



ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА УАНДЪР ГРУП АД

за 2018 година

„Уандър Груп“ АД изготви настоящия доклад за дейността в съответствие с разпоредбите на чл. 39 от Закона за счетоводство.



Доклад за дейността за 2018 година

Годишният доклад за дейността на „Уандър Груп“ АД представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и постигнатите резултати от дейността на дружеството. Докладът отразява състоянието и перспективите за развитието на дружеството.

I. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

1. ИСТОРИЯ

Наименованието на дружеството е „УАНДЪР ГРУП“ АД. На латиница дружеството се изписва както следва: WONDER GROUP AD

„УАНДЪР ГРУП“ АД е дружество, учредено и валидно съществуващо съгласно законодателството на Република България, вписано в Търговския регистър при Агенцията по вписванията с ЕИК 201181897.

Уандър Груп АД е създадено за неопределен срок, а именно Дружеството не е ограничено със срок или друго прекратително условие.

2. СЕДАЛИЩЕ И АДРЕС НА УПРАВЛЕНИЕ

Седалището и адресът на управление на Дружеството е Република България, гр. София, район Лозенец, бул. Н. Й. Вапцаров №4 7. Това е и официалният бизнес адрес за кореспонденция на дружеството.

3. ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

Уандър Груп АД е с едностепенна система на управление и се управлява от Съвет на директорите в състав от 3 лица, както следва:

**Доклад за дейността
за 2018 година**

Мая Стефанова Младенова	Член на Съвета на Директорите
Лили Борисова Кръстева Найденова	Член на Съвета на Директорите
Кремена Йорданова Пенева	Изпълнителен директор

4. АКЦИОНЕРЕН КАПИТАЛ И АКЦИОНЕРНА СТРУКТУРА

*акционерен капитал	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
<i>В брой акции</i>		
Издадени към 01 януари обикновени акции	45 175	45 175
Новоемитирани акции през периода	45 000	
Издадени към 31 декември обикновени акции – напълно изплатени	90 175	45 175

През 2018г. е увеличен капитала на дружеството като са записани нови 45 000 бр. акции по 100 лева всеки. В увеличението не е участвал миноритарния акционер „Синтетика“ АД.

Внесен е 1 125 000 лева, като за довносяне остават 3 375 000лв. в срок от две години от вписване на увеличението в Търговския регистър. Увеличението на капитала е вписано на 30.08.2018г. и към 31.12.2018г. дружеството е с капитал 90 175 броя поименни обикновени акции с номинална стойност 100лева всяка. Всяка акция дава право на глас в Общото събрание на акционерите, право на дивидент и на ликвидационен дял

Акциите на Дружеството не се търгуват на Българската фондова борса.

Мажоритарен собственик на капитала на Дружеството е Камалия Трейдинг Лимитид с 97.55% дял от акционерния капитал.

Дружеството не е изкупувало, съответно не притежава собствени акции.

Към датата на настоящия документ няма дъщерно дружество, което да притежава акции от неговия капитал.

Доклад за дейността за 2018 година

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

1. ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ

Уставния предмет на дейност на Дружеството включва: педагогическа дейност, откриване на детски градини, ясли и училища /след разрешение/, преподаване на чужди езици, спортни, гимнастически и закалителни дейности, услуги, търговско представителство, търговия, производство и всякакви други дейности, незабранени от закона.

Основни промени в предмета на дейност на дружеството през отчетния период не са извършвани.

„Уандър Груп“ АД е едноличен собственик на две търговски дружества, учредени през 2017г., а именно:

ЧДГ „Свети Георги“ ЕООД;

ЧСУ „Свети Георги“ ЕООД.

ЧДГ „Св.Георги“ ЕООД

Дружеството е учредено на 26.01.2017г. с предмет на дейност Дейност на детска градина, съгласно българското законодателство и свързаните подзаконовни нормативни актове“. Със заповед на Министъра на образованието и науката №РД-14-36/28.03.2017г. на дружеството е разрешено да продължи дейността на ЧДГ Свети Георги съобразно изискванията на новия Закон за предучилищното и училищното образование. Дружеството е вписано в регистъра на институциите в системата за предучилищното и училищното образование, като му е издадено удостоверение N: 21 от 03.04.2017г.

ЧДГ „Св.Георги“ ЕООД е лицензирана частна целодневна детска градина за деца от 2 до 6-годишна възраст, като прилага иновативни методики във възпитателно-образователния процес.

В ЧДГ „Свети Георги“ ЕООД децата растат спокойни, обгрижени с много любов и внимание към тяхната личност, като се използват и прилагат положителни и стимулиращи възпитателни методики.



Доклад за дейността за 2018 година

ЧДГ „Свети Георги“ ЕООД се посещава от над 130 деца, разпределени в 4 възрастови групи, като приблизително 30% от децата са чуждоезични и деца на смесени бракове, което благоприятства за израстването и развитието в богата мултикултурна среда.

ЧСУ „Свети Георги“ ЕООД

Дружеството е учредено на 26.01.2017г. с предмет на дейност „Дейност на училище, съгласно българското законодателство и свързаните подзаконовни нормативни актове“. Със заповед на Министъра на образованието и науката №РД-14-37/28.03.2017г. на дружеството е разрешено да продължи дейността на ЧСУ Свети Георги съобразно изискванията на новия Закон за предучилищното и училищното образование. Дружеството е вписано в регистъра на институциите в системата за предучилищното и училищното образование, като му е издадено удостоверение N: 20 от 03.04.2017г.

ЧСУ „Свети Георги“ ЕООД предоставя билингвално обучение – български и английски език и притежава лиценз за обучение на ученици от подготвителен до 12-ти клас.

ЧСУ „Свети Георги“ ЕООД е оторизиран образователен център към EDEXCEL (2013) за провеждане на обучения и изпити по Националната Британска образователна програма (British National Curriculum) с N 97020 и получаване на образователни квалификации International GCSE и GCE Advanced Level - www.edexcel.com.

ЧСУ „Свети Георги“ ЕООД е регистрирано на 12.10.2016, като Cambridge International school - UK с номер BG 032

ЧСУ „Свети Георги“ ЕООД е регистрирано 12.10.2016, като Cambridge Primary school - UK с номер BG 032

ЧСУ „Свети Георги“ ЕООД е единственото българско училище с билингвално българо-английско обучение. За учебната 2017-2018 година най-големия клас е 9-ти клас, който расте с всяка следваща година.

Доклад за дейността за 2018 година

В структурата на Уандър Груп, чрез двете образователни институции се възпитават и обучават общо над 350 деца и ученици, за които грижи полагат повече от 140 служители.

Взаимодействието на всички звена в структурата гарантират възможно най-добрата система на организация, както на учебния процес, така и на допълнителните спортни и приложни дейности, мероприятия и събития и услуги, които организира, провежда и предлага Дружеството, самостоятелно или чрез общообразователните си институции.

Стремежът на Уандър Груп при работата с клиенти, в т.ч. деца, ученици и родители, е винаги към внимателно, учтиво и персонално отношение. Фирмата е изградила модел на обучение и комуникация, при който залага на индивидуалния подход и на адекватната обратна връзка с родителите.

Уандър Груп АД е модерна организация посветена на отглеждането, обучението, възпитанието и грижата за децата.

Приходите на Дружеството за отчетния период са формирани от:

- дейност по управление и администриране дейността на детската градина и училището;
- дейност по организиране и предлагане на допълнителни услуги и дейности по интереси и спорт и допълнителна квалификация;
- отдаване под наем на помещения.

През последната година мениджмънта на Уандър Груп АД работи усилено върху създаването на комплексен бизнес модел относно обучението на деца и ученици. За целите на комплексното обслужване е сключен договор между Уандър Груп, ЧСУ Свети Георги ЕООД и ЧДГ Свети Георги ЕООД. В него страните се споразумяват да разделят дейностите свързани с предлаганите на децата и учениците услуги и дейности свързани с обучителния процес и с допълнителните организационни и административни дейности и предлагани услуги. Всяка страна по договора в зависимост от нейните компетенции има ясно дефинирани и регламентирани дейности като извършва строго определени услуги, действия и задачи, независимо една от друга и за собствена сметка. В тази връзка родителите на учениците, записани в Училището и Детската градина подписват два договора, а именно:

Доклад за дейността за 2018 година

- договор за обучение с ЧСУ Свети Георги ЕООД, предоставящо билингвално английско – българско обучение и възпитание;
- договор за услуги с Уандър Груп АД, предоставящ на учениците, записани в ЧСУ Свети Георги ЕООД регламентирани услуги и допълнителни дейности в и извън учебно време, както следва:

дейности по осигуряване на помещения за учебни дейности чрез договор за наем и управление, поддръжка, охрана, почистване и всякакви други дейности, свързани с обезпечаване специфичните изисквания предвидени в българското законодателство за детски градини и училища;

- услуги по доставка на учебници и учебни материали, организирани процеси на хранене, транспорт на децата и учениците, допълнителни дейности по интереси и спорт, сценични и приложни изкуства, екскурзии, зелени и бели училища, както и други дейности подпомагащи образователния процес;
- административно обслужване и подпомагане процеса на учебните, извън учебните и допълнително предлаганите услуги и дейности, вкл. прием, юридическо и счетоводно обслужване, управление на персонала, комуникационно и маркетингово обслужване, подбор и контрол на подизпълнители.

По силата на сключените договори за обучение и услуги, Родителите дължат и заплащат на всяка от страните съответно:

- такса обучение съответно към ЧСУ Свети Георги ЕООД, покриваща разходите за обучение, съгласно приетите и установени от детската градина и училището програми, политики и стандарти за обучение;
- такса услуги към Уандър Груп АД, покриваща всички разходи, свързани дейности по осигуряване на помещения за учебни дейности, поддръжка и управление, необходими за осъществяване на дейността на двете учебни заведения, администрирането други дейности, описани подробно по-горе в предмета на договора за услуги.

Доклад за дейността за 2018 година

2. ЦЕЛИ ЗА 2019 г.

1. Повишаване на приходите от следните източници:

- Увеличаване на броя на договорите с родители на ученици в училището и деца в детската градина във връзка с приема на нови ученици;
- Заложено увеличение на таксите във вече подписаните договори;
- Ръст на таксите при новоприетите ученици;
- Дейности по интереси, предлагани на учениците, родителите и персонала;
- Организиране на спортни, културни и развлекателни събития след пускане в експлоатация на спортния комплекс и обзавеждане на зоните за събития в училищния корпус;

2. Оптимизиране на разходите;

3. Промяна в структурата и управлението на детската градина;

4. Подготовка на училището и детската градина за инспекция от COBIS;

5. Подобряване на управлението на всички звена.

3. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА

Към датата на изготвяне на настоящия доклад за дейността, Уандър Груп АД е част от икономическата група на КАМАЛИЯ ТРЕЙДИНГ ЛИМИТИД, Кипър.

Акционерно участие:

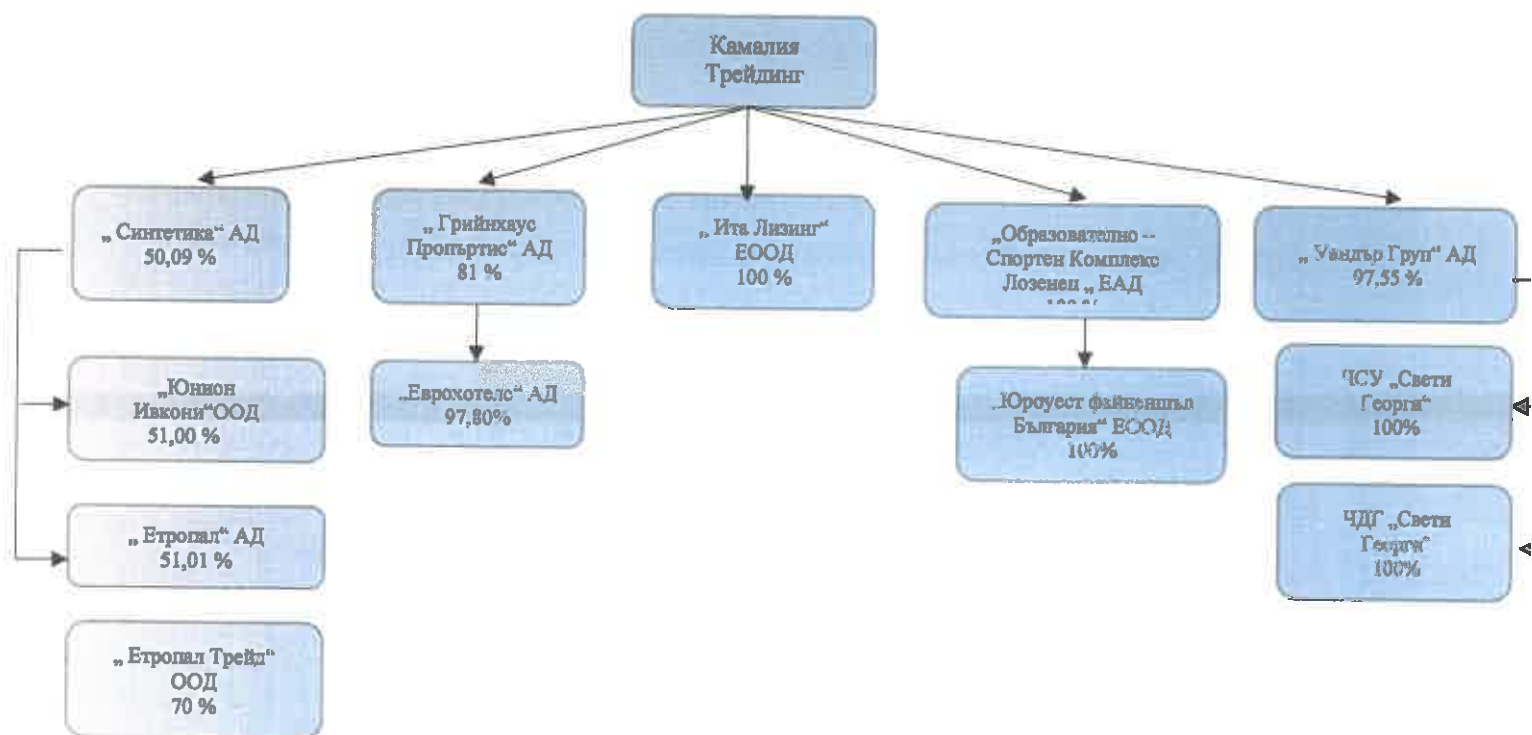
97.55% от капитала на Дружеството са притежание на КАМАЛИЯ ТРЕЙДИНГ ЛИМИТИД, Кипър

2.45% от капитала на Дружеството са притежание на СИНТЕТИКА

Доклад за дейността за 2018 година

Уандър Груп АД е собственик на две дъщерни юридически лица – ЧДГ „Свети Георги“ ЕООД и ЧСУ „Свети Георги“ ЕООД.

Икономическата група на Камалия включва следните предприятия:



Камалия Трейдинг Лимитед има и две еднолични дружества без дейност – Адриа Инвест ЕАД и Евротрък ЕООД.

III. ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО И РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

Доклад за дейността за 2018 година

1. ПРИХОДИ/ РАЗХОДИ

Реализираните приходи от основна дейност на Уандър Груп АД през 2018 г. са в размер на 4 216 хил. лв. и други приходи 119 хил. лв. Приходите от основна дейност включват: такса услуги – 2 126 хил.лв., приходи от продажба на униформи и канцеларски материали –146 хил. лв., спорт и чужди езици 310 хил.лв., транспортни услуги 105 хил.лв., бели и зелени училища – хил.лв. и храна и други – 303 хил.лв.

Дружеството е реализирало други приходи в размер на 119 хил. лв., от които, благотворителни инициативи – 12 хил.лв. и други 29 хил.лв.

Разходите по осъществяване на основната дейност са се увеличили, като към края на текущия период са в размер на 3 942 хил.лв., спрямо 3 392 хил.лв. за съпоставимия период. Увеличението с 16% спрямо предходния период кореспондира с увеличението на приходите за 2018г. спрямо 2017г.

Разходи за дейността (хил. лв.)

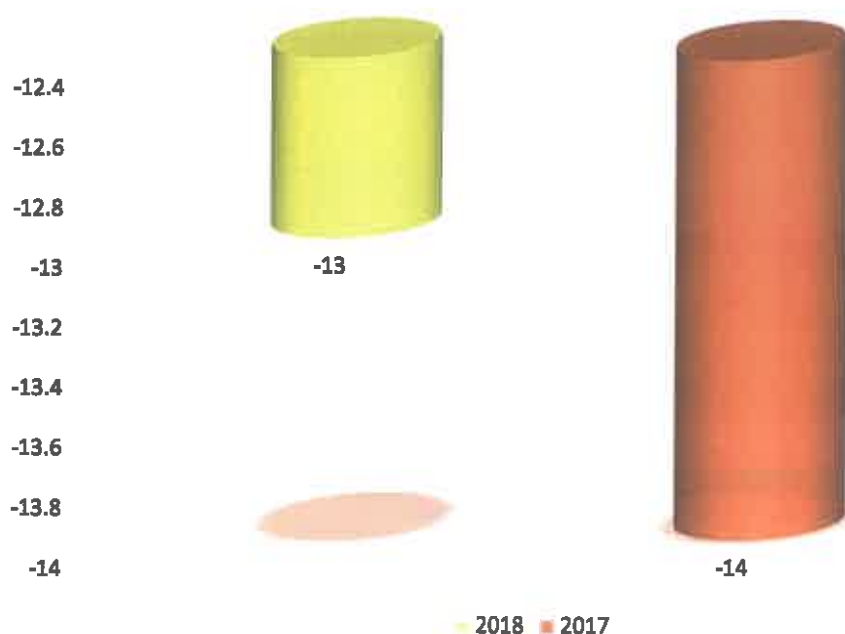


Дружеството не извършва съществена финансова дейност, като отчетените през 2018 г. разходи от финансова дейност са свързани разходи от лихви по заеми и лизинг, валутни разлики и банкови такси и комисионни. През разглежданите периоди нетния резултат от финансова

Доклад за дейността за 2018 година

дейност е отрицателен, съответно за 2018 г. в размер на 13 хил. лв. и през 2017 г. в размер на 14 хил. лв.

Нетен резултат от финансова дейност (хил. лв.)

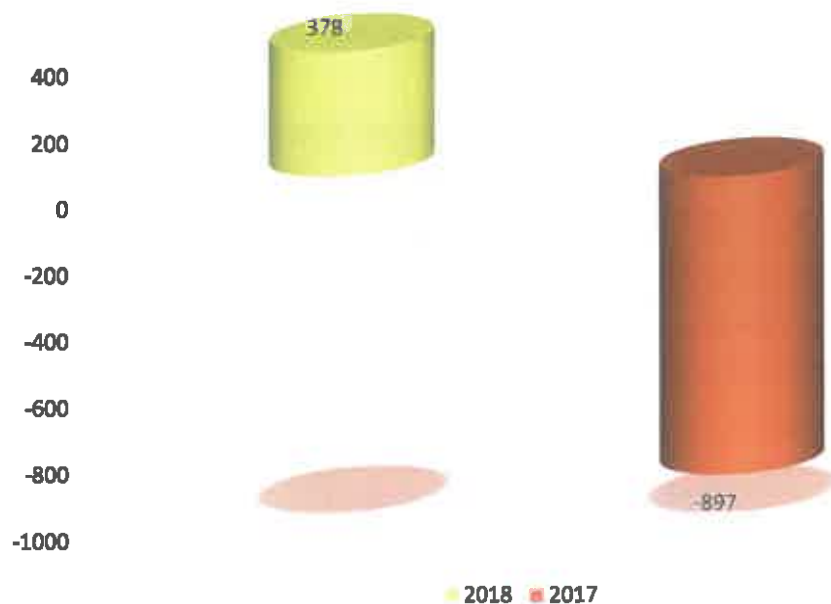


2. ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ

За 2018 година Дружеството формира положителен финансов резултат в размер на 378 хил. лв. Реализираната печалба за периода се дължи основно на приходи за наем на сграда А. За 2017 година Дружеството формира отрицателен финансов резултат в размер на 897 хил. лв.

**Доклад за дейността
за 2018 година**

Печалба/Загуба (хил. лв.)

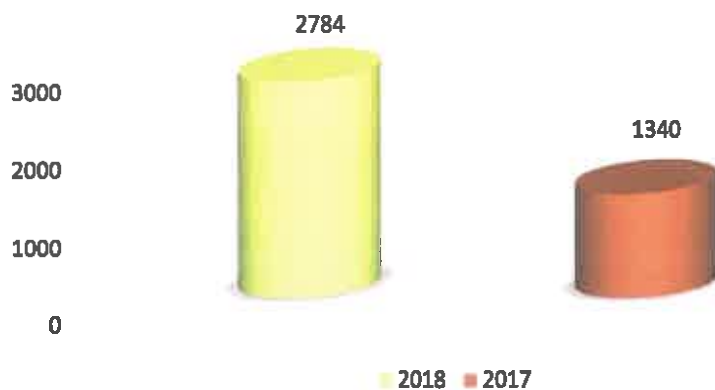


3. ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

АКТИВИ

Към 31.12.2018 г. сумата на активите е увеличена спрямо 2017 г. с 1 444 хил. лв.

Общо активи (хил. лв.)



Доклад за дейността за 2018 година

Нетекущите активи представляват значителна част от общите активи. През периода те са увеличили с 1 604 хил. лв. От тях най-съществен дял заемат Инвестициите в дъщерни предприятия в размер на 1 598 хил. лв., поради увеличение на капитала на дъщерните дружества през 2018г.

Структурата на нетекущите активи е следната:

Нетекущи активи (хил. лв.)



Текущите активи на Дружеството през отчетния период са намалели с 13%. Към края на 2017 г. те са били в размер на 1 234 хил. лв., докато в края на текущия период са 1 074 хил. лв. Намалението на текущите активи се дължи на намаление на търговски и други вземания с 24%, парите и паричните еквиваленти са се намалили с 57%.

Структурата на текущите активи е следната:

Доклад за дейността за 2018 година

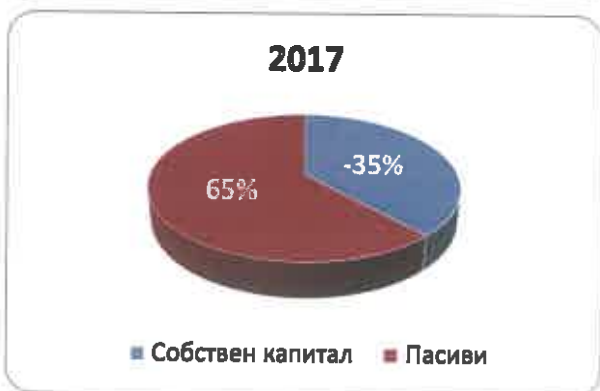
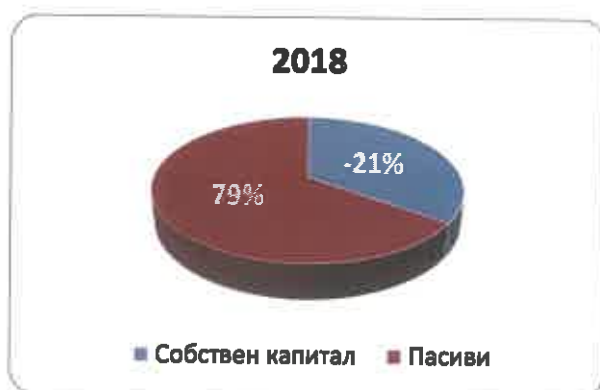
Текущи активи (хил. лв.)



ПАСИВИ

Акционерният капитал се променя на 9 017 хил.лв. за текущата година спрямо 4 517 хил. лв. за 2017 година. Натрупания финансов резултат е в размер на (6 375) хил. лв., като прехвърлената загуба от предходни отчетени периоди е в размер на (6 633) хил. лв. Собственият капитал на Дружеството към края на 2018 г. се увеличава с 1 383 хил. лв.

**Доклад за дейността
за 2018 година**



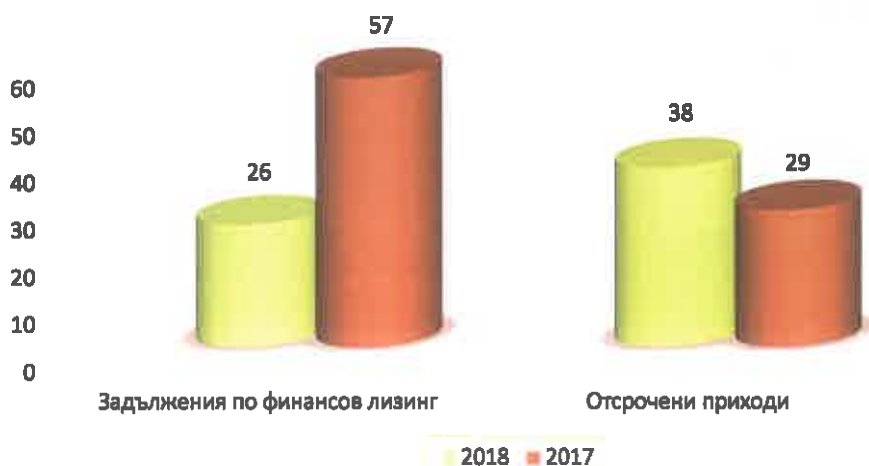
Собствен капитал (хил. лв.)



Доклад за дейността за 2018 година

Нетекущите пасиви представляват дългосрочни задължения по лизингови заеми и частта от предплатените такси за услуги, касаещи следващи отчетни периоди. Към края на текущия отчетен период нетекущите пасиви намаляват от 86 хил. лв. до 64 хил. лв., като отбелязват лек спад.

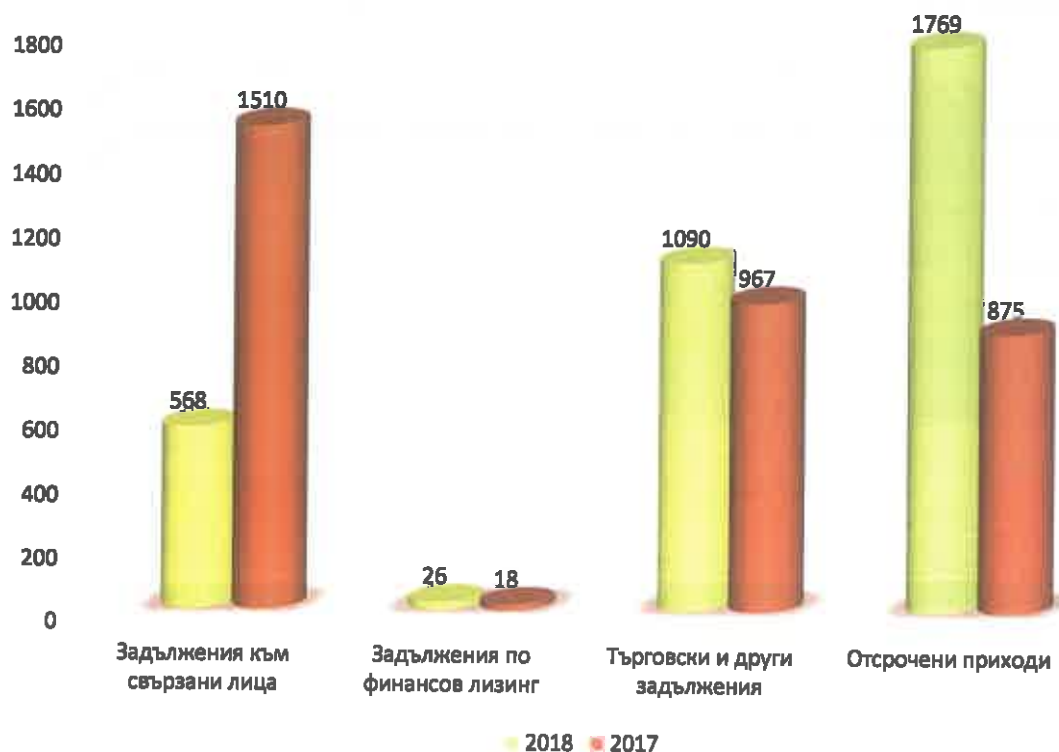
Нетекущи пасиви (хил. лв.)



Текущите пасиви нарастват от 3 370 хил. лв. на 3 453 хил.лв., като се увеличават: търговските задължения с 123 хил. лв., задълженията към свързани лица намаляват с 942 хил.лв. Краткосрочните задължения по финансов лизинг се увеличават с 8 хил. лв. През 2018г. са отчетени текущи отсрочени приходи в размер на 1 769 хил. лв.

**Доклад за дейността
за 2018 година**

Текущи пасиви (хил. лв.)



Доклад за дейността за 2018 година

4. КАПИТАЛОВИ РЕСУРСИ

Капиталова структура

Показатели	данни	
	2018 г.	2017 г.
1. Собствен капитал	(733)	(2116)
2. Дългосрочни пасиви	64	86
3. Краткосрочни пасиви	3453	3370
4. Всичко пасиви (2+3)	3517	3456
Коефициент на финансова автономност (1 : 4)	-0,20	-0,61
Коефициент на задлъжнялост (4 : 1)	4.80	-1,63

Показателите за финансова автономност и задлъжнялост дават количествена характеристика на степента на финансовата независимост на фирмата. Изчислението на показателите показва, че и в двата разглеждани периода собствения капитал не е достатъчен да покрие задълженията на дружеството.

5. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

Финансови показатели Уандър Груп АД					
(хил.лв.)					
N:	Показатели:	2018	2017	2018/2017	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	378	-897	1275	142.1%
2	Нетен размер на приходите от продажби	4216	2479	1737	70.1%
3	Собствен капитал	-733	-2116	1383	65.4%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	3517	3456	61	1.8%
5	Обща сума на активите	2784	1340	1444	107.8%
6	Приходи	4339	2502	1837	73.4%
7	Разходи	3942	3407	535	15.7%
8	Краткотрайни активи	1074	1238	-162	-13.1%
9	Разходи за бъдещи периоди	54	8	46	575.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	1020	1228	-208	-16.9%
11	Краткосрочни задължения (без отсрочени приходи)	1684	2495	-811	-32.5%
12	Краткосрочни вземания	863	949	-86	-9.1%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	44	103	-59	-57.3%
15	Текущи задължения (без отсрочени приходи)	1684	2495	-811	-32.5%

Доклад за дейността за 2018 година

Рентабилност:					
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	-0.5157	0.4239	-0.9396	-221.6%
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.1075	-0.2595	0.3670	141.4%
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.1358	-0.6894	0.8052	120.3%
Ефективност:					
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.1007	0.7344	0.3663	49.9%
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.9085	1.3617	-0.4532	-33.3%
Ликвидност:					
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.6057	0.4922	0.1135	23.1%
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.5386	0.4216	0.1170	27.7%
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/15	0.0261	0.0413	-0.0152	-36.7%
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/15)	0.0261	0.0413	-0.0152	-36.7%
Финансова автономност:					
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	-0.2084	-0.6123	0.4039	66.0%
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	-4.7981	-1.6333	-3.1648	-193.8%

IV. ОСНОВНИ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО „Уандър Груп“ АД

1. СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са тези, които действат извън дружеството и/или отрасъла и които могат да окажат влияние върху дейността и състоянието на дружеството. Тези рискове са свързани със състоянието на макроикономическа среда, политическата стабилност и процеси, регионалното развитие и др. Влиянието на систематичните рискове може да бъде ограничено чрез събирането и анализирането на текущата информация за макро-средата, както и чрез използването на прогнози от независими източници за състоянието на системата като цяло.

А. Риск, произтичащ от общата макроикономическа, политическа и социална система и правителствените политики

В момента основният външен риск е свързан с развитието на глобалната икономическа криза – загубата на ликвидност на финансовите пазари; масовото изтегляне на капитали от развиващите се пазари; ограниченото кредитиране и растящите кредитни спредове в резултат на преоценка на кредитните рискове; свиването на потреблението от основните вносители на българска продукция, което води до забавяне на растежа на БВП на България, както и до съответни намалени данъчни постъпления, а от там и до бюджетен дефицит.

Доклад за дейността за 2018 година

Като потенциален вътрешен риск остава теоретичното либерализиране на фискалната политика, което би довело до сериозно допълнително увеличаване на дефицита и нарушаване принципите на валутния борд.

Към макроикономическите рискове се отнасят: политическият; кредитният риск на държавата; инфлационният, валутният, и лихвеният риск, както и рисковете, свързани с нововъзникващите пазари

Б. Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в принципите на управление, в законодателството и икономическата политика. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството дългосрочна политика. В резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Дългосрочният политически климат на България и Европа е стабилен и не предполага големи рискове за бъдещата икономическа политика на страните. Евроинтеграция на страните от региона и последователността им външната и вътрешната политика гарантират липсата на сътресения и значителни промени в провежданата политика в бъдеще.

В. Кредитен риск на държавата

Кредитният риск представлява вероятността от влошаване на международните кредитни рейтинги на дадена страна. Ниските кредитни рейтинги на страната могат да доведат до високи лихвени нива, по-тежки условия на финансиране на икономическите субекти, в това число и на Емитента.

В началото на 2014 г. международната рейтингова агенция „Фич“ потвърди дългосрочния кредитен рейтинг на България в чуждестранна валута на „BBB-“ и дългосрочния рейтинг в местна валута на „BBB“. Перспективата и на двата показателя е „стабилна“. Краткосрочният кредитен рейтинг в чуждестранна валута също беше потвърден на „F3“, както и таванът за страната на „BBB+“. Запазването на кредитния рейтинг отразява силната фискална позиция на България, а определянето на стабилна перспектива показва, че рисковете за кредитния рейтинг на страната са балансирани. Според „Фич“ стабилните публични финанси се явяват ключов фактор за потвърждаването на кредитния рейтинг, попадащ в категорията инвестиционен клас.

Доклад за дейността за 2018 година

„Фич“ прогнозираха, че през 2014 г. бюджетният дефицит на начислена основа ще бъде близък до оценката от 1.8% от БВП за 2013 г., а през 2015 г. се очаква нивото му слабо да се понижи.

В края на 2014 г., кредитната агенция STANDART&POOR'S ревизира оценката на дългосрочния и краткосрочен кредитен рейтинг на България в чуждестранна и местна валута от „BBB-/A-3“ на „BB+/-/B“ със стабилна перспектива. Рейтинговата агенция изтъква като основна причина за ревизията на рейтинга, ситуацията с КТБ и предоставянето на ликвидни средства на друга българска банка, както и влошаването на фискалната позиция през годината. Последното S&P свързва с реализирането на слаб икономически растеж и наблюдаваните дефлационни процеси в страната. Стабилната перспектива отразява ниските нива на задлъжнялост на публичния сектор. От S&P предвиждат възможност за последващо повишаване на кредитния рейтинг на България, в случай че бъдат ефективно адресирани набелязаните от тях слабости на надзорната дейност в банковия сектор, също така се повиши потенциала за икономически растеж на страната, бъдат привлечени повече преки чуждестранни инвестиции в търгуемия сектор, или ако икономиката на България нараства по-бързо от техните очаквания, така че фискалната консолидация да се извърши по-бързо.

Г. Валутен Риск

валутният риск се свързва с възможността приходите и разходите на икономическите субекти в страната да бъдат повлияни от промените на валутния курс на националната валута (BGN) спрямо други валути. В страна със силно отворена икономика като България, нестабилността на местната валута е в състояние да инициира лесно обща икономическа нестабилност и обратно – стабилността на местната валута да се превърне в основа на общоикономическата стабилност. Съгласно законопроекта за „Държавен бюджет на РБ за 2014 г.“, се предвижда размерът на годишната инфлация за 2014 г. да е 1,8%, след което слабо да се ускори до 2.1 – 2.2% през периода 2015 – 2016 г. На база на допусканията, направени в този документ, през периода 2014 – 2016 г. не се очаква съществено повишение в международните цени на храните и петрола в доларово изражение, и при допускане на стабилно евро не се очаква ускорение на инфлацията по линия на външни фактори.

Д. Инфлационен Риск

Основните рискове, свързани с прогнозата за инфлацията, се отнасят до динамиката на международните цени и до темпа на икономически растеж в България. Международните цени на

Доклад за дейността за 2018 година

суровините могат да нараснат по-значително в резултат от политическите кризи или нарастване на търсенето. Ограниченото предлагане на някои селскостопански стоки и особено на зърнените култури в международен план във връзка с неблагоприятни климатични явления, допълнително може да предизвика по-висока инфлация в страната. С възстановяването на вътрешното търсене се очакват по-високи относителни потребителски цени на услугите в сравнение с хранителните и нехранителните стоки. Според прогнозата на Министерство на финансите за макроикономическите показатели до 2020 г. се очаква темпът на нарастване на икономиката постепенно да се забави и прогнозният средният растеж за периода 2017–2020 г. да възлезе на 2.0%.

Е. Лихвен Риск

Лихвеният риск е свързан с възможността за промяна на преобладаващите лихвени равнища в страната. Неговото влияние се изразява с възможността нетните доходи на компаниите да намалее вследствие на повишение на лихвените равнища, при които Дружеството финансира своята дейност. Лихвеният риск се включва в категорията на макроикономическите рискове, поради факта, че основна предпоставка за промяна в лихвените равнища е появата на нестабилност във финансовата система като цяло. Този риск може да се управлява посредством балансираното използване на различни източници на финансов ресурс. Типичен пример за проявлението на този риск е глобалната икономическа криза, предизвикана от ликвидни проблеми на големи ипотечни институции в САЩ и Европа. В резултат на кризата лихвените надбавки за кредитен риск бяха преосмисляни и повишени в глобален мащаб. Ефектът от тази криза има осезателно проявление в Източна Европа и на Балканите, изразено в ограничаване свободния достъп до заемни средства.

2. НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Това са рисковете, които представляват частта от общия инвестиционен риск, специфични за самата фирма и отрасъла. Несистематичните рискове могат да бъдат разделени на два вида: секторен (отраслов) риск, касаещ несигурността в развитието на отрасъла като цяло, и общофирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

Доклад за дейността за 2018 година

А. Пазарен риск

Пазарен риск е рискът при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталовите инструменти, доходът на дружеството или стойността на неговите инвестиции да бъдат засегнати. Целта на управлението на пазарния риск е да се контролира експозицията към пазарен риск в приемливи граници, като се оптимизира възвръщаемостта

*** Валутен риск**

Дейността на дружеството не генерира съществен валутен риск, предвид, че сделки и заеми са договорени и се плащат в български лева или евро, което е фиксирано спрямо лева и дружеството не е изложено на съществен риск.

По същия начин банковите заеми са договорени в евро, за да се минимизира евентуален валутен риск.

*** Лихвен риск**

Политиката на Дружеството е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

Към 31 декември 2018 г. Дружеството е изложено на известен лихвен риск от промяна на пазарните лихвени проценти по сключените договори за финансов лизинг. Всички други финансови пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти.

Б. Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент/заемополучател да не заплати задължението си към дружеството. Дружеството е изложено на този риск основно във връзка с възникване на вземания от клиенти, от свързани лица и от депозирането на парични средства в банки.

Излагането на дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

Доклад за дейността за 2018 година

В. Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансово-счетоводния отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания. Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Не са настъпили други съществени събития след 31 декември, които да налагат допълнителни корекции и/или оповестявания във финансовия отчет на Дружеството за годината, приключваща на 31 декември 2018 г.

VI. СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ НА ДРУЖЕСТВОТО И ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ

През последните 1 до 2 години мениджмънта на Уандър Груп работи усилено върху формирането на стратегически цели за развитие на дружеството, като разработи цели и политики за развитие, фокусирани основно върху предлагането на комплексен образователен продукт.

Разработеният комплексен образователен продукт е изцяло съобразен с мисията на „Уандър Груп“ АД, а именно: Напътстване и подкрепа на децата в израстването им като успешни личности, чрез развитие на техните умения, таланти и уникални качества чрез осигуряване на творческа и подкрепяща среда, която да подпомогне формирането на успешни индивиди с богата обща култура, осъзнали и възприели общочовешките ценности, ориентирани в динамично променящия се съвременен свят, с отговорно и активно гражданско поведение.

Доклад за дейността за 2018 година

Изпълнението на стратегическите цели включва следните дейности:

- подобряване на материално-техническата база, в която се обучават учащите се;
- осигуряване високо ниво на образование, чрез подобряване на предоставяните услуги свързани с обучение и възпитание на децата и учениците, в т.ч. въвеждане на нови иновативни методи на обучение;
- допълнително обучение и възпитание на деца и ученици, чрез предоставяне на услуги в областта на спорта и изкуството, дейности по интереси, предоставяне на индивидуални и групови уроци по пеене и музикални инструменти, както и други дейности подпомагащи процеса по насърчаване и усъвършенстване развитието на обучаващите се в дадено направление;
- възможност за самоусъвършенстване на учениците в различни области, чрез предоставянето на богат набор от литература, достъп до собствени научни лаборатории, планетариум и обсерватория;
- организиране на мероприятия, екскурзии, зелени и бели училища, предоставяне на храна и транспорт за обучаващите се.

С цел качествено изпълнение на поставените стратегически цели обединени в комплексен образователен продукт и в изпълнение на нормативните регламенти дейностите са разпределени между трите звена в групата Уандър Груп в зависимост от техните компетентности, като всеки един участник извършва строго определени услуги, действия и задачи, а именно:

А. Подобряване условията на учебната база.

Планирано е осигуряване на нова, съвременна база изградена в съответствие на европейските стандарти за елитно общообразователно училище. Целите са, чрез неговото изграждане, да се постигне предоставяне на модерно образователна услуга, осигуряваща възможност децата да имат достъп до цялостен пакет в образованието си от навършване на 2-годишна възраст до 19-годишна възраст.

Доклад за дейността за 2018 година

За нуждите на двете образователни институции Уандър Груп, съвмесно със свързаното лице ОСК Лозенец ЕАД, през 2014 г. разработи проект за построяването на „образователно – спортен комплекс Лозенец“ представляващ модерна и съвременна сграда, в която да се преместят учебните занимания на децата и учениците. Инвеститор на проекта е ОСК Лозенец, а Уандър Груп е наемател.

Образователно – спортен комплекс Лозенец предоставя на учениците:

1. Просторни и добре оборудвани учебни и административни помещения, осигуряващи приятна и стимулираща атмосфера;
2. Съвременни и добре оборудвани научни лаборатории в подкрепа на учебната дейност;
3. Информационно – комуникационно оборудване за интерактивно обучение в реално време;
4. Спортен център, осигуряващ спортни съоръжения за практикуване на различни видове спортове на открити и закрити площи.
5. Център за сценични изкуства с многофункционална приложимост;
6. Съвременната и модерна система за контрол на достъпа и видео наблюдение, създаваща условия за сигурност и спокойствие за провеждането на обученията и извънкласните занимания.

Използването на новия комплекс доведе до увеличаване капацитета на ЧСУ „Свети Георги“ ЕООД и ЧДГ „Свети Георги“ ЕООД, като двете учебни заведения имат възможност да увеличат приема си – до 150 деца в детската градина при общо 80 към настоящия момент и до 400 (капацитет на новата материална база) ученика до зрелостна възраст, при 250 обучаващи се в момента.

Б. Разработване на комплексен бизнес модел.

От 2015 г. мениджмънта на дружеството започна работа по създаване на нов комплексен бизнес модел чрез трите шрически лица - Уандър Груп АД, ЧДГ „Свети Георги“ ЕООД и ЧСУ „Свети Георги“ ЕООД. Целта е създаване на съвременен продукт даващ високо ниво на образование и възпитание на децата и учениците, чрез използване на:

1. Образователни методики с акцент върху индивидуалното и духовно развитие.

Доклад за дейността за 2018 година

2. Българо-английска академична подготовка, която от най-ранна детска възраст до завършване на училище спомага за осъзнаването и изграждането на собствената ценностна система, личностното развитие на детето и формирането на положително отношение към себе си и останалите.
3. Обучение в мултикултурна среда с учители, за които чуждият език е майчин
4. Създаване на социални умения и полезни навици за учене през целия живот
5. Изграждане на активна социална ангажираност на учениците чрез участие и разработване на различни проекти в сферата на благотворителността, екологията и подкрепата на хора с увреждания
6. Стимулиране на физическата активност чрез разнообразие от спортове
7. Развитие на творчески умения и заложи чрез изкуства
8. Успешна интеграция на деца със специфични образователни потребности (СОП) в детската градина и училище
9. Отворена система на комуникация и процес на обратна връзка с родителите
10. Подпомагане процеса по осъзнаването и изграждането на собствената ценностна система, личностното развитие на детето и формирането на положително отношение към себе си и останалите.

В. Подобряване и оптимизиране управлението на всички звена в групата на Уандър груп, в т. ч.:

1. Разработване на процедури и правила за управление и администриране;
2. Поставяне на цели и задачи за изпълнение и тяхното синхронизиране за реализиране на комплексната им стратегия, контрол и мониторинг на изпълнението;
3. Единно управление на ниво група;
4. Изграждане на успешен модел на мениджмънт и управление на процесите;
5. Реализиране на централизация и оптимизация на операциите, маркетинг и всички бизнес процеси на групата;
6. Административно, финансово, счетоводно, маркетингово и правно управление и обслужване;
7. Разработване на интерактивен сайт на училището, детската градина и Уандър Груп.
8. Установяване на общи позиции на ниво група, касаещи договаряне на по-добри условия за доставки;

**Доклад за дейността
за 2018 година**

9. Оптимизация на фиксираните разходи;
10. Оптимизация на персонала и минимизиране на разходите и администрацията;
11. Въвеждане на система за допълнително стимулиране на учителите;
12. Разработване и реализиране на нови конкурентни и иновативни продукти по основните направления – детска градина и училище;
13. Отваряне на нови локации;
14. Постигане на стабилен пазарен дял.

Г. Създаване на възможност за самоусъвършенстване на учениците, чрез достъп до:

1. Училищната библиотека предоставяща богат набор от литература;
2. Съвременни и добре оборудвани научни лаборатории;
3. Планетариум и обсерватория. ЧСУ „Свети Георги“ ЕООД ще бъде единственото училище със собствена обсерватория и планетариум.

Д. Предоставяне на услуги, свързани с допълващо образование и възпитание на учащите се, свързано с повишаване нивото на знанията и уменията на децата и учениците, чрез предоставяне на:

1. услуги в областта на спорта, изкуството и дейности по интереси;
2. индивидуални и групови уроци по пеене и музикални инструменти;
3. други дейности, подпомагащи процеса по насърчаване и усъвършенстване развитието на обучаващите се в дадено направление.

Е. Предоставяне на допълнителни услуги чрез организиране на:

1. Посещения на музей, исторически и културни забележителности;
2. Екскурзии в района на гр. София и в цялата страна;
3. Зелени и бели училища;
4. Храна и транспорт за обучаващите се;
5. Мероприятия, партита и събития;
6. Други.

Доклад за дейността за 2018 година

Постигането на краткосрочните и средносрочните цели е предпоставка за реализирането на крайните цели, поставени от „Уандър Груп“ АД, а именно:

- Разширяване на дейността, чрез осигуряване на гимназиален етап, в който учениците да бъдат успешно подготвени за прием в най-елитните университети в света;
- Прием на голям брой ученици за осигуряване на стимулираща и здравословна конкурентна среда;
- Ефективно училище - в което се съчетава високо качество на образование, чрез трайни и високи постижения на учениците, съобразени с индивидуалните възможности и потребности;
- Икономическа ефективност – функциониране на училището и детската градина като жизнен икономически субект, способен да покрива разходите си, да формира печалба и да инвестира в иновации;
- Непрекъснато актуализиране на учебните програми и методи, съобразно световните постижения в сферата на образованието.

Реализирането на стратегическите цели ще даде възможност да се предлага комплексен продукт от детска градина до гимназия при това без да се налага детето да кандидатства на всеки етап от образованието си. Чрез извършването на заложените дейности ще се постигне предоставяне на модерно образователна услуга с различни възможности, ще се осигурят по-добри условия на труд и ще се стимулира привличането на мотивирани учители. В момента в Българската образователна система съществува сериозен проблем, породен от липсата на качествен образователен ресурс. Предлагането на по-добри условия на труд за учителите ще подобри качеството на образователния ценз, което от своя страна ще доведе до възпитаване на пазарно-ориентирано поколение.

VII. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

Уандър Груп АД не извършва научноизследователска и развойна дейност.

VIII. ЗАЩИТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Уандър Груп АД е взел всички необходими мерки при извършване на дейността си за защита и опазване на околната среда.

Доклад за дейността за 2018 година

При планирането и изграждането на новата учебна база са предвидени алтернативни източници на енергия. Разполагането на училищните сгради и съоръжения ще бъдат съобразени с максимално запазване на съществуващите растителни видове. Предвижда се теренът да бъде допълнително озеленен като парковата му част да се впише естествено в спортната зона и да бъде обект на постоянна грижа и поддръжка.

IX. ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Брой и номинална стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето.

През 2018 година дружеството не е изкупувало и не са прехвърляни собствени акции, съответно не притежава собствени акции.

2. Брой и номинална стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват

Дружеството не притежава собствени акции.

3. Придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на СД акции и облигации на дружеството. Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството.

Членовете на Съвета на директорите не притежават акции от капитала на дружеството, не са прехвърляли и/или придобивали акции или облигации.

В полза на съвета на директорите, служителите или трети лица, не са издавани опции за придобиване на акции от дружеството.

Членовете на СД нямат право (или нямат ограничение) да придобиват акции и/или облигации на дружеството.

Доклад за дейността за 2018 година

4. Сключени през 2018 г. договори с членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия

Не са сключвани договори с дружеството от членовете на СД или свързани с тях лица, които излизат извън обичайната дейност на дружеството или съществено се отклоняват от пазарните условия.

5. Възнагражденията, получени общо през годината от членовете на Съветите

Начислени възнаграждения на ключовия управленски персонал – 107 хил.лв. (за 2016г. – 35 хил.лв.).

6. Участие на членовете на СД в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети;

Мая Стефанова Младенова	„Уандър Груп“ АД – член на СД; „Контракта“ ЕООД – едноличен собственик и управител
Лили Борисова Кръстева – Найденова	„Уандър Груп“ АД – член на СД
Кремена Йорданова Пенева	1. „Образователно-спортен комплекс Лозенец“ ЕАД – член на СД 2. „Частна детска градина Св.Георги“ ЕООД - управител 3. „Частно средно училище Св.Георги“ ЕООД – управител 4. „Уандър Груп“ АД – изпълнителен директор 5. „Рацио Инвестмънт“ ЕООД – управител и едноличен собственик на капитала

7. Брой заети лица

Към 31.12.2018 г. в Уандър Груп АД броя на назначените служители на трудов договор е 16.

8. Наличие на клонове на компанията

**Доклад за дейността
за 2018 година**

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

9.Предстоящи сделки със съществено значение за дейността

Не се очакват такива сделки, освен анексиране на договора за наем с „Образователно – спортен комплекс Лозенец“ ЕООД във връзка с въвеждането в експлоатация на сграда Б през 2018г.

.....
Кремена Пенева,
Изпълнителен директор