

**Доклад
за дейността на ЗИИУ „Стандарт“ АД
за 2013 год.**

Докладът за дейността на ЗИИУ „Стандарт“ АД гр. Благоевград обхваща периода 01.01.2013г. - 31.12.2013 г.

В отчета са застъпени основните дейности в дружеството, а именно:

- Производствена дейност
- Търговска дейност
- Други направления

I. Производствена дейност

ЗИИУ“Стандарт“ АД е производствено предприятие и основната му дейност е производствената. Тя протича в два етапа, както следва:

- Планиране
- Производство

I.1.Планиране

Планирането на производствената дейност е основната стъпка, която трябва да се извърши преди производството. Производствената програма на дружеството се състои от месечни план-графици. Те са елемент от шестмесечните и годишните програми за производство. Използва се тази практика, защото това дава възможност за по-гъвкаво и оперативно управление на дейността. Основните пътища, по които се формира производствената програма, са следните:

- Тримесечни поръчки от дългогодишни наши клиенти – главно за износ
- Еднократни поръчки, които могат да се повторят през някакъв период във времето
- Производство на наличности за склад на база на прогнозно проучване и очаквано търсене на пазара
- Услуги или спешни еднократни поръчки на различни клиенти

Всички тези данни се анализират и във връзка с технологичните възможности на дружеството и наличието на материали се включват в производствената програма. Тя от своя страна включва номенклатура, количества и срокове за изпълнение.

Тъй като световната икономическа криза продължава, негативното и въздействие пряко влияе върху производствената дейност на дружеството. През 2013 г има увеличение на поръчките и за износ , и за вътрешен пазар. Една част от основните ни клиенти не ни възлагат дългосрочни поръчки, а друга част ни подават еднократни поръчки и то хаотично. Това затруднява планиране на равномерното натоварване на производствените мощности и персонала на дружеството, както и на временното осигуряване на необходимите основни и спомагателни материали, кооперираните ни доставки и услуги, необходими за производствената ни дейност.

I.2. Производство

През 2013 год. основната дейност в производството се припокрива с предмета на дейност на дружеството. Главните групи изделия, включени в производствената програма за 2013 год., бяха следните:

- Нониусни инструменти /шублери, чертилки, ъгломери и др./
- Контролни инструменти /калибри, ъгълници, шаблони и др./
- Стоки за бита /ТР-24, отвертки, КШО и др./
- Изделия, изработени по мостри или чертежи на клиентите

През 2013 год. бяха планирани и произведени общо 16807 бр. нониусни инструменти на обща стойност – 485291 лв. Отнесено към предходната година се инкасира намаление с около 7%. В стойностно изражение намалението на приходите от произведените нониусни инструменти за 2013 г. спрямо 2012 год. е с 33781 лв. От тези цифри се вижда, че при нониусните инструменти за 2013 година има намаление на поръчките в годишен мащаб.

Втората група инструменти са контролните инструменти. Тук влизат всички видове калибри. Произведени са общо 1223 комплекта за 101140 лв.

Следващата група изделия са така наречените стоки за бита (ТР-24, КШО и др). В това направление са произведени продукти общо за 107535 лв., като тук делът е основно на ТР-24. За тази група отчитаме увеличение в производството.

Друга продукция, произведена през 2013 год., са 185 бр. измерителни стойки и ВИС за 20271 лв. и внедрените в производството нови и модернизирани продукти, в това число специални калибри, шаблони, линии, детайли и др. на обща стойност 6530 лв. или дял от около 1 %.

Извършени са и услуги на външни клиенти за 4590 лв.

Общата произведена продукция за 2013 год. е в размер на 725358 лв., което е увеличение в сравнение с 2012 год. с 3%.

II. Търговска дейност

Второто основно направление от дейността на дружеството е търговската дейност. Чрез търговската дейност трябва да се реализират на пазара в страната и за износ продуктите, произведени в дружеството. Търговската дейност покрива вътрешния пазар и износа.

II. 1. Вътрешен пазар

На вътрешния пазар са реализирани продукти за 269617 лв. Увеличението спрямо 2012 година е в размер на 45908 лв., което е равно на 20%.

Най-големите ни клиенти са : "АНВЕ" - Пловдив, "НБИ Консорциум"- Габрово, "ВСК-Кентавър" и "Инфрабулимпекс" ЕООД – Русе, "Цератицит България" АД – Габрово, "Христов Фина механика" ООД, "ХЕС 2000" и други.

II. 2. Износ

За износ са реализирани продукти на обща стойност 385580 лв, което е с 10% по-малко в сравнение с предходната година. Най-големи наши клиенти са фирми от Германия, Италия, Франция, и др. Износът се осъществява чрез директни контакти с фирми от тези страни. Това са основните страни – потребители на нашите продукти в Европа.

Анализирайки търговската дейност през последните години се вижда, че дружеството работи с едни и същи клиенти, които са основните потребители на нашите продукти. Целта на дружеството е към тях да се присъединят и други, които да ни станат дългосрочни партньори. За тази цел през 2013 год. се проведеха няколко срещи и разговори с ръководството на фирма LTF от Италия. През 2013 год. бяха реализирани поръчки от тази фирма, но недостатъчно, като се надяваме през 2014 г. фирма LTF да ни възложи по-големи поръчки и осигури продажбата на нашите изделия на международния пазар.

Запазването на тенденцията за увеличаване на цените на основните и спомагателни материали продължава и през 2013 год., което се отразява неблагоприятно на резултатите от цялостната ни дейност и реално намалява нашата конкурентноспособност на пазара.

III. Развойна дейност

През 2013 г. бяха разработени и усвоени в дружеството няколко нови изделия, а именно:

- калибри скоби, БИГ- гр. Пловдив;
- шаблони НВО33, НВО40, НВО41, НВО42, НВО44 - БИГ -гр.Пловдив;
- шублер 252.200 zt – Скала - Германия;
- дълбокомер нониусен с игла и хомот L 300, L400 – ИДФ - Италия;
- ъгломер с винт ЪВ 486.500 - Скала - Германия;
- ЪР 150 с дв.скала, ЪР 200 с дв.скала - ИДФ - Италия;
- възли за ВЗ с колона ф30х300 с канали - ИДФ – Италия;
- поансон ф7 – Леско – с.Бело поле.

В момента се разработват и други нови изделия, които ще бъдат внедрени в производството през 2014 год.

Общият дял на новите продукти, внедрени през 2013 год., е почти 3% от произведената продукция.

IV. Инвестиционна дейност

През 2013 год. не са правени инвестиции за ДМА.

V. Социална дейност

В тази дейност насоките, по които се работи, са:

- осигуряване на топла храна и напитки на територията на дружеството;
- редовно обезпечаване на изискващото се работно облекло и защитно-предпазни средства;
- осигуряване на почивка на работещите в дружеството във ведомствената база в местността Предел.

VI. Кадрова политика

Тъй-като голяма част от работещите в дружеството наближават пенсионна възраст, усилията на ръководството са насочени към привличане и обучение на млади работници, които да наследят и обогатят добрите традиции и професионални умения на най-добрите майстори.

През 2013 г.бяха приети на работа няколко млади работници и се надяваме техният дял да се увеличи чрез създаване на добри условия за работа и професионална реализация.

22.03.2014 г.

Изп. Директор:

/Светла Михалева/

