

Годишният доклад на Ай Хотел Мениджмънт АД, гр. Пловдив за 2017 год. е изготвен съгласно изискванията на чл.39 от Закона за счетоводството, е обсъден и приет от Съвета на директорите на свое заседание, проведено на 12.04.2018, и отразено в протокол.

Организационна форма: Дружеството е вписано в Търговския регистър на Агенцията по вписване с ЕИК 204720481, на 14.08.2017 правна форма Акционерно Дружество, с предмет на дейност управление на хотели, хотелиерство и ресторантьорство. Собствеността на Дружеството е 100 % частна. Размера на капитала на дружеството е 50000 лева, обикновени поименни налични, Брой: 50000, Номинал: 1 лв. Внесен капитал 12500

Представители: Христо Радев Гълбачев и Йовка Стефанова Страшилова

СТРАТЕГИИ ЗА РАЗВИТИЕ

Фирмената стратегия е разработена основно в два аспекта:

Пазарно развитие – конкурентноспособност на пазара, запазване и увеличаване на пазарния дял. Това се постига с непрекъсната работа по подобряване на услугата, както и с поддържането на конкурентни цени.

Вътрешно развитие – подобряване на качеството и производителността на предлаганите и услуги. Това се постига с помощта на добре обучен и квалифициран персонал, подходящо стимулиране за работа и отлична работна среда.

ОБЩ ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И ФИНАНСОВ АНАЛИЗ

Основната дейност на Ай Хотел Мениджмънт АД е туристическа, осъществявана съгласно изискванията на Закона за Туризма. Основните приходи на дружеството са резултат от предлагането на хотелиерска услуга „ол инклузив“ в хотела. С договор за менажиране между Ай Хотел ЕАД и Ай Хотел Мениджмънт АД. Хотелската база отговаря на категория 4 звезди –РК-19-9351/30.06.2017.

При осъществяване на дейността си, дружеството е изложено на различни видове финансови рискове: риск на паричните потоци, произтичащи от колебания в размера на бъдещите парични потоци, свързани с финансов инструмент, финансов риск, ликвиден и ценови риск.

Бизнес план сезон 2018

iHot@l Sunny Beach ще отвори за сезон 2018 на 27 април и ще работи до 15 октомври. Направени са подобрения в продукта и довършване на обзавеждането в общите зони и по стаите.

Планираните нощувки през следващия сезон са 79 хил. и нетни приходи в размер на 5 550 хил.лв. Дължината на сезон е 163 дни и очаквана средна заетост за този период 75%. Средния приход на

нощувка се планира в размер на 70.30 лв. Планираната оперативна печалба е в размер на 1 627 хил. лв, която представлява 29% от продажбите (Марж на печалбата).

Основните цели през следващия сезон са да се затвърди и наложи добрия имидж и отзиви за хотела, да се запази и увеличи рейтинга на хотела и задоволеността на гостите. Планираните подобрения в продукта и непрекъснатото обучение на персонала са част от стъпките към постигане на целите. Това ще ни позволи да се повишат цените до желаните нива и за следващия сезон, както и да се осигурят продажбите.

Задоволеност на гостите и постигнат рейтинг

Сезон 2017 завърши с отлични рейтинги и отзиви от гостите. В най-важния сайт за рейтинг на хотели за немски пазар holidaycheck.de постигнахме 92% препоръка (от макс. 100%) и оценка 5.3/6. Гостите оценяват най-високо доброто обслужване и персонал на хотела. Много се харесва модерния дизайн и удобства в хотела.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Освен горепосечените, органите за управление би следвало да декларират че:

Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет;

Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет;

Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незачитането и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществено върху счетоводния отчет;

До счетоводното приключване на финансовата 2017 г. и изготвянето на годишния финансов отчет не са настъпили събития с неблагоприятен характер, които да предизвикат корекции и преизчисления на данните, отразени във финансовия отчет за годината.

