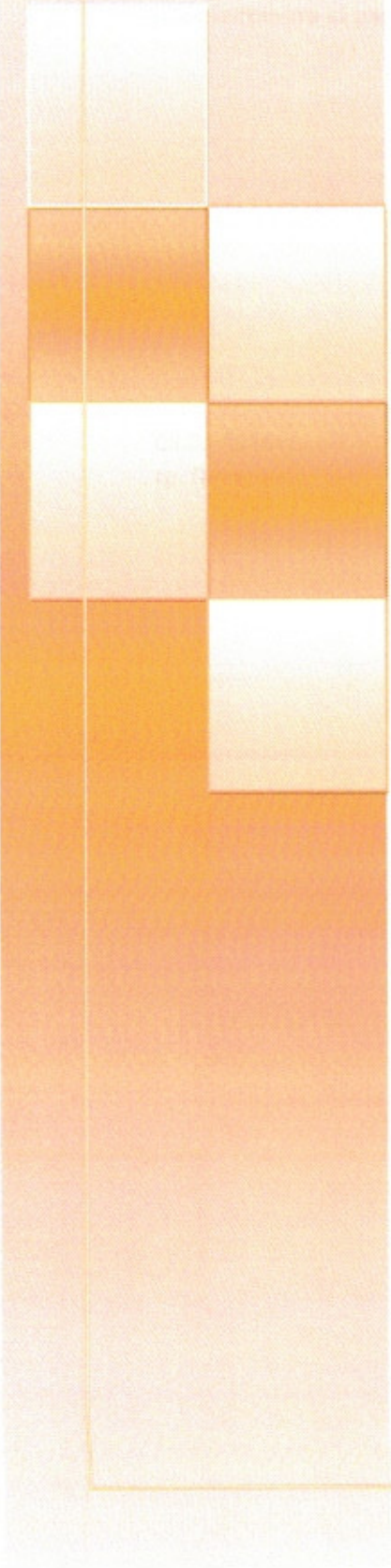




ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

„КОМПЛЕКСЕН ОНКОЛОГИЧЕН ЦЕНТЪР –
ПЛОВДИВ“ ЕООД
2025 г.

➤ Инфлационен риск:

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. *Средногодишната инфлация остана ниска под влияние на благоприятната конюнктура на международните пазари на суровини.*

Слаб оптимизъм дава Българската енергийна борса, която реално заработи от началото на годината. Възможността за сключване на двустранни договори на борсата ще увеличи търгуваните количества, а се очаква това да се отрази и на цената - в посока надолу. Но съществува опасност от структурни изкривявания на енергийния пазар, а от там и промяна в логиката на икономическия живот.

В сферата на здравеопазването темпът на инфлация за 2025 г. е 11.6%. През 2025 г. България бележи значителен спад спрямо пиковите нива от 2024 г., като се стабилизира на нива от около 4.5% – 5.0%.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години								
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
2.1	2.8	3.1	1.7	3.3	15.3	9.5	2.4	4.6

Източник: НСИ

- На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: **висок**.

➤ Риск от лицензионни режими:

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

- На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: **среден**.

♦ Несистематични (микроикономически) рискове:

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ Отраслов (секторен) риск:

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за

реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно измененията в специфичната нормативна база.

- На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: **среден**.

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на услугите, които се предлагат от „КОЦ - Пловдив“ ЕООД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативното и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

- На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: **среден**.

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от забавяне на плащанията от РЗОК, влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към доставчиците на лекарства.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса.

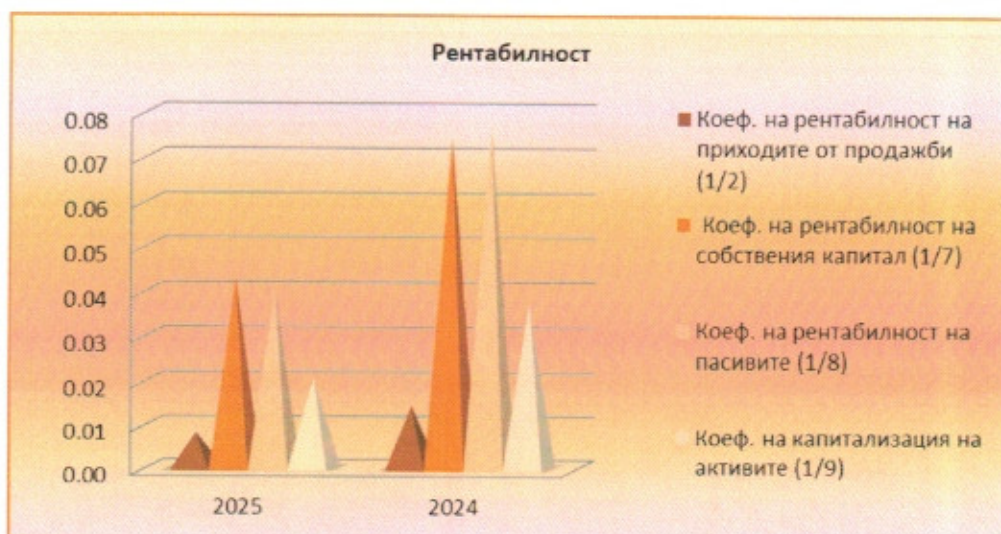
Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: **нисък**.

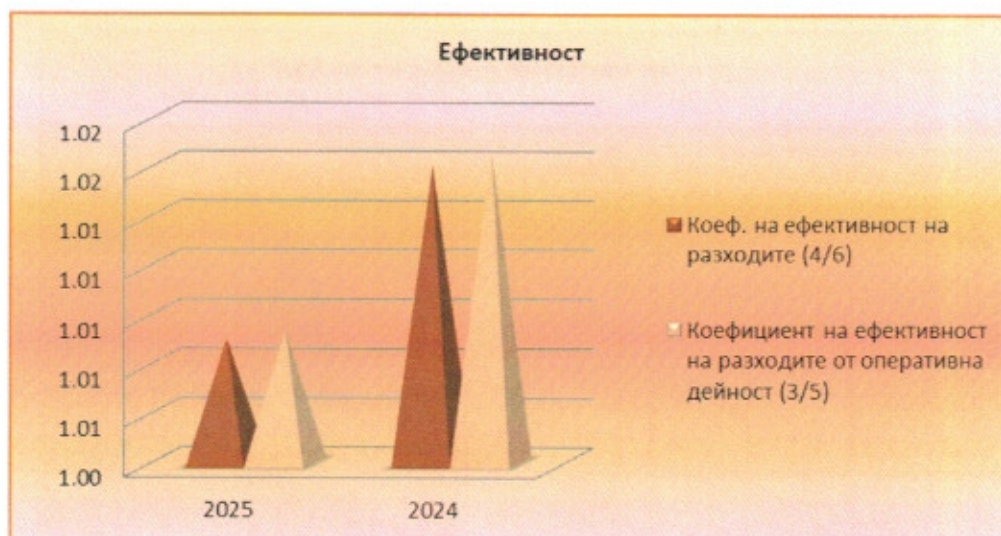
✓ **Ликвиден риск:**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

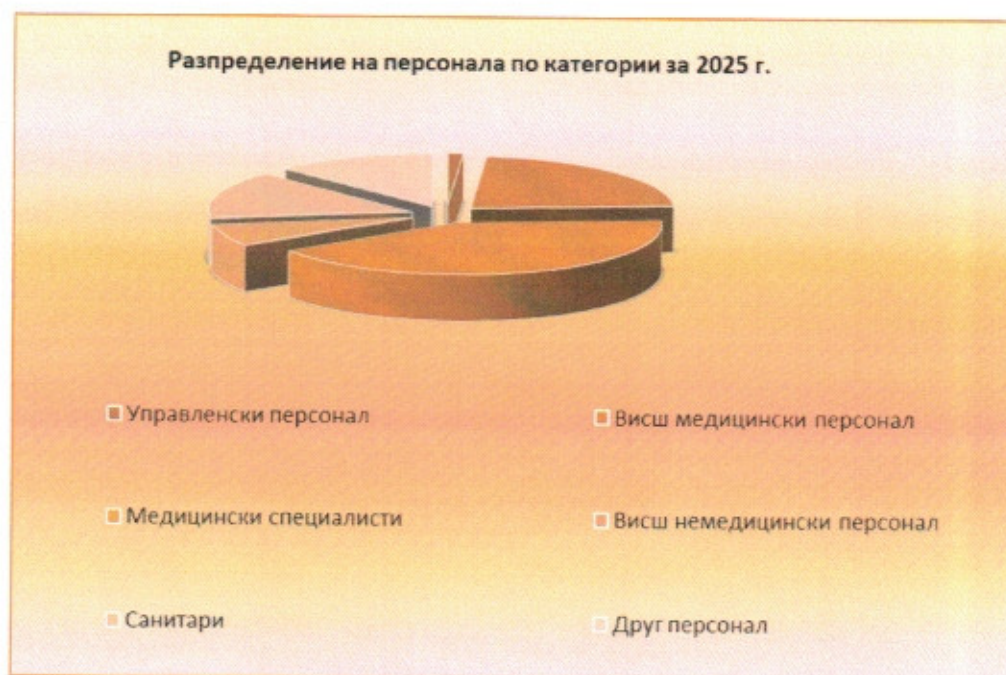


Ефективност	2025	2024
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.009	1.016
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.009	1.017



Ликвидност	2025	2024
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.616	1.639
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.346	1.299
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.437	0.421
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.437	0.421

Категория	2025	2024
Общо, в т.ч.	329	338
Управленски персонал	4	4
Висш медицински персонал	74	76
Медицински специалисти	137	143
Висш немедицински персонал	23	23
Санитари	49	52
Друг персонал	42	40



➤ **Производителност на труда:**

(х.лева)

Производителност на труда		
Години	2025	2024
Средносписъчен състав	326	327
Нетни приходи от продажби	151 599	142 262
Нетни приходи от продажби / 1 лице	465	435



➤ **Рентабилност на труда:**

(х.лева)

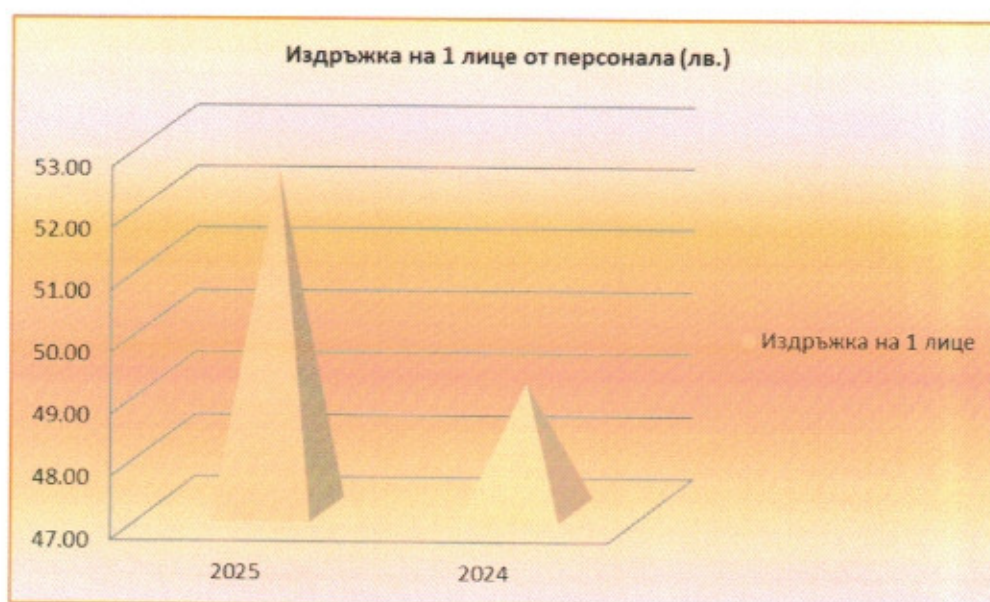
Рентабилност на труда		
Години	2025	2024
Средносписъчен състав	326	327
Финансов резултат	1 223	2 033
Финансов резултат / 1 лице	4	6



➤ Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:

(х.лева)

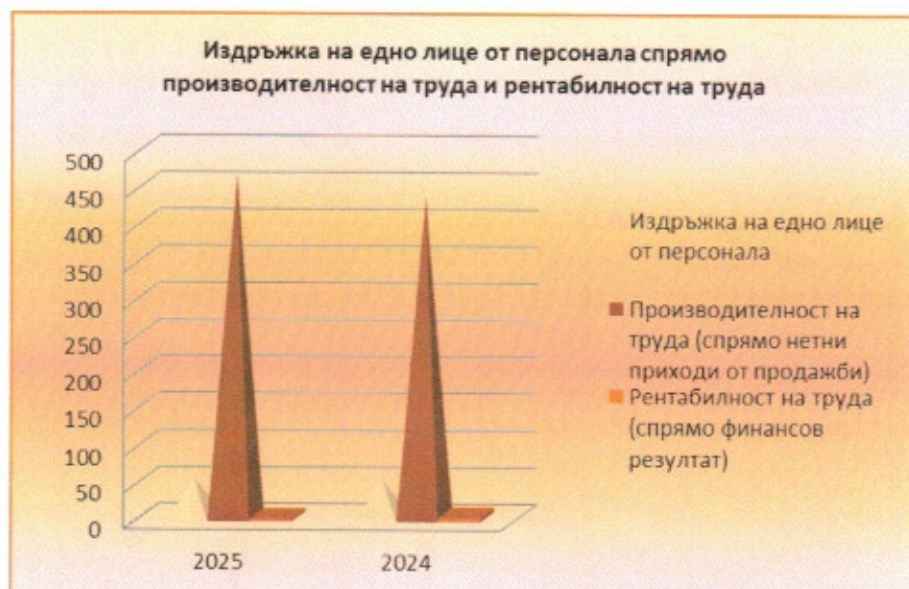
Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2025	2024
Персонал	326	327
Възнаграждения и осигуровки*	17 093	16 034
Издръжка на 1 лице, лв.	52	49
* От отчета за приходите и разходите		



➤ Картина на АКТИВ® за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:

(лева)

Издръжка на едно лице от персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда	2025	2024
Издръжка на едно лице от персонала	52	49
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	465.03	435.05
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	4	6



➤ **Политика по опазване на околната среда**

„КОЦ - Пловдив“ ЕООД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в предлагането на услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- Следена на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;

В изпълнение на политиката по опазване на околната среда през 2025 г. „КОЦ - Пловдив“ ЕООД е реализирало следните мероприятия на стойност, включена в годишния финансов отчет:

(лева)

Мероприятие	Стойност
Събиране и предаване на биологични и опасни отпадъци	59988.19
Общо	59988.19

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „КОЦ - Пловдив“ ЕООД за 2025 г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2025 г. „КОЦ - Пловдив“ ЕООД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

Съгласно Закона за въвеждане на еврото в Република България (ЗВЕРБ), считано от 1 януари 2026 г., еврото става официална валута и законно платежно средство в България. Официалният обменен курс е определен като 1.95583 лева за 1 евро.

Въвеждането на еврото като официална валута в Република България представлява промяна във функционалната (отчетната) валута на Дружеството, която ще бъде отразена перспективно и не представлява събитие след отчетния период, което изисква корекция във финансовия отчет за годината, приключваща на 31 декември 2025 г. Дружеството не очаква съществени ефекти от превалутиране на началните салда към 1 януари 2026 г. в евро и от процеса по промяна във функционалната (отчетна) валута.

Не са настъпили събития, след датата на съставяне на годишния финансов отчет.

VI. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „КОЦ - Пловдив“ ЕООД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС)

Мисия:

„Оказване на модерна и качествена специализирана медицинска помощ на пациентите на дружеството“

Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на лечебното заведение. Дава отговор на въпросите: „Каква е дейността?“, „Какъв е потребителят?“, „Какво е ценно за него?“.

Основна дейност	Болнична медицинска дейност.
Клиенти	Населението
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва пациенти от: Основни области: Пловдив, Пазарджик и Смолян; Други области
Конкуренти	Лечебни заведения за оказване на болнична медицинска помощ на онкологично болни пациенти

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на медикаменти и медицински консумативи с доказано качество;

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към пациентите и дружеството;
- Фирмени ценности и традиции;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата

(хил.лв.)

N:	Показатели:	Прогноза 2026	2025	Прогноза 2025/2024	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	1365	1223	142	11.6%
2	Нетни приходи от продажби	151751	151599	152	0.1%
3	Общо приходи от оперативна дейност	152592	152440	152	0.1%
4	Общо приходи	152625	152473	152	0.1%
5	Общо разходи за оперативна дейност	151179	151028	151	0.1%
6	Общо разходи	151260	151109	151	0.1%
7	Собствен капитал	28689	28660	29	0.1%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	30365	30335	30	0.1%
9	Обща сума на активите	59235	59176	59	0.1%
10	Краткотрайни активи	41904	41862	42	0.1%

11	Краткосрочни задължения	25933	25907	26	0.1%
12	Краткосрочни вземания	23574	23550	24	0.1%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	11338	11327	11	0.1%
15	Материални запаси	6992	6985	7	0.1%
16	Дългосрочни задължения	13564	3509	10055	286.5%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0090	0.0081	0.0009	11.5%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.0476	0.0427	0.0049	11.5%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.0450	0.0403	0.0046	11.5%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0230	0.0207	0.0024	11.5%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0090	1.0090	0.0000	0.0%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0093	1.0093	0.0000	0.0%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.6159	1.6159	0.0000	0.0%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.3462	1.3462	0.0000	0.0%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.4372	0.4372	0.0000	0.0%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.4372	0.4372	0.0000	0.0%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.9448	0.9448	0.0000	0.0%
28	Коеф. на платежеспособност (9/8)	1.9507	1.9507	0.0000	0.0%

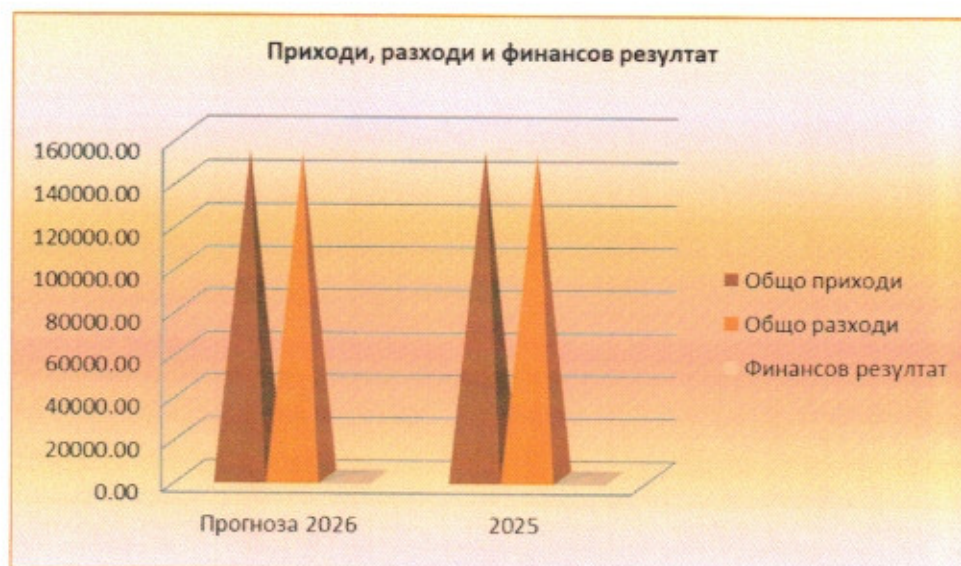
хил. лв.

Приходи и разходи от оперативна дейност	Прогноза 2026	2025
Общо приходи от оперативна дейност	152592	152440
Общо разходи за оперативна дейност	151179	151028

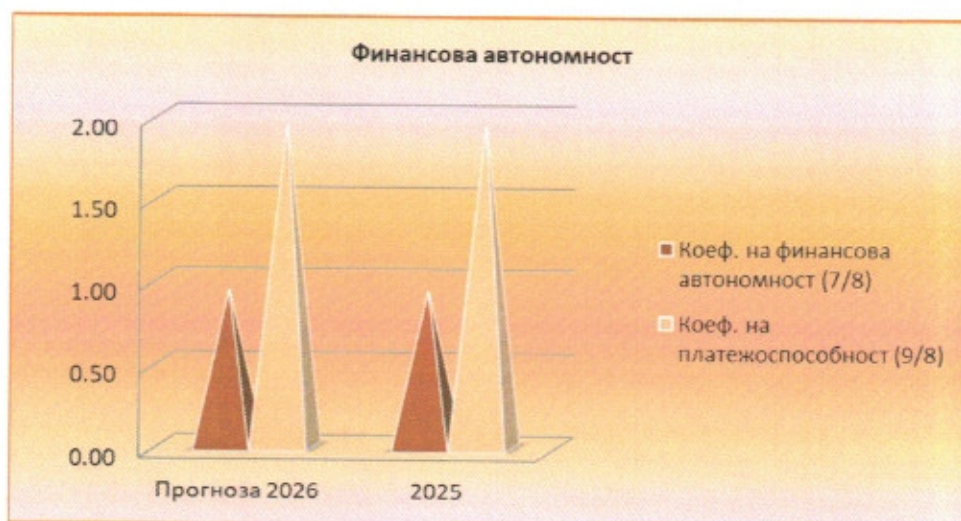


хил. лв.

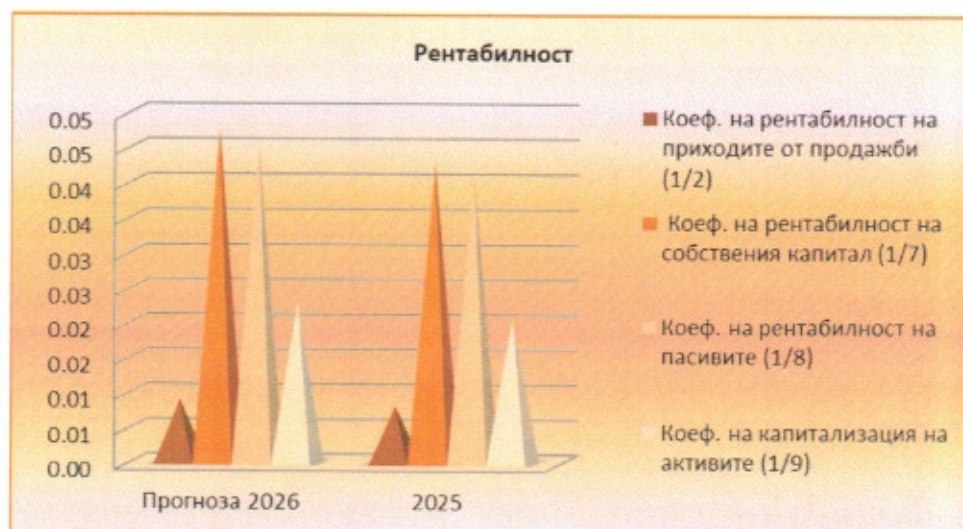
Приходи, разходи и финансов резултат	Прогноза 2026	2025
Общо приходи	152625	152473
Общо разходи	151260	151109
Финансов резултат	1365	1223



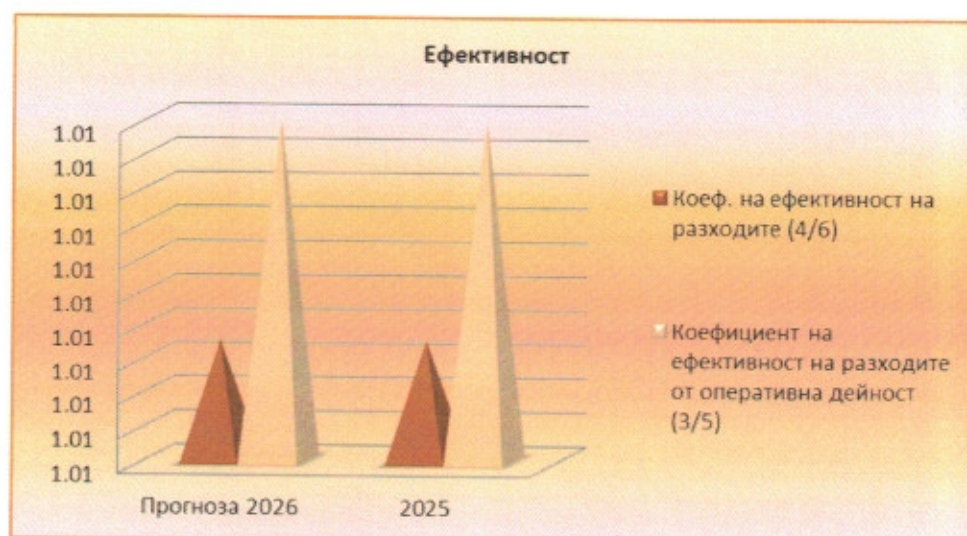
Финансова автономност	Прогноза 2026	2025
Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.94	0.94
Коеф. на платежеспособност (9/8)	1.95	1.95



Рентабилност	Прогноза 2026	2025
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.009	0.008
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.048	0.043
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.045	0.040
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.023	0.021



Ефективност	Прогноза 2026	2025
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.009	1.009
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.009	1.009



Ликвидност	Прогноза 2026	2025
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.616	1.616
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.346	1.346
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.437	0.437
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.437	0.437

