

„ОЛИВА „ АД
Годишен финансов отчет
31 декември 2009 година

Външен пазар - ТАМПИКО ТРЕЙДИНК - Германия, ФЮРЪЛ -Австрия, АГРИСКО Румъния,ЯКИЛ - Италия, АГРОТИКИ - Гърция БЛАГОЙ ГЬОРЕВ Македония и други.

Вътрешен пазар – "АКТИНИЯ 3 ООД Русе"; "БРОС КОМЕРС ЕООД - Нова загара КЛАС ОЛИО Карапелит, УНИБЕЛ АД Пловдив , СВ ФЕНИКС ЕООД -Враца и други.

На вътрешния пазар ОЛИВА продава директно на крайни клиенти. Крайните клиенти са производствени предприятия и търговски фирми. Структурата на пазара в България и особеностите в производството на сурово и рафинирано масло са определящи за тази схема на работа. Сключените договори с клиентите, осигуряват поръчки за изделия от всички основни групи продукти. Методите на продажба са различни и зависят от условията по договорите и взаимоотношенията с конкретния клиент -продажби с различни срокове на разсрочено плащане, продажби с авансово плащане и др.

На външния пазар клиенти на ОЛИВА АД са основно търговски фирми. През отчетния период делът на експорта е 41.83% в общия обем на продажбите.

Условията на продажба на външния пазар са различни в зависимост от клиента –авансови плащания или плащания преди експедиция при новите клиенти или клиенти от рискови региони; плащания с различни срокове на разсрочване за дългогодишните клиенти.

Съгласно спецификата при производството на сурово м-ло,рафинирано м-ло,белено сл.семе,експелер и шрот основният материал е слънчогледово семе.

През 2009 година е преработено 54736 х.- средно по 4561 тона/месец, в това число по направления както следва:

- направление „Цех Пресов” - 45443 х.тона
- направление „Цех Ядки” - 9293 х. тона

Себестойността и цените на продукцията на дружеството се влияят от цената на основния материал.

Основни доставчици на Слънчогледовото семе:

- БИЛДКОМ ЕООД София
- Агро КП Градешница
- Фаустина груп ООД Враца
- Кооперация „Зора” Кнежа
- АСМ ЕООД Монтана
- Агро Инвест Инженеринг АД
- МЕЛОН ООД
- КЛАС ОЛИО Карапелит
- ТОНИ КАС ООД

и други

ВАРНО С ОРИГИНАЛА



1. Основни показатели, характеризиращи резултатите от дейността

Показатели	2009 г.	2008 г.
Приходи от обичайната дейност - хил. лв.	39959	69513
Печалба от основна дейност - хил. лв.	528	8136
Нетна печалба от дейността - хил. лв.	473	7322
Сума на активите - хил. лв.	55766	38325
Собствен капитал - хил. лв.	10139	9667

1.1. Ликвидност

Обслужващи банки

Юробанк И ЕФ ДЖИ България ; „ОББ“ - клон София,

УниКредит Булбанк; Корпоративна ТБ; МКБ Юнионбанк АД;

Банка ДСК ЕАД; БНБ Париба ЕАД

Кредитна експозиция и състояние на дълга към текуща дата по предоставени кредити от банки, общ размер, в т.ч. :

1.2. Кредитна експозиция

Име	заемод.	Дата на кредитиране	валута	сума на договора	31.12.2009	
					валута	Лева
Овърдрафт	БПБ	21,08,2009	лева	2999675,54	2999675,54	2999675,54
Инвестиционен Кт	БПБ	19,11,2004	евро	720000	48000	93879,84
Кр. кредит	БПБ	30,05,2009	лева	2000000	2000000	2000000
Кр. кредит	МКБ Юнионбанк	09,06,2009	лева	2000000	2000000	2000000
Кр. кредит	ОББ	20,11,2009	лева	8650000	7000000	7000000
Кр. кредит	УниКредит	24,11,2009	евро	1063806,60	1063806,60	2080624,86
Кр. кредит	БПБ	31,08,2009	евро	6422640,52	6422640,52	12561592,99
Всичко						

В Р О С О Р И Г И Н А Л

