

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА



ХИТ ХИПЕРМАРКЕТ ЕООД

31.12.2022 г.

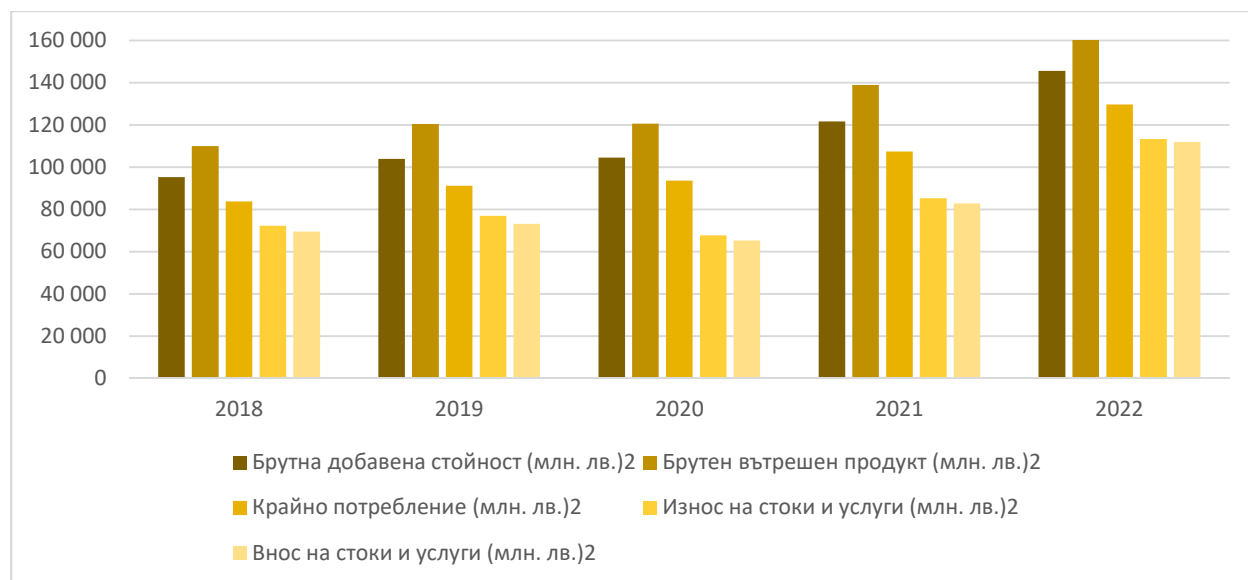
МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

РЕАЛЕН СЕКТОР ¹	2018	2019	2020	2021	2022
Брутна добавена стойност (млн. лв.) ²	95 278	103 953	104 579	121 607	145 614
Брутна добавена стойност (годишен реален темп на изменение, %) ²	3,5	3,7	-4,0	8	3,4
Брутен вътрешен продукт (млн. лв.) ²	109 964	120 396	120 553	139 012	165 384
Брутен вътрешен продукт (годишен реален темп на изменение, %) ²	2,7	4,0	-4,0	7,6	3,4
Крайно потребление (млн. лв.) ²	83 843	91 229	93 675	107 384	129 756
Брутно капиталоплазване (млн. лв.) ²	23 328	25 280	24 515	29 296	34 299
Износ на стоки и услуги (млн. лв.) ²	72 242	76 974	67 656	85 251	113 360
Внос на стоки и услуги (млн. лв.) ²	69 449	73 087	65 293	82 918	112 031
БВП дефлатор (изменение, %) ³	4,2	5,2	4,3	7,1	15,1

1 Източник: НСИ, БНБ

2 Данни, съставени в съответствие с Европейската система от сметки (ЕСС 2010). Предварителни данни за 2020 г.

3 Дефлаторите за всеки период са изчислени като съотношения между оценката на БВП по текущи цени за съответния период и по цени на предходната година за същия период.

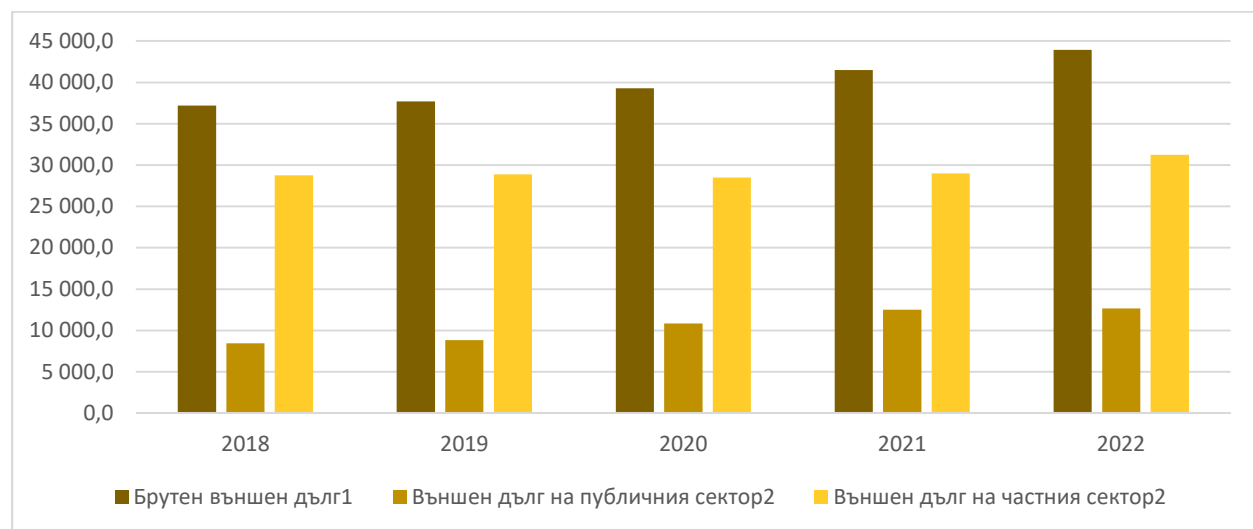


(млн. евро)	2018	2019	2020	2021	2022
Брутен външен дълг ¹	37 189,9	37 716,1	39 296,7	41 490,6	43 915,8
Външен дълг на публичния сектор ²	8 426,7	8 820,3	10 823,5	12 488,7	12 664,8
Външен дълг на частния сектор ²	28 763,2	28 895,8	28 473,2	29 001,9	31 251,0
Брутен външен дълг (% от износ на СНФУ) ³	104,7	100,9	117,7	97,9	76,5
Краткосрочен дълг/брутен външен дълг (%)	16,1	16,9	15,3	16,6	18,9

1 В края на периода

2 Източник БНБ

3 Прямо износа на стоки и нефакторни услуги. Индикаторът се изчислява на годишна база.



ОПИСАНИЕ НА ОСНОВНАТА ДЕЙНОСТ

Основният предмет на дейност на Хит Хипермаркет ЕООД е покупка и продажба на стоки и всички видове вещи в първоначален и преработен вид, търговия с вина и алкохолни напитки след получаване на съответен лиценз в съответствие с българското законодателство, търговия с тютюневи продукти след получаване на съответен лиценз, отдаване под наем и аренда на търговски площи.

Дружеството е учредено за неопределен срок.

Дружеството развива дейността си чрез два магазина, позиционирани в град София, съответно Хит Младост и Хит Люлин с обща площ над 16 000 кв. м.

В компанията работят 177 служители:

- Хит Младост – 80;
- Онлайн - 14
- Хит Люлин – 51;
- Централно управление - 32.

Търговската дейност на Дружеството се осъществява, чрез продажба на дребно основно на хранителни и нехранителни стоки в двата хипермаркета разположени в гр. София – кв. Модерно предградие и кв. Младост.

Дружеството генерира приходи от продажби на клиенти - физически и юридически лица.

ФИНАНСОВ АНАЛИЗ

През 2022 г. дружеството е реализирало приходи от дейността в размер на 46,572 хил. лв., от които 46,565 хил. лв. са приходи от обичайна дейност и 7 хил. лв. са извънредни приходи.

Финансовият резултат на дружеството за 2022 година е печалба в размер на 188 хил. лв. (2021 г.: печалба в размер на 64 хил. лв.).

Към 31.12.2022 г. основният капитал на дружеството е в размер на 22,100 хил. лв., разпределен на 221,000 дяла с номинална стойност на всеки дял от 100 лева.

През 2022 г. Дружеството реализира по-вече приходи от продажба на хранителни и нехранителни стоки в сравнение с 2021 г. в размер на 5,379 хил. лв., броя на посещенията е 984 874 или с 51,879 клиенти повече от 2021 г. Основната причина за по-високите продажби, освен по-високия поток от клиенти е по-висок среден касов бон в сравнение с 2021 г. ,също така и увеличените продажби от он-лайн магазина.

•Хит Младост – 45,31 лв./среден размер на покупките/ през 2022 год. ,с 3,8% повече в сравнение с 2021,когато 43,70 лв. е средния размер на покупките

•Хит Люлин – 45,65 лв./среден размер на покупките/ през 2022 год. ,с 22% повече в сравнение с 2021,когато 37,47 лв. е средния размер на покупките

•Онлайн – 110,46 лв. /среден размер на покупките/ през 2022 год. с 2% повече в сравнение с 2021, когато 108,32 лв. е средния размер на покупките

Към 31.12.2022 г. паричните средства и парични еквиваленти на дружеството възлизат на 247 хил. лв. (2021 г.: 176 хил. лв.)

Финансовият резултат на Дружеството за 2022 г. и 2021 г. е представен в следната таблица:

	2022	2021	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Финансов резултат преди данъци	188	64	252
Данъци върху печалбата	-	-	-
Финансов резултат след данъци	188	64	252

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН АНАЛИЗ

Показател	2022 BGN'000	2021 BGN'000
РЕНТАБИЛНОСТ:		
Рентабилност на приходите (Финансов резултат/Нетен размер на приходите от обичайната дейност)	0.40%	0.10%
ЕФЕКТИВНОСТ:		
Ефективност на приходите (Разходи за дейността/Приходи от дейността)	99.58%	101.20%
ЛИКВИДНОСТ:		
Коефициент на обща ликвидност (Краткотрайни активи/Краткосрочни задължения)	1.52	1.56
Коефициент на бърза ликвидност (Вземания + Финансови средства/Краткосрочни задължения)	0.93	0.80
Коефициент на абсолютна ликвидност (Парични средства/Текущи задължения)	0.05	0.03

ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ИЗПРАВЕНО

Основни рискове, пред които е изправено дружеството

Валутен риск

Поради фиксирания курс на лева към еврото, дружеството не е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс, тъй като няма сделки във валута различна от евро.

Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи, е до размера на преносната им стойност, отразена в баланса на дружеството. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба значително се различава от преносната стойност, отразена в баланса. Търговските и другите вземания на дружеството се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск представлява риска стойността на лихвоносните заеми на дружеството да варира вследствие на промени на пазарните лихвени проценти. Дружеството е изложено на такъв риск, тъй като има разрешен кредит-овърдрафт.

Ликвиден риск

Дружеството не е изложено на ликвиден риск и разполага с достатъчно парични наличности, с които да посрещне всички плащания, когато те са дължими, без да понесе неприемливи загуби.

НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Към 31.12.2022 г. дружеството няма открити клонове на територията на страната.

ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНАТА ДЕЙНОСТ

Дружеството не извършва дейности в областта на научните изследвания и проучвания.

ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Ръководството на компанията ще продължи да извършва реорганизация на Дружеството и на процесите, които протичат в него през 2021 г. През 2021 г., ръководството планира да извърши следните стратегически действия, които ще повлияят положително върху бизнес модела на Дружеството:

- Подобряване на стоквата структура, подробен анализ на стоквата структура, намаляване на броя на позициите с ниски или нулеви продажби, използвайки правото на връщане към доставчиците или организиране на разпродажба.
- Подобряване на ротацията на стоки;
- Увеличаване на асортимента в магазините, чрез добавяне на нови продукти, което ще позволи на Компанията да има по-пълно предложение към клиентите, добавяне на стоки във високия ценови сегмент;
- Подобряване на структурата на доставки, увеличаване броя на местни доставчици, което ще гарантира по-голяма гъвкавост и надценка, както и по-добри условия на плащане;
- Намаляване на наемите на магазините, оптимизиране на финансовите разходи, оперативните и маркетинговите разходи;
- Оптимизация на IT разходите;
- Създаване на онлайн платформа за продажба на стоките, които се предлагат от веригата.
- Развой на стандартния формат магазини за други ключови градове;

СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на финансовия отчет, които да променят финансовите отчети към 31.12.2022 година.

УПРАВЛЕНИЕ

Съгласно действащия Търговски закон в България, към 31 декември 2022г., Хит Хипермаркет ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност, което се управлява и представлява от управителите Боряна Миткова Тодорова и Захари Василев Занев, заедно. Към датата на изготвяне на отчета управители са Боряна Миткова Тодорова и Захари Василев Занев – заедно.

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя индивидуален финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на индивидуалния годишен финансов отчет към 31 декември 2022г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Хит Хипермаркет ЕООД
Доклад за дейността
31 декември 2022 г.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като индивидуалният финансов отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Годишният финансов отчет е изготвен и одобрен от ръководството на 30.03.2022 година.

Боряна Тодорова
Управител

Захари Занев
Управител

Дата: 23.03.2023 г.