ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на "Анели-рекламна и продуцентска агенция" ЕООД за 2015 г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.) Текуща година	Предх. година	НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.) Текуща година	Предх. година
а	1	2	А	1	2
А. Разходи			**А. Приходи**		
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено про-во			1. Нетни приходи от продажби, в т.ч:		
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:			а) продукция		
а) суровини и материали			б) стоки		
б) външни услуги			в) услуги		
3. Разходи за персонала, в т.ч.:			2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		
а) разходи за възнаграждения			3. Разходи за придобиване на активи по стопански начин		
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:			4. Други приходи, в т.ч:		
- осигуровки, свързани с пенсии			- приходи от финансирания		
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:			*Общо приходи от оперативна дейност (1+ 2+ 3+ 4)*	0	0
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:			5. Приходи от от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:		
- разходи за амортизация			- приходи от участия в предприятия от група		
- разходи от обезценка			6. Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетекущи активи, в т.ч.:		
б) разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи			- приходи от предприятия от група		
5. Други разходи, в т.4.:			7. Други лихви и финансови приходи, в т.ч:		
а) баланс. стойност на продадените активи			а) приходи от предприятия от група		
б) провизии			б) положителни разлики от операции с финанс		
Общо разходи за оперативна дейност (1 + 2 + 3 +4 + 5)	0	0	в) положителни разлики от валутни курсове		
6. Разходи от обезценка на финансови активи, признати като текущи активи, в т.ч.:			Общо финансови приходи (5 + 6 + 7)	0	0
- отрицателни разлики от вал.курсове					
7. Разходи за лихви и други финанс. р-ди:					
а) разходи, свързани с предпр. от група					
б) отрицателни разлики от операции с финансови активи					
Общо финансови разходи (6 + 7)	0	0			
8. Печалба от обичайна дейност	0	0	8. Загуба от обичайна дейност		
9. Извънредни разходи			9. Извънредни приходи		
Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7+9);	0	0	*Общо приходи (1+2+3+4+5+6+7+9)*	0	0
10. Счетов. Печалба	0		10. Счетов. загуба		
11. Разходи за данъци от печалбата					
12. Други данъци, алтернат.на корп.					
13. Печалба (10 - 11 - 12)	0	0	11. Загуба (10 + ред 11 и 12 от раздел А)		
Всичко (Общо разходи + 11 + 12 + 13)	0	0	***Всичко (Общо приходи + 11)***	**0**	**0**

24.03.2016г.
Ръководител:
Анелия Стойнова

Съставител:
Стефка Левиджова

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на "Анели-рекламна и
към 31.12.2015 г.

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
А. Записан, но невнесен капитал			**А. Собствен капитал**		
Б. Нетекущи активи			**I. Записан капитал**	**5**	**5**
I. Нематериални активи			**II. Премии от емисии**		
прогр. продукти и др. подобни			**III. Резерв от последващи оценки**		
2.Аванси за нетекущи активи			**IV. Резерви**		
Общо за група I:			1. Законови резерви	0	0
II. Дълготрайни материални активи			2. Резерв, свързан с изкупени собствени акции		
1. Земи			3. Резерв, съгласно учредителен акт		
2. Сгради			4. Други резерви		
3. Машини, оборудване и апаратура			**Общо за група IV:**	**0**	**0**
4. Съоръжения			**V. Натрупана печалба (загуба) от м.г., в т.ч.**		
5. Други			неразпределена печалба	5	5
6. Аванси и ДМА в процес на изграждане			непокрита загуба		
Общо за група II:			**Общо за група V:**	**5**	**5**
III. Дългосрочни финансови активи			**VI. Текуща печалба (загуба)**		
1. Акции и дялове в пр. от групата			**Общо за раздел А:**	**10**	**10**
3. Акции и дялове в асоциирани и см.пр.			**Б. Провизии и сходни задължения**		
Общо за група III:			**Общо за раздел Б:**	**0**	**0**
IV. Отсрочени данъци					
Общо за раздел Б:					
В. Текущи активи			**В. Задължения**		
I. Материални запаси			1. Задължения към финансови предпр.		
1. Суровини и материали			до 1 година		
Общо за група I:			3. Задължения към доставчици	9	9
II. Вземания			до 1 година	9	9
1. От клиенти и доставчици, в т.ч.			над 1 година		
2. Данъци за възстановяване			5. Задължения към предпр. от групата, в т.ч.:		
над 1 година			до 1 година		
Общо за група II:			6. Задължения към персонала:		
III. Инвестиции			до 1 година		
Общо за група III:			над 1 година		
IV. Парични средства, в т.ч.:			8. Осигурителни задължения, в т.ч.:		
в брой	12	12	до 1 година		
в сметки			над 1 година		
Общо за група IV:	**12**	**12**	9. Данъчни задължения, в т.ч.:		
			до 1 година		
Общо за раздел В:	**12**	**12**	над 1 година		
			10. Други задължения, в. т.ч.		
			до 1 година		
			над 1 година		
			Общо за раздел В, в т.ч.	**9**	**9**
			до 1 година	**9**	**9**
			над 1 година		
Г. Разходи за бъдещи периоди	**7**	**7**	**Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.**		
			финансирания		
			приходи за бъдещи периоди		
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)	**19**	**19**	**СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)**	**19**	**19**

24.03.2016г.
Ръководител:
Анелия Стойнова

АНЕЛИ
РЕКЛАМНА ПРОДУКЦИОННА АГЕНЦИЯ ЕООД

Съставител:
Стефка Левиджова

ОТЧЕТ

за паричните потоци по прекия метод към 31.12.2015г.

на "Анели - рекламна и продуцентска агенция" ЕООД

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Предходен период		
	постъп-ления	плаща-ния	нетен поток	постъп-ления	плаща-ния	нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търг. контрагенти			0			0
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи, държани за търговски цели			0			0
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения			0			0
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденти и други подобни			0			0
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			0			0
Платени и възстановени данъци върху печалбата, ДДС			0			0
Плащания при разпределения на печалби			0			0
Други парични потоци от основната дейност			0			0
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	0	0	0	0	0	0
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи			0			0
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи			0			0
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденти и други подобни			0			0
Парични потоци от бизнескомб= - придобивания			0			0
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			0			0
Други парични потоци от инвестиционна дейност			0			0
Всичко парични потоци от инвестиц= дейност (Б)	0	0	0	0	0	0
В. Парични потоци от финансова дейност						
Парични потоци от емитиране и обратно придобиване на ценни книжа			0			0
Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на собствениците			0			0
Парични потоци, свързани с получ. или предост. заеми			0			0
Парични потоци от лихви, комис., дивид. и други подобни			0			0
Плащания на задължения по лизингови договори			0			0
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			0			0
Други парични потоци от финансова дейност			0			0
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	0	0	0	0	0	0
Г. Изменение на паричните с-ва през периода (А+Б+В)	0	0	0	0	0	0
Д. Паричи средства в началото на периода			12			12
Е. Парични средства в края на периода			12			12

24.03.2016г.

Ръководител:
Анелия Стойнова

АНЕЛИ
РЕКЛАМНА И ПРОДУЦЕНТСКА АГЕНЦИЯ ЕООД

Съставител:
Стефка Левиджова

Приложение № 4 към СС 1

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

на "Анели-рекламна и продуцентска агенция" ЕООД
за 2015 година

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ				Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/ загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв от изкупени собствени акции	Резерв съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Салдо в началото на отчетния период	5							5			10
2. Промени в счетоводната политика											
3. Грешки											
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки											
5. Изменения за сметка на собствениците, в т.ч.:											
- увеличение											
- намаление											
6. Финансов резултат за текущия период											
7. Разпределения на печалба, в т.ч.:											
- за дивиденти											
8. Покриване на загуба											
9. Последващи оценки на активи и пасиви											
- увеличение											
- намаление											
10. Други изменения в собствения капитал											
11. Салдо към края на отчетния период	5							5			10
12. Промени от преводи на годишни финансови отчети на предприятия в чужбина											
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11 +/- 12)	5							5			10

24.03.2016г.
Ръководител:
Анелия Стойнова

АНЕЛИ РЕКЛАМНА & ПРОДУЦЕНТСКА АГЕНЦИЯ ЕООД

Съставител:
Стефка Левиджова

СПРАВКА

за дълготрайните (дългосрочните) активи към 31.12.2015 г.
на "Анели-рекламна и продуцентска агенция" ЕООД

Приложение № 5 към СС 1

(хил. лв.)

Показатели	Отчетна стойност на нетекущите активи:				Последваща оценка		Преоц. ст-ст (4+5-6)	Амортизация				Последваща оценка		Преоц. амортиз. в края на периода (11+12-13)	Бал.ст-ст в края на периода (7 - 14)
	в нач. на пер.	пост. през пер.	излезли през периода	в края на периода (1+2-3)	Увели-чение	Нама-ление		в нач. на пер.	нач. през пер.	отп. през пер.	в кр.на пер. (8+9-10)	Увели-чение	Нама-ление		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I. Нематериални активи															
1. Продукти от развойна д-ст							0				0			0	0
2. Концесии, патенти, лицензи				**0**			0				0			0	0
3. Търговска репутация							0				0			0	0
4. Аванси и НМДА в изграждане							0				0			0	0
Обща сума I:	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
II. ДМА															
1. Земи и сгради, в т.ч.				0			0				0			0	0
земи															
сгради															
2.Машини, оборудване				0			0				0			0	0
3. Съоръжения				0			0				0			0	0
4. Други ДМА				0			0				0			0	0
Обща сума II:	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
III. Дългосрочни фин. актививи															
Обща сума III:	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
IV. Отсрочени данъци															
Общо нетекущи активи (I + II + III + IV)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

24.03.2016г.
Ръководител:
Анелия Стойнова

АНЕЛИ
РЕКЛАМНА & ПРОДУЦЕНТСКА АГЕНЦИЯ ЕООД

Съставител:
Стефка Левиджова

Приложение към финансовия отчет на „Анели-рекламна и продуцентска агенция" ЕООД към 31.12.2015г.

I. Учредяване и регистрация

Дружеството е основано като еднолично дружество с ограничена отговорност и е регистрирано в Агенция по вписванията. Капиталът е 100 % частен и е в размер на 5000 лева.

Собственик на капитала е Анелия Атанасова Стойнова.

Дружеството се управлява и представлява от Анелия Атанасова Стойнова

II. Дата на одобряване на отчета

Годишният финансов отчет е одобрен с Решение на едноличния собственик на капитала на 09.04.2016г. Решението е протоколирано с протокол от същата дата.

III. База за изготвяне на годишния финансов отчет

3.1 Общи положения

Годишният финансов отчет за 2015г. е изготвен в съответствие с изискванията на националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия НСФОМСП, които са приложими към 31.12.2015г.

Дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на българското търговско и счетоводно законодателство.

Дружеството се е съобразило с всички законови промени, настъпили през 2015г.

При първоначално оценяване на активите и пасивите е прилагана историческата цена, освен в случаите, когато със счетоводен стандарт се изисква друго. Последващото оценяване е извършено съобразно изискванията на националните счетоводни стандарти.

3.2 Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки

Приложението на НСФОМСП изисква да се приложат някои счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки при определяне стойността на някои активи, пасиви, приходи, разходи и условни активи и пасиви.

Всички те са извършени на основата на най-добра преценка, направена от ръководството.

3.3 Сравнителни данни

Данните съответстват.

3.4 Действащо предприятие

Ръководството е предприело мерки за увеличаване на приходите през 2016 г. и оптимизиране на разходите, за осигуряване на парични средства от трети лица като заем. На основание предприетите действия, ръководството счита, че изпълнява принципа за действащо предприятие.

IV. Значими счетоводни политики

4.1 Материални запаси

- СМЗ се отчитат по доставната им стойност. Използваният метод за потребление е средна-претеглена стойност, изчислена към последно число на текущия месец.

4.2 Отчитане на ДМА

- ДМА се оценяват първоначално по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителни разходи, извършени по придобиването.

- Определен е стойностен праг на същественост 700 лева.

-Последващите разходи се отчитат в увеличение стойността на актива, когато водят до икономическа изгода, по-голяма от първоначално оценената.

- Установяването на срока на годност и остатъчната стойност на новопридобитите ДМА се установява от технически специалисти на предприятието.

- Използваният метод на амортизация е линейния. Използват се следните амортизационни норми:

Сгради – 4%
Машини, съоръжения и оборудване – 30%
Компютърна техника – 50%
Транспортни средства – 25%
Други ДМА – 15%

4.3 Отчитане на НМДА

- НМДА се оценяват първоначално по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителни разходи, извършени по придобиването.

- Определен е стойностен праг на същественост 700 лева.

-Последващите разходи се отчитат в увеличение стойността на актива, когато водят до икономическа изгода, по-голяма от първоначално оценената.

- Установяването на срока на годност и остатъчната стойност на новопридобитите НМДА се установява от технически специалисти на предприятието.

- Използваният метод на амортизация е линейния. Използват се следните амортизационни норми:

Програмни продукти – 50%

4.4 Отчитане на приходите

Дружеството не е осъществявало дейност и не е отчело приходи за текущия

4.5 Отчитане на разходите

Разходите за дейността се отчитат текущо като се признават в периода, за който се отнася разхода.

4.6 Оценка на валутни позиции

4.6.1. Функционална валута и валута на представяне

Функционалната валута на Дружеството е Български лев.

Валутата на представяне в тези финансови отчети е лева и всички суми са в хиляди лева.

Българският лев ефиксиран към еврото от 01 януари 1999 г. при курс 1 евро = 1,95583 лева.

Заключителния курс на българския лев към основните валути, с които оперира Дружеството за периодите за които е съставен настоящия финансов отчет, е както следва:

	31 декември 2015 г.	**31 декември 2014 г.**
1 EURO	1.95583	1.95583

4.6.2. Сделки и салда

Сделките в чуждестранна валута се оценяват по отчетната валута, използвайки централния курс за съответния ден. Печалбата и загубата от разплащането на сделки в чуждестранна валута и при преоценка на паричните активи и пасиви в чуждестранна валута се признават в отчета за приходи и разходи.

V. Допълнителни пояснения и данни към отчета

5.1 Основен капитал – представен е в баланса, съгласно съдебното решение.

VI. Свързани лица

Няма сделки със свързани лица.

Съставител:
/Стефка Левиджова/
Управител:
/Анелия Стойнова/

АНЕЛИ
РЕКЛАМНА ПРОДУКЦИОННА АГЕНЦИЯ ЕООД