

Отчетна единица: Види 74
Гр. (с.) Плевен
Община Плевен

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР

115622646

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2008 - 2010 ГОДИНА

(Желателно е справката да бъде попълнена със съдействието на мениджърския екип на предприятието!)

Справката се попълва от всички предприятия, осъществяващи следните икономически дейности: Добивна и преработваща промишленост; Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива; Доставка на вода; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване; Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети; Транспорт, складиране и пощи; Издателска дейност; Далекосъобщения; Дейности в областта на информационните технологии; Информационни услуги; Финансови и застрахователни дейности; Архитектурни и инженерни дейности; технически изпитвания и анализи; Научноизследователска и развойна дейност.

Иновация е въвеждането на нови или значително усъвършенствани продукти, процеси, организационни или маркетингови методи от Вашето предприятие. Иновациите трябва да са нови за Вашето предприятие, въпреки че те биха могли да бъдат първоначално разработени от други предприятия.

- Предприятията, които през последните три години (2008 - 2010) са реализирали и внедрили нови или значително усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси, попълват всички раздели на формуляра.
- Предприятията, които през последните три години (2008 - 2010) не са осъществили продуктови и процесови иновации отговарят с "Не" на въпроси Б.1, В.1, Г.1 и попълват Раздел А и от Раздел З до Раздел М включително.

РАЗДЕЛ А. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

(Моля, отбележете Вашия отговор с "X".)

А.1. През 2010 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия?

Да Не

☐	☒
--------------------------	-------------------------------------

Ако отговорът е "Да", посочете в коя държава се намира главният офис

Код по ISO

--	--	--

 => Попълва се от ТСБ

Група предприятия представлява обединение на две или повече предприятия под обща собственост. Всяко от предприятията в групата може да обслужва различни пазари, с национални или местни дъщерни дружества, или да обслужва различни продуктови пазари. Главният офис също е част от групата предприятия, като неговото местонамиране може да бъде на територията на друга държава. Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се само за тяхното предприятие, а не за цялата група.

А.2. Посочете на кои географски пазари Вашето предприятие е продавало продукцията, стоки и услуги през последните три години (2008 - 2010)?

(Възможен е повече от един отговор)

- | | |
|--|---|
| 1. Местен / регионален в рамките на България | ☒
☐
☐
☐ |
| 2. Национален (други региони в България) | |
| 3. Страни членки и кандидатки за членство в ЕС; страни членки на ЕФТА* | |
| 4. Други страни | |

* Включват се страните членки и кандидатки за членство в Европейския съюз и страните членки на ЕФТА: Австрия, Белгия, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.

А.3. Кой от изброените пазари е бил най-големият за Вас от гледна точка на реализирания оборот през последните три години (2008 - 2010)?

(Посочете съответния номер от 1 до 4 от Въпрос А.2.)

☒

РАЗДЕЛ Б. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на **стока или услуга**, която е **нова или значително усъвършенствана** по отношение на нейните възможности, удобство за използване от потребителя, компоненти и подсистеми. Като продуктови иновации трябва да се отчитат продуктите (стоки и услуги), които са нови или значително усъвършенствани за Вашето предприятие. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашите пазари.

Стоката обикновено е материален предмет, например смарт телефон, мебели или стандартен софтуерен продукт. Музиката, филмите и софтуера за сваляне от Интернет също са стоки. Услугата обикновено е нематериална, например търговията на дребно, застраховането, образователните курсове, въздушния транспорт, консултантите и други.



ВЯРЕНО - СЕРИОЗНА

Б.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:		Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани стоки (с изключение на обикновените препродажи на нови стоки и чисто естетическите промени в стоките)			✓
2. Нови или значително усъвършенствани услуги			✓

(Ако отговорът на Б.1.1 и на Б.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел В.)

Б.2. Кой е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)?	(Възможен е повече от един отговор)	Стоки	Услуги
1. Вашето предприятие самостоятелно			
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации ¹			
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации ¹			
4. Други предприятия и организации ¹			

¹ Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.

Б.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:	Да	Не
1. Нови за Вашия пазар - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт на Вашия пазар преди Вашите конкуренти (той може да е бил вече наличен на други пазари)		
2. Нови само за предприятието Ви - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт, който е бил вече реализиран на Вашия пазар от Вашите конкуренти		

Б.4. Посочете какъв дял от оборота ² на Вашето предприятие за 2010 г. се дължи на:	
1. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2008 - 2010 г. - нови за Вашия пазар	%
2. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2008 - 2010 г. - нови само за предприятието Ви	%
3. Непроменени или само незначително модифицирани стоки и услуги през периода 2008 - 2010 година (вкл. препродажи на нови продукти, закупени от други предприятия)	%
4. Оборот за 2010 г. общо (1+2+3) = 100 %	100 %

² За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви, а за застрахователните дружества - на приходите от комисионни.

Б.5. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:	Да	Не	Не знам
1. Нови за България			
2. Нови за Европа			
3. Нови за света			

РАЗДЕЛ В. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Процесовата иновация представлява внедряването на нови или значително усъвършенствани: производствени процеси, методи за разпространение и спомагателни дейности. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашия пазар. Не следва да се отчитат като процесови иновации чисто организационните промени в предприятието - това са организационни иновации.

Б.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие внедрило ли е:	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани производствени методи		✓
2. Нови или значително усъвършенствани методи за снабдяване, доставка и разпространение на суровините, стоките и услугите		✓
3. Нови или значително усъвършенствани спомагателни дейности (напр. поддръжка на системи, счетоводни и компютърни дейности и др.)		✓

(Ако отговорът на В.1.1 и на В.1.2 и на В.1.3 е "Не", моля, преминете на Раздел Г.)

Б.2. Кой е разработил тези иновационни процеси?	(Възможен е повече от един отговор)
1. Вашето предприятие самостоятелно	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации ¹	
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на процеси, първоначално разработени от други предприятия и организации ¹	
4. Други предприятия и организации ¹	

¹ Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.

Б.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие внедрило ли е процесови иновации, които са нови за Вашия пазар?	Да	Не	Не знам

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, софтуер и лицензи, инженерно-развойната дейност, дизайн, обучението, маркетинга и научноизследователската и развойна дейност (НИРД), когато те се осъществяват с цел да се разработят и внедрят продукти и процесови иновации. Иновационната дейност обхваща също и фундаменталните научни изследвания, дори когато те не са свързани с продукти и процесови иновации.

Г.1. През периода 2008 - 2010 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продукти и процесови иновации, тъй като дейността е била:

	Да	Не
1. Преустановена преди да е завършена	☐	☒
2. Незавършена в края на 2010 година	☐	☒

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел 3.)

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кои от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2008 - 2010)?

	Да	Не
1. Научноизследователска и развойна дейност (НИРД), извършена във Вашето предприятие - включва всяка творческа работа, която се провежда с цел да се увеличи обемът на знанията и те да се използват за създаване на нови или усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси (включително собствени софтуерни разработки, които отговарят на тези изисквания)	☐	☐
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)	☐	☐
1.2. През част от периода 2008 - 2010 година	☐	☐
2. НИРД, закупена от друго предприятие - включва описаните по-горе дейности, но извършени от други предприятия (включително и такива от Вашата група) или от научноизследователски организации	☐	☐
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите - включва машините, оборудването (вкл. компютърния хардуер) или софтуер, закупени от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси	☐	☐
4. Придобиване на външни знания - включва закупуването на права за използване на патенти и непатентовани изобретения, ноу-хау и други видове знания от други предприятия и организации, необходими за разработването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси	☐	☐
5. Обучение, свързано с иновациите - включва се обучението на Вашия персонал (в рамките на предприятието или извън него), специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за разработване и внедряване на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси	☐	☐
6. Маркетингови дейности по представяне на иновациите - включва дейностите по представяне на пазара на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги, включително маркетинговите проучвания и стартовата реклама	☐	☐
7. Дизайн на стоки и услуги - включва дейностите по проектиране, усъвършенстване или промяна на формата, оформлението, ергономичните характеристики или по-лесното използване от потребителя на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги	☐	☐
8. Други иновационни дейности - включва други дейности по внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси, като технико-икономически изследвания за приложимост, изпитвания, рутинни софтуерни разработки, индустриално инженерство и други	☐	☐

Д.2. Оценете какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2010 г. за първите четири иновационни дейности, посочени във въпрос Д.1
(включват се разходите за персонал и свързаните с изброените дейности разходи):

	(Хил. лв.)
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие (включват се и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи, предназначени за НИРД)	
2. НИРД, закупена от друго предприятие	
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите (с изключение на разходите за придобиване на ДМА, предназначени за НИРД)	
4. Придобиване на външни знания	
5. Разходи - общо (1+2+3+4)	

Д.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност? Включва се финансовата подкрепа под формата на данъчни кредити и облекчения, помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват изследователски и други иновационни дейности, провеждани изцяло за публичния сектор по договор.

	Да	Не
1. От институции на местното управление	☐	☐
2. От институции на държавното управление (министерства и държавни агенции)	☐	☐
3. От Европейския съюз (ЕС)	☐	☐
3.1. В т. ч. по линията на Седма рамкова програма на ЕС за научни изследвания и технологично развитие	☐	☐

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

РАЗДЕЛ 3. ФАКТОРИ, ЗАТРУДНЯВАЩИ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

3.1. Каква е степента на значимост на изброените фактори, попречили на Вашето предприятие да осъществява иновации или затруднили иновационната Ви дейност през последните три години (2008 - 2010)?

Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
Фактори, свързани с разходите				
1. Липса на средства във Вашето предприятие или Вашата група предприятия		✓		
2. Липса на източници на финансиране извън Вашето предприятие		✓		
3. Много високи разходи за иновации			✓	
Фактори, свързани със знанието				
4. Липса на квалифициран персонал		✓		
5. Липса на информация за технологиите		✓		
6. Липса на информация за пазарите		✓		
7. Трудности при намирането на партньори за иновационна дейност			✓	
Фактори, свързани с пазара				
8. Наличие на предприятия, доминиращи на пазара		✓		
9. Несигурност в търсенето на нови стоки и услуги на пазара			✓	
Други причини да не се осъществява иновационна дейност				
10. Няма необходимост поради предишни иновации във Вашето предприятие				✓
11. Няма необходимост поради липса на търсене на иновации	✓			

РАЗДЕЛ И. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация на бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегическите решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

И.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:

1. Нови бизнес практики за организиране на работния процес (напр. управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)	Да	Не
	☐	☒
2. Нови методи на организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне на структурни звена; системи за обучение и квалификация и др.)	Да	Не
	☐	☒
3. Нови методи на организация на взаимоотношенията с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и подизпълнители и др.)	Да	Не
	☐	☒

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от И.1, моля, преминете на Раздел К.)

И.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на организационните иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година?

Ако Вашето предприятие е осъществило няколко организационни иновации, моля направете обща оценка.

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Намаляване на времето за обслужване на клиентите/доставчиците				
2. Подобряване на възможностите за внедряване на нови продукти и процеси				
3. Повишаване качеството на стоките и услугите				
4. Намаляване на разходите за единица продукция				
5. Подобряване на връзките и обмяна на информация в рамките на Вашето предприятие или с други предприятия и организации				

РАЗДЕЛ К. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

К.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:

1. Значителни изменения в естетическия дизайн или опаковката на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта това са продуктови иновации)	Да	Не
	☐	☒
2. Нови методи за реклама или техники за промоция на продукта (напр. Използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)	Да	Не
	☐	☒

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

3. Нови методи за продуктов пласмент или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)	Да	Не
		☒
4. Нови методи за ценообразуване на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)	Да	Не
		☒

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от К.1., моля, преминете на Раздел Л.)

К.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на маркетинговите иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година?

Ако Вашето предприятие е осъществило няколко маркетингови иновации, моля направете обща оценка.

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Повишаване или отстояване на пазарния дял				
2. Представяне на продуктите на нови потребителски групи				
3. Представяне на продуктите на нови географски пазари				

РАЗДЕЛ Л. ТВОРЧЕСКИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ УМЕНИЯ

Л.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие наемало ли е лица със следните творчески и професионални умения или е осигурявало тези умения от външни източници?

Възможно е да посочите едновременно „Наети лица във Вашето предприятие“ и „Осигурени от външни източници“.

Творчески и професионални умения	Наети лица във Вашето предприятие	Осигурени от външни източници ¹	Уменията не са използвани / нямат значимост
1. Графично изкуство / художествено оформление / реклама			☒
2. Дизайн на предмети и услуги			☒
3. Мултимедия (съвместно използване на звук, графични изображения, текст, анимация, видео и др.)			☒
4. Уеб дизайн			☒
5. Разработване на софтуер		☒	
6. Проучване на пазара			☒
7. Инженерни / приложни науки			☒
8. Математика / статистика / управление на база данни			

¹ Включват се лица, упражняващи свободна професия, консултанти, други самостоятелни предприятия, други предприятия от Вашата група и т.н.

Л.2. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие използвало ли е някои от изброените методи, за да стимулира нови идеи и творчество сред Вашия персонал? Ако отговорът е „Да“, бил ли е този метод успешен за създаването на нови идеи и повишаване на творчеството?

Методи за стимулиране на нови идеи и творчество	Методът е използван и е:			Методът не е използван
	Успешен	Неуспешен	Не знам дали е успешен	
1. Организиране на работни срещи с цел разработване на идеи за решаване на проблеми – т. нар. „Мозъчни атаки“				☒
2. Мултидисциплинарни и многофункционални работни екипи, сформирани с цел да се реши един или повече проблеми				☒
3. Ротация на работните места на работниците и служителите в различните отдели или в други предприятия от Вашата група				☒
4. Финансови стимули за работниците и служителите да развиват нови идеи				☒
5. Нефинансови стимули за работниците и служителите да развиват нови идеи, напр. свободно време, обществено признание, по-интересна работа и др.				☒
6. Обучение на работниците и служителите да развиват нови идеи и творчество				☒

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАЕТИТЕ ЛИЦА

М.1. За 2010 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са притежавали поне една от следните университетски степени: бакалавър, магистър, доктор?

1.	0 %	
2.	1 - 4 %	
3.	5 - 9 %	
4.	10 - 24 %	
5.	25 - 49 %	
6.	50 - 74 %	
7.	75 - 100 %	

Ръководител:

Съставител:

Лице за контакт:

Георги Хр. Трънчев
(име, презиме, фамилия)
Георги Хр. Трънчев
(име, презиме, фамилия)

Дата: 26.10.11

(подпис)
02 06 5 1
(телефон)

ОПОВЕСТЯВАНЕ НА СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА на "ВИТ-74"ЕООД-ГР.ПЛОВДИВ ЗА 2010 год.

I. Учредяване и регистрация.

Дружеството е регистрирано в Търговския регистър-гр.Пловдив.

"ВИТ-74"ЕООД Еднолично дружество с ограничена отговорност с основен капитал в размер на 5 000 лева. Основна дейност на дружеството е сухопътен транспорт.

II. База за изготвяне на годишния финансов отчет и междинни финансови отчети

2.1. Общи положения.

Дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на българското счетоводно и данъчно законодателство. При изготвянето на финансовите отчети дружеството се е съобразило с всички законови промени, настъпили към датата на изготвяне на отчета.

Настоящият годишен финансов отчет /ГФО/ е изготвен при спазване принципа на историческата цена, модифициран в определени случаи с преоценката на някои активи по тяхната справедлива или друга стойност. Всички данни в настоящия финансов отчет са представени в хиляди лева.

Годишния финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на действащо предприятие. Ръководството счита, че Дружеството ще остане действащо.

Настоящия ГФО е изготвен на база на националните счетоводни стандарти.

III. Значими счетоводни политики.

3.1. Материални запаси.

Стоково материалните запаси се отчитат по доставната им цена. Използваният метод на потребление на материалите е среднопретеглена цена.

Произведената продукция се отчита по фактическа себестойност.

3.2. Отчитане на ДМА.

- ДМА се оценяват първоначално по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителни разходи по придобиването им.

- определен е стойностен праг на същественост 500 лева.

- ДМА се представят по препоръчителния подход- цена на придобиване минус натрупаната амортизация и евентуална обезценка. Не е извършвана преоценка към 31.12.2010 г.

- Установяването на срока на годност и остатъчна стойност на новопридобитите ДМА се установява от технически специалисти на дружеството.

- Използваният метод на амортизация е линейният.

3.3. Разходи за дейността.

Дружеството класифицира разходите по следните групи:

- разходи за основната дейност- постоянни и променливи;

3.4. Отчитане на приходите.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



- Приходите от продажба на стоки и услуги се признават при фактуриране при спазване принципа за съпоставимост на приходите с извършените разходи.

3.5. Промени в счетоводната политика.

Използва се алтернативният подход за корекция на промени в счетоводната политика.

През 2010 г. не са извършени корекции вследствие промяна на счетоводната политика.

IV. Допълнителни пояснения и данни към отчета.

4.1. Основен капитал- представен е в баланса по номинална стойност, която съответства на съдебната регистрация.

4.2. Преоценъчен резерв – не е формиран

4.3. Разходи.

В перото Други финансови разходи са включени банкови такси и комисионни.

4.4. Приходи

Те се формират:

- Основно от продажби на услуги-транспорт.

УПРАВИТЕЛ:

/Георги Тончев/

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА