

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на “Ви Джи Еф Маркетинг и консултации” ООД
през 2016 година

Ви Джи Еф Маркетинг и консултации ООД

Настоящият Доклад за дейността е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл. 39 от Закона за счетоводство. Финансовият отчет на „Ви Джи Еф Маркетинг и консултации“ ООД за 2016 г. е изготвен в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и на база Националните счетоводни стандарти.. Този финансов отчет е одитиран от „Дружество за одит и консултации“ ООД.

Във връзка с приключване на финансовата 2016 г. предоставяме на вниманието Ви информация за финансовото и икономическо състояние на дружеството към 31.12.2016 г.

Финансовият отчет беше изготвен към 31.12.2016 г. и приключва на печалба от дейността в размер на 615 хил.лв. и амортизационни отчисления 15 хил.лв.

1. Информация за дружеството

“Ви Джи Еф маркетинг и консултации” ООД е дружество с ограничена отговорност, регистрирано в Софийски градски съд по фирмено дело № 6769/2002 г. Капиталът на дружеството е в размер на 5 000 лева, разпределен в 100 дяла. Съдружниците към 31.12.2016 година е са както следва:

	Брой дялове	%
Владимир Феликсов Кабадозов	51	51
Юлия Тодорова Кабадозова	49	49
Общо	100	100

През 2016 г. не е извършена промяна в размера и структурата на капитала.

2. Предмет на дейността

Основната дейност на дружеството според устава му е консултации по управление и стопанска дейност. Дейността на дружеството през 2016 година включва следните операции и сделки:

- Отдаване на имущество под наем.
- Управление на инвестиции в дъщерни дружества

Дейността се осъществява в собствен офис, в гр.София, община Столична, бул.проф.Цветан Лазаров №115.

3. Резултати от дейността

Резултатите от дейността на Дружеството за 2016 г. са положителни - реализирана е печалба в размер на 615 хил.лв.

Показатели	2016 г. в хил.лв.	2015 г. в хил.лв.
Общо приходи	668	579
Общо разходи	44	53
Счетоводна загуба		
Счетоводна печалба	624	526
Балансова загуба		
Балансова печалба	615	518

Приходите от дейността са както следва:

Приходи	2016 г. в хил.лв.	2015 г. в хил.лв.
От продажба на стоки		
От продажба на ДМА и наеми	145	119
От дивиденди	520	456
От лихви	3	4
Общо:	668	579

Разходите за дейността са както следва:

Разходи	2016 г. в хил.лв.	2015 г. в хил.лв.
За материали	14	
За външни услуги	4	3
За възнаграждения и осигуровки	1	27
За амортизация	15	14
Други	10	9
Финансови разходи	-	-
Общо:	44	53

Финансови показатели от дейността на Дружеството

2016 г. 2015 г.

1. Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	=	4,24	0,55
2. Коефициент на рентабилност на собствения капитал	=	0,37	0,35
3. Ефективност на приходите от дейността	=	0,07	0,09
4. Коефициент на обща ликвидност	=	2,30	-
5. Коефициент на бърза ликвидност	=	2,30	-
6. Коефициент на финансова автономност	=	7,01	-
7. Коефициент на задлъжнялост	=	0,14	-

4. Капиталови ресурси и инвестиции

През 2016 година са придобити дълготрайни материални активи и инвестиционни имоти на обща стойност 190 хил. лв., закупени със собствени средства.

5. Показатели, свързани с баланса

Ви Джи Еф Маркетинг и консултации ООД

Общата стойност на активите по баланса за 2016г. е 1,904 хил.лв. и 1,468 хил.лв. за 2015г., или нетното им изменение е увеличаване с 436 хил. лв.

Структурата на активите и изменението им през 2016г., спрямо 2015г. е както следва:

№	Активи	Балансова стойност BGN'000		Относителен дял (%) спрямо общата стойност на активите	
		2016	2015	2016	2015
I.	Нетекущи (дълготрайни активи)	1,358	1,221	71	83
II.	Текущи (краткотрайни активи)	544	245	29	17

Пасивите на баланса включват следните позиции:

№	Пасиви	Балансова стойност BGN'000		Относителен дял (%) спрямо общата стойност на пасивите	
		2016	2015	2016	2015
I.	Нетекущи (дългосрочни пасиви)				
II.	Текущи (краткосрочни пасиви)	237	-	100	-

6. Човешки ресурси

В дружеството няма назначен персонал.

7. Информация за важните събития, настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет

След датата на съставяне на годишния финансов отчет не са настъпили събития оказващи съществено значение за имущественото и финансовото състояние на компанията.

8. Планирана стопанска политика през следващата година

През 2017 г. ръководството си е поставило за цел да увеличи обема на приходите от дейността на Дружеството.

Ръководството гледа оптимистично на развитието на бизнеса, като счита, че упражняването на адекватен контрол от негова страна ще осигури подходящо място в бранша и стабилност на дейността на Дружеството.

9. Управление на финансовите рискове

Фактори на финансовите рискове

Дейността на дружеството е изложена на множество финансови рискове, включващи ефектите от промяната на валутните курсове, лихвените проценти по търговските и

Ви Джи Еф Маркетинг и консултации ООД

банковите кредити, залози срещу вземания и кредитни периоди, предоставяни на клиенти и редица други рискове.

Риск от курсови разлики

Свързан е с промяната на валутните курсове. Въведеният валутен борд в България и еврото като единна валута на ЕС минимизира влиянието на този риск. Почти всички операции и сделки на дружеството са в деноминирани български лева и /или в евро.

Лихви по търговски и банкови кредити

Паричните средства и разплащателните операции на “Ви Джи Еф Маркетинг и консултации” ООД са съсредоточени в банки с висока репутация и ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

За осъществяване на стопанската си дейност дружеството не се нуждае от финансиране.

Кредитни рискове

Дружеството предоставя кредитни периоди на някои от по-големите си клиенти.

Ликвиден риск

Ръководството на дружеството *се стреми да* поддържа достатъчно свободни парични наличности с цел осигуряване на постоянна ликвидност.

Данъчен риск

През последните години се отчита тенденция за намаляване на данъчните ставки. С приемането на България в ЕС започна процес на хармонизация на данъчното й законодателство с това на другите държави – членки, които имат относително по-ниски данъчни ставки и по-прости и ясни административни процедури за плащане на данъците.

10. Научноизследователска и развойна дейност

Дружеството ни не инвестира в научна и изследователска дейност. На този етап не планира заделяне на ресурси за подобни дейности.

11. Екологична дейност

Дружеството ни не инвестира в екологична дейност. На този етап не планира заделяне на ресурси за подобни дейност

12. Управление

Съгласно действащият Търговски закон в България към 31.12.2016 г. “Ви Джи Еф маркетинг и консултации” ООД е с едностепенна система на управление.

Управителят на дружеството е Владимир Кабадозов.

13. Наличие на клонове на дружеството

Дружеството няма регистрирани клонове за осъществяване на дейността си.

14. Взаимоотношения с контролирани, свързани и контролиращи предприятия

14.1. Контролирани дружества

Ви Джи Еф Маркетинг и консултации ООД

Нашето дружество има квоти в капитала на други дружества. Дружествата, които контролираме са: "Ви Джи Еф" ООД и "Ви Джи Еф Геосистеми" ЕООД

14.2. Контролиращи дружества

Дружеството не се контролира от други дружества.

15. Отговорности на ръководството

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и точна представа за неговото финансово състояние към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвяне на годишния финансов отчет към 31.12.2016 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовия отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Приканвам Ви да одобрите финансовият отчет на "Ви Джи Еф маркетинг и консултации" ООД, така както Ви е представен, като Ви благодаря за оказаното ми доверие.

Управител:

/Владимир Къбджалов/



Гр.София,
23.05.2017 г.