ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

"АНИПРО" Д е акционерно дружество, вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 202 087 721.

Дружеството е със седалище и адрес на управление с. Долно Абланово, обл. Русе, местност Бреста. Офисът и адресът за кореспонденция е в с. Долно Абланово, обл. Русе, местност Бреста.

Капиталът на дружеството е 100% частна собственост. Регистрираният основен капитал е 50 000.00 /петдесет хиляди/ лева, разпределени в 5000 /пет хиляди/ броя налични поименни акции с право на глас номинална стойност 10.00 /десет/ лева всяка.

Дружеството се управлява и представлява от Съвет на директорите, заедно и поотделно.Представители и изпълнителни директори са Вихрен Иванов Генчев и Росет Статев Деков. Същите са назначени с договор за управление и получават своето възнаграждение съгласно клаузите в него.

I. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2017 г.

Основната дейност на АНИПРО АД е производство на протеини от вторични продукти от първична обработка на животни и пласмента им.

За осъществяване на дейността си то разполага с производствена база, включваща производствен цех, приемно помещение за суровините и склад за съхранение готова продукция. Предприятието е оборудвано с необходимите машини и съоръжения, като постоянно се въвеждат нови технологии и се усъвършенства технологичния процес.

II. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2017 ГОДИНА

А. Икономически анализ на производствената и търговска дейност на дружеството.

В дружеството работят на трудови договори 11 работника и 3 служители. Поради естеството на работа са разпределени в две звена:

- административна дейност – 3
- производствена дейност – 11

Звеното производствена дейност се занимава пряко с работата по производството на готовата продукция – прием на суровини, подготовката за обработка и производство на готова продукция.

Към административната дейност са служителите, които отговарят за организацията и ръководството на цялостната дейност на дружеството.

През 2017 г., основната дейност на предприятието е производството на брашно от причи пера.

Разходите по производството на готовата продукция възлизат на 952 хил. лв. Те включват 545 хил лв. преки разходи за производство - суровини, и 407 хил. лв. непреки разходи, като ел. енергия, природен газ, горива, работни заплати на производствените работници и техните осигуровки, разходите за амортизация и поддръжка и ремонт на производствената техника.

Произведено е :

- брашно от птичи пера - 1 799.5 т.,

Наличната продукция към 31.12.2017 г. е по себестойност за 249 хил лв.

За финансиране на дейността „АНИПРО" АД ползва заеми от ДИОН ООД – експозиция към 31.12.2017 – 867 хил. лв. и от ПРОТИН ЕООД - експозиция към 31.12.2017 г. 861 хил. лв., като общата експозиция е увеличена с 20 хил.лв. спрямо предходната година.

Счетоводния финансов резултат за 2017 година е загуба в размер на 79 хил.лв., което води до декапитализация на дружеството. Ръководството на дружество извърши анализ на резултата. През 201 г. продадената продукция в натурално изражение е по-малко с 519 тона поради намаленото търсене на пазара. Разработени са мерки, за преодоляване на сегашното състояние, включително и чрез търсене на нови пазари. Ръководството няма намерение или планове да ограничава или прекратява дейността и счита, че няма несигурност относно възможността предприятието да продължи своята дейност.

Б. Финансово състояние

<u>Показатели за финансов анализ</u>

Показатели	**2017**	**2016**	**Изменение**
Показатели за рентабилност			
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	(0.10)	(0.19)	0.09
Показатели за ефективност			
Коефициент на ефективност на разходите	0.93	0.84	0.09
Коефициент на ефективност на приходите	1.08	1.19	(0.11)

Показатели за ликвидност			
Коефициент на обща ликвидност	1.43	1.33	0.10
Коефициент на бърза ликвидност	0.18	1.19	(1.01)
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.05	0.92	(0.86)

1. Показатели за рентабилност

Рентабилността *(ефективността, доходността)* е един от най-важните параметри на финансовото състояние на дружеството. Тя отразява потенциала *(способността)* на дружеството да генерира доходи. Рентабилността се изчислява чрез система от показатели, изразяващи определени съотношения между реализирани доходи и направени разходи или използвани активи.

Показателите за рентабилност са количествени характеристики на ефективността на приходите от продажби, на собствения капитал, на пасивите и на реалните активи на дружеството. Те отразяват каква част от финансовия резултат съответства на използваните от дружеството активи или наличните пасиви, с цената на какво са постигнати.

Когато финансовият резултат е печалба *(положителна величина),* показателите за рентабилност показват темповете на възвращаемост на капитала:

а. *коефициент на рентабилност на приходите от продажби*

Изчислява се като съотношение между финансовия резултат преди разходи за данъци и нетния размер на приходите от продажби и показва размера на дохода, получен от един лев приход от продажба за периода. Тъй като дружеството реализира загуба от дейността си през 2017 г. този показател е отрицателна величина (0.10), което означава, че от всеки лев приходи от продажби се генерира 0.10 лв. загуба. Показателят е подобрен спрямо предходната година.

2. Показатели за ефективност.

Изследването на ефективността (*доходността*) на дружеството се извършва с цел да се установи способността му да генерира приходи от продажбите, с които да е в състояние да възстанови извършените разходи по дейността и да осигури сравнително добър доход от основната дейност. Анализът й е свързан със следните показатели:

а. *коефициент на ефективност на разходите.* Изчислява се като отношение на приходите към разходите (*в случая без разходите за данъци*) и показва какъв е размера на приходите генерирани от изразходването на 1 лев в дейността. За 2017 г. той е 0.93 и е увеличен в сравнение с 2016 г.

б. *коефициент на ефективност на приходите.* Изчислява се като отношение на

разходите към приходите (*в случая без разходите за данъци).* Този показател илюстрира с какъв размер разходи е генерирана единица приходи и за 2017 г. е 1.08 и е намален спрямо 2016 г.

3. Показатели за ликвидност.

Ликвидността показва способността на дружеството непрекъснато и в съответните размери да осигурява достатъчни по размер ликвидни средства за посрещане на своите текущи задължения към: доставчици, персонал, данъци и осигуровки.

Като краткосрочни задължения е възприето да се определят задълженията със срок за погасяване до една година.

а. коефициент на обща ликвидност. Изчислява се като отношението на наличните краткотрайни активи (*материални запаси, краткосрочни вземания, краткосрочни финансови активи и парични средства)* на дружеството към краткосрочните задължения. През отчетната 2017 г. този показател е 1,43 при 1,33 за 2016 г., което е с 0.1 пункта повече.

б. коефициент на бърза ликвидност. Показателя за бърза ликвидност се формира като се елиминират материалните запаси като възможност за погасяване на краткосрочните задължения. Коефициентът на бърза ликвидност през отчетния период е 0.18 при 1.19 за предходната година.

в. коефициентът на абсолютна ликвидност е отношението между паричните средства и текущите задължения. Разкрива способността на дружеството да изплаща текущите си задължения с наличните парични средства. През отчетния период, този коефициент е 0.05, а през базисния 0.92.

Анализът на ликвидността показва, че дружеството разполага с достатъчни по размер бързоликвидни активи за покриване на текущите си задължения. Това се дължи на получените заеми от други търговски дружества, които са докладвани в отчета като дългосрочни – падеж 2020 г. Показателите за бърза и абсолютна ликвидност са значително намалени, поради изразходването на паричните средства от тези заеми за финансиране на текущата дейност.

III. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ГОДИШНОТО СЧЕТОВОДНО ПРИКЛЮЧВАНЕ

След датата на съставяне на годишния финансов отчет не са настъпили важни събития, които да се отразят на дейността на дружеството.

IV. ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2018 ГОДИНА

Ръководството на предприятието насочва усилията си към увеличаване на обема продажби. За в бъдеще дружеството ще продължава да осъществява дейността си.

V. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНАТА ДЕЙНОСТ

Поради естеството на своята дейност АНИПРО АД не се занимава с научни изследвания и разработки.

VI. РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.187 Д ОТ ТЗ

Няма обратно изкупуване на акции през отчетни период.

VII. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

VIII. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ

Категории финансови инструменти:

Финансови активи	***31.12.2017***	***31.12.2016***
Парични средства и парични еквиваленти	11	291
Търговски вземания	80	80
Други вземания	14	6
Финансови пасиви		
Краткосрочни и дългосрочни заеми	1727	1707
Търговски задължения	53	40
Други задължения	161	278

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите при прогнозиране на финансовите пазари и постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството.

Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта

на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите на дружеството и на привлечения от него заемен капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на правените от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска се осъществява текущо от ръководството на дружеството. Последното е приело основни принципи за общото управление на финансовия риск и за управление на отделните специфични рискове, като валутен, ценови, лихвен, кредитен и ликвиден, при използването на недеривативни инструменти.

Пазарен риск

а. Валутен риск

Дружеството не е изложено на валутен риск, защото всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева. То не поддържа валутна експозиция.

б. Ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, тъй като поддържа средни цени спрямо конкуренцията.

Кредитен риск

Основните финансови активи на дружеството са пари в брой и в банкови сметки, търговски и други вземания.

Кредитен риск е основно рискът, при който клиентите (и другите контрагенти) на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Последните са представени в баланса в нетен размер.

Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо и стриктно, съгласно установената политика на дружеството.

Паричните операции са ограничени до банки с висока репутация и ликвидна стабилност.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, включително чрез осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси и улеснения, постоянно контролно наблюдение на

фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството.

Риск на лихвоносните парични потоци

Като цяло дружеството няма значителни лихвоносни активи, с изключение на паричните средства и еквиваленти. Тъй като то не поддържа значителни по размер свободни парични средства, неговите приходи и оперативни парични потоци са в голяма степен независими от промените в пазарните лихвени равнища.

Лихвоносните финансови активи на дружеството към 31.12.2017г. включват парични средства по разплащателни сметки в банки при договорен плаващ лихвен процент.

Управление на капиталовия риск

С управлението на капитала дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на собственика, стопански ползи на другите заинтересовани лица и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите по капитала.

Справедливи стойности

Справедливата стойност най-общо представлява сумата, за която един актив може да бъде разменен или едно задължение да бъде изплатено при нормални условия на сделката между независими, желаещи и информирани контрагенти.

Притежаваните от дружеството финансови активи са обичайно основно търговски вземания и наличности по разплащателни сметки в банки, поради което се приема, че балансовата им стойност е приблизително равна на тяхната справедлива стойност. Притежаваните от дружеството финансови пасиви представляват основно търговски задължения, поради което се приема, че балансовата им стойност е приблизително равна на тяхната справедлива стойност.

Докладът за дейността на страници от 1 до 7 е одобрен за издаване от Съвета на директорите на 20.03.2018 г.

Изпълнителен директор:
Вихрен Генчев

АНИПРО АД ANIPRO JSC Д. АБЛАНОВО