„АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
За годината, приключваща на 31 декември 2014г.

Ръководството на „Ади Маркетинг и Ко" АД представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2014 г., който е изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия.

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Дружеството е регистрирано в РепубликаБългария.

Адрес: София,
бул. „Цар Борис III "№168, офис 14

Предмет на дейност: Вътрешна и външна търговия,производство но стоки и услуги за населението и селскостопонски произведения, посредничество и агентство на български и чуждестранни физически и юридически лица в страната и чужбина, комисионерство,представителство, пътнически и товарно транспортни услуги, както и всяка друга търговска и стопанска дейност, незабранена от закона.

Обслужваща банка

Уникредит Булбанк АД

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

АДИ МАРКЕТИНГ И КО АД се занимава с доставка на суровини за сладкарството Фирмата е водещ дистрибутор за България на фирмата VANDEMOORTELE. Фирмата е и представител на продукти на следните доставчици: EXIMO , LACNEA, UHRENHOLT.

За водещ фактор във фирмената си политика Дружеството определя управлението на човешките ресурси и приобщаването на работниците и служителите към успеха на организацията. Да се инвестира в хората е основен принцип в управленската политика на дружеството. Определена е система на заплащане, която зависи от резултатите от дейността.

Гаранция за ефективността на работата, освен съвременното техническо и технологично оборудване са натрупаните опит и знания, максимална ангажираност и добрата координация на високо квалифицирания персонал. Преобладаващата част от персонала има значителен трудов стаж в дружеството. Ръководният персонал е с висока квалификация и опит. Създадени са условия за повишаване на квалификацията и развитие на възможностите за постигане на по-добри резултати.

Съставянето на годишния финансов отчет е заключителния етап от процеса на счетоводно отчитане на предприятието за отчетната година. Целта на годишното счетоводно приключване е да даде вярно и честно представяне на имущественото и финансово състояние на предприятието и чрез годишния счетоводен отчет да представи на собствениците на предприятието информация за финансовото състояние и паричните потоци. Той показва резултата от дейността на ръководството и ефективността от управлението на предоставените ресурси. Затова годишното счетоводно приключване е една отговорна дейност, в която се синтезират резултатите от цялостния труд на всички работещи в предприятието.

СТРУКТУРА НА ОСНОВНИЯ КАПИТАЛ

През изминалия отчетен период има промяна в стойността на основния капитал на дружеството.

Акционери	Участие	Брой акции	Номинална стойност (хил. лв.)
Прайм Чойс Холдинг АД ПАНАМА	97.73	1933	1000
Oriental & Pacific FOOD САЩ	2.27	45	1000

УПРАВЛЕНИЕ

Съгласно действащия Търговски закон в България, към 31 декември 2014 г., „АДИ МАРКЕТИНГ И КО" АД е акционерно дружество с едностепенна система на управление.

Към 31 декември 2014 г., Съветът на директорите се състои от следните членове:

1. Десислава Стефанова Динева
2. Атанас Георгиев Динев
3. Николай Николов Кръсте

Дружеството няма сключени договори през годината, които излизат извън обичайната дейност или да се отклоняват съществено от пазарните условия.

Представляващ Дружеството към 31.12.2014г. са:
Дисислава Стефанова Динева – Изпълнителен Директор

РЕЗУЛТАТИ ЗА ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД

След съставянето на годишния финансов отчет на " АДИ МАРКЕТИНГ И КО " АД за 2014 година е видно, че получените приходи в размер на 23376 хил. лв. , а за предходния отчетен период / за 2013 г. –21552 хил. лв/.

Основната дейност на дружеството за 2014г. е внос и търговия със стоки за хранително вкусовата промишленост

През периода са извършени разходи за дейността в размер на 23116 хил. лв., в т.ч. относителния дял на разходите по елементи е както следва:

Вид разход	2014 г.	Относите	2013 г.	Относител

	сума (хил. лв.)	лен дял (%)	сума (хил. лв.)	ен дял (%)
Разходи за материали	98	0,42	107	0,51
Разходи за услуги	912	3,94	891	4,19
Разходи за амортизации	56	0,24	52	0,24
Разходи за заплати	89	0,39	84	0,40
Разходи за социални осигуровки и надбавки	16	0,07	15	0,07
Други разходи	21922	94,93	20103	94,59
Балансова стойност на продадените активи	21892	94,80	19429	91,42
Общо:	**23093**	**100**	**21252**	**100**

Най-голям дял в разходите по елементи се пада на Балансовата стойност на продадените активи. Това са основно стойноста на продадените стоки. Следващи по обем са разходите за външни услуги.

Начислените през отчетния период разходи за амортизации възлизат на 56 хил.лв. Прилагат се следните полезни срокове на годност на дълготрайните активи:

- ✓ Сгради – 25 години;
- ✓ Автомобили – 4 години;
- ✓ Компютри и софтуер – 2 години;
- ✓ Стопански инвентар – 6.6 години;
- ✓ НДА – 6.6 години;
- ✓ Всички останали амортизуеми активи – 6.6 години.

През отчетната 2014 г. средносписъчният състав на персонала е 10 човека. Средната месечна работна заплата за периода е 616,56 лв..

Финансовите разходи възлизат на 23 хил. лв. (за 2013 г. - 18 хил. лв.). Те включват разходите за лихви, отрицателни разлики от промяна на валутни курсове и други разходи по финансови операции. Разходите за лихви за 2014 година са в размер на 17 хил. лв.. Разплащанията с контрагентите през 2013 година, са разплащани в български левове и евро, така че отрицателните разлики от промяна на валутните курсове са в размер на 6 хил. лева (за 2013 г. -2 хил. лева) и са получени в резултат на продажбата на тази валута и месечната преоценка на наличната.

Финансовите приходи възлизат на 7 хил. лева (за 2013 г. – 3 хил.лв.)

Към 31.12.2014 год. " Ади Маркетинг и Ко" АД - има краткосрочни търговски, данъчни и други вземания в размер на 5392 хил. лв. (за 2013 г. - 2889хил. лв.) и краткосрочни задължения в размер на 4487 хил. лв. (за 2013г. - 8415 хил. лв.),

През отчетният период извънредни приходи и разходи не са реализирани.

След датата на изготвяне на баланса не са настъпили събития, които изискват оповестяване и корегиране на финансовите отчети за периода към 31.12.2014г.

От съществено значение за анализ и оценка на дейността на предприятието през отчетния период са показателите за *ликвидност*. Те отразяват способността на предприятието да посреща текущите си задължения през новия отчетен период с достатъчна сигурност и поради това представляват особен интерес / за кредиторите банките, доставчиците и др./.

- ✓ Коефициентът за обща ликвидност = краткотрайните активи / краткосрочните задължения
  =7656/4487 = 1,706
- ✓ Коефициентът за бърза ликвидност = краткосрочни вземания, парични средства /краткосрочни задължения = 5481/4487 = 1,222
- ✓ Коефициентът за незабавна ликвидност = парични средства/краткосрочни задължения
  =89/4487 = 0,019

По отношение на бързата ликвидност се вижда, че дружеството все още среща серизни затруднения при изплащане на текущите си задължения.

СТОПАНСКИ ЦЕЛИ ЗА 2015г.

Целта на Ади Маркетинг и Ко АД през 2015г .
- Извоюване на стабилни пазарни позиции в страната;
- Предлагане нависококачествени суровини на достъпни цени;
- Разширяване на търговската мрежа.

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансово му представяне и парични му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2014 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Десислава Динева
Изпълнителен Директор
Ади Маркетинг и Ко АД
гр. СОФИЯ
27.02.2015 г.