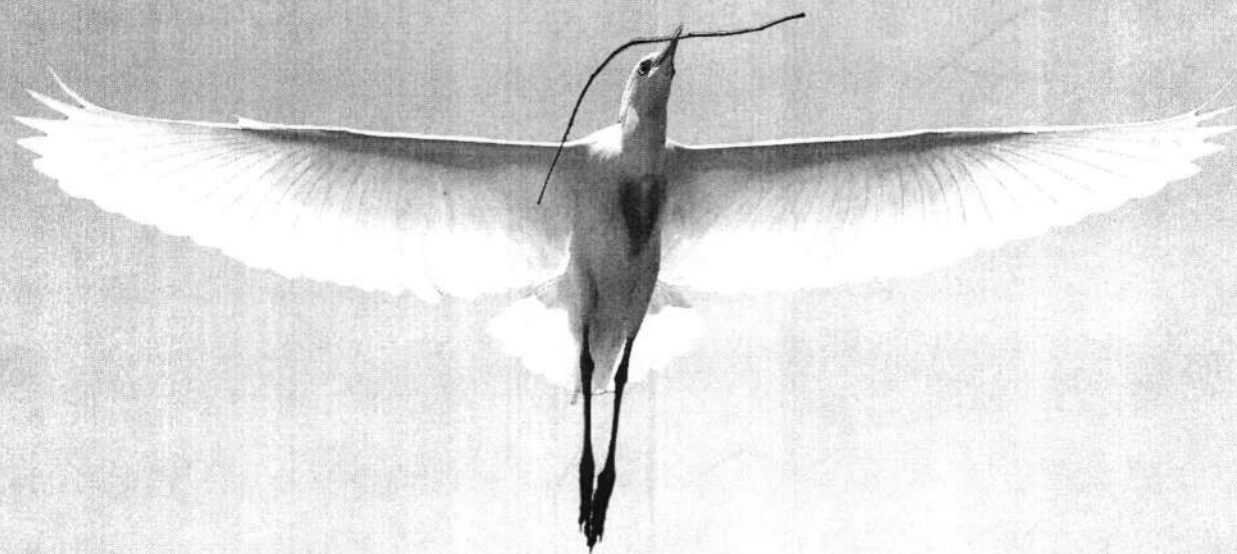




МУЗИКАУТОР



ГОДИШНОЕ 2022

СЪДЪРЖАНИЕ

ЗА МУЗИКАУТОР	4
Обръщение от председателя на МУЗИКАУТОР	7
2022 - Колкото повече, толкова повече!	8
МУЗИКАУТОР ЗА	10
Развитие на европейската музикална екосистема	10
Осъзнаване на инструментите за инвестиции в културата	11
По-силно заявен интерес на творците	12
Устойчивост и развитие на концертния бизнес в България	13
Нова българска музика	14
Популяризиране на българското творчество	15
По-добро разбиране за труда на творците	16
По-лесно управление на авторските права	17
Светлина за Светилник	18
Лицензиране	20
Документация и разпределение	29
Финансови данни 2022	32
In memoriam	34

**МУЗИКАУТОР е организация
за колективно управление
на правата (ОКУП)
на композитори, автори
на литературни произведе-
ния, свързани с музика,
и музикални издатели.**

Дружеството представлява над 3000 български автори. На база на договорите си за **взаимно представителство** със сродните авторски сдружения от близо 100 държави, организацията предлага **почти целия световен музикален репертоар на българския пазар.**

МУЗИКАУТОР:

- **лицензира** (сключва договори) с ползвателите, които използват музикални произведения за своя бизнес – **медии и оператори, заведения и търговски обекти, интернет платформи и сайтове, организатори на концерти и други**
- събира **авторски възнаграждения** от ползвателите на базата на тарифи, утвърдени от Министерството на културата
- **разпределя** възнагражденията сред **правоносителите**, съгласно приетите от Общото събрание на сдружението Правила за разпределение
- **не генерира печалба**

Сдружението е учредено през 1992 г. В регистъра на Министерството на културата МУЗИКАУТОР има актуално удостоверение като ОКУП № У-62/05.09.2014 г.

МУЗИКАУТОР няма разкрити и регистрирани клонове.



наг
3000
български
автори

наг
95%
от световната
музика
в България

наг
2 500 000
автори
от целия
свят



- Дружества, с които Музикаутор има договори за взаимно представителство
- Дружества, с които Музикаутор води преговори за сключване на договори
- Дружества, с които Музикаутор няма договори за взаимно представителство

МУЗИКАУТОР е член на:



Международна
конфедерация на гружствата
на композитори и автори



Международно бюро на авторските
гружества, управляващи правата за
механичен запис и възпроизвеждане



Европейска група
на гружствата
на композитори и автори



Алианс
за развитие на
творческите сили

Структура и управление

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Ясен Козев – председател
Васил Поров – заместник-председател
Стоян Михалев – заместник-председател

Васил Русев
Владимир Джамбазов
Деян Каменов
Димитър Христов
Красимир Куртев
Мария Мутафчиева
Минко Ламбов
Никола Груев
Петър Дундаков
проф. д-р Георги Арnaudов
„Вирджиния Пъблишинг“ ЕООД
„Шуберт Мюзик Пъблишинг“ ООД

НАДЗОРЕН СЪВЕТ

Валери Славчев – председател
Виктор Стоянов
Дончо Генов

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

Иван Димитров

Общо събрание

Управителен съвет

Надзорен съвет

Изпълнителен директор

Обща администрация

Връзки с обществеността
Правен отдел
Счетоводство
Фронт офис
Международни отношения

Лицензиране

Телевизионни, кабелни,
сателитни и радиооператори
Публично изпълнение
Дигитално използване
Механично възпроизвеждане

Документация и разпределение

Документация
Телевизии
Радио
Концерти
Дигитално използване
Механично възпроизвеждане
Филми
Постъпления от чужбина

Годишният отчет на МУЗИКАУТОР за 2022 година е изготвен и съставен от екипа на сдружението под прякото методическо ръководство на изпълнителния директор и е приет от Управителния съвет на сдружението.

Дата на изготвяне: 23 март 2023 г.

Оформление: Отдел „Връзки с обществеността“ на МУЗИКАУТОР

Снимки и илюстрации: Екранна снимка 35492291 от Unplash, Unplash, Dreamstime.com, стр. 7. Снимка на Ясен Козев – архив на МУЗИКАУТОР, стр. 8. Снимка на екрана на МУЗИКАУТОР – Иван Димитров, Снимка на Иван Димитров – Петър Петков, стр. 10. Среца на партньорите на Open Music – архив на МУЗИКАУТОР, стр. 12. Кадри от видеоклип ARTS – реж. Виктор Божинов, оп. Калоян Божинов, си. Александър Чобанов, Снимки от пресконференция на ARTS. Комисия по културата и медиите – архив на МУЗИКАУТОР, стр. 13. Снимки от конференция на организаторите на концертите – архив на МУЗИКАУТОР, стр. 14. Снимка „Културен фонд“ – ССО, стр. 15. Кадри от видео подкаста „Земя на таланти“ – BNP, Vizия – Unsplash.com, стр. 16. Кадри от блога „Музика на право“ – оп. Петър Димов, стр. 18-19. Снимки от празничен концерт „Светилник“ – BulFoto; Визия на „Светилник“ – Alike Studio; Събитие за откриване на второто издание на „Светилник“ – архив на МУЗИКАУТОР, стр. 24. Снимка „Дигитални права“ – ССО, стр. 26. Снимка „Театър и кино“ – ССО; IV корица – Визия на „Светилник“ – Alike Studio.

Всеки един от нас е част от нещо по-голямо, заедно изграждаме културата на обществото



Скъпи колеги,

За последните 30 години МУЗИКАУТОР доказва своята позиция като организация със съществена роля за културното развитие на България. Защитата на авторския интерес е нелека задача, която често остава неразбрана както от страна на ползвателите, така и от самите творци.

Въпреки това ние успяваме – при отстояването на по-ефективни механизми за законова защита, идентифицирането и лицензирането на всички нови форми на използване на музика, оптимизирането при разпределението на авторски възнаграждения, както и чрез културните инициативи в подкрепа на творчеството в България.

Всичко това е видно и от развитието на МУЗИКАУТОР през годините. Дружеството осигури условия, чрез които авторите могат да регистрират своите произведения онлайн лесно и бързо, предложи услуга за мониторинг на музиката в медиите, така че да е ясно как музиката се използва.

Сега е важно и ние като автори да демонстрираме инициатива, като полагаме усилия и сложим в ред управлението на творчеството си.

МУЗИКАУТОР защитава интересите на авторите и показва значимостта от тяхната работа за обществото чрез редица инициативи, организирани през годините. Създадохме възможности чрез Културния фонд на МУЗИКАУТОР да бъде финансирано създаването на ново

творчество, а нуждаещите се наши колеги имат възможност да получат и социална подкрепа от Социалния фонд.

Всеки един от нас е част от нещо по-голямо – ние работим заедно, колаборираме се, заедно изграждаме културата на обществото, затова е важно да бъдем единни, когато срещаме трудности и неразбиране.

Взаимният респект както към труда на другия творец, независимо дали ни е сънародник или твори на 3000 или повече километра от нас, може да предопределя баланса и пълноценното развитие на творческите индустрии и посланието, което отправяме към своята публика.

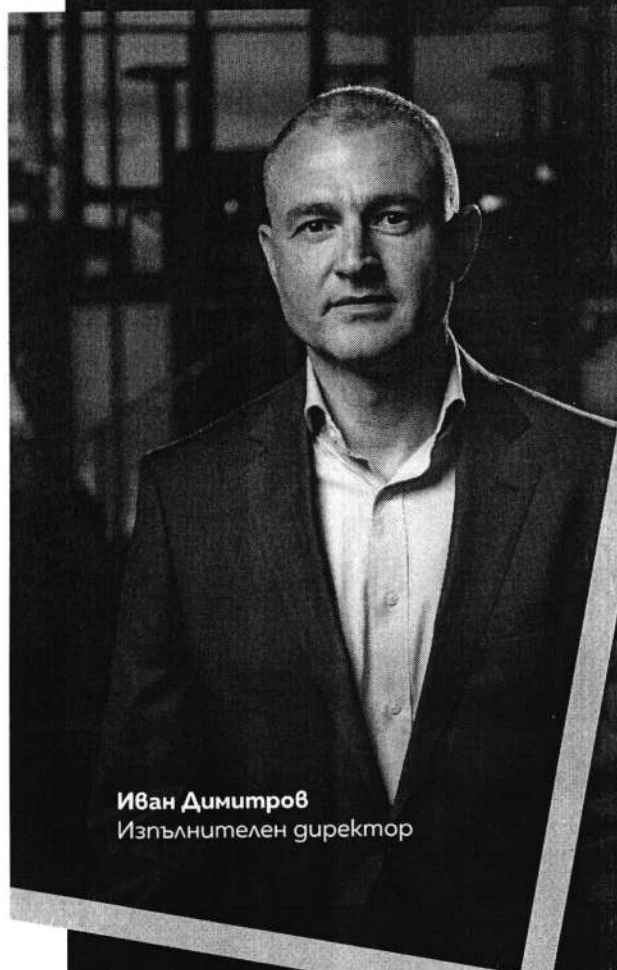
От критично значение е уважението към собствения ни труд и това да не позволим той да се използва безвъзмездно за комерсиални цели. Всички знаем колко е трудно, какви качества, усилия и средства са нужни, първо, за да станеш музикант, да впрегнеш цялото си въображение в създаване на качествена музика, да работиш с най-добрите колеги и изпълнители, да запишеш и да популяризираш своята музика.

Моят апел е – покажете, че под нематериалната повърхност на музиката се крие нещо много по-съществено, което може да е невидимо за очите, но е истински важно за сърцето – това е музиката, която вдъхновява хората, нашият труд, нашият дълг и нашият живот.

Ясен Козев
Председател на Управителния съвет



Колкото повече,
толкова повече!



Иван Димитров
Изпълнителен директор

Древна мъдрост гласи, че ни принадлежи само процесът на работа, но не и постигнатият резултат. Затова сме удовлетворени, че стремежът за подобряване и адаптиране, здравословната амбиция, свободата и доверието са основните принципи, върху които изграждаме Екипа си.

Колкото повече, толкова повече! 2022 е поредна рекордна за МУЗИКАУТОР година, в която регистрирахме:

- най-високи исторически приходи в сектор концерти
- рекорден резултат в сектор публично изпълнение
- огромен и рекорден ръст в събраните авторски възнаграждения от дигитално ползване
- обработване на информацията от всички закъснели разпределения през годините

Интересен факт е, че за първи път приходите от ползване на българска музика в чужбина надхвърлиха сумата от половин милион лева. Предстои да разберем дали това ще се превърне в тенденция. И все пак за нас, като организация, възможността да подкрепяме творците минава през вътрешния пазар и националния контекст.

В този смисъл, съобщението, че Дунавското хоро има авторски права и че при ползването му същите следва да бъдат уредени и заплатени изненада много хора и показва две очевидни аналогови истини:

- първо, колко малко хора в нашето общество са запознати с логиката на авторското право, неговите измерения и добавена стойност за културата и
- второ, колко важна е музиката в живота ни.

Реакцията, че „нещо се отнема“ от публиката, което ѝ принадлежи априори, вероятно има отношение към масовото разбиране за свобода.

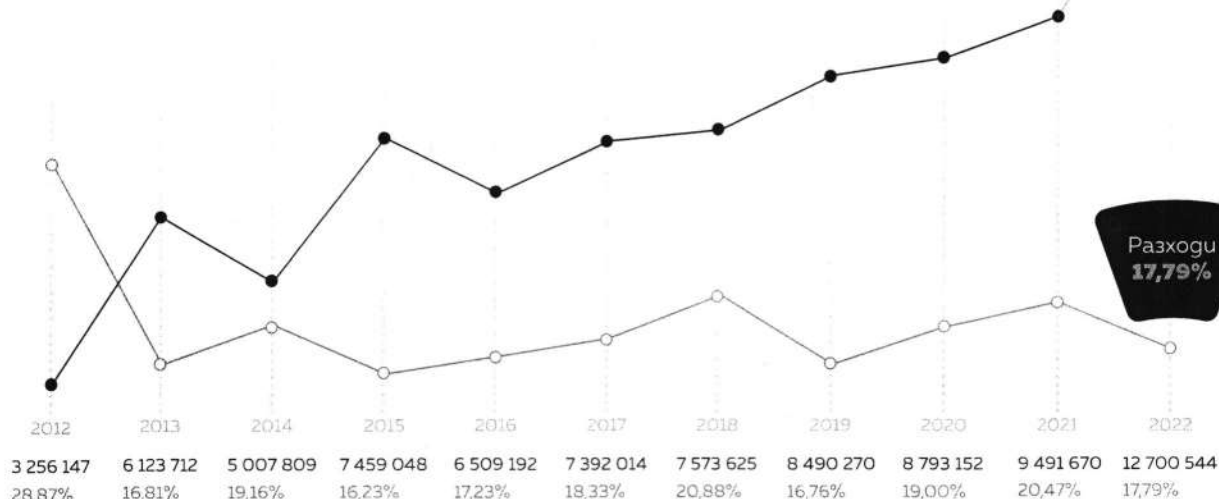
Затова чрез множество партньорства (БТА, БНР, БНТ, БТВ, Алианс за развитие на творческите сили), кампании („Светилник“, „Музика на-право“, Земя на таланти“), и проекти (Open Music Europe, „Авторските права – основен инструмент за инвестиции в музиката“) се стремим да подчертаем и възпитаваме уважение към труда, уважение към таланта, уважение към правилата.

Вярваме, че така ще успеем да постигнем баланс за творците, който е справедлив и устойчив за развитието на културата ни.

Приходи по ползватели на права 2022

Видове ползватели	Отчет 2022	Авторски права	За посредници	За издръжка
Телевизии	4 268 079	3 414 463		853 616
Радиостанции	2 145 871	1 716 697		429 174
Препредаване	662 046	595 869		66 177
Търговия и туризъм	1 659 912	1 246 241	248 987	164 684
Дигитални права	1 978 140	1 780 377		197 763
Механични права	112 192	95 363		16 829
Кино	153 235	130 250		22 985
Концерти	1 157 745	931 147		226 598
Театри	15 906	12 725		3 181
Постъпления от чужбина	547 418	492 676		54 742
Общо	12 700 544	10 415 808	248 987	2 035 749

Тренд на приходите и разходите 2012 - 2022*

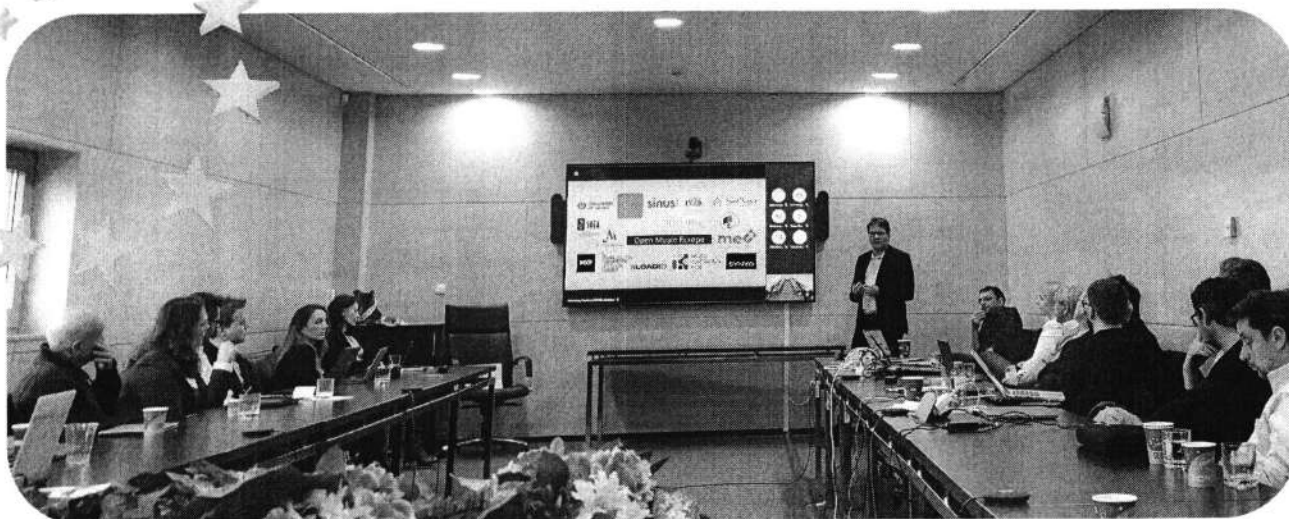


Всички посочени суми са в лева без ДДС

*Графиката показва приходи от ползватели на права и процент на разходите спрямо приходите 2012 - 2022, изчислени като реални постъпления и реални плащания през съответната година. Процентът на разходите се различава от процента административна издръжка, която включва всички счетоводно начислени приходи и разходи, в т.ч. разходи за амортизации и отписани вземания и задължения - вж. „Финансови данни 2022“, стр. 33

Мисия

МУЗИКАУТОР насърчава и защитава авторите чрез внедряването на иновативни практики за повишаване на приходите при използване на техните произведения. Ние вярваме, че отговаряйки на съвременните правни, лицензионни и технологични стандарти при колективното управление на авторски права, ще бъдем припознати от авторите, ползвателите, служителите и сродните международни организации като коректен и надежден партньор. Екипът ни съзнава и поема отговорността чрез дейността си да бъде фактор за устойчиво интегриране, утвърждаване и реализация на авторското право в ценностната система на българското общество.



Развитие на европейската музикална екосистема

С цел награждане на възнагражденията на правоносителите в България и подобряване представянето на българския репертоар в дигиталните платформи, което да повиши предлагането на местна музика в тях, МУЗИКАУТОР стана част от проект Open Music Europe (OpenMusE). Проектът се осъществява по рамковата програма на Европейския съюз (ЕС) HORIZON и ще се провежда в периода 2023 – 2025 г.

В проекта са заложили четири приоритетни оси:

Икономика на музиката в Европа
с фокус върху приноса на музиката към останалите икономически сектори

Музикално разнообразие и разпространение
за оптимизиране и синхронизиране метаданните за автори, артисти и техните произведения, като посредством надежден AI-софтуер се увеличи дялът на предлагания местен репертоар в стрийминг платформите

Музика, общество и гражданство
научни изследвания и иновации за създаване на механизъм, който да стимулира малките и средни предприятия да се съобразят с нововъзникващите социални и екологични разпоредби за устойчивост на ЕС на разумна цена

Иновации и тенденции на развитие
за разработване на механизъм за подобро събиране на метаданни и надежден AI-софтуер, чрез които да се създават специализирани плейлисти за търговски обекти, които отразяват разнообразието и устойчивостта на местните музикални сцени в градовете, в които се намират обектите.

През последните години МУЗИКАУТОР се стреми да предостави съвременна, по-дълбока и обхватна услуга на авторите и издателите, като често се позовава на европейските постижения. Споделянето на ноу-хау и добри практики в европейски контекст ще допринесат за формиране на по-качествена експертиза в дружеството и по-силни аргументи при защитата на авторските права в България. В рамките на проекта ще търсим бенчмарк чрез взаимодействието с изследователи и

заинтересовани страни от музикалната индустрия от 11 държави от ЕС и Украйна, сред които:

- Четири европейски университета – **Амстердамският университет, Нидерландия** (Universiteit van Amsterdam), **Университетът на Турку, Финландия** (TURUNYLIOPISTO), **Висшето училище „Санта Ана“, Пиза, Италия** (Sant'Anna - School of Advanced Studies Pisa) и **Икономическият университет, Братислава, Словакия** (University of Economics in Bratislava);
- Две европейски дружества за колективно управление на авторски права – **ARTISJUS, Унгария, SOZA, Словакия, които имат над стогодишна история;**
- Три стартапа за изследвания, иновации и технологии – **Sinus-Institut** – иновативен стартап за пазарни и политически изследвания, **Reprex** – международен музикален технологичен стартап и основател на проекта, и **SYNYO GmbH** – австрийска компания за изследвания, иновации и технологии;
- Три неправителствени организации, работещи по проекти за развитие на музикалния сектор – **Music Export Ukraine** (независима инициатива за подпомагане на украински изгряващи артисти да създават връзки, да популяризират музиката си и да развият кариерата и таланта си на международно ниво), **Music Exchange Fund** – организация с нестопанска цел, работеща по проекти за развитие на музикалния сектор и клубната сцена в Литва, и **Music Innovation Hub** – италианско НПО за иновативни, социално отговорни проекти в музикалната индустрия;
- Две компании от музикалния бизнес – **ALOADED AB** – независим музикален дистрибутор, базиран в Стокхолм, Швеция, и **HEARDIS! GMBH** – аудио-брандинг компания в Германия.

Проектът ще бъде успешен само ако успее да идентифицира пропуските в данните и политиките на регионално и национално ниво и посредством прозрачни методи да създаде инструменти за тяхното събиране и анализиране. В резултат заинтересованите страни и политици ще имат възможността да планират, създават политики и предприемат действия, основани на реални данни, а европейската музикална екосистема – да функционира в конкурентна, справедлива и устойчива среда.

Осъзнаване на инструментите за инвестиции в културата

ПРОЕКТ



АВТОРСКИТЕ ПРАВА – ОСНОВЕН ИНСТРУМЕНТ ЗА ИНВЕСТИЦИИ В МУЗИКАТА



Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Национален фонд „Култура“ по „Програма за възстановяване и развитие на частни културни организации 2022“

През последните 10 години МУЗИКАУТОР инвестира огромна енергия и ресурси в собствени кампании и проекти, насочени към по-висока обществена информираност за значението и защитата на авторското право като осъзнат инструмент за насърчаване на творците и развитие на културата.

В тази рамка и фокус през 2022 г. бе разработен нов проект „Авторските права – основен инструмент за инвестиции в музиката“. Той бе подкрепен финансово от Национален фонд „Култура“ (НФК) по „Програма за възстановяване и развитие на частни културни организации“, както и морално – чрез оценката на комисията, която го определи като високо иновативен, допринасящ за децентрализацията на културния живот и кариерното развитие на музикантите и имащ ярко международно измерение в стремежа си за изравняване на защитата на авторските права в България с тази, упражнявана в развитите европейски страни.

Четири са направленията, които бяха определени за най-стратегически и належащи:

- **Повишаване информираността за приноса на музиката в туристическия и търговски бизнес и увеличаване броя на обектите, използващи музика легално**, посредством анализ, изготвяне и реализиране на многоаспектна маркетингова стратегия, подкрепена с обучителна кампания към бизнеса и общините;
- **Внедряване на софтуерна оптимизация за автоматично и регулярно изплащане на разпределени авторски възнаграждения** за осигуряване на регулярен приход към правоносителите (ангажимент, поет на редовното Общо събрание на членовете на МУЗИКАУТОР през м. март 2022 г.);
- **Реализиране на втори сезон на видеопоредицата на МУЗИКАУТОР „Музика на-право“** с нови актуални теми, съвети от практиката и експертна информация за автори, продуценти, изпълнители и други ангажирани с творчество или с интереси в сферата лица. Целевата група е разширена и в нея са включени учащи и студенти в културни и творчески специалности;

- **Запазване и развиване на международно сътрудничество, достъп до световните бази данни и професионални стандарти** чрез продължаване на членства в Международната конфедерация на дружествата на композитори и автори (CISAC), Международното бюро на авторските дружества, управляващи правата за механичен запис и възпроизвеждане (BIEM) и Европейската група на дружествата на авторите и композиторите (GESAC).

Очакванията са изпълнението на проекта да доведе до подобряване на разбирането, че музиката е част от продукта, който бизнесът предоставя и който има реален икономически ефект върху потреблението и печалбите. Позиционирането на МУЗИКАУТОР като естествен партньор, който предоставя уникален продукт – лиценз за световния музикален репертоар, ще съдейства за намаляване на сивия сектор и балансиране на пазара, както и за постигане на справедливост за авторите от използването на тяхната музика.

По отношение на авторите внимателно подбраните теми във видеопоредицата „Музика на-право“ ще допринесат за идентифициране на възможностите за реализация на музиката, открояване на рисковете, включително и от злоупотреба на трети лица с авторските права.

За постигане на целите по проекта екипът на МУЗИКАУТОР ще взаимодейства с Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация, Българското национално радио, както и с всички партньори, които идентифицират смисъла от защитата на авторските права в България и от подобряване на компетенциите на авторите.



По-силно заявен интерес на творците

През изминалата година Алиансът за развитие на творческите сили (АРТС) продължи своята работа, предлагайки решения на отговорните институции за стимулиране на творческите сили на България и за постигане на гаранции, че творците в креативните индустрии ще получават справедливи възнаграждения за използването на техния труд.

Целта на обединението, създадено през 2021 г., е да помогне експертно държавата за адекватно законодателство и правоприлагане в сферата на авторските права. Акцентът са реалното икономическо развитие и балансът на интересите на участниците в културните и творчески индустрии. АРТС обединява организации за колективно управление на права (ОКУП) МУЗИКАУТОР, Филмаутор и Артистаутор, а през годината към него се присъединиха още две организации – Асоциацията на филмовите продуценти и Асоциацията на професионалните фотографи.

През 2022 г. АРТС внесе първите си предложения за промени в Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСР) пред Комисията по културата и медиите в 47-мото Народно събрание:

- **Запазване на 10-годишния срок при отстъпване на права**, за да не се дава неограничена свобода на ползвателите да използват произведенията без ангажимент към творците за заплащане на възнаграждение за това;
- **Ясни правила за лицензиране разпространението на радио- и телевизионните програми, които се предават единствено по кабел, сателит или интернет** (т.нар. „пряко въвеждане“), така че да бъдат отчетени задълженията и на телевизионните, и на кабелните/сателитни/IPTV оператори за заплащане на авторски възнаграждения;
- **Гарантиране на правото на възнаграждение на правоносителите за последващо използване на техните произведения**, така че да получават дял от приходите, които техните произведения носят на ползвателите във времето;
- **Създаване на конкурентна бизнес среда при организирането на концерти**, като в закона бъде:
 - включена фигурата на билетопродавачите, които да отчитат приходите от билети и директно да изплащат авторските възнаграждения;
 - създадена възможност за отказ от лиценз при некоректно поведение от страна на организаторите на концерти;

- въведена солидарна отговорност на организаторите на едно събитие, ако са повече от един;
- въведена солидарна отговорност за публичната администрация (държавна/общинска), ако отпусне публични средства за нелицензирани по закон събития;

• **Въвеждане на превантивен механизъм за спазване на закона от туристическите обекти**, като в етапа на категоризиране декларират дали и как се озвучават и предоставят договорите, доказващи уреждане на правата за музиката;

• **Разблокиране одобряването на тарифи на ОКУП** чрез въвеждане на ефективни правила за работата на комисиите, която ги разглежда;

• **Въвеждане на специален режим за банковите сметки на ОКУП**, тъй като те оперират с пари на трети лица, а в същото време плащат големи банкови такси за сметка на правоносителите;

• **Въвеждане на работещи правила за събиране на компенсационни възнаграждения за копиране върху празни носители** – за възстановяване на баланса между интересите на потребителите и тези на авторите и за синхронизиране на съществуващите в закона правила с тези на ЕС.

АРТС получи подкрепа от едни от най-известните и уважавани лица от българското музикално и кинопроизводство, без чиято работа създаването на творчески продукт в България би било невъзможно. Те участваха в специално създаден за целта видеоклип, представен в рамките на пресконференция на АРТС в началото на 2022 година, както и пред Комисията по културата и медиите. Сред тях са Максим Ешкенази, Иван Лечев, Ралица Паскалева, Димитър Стоянович, Койна Русева, Владимир Пенеф, Виктория Георгиева, Дара Екимова, Захари Бахаров и други.

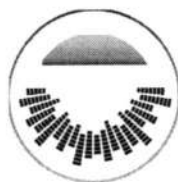
Действията и подходът на АРТС бяха отчетени от Международната конфедерация на дружествата на композитори и автори – CISAC, която публикува специален материал за дейността му в годишния си Доклад за глобалните приходи от авторски възнаграждения за 2021 година.

Повече информация за дейността е налична на новия сайт на АРТС www.arts-bg.org





Устойчивост и развитие на концертния бизнес в България



Организатор

В партньорство с

С подкрепата на

Медия партньор

Платформа за електронно
подписване на договори



„Устойчивост и развитие на концертния бизнес в България“ бе наименованието на конференцията, организирана през м. юни 2022 г. от Сдружение „Сцена Музика“ с основен партньор Музикаутор.

В рамките на дискуссионните панели участваха представители на бизнес сектора, сред които организатори на концерти, билетопродавачи, представители на зали за събития, охранителни фирми, автори и изпълнители, както и представители на Министерството на културата и Министерство на туризма.

Основен акцент беше поставен върху нелоялната конкуренция, икономическия дисбаланс, сивата икономика, както и на липсата на държавна политика за елиминиране на тези практики. В изразените мнения бе посочено, че често държавата се явява нелоялен конкурент, като прави гъмпинг на цените, като субсидира билети или финансира фаворизирани организации и артисти.

Конференцията резултира в приемането на първия за сектора **Етичен кодекс на организаторите на концерти и други събития в България**. Кодексът съдържа и подчертава основните принципи за професионално провеждане на събития при спазване на утвърдените све-

товни стандарти, стремеж за постигане на качествен продукт и преустановяване на всички недобри практики, които пречат на България да бъде активен участник на световната музикална сцена. Документът представлява стратегически и дългосрочен инструмент, който формулира принципите на поведение на организаторите на концерти към публиката и обществото, както и добросъвестните и коректни отношения към авторите, артистите, доставчиците и бизнес партньорите.

В събитието взеха участие редица представители на държавата, на различни институции и на бранша, сред които Весела Кондакова – заместник-министър на културата, Ирена Георгиева – заместник-министър на туризма, Игнат Арсенов от Комисията за защита на потребителите, Мартин Стоянов – председател на Сдружение „Сцена Музика“, Иван Димитров – изпълнителен директор на МУЗИКАУТОР, Серьожа Савов от СКС „Секюрити“, Мирослав Емануилов от Eventim.bg, Георги Маринов – основател на EasyPay и ePay.BG, и други. Специален гост на конференцията бе Гуидо Янсенс – управляващ партньор на EMAGIC, Румъния, а неин модератор бе генералният директор на Българското национално радио Милен Митев.



Нова българска музика

9

сесии

Културен фонд
на МУЗИКАУТОР
1 900 000
лева

600

проекта

Културният фонд на МУЗИКАУТОР подкрепя проекти на автори за създаване на нова българска музика от 2011 година. За този период в рамките на девет сесии фондът е подкрепил повече от 600 проекта на обща стойност близо 1 900 000 лв.

Част от подкрепените автори в сесиите на Културния фонд на организацията на автори и композитори са Илко Биров, Ерсин Мустафов, Александър Нушев, Христо Ламбрев, Радослав Славчев, Пламен Бонев, Хайгашог Агасян, Митко Гудишки, Димитър Гетов, Симеон Венков, Десислава Андонова, Нели Воева, Фабрицио Паризи, Явор Русинов, автори на детски песни – Петър Писарски, Михаил Негков, Доно Цветков, млади автори – Сергио Авакян, Яна Николова, Виктория Георгиева, Мария Мутафчиева – RIA, Ангелина Сапаревска, автори в музиката на фолклорна основа – Живко Василев, Марек Дяков, автори в класическата музика – Антони Дончев, Пламен Джуров, Румен Бояджиев – син, както и много други.

През 2022 г. година бе реализирана деветата сесия на фонда, в която бяха отпуснати 200 000 лв. за финансиране на индивидуални проекти на млади и утвърдени автори, членове на дружеството. За финансиране кандидатстваха автори с готови, но неразгласени произведения, както и такива, чиито проекти предстои да бъдат реализирани през 2022 и 2023 година.

За първи път авторите имаха възможност да кандидатстват само с едно свое произведение и да спечелят грант между 2000 лв. и 4000 лв., в зависимост от времетраенето на музикалната форма. Тази нова възможност, заложена в последната сесия, разшири многообразието на подкрепения репертоар и насърчи стремежа на авторите към създаване на качествено музикално съдържание.

Заявленията на авторите бяха разгледани от две независими подкомисии направленията – „Класическа музика и музика на фолклорна основа“ с представители композиторите Димитър Николов, Илиян Юрочки, Красимир Кондов, Красимир Тасков и Стефан Илиев, и „Популярна музика“ в състав Валери Славчев, Димитър Василев – Нуфри, Никола Груев, Огнян Георгиев и музикалният издател „Орфей Дика Мюзик Пъблишинг“ ЕООД.

Така след проведена административна проверка и оценка от комисии за финансова подкрепа от Културния фонд на МУЗИКАУТОР се класираха 93-ма автори със свои проекти в популярната, класическата и музиката на фолклорна основа. От тях 73-ма са утвърдени автори, а младите автори участваха в самостоятелно класиране, като от подадените 27 кандидатури 20 млади автори получиха финансова подкрепа.

Земя на таланти

Популяризиране на българското творчество

От септември 2021 г. и през цялата 2022 г. в 11 програми на Българското национално радио, от които две национални („Хоризонт“ и „Христо Ботев“), звуча съвместната рубрика „Земя на таланти“. В нея бяха представени проекти на български автори и композитори, подкрепени през годините от Културния фонд на МУЗИКАУТОР.

Всяка седмица без изключение бе посветена най-малко на един проект, а когато бе възможно, се представяше и още един, но винаги в различни жанрове. Продължителността на всяко интервю бе до 10 минути. Веднъж подготвено, в повечето програми то се разпространяваше два пъти седмично, като времената на излъчване бяха в различни часове и не се застъпваха. Така в рамките на една седмица един проект бе представен в програмите на БНР минимум 20 пъти.

Интервюта с български творци в рубриката „Земя на таланти“ бяха заснети също под формата на видео подкаст в специално подготвено за целта студио, а материалите от тях бяха публикувани в създадената за кампанията интернет страница <https://bnr.bg/talanti/>.

Според статистиката от септември 2021 г. до януари 2023 г. видеоподкастът на „Земя на таланти“ има над 80 000 посещения – атрактивна цифра, която показва и големия интерес към съвместната инициатива на БНР и МУЗИКАУТОР.



По-добро разбиране за труда на творците

Необходимостта от повече информация и търсене-то на по-атрактивен и съвременен начин за нейното представяне и възприемане от публиката мотивира МУЗИКАУТОР да реализира и излъчи 12 епизода от влога „Музика на-право“ през 2021 – 2022 година.

Сред темите бяха регистрацията на произведения, управлението на репертоара в платформи като YouTube, Spotify и Facebook, мониторинга на музикално съдържание в медиите, възможностите за финансиране на музикални произведения, които предоставя МУЗИКАУТОР, правата на авторите в концерти, както и как да се предпазят от злоупотреби с творчеството им. В епизодите участваха редица български автори и изпълнители – Прея, Любо Киров, Маги Джанаварова, Гери Турийска, Искрен Тончев – Искрата, Мариана Попова, Петър Петков, Фабрицио Паризи, Мария Мутафчиева, Ясен Козев, Ясен Петров и Деян Каменов.

Във финалния епизод „Музика на-право“ гостува на Sofia Songwriting Camp, а важните стъпки при създаването на един наистина качествен продукт споделиха Саня Армутлиева – основател и управляващ директор на някои от най-големите музикални компании в България, и Робин Йенсен – съосновател и президент на ЕККО Music Rights Europe, съосновател и главен изпълнителен директор на Dsign Music AS и SPARWK AS.

Можете да гледате епизодите от първото издание на поредицата „Музика на-право“ в YouTube-канала на МУЗИКАУТОР на https://www.youtube.com/watch?v=KTeI_tewiUw&list=PLGarEK9y_LI2iKjbmQrbsfdtSrN5aErh

Продължението

Като част от проекта на МУЗИКАУТОР „Авторските права – основен инструмент за инвестиции в музиката“, който бе подкрепен от Национален фонд „Култура“ през 2022 г., през есента на 2023 г. организацията планира продължение на видеопоредицата.

Новото издание ще постави във фокуса си процеса по създаване на качествен творчески продукт в музиката, както и нейното приложение и значимост за света. Темите обхващат както зараждането на идеята и реализацията на едно произведение, неговата продукция, създаването на музикален клип, разпространението на музика, музиката във филмите, игрите, рекламата, медиите, организирането на събития, финансирането на музикални проекти, музиката като част от образованието, така и управлението на правата в музиката.

Във видеопоредицата се предвиждат срещи с доказани имена от България и в международен план, като за творците ще бъде предложено вдъхновяващо съдържание, което в същото време ги информира за стандартите и взаимоотношенията между различните участници в културните и творчески индустрии.

Аудитория на видеопоредицата ще бъдат активните автори, продуценти, изпълнители и други ангажирани с творчество лица. Предвижда се предоставянето на достъп до съдържанието на университети и училища, които поддържат творчески специалности – музикални, танцови, екранни, сценични, дигитални, продуцентски и т.н. По този начин МУЗИКАУТОР се стреми да достигне и до тези, които започват пътя си в сферата на изкуството и за които е важно да се ориентират в отношенията при създаването и реализирането на творчески продукт.

Регистрацията на произведения е задължително условие за авторите, за да се гарантира точното и навременно разпределение на техните възнаграждения. Само при наличие на метаданни (заглавие, автори, дялове, времетраене и други) е възможно МУЗИКАУТОР да идентифицира произведенията от отчетите на ползвателите.

Заедно с това, когато е регистриран в МУЗИКАУТОР, репертоарът се изпраща към международните бази данни и много бързо става разпознаваем извън територията на България.

Онлайн порталът за автори MUSIT дава възможност на авторите да управляват авторските си права в удобно за тях време и място

► регистрация на нови произведения ► каталог с музикалния репертоар ► информация за генерирани разпределения и изплатени авторски възнаграждения

Вижте как да заявите своя акаунт и да използвате онлайн портала за автори MUSIT на:

<https://www.musicautor.org/bg/p/avtori/musit-online>

musit

Онлайн портал
за членове

[MUSIT.MUSICAUTOR.ORG](https://www.musicautor.org/bg/p/avtori/musit-online)

Лесно управление на авторските права

bmat

Система за мониторинг
на музиката в медиите

[VERICAST-UPLOAD.BMAT.ME](https://www.musicautor.org/bg/p/avtori/radio-ty-monitoring-na-izdachvaneto-na-vashite-proizvedenia)

Още от 2015 г. МУЗИКАУТОР въвежда като услуга за своите членове мониторинга на музикално съдържание в радио- и телевизионни канали, излъчващи на територията на България. Мониторингът, осъществяван от световния лидер BMAT, гарантира до 99% разпознаване на произведенията чрез т.нар. fingerprint-технология.

Когато авторите качват звукозаписите на произведенията си в системата на BMAT, МУЗИКАУТОР разполага с повече и по-точна информация за разпределение на приходите от използването на музикалния репертоар в радио- и телевизионния ефир.

Качването на звукозаписите в системата на BMAT гарантира:

► повече засечен музикален репертоар ► по-точни разпределения ► повече приходи за авторите

Вижте как да заявите своя акаунт и да използвате системата на BMAT на:

<https://www.musicautor.org/bg/p/avtori/radio-ty-monitoring-na-izdachvaneto-na-vashite-proizvedenia>

МУЗИКАУТОР ЗА



Даряваме с химни българските училища



Светлина за „Светилник“

Вече шест столични училища се радват на своите химни и честват празниците си под звуците на едно специално създадено за тях музикално произведение. Това е факт след завършването на пилотната фаза на инициативата „Светилник“, която се реализира през 2021/2022 г. благодарение на Културния фонд на МУЗИКАУТОР и с подкрепата на партньорите ни в лицето на Българската телеграфна агенция, Национално музикално училище „Любомир Пипков“, Националната академия за театрално и филмово изкуство „Кръстьо Сарафов“, Българско национално радио, БТВ Медия Груп, Сдружение „Сцена Музика“, „Вирджиния Рекърдс“ АД и групи.

Водени от вярата, че моделите на възпитание днес формират обществото, в което ще живеем утре, партньорите на инициативата обединиха усилията си, за да бъдат част от каузата на положителната промяна в името на сътворяването на едно по-добро бъдеще за нашите деца.

Процесът по реализация на химните изискваше време, ресурси и усилия от редица участници – творчески екипи, ангажирани в създаването на музиката, текстовете и аранжиранията на химните, училищата и техните ученици, които участваха в изпълнението, филмовите екипи, които създадоха клипове към химните, както и всички партньори, с които заедно осъществихме и популяризирахме първото издание на инициативата.

За училищата проектът е повод да изразят и утвърдят своята идентичност и ценности, които предават на поколенията. За учениците участието в „Светилник“ е възможност за творческа изява, нови запознанства, вдъхновение и мотивация чрез срещи с творци и изявени артисти. Създаването на училищен химн сам по себе си е повод за гордост и създава чувство за принадлежност към училището и неговите ценности.



Празничен концерт и 30 години МУЗИКАУТОР

Енергията на инициативата достигна своя връх по време на празничния концерт за малки и големи „Светилник“, който се проведе 1 юни 2022 г. в Парк-театър „Борисова градина“ и на който присъстваха над 600 ученици, учители, родители, партньори и гости.

В концерта бяха представени новосъздадените химни за 19. СУ „Елин Пелин“, 81. СУ „Виктор Юго“, 108. СОУ „Никола Беловежов“, 153. Спортно училище „Неофит Рилски“, 171. ОУ „Стоил Попов“ и Специалното училище за ученици с нарушено зрение „Луи Брайл“, които получиха сертификати за дарение от представители на МУЗИКАУТОР.

Химните бяха изпълнени от ученици от шестте училища под съпровода на оркестъра Младежка филхармония „София“ с диригент Славил Димитров към НМУ „Любомир Пипков“. В програмата бяха предвидени и музикални изненади за малки и големи от поп-изпълнителите Прея, Дара Екимова, Искрата, както и групата „Юпитер 7“, а водещ на концерта бе Николаос Цитиридис.

Със събитието бе отбелязан юбилеят на МУЗИКАУТОР, който вече 30 години работи в защита на авторските права и за популяризирането на българското творчество и култура.



„Светилник“ 2022/2023: Към светли бъднини вървим!

Успешните резултати от пилотната фаза на инициативата мотивираха МУЗИКАУТОР и неговите партньори да разширят нейния обхват не само в София, но и в други градове в страната. Заедно с това инициативата започна да привлича социално-отговорни бизнеси, организации и личности, които осъзнават значението на ценностите за обществото и които биха искали да се превърнат в дарители на химни за българските училища.

На 6 октомври 2022 г. в сградата на 81. СУ „Виктор Юго“ бе обявен стартът на второто издание „Светилник“ 2022/2023: Към светли бъднини вървим!, а към инициативата се присъединиха и нови партньори – Алиансът за развитие на творческите сили, Асоциацията на професионалните фотографи, Филмаутор, Артистаутор, Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация и Телевизия Балканика. Първият дарител на химн за едно от училищата в инициативата стана най-голямата банка в България – УниКредит Булбанк. По-късно дарител стана и технологичната компания Dynamo Software.



Новите партньори на „Светилник“

артс

ФИЛМАУТОР

Артист Аутор

APP ASSOCIATION OF PROFESSIONAL PHOTOGRAPHERS

balcanika

НАЦИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ЗА КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО



СВЕТИЛНИК

След проведени конкурси в края на 2022 г. бяха избрани шест училища от пет общини, които ще получат нови химни в инициативата на МУЗИКАУТОР. Това са 2. ОУ „Димитър Благоев“, гр. Благоевград, Природоматематическа гимназия „Проф. Емануил Иванов“, гр. Кюстендил, Профилираната природоматематическа гимназия „Гео Милев“, гр. Стара Загора, 112. ОУ „Стоян Заимов“, гр. София, както и две училища от гр. Казанлък – СУ „Екзарх Антим I“ и ОУ „Георги Кирков“. Те бяха избрани сред близо 30 български училища, всяко от които кандидатства за грант в размер на 7000 лева, с който да обезпечи процеса по създаване на новия си химн.

През м. ноември 2022 г. бяха стартирани и конкурсите за творчески екипи, в които участваха десетки автори със свои уникални предложения за химни на училищата. През януари 2023 г. училищата обявиха своя избор, като предстои произведенията да бъдат финализирани и да се осъществи техният звукозапис. В рамките на инициативата ще бъдат създадени отново видеоклипове към химните в рамките на партньорството на МУЗИКАУТОР с НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов“.

Интересът към инициативата нараства. Обстоятелството, че училище със 178-годишна история намира смисъл и полага усилие да се сдобие с химн, подчертава силата и значението на музиката да обединява, интегрира и също да бъде инструмент за формиране на ценностната система на децата ни. Тази инициатива е без аналог и с огромен потенциал да разширява партньорствата си и да подпомага развитието на своето общество.

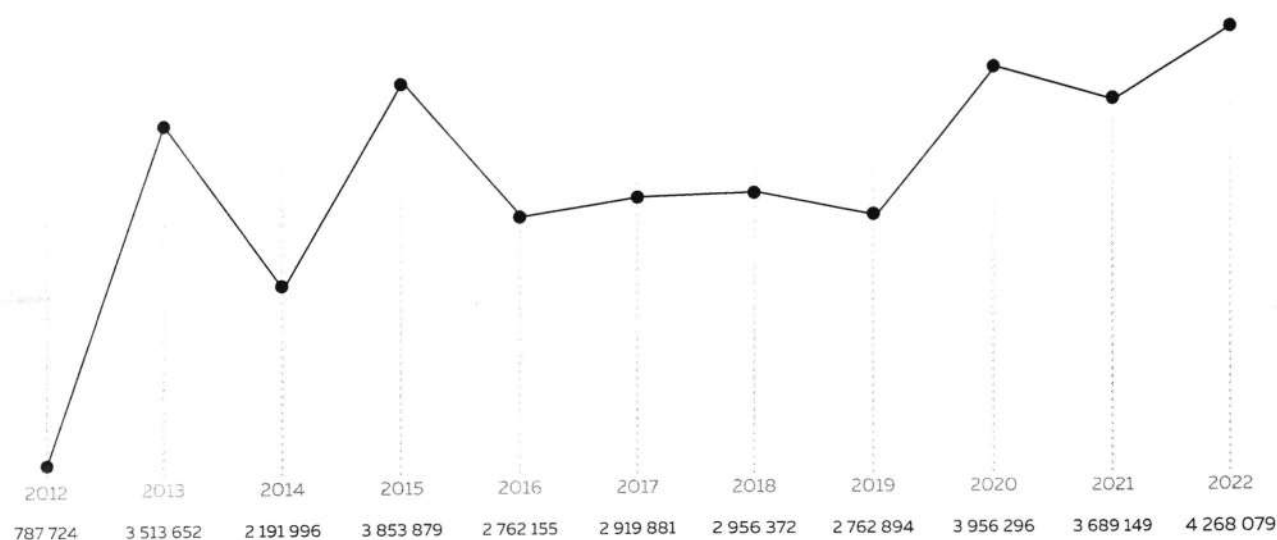
Дарителите в „Светилник“

Dynamo SOFTWARE

UniCredit Bulbank

Лицензиране

Телевизии



Приходи от телевизии 2012 - 2022

Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

През 2022 г. приходите от телевизионни оператори е 4 268 079 лв. Тук се включват изплатените авторски възнаграждения от Българската национална телевизия, частните ефирни, кабелни и сателитни телевизии. Ръстът спрямо предходната година е 15,7%.

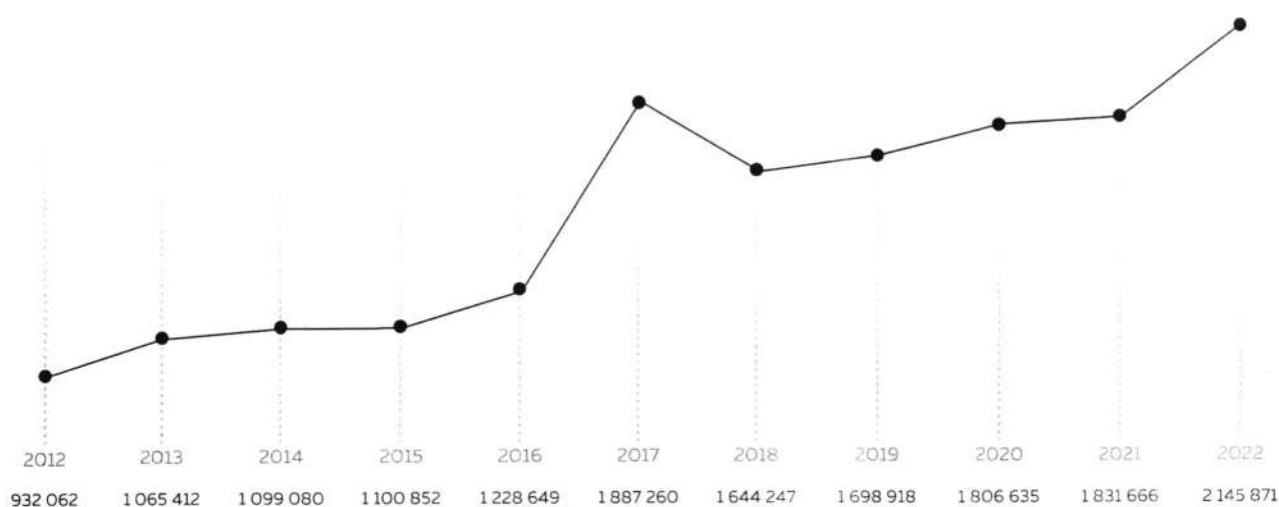
Процедурни пречки за нова телевизионна тарифа

Тарифите на МУЗИКАУТОР за определяне на авторските възнаграждения от телевизорите са морално остарели. Тарифата за ефирно излъчване е приета през 2001 г., а тази за кабел и сателит – през 2006 г.

Въпреки че през последните 20 години бизнес моделите се промениха значително, тарифите не следват динамиката на тези промени. Липсата на актуални тарифи в България ограбва труда на правноносителите, тъй като са значително по-ниски спрямо тези в останалите държави в Централна и Източна Европа.

Това се дължи на законодателни празноти, които позволяват продължаващото статукво. Политическото безсилие и невъзможността да разчитаме на нормално действащ парламент определено не е добра новина.

От друга страна, Министерство на културата най-сетне осъзна, че законовата процедура има дефицити, които блокират дейностите и на другите организации за колективно управление на права. Констатиран е системен проблем, който може да се реши само по законодателен път. Вярваме, че макар и трудно, промените в България могат да се случват.



Приходи от радио 2012 - 2022

Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

През 2022 г. приходът от радиооператорите е 2 145 871 лв. Сумата е сбор от изплатените авторски възнаграждения от Българското национално радио, общинските и частните радиооператори.

Секторът остава един от най-стабилните източници на авторски възнаграждения. Ръстът от 17,09% в сектора спрямо предходната година се дължи най-вече на изплатените от медиите възнаграждения, дължими за минал период, по заведени дела. Сключването на споразумения за разсрочване на задълженията даде допълнителна възможност за събирането им в сравнително кратки срокове, с което се избегна образуването на нови дела.

БНР

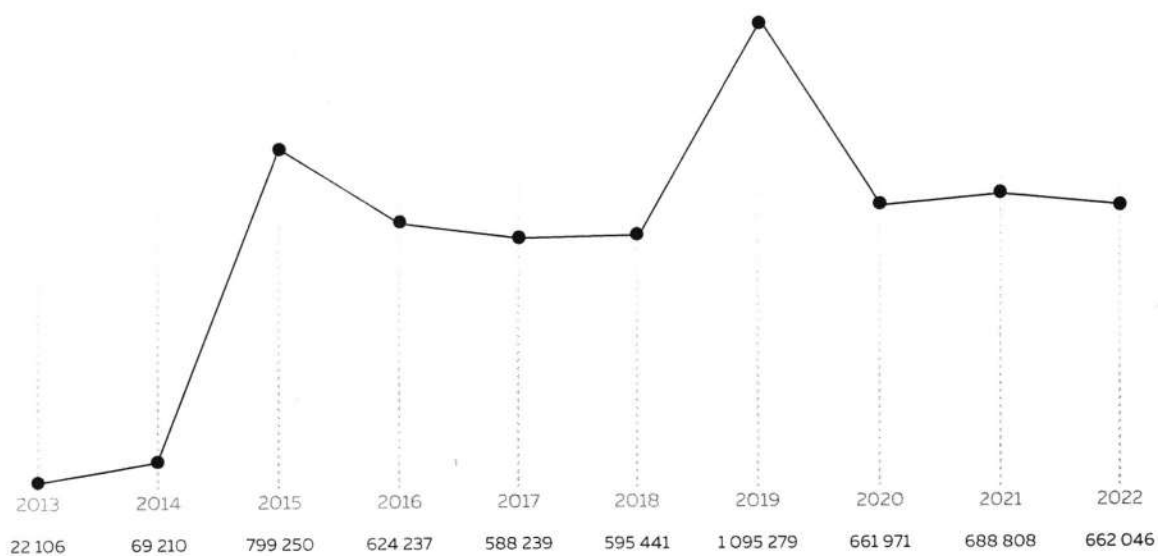
Ползотворните партньорски отношения между БНР и МУЗИКАУТОР продължиха и през 2022 г. Стартиралият през 2021 г. съвместен проект „Земя на таланти“ за насърчаване и популяризиране на българското музикално творчество продължи излъчването на рубрики през изминалата година, както в националните и регионални програми на БНР, така и на специалната страница в сайта на медията.

Представени бяха творчески проекти на български музиканти, подкрепени и финансирани чрез Културния фонд на МУЗИКАУТОР, а целта е популяризиране на българските творби сред по-широк кръг радиослушатели и интернет потребители.

Освен в този проект, БНР е един от партньорите на МУЗИКАУТОР във второто издание на инициативата „Светилник“ за даряване на химни за българските училища.

Лицензиране

Препредаване



Приходи от препредаване 2013 - 2022

Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

Постъпленията през 2022 г. в сектор „Препредаване“ са в размер на 662 046 лв. Наличието на спад от 3,88% спрямо постъпленията през 2021 г. се дължи основно на забавяне в заплащането на задълженията от някои предприятия.

Към края на годината броят на предприятията с действащ договор е 252.

Лицензиране

Дигитални права



Приходи от дигитални права 2012 – 2022

Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

Годишните приходи от дигитално използване през 2022 г. бележат ръст от 66% спрямо предходния период, като с това възходящата тенденция в сектора се запазва за пета поредна година. Събраните през изминалата година отчисления възлизат на 1 978 144 лв.

Авторските възнаграждения, събрани от дигиталните филмови услуги през 2022 година, са се увеличили над три пъти спрямо предходната година. Те достигат забележителните 1 249 004 лв., съставляйки 63,14% от общите събрани възнаграждения от сектор дигитално използване.

Положителна тенденция се наблюдава и при потреблението на български репертоар в музикалните стрийминг платформи и платформите с генерирано от потребителите съдържание. Приходите от тези услуги продължават да представляват значителна част от общия годишен приход от сектора, като през 2022 г. делът им е над 30%.

Възнагражденията от мобилни мелодии остават стабилни, обратно на дългосрочните очаквания за спад в използването на услугата. При онлайн радиата се наблюдава увеличение от близо 40%.

Успехи и положителни тенденции

И през 2022 г. усилията на МУЗИКАУТОР бяха насочени в посока разширяване обхвата на лицензираните онлайн услуги, използващи музикално съдържание. Сред успешните нови партньорства е това с европейския лидер на пазара за филмови стрийминг услуги – Netflix. През годината бе лицензирана и онлайн платформата Disney+.

Вследствие на новосъздалата се икономическа действителност и повишаването на цените във всички сектори МУЗИКАУТОР инициира преговори за подобряване условията по договорите с българските и международните платформи. С част от тях успешно се договориха механизми за индексирание на възнагражденията, така че да отговарят адекватно на ръста на инфлацията. Финансирането на преговорите с останалите платформи се предвижда през 2023 г.

Лицензиране

Дигитални права



- 31,88%
Дигитални платформи за музикално и UGC* съдържание
630 598 лв.
- 63,14%
Филмови дигитални платформи
1 249 004 лв.
- 3,94%
Рингтонове
77 873 лв.
- 0,59%
Онлайн радиа
11 635 лв.
- 0,46%
Други
9 030 лв.

*UGC (User generated content) - Съдържание, генерирано от потребителите

Част от дигиталните услуги
с лиценз от МУЗИКАУТОР



facebook

YouTube

Spotify

Disney+

NETFLIX

TikTok

TIDAL

DEEZER

iTunes

Apple MUSIC

РОДИНО

ФИЛМИРА

music

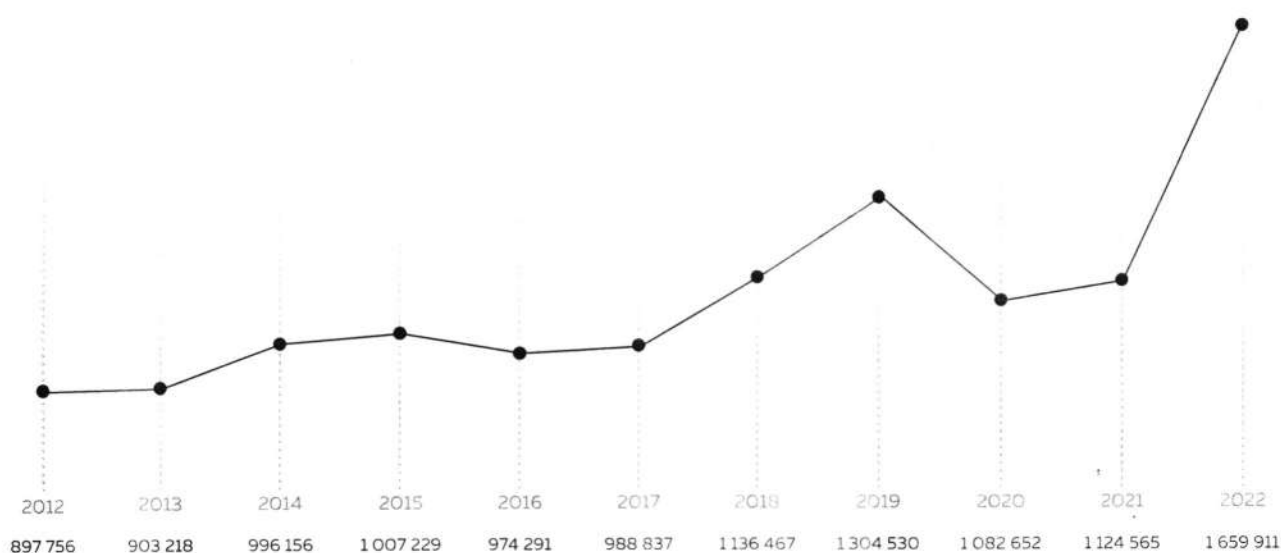
ARENA
VIVACOM

Yettel.

vbox7

gledam.bg

Търговия и туризъм



Приходи от търговия и туризъм 2012 - 2022

Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

МУЗИКАУТОР реализира рекорден приход в сектор „Търговия и туризъм“ през 2022 г. в размер на 1 659 911 лв. Спрямо предходната 2021 г. отбелязаният ръст е с 47%, а спрямо най-високия постиган някога приход ръстът е с 30%. Това се дължи на стабилизирането на пазара след кризата с коронавируса, проведената целенасочена кампания за събиране на стари задължения, индексацията на тарифата с размера на инфлацията от предходната година, както и на разширяването на пазара.

Действия

През годината МУЗИКАУТОР продължи провеждането на активни лицензионни кампании, което доведе до повишен брой нови договори. Бяха заведени дела срещу ползватели, отказващи да сключат лицензионни договори, от които близо 40% приключиха със сключване на споразумение. МУЗИКАУТОР проведе също целенасочена и интензивна тримесечна кампания за събиране на стари задължения, която доведе до двойно повече събираемост на стари задължения.

През 2022 г. МУЗИКАУТОР проведе преговори с представителната браншова асоциация в сектора – Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация, в резултат на които бе продължен срокът на действащото рамково споразумение, сключено между страните през 2011 година. Споразумението гарантира на членовете на БХРА ползването на браншова отстъпка за следващите пет години. При преговорите бяха договорени актуализирани размери на праговете за браншовата отстъпка и бяха адаптирани някои тарифни дефиниции спрямо новите и променящи се бизнес модели.

Можен.БГ

Значителна част от сектора остава необхваната през годините. За първи път през 2023 г. МУЗИКАУТОР планира да проведе социологическо проучване на сектора, на база на което да формира и приложи нова маркетингова стратегия. Тези дейности, наред с кампанията за обучение на администрациите в големите общини в България, са финансирани на проектна база от Национален фонд „Култура“. Целта на проекта е да бъде намерен и приложен по-структуриран и дълбочинен подход към пазара, който да доведе до трансформиране на нагласите и улесняване на лицензионния процес.

Лицензиране

Театър и кино

Г

Театър

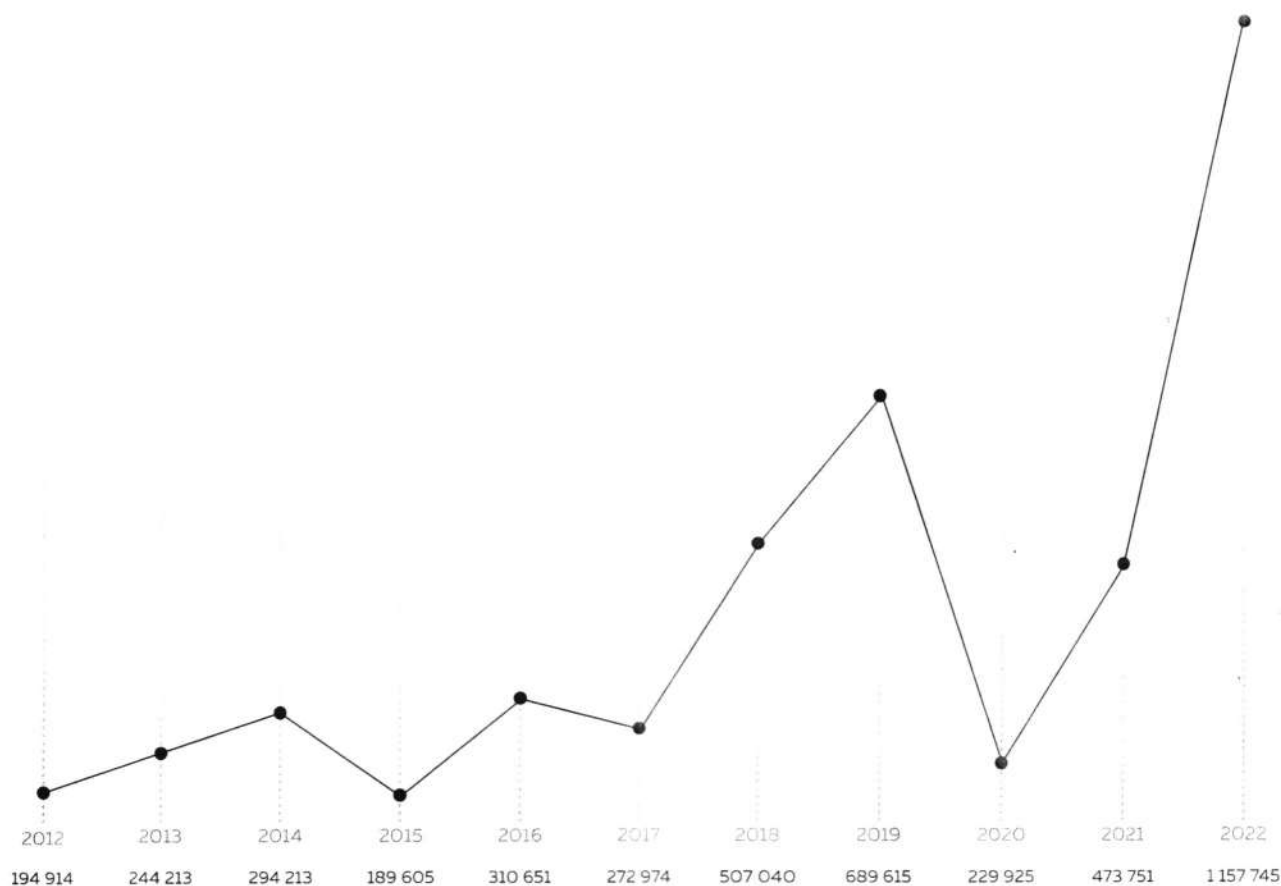
Постъпилите авторски възнаграждения през 2022 г. в сектор „Театри“ са в размер на 15 906 лв. което е най-високият реализиран приход за сектора. Той се повишава в резултат на влязлата в сила през 2021 г. тарифа, проведените целенасочени кампании за лицензиране на театрални постановки и сключването на повече договори.

Основните предизвикателства в сектора са две. На първо място, това е липсата на информация относно театралните постановки, в които се използва световният музикален репертоар. На следващо място, самите театри нямат пълно разбиране за задълженията си да уредят правата за музиката в постановките. Това води до затруднения при сключването на лицензионни договори с тях, тъй като разясненията относно уреждането на авторските права отнемат много време.

Кино

Постъпилите авторски възнаграждения през 2022 г. в сектор „Кино“ са в размер на 153 235 лв. Приходите се доближават до нивата от преди пандемията и свързаните с нея ограничения.

Концерти.



Приходи от концерти 2012 – 2022

Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

През 2022 г. в сектор „Концерти“ бе реализиран рекорден приход – 1 157 745 лв. Предходният най-висок приход в размер на 689 хил. лв. бе отбелязан през 2019 г. преди резкия спад, причинен от ковид-кризата. Спрямо 2021 г. ръстът е 145% и е функция на нормализирането на концертната дейност след пандемията и по-високата събираемост на стари задължения.

Етичен кодекс на организаторите на концерти

През юни 2022 г. в НДК се проведе конференция на тема „Устойчивост и развитие на концертния бизнес в България“. Основен организатор на събитието бе браншовата организация на промоутърите „Сцена Музика“ в партньорство с МУЗИКАУТОР. Финален акт на конференцията бе приемането на Етичен кодекс на всички, които имат отношение към концертите в България. Целта е да се преодолеят натрупаните с години порочни практики, които създават нечестна конкуренция и са пагубни за всички участници на пазара.

Технология и процес на лицензирането

МУЗИКАУТОР се фокусира върху създаването на нова система, която бе имплементирана през 2022 г. и позволява на организаторите на събития да подават заявките си изцяло електронно. Клиентският интерфейс позволява проследяването на всички събития от даде-

ния организатор, като има архив, в който по всяко време може да достъпи информацията за всяко свое плащане, уведомление, договор и други документи, касаещи изчисляването и плащането на авторски възнаграждения. Отчетите вече могат да се подават електронно чрез платформата, като се ползва готов шаблон, улесняващ ангажимента на организатора. Системата допринася за по-бърз процес, който пести време и ресурси на организаторите и администрацията.

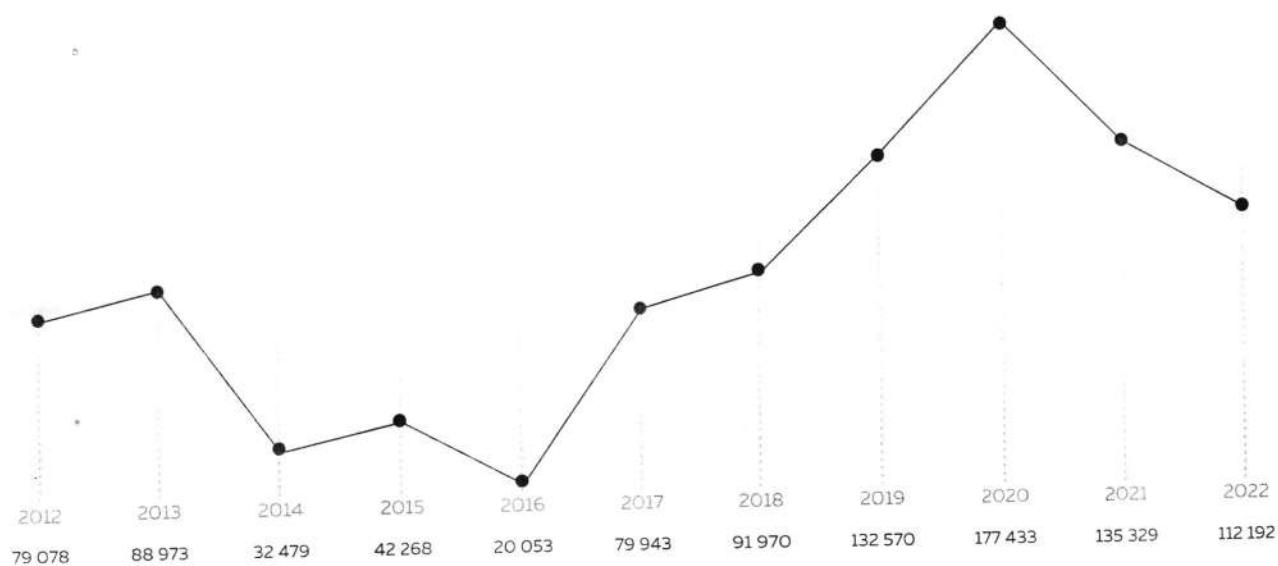
Дунавското хоро

В рамките на годината дружеството стартира кампания, насочена към общините в България в качеството им на организатори на събития. Резистентността на местните органи за управление мотивира публично да посочим, че любимото на всички българи Дунавско хоро има автор, респективно при ползването му следва да се спазват изискванията на закона. Дунавското хоро бе пример, като кампанията визуираше всички права по принцип. Министерство на културата подкрепи тези принципи, като публикува позиция, разясняваща хипотезите на закона, приет през далечната 1993 г.

Изводът е, че 30 години по-късно огромната част от общините разходват публични средства, без да спазват изискванията на действащите закони. По тази причина бе потърсено съдействието и на Агенцията за държавна финансова инспекция.

Лицензиране

Механични права



Приходи от механични права 2012 – 2022

Всички посочени суми са в лева без ДДС

Приходи

През 2022 г. бяха събрани 112 192 лв. от механични носители. Налице е спад от 17% спрямо предходната година. За поредна година на българския пазар се наблюдава ръст на продажбите на физически носители, въпреки световната тенденция за понижаване на тяхното търсене, като през 2022 г. той е в размер на 13%.

Тарифа за гуджеи

След решение на ВАС нова DJ-тарифа влезе в сила от 30 ноември 2022 г. Тя е по-ниска и по-гъвкава от преходната, като позволява лиценз както за един ден, така и за три и шест месеца. Прогнозите на МУЗИКАУТОР са за повишаване на приходите от сектора и обхващане на един нелицензиран досега пазар.

Регистрация на произведения и договори

Национален репертоар

	2021	2022
Сключени договори с нови членове и изпратени към базата данни IPI¹	135 членове: Автори: 132 Издатели: 3	163 членове: Автори: 163
Регистрирани нови произведения от членове (чрез онлайн портала MUSIT и лично в офиса на МУЗИКАУТОР)	2 881	3 202

Международен репертоар

През 2022 г. бяха регистрирани 11 485 субиздателски договора, от които 8 758 са генерални² и 2 727 – специфични³. Отбелязва се значителен ръст в обема информация за международния репертоар, обработван от МУЗИКАУТОР, като спрямо предходната 2021 г. този ръст е с почти 63%.

По отношение на регистрацията на произведения през CWR⁴ формат през 2022 г. базата данни на МУЗИКАУТОР се попълни с нови 642 файла и с информация за 627 065 произведения от международния репертоар. Ръстът на обработената информация спрямо тази през 2021 г. е 20%. За съжаление МУЗИКАУТОР не отчита напредък в качеството на получаваните метаданни, което налага голям обем ръчен труд при обработката им. През 2022 г. процентът на ръчната работа е 61,70%.

	2021	2022
Обработени договори (брой)	7 049 броя: Генерални: 3 026 Специфични: 4 023	11 485 броя: Генерални: 8 758 Специфични: 2 727
Обработени CWR файлове по договорите (брой)	517	642
Регистрирани произведения от CWR файлове (брой)	516 868	627 065
Ръчна работа (процент)	62,69%	61,7%

¹База данни IPI (Interested Party Information) – глобална система за обмен на данни между членовете на CISAC за идентификация на автори и съответните права върху техните произведения

²Генерални договори – съдържат информация за пълния репертоар, представляван от съответния субиздател

³Специфични договори – съдържат информация за конкретни произведения, представлявани от съответния субиздател

⁴CWR (Common Works Registration) – файлов формат, който съдържа информация за дяловете от всяко произведение, представлявани от съответния субиздател


musit

Онлайн порталът
за членове

MUSIT.MUSICAUTOR.ORG

Членовете на МУЗИКАУТОР проявяват все по-голям интерес към онлайн портала за автори MUSIT. Броят на регистрираните през портала произведения нараства прогресивно, като през 2022 г. те представляват 67% от всички регистрации.

Благодарение на това базата данни на МУЗИКАУТОР продължава да се развива и обогатява. Това е съществено, тъй като организацията използва тази информация, за да идентифицира произведенията и да разпредели възнагражденията към техните автори.

	2021	2022	Общо от създаването на портала
Създадени акаунти в MUSIT (брой)	403	449	1 087
Регистрирани произведения чрез MUSIT (брой)	1 625	2 143	4 125


bmat

Система за мониторинг на музиката

VERICAST-UPLOAD.BMAT.ME

През 2022 г. възможността за качване на звукозаписи в удобно за авторите време и място повиши ползването на системата на BMAT за мониторинг на музика, която МУЗИКАУТОР предлага като услуга за своите членове.

Fingerprint-технологията, вградена в софтуера, позволява на МУЗИКАУТОР да засича все по-голям музикален репертоар, използван в радио- и телевизионния ефир, и да прави много по-точни разпределения към авторите.

	2021	2022	Общо от използването на BMAT
Създадени акаунти в BMAT (брой)	403	449	1 087
Качени звукозаписи в системата на BMAT (брой)	1 625	2 143	4 125

Авторски възнаграждения 2022

През 2022 г. МУЗИКАУТОР разпредели* общо 9 999 971 лв. авторски възнаграждения, които включват:

- суми, отнесени по индивидуални партити на автори;
- суми, отнесени по партити на субиздатели и сродни дружества;
- суми, отнесени за неидентифициран репертоар поради липса на данни за правоносителите към момента на разпределение.

През годината МУЗИКАУТОР изпълни изцяло заложения план за разпределение на натрупани суми от стари периоди, основно от използването на музика в радио, телевизия, телевизионни филми и кинопрожекции.

Разпределенията бяха извършени през софтуера MUSIT, чиято работа продължи да бъде подобрявана и изчиствана от грешки през отчетния период.

Разпределени
9 999 971 лева

Финализиран разпределения	457 броя
Разпределения към сродни дружества	130 броя
Разпределения от сродни дружества	29 броя

Радио и телевизия

Общата разпределена сума от радио и телевизия е 2 853 060 лв.

През отчетния период бе извършено цялостно разпределение на сумите за излъчван репертоар през 2021 г. от телевизия, както и на сумите от сектор „Търговия и туризъм“.

Отделно от това са разпределени суми за чуждестранен и български репертоар за стари периоди, които предстои да бъдат изплатени през 2023 г. Разпределените суми са от БТВ, Нова телевизия, БНТ, Телевизия Bulgaria ON AIR, Balkan TV, кабелни телевизии, БНР и Радио „Фокус“.

За втора поредна година разпределението на сумите от радиостанции и телевизии беше извършено по правилата, приети през 2021 г. Те отразяват въведените тогава изисквания на CISAC относно отразяването на механичния дял при радио- и телевизионно използване на музикални произведения. По този начин 67% от сумите бяха разпределени съгласно дяловете за публично изпълнение на произведенията, а останалите 33% – съгласно дяловете за механично възпроизвеждане и разпространение на музикални произведения.

Механични права

През отчетния период са финализирани 19 разпределения на изплатени суми по договора с Българската асоциация на музикалните продуценти (БАМП) 2009-2016 г., както и суми, събрани от еднократни договори през 2022 г. Разпределената сума от механични права е 223 291 лв.

Търговия и туризъм

Общата разпределена сума от сектор „Търговия и туризъм“ е 1 077 420 лв. Разпределението включва суми от хотели, ресторанти, магазини и други публични места, без програмни отчети. Разпределението е извършено по приетата през 2019 година схема за разпределение за този подклас. То е извършено върху програмните отчети на радиостанции, телевизии, концерти и аудио-маркетинг едновременно за български и чуждестранен репертоар.

Концерти

През отчетния период са разпределени суми от 382 концерта и събития с музика. Общата разпределена сума е 552 000 лв.

Дигитални права

През 2022 година МУЗИКАУТОР обработи 280 отчета от дигитално използване, включени в 11 разпределения. Общата разпределена сума към правоносителите е 337 233 лв., от която 45,7% за български репертоар и 54,3% за чуждестранен репертоар.

Фокусът на отдел „Разпределение на дигитални права“ през годината бе насочен най-общо в направленията дигитални бази данни, предявяване на искове за представяване репертоар към стрийминг платформи и разпределение на приходите от дигиталните платформи.

Дигитални бази данни

Поддържане на актуални и постоянно обновяващи се отделни бази данни за управяването в дигитална среда права за територията на България и за използване в чужбина. Те служат за точното и всеобхватно идентифициране на произведения, както и при обработката на отчети от всички музикални стрийминг платформи и обмяната на информация с чуждестранни дружества. Важен аспект от дейността е проактивността на правоносителите за пълно и своевременно регистриране на репертоар в МУЗИКАУТОР.

*Разпределението и изплащането на авторските възнаграждения са два последователни и независими един от друг процеса.

Изплащането на възнагражденията се извършва своевременно към българските правоносителите и поетапно – към субиздателите и сродните дружества.

Част от разпределените суми към сродни дружества все още не са изплатени поради забавяне в генерирането на придружаващи файлове и отразяване на субиздателски контрол в софтуера MUSIT.



Разпределение на сумата по подкласове

13,70% Радио 1 369 910 лв.	14,83% Телевизия 1 483 150 лв.	45,19% Филми 4 517 555 лв.	2,35% Кина 234 921 лв.	2,23% Механични права 223 291 лв.
5,52% Концерти 552 000 лв.	3,37% Дигитални права 337 233 лв.	2,04% От чужбина 204 491 лв.	10,77% Търговия и туризъм 1 077 420 лв.	



Авторски възнаграждения за български репертоар: 1 631 771 лв.

25,94% Радио 423 258 лв.	26,60% Телевизия 434 025 лв.	0,07% Филми 1 095 лв.	0,09% Кина 1 519 лв.	0,27% Механични права 4 387 лв.
9,33% Концерти 152 199 лв.	9,44% Дигитални права 154 042 лв.	12,53% От чужбина 204 491 лв.	15,73% Търговия и туризъм 256 755 лв.	



Авторски възнаграждения за чуждестранен репертоар: 8 368 200 лв.

11,30% Радио 946 652 лв.	12,54% Телевизия 1 049 125 лв.	53,97% Филми 4 516 460 лв.	2,79% Кина 233 402 лв.	2,62% Механични права 218 904 лв.
4,78% Концерти 399 801 лв.	2,19% Дигитални права 183 191 лв.	9,81% Търговия и туризъм 820 665 лв.		

Предявяване на искове за представляван репертоар към стрийминг платформи

Изплащането на възнаграждения за авторите от музикалните платформи изисква от съответната организация да предяви представлявания от нея репертоар.

През годината МУЗИКАУТОР обработи 44 отчета на YouTube с целия излъчван репертоар за териториите на България, Германия, Гърция, Испания, Турция и Великобритания, за които бяха идентифицирани и заявени произведенията, представлявани от дружеството.

В сътрудничество с ВМАТ, които извършват предварителна частична обработка на отчети от дигитални платформи, бяха идентифицирани и заявени представляваните от МУЗИКАУТОР произведения за следните платформи и периоди:

- Apple Music от 2021 г. до първо полугодие на 2022 г.
- iTunes от 2018 г. до първо полугодие на 2022 г.
- Spotify за 2021 г.
- Deezer за 2019 г.

Стартиран бе и процесът по обработка на отчети от Deezer, TikTok, Tidal, Facebook, като се очаква да бъде финализиран през 2023 година.

Разпределение на приходи от дигитални платформи

- Рингтонове – разпределени са приходи от Vivacom, Yettel и A1 за втората половина на 2021 г. и първото полугодие на 2022 г.
- Интернет радио – 84 обработени отчета и в процес на разпределение
- Spotify – разпределени са приходи за периода 2019 – 2021 г.
- HBO GO (която се трансформира в HBO MAX) – разпределени са 65% от получените приходи за периода 2014 г. – 2021 г.
- Разпределени са приходи за минали периоди от платформите A1 Xplore Music, Google Play Music и Vivacom Arena Play
- Apple Music и iTunes – подготвени са за разпределение и се очакват плащания от платформите

Разпределение на суми за български автори от чуждестранни територии

През 2022 г. МУЗИКАУТОР получи постъпления от 40 сродни дружества в размер на 492 676 лв. (след административна удържака) за използван български репертоар на чуждестранни територии. Сумата се отнася както за 2022 г., така и за предходни периоди.

През годината беше разпределена сума в размер на 204 491 лв., отнасяща се до постъпления за периода 2016 – 2022 г. от общо 28 дружества. Общият брой на извършените разпределения е 79.

Разпределение на суми за филмова музика – чуждестранен репертоар

Общата разпределена сума за филми и кина е 4 752 476 лв.

През годината окончателно бяха изчислени всички закъснения в разпределенията за филмова музика, излъчвана в телевизиите, като бяха обработени отчети от 22 меди. Заедно с това бяха наваксани разпределенията за музика в кинопрожекции за 2018, 2019, 2020 и 2021 г. и частично бяха разпределени и сумите за 2022 г.

Общият брой на разпределенията за филмова музика е 92 броя, от които 64 – за музика в кинопрожекции, и 28 – за музика в телевизионни програми. Обработените отчети се отнасят за 76 163 уникални заглавия на филми и серийни епизоди.

Приходи и разходи на фондовете на МУЗИКАУТОР

Направления на приходите и разходите на програмите	Социален фонд	Културен фонд	Общо
Наличност на 01.01.2022 г.	474 372	888 533	1 362 905
Приходи			
Начислени суми от разпределения през 2022 г.	255 130	255 130	510 260
Подкрепа за инициатива „Светилник“		9 133	9 133
Всичко приходи	255 130	264 263	519 393
Разходи			
Изплатени суми на членове (юбилеи и социални помощи)	41 260		41 260
Изплатени суми на членове (в пенсионна възраст)	239 788		239 788
Изплатени суми на членове (популяризиране на произведения) – Културен фонд, сесия 2021/2022		185 810	185 810
Изплатени суми за заседание на комисия – Културен фонд, сесия 2021/2022		7 350	7 350
Инициатива „Светилник“ – концерт, химни		48 072	48 072
Дигитален маркетинг		7 250	7 250
Всичко разходи	281 048	248 482	529 530
Наличност на 31.12.2022 г.	448 454	904 314	1 352 768

Всички посочени суми са в лева без ДДС

Допълнителна финансова информация по чл. 94у', ЗАПСП и ГФО 2022

Финансовите отчети на сдружението се изготвят в съответствие със Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП), Закона за счетоводство (ЗСЧ) и Националните счетоводни стандарти, приети и действащи в Република България.

Отчетният период за изготвяне на отчетите е 1 януари – 31 декември 2022 година. Представена е сравнителна информация и за преходния период 2021 г.

Пълният Годишен финансов отчет (ГФО) за 2022 г. е достъпен на:

https://www.musicautor.org/images/dokumenty/musicautor/gfo/Godishen_finansov_otchet_2022_MUSICAUTOR.pdf

Пълният Годишен отчетен доклад за дейността на МУЗИКАУТОР през 2022 г. по чл. 94у' от ЗАПСП е достъпен на:

https://www.musicautor.org/images/dokumenty/musicautor/gfo/Godishen_otcheten_doklad_chl94_2022_MUSICAUTOR.pdf

Финансови показатели по ЗСЧ

	2022	2021	Изменение
Коефициент на ефективност на разходите ¹	1,00495	0,96692	+0,03803
Коефициент на ефективност на приходите ²	0,99508	1,03421	-0,03913
Коефициент на обща ликвидност ³	1,03914	1,03530	+0,00384

¹Коефициентът за ефективност на разходите показва колко приходи от дейността получава сдружението от използването на единица разходи за същата дейност. Благоприятно е коефициентът да расте.

²Коефициентът за ефективност на приходите показва колко разходи са направени на единица приход. Благоприятно е коефициентът да намалява.

³Коефициентът за обща ликвидност изразява способността на сдружението да изплаща текущите си задължения с наличните текущи активи към датата на баланса.

Административна издръжка

Процентът административна издръжка е изчислен на база счетоводно начислените през отчетния период приходи и разходи.

Приходите на сдружението включват:

- приходи от ползватели на права;
- административни приходи, в т.ч. приходи от членски внос, приходи от финансиране на дълготрайни активи, отписани задължения към правноосителни с изтекъл давностен срок, възстановени юрисконсултски възнаграждения по дела и други;
- финансови приходи, представляващи лихви по разплащателни сметки и положителни разлики от промяна на валутни курсове.

Разходите на сдружението включват:

- административни разходи, в т.ч. разходи за материали, разходи за външни услуги, разходи за амортизации, разходи за заплати и осигуровки и други разходи;
- финансовите разходи, в т.ч. отрицателни разлики от промяна на валутни курсове и банкови такси.

	2022 (в хил. лв.)	2021 (в хил. лв.)
Приходи от ползватели на права	12 701	9 491
Административни приходи	486	359
Финансови приходи	18	10
Общо приходи	13 205	9 860
Административни разходи	2 351	2 148
Финансови разходи	125	107
Общо разходи	2 476	2 255
% издръжка	18,8%	22,9%

ЯСЕН КОЗЕВ

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС