Отчетна единица: Айдонър 2008
Гр.(с.) Сфорня
Община Пловдив

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
200347686

СПРАВКА
ЗА ПРОДАЖБИТЕ И ТЪРГОВСКИТЕ ОБЕКТИ ПРЕЗ 2008 ГОДИНА

ВАЖНО: Моля, преди попълване на отчета прочетете приложените указания и номенклатури!

РАЗДЕЛ I. ПРОДАЖБИ НА ЕДРО И ДРЕБНО ПО ГРУПИ СТОКИ ПРЕЗ 2008 Г. (ВКЛ. ДДС И АКЦИЗИ)

(Хил. левова)

Групи стоки	Код на реда	Продажби на едро	Продажби на дребно
а	б	1	2
ОБЩО	9000		
Хляб и хлебни изделия, продукти на мелничарската промишленост	0111		
Месо, месни продукти и месни консерви	0112		
Риба и рибни продукти, ракообразни и мекотели	0113		
Мляко, млечни продукти и яйца	0114		
Хранителни масла и мазнини от животински и растителен произход	0115		
Плодове	0116		
Зеленчуци, вкл. зеленчукови консерви	0117		
Захар, захарни изделия и шоколад	0118		
Други хранителни стоки	0119		
Кафе, чай и какао	0121		
Безалкохолни напитки	0122		
Спиртни напитки	0211		
Вина	0212		
Бира	0213		
Тютюневи изделия	0220		
Текстилни изделия за изработка на облекло и галантерия	0311		
Облекла и кожухарски изделия	0312		
Обувки	0321		
Материали за текущ ремонт на жилище	0431		
Горива за отопление	0450		
Мебели и предмети за обзаваждане, осветителни тела	0511		
Килими и други подови настилки	0512		
Домакински текстил	0520		
Домакински уреди	0530		
Стоки за домакинството	0540		
Инструменти, машини и оборудване за дома и градината	0550		
Домакински стоки за краткотрайна употреба	0561		
Фармацевтични, медицински и ортопедични стоки	0610		
Автомобили	0711		
Мотоциклети и велосипеди	0712		
Резервни части, материали и принадлежности за МПС	0721		
Течни и газообразни горива и смазочни материали за МПС	0722		
Съобщителна техника	0812		
Радио- и телевизионни стоки	0911		
Оптика и фотопринадлежности	0912		
Компютърна и канцеларска техника	0913		
Носители на записи за аудио-визуална, фотографска техника и машини за обработка на информация	0914		
Дълготрайни стоки за свободното време и отдих, музикални инструменти	0920		
Игри и играчки; оборудване за спорт и къмпина; цветя и домашни любимци	0930		

Вярно с оригинала:

а	б	1	2
Книги, вестници и списания; книжарски и канцеларски стоки и материали	0950		
Електрически уреди и принадлежности за лична хигиена; парфюмерийни и козметични стоки	1210		
Лични принадлежности, неквалифицирани другаде	1230		
Строителни материали	9001		
Селскостопански суровини и живи животни	9002		
Метали и метални руди, обработен дървен материал, химически промишлени продукти, вторични суровини и скрап	9003		
Машини, съоръжения и части за тях	9004		

РАЗДЕЛ II. ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ ЗА ПРОДАЖБИ НА ДРЕБНО КЪМ 31.12.2008 ГОДИНА

Вид и стокова специализация на търговските обекти	Код на ред	Брой
а	б	1
СТОПАНИСВАНИ ОБЕКТИ ПО ФОРМА НА ОРГАНИЗАЦИЯ - ОБЩО	7500	
Будки и сергии в стационарната търговска мрежа	7510	
Подвижни обекти за разносна и развозна търговия (вкл. автомати)	7520	
Складове - магазини	7530	
Бензиностанции	7540	
Газстанции	7550	
Магазини и павилиони - общо	7560	
Плодове и зеленчуци	7561	
Месо и месни продукти	7562	
Риба и рибни продукти	7563	
Хляб и хлебни изделия	7564	
Захарни и сладкарски изделия	7565	
Алкохолни и безалкохолни напитки	7566	
Специализирани магазини с други хранителни стоки	7567	
Неспециализирани с разнообразни хранителни стоки	7568	
Аптеки и санитарни магазини	7569	
Оптика	7570	
Парфюмерия, козметика и тоалетни принадлежности	7571	
Текстилни изделия	7572	
Облекло	7573	
Обувки и кожени изделия	7574	
Мебели, осветителни тела и стоки за домакинството	7575	
Радио- и телевизионни стоки, електродомакински уреди	7576	
Аудио- и видеокасети, CD и DVD със звуко- и видеозаписи	7577	
Железария, бои, лакове	7578	
Строителни и отоплителни материали	7579	
Книги, вестници и списания	7580	
Моторни превозни средства и резервни части	7581	
Специализирани магазини с други нехранителни стоки	7582	
Неспециализирани с разнообразни нехранителни стоки	7583	

Дата: 16.03.09 Ръководител: [signature] [signature]

Съставител: [signature] [signature]

(име, презиме, фамилия) (подпис)

Лице за контакт: [signature] [signature]

(име, презиме, фамилия) (телефон)

Нефинансови предприятия/ЕЕ 0306 0 45

Отчетна единица: Видинтр Еоод
Гр.(с.) София
Община София

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
2063476386

ОТЧЕТ ЗА НАЛИЧНОСТИТЕ, ПОСТЪПЛЕНИЯТА И РАЗХОДИТЕ НА СУРОВИНИ И МАТЕРИАЛИ ЗА 2008 ГОДИНА

Данните се попълват в цели числа

	МЯРКА	Код по Продпром	Наличност на 1.01.2008 г. (количество)	Постъпления (количество)	Разход			Наличност на 31.12.2008 г. (количество)
					Всичко (количество)	в т.ч. за производствено-експлоатационни и други дейности		
						количества	стойност хил. лв. (без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	6
Соево масло и неговите фракции, рафинирани, но не химически модифицирани	т	10.41.51.00						
Слънчогледово или шафраново масло и техните фракции, рафинирани, но не химически модифицирани	т	10.41.54.00						
Олющен ориз	т	10.61.11.00						
Брашно пшенично или брашно смес от пшеница и ръж	т	10.61.21.00						
Рафинирана захар от захарна тръстика или захарно цвекло и химически чиста захароза, в твърдо състояние, без ароматизиращи или оцветяващи добавки	т	10.81.12						
Тютюневи екстракти (сосове), „хомогенизирани" или „възстановени" тютюни и други видове обработен тютюн	т	12.00.19.90						
Вълна, пране, обезмаслена или карбонизирана, неподготвена за предене	т	13.10.22.00						
Тъкани от естествена коприна или от отпадъци от естествена коприна	х.м²	13.20.11.00						
Тъкани от вълна или от фини животински косми, шрайхгарни	х.м²	13.20.12.30						
Тъкани от вълна или от фини животински косми, камгарни и тъкани от груби косми	х.м²	13.20.12.60						
Тъкани от памук	х.м²	13.20.20						
Тъкани от прежди от синтетични щапелни влакна	х.м²	13.20.32						
Тъкани от прежди от изкуствени щапелни влакна	х.м²	13.20.33						
Обработени кожи без косъм от едър рогат добитък, цели	ка	15.11.31.00						
Обработени кожи без косъм от едър рогат добитък, други	ка	15.11.32.00						

В ърно с оригинала.

	МЯРКА	Код по Продукти	Наличност на 1.01.2008 г. (количество)	Постъпления (количество)	Разход			Наличност на 31.12.2008 г. (количество)
					Всичко (количество)	в т.ч. за производствено-икономически и други дейности		
						количество	стойност (хил. лв. без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	6
Обработени кожи без косъм от едрите, обработени след дъбене или обработени като първичните (без кожите, лакирани, с лаково, метализирано или друго покритие)	х.м²	15.11.41.50						
Обработени кожи без косъм от овците, обработени по друг начин (без кожите с лаково или друго покритие и метализираните кожи	х.м²	15.11.43.50						
Иглолистен дървен материал, нарязан или бичен надлъжно, цепен или кръгообразно нарязан, с дебелина > 6 mm, клиновъзно-челно съединен или шлифован	м³	16.10.10.32						
Иглолистен дървен материал, нарязан или бичен надлъжно, цепен или кръгообразно нарязан, с дебелина > 6 mm, рендосан без клиновъзно-челно съединен или шлифован	м³	16.10.10.34						
Дървен материал, нарязан или бичен надлъжно, цепен или кръгообразно нарязан, с дебелина > 6 мм, с изключение на иглолистни и тропически дървесини и дъбови блокове, дъски и профили	м³	16.10.10.50						
Дъбов, буков и друг дървен материал (без иглолистен), профилиран по дължина на един или няколко ръба или страни (бял паркет, дъски и фризи, несглобени)	кв	16.10.21.50						
Шперплат, фурнировъчни плочи и подобна слоеста дървесина	м³	16.21.12						
Плочи от дървесни частици и подобни плочи, от дървесина или от други лигноцелулозни материали	м³	16.21.13						
Плочи от дървесни влакна или от влакна от други лигноцелулозни материали	м²	16.21.14						
Фурнирни листове и разбиван фурнир за шперплат и друг, надлъжно нарязан дървен материал, с деб. <= 6мм	м³	16.21.21.13						
Химична дървесна маса за разтваряне - 90% сухо в-во	т	17.11.11.00						
Химична дървесна маса, натриево-ва или сулфатна, неизбелена без масата за разтваряне - 90% сухо в-во	т	17.11.12.00						

Верно с оригинала:

а	Мярка	Код по Продпром	Наличности на 1.01.2008 г. (количество)	Постъпления (количество)	Разход: Всичко (количество)	Разход: в т.ч. за производствено-експлоатационни и други дейности: количество	Разход: в т.ч. за производствено-експлоатационни и други дейности: стойност хил. лв. (без ДДС)	Наличности на 31.12.2008 г. (количество)
	б	6	6	1	2	3	4	5	6
Химична отбелена маса сулфитна, без масата за разбиряне - 90% сухо в-во	т	17.11.13.00						
Вестникарска хартия, на ролци или на листа	т	17.12.11.00						
Хартия и картон за писане, печатане или други графични цели	т	17.12.14						
Крафт лайнер, непокрит, нешлифован, на ролци или листа	т	17.12.31.00						
Полухимична хартия за навиване	т	17.12.33.00						
Тестлайнер (от рециклирани влакна) непокрит	т	17.12.35						
Вълнообразен картон (велпапе), на ролци или на листа	т	17.21.11.00						
Синтетични органични багрилни вещества и препарати на базата на тези вещества, синтетични лакове и препарати на базата на тези багрила и лакове	т	20.12.21						
Сублимирана или утаена сяра; колоидна сяра	т	20.13.21.20						
Хлороводород (солна киселина) - база 100% HCl	тона HCl	20.13.24.13						
Сярна киселина - база 100% SO_3	тона SO_3	20.13.24.33						
Натриев хидроксид във водни разтвори (алкална луга или течна сода) база 100% NaOH	тона NaOH	20.13.25.27						
Динатриев карбонат (калцинирана сода) - база 100% Na_2CO_3	тона Na_2CO_3	20.13.43.10						
Неденатуриран етилов алкохол с алкохолно съдържание >= 80 % обемни	хил. л.	20.14.74.00						
Неорганични азотни торове - 100% N	тона N	20.15.3						
Неорганични фосфорни торове - 100% P_2O_5	тона P_2O_5	20.15.4						
Неорганични калиеви торове - 100% K_2O	тона K_2O	20.15.5						
Полимери на етилена в първични форми	т	20.16.10						

	МЯРКА	Код по Продпром	Наличност на 1.01.2008 г. (количество)	Постъпления (количество)	Разход			Наличност на 31.12.2008 г. (количество)
					Вътрешно (количество)	в т.ч. за производствено-експлоатационни и други дейности		
						количество	стойност хил. лв. (без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	6
Полимери на стирена в първични форми	т	20.16.20						
Поли(винилхлорид), несмесен с други вещества, в първични форми	т	20.16.30.10						
Епоксидни смоли, в първични форми	т	20.16.40.30						
Полипропилен, в първични форми	т	20.16.51.30						
Карбамидни смоли, тиокарбамидни и меламинови смоли, в първични форми	т	20.16.55						
Фенолни смоли, в първични форми	т	20.16.56.50						
Синтетичен каучук и фактис за каучук, (без синтетичния латекс)	т	20.17.10.90						
Бои и лакове на базата на акрилови или винилови полимери, диспергирани или разтворени във водна среда	т	20.30.11						
Бои и лакове на базата на полиестерни, акрилови или винилови полимери, диспергирани или разтворени в неводна среда	т	20.30.12						
Синтетични влакна	т	20.60.1						
Изкуствени влакна	т	20.60.2						
Пневматични гуми от каучук, нови, за леки автомобили, вкл. за товаропътнически и състезателни автомобили	бр.	22.11.11.00						
Пневматични гуми от каучук, нови, за автобуси, товарни автомобили и самолети	бр.	22.11.13						
Керамици от неогнеупорна керамика	х.бр.	23.32.12.50						
Портланд цимент и други видове хидравличен цимент	т	23.51.12						
Гасена вар	т	23.52.10.35						
Хидратна вар	т	23.52.10.50						
Чугун във вид на отливки, слитъци или други първични форми	т	24.10.11.00						
Ферросплави	т	24.10.12						
Плоски полуготови продукти от нелегирана стомана	т	24.10.21.10						

Верно с оригинала

	МЯРКА	Код по Продпром	Наличност на 1.01.2008 г. (количество)	Постъпления (количество)	Разход			Наличност на 31.12.2008 г. (количество)
					Всичко (количество)	В т.ч. за производствено-експлоатационни и други дейности		
						количество	стойност хил. лв. (без ДДС)	
а	б	в	1	2	3	4	5	6
Горещовалцувани плоски продукти с широчина ≥ 600 мм, от нелегирана стомана, на рулони	m	24.10.31.10						
Неплакирани студеновалцувани листове и ленти с шир. ≥ 600 мм, от стомана, различна от корозионно-устойчивата	m	24.10.41.10						
Студеновалцувани плоски продукти с широчина ≥ 600 мм, от легирана стомана, различна от корозионноустойчивата (без бързорежещи и силициеви електротехнически стомани)	m	24.10.43.00						
Листове и ленти, с широчина ≥ 600 мм, с горещо нанесено метално покритие	m	24.10.51.30						
Тръби, кухи профили и фитинги за тях от стомана	m	24.20						
Студеноизтеглени пръти и профили от нелегирана стомана	m	24.31.10						
Студеноизтеглени пръти и профили от друга легирана стомана, без корозионно-устойчивата	m	24.31.20						
Студеноизтеглени пръти и профили от корозионно-устойчива стомана	m	24.31.30.00						
Студеновалцувани тесни ленти с широчина < 600 мм, неплакирани, нито покрити	m	24.32.10						
Студеновалцувани тесни ленти, с широчина < 600 мм, плакирани или покрити	m	24.32.20						
Студеноизтеглен тел от стомана	m	24.34.1						
Алуминий, нелегиран, недеформиран (необработен)	m	24.42.11.30						
Олово, рафинирано, недеформирано (необработено)	m	24.43.11.30						
Цинк, нелегиран, недеформиран (необработен)	m	24.43.12.30						
Мед рафинирана, нелегирана, недеформирана, (необработена)	m	24.44.13.30						
Проводници за намотка	kg	27.32.11						

Дата: 26.03.09 Ръководител: [illegible]

Съставител: Светла Иванова Дичнова (име, презиме, фамилия) (подпис)

Лице за контакт: Светла Иванова Дичнова (име, презиме, фамилия) 0888[illegible] (телефон)

АНУОКЪР ЕООД СОФИЯ

52. Нефинансови предприятия/ЕЕ 0303 0

В ярко с оригинала: [illegible]

УКАЗАНИЯ ЗА ПОПЪЛВАНЕ

С този формуляр се отчитат суровини и материали в предприятията потребители, в натурално и стойностно изражение, изразходвани за производствено-експлоатационни и други дейности.

В отчета по формуляр Е-потребление се отчитат материали, собственост на предприятието.

Суровините и материалите във формуляра се отчитат в цели числа, в отпечатаните мерки.

Предприятията, които произвеждат даден вид суровини и материали и ги отчитат като производство и същевременно потребяват част от тях, посочват тези количества по формуляр Е-потребление като постъпления, разход-всичко, и в т.ч. за производствено-експлоатационни и други дейности /без наличностите/. В колоната „стойност" за тези материали се записва тяхната себестойност. Наличностите се отчитат само по формуляр Е-реализация.

Отчетът по формуляр Е-потребление се съставя въз основа на данни от счетоводната отчетност или на проверени от счетоводството данни. Необходимо е да се осигури равенство на данните в отчетния формуляр Е-потребление и данните в първичната документация.

В отчета по формуляр Е-потребление не трябва да се отчитат за постъпили тези материали, за които доставчикът писмено е съобщил, че ги изпраща на отговорно пазене. Те ще се отчитат за постъпили от момента на получаване на фактурата от доставчика. В случаите на доставени, но неплатени материали, на забавяне или липса на първичен документ се съставя протокол, декларация или друг документ по преценка на предприятието. В тези случаи материалите се оценяват по продажна цена. След получаване на фактурата съставената статия се сторнира и се съставя нова.

Чуждите материали, включително поръчките с материали на клиентите, не трябва да се включват в отчета.

В този отчет търговските фирми не посочват данни за суровините и материалите с които търгуват, а отчитат само потребените за собствени нужди.

В колоната „Наличност на 1.01" се посочват данни за наличните суровини и материали, в началото на годината в натура. Като наличност се посочват и материалите, намиращи се в цеховете, строителните площадки и др. места, изписани в производството, но фактически неизразходвани. За всеки материал наличностите на 1 януари трябва да бъдат еднакви с наличностите на 31 декември на предходната година, тъй като това е един и същи момент.

В колоната „Постъпления" се посочват количествата суровини и материали, които фактически са постъпили през отчетния период.

В колоната „Разход-всичко" се посочва целият фактически разход на суровини и материали за основните и спомагателни производства, за ремонти, за експлоатационни и други дейности, включително и материали продадени на други предприятия.

В колоните "Разход за производствено-експлоатационни и други дейности", се посочват всички суровини и материали, които са разходвани в предприятието за основната му дейност и за други допълнителни дейности, в натура и стойност.

Обърнете внимание при отчитането на материалите, означени в условна мярка /определена база/.

Водещ с отговорност:

Образец № 2 към чл. 6 ал. 1

Отчетна единица: Пиринг ЕООД

Гр.(с.) Сопот

Община Перущица

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР: 106031461836

ОТЧЕТ ЗА РАЗХОДА НА ГОРИВА И ЕНЕРГИЯ ЗА 2008 ГОДИНА

Данните се попълват в цели положителни числа

Наименование на горивото/енергията	Код на ред	Код на горивото/ енергията	Мярка	Наличност на 01.01.2008 г.	ПОСТЪПЛЕНИЯ		РАЗХОД за производствени и други дейности на предприятието		Наличност на 31.12.2008 г.
					общо	от общо	количество	стойност хил. лв. (без ДДС)	
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6
Дърва за горене под формата на трупета, цепеници, клони, съчета или подобни форми	01	02.20.14.00	пр.м³						
Коксуващи се въглища	02	05.10.10.10	т						
Антрацитни въглища, пречистени	03	05.10.10.20	т						
Черни въглища, пречистени	04	05.10.10.30	т						
Кафяви въглища, пречистени	05	05.20.10.10	т						
Лигнитни въглища, пречистени	06	05.20.10.20	т						
Лигнитни въглища, изсушени	07	05.20.10.30	т						
Нефт	08	06.10.10.10	т						
Природен газ във втечнено или газообразно състояние	09	06.20.10.00	хил. м³						
в т.ч. за транспорт	10	06.20.10.00	хил. м³	x	x	x		x	x
за неенергийни цели	11	06.20.10.00	хил. м³	x	x	x		x	x
Кокс и полукокс от въглища или от торф; репортен въглен	12	19.10.10	т						
Катран от въглища или торф (смес от ароматични и мастни съединения, получени от дестилацията на въглища или торф)	13	19.10.20.00	т					x	
Брикети от антрацитни и черни въглища	14	19.20.11.00	т					x	
Брикети от лигнитни въглища	15	19.20.12.00	т						
Авиационен бензин (1000 л = 0.75 т.)	16	19.20.21.10	т						
Автомобилен бензин, безоловен (1000 л = 0.75 т)	17	19.20.21.20	т						
Минерален терпентин и специални бензини	18	19.20.23.30	т						
Гориво за реактивни двигатели от керосинов тип (авиационен керосин)	19	19.20.25.00	т						
Гориво за дизелови двигатели (за пътни и релсови превозни средства) (1000 л = 0.85 т)	20	19.20.26.20	т						
в т. ч. за строителни или селскостопански машини	21	19.20.26.20	т	x	x	x		x	x

УКАЗАНИЯ ЗА ПОПЪЛВАНЕ НА ОТЧЕТ ЗА РАЗХОДА НА ГОРИВА И ЕНЕРГИЯ

Този отчет се попълва от предприятия с промишлена, строителна, селскостопанска, риболовна, транспортна, търговска, пощенска и куриерска дейност, които са потребители на енергийни ресурси.

Колона а: съдържа наименованието на продуктовите позиции, дефинирани според Номенклатурата на енергийните продукти (ПРОДЕНЕРДЖИ - http://www.nsi.bg/Classifics/Prod_energy08.xls).

Колона б: Код – съдържа кода на продуктовата позиция по ПРОДЕНЕРДЖИ.

Колона в: Мярка – записана е съответната натуралната мярка, в която трябва да бъде отчетено съответното гориво или енергия. Промишлените отпадъци се отчитат в ГДж в зависимост от калоричността им (1 Гкал = 4,187 ГДж).

Колона 1 (6): Наличност на 1 януари (31 декември) - посочват се данни за количествата енергийни ресурси, за които е отговорно предприятието, независимо в чии складове се намират.

Колона 2: Постъпления - общо – посочват се фактически постъпилите през годината количества енергийни ресурси с цел потребление, независимо дали са платени (вкл. и от собствено производство, с изключение на топлоенергията).

На ред 39 „Топлоенергия" всички фирми, с изключение на обществените централи (тяхната основна дейност е да произвеждат и продават електроенергия и/или топлоенергия), посочват данни само за купената топлоенергия и топлоенергията обхванатата от химически процеси (за която няма разход на горива). На този ред обществените централи отчитат топлоенергията, изразходвана за собствени нужди на централата (независимо дали топлоенергията е от собствено производство или е купена), както и загубите до връзката с топлопреносната мрежа - т.е. това е разликата между брутното и нетното производство на топлоенергия за крайно потребление.

На ред 40 „в т.ч.: получена при химически процеси" се посочват данни само за обхванатата топлоенергия от химически процеси, за осъществяването на която няма изгаряне на горива.

Колона 3: Разход - общо - посочват се количествата за целия фактически разход на енергийните ресурси, потребени в основната и допълнителна дейност на предприятието, както и закупени енергийни ресурси за нуждите на предприятието, но непотребени, а продадени на други предприятия.

Колона 4: За производствени и други дейности на предприятието - количество: - посочват се **само** количествата на енергийните ресурси, потребени в основната и допълнителна дейност на предприятието.

Колона 5: Потребление - хил. лв. (без ДДС): - посочва се стойността на енергийните ресурси, потребени в основната и допълнителна дейност на предприятието.

Данните в отчета се попълват в цели положителни числа. В колона 5 данните са в хил. лв, а в останалите колони данните са в съответната мярка на горивото/енергията, записана в колона „в".

Аритметичен контрол на данните:

За всеки ред:

Колона 1 + колона 2 = колона 3 + колона 6

Колона 3 ≥ колона 4

За всяка колона данните на ред 28 ≥ ред 29.

За колона 2:

- ред 39 ≥ ред 40

За колона 4:

- ред 9 ≥ ред 10 + ред 11
- ред 20 ≥ ред 21
- ред 25 ≥ ред 26
- ред 35 ≥ ред 36

Вярно с оригинала:

Отчетна единица: [illegible]
Гр.(с.) [illegible]
Община [illegible]

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
200347686

СПРАВКА
за научноизследователската и развойна дейност (НИРД) през 2008 година

Обслужвана икономическа дейност* .....

* Виж Приложение 1.

Раздел I. Разходи за НИРД по области на науката (Хил. левове)

	Код на реда	Общо	Естествени науки	Технически науки	Медицински науки	Селскостопански науки	Обществени науки	Хуманитарни науки
а	б	1	2	3	4	5	6	7
А. РАЗХОДИ ЗА НИРД - ОБЩО	100							
Текущи разходи за НИРД	110							
в т. ч. за персонал, зает с НИРД	111							
Разходи за придобиване на ДМА, предназначени за НИРД	120							
в т. ч. за машини и оборудване	121							
Б. Текущи разходи по видове изследвания (110)								
Разходи за фундаментални изследвания	130							
Разходи за приложни изследвания	140							
Разходи за експериментални разработки	150							

Раздел II. Разходи за НИРД по източници на финансиране (Хил. левове)

	Код на реда	Отчет
а	б	1
РАЗХОДИ ЗА НИРД - ОБЩО	200	
Собствена стопанска дейност	210	
Бюджетни организации	220	
Предприятия	230	
Висши училища	240	
Фондации и асоциации	250	
Чужбина	260	

Неприложени предприятия/ЕЕ 0106 0 57

В ярко с оригинала:

Раздел III. Разходи за НИРД по социално-икономически цели

(Хил. левове)

а	Код на реда	Общо	в т.ч. от държавния бюджет
	б	1	2
РАЗХОДИ ЗА НИРД - ОБЩО	700		
Проучване и експлоатация на земната повърхност, водите и атмосферата	701		
Опазване на околната среда	702		
Граждански космически изследвания	703		
Развитие на транспорта, телекомуникациите и друга инфраструктура	704		
Производство, съхранение, разпределение и използване на енергията	705		
Усъвършенстване на промишленото производство и технологиите	706		
Развитие на здравеопазването	707		
Развитие на селското и горско стопанство и рибовъдство	708		
Развитие на образованието	709		
Културни, развлекателни и религиозни дейности	710		
Изследване на политически и социални системи, структури и процеси	711		
Общо развитие на знанието: НИРД финансирана от публични университетски фондове	712		
Общо развитие на знанието: НИРД финансирана от други източници	713		
Отбрана	714		

Раздел IV. Персонал, зает в НИРД, по области на науката

(Брой)

а	Код на реда	Общо		Естествени науки		Технически науки		Медицински науки		Селскостопански науки		Обществени науки		Хуманитарни науки	
		общо	в т. ч. жени	общо	в т. ч. жени	общо	в т. ч. жени	общо	в т. ч. жени	общо	в т. ч. жени	общо	в т. ч. жени	общо	в т. ч. жени
	б	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
ПЕРСОНАЛ, ЗАЕТ С НИРД - ОБЩО	300														
Изследователи	310														
в т. ч.: пълно заети (над 90%)	311														
заети от 50 до 90%	312														
Технически персонал	320														
в т. ч.: пълно заети (над 90%)	321														
заети от 50 до 90%	322														
Помощен персонал	330														
в т. ч.: пълно заети (над 90%)	331														
заети от 50 до 90%	332														

Отчетна единица: [illegible]
Гр.(с.) [illegible]
Община [illegible]

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
2003476 8С

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2006 - 2008 ГОДИНА

(Моля, отбележете Вашия отговор с „X".)

РАЗДЕЛ А. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

А.1. През 2008 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия?

Да	Не
	X

Ако отговорът е „Да", посочете в коя държава се намира главният офис .....

Код [ ][ ][ ] ⇒ *Попълва се от ТСБ*

А.2. Посочете на кои географски пазари Вашето предприятие е продавало продукция, стоки и услуги през последните три години (2006 - 2008)? *(Възможен е повече от един отговор)*

1. Местен (до 50 км. в България)	X
2. Национален (на повече от 50 км. в България)	
3. Страни членки и кандидатки за членство в ЕС; страни членки на ЕФТА	
4. Други страни	

А.3. Кой от изброените пазари е бил най-големият за Вас от гледна точка на реализирания оборот през периода 2006 - 2008 година? *(Посочете съответния номер от 1 до 4 от Въпрос А.2.)* 1

РАЗДЕЛ Б. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

Б.1. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:

	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани стоки		
2. Нови или значително усъвършенствани услуги		

(Ако отговорът на Б.1.1 и на Б.1.2 е „Не", моля, преминете на Раздел В.)

Б.2. Кой (основно) е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)?

1. Вашето предприятие или Вашата група предприятия	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации	
3. Други предприятия и организации	

Б.3. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:

	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани както за предприятието Ви, така и за Вашия пазар		
2. Нови или значително усъвършенствани само за предприятието Ви, но не и за Вашия пазар		

Б.4. Посочете какъв дял от оборота на Вашето предприятие за 2008 г. се дължи на:

1. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2006 - 2008 г. - нови както за предприятието Ви, така и за Вашия пазар	%
2. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2006 - 2008 г., които са нови само за предприятието Ви, но не и за Вашия пазар	%
3. Непроменени или само незначително модифицирани стоки и услуги през периода 2006 - 2008 година	%
4. Оборот за 2008 г. общо *(1+2+3)* = 100%	100 %

Вярно с оригинала.

РАЗДЕЛ В. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

В.1. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие въвеждало ли е:

	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани производствени методи		
2. Нови или значително усъвършенствани методи за доставка		
3. Нови или значително усъвършенствани спомагателни дейности		

(Ако отговорът на В.1.1 и на В.1.2 и на В.1.3 е „Не", моля, преминете на Раздел Г.)

В.2. Кой (основно) е разработил тези иновационни процеси?

1. Вашето предприятие или Вашата група предприятия	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации	
3. Други предприятия и организации	

В.3. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие въвеждало ли е процесови иновации, които са нови за Вашия пазар?

Да	Не	Не знам

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТОВИ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Г.1. През периода 2006 - 2008 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продуктови и процесови иновации, тъй като дейността е била:

	Да	Не
1. Преустановена преди да е завършена		
2. Незавършена в края на 2008 година		

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел З.)

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кои от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2006 - 2008)?

	Да	Не
1. Научна и развойна дейност (НИРД), извършена във Вашето предприятие		
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)		
1.2. През част от периода 2006 - 2008 година		
2. Научна и развойна дейност (НИРД), предоставена Ви от друго предприятие		
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите		
4. Придобиване на външни знания (лицензи, ноу-хау и др.)		
5. Обучения, свързано с иновациите		
6. Маркетингови дейности по представяне на иновациите		
7. Други иновационни дейности		

Д.2. Оценете какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2008 г. за първите четири иновационни дейности, посочени във въпрос Д.1:

	(Хил.лв.)
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие	
2. НИРД, предоставена Ви от друго предприятие	
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите	
4. Придобиване на външни знания (лицензи, ноу-хау и др.)	
5. Разходи - общо (1+2+3+4)	

Д.3. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност от:

	Да	Не
1. Местния бюджет		
2. Републиканския бюджет		
3. Фондове и програми на Европейския съюз (ЕС)		
3.1. В това число средства по линията на Шеста и Седма рамкови програми на ЕС за научни изследвания и технологично развитие		

Вярно с оригинала:

РАЗДЕЛ Е. ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ. ИНОВАЦИОННО СЪТРУДНИЧЕСТВО

Е.1. Каква е степента на значимост на изброените източници на информация за иновационната дейност на Вашето предприятие през периода 2006 - 2008 година?

Източници на информация	Степен на значимост			Не са използвани
	Висока	средна	ниска	
Вътрешни източници				
1. В рамките на предприятието Ви или на Вашата група предприятия				
Пазарни източници				
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер				
3. Клиенти, потребители				
4. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор				
5. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД				
Институционални източници				
6. Университети и други висши училища				
7. Бюджетни и обществени организации с основна дейност НИРД				
Други източници				
8. Конференции, търговски панаири, изложби и др.				
9. Научни списания и технически публикации				
10. Професионални и индустриални асоциации				

Е.2. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност в сътрудничество с други предприятия и организации? Да ☐ Не ☐

(Ако отговорът е "Не", моля, преминете на Въпрос Ж.1.)

Е.3. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност. *(Възможен е повече от един отговор.)*

Партньори	България	Европа*	САЩ	Китай или Индия	Други страни
1. Други предприятия от Вашата група предприятия					
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер					
3. Клиенти, потребители					
4. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор					
5. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД					
6. Университети и други висши училища					
7. Бюджетни и обществени организации с основна дейност НИРД					

Е.4. Кой от изброените партньори определяте като най-полезен за иновационната дейност на Вашето предприятие? ☐

(Посочете съответния номер от 1 до 7 от Въпрос Е.3.)

РАЗДЕЛ Ж. ЦЕЛИ НА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ

Ж.1. Каква е степента на значимост на изброените цели на иновационната дейност на Вашето предприятие, свързана с осъществените продуктови и процесови иновации през периода 2006 - 2008 година?

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	Висока	средна	ниска	
1. Увеличаване на асортимента от стоки и услуги				
2. Подмяна на остарели продукти и процеси				
3. Навлизане на нови пазари				
4. Увеличаване на пазарния дял				
5. Повишаване качеството на стоките и услугите				
6. Подобряване гъвкавостта на производството на стоки и услуги				
7. Увеличаване капацитета на производството на стоки и услуги				
8. Опазване здравето и безопасността на хората				
9. Намаляване на разходите за труд на единица продукция				

Вярно с оригинала:

РАЗДЕЛ З. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

З.1. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:

	Да	Не
1. Нови бизнес практики за организиране на работния процес (напр. управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)		
2. Нови методи на организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне на структурни звена; системи за обучение и квалификация и др.)		
3. Нови методи на организация на взаимоотношенията с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и подизпълнители и др.)		

(Ако сте отговорили с „Не" на всеки от въпросите от З.1, моля, преминете на Раздел И.)

З.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на организационните иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2006 - 2008 година?

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Намаляване на времето за обслужване на клиентите/доставчиците				
2. Подобряване на възможностите за внедряване на нови продукти и процеси				
3. Повишаване качеството на стоките и услугите				
4. Намаляване на разходите за единица продукция				
5. Подобряване на връзките и обмена на информация в рамките на Вашето предприятие или с други предприятия и организации				

РАЗДЕЛ И. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

И.1. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:

	Да	Не
1. Значителни изменения в естетическия дизайн или опаковката на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации)		
2. Нови методи за реклама или техники за промоция на продукта (напр. използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)		
3. Нови методи за продуктов пласмент или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)		
4. Нови методи за ценообразуване на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)		

(Ако сте отговорили с „Не" на всеки от въпросите от И.1., моля, преминете на Раздел К.)

И.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на маркетинговите иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2006 - 2008 година?

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Повишаване или отстояване на пазарния дял				
2. Представяне на продуктите на нови потребителски групи				
3. Представяне на продуктите на нови географски пазари				

РАЗДЕЛ К. ЕКО-ИНОВАЦИИ

К.1. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие осъществило ли е продуктови, процесови, организационни и маркетингови иновации, свързани с някоя от следните екологични ползи?	Да	Не
Еко-иновации, свързани с производството на стоки и услуги във Вашето предприятие		
1. Намаляване на материалите, използвани за единица продукция		
2. Намаляване на енергията, използвана за единица продукция		
3. Намаляване на общото отделяно количество емисии парни газове от Вашето предприятие, т.нар. „Въглеродна следа"		
4. Подмяна на използваните материали с по-малко замърсяващи и по-малко опасни заместители		
5. Намаляване на шума и замърсяването на почвата, водата и въздуха		
6. Рециклиране на отпадъците, водата и материалите		
Еко-иновации, свързани със следпродажбеното използване на стоката и услугата от крайния потребител		
7. Намаляване използването на енергия		
8. Намаляване замърсяването на въздуха, водата, почвата или намаляване на шума		
9. Подобряване рециклирането на продукта след излизането му от употреба		

К.2. През периода 2006 - 2008 година, Вашето предприятие реализирало ли е еко-иновации в отговор на:	Да	Не
1. Съществуваща нормативна база за опазване на околната среда или такси, свързани със замърсяването		
2. Нормативна база за опазване на околната среда или такси, свързани със замърсяването, които очаквате да бъдат приети в бъдеще		
3. Възможност за получаване на държавни помощи, субсидии или други финансови стимули за еко-иновации		
4. Съществуващо или очаквано пазарно търсене на еко-иновации от Вашите клиенти		
5. Доброволно приети кодекси и споразумения за опазване на околната среда, като добра практика във Вашия икономически сектор		

К.3. Вашето предприятие има ли внедрена процедура по определяне и намаляване на вредното влияние върху околната среда? (напр. подготовка за екологичен одит, набелязване на цели, свързани с опазване на околната среда, сертифициране по ISO 14001 и др.)		
1. Да: внедрена преди 01 януари 2006 г.		
2. Да: внедрена или значително усъвършенствана след 01 януари 2006 г.		
3. Не		

Дата: 26.03.09 г.

Ръководител: Мартин Йонков Дянков

Съставител: Светла Иванова Дянова (име, презиме, фамилия) (подпис)

Лице за контакт: Светла Иванова Дянова (име, презиме, фамилия) 08888 (телефон)

Вярно с оригинала: