ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „АЛФА - ФАРМ" ЕООД – гр. Сливен
за годината, приключваща на 31 декември 2019 г.

Настоящият Доклад за дейността е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и изискванията на Търговския закон.

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма: „АЛФА - ФАРМ" ЕООД

ЕИК: 119505315

Седалище: гр.Сливен, ж.к. „Речица", ул. „Милин камък" 18

Адрес на управление: гр.Сливен, ж.к. „Речица", ул. „Милин камък" 18

Предмет на дейност: Търговия на едро и преработка на месо и месни продукти.

Собственост: Дружеството е 100 % частна собственост

Капитал: Дружеството е с капитал 110 000 лева, разпределен на 11 000 дяла по 10 лева всеки.

Собственик на капитала	Участие в капитала
Георги Вангелов Георгиев	100 %

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от едноличния собственик на капитала – Георги Вангелов Георгиев

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

Наименование на свързаното лице	Описание на типа свързаност
„Алфа Меат Груп" ООД, ЕИК 119617867	Едноличният собственик на капитала на „Алфа Фарм" ЕООД, Георги Георгиев, притежава 30% от капитала на „Алфа Меат Груп" ООД
ЕТ „Георгиев 07 - Георги Вангелов", ЕИК 030146420	Предприятие на едноличният собственик на капитала на „Алфа Фарм" ЕООД, Георги Георгиев
„Алфа Меат" ООД, ЕИК 119615026	Едноличният собственик на капитала на „Алфа Фарм" ЕООД, Георги Георгиев, притежава 20 % от капитала на „Алфа Меат" ООД

2. ПРЕГЛЕД И ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА

2.1. Описание на дейността през 2019 г.

През 2019 г. дружеството е осъществявало обичайната си дейност – внос на месо от България и страни членки на ЕС, преработка и продажбата му на едро на местни търговци, както и производство на месни продукти.

2.2. Финансова политика през 2019 г.

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията.

Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмени вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- данъчна политика;
- технологична обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция и предлаганите стоки;
- конкурентоспособност на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружеството (включително и привлечения капитал);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

2.3. Приходи и разходи

Общо за 2019 г. са реализирани приходи от дейността общо в размер на 7 801 хил. лв., от които нетни приходи от продажба 7 705 хил. лв., в т.ч. приходи от продажба на продукция 731 хил. лв., приходи от продажба на стоки 6 940 хил. лв. и приходи от продажба на услуги 34 хил. лв.; увеличение на запасите от продукция и незавършено производство – 14 хил. лв. и приходи от други продажби 82 хил.лв.

Спрямо предходната година е отчетено увеличение на нетните приходи от продажби в размер на 813 хил. лв., което се дължи на ръст в оборотите при продажбите на стоки и продукция.

Доказателство за просперитета на дружеството е трайната тенденция на ръст на приходите, което от своя страна е резултат от позициите на дружеството в отрасъла, конкурентноспособност, както и неговия капацитет - техническа и ресурсна обезпеченост – достатъчна гаранция за добро и качествено изпълнение.

Структурен анализ по видове приходи

Видове приходи	*2019 г. (хил.лв.)*	*Отн.дял %*	*2018 г. (хил. лв.)*	*Отн.дял %*	*Изменение (хил. лв.)*	*%*
От продажба на продукция	731	9.37	572	8.27	159	27.80

От продажба на стоки	6 940	88.96	6 265	90.55	675	10.77
От продажба на услуги	34	0.44	55	0.79	(21)	(38.18)
Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство	14	0.18	-	-	14	100.00
Други приходи	82	1.05	27	0.39	55	203.70
Общо	**7 801**	**100.00**	**6 919**	**100.00**	**882**	**12.75**

Приходите на дружеството за 2019 г. съответстват на осчетоводените и отразени в аналитичната и синтетична отчетност и са съобразени с нормативната уредба. При отчитане и признаване на приходите са съблюдавани принципите за текущо начисляване и за съпоставимост на приходите с разходите.

Общо разходите за дейността на дружеството през 2019 г. възлизат на 7 644 хил. лв., в т.ч. разходи по икономически елементи – 1 434 хил. лв., балансова стойност на продадените активи – 6 186 хил.лв., и финансови разходи 24 хил. лв.

Структурен анализ по видове разходи

Видове разходи	***2019 г. (хил.лв.)***	***Отн.дял %***	***2018 г. (хил.лв.)***	***Отн.дял %***	***Изменение (хил.лв)***	***%***
Материални разходи	826	10.81	593	9.13	233	39.29
Външни услуги	135	1.77	44	0.68	91	206.82
Амортизации	43	0.56	44	0.68	(1)	(2.27)
Разходи за персонала	332	4.34	260	4.00	72	27.69
Балансова стойност на продадените активи	6 186	80.93	5 530	85.19	656	11.86
Намаление на запасите от продукция и незавършено производство	-	-	3	0.05	(3)	(100.00)
Други разходи	98	1.28	9	0.14	89	988.89
Разходи за лихви	11	0.14	4	0.06	7	175.00
Други финансови разходи	9	0.12	1	0.02	8	800.00
Разходи от отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	4	0.05	3	0.05	1	33.33
Общо	**7 644**	**100.00**	**6 491**	**100.00**	**1 153**	**17.76**

С най-голям относителен дял в състава на разходите е балансовата стойност на продадените активи – 80.93 %, следвана от материалните разходи – 10.81 % и от разходите за персонала, в т.ч. за заплати и осигуровки – 4.34 %.

Разходите са начислявани в момента на тяхното възникване, независимо от момента на плащанията, съобразно принципа за текущо начисляване и съгласно изискванията за документалната обоснованост на стопанските операции.

Съпоставени общо приходите с разходите, отчетената счетоводна печалба за 2019 г. е в размер на 157 хил. лв., колкото е отчетената печалба от обичайната дейност. След преобразуване на счетоводния финансов резултат за данъчни цели е начислен следващият се корпоративен данък, в резултат на което Дружеството отчита за 2019 г. балансова печалба 133 хил. лв.

На база горните резултати, за 2019 г. рентабилността на нетните приходи от продажби възлиза на 0.0173 или на 100 лв. нетни приходи е реализирана 1.73 лв. нетна печалба. Рентабилността на собствения капитал е 0.0612, т. е на 100 лв. собствен капитал е отчетена 6.12 лв. нетна печалба. Рентабилността на пасивите е 0.0550, т. е на 100 лв. привлечен капитал е отчетена 5.50 лв. нетна печалба. Рентабилността на реалните активи е 0.0290, т. е на 100 лв. реални активи е отчетена 2.90 лв. балансова печалба.

Ефективността на разходите за 2019 г. възлиза на 1.0205 или на 100 лв. разходи са отчетени 102.05 лв. приходи. Ефективността на приходите за 2019 г. възлиза на 0.9799 или 100 лв. приходи са реализирани срещу извършени 97.99 лв. разходи.

2.4. Активи и пасиви

Общият размер на активите към 31.12.2019 г. е в размер на 4 592 хил.лв. при 2 916 хил. лв. за предходната година. Дълготрайните активи по балансова стойност възлизат на 2 970 хил. лв. или 64.68 % от общите активи, а краткотрайните активи са в размер на 1 622 хил. лв. или - 35.32 %.

Структурен анализ по видове активи

Видове активи	***31.12.2019г. (хил.лв.)***	***Отн. дял %***	***31.12.2018г. (хил.лв.)***	***Отн. дял %***	***Изменение (хил.лв.)***	***%***
Дълготрайни материални активи	2 967	64.61	1 392	47.74	1 575	113.15
Нематериални активи	3	0.07	-	-	3	100.00
Материални запаси	574	12.50	438	15.02	136	31.05
Вземания	858	18.68	1 072	36.76	(214)	(19.96)
Парични средства	190	4.14	14	0.48	176	1257.14
Общо	**4 592**	**100.00**	**2 916**	**100.00**	**1 676**	**57.48**

През годината са придобити дълготрайни активи на обща стойност 49 хил.лв., в т.ч. машини, производствено оборудване и апаратура – 36 хил.лв., транспортни средства – 9 хил.лв., компютърна техника – 1 хил.лв. и софтуерно право 3 хил.лв. През годината няма отписани дълготрайни активи.

Капитализираните разходи за придобиване на дълготрайни активи към края на периода възлизат на 1 656 хил.лв.

Пасивите на дружеството към 31.12.2019 г. са в размер на 2 419 хил.лв. при 876 хил. лв. за предходната година. В състава на задълженията, с най-голям относителен дял са задълженията към финансови институции – 49.32 %, следвани от задълженията към доставчици и клиенти – 21.87 %.

Структурен анализ по видове пасиви

Видове задължения	***31.12.2019г. (хил.лв.)***	***Отн. дял %***	***31.12.2018г. (хил.лв.)***	***Отн. дял %***	***Изменение (хил.лв.)***	***%***
Финансови институции	1 193	49.32	34	3.88	1 159	3 408.82
Доставчици и клиенти	529	21.87	334	38.13	195	58.38
Персонал	57	2.36	16	1.83	41	256.25
Осигурителни задължения	8	0.33	7	0.80	1	14.29
Данъчни задължения	213	8.80	164	18.72	49	29.88
Други задължения	419	17.32	321	36.64	98	30.53
Общо	**2 419**	**100.00**	**876**	**100.00**	**1 543**	**176.14**

Общата ликвидност за отчетния период е 1.2086, т.е. с наличните краткотрайни активи към 31.12.2019 г. в размер на 1 622 хил. лв., включващи материалните запаси, краткосрочните вземания и паричните средства, дружеството покрива текущите си задължения към края на периода, възлизащи на 1 342 хил.лв. Бързата ликвидност е 0.7809, което показава, че краткосрочните вземания и паричните средства на дружеството не са достатъчни за покриване на краткосрочните задължения. Незабавната ликвидност към 31.12.2019 г. възлиза на 0.1416 или с наличните парични средства дружеството покрива 14.16 % от текущите задължения. Абсолютната ликвидност съответства на незабавната поради липса на краткосрочни финансови активи.

2.5. Собствен капитал

Регистрираният капитал на дружеството е 110 000 хил. лв., включващ 11 000 дяла със стойност 10 лв. всеки.

Структурен анализ по видове компоненти

Видове	*31.12.2019г. (хил.лв.)*	*Отн. дял %*	*31.12.2018г. (хил.лв.)*	*Отн. дял %*	*Изменение (хил.лв.)*	*%*
Основен капитал	110	5.06	110	5.39	-	-
Резерви от последващи оценки	60	2.76	60	2.94	-	-
Неразпределена печалба	1 870	86.06	1 485	72.80	385	25.93
Текуща печалба	133	6.12	385	18.87	(252)	(65.45)
Общо	**2 173**	**100.00**	**2 040**	**100.00**	**133**	**6.52**

Коефициент на финансова автономност за 2019 г. – 0.8983, при собствен капитал 2 173 хил. лв. и привлечен капитал 2 419 хил. лв.

Коефициент на задлъжнялост за 2019 г. – 1.1132 т.е. на 100 лв. собствен капитал се пада 111.32 лв. привлечен.

2.6. Персонал

Характеристики	*2019 г.*	*2018 г.*
ФРЗ (хил.лв.)	280	219
Средно-спъсъчен брой на персонала	31	25
Средна месечна РЗ	753 лв.	730 лв.

(хил.лв.)

Производителност на труда	*2019 г.*	*2018 г.*
Реализирани приходи	7 801	6 919
Средно-спъсъчен брой на персонала	31	25
Реализирани приходи на едно лице	252	277

(хил.лв.)

Рентабилност на труда	*2019 г.*	*2018 г.*
Финансов резултат	133	385
Средно-спъсъчен брой на персонала	31	25
Рентабилност на едно лице	4	15

В резултат на горното може да се обобщи, че като цяло вътрешно-контролната среда в дружеството е на ниво, постигнато е ефективно разпределение на работата, техническото състояние на машините, оборудването, транспорта е на добро равнище, изпълнението на договорите е в определените рамки, не са допускани съществени

просрочия на задължения, плащанията към доставчици и кредитори са ритмични, клиентските вземания в общата им и значима част за дружеството са текущи и са уредени в по-голяма част след датата на баланса. Като цяло резултатите от финансовия анализ на дейността на „Алфа-Фарм" ЕООД за 2019 г. са задоволителни, имайки предвид съществуващите вътрешно-присъщи рискове в отрасъла, свързани със силно-конкурентна бизнес среда, лихвени, валутни и ценови рискове и други пазарни фактори. С оглед на това ръководството на дружеството следва политика на гъвкавост в договорните взаимоотношения с контрагентите, качество на продуктите и услугите, поддържане на добро техническо състояние на дълготрайните материални активи, строг контрол върху паричните потоци с оглед кредитния и ликвидния риск, разумна ресурсна обезпеченост, в т.ч. финансова, трудова, както и развитие на дейността в други посоки – бъдещи инвестиции, маркетинг, реклама и др. с цел балансиране на рисковете. В тази връзка ръководството счита, че Дружеството е действащо предприятие и ще остане действащо, няма планове и намерения за преустановяване на дейността.

3. РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си „Алфа-Фарм" ЕООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

3.1. Систематични рискове

3.1.1. Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се асоциира с нестабилността и множеството промени на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме политическия риск като: **висок**.

3.1.2. Макроикономически рискове

3.1.2.1. Валутен риск

Валутният риск обобщава възможните негативни последствия върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лв. за едно евро (респ. 1.95583 лв. за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме валутния риск като: **нисък**.

3.1.2.2. Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация					
2014 г.	**2015 г.**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**
-1.4%	-0.1%	-0.8%	2.1%	2.8%	3.1%

Източник: НСИ

През 2019 г. средногодишната инфлация се е повишила спрямо 2018 г.
Изхождайки от очертаващата се тенденция през последните три години на трайно и плавно

покачване на инфлацията, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инфлационния риск като: **среден.**

3.2. Несистематични (микроикономически) рискове

3.2.1. Технологичен риск

Технологичният риск е производен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: **нисък.**

3.2.2. Фирмен риск

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: **среден.**

3.2.3. Финансов риск

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние. Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост.

Управлението на финансовия риск за дружеството е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи, повишаване събираемостта на вземанията, определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: **среден.**

3.2.4. Ликвиден риск

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и кредиторите на дружеството.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: **среден.**

3.2.5. Ценови риск

Ценовият риск е определен в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена е съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на дружеството и да носи определено ниво на печалба.

На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: **среден.**

3.2.6. Риск свързан с паричния поток

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството,

която е съобразена и защитава фирмените финанси. Целта на дружеството е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: **среден.**

3.2.7. Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като например възникване на вземания от клиенти, депозиране на средства и други.

Излагането на дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

Експозицията и анализа на кредитния риск за Дружеството са включени във финансовия отчет.

На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: **среден.**

3.2.8. Инвестиционен риск

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава.

За управление на инвестиционния риск, може да се приложи т.нар. хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инвестиционния риск като: **среден.**

3.2.9. Регулативен риск

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме регулативния риск като: **среден.**

3.2.10. Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция или да предлага стоки и услуги, за които няма пазар.

В началото на 2020 г. поради разпространението на новия коронавирус (COVID-19) в световен мащаб, включително и в България се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и отрасли и неясноти по отношение на потреблението и пазарите.

Във връзка с горното и изхождайки от изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с продуктите и пазарите като: **висок.**

3.2.11. Риск, свързан с корпоративната сигурност

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: **среден.**

4. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТАПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След датата, към която е съставен годишния финансов отчет за 2019 г., няма настъпили важни събития, с изключение на извънредното положение, въведено в страната във връзка с пандемията от COVID-19, което представлява съществено некоригиращо събитие по смисъла на СС 10 - Събития, настъпили след датата на годишния финансов отчет.

Епидемията от коронавируса стартира от Китай в края на 2019 година и се разпространи бързо по целия свят. В България първите положителни проби бяха потвърдени на 8 март 2020 г. и впоследствие с решение на Парламента на 13 март 2020 г. беше въведено извънредното положение, което доведе до нарушаване на нормалната социална и икономическа обстановка в страната и даде отражение на почти всички стопански субекти чрез въведените строги противоепидемични мерки и ограничения. Поради непредсказуемата динамика на процесите и събитията във връзка с COVID-19, обхватът и ефектите върху бизнеса на дружеството е сложно и практически невъзможно да бъдат оценени на този етап от ръководството, което полага усилия и предприема мерки и действия за справяне с извънредната обстановка и сътресенията в социалния и икономическия живот в страната.

5. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

В перспектива, очакваното бъдещо развитие на дружеството е свързано с продължаване и разширяване на дейността в областта на извършване на търговия на едро и преработка на месо и месни продукти, запазване и затвърждаване мястото на дружеството на пазара, отстояване на завоюваните позиции и авторитет сред контрагенти и кредитори, предоставяне на качествени услуги, имайки предвид добрата техническа обезпеченост, както и добра обезпеченост с висококвалифициран персонал и съответно недопускане на текучество и особено важно – лоялност с партньори, персонал и институции – основен принцип на работа.

Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;
- Поддържане на пазарно лидерство.

Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците и служителите;
- Изграждане на екип от високо квалифицирани и мотивирани специалисти;
- Поддържане на финансова стабилност, постигната чрез балансиран ръст на приходите.

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически и тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите, стоките и услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти.

Тактически маркетинг

- Реклама;
- Обхват и позициониране на продажбите;

- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Управление на връзките с клиенти.

Продуктова политика

- Високо качество на произвежданите продукти и предлаганите стоки иуслуги;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Стриктно спазване сроковете за изпълнение.

Пласментна политика

- Преки канали за реализация;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Присъствие на основните пазарни сегменти: търговски.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договори със стимули към постоянните клиенти;
- Договори, обвързани със защитни клаузи.

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Поддържане на висока квалификация на наетите служители;
- Поддържане на коректни отношения с персонала и създаване на персонал, способен да работи за целите на дружеството.

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Фирмени ценности и традиции.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната база.

В областта на инвестициите дружеството следва твърда политика на поддържане и обновяване на сградите, машините и съоръженията и транспорта с оглед удължаване на полезния живот и бъдещи икономически изгоди, както и политика в дългосрочен план за разширяване и обновяване на ДМА чрез поетапно придобиване, предвид високия размер на необходимите инвестиции, чрез съчетаване на различни източници на финансиране – банкови кредити, финансов

лизинг, както и собствени финансови средства чрез реинвестиция под формата на амортизации.

При очертаване на перспективите и насоките в бъдещото развитие на дружеството във всички случаи ръководството ще следва политики и процедури, които са в унисон с въведените в страната мерки и ограничения във връзка с пандемията от COVID-19 като проявява гъвкавост и преоценка на управленските стратегии, инвестиционната програма, фирмените политики, в т.ч. политиките, свързани с персонала с оглед оптимизация на разходите, непрекъсваемост на процесите, стабилитет на приходите, обслужване на задълженията и контрол върху ликвидността. В тази връзка ръководството на дружеството счита, че на този етап няма индикации за значително повлияване на принципа-предположение за действащо предприятие в резултат на пандемията от COVID-19.

6. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНАТА ДЕЙНОСТ

Дружеството не осъществява действия в областта на научноизследователската и развойна дейност.

7. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

8. ИЗПОЛЗВАНИ ОТ ДРУЖЕСТВОТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Дружеството не е използвало финансови инструменти през 2019 г. за хеджиране на рискове от промяна на валутни курсове, лихвени нива или парични потоци.

29 март 2020 г.
гр. Сливен

РЪКОВОДИТЕЛ: .....
(Георги Георгиев)

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „АЛФА - ФАРМ" ЕООД – гр. Сливен
за годината, приключваща на 31 декември 2019 г.

Настоящият Доклад за дейността е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и изискванията на Търговския закон.

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма: „АЛФА - ФАРМ" ЕООД

ЕИК: 119505315

Седалище: гр.Сливен, ж.к. „Речица", ул. „Милин камък" 18

Адрес на управление: гр.Сливен, ж.к. „Речица", ул. „Милин камък" 18

Предмет на дейност: Търговия на едро и преработка на месо и месни продукти.

Собственост: Дружеството е 100 % частна собственост

Капитал: Дружеството е с капитал 110 000 лева, разпределен на 11 000 дяла по 10 лева всеки.

Собственик на капитала	Участие в капитала
Георги Вангелов Георгиев	100 %

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от едноличния собственик на капитала – Георги Вангелов Георгиев

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

Наименование на свързаното лице	Описание на типа свързаност
„Алфа Меат Груп" ООД, ЕИК 119617867	Едноличният собственик на капитала на „Алфа Фарм" ЕООД, Георги Георгиев, притежава 30% от капитала на „Алфа Меат Груп" ООД
ЕТ „Георгиев 07 - Георги Вангелов", ЕИК 030146420	Предприятие на едноличният собственик на капитала на „Алфа Фарм" ЕООД, Георги Георгиев
„Алфа Меат" ООД, ЕИК 119615026	Едноличният собственик на капитала на „Алфа Фарм" ЕООД, Георги Георгиев, притежава 20 % от капитала на „Алфа Меат" ООД

2. ПРЕГЛЕД И ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА

2.1. Описание на дейността през 2019 г.

През 2019 г. дружеството е осъществявало обичайната си дейност – внос на месо от България и страни членки на ЕС, преработка и продажбата му на едро на местни търговци, както и производство на месни продукти.

2.2. Финансова политика през 2019 г.

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията.

Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмени вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- данъчна политика;
- технологична обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция и предлаганите стоки;
- конкурентоспособност на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружеството (включително и привлечения капитал);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

2.3. Приходи и разходи

Общо за 2019 г. са реализирани приходи от дейността общо в размер на 7 801 хил. лв., от които нетни приходи от продажба 7 705 хил. лв., в т.ч. приходи от продажба на продукция 731 хил. лв., приходи от продажба на стоки 6 940 хил. лв. и приходи от продажба на услуги 34 хил. лв.; увеличение на запасите от продукция и незавършено производство – 14 хил. лв. и приходи от други продажби 82 хил.лв.

Спрямо предходната година е отчетено увеличение на нетните приходи от продажби в размер на 813 хил. лв., което се дължи на ръст в оборотите при продажбите на стоки и продукция.

Доказателство за просперитета на дружеството е трайната тенденция на ръст на приходите, което от своя страна е резултат от позициите на дружеството в отрасъла, конкурентноспособност, както и неговия капацитет - техническа и ресурсна обезпеченост – достатъчна гаранция за добро и качествено изпълнение.

Структурен анализ по видове приходи

Видове приходи	*2019 г. (хил.лв.)*	*Отн.дял %*	*2018 г. (хил. лв.)*	*Отн.дял %*	*Изменение (хил. лв.)*	*%*
От продажба на продукция	731	9.37	572	8.27	159	27.80

От продажба на стоки	6 940	88.96	6 265	90.55	675	10.77
От продажба на услуги	34	0.44	55	0.79	(21)	(38.18)
Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство	14	0.18	-	-	14	100.00
Други приходи	82	1.05	27	0.39	55	203.70
Общо	**7 801**	**100.00**	**6 919**	**100.00**	**882**	**12.75**

Приходите на дружеството за 2019 г. съответстват на осчетоводените и отразени в аналитичната и синтетична отчетност и са съобразени с нормативната уредба. При отчитане и признаване на приходите са съблюдавани принципите за текущо начисляване и за съпоставимост на приходите с разходите.

Общо разходите за дейността на дружеството през 2019 г. възлизат на 7 644 хил. лв., в т.ч. разходи по икономически елементи – 1 434 хил. лв., балансова стойност на продадените активи – 6 186 хил.лв., и финансови разходи 24 хил. лв.

Структурен анализ по видове разходи

Видове разходи	***2019 г. (хил.лв.)***	***Отн.дял %***	***2018 г. (хил.лв.)***	***Отн.дял %***	***Изменение (хил.лв)***	***%***
Материални разходи	826	10.81	593	9.13	233	39.29
Външни услуги	135	1.77	44	0.68	91	206.82
Амортизации	43	0.56	44	0.68	(1)	(2.27)
Разходи за персонала	332	4.34	260	4.00	72	27.69
Балансова стойност на продадените активи	6 186	80.93	5 530	85.19	656	11.86
Намаление на запасите от продукция и незавършено производство	-	-	3	0.05	(3)	(100.00)
Други разходи	98	1.28	9	0.14	89	988.89
Разходи за лихви	11	0.14	4	0.06	7	175.00
Други финансови разходи	9	0.12	1	0.02	8	800.00
Разходи от отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	4	0.05	3	0.05	1	33.33
Общо	**7 644**	**100.00**	**6 491**	**100.00**	**1 153**	**17.76**

С най-голям относителен дял в състава на разходите е балансовата стойност на продадените активи – 80.93 %, следвана от материалните разходи – 10.81 % и от разходите за персонала, в т.ч. за заплати и осигуровки – 4.34 %.

Разходите са начислявани в момента на тяхното възникване, независимо от момента на плащанията, съобразно принципа за текущо начисляване и съгласно изискванията за документалната обоснованост на стопанските операции.

Съпоставени общо приходите с разходите, отчетената счетоводна печалба за 2019 г. е в размер на 157 хил. лв., колкото е отчетената печалба от обичайната дейност. След преобразуване на счетоводния финансов резултат за данъчни цели е начислен следващият се корпоративен данък, в резултат на което Дружеството отчита за 2019 г. балансова печалба 133 хил. лв.

На база горните резултати, за 2019 г. рентабилността на нетните приходи от продажби възлиза на 0.0173 или на 100 лв. нетни приходи е реализирана 1.73 лв. нетна печалба. Рентабилността на собствения капитал е 0.0612, т. е на 100 лв. собствен капитал е отчетена 6.12 лв. нетна печалба. Рентабилността на пасивите е 0.0550, т. е на 100 лв. привлечен капитал е отчетена 5.50 лв. нетна печалба. Рентабилността на реалните активи е 0.0290, т. е на 100 лв. реални активи е отчетена 2.90 лв. балансова печалба.

Ефективността на разходите за 2019 г. възлиза на 1.0205 или на 100 лв. разходи са отчетени 102.05 лв. приходи. Ефективността на приходите за 2019 г. възлиза на 0.9799 или 100 лв. приходи са реализирани срещу извършени 97.99 лв. разходи.

2.4. Активи и пасиви

Общият размер на активите към 31.12.2019 г. е в размер на 4 592 хил.лв. при 2 916 хил. лв. за предходната година. Дълготрайните активи по балансова стойност възлизат на 2 970 хил. лв. или 64.68 % от общите активи, а краткотрайните активи са в размер на 1 622 хил. лв. или - 35.32 %.

Структурен анализ по видове активи

Видове активи	*31.12.2019г. (хил.лв.)*	*Отн. дял %*	*31.12.2018г. (хил.лв.)*	*Отн. дял %*	*Изменение (хил.лв.)*	*%*
Дълготрайни материални активи	2 967	64.61	1 392	47.74	1 575	113.15
Нематериални активи	3	0.07	-	-	3	100.00
Материални запаси	574	12.50	438	15.02	136	31.05
Вземания	858	18.68	1 072	36.76	(214)	(19.96)
Парични средства	190	4.14	14	0.48	176	1257.14
Общо	**4 592**	**100.00**	**2 916**	**100.00**	**1 676**	**57.48**

През годината са придобити дълготрайни активи на обща стойност 49 хил.лв., в т.ч. машини, производствено оборудване и апаратура – 36 хил.лв., транспортни средства – 9 хил.лв., компютърна техника – 1 хил.лв. и софтуерно право 3 хил.лв. През годината няма отписани дълготрайни активи.

Капитализираните разходи за придобиване на дълготрайни активи към края на периода възлизат на 1 656 хил.лв.

Пасивите на дружеството към 31.12.2019 г. са в размер на 2 419 хил.лв. при 876 хил. лв. за предходната година. В състава на задълженията, с най-голям относителен дял са задълженията към финансови институции – 49.32 %, следвани от задълженията към доставчици и клиенти – 21.87 %.

Структурен анализ по видове пасиви

Видове задължения	*31.12.2019г. (хил.лв.)*	*Отн. дял %*	*31.12.2018г. (хил.лв.)*	*Отн. дял %*	*Изменение (хил.лв.)*	*%*
Финансови институции	1 193	49.32	34	3.88	1 159	3 408.82
Доставчици и клиенти	529	21.87	334	38.13	195	58.38
Персонал	57	2.36	16	1.83	41	256.25
Осигурителни задължения	8	0.33	7	0.80	1	14.29
Данъчни задължения	213	8.80	164	18.72	49	29.88
Други задължения	419	17.32	321	36.64	98	30.53
Общо	**2 419**	**100.00**	**876**	**100.00**	**1 543**	**176.14**

Общата ликвидност за отчетния период е 1.2086, т.е. с наличните краткотрайни активи към 31.12.2019 г. в размер на 1 622 хил. лв., включващи материалните запаси, краткосрочните вземания и паричните средства, дружеството покрива текущите си задължения към края на периода, възлизащи на 1 342 хил.лв. Бързата ликвидност е 0.7809, което показава, че краткосрочните вземания и паричните средства на дружеството не са достатъчни за покриване на краткосрочните задължения. Незабавната ликвидност към 31.12.2019 г. възлиза на 0.1416 или с наличните парични средства дружеството покрива 14.16 % от текущите задължения. Абсолютната ликвидност съответства на незабавната поради липса на краткосрочни финансови активи.

2.5. Собствен капитал

Регистрираният капитал на дружеството е 110 000 хил. лв., включващ 11 000 дяла със стойност 10 лв. всеки.

Структурен анализ по видове компоненти

Видове	*31.12.2019г. (хил.лв.)*	*Отн. дял %*	*31.12.2018г. (хил.лв.)*	*Отн. дял %*	*Изменение (хил.лв.)*	*%*
Основен капитал	110	5.06	110	5.39	-	-
Резерви от последващи оценки	60	2.76	60	2.94	-	-
Неразпределена печалба	1 870	86.06	1 485	72.80	385	25.93
Текуща печалба	133	6.12	385	18.87	(252)	(65.45)
Общо	**2 173**	**100.00**	**2 040**	**100.00**	**133**	**6.52**

Коефициент на финансова автономност за 2019 г. – 0.8983, при собствен капитал 2 173 хил. лв. и привлечен капитал 2 419 хил. лв.

Коефициент на задлъжнялост за 2019 г. – 1.1132 т.е. на 100 лв. собствен капитал се пада 111.32 лв. привлечен.

2.6. Персонал

Характеристики	*2019 г.*	*2018 г.*
ФРЗ (хил.лв.)	280	219
Средно-спъсъчен брой на персонала	31	25
Средна месечна РЗ	753 лв.	730 лв.

(хил.лв.)

Производителност на труда	*2019 г.*	*2018 г.*
Реализирани приходи	7 801	6 919
Средно-спъсъчен брой на персонала	31	25
Реализирани приходи на едно лице	252	277

(хил.лв.)

Рентабилност на труда	*2019 г.*	*2018 г.*
Финансов резултат	133	385
Средно-спъсъчен брой на персонала	31	25
Рентабилност на едно лице	4	15

В резултат на горното може да се обобщи, че като цяло вътрешно-контролната среда в дружеството е на ниво, постигнато е ефективно разпределение на работата, техническото състояние на машините, оборудването, транспорта е на добро равнище, изпълнението на договорите е в определените рамки, не са допускани съществени

просрочия на задължения, плащанията към доставчици и кредитори са ритмични, клиентските вземания в общата им и значима част за дружеството са текущи и са уредени в по-голяма част след датата на баланса. Като цяло резултатите от финансовия анализ на дейността на „Алфа-Фарм" ЕООД за 2019 г. са задоволителни, имайки предвид съществуващите вътрешно-присъщи рискове в отрасъла, свързани със силно-конкурентна бизнес среда, лихвени, валутни и ценови рискове и други пазарни фактори. С оглед на това ръководството на дружеството следва политика на гъвкавост в договорните взаимоотношения с контрагентите, качество на продуктите и услугите, поддържане на добро техническо състояние на дълготрайните материални активи, строг контрол върху паричните потоци с оглед кредитния и ликвидния риск, разумна ресурсна обезпеченост, в т.ч. финансова, трудова, както и развитие на дейността в други посоки – бъдещи инвестиции, маркетинг, реклама и др. с цел балансиране на рисковете. В тази връзка ръководството счита, че Дружеството е действащо предприятие и ще остане действащо, няма планове и намерения за преустановяване на дейността.

3. РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си „Алфа-Фарм" ЕООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

3.1. Систематични рискове

3.1.1. Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се асоциира с нестабилността и множеството промени на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме политическия риск като: **висок**.

3.1.2. Макроикономически рискове

3.1.2.1. Валутен риск

Валутният риск обобщава възможните негативни последствия върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лв. за едно евро (респ. 1.95583 лв. за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме валутния риск като: **нисък**.

3.1.2.2. Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация					
2014 г.	**2015 г.**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**
-1.4%	-0.1%	-0.8%	2.1%	2.8%	3.1%

Източник: НСИ

През 2019 г. средногодишната инфлация се е повишила спрямо 2018 г.
Изхождайки от очертаващата се тенденция през последните три години на трайно и плавно

покачване на инфлацията, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инфлационния риск като: **среден.**

3.2. Несистематични (микроикономически) рискове

3.2.1. Технологичен риск

Технологичният риск е производен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: **нисък.**

3.2.2. Фирмен риск

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: **среден.**

3.2.3. Финансов риск

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние. Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост.

Управлението на финансовия риск за дружеството е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи, повишаване събираемостта на вземанията, определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: **среден.**

3.2.4. Ликвиден риск

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и кредиторите на дружеството.

Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: **среден.**

3.2.5. Ценови риск

Ценовият риск е определен в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена е съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на дружеството и да носи определено ниво на печалба.

На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: **среден.**

3.2.6. Риск свързан с паричния поток

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството,

която е съобразена и защитава фирмените финанси. Целта на дружеството е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: **среден.**

3.2.7. Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като например възникване на вземания от клиенти, депозиране на средства и други.

Излагането на дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

Експозицията и анализа на кредитния риск за Дружеството са включени във финансовия отчет.

На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: **среден.**

3.2.8. Инвестиционен риск

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава.

За управление на инвестиционния риск, може да се приложи т.нар. хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме инвестиционния риск като: **среден.**

3.2.9. Регулативен риск

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме регулативния риск като: **среден.**

3.2.10. Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция или да предлага стоки и услуги, за които няма пазар.

В началото на 2020 г. поради разпространението на новия коронавирус (COVID-19) в световен мащаб, включително и в България се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и отрасли и неясноти по отношение на потреблението и пазарите.

Във връзка с горното и изхождайки от изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с продуктите и пазарите като: **висок.**

3.2.11. Риск, свързан с корпоративната сигурност

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: **среден**.

4. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТАПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След датата, към която е съставен годишния финансов отчет за 2019 г., няма настъпили важни събития, с изключение на извънредното положение, въведено в страната във връзка с пандемията от COVID-19, което представлява съществено некоригиращо събитие по смисъла на СС 10 - Събития, настъпили след датата на годишния финансов отчет.

Епидемията от коронавируса стартира от Китай в края на 2019 година и се разпространи бързо по целия свят. В България първите положителни проби бяха потвърдени на 8 март 2020 г. и впоследствие с решение на Парламента на 13 март 2020 г. беше въведено извънредното положение, което доведе до нарушаване на нормалната социална и икономическа обстановка в страната и даде отражение на почти всички стопански субекти чрез въведените строги противоепидемични мерки и ограничения. Поради непредсказуемата динамика на процесите и събитията във връзка с COVID-19, обхватът и ефектите върху бизнеса на дружеството е сложно и практически невъзможно да бъдат оценени на този етап от ръководството, което полага усилия и предприема мерки и действия за справяне с извънредната обстановка и сътресенията в социалния и икономическия живот в страната.

5. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

В перспектива, очакваното бъдещо развитие на дружеството е свързано с продължаване и разширяване на дейността в областта на извършване на търговия на едро и преработка на месо и месни продукти, запазване и затвърждаване мястото на дружеството на пазара, отстояване на завоюваните позиции и авторитет сред контрагенти и кредитори, предоставяне на качествени услуги, имайки предвид добрата техническа обезпеченост, както и добра обезпеченост с висококвалифициран персонал и съответно недопускане на текучество и особено важно – лоялност с партньори, персонал и институции – основен принцип на работа.

Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;
- Поддържане на пазарно лидерство.

Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците и служителите;
- Изграждане на екип от високо квалифицирани и мотивирани специалисти;
- Поддържане на финансова стабилност, постигната чрез балансиран ръст на приходите.

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически и тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите, стоките и услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти.

Тактически маркетинг

- Реклама;
- Обхват и позициониране на продажбите;

- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Управление на връзките с клиенти.

Продуктова политика

- Високо качество на произвежданите продукти и предлаганите стоки иуслуги;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Стриктно спазване сроковете за изпълнение.

Пласментна политика

- Преки канали за реализация;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Присъствие на основните пазарни сегменти: търговски.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договори със стимули към постоянните клиенти;
- Договори, обвързани със защитни клаузи.

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Поддържане на висока квалификация на наетите служители;
- Поддържане на коректни отношения с персонала и създаване на персонал, способен да работи за целите на дружеството.

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Фирмени ценности и традиции.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната база.

В областта на инвестициите дружеството следва твърда политика на поддържане и обновяване на сградите, машините и съоръженията и транспорта с оглед удължаване на полезния живот и бъдещи икономически изгоди, както и политика в дългосрочен план за разширяване и обновяване на ДМА чрез поетапно придобиване, предвид високия размер на необходимите инвестиции, чрез съчетаване на различни източници на финансиране – банкови кредити, финансов

лизинг, както и собствени финансови средства чрез реинвестиция под формата на амортизации.

При очертаване на перспективите и насоките в бъдещото развитие на дружеството във всички случаи ръководството ще следва политики и процедури, които са в унисон с въведените в страната мерки и ограничения във връзка с пандемията от COVID-19 като проявява гъвкавост и преоценка на управленските стратегии, инвестиционната програма, фирмените политики, в т.ч. политиките, свързани с персонала с оглед оптимизация на разходите, непрекъсваемост на процесите, стабилитет на приходите, обслужване на задълженията и контрол върху ликвидността. В тази връзка ръководството на дружеството счита, че на този етап няма индикации за значително повлияване на принципа-предположение за действащо предприятие в резултат на пандемията от COVID-19.

6. ДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА И РАЗВОЙНАТА ДЕЙНОСТ

Дружеството не осъществява действия в областта на научноизследователската и развойна дейност.

7. НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

8. ИЗПОЛЗВАНИ ОТ ДРУЖЕСТВОТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Дружеството не е използвало финансови инструменти през 2019 г. за хеджиране на рискове от промяна на валутни курсове, лихвени нива или парични потоци.

29 март 2020 г.
гр. Сливен

РЪКОВОДИТЕЛ: .....
(Георги Георгиев)