

КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА УПРАВЛЕНИЕТО

ГРУПА ПРЕДПРИЯТИЯ И КАПИТАЛ:

Настоящият годишен консолидиран доклад за дейността на Групата представя коментар и анализ на консолидираните финансови отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Групата като обхваща едногодишния период от 1 януари 2013 г. до 31 декември 2013 г.

“Глобалтрейд дистрибушън” ЕООД ЕИК 201219077 е предприятие – майка на Групата.
Групата включва следните дружества:

ДРУЖЕСТВО	ЕИК	КАПИТАЛ	КАПИТАЛ, СОБСТВЕНОСТ НА ГРУПАТА	%	КАПИТАЛ, НЕПРИНАДЛ. НА ГРУПАТА
Глобалтрейд дистрибушън ЕООД	201219077	100	100	100	0
Солид Ко БГ АД	200936663	50000	46672	93	3328
Славяна фиш ЕООД	130215643	135000	135000	100	0
Солид дистрибушън ЕООД	201272471	100	100	100	0
Риос бранд ООД	200608271	5000	2500	50	2500
Парт Кореа ООД	201616851	100	50	50	50
Терапо ООД	201593274	6100	3050	50	3050
ОБЩО		196400	187472		8928

Към 31.12.2013 г. капитала на дружеството – майка възлиза на 100 (сто) лева, разпределен в 100 (сто) дяла с право на глас и с номинална стойност от 1 (един) лев всеки. Собственик на 100 % от капитала на дружеството - майка е Моника Валентинова Янева. Дружеството - майка се управлява и представлява от Валентин Георгиев Янев.

Седалище и адрес на управление на групата предприятия:

Варна, ул. Райко Даскалов 53 А

Предмет на дейност:

- Производство и търговия с месни и растителни консерви на вътрешен и външен пазар.
- Търговия с рибни консерви на вътрешен и външен пазар.
- Търговия с резервни части за строителна техника.
- Производство и търговия с бетонови изделия
- Търговия с други хранителни и нехранителни стоки на вътрешен и външен пазар.

Представителство и управление:

Групата се представлява и управлява от ВАЛЕНТИН ГЕОРГИЕВ ЯНЕВ - управител на «Глобалтрейд дистрибушън» ЕООД.

Одитор – Никола Милев Бакалов, диплома № 309 гр. Варна

История

Предприятието- майка “Глобалтрейд дистрибушън” ЕООД е регистрирано в Агенция по вписвания клон Варна на 05.08.2010 г. под ЕИК 201219077 с капитал от 100 лева, разпределен както следва: 50 лева (50 дружествени дяла с номинална стойност 1 лев), собственост на Ева Стоянова Янева и 50 лева (50 дружествени дяла с номинална стойност 1 лев), собственост на Симеон Александрос Мосайдис – гръцки гражданин.

На 05.07.2013 г. Моника Валентинова Янева закупува 100 % от дяловете в капитала на дружеството и става едноличен собственик на “Глобалтрейд дистрибушън” ЕООД.

През 2013 г. придобива поименни акции с право на глас с обща номинална стойност 46 672 лева от дружество “Солид Ко БГ” АД, което от своя страна контролира повече от половината дялове с право на глас в дружествата “Славяна фиш” ЕООД и “Солид дистрибушън” ЕООД,

поради което е задължено за 2013 г. да изготви консолидирани ГФО и консолидиран отчет за дейността.

Наличие на клонове:

Групата предприятия се управлява на адреса на седалището на „Солид Ко БГ“ АД – гр. Варна, ул. Райко Даскалов 53 А.

Предприятията в групата, осъществяват дейност на следните адреси:

Солид Ко БГ АД	гр. Варна, ул. Райко Даскалов 53 А
Славяна фиш ООД	гр. София, жк Младост 1, бл.531, Партер, оф.1
Риос Бранд ООД	гр. София, жк Младост 1, бл.531, Партер, оф.1
Солид дистрибушън ЕООД	гр. Варна, ул. Райко Даскалов 53 А
Парт Кореа ООД	гр. Варна, ул. Райко Даскалов 53 А
Терацо ООД	гр. Варна, ул. Доктор Железкова 8 вх.3 ап.9

Отговорности на ръководството

Според българското законодателство ръководството трябва да изготвя консолидиран финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на групата предприятия към края на годината и неговия финансов резултат.

Ръководството потвърждава, че предприятията от групата са прилагали еднаква счетоводна политика и че при изготвянето на счетоводните отчети към 31 декември 2013 г. са се придържали към действащите Национални счетоводни стандарти.

Консолидирания финансов отчет е изготвен на база на индивидуалните годишни финансови отчети на предприятията в група, като са обединени ред по ред сходните статии и са елиминирани:

- приходите и разходите, отчетени в резултата на сделки между предприятията от групата;
- печалбите и загубите, възникнали в резултат на сделки между предприятия от групата;
- паричните потоци от сделки между предприятия от групата;
- инвестициите на предприятието майка в предприятията от група и делът на предприятието майка в собствения капитал на тези предприятия;
- вътрешногруповите разчети (вземания и задължения);
- малцинственото участие в нетните активи на предприятията от група е посочено в отделна статия с наименование "Собствен капитал, принадлежащ на групата".

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Основна дейност	• Производство и търговия с месни и растителни консерви на вътрешен и външен пазар. • Търговия с рибни консерви на вътрешен и външен пазар. • Търговия с резервни части за строителна техника. • Производство и търговия с бетонови изделия • Търговия с други хранителни и нехранителни стоки на вътрешен и външен пазар.
Клиенти	• Големи търговски вериги като Билла България, Карфур, Лидл България ЕООД, Метро Кеш енд Кери, Пикадили, Пени маркет, ЦБА Търговия, Кауфланд • Регионални дистрибутори във всеки областен град
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от:

	• Национални и регионални търговски вериги • Регионални дистрибутори с изградена локална мрежа за дистрибуция по големи и по- малки търговски обекти В бъдеще: • Сключване на договор с вериги Кауфланд и всички други вериги, които стъпят на българския пазар • Търсене на клиенти на външен пазар в ЕС и трети страни.
--	--

Численост и структура на персонала

Към 31.12.2013 година списъчният брой на персонала на групата предприятия е 86 души.

Персонал	Списъчен брой към 31.12.2013
Общо наети лица по трудово правоотношение	86
Ръководни служители	17
Аналитични специалисти	5
Приложни специалисти	10
Административен персонал	10
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства	4
Нискоквалифицирани работници	40

Образователен ценз на персонала - 2013 година:

- Магистри	10
- Средно образование	76
- Основно образование	0

Резултати от дейността на групата предприятия през годината:

(хил.лева)

N:	Показатели:	2013
		година
1	Финансов резултат	-321
2	Нетен размер на приходите от продажби	7558
3	Собствен капитал	599
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	4797
5	Обща сума на активите	5396
6	Приходи	8149
7	Разходи	8427
8	Краткотрайни активи	3361
9	Разходи за бъдещи периоди	27
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	3334
11	Краткосрочни задължения	3424
12	Краткосрочни вземания	504
13	Краткосрочни финансови активи	0
14	Парични средства	760
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	0
16	Текущи задължения (11+15)	3424
Рентабилност:		
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.042
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	-0.536
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	-0.067
20	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	-0.059
Ефективност:		
21	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	0.967
22	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	1.034
Ликвидност:		
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.974
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.369
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.222
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.222
Финансова автономност:		
27	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.125
28	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	8.008

Производителност на труда:

- според постигнати приходи спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала: 94 755,81 лв.
- според постигнат финансов резултат спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала: -3732,56 лв.
- издръжка на едно лице от персонала 9360,47 лв. за година

Структура на разходите:

Показател	2013 г.	
	Стойност хил.лв	Отн.дял
Разходи за материали	2488	52.80%
Разходи за външни услуги	1041	22.09%
Разходи за амортизации	156	3.31%
Разходи за възнаграждения	687	14.58%
Разходи за осигуровки	118	2.50%
Други разходи	222	4.71%
Общо разходи	4712	100.00%

В структурата на разходите най-значим е дела на разходите за материали – 52,80 % от всички разходи.

Финансови показатели

През 2013 г. само дружество „Солид Ко БГ“ АД е отчислило 1/10 от печалбата за 2012 г., която е в размер на 33 637,38 лв. за фонд „Резервен“ в размер на 3 363,74 лв. Разпределени са дивиденди от печалбата за 2012 г. само в „Солид Ко БГ“ АД в общ размер на 14 000 лева или по 0,28 лв на всеки брой притежавани акции.

Приходите от продажби на групата предприятия за 2013 г. са 3804 хил.лв. и са формирани, както следва:

Вид приход	Стойност (хил.лв)	%
Приходи от продажба на готова продукция	3301	42%
Приходи от продажба на стоки	4212	53%
Приходи от услуги	45	1%
Други приходи	332	4%
Общо приходи за 2013 г.	7890	

През 2013 г. приходите на групата предприятия са основно от продажби на собствена продукция.

СДЕЛКИ МЕЖДУ ПРЕДРИЯТИЯ ОТ ГРУПАТА

През 2013 г. са осъществявани сделки между предприятията от групата, както следва:

Продажби от СОЛИД КО БГ АД през 2013 г на предприятия от групата

№	Предприятие от групата - клиент	Продажна стойност (хил.лв)	Отчетна стойност (хил.лв)	Печалба (хил.лв)
1	Славяна фиш ЕООД	3	2	1
2	Солид дистрибушън ЕООД	2463	2098	365
4	Терацо ООД	2	2	

Продажби от СЛАВЯНА ФИШ ЕООД през 2013 г на предприятия от групата

№	Предприятие от групата - клиент	Продажна стойност (хил.лв)	Отчетна стойност (хил.лв)	Печалба (хил.лв)
3	Риос бранд ООД	545	466	79

Междуфирмени разчети (вземания и задължения) към 31.12.2013 г.

СОЛИД КО БГ АД

№	Предприятие от групата	Задължения (хил.лв)	Вземания (хил.лв)
1	Славяна фиш ЕООД		4
2	Солид дистрибушън ЕООД	3	368
3	Терацо ООД		5

СЛАВЯНА ФИШ ЕООД

№	Предприятие от групата	Задължения (хил.лв)	Вземания (хил.лв)
1	Солид Ко БГ АД	4	
2	Риос бранд ООД		32
3	Солид дистрибушън ЕООД		1

СОЛИД ДИСТРИБЮШЪН ЕООД

№	Предприятие от групата	Задължения (хил.лв)	Вземания (хил.лв)
1	Солид Ко БГ АД	368	3
2	Славяна фиш ЕООД	1	

ТЕРАЦО ООД

№	Предприятие от групата	Задължения (хил.лв)	Вземания (хил.лв)
1	Солид Ко БГ АД	5	

РИОС БРАНД ООД

№	Предприятие от групата	Задължения (хил.лв)	Вземания (хил.лв)
1	Славяна фиш ЕООД	32	

През 2013 г. са предоставени и върнати следните заеми между предприятията от група:

Предоставил	Получил	Предоставена сума през 2013 г. (хил.лв)	Върната сума през 2013 г. (хил.лв)	Начислена лихва (хил.лв)
Солид Ко БГ АД	Глобалтрейд дистрибушън ЕООД	52	7	1
Славяна фиш ЕООД	Солид дистрибушън ЕООД		2	1

Стратегия за пазарно развитие:

- Развитие на съществуващите търговски мрежи на вътрешния пазар и търсене на клиенти на външен пазар. Увеличаване на дистрибуторската мрежа в България, чрез активиране на нови клиенти, търговци на едро опериращи в конкретни географски региони. Посещения на международни изложения и панаири, с цел откриване на нови възможности за реализация на експортни проекти.
- Налагане на пазара на търговските марки, произвеждани от дружеството. Инвестиране в популяризиране на търговските марки у потребителя и изграждане на лоялност в потребителското поведение на клиентите.
- Промяна на продуктовия каталог в съответствие с търсенето на пазара и налагането му в търговската мрежа, следващо променящото се портфолио на компанията, както и в следствие на приетата корпоративна политика на дружеството.
- Увеличаване на дела на продажбите на рибни консерви. За целта през 2012 г. дружеството инвестира в увеличение на дяловете в капитала на "Славяна фиш" ООД – предприятие за производство на рибни консерви. Инвестиране в разработване на пазара, до достигане на планиран годишен пазарен дял.
- Повишаване на нивото на продажбите чрез усилия в следните направления:
 - Съкращаване на сроковете за производство и доставки. Поддържане на склад на количества от най- търсените стоки.
 - Повишаване на качеството и външния вид на предлаганите стоки
 - Поддържане на постоянна връзка с клиентите и получаване на обратна информация от тях, касаеща тяхната удовлетвореност от закупената стока и условията на закупуване.
 - Навременни отговори на отправените запитвания от клиенти.
 - Реклама на произвежданата продукция, участия в брошури и акции в търговските вериги, презентации и т.н.

Стратегия на вътрешно развитие:

Цели:

- по отношение на продукта - повишаване на качеството на предлаганите от дружеството продукти, разработване на нови продукти, влагане на екологично чисти суровини и подобряване на дизайна, препозициониране на продуктите в магазините, чрез създаване и прилагане на корпоративен мърчъндайзинг стандарт.
- по отношение на персонала – увеличаване на търговския персонал, пряко отговорен за реализиране на годишната финансова цел, квалифициране на наетите кадри, които да отговарят на завишените изисквания на българското законодателство и на фирмената политика по отношение на HACCP, ISO и др.
- по отношение на финансовата стабилност – търсене на по- ефективни методи за събиране на вземанията на групата предприятия с цел намаляване на междудфирмената задлъжнялост и покриване на задълженията към доставчици и контрагенти в по-кратки срокове.

Рискови фактори, свързани с дейността на групата предприятия:

- секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и други. Увеличаване на вноса на месни и месорастителни консерви с ниска продажна цена.

По отношение на дейността на групата секторният риск е увеличен, тъй като с всяка изминала година се изостря конкурентната борба на пазара на консервирани храни.

- фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на групата предприятия, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за групата е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на стоките, в предпочитанията на потребителите или засилената конкуренция. Така рискът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на групата предприятия. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи, групата предприятия може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовият риск.

- ликвиден риск

Поражда се от възможността контрагентите на групата предприятия да не изплатят договорените си задължения в срок. Намаленото търсене вследствие Финансовата криза води до очаквано намаление на приходите, докато разходите остават относително непроменени. С цел управление на ликвидния риск се планират паричните потоци в краткосрочен и средносрочен план.

Перспективи и развитие

Разработване и внедряване в производството на нови и усъвършенствани продукти, съобразени с изискванията и потребностите на пазара.

Подържане на високо качество на произведената продукция с цел достигане на добри резултати през текущата година.

Осигуряване на нови пазари за увеличаване обема на продажбите.

Инвестиции

През 2014 г. групата предприятия планира да увеличи асортимента и предлагането на консерви от риба и рибни деликатеси. През 2013 г. бе придобита търговска марка „RIO mare“, наложена на пазара марка с утвърдено име. Планираме пускане на пазара на рибни продукти марка „RIO mare“. По отношение на пазарното развитие, групата предприятия планира през 2014 г. да се фокусира върху налагане на пазара на търговските марки на групата предприятия. За целта планираме съответните инвестиции в маркетинг и рекламата.

Събития, които са настъпили след датата на финансовия отчет

Няма настъпили събития след датата на финансовия отчет.

Представяващ:

Валентин Георгиев Янев

