ГОДИШЕН ДОКЛАД

За „Резон" ООД
Управител Николай Недялков
За Финансова 2014 година
На основание изискванията на чл.33 от Закона за Счетоводство
БУЛСТАТ : 121184622

Фирма „Резон" ООД е вписана в търговския регистър на СГС с фирмено дело 1182 от 1995 година с основен капитал 50 000.00/неденоминирани/ лева.

С решение 2 от 1999 година основния капитал на дружеството се увеличава на 1 200 000.00/неденоминирани/лева.

С решение 3 от 1999 година основния капитал се увеличава на 5 000 000.00/неденоминирани/лева.

С решение 4 от 1999 година се сменя седалището и адреса на управление от ул. „Кърниградска" 1 на ул."Карнеги" 11 А.

С решение 5 от 1999 година се извършва деноминация на основния капитал. „Резон" ООД е регистрирано по реда на ДОПК в ТД на НАП-София с Булстат: 121184622, има регистрация по ЗДДС от март 1995 година.

Основна дейност на „Резон" ООД е Издателско- полиграфическа. Дружеството е собственик на търговски марки и издател на печатни издания,както и интернет сайтове, разпространяващи се в по-големите градове на страната и в глобалното интернет пространство.

Издателството е с дългогодишни традиции в медийното пространство на България и е от водещите фирми не само за изработване но и за разпространението на периодични печатни издания с рекламно-информационна насоченост в области като търсене и предлагане на имоти, автомобили и всичко свързано с тях, информация отнасяща се за пазара на работна ръка, предлагане на услуги и др.

Печатните издания са следните:

-"Софийски имоти"-седмично издание с публикувани обяви за търсене и предлагане на имоти в гр.София и околността.

-"Автопазар/Мобилен"-месечно издание за търсене и предлагане на автомобили в България.

-"Варненски имоти"-седмично издание с информация за търсене и предлагане на недвижими имоти във Варненска област.

-"Пловдивски имоти"-седмично издание търсене и предлагане на имоти в Пловдив и околността.

През 2014 г.се задълбочи тенденцията за отлив на читателския интерес към изданията на хартиен носител,което доведе до спиране издаването на сп."Плевенски имоти"и „Русенски обяви".Офисите в съответните градове останаха да функционират ,като поддържат интернет сайтовете,собственост на

Дружеството.

Като медия за комуникация и информация в последните години„Резон”ООД се специализира в разработването и поддържането на интернет сайтове,предоставящи информация в областта на имотите,автомобилния бизнес ,търсене и предлагане на работа ,стоки за ежедневно потребление и др.

-„ mobile”.bg-търсене и предлагане на автомобили в България
-„ imot”.bg-търсене и предлагане на имоти в България
-„ zaplata”.bg-информационен сайт за работа в България.
-„ focus”.bg-предлагане на стоки и услуги в България.
-„probook.bg”-социална мрежа с професионална насоченост
-„bazar”.bg-покупко/продажба на стоки от всякакво естество.

На последният сайт се възлагат големи надежди за завземането на определен пазарен дял,поради което усилията на служителите бяха насочени към създаването на нова визия,техническо поддържане и сериозна телевизионна кампания.За целта бяха изработени и излъчвани във водещите телевизионни канали тв-клипове.Тази уместна реклама доведе до повишен интерес към сайта.

През октомври 2014 год. бяха предложени за продажба рекламни календари за 2015 г. на сайта „mobile.bg ,които бяха посрещнати много добре от редовната читателска аудитория в страната.

Продължават усилията на екипа на „Резон”ООД от 2011 год.за налагане в интернет пространството на сайта-„Probook.bg”.Последния е нещо изключително ново на българския пазар-представлява социална мрежа със професионална насоченост.

Правейки кратък преглед на състоянието на пазара и анализ на конкурентната среда „Резон”ООД дава висока оценка на своята работа,като например безплатни обяви за потребителите,предоставяне ползуване на интерактивни карти и снимки, предимства при ползуването на интернет сайтовете за компании и брокерски къщи,които не са налице при подобни конкурентни дружества.

„Резон“ ООД е със 100% частно участие .

В управленския екип на „Резон”ООД участвуват трима съдружници и ръководителите на основните звена, управляващи съответните бизнес процеси като Счетоводство,Рекламна дейност,Редакция, IT поддържане и Разпространение.

Всички ръководители притежават необходимите опит и квалификация за успешното реализиране на поставените цели.

Отчитайки финансовите резултати, през финансовата 2014 година, и в качеството си на Управител, направих следните икономически анализи, позовавайки се на конкретни коефициенти:

2014 година

Коеф.на рент.от прод	0,15867		Финансов резултат	678
Коеф.на рент.на собст.кап.	0,93004		Нетни приходи от продажби	4273
Коеф.на рент.пасивите	0,49309		Собствен капитал	729
Коеф.на рент.активите	0,93004		Пасиви	1375
Коеф.на ефективност на разходите	1,21267		Сума на реалните активи	729
Коеф.на ефективност на приходите	0,82463		Приходи	4345
Коеф.на обща ликвидност	1,43055		Разходи	3583
Коеф.на бърза ликвидност	1,40436		Краткотрайни активи	1967
Коеф.на незабавна ликвидност	1,40436		Краткосрочни задължения	1375
Коеф.на абсолютна ликвидност	0,18691		Краткосрочни вземания	1674
Коеф.на финансова автономност	0,53018		Краткосрочни инвестиции	0
Коеф .на задлъжнялост	1,88615		Парични средства	257

2013 година

Коеф.на рент.от прод	0,09596		Финансов резултат	385
Коеф.на рент.на собст.кап.	0,96977		Нетни приходи от продажби	4012
Коеф.на рент.пасивите	0,24807		Собствен капитал	397
Коеф.на рент.активите	0,96977		Пасиви	1552
Коеф.на ефективност на разходите	1,12070		Сума на реалните активи	397
Коеф.на ефективност на приходите	0,89230		Приходи	4076
Коеф.на обща ликвидност	1,13853		Разходи	3637
Коеф.на бърза ликвидност	1,10245		Краткотрайни активи	1767
Коеф.на незабавна ликвидност	1,10245		Краткосрочни задължения	1552
Коеф.на абсолютна ликвидност	0,20168		Краткосрочни вземания	1398
Коеф.на финансова автономност	0,25580		Краткосрочни инвестиции	0
Коеф .на задлъжнялост	3,90932		Парични средства	313

Изменение (данните за 2014 г минус данните за 2013 г)

Коеф.на рент.от прод	0,06271		Финансов резултат	293
Коеф.на рент.на собст.кап.	-0,03973		Нетни приходи от продажби	261
Коеф.на рент.пасивите	0,24502		Собствен капитал	332
Коеф.на рент.активите	-0,03973		Пасиви	-177
Коеф.на ефективност на разходите	0,09197		Сума на реалните активи	332
Коеф.на ефективност на приходите	-0,06767		Приходи	269
Коеф.на обща ликвидност	0,29201		Разходи	-54
Коеф.на бърза ликвидност	0,30192		Краткотрайни активи	200
Коеф.на незабавна ликвидност	0,30192		Краткосрочни задължения	-177
Коеф.на абсолютна ликвидност	-0,01477		Краткосрочни вземания	276
Коеф.на финансова автономност	0,27438		Краткосрочни инвестиции	0
Коеф .на задлъжнялост	-2,02317		Парични средства	-56

Сложната икономическа и политическа конюнктура,увеличения внос за България и други фактори доведоха да намаляване на растежа в икономиката ни и забавяне растежа на БВП.Това се отчита като висок макроикономически риск.

В дейността на Резон ООД не съществува валутен риск ,тъй като политиката на Дружеството е приходите от стопанската дейност да се реализират в лева.

Поради изостряването на конкурентната борба на пазара на интернет услуги секторния риск се е увеличил многократно.През последните години ,наред с трайно установените български конкуренти все по-активно се намесват чуждестранни инвеститори.Последните навлизат на пазара с ясно изразена стратегия,добра материална и ресурсна обезпеченост,което усложнява ситуацията в този сектор.Увеличаващият се брой на потребителите на интернет услуги изисква бърза адаптация към промените в пазарната конюнктура и адекватна реакция към пазарните потребности.Чрез добър анализ на тези фактори Дружеството може да намали влиянието на тези рискове.

Фирмата е структурирана с главен офис в София, откъдето се планира и ръководи цялостната дейност и офиси във градовете Варна, Русе, Бургас, Пловдив и Плевен.

"Резон" ООД не притежава собствени офис помещения, а дейността се извършва в офиси чрез наеми.

Основните приходите се формират от публикувани рекламни услуги. През финансовата 2014 приходите от рекламни публикации възлизат на 4103 хил.лв.,което е със 502 хил.лв.в повече в сравнение с 2013 год.Тази цифра е показателна,че усилията на екипа са успешни и тенденцията" спад" от есента на 2008 год е преодоляна.

- Постъпления от продажба на продукция/печатни издания/

През финансовата 2014 година приходите от продажба на печатни издания отново бележи намаление от 10 хил.лв.-реализирани са 75 хил.лв.спрямо 85 хил.лв.за 2013 год.

-Постъпления от продадени стоки са символични-4 хил.лв.и са реализирани от продажбата на рекламния календар за 2015 год.

- Финансови приходи са от лихви за предоставени търговски заемни средства и учредена цесия-начислени са 64 хил.лв.

- Финансови приходи от лихви по разплащателни средства във банкови институции средства-възлизат на 8 хил.лв.

Изпълнителният състав на Дружеството ,ангажиран със съответните бизнес процеси е високо квалифициран и със съответен опит ,съобразно позицията на която е назначен.

Персонала възлиза на 77 души средно списъчен състав към 31.12.2014г., изплатени 553 хил.лв. и 66 хил.лв.осигуровки.Текучеството в Дружеството е символично.През 2014год.са напуснали 10 души а новопостъпилите са 9 души,основно заети в поддържането и обслужване на интернет сайтовете-комп.специалисти и програмисти.

Във връзка със спецификата на производствения процес-подготовка и предпечат на изданията,публикации на рекламни обяви и самото реализиране на издаваните списания ,персонала е структурно обособен във следните отдели:

-Журналисти

-Разпространение

-Рекламен отдел
-Компютърен предпечат и набор
-Отдел Програмисти

Разпределението по отдели,съгласно длъжностното разписание е следното:

-Ръководство – 3
-Счетоводство – 2
-Рекламна дейност – 15
-Редакция – 8
-Програмиране – 14
-Предпечат – 4
-Регионални офиси -31

При така възприетата организация на дейността тези отдели са обособени финансово като самостоятелни звена .

Освен по отдели,персонала е структуриран и по образователен ценз,като съотношението е следното:

-С висше образование-67 души
-Средно специално -7 души
-Средно образование - 3 души

Бъдещите усилия на екипа на „Резон"ООД ще бъдат насочени към утвърждаване позициите сред водещите сайтове за обяви в България.Това е и една световна тенденция-интернет пространството е среда за пренос на данни,улеснена комуникация и широка аудитория.

Ще се запази тенденцията за намаляване относителния дял на периодичните издания.

гр. СОФИЯ

27.02.2015

УПРАВИТЕЛ:

/Николай Недяков/