Фулда България ООД

ГОДИШЕН ДОКЛАД

ЗА

ДЕЙНОСТТА

2018 ГОДИНА

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 836231725

Фирма:	***"Фулда България" ООД***
Седалище:	гр. Хасково
Адрес на управление:	гр. Хасково, бул."Освобождение" №112
Предмет на дейност:	Търговия на дребно с части и принадлежности за автомобили
Собственост:	Дружеството е **100** % - частна собственост;
Капитал:	Дружеството е с капитал 86 000 лв., разпределен в 8 600 бр. дялове с номинална стойност 10 лв. всеки един.

Основен /записан/ капитал ООД

Съдружник	2018				2017			
	Брой дялове	Стойност	Платени	% Дял	Брой дялове	Стойност	Платени	% Дял
Борис Калайджиев	2,752	27,520	27,520	32%	2,752	27,520	27,520	32%
Лъчезар Даракчие	2,752	27,520	27,520	32%	2,752	27,520	27,520	32%
Никола Николов	1,376	13,760	13,760	16%	1,376	13,760	13,760	16%
Недялко Делчев	1,720	17,200	17,200	20%	1,720	17,200	17,200	20%
Общо:	**8,600**	**86,000**	**86,000**	**100%**	**8,600**	**86,000**	**86,000**	**100%**

Органи на управление:	Дружеството се управлява и представлява от: Лъчезар Даракчиев - управител, Борис Даракчиев - управител, Недялко Делчев - управител, Никола Николов - управител заедно и поотделно.
Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността:	***Разрешение за извършване на ГТП***
Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС):	Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

"Фулда България Трейдинг" ЕООД
"ФБ Ауто" ЕООД

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната от "Фулда България " ООД основна дейност е:

- Търговия на дребно с части и принадлежности за автомобили;
- Техническо обслужване и ремонт на автомобили;
- Търговия с леки и лекотоварни автомобили до 3,5 т;
- Даване под наем и експлоатация на собствени недвижими имоти;

Реализираните приходи по видове стоки и услуги от дейността за 2018 г. и тяхното изменение спрямо 2017 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби			
по видове стоки и услуги	**2018**	**2017**	**изменение %**
Продажба на стоки	9 171	11 245	81.6
Продажба на услуги	3 477	3 695	94.1
Приходи от наеми	574	302	190.1
Други приходи	3	63	4.8
Общо приходи от продажби	**13 225**	**15 310**	86.4

Относителният дял на реализираните стоки и услуги в приходите от продажби на дружеството за 2018 г. и неговото изменение спрямо 2017 г. е както следва:

Относителен дял в приходите от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	**2018**	**2017**	**изменение %**
Продажба на стоки	69.3	73.5	94.3
Продажба на услуги	26.3	24.1	109.1
Приходи от наеми	4.3	2,0	215.0
Други приходи	0.1	0,4	25.0

"Фулда България" ООД реализира своите стоки и услуги на следните пазари:

- **Външни**
  - Белгия
  - Кипър

- **Вътрешни**

  В цялата страна

Реализираните на вътрешните и външните пазари приходи по видове стоки и услуги от дейността за 2018 г. и тяхното изменение спрямо 2017 г. са както следва:

						(хил.лв.)
Реализирани приходи от продажби						
по видове стоки/ продукти/услуги	**2018**		**2017**		**изменение %**	
	външни пазари	**вътрешни пазари**	**външни пазари**	**вътрешни пазари**	**външни пазари**	**вътрешни пазари**
Продажба на стоки	1 050	8 121	787	10 458	133,4	77,6
Продажба на услуги	0	3 477	0	3 695	0	94,1
Приходи от наеми	0	574	0	302	0	190,1
Други приходи	0	3	0	63	0	4,8
Общо приходи от продажби	**1 050**	**12 175**	**787**	**14 518**	**133,4**	**83,9**

➢ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Рискът, свързан с дейността на "Фулда България" ООД се определя от въздействието на две отделни категории риск.

Систематичните рискове, се обуславят от въздействието на макроикономическата среда в която дружеството осъществява своята дейност и не подлежи на управление от страна на ръководен екип на дружеството. Те пряко или косвено биха могли да окажат въздействие върху дейността на дружеството и са: политически, инфлационен, данъчен, валутен риск, риск от неблагоприятни промени на нормативната уредба и риск от промяна на лихвените равнища

Несистематичните рискове са пряко относими към дейността на дружеството и в голяма степен може да се управляват от мениджмънта.

Систематични рискове:

Систематичните рискове, които пряко или косвено биха могли да окажат въздействие върху дейността на дружеството са: политически, инфлационен, данъчен, валутен риск, риск от неблагоприятни промени на нормативната уредба и риск от промяна на лихвените равнища

Политически риск:

Този риск е свързан с вероятността от вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в стопанската среда, в която функционират стопанските субекти.

Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Основните политически рискове за България засягат:

- *Бавното възстановяване от икономическата криза.* В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;
- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС.* Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организираната и битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провеждат консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

На база посоченото и позоваването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: ***среден***

Макроикономически рискове:

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобрението на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

➢ Валутен риск:

Систематичният валутен риск се определя от вероятността от предсрочно отпадане на валутния режим (борд) в сраната, от което би последвало евентуално обезценяване на лева, спрямо чуждестранните валути. Съгласно действащото законодателство в страната, българският лев е фиксиран към еврото и риска от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален, но съществува риск от неблагоприятни промени на курса на еврото спрямо други основни валути, като щатския долар, швейцарски франк, британски паунд и др. В дейността си дружеството е изложено на този риск, но тъй като дружеството извършва основните си разплащания (покупки и продажби) в лева или евро, въздействието на риска от промяна на валутния курс е минимизирана.

Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като: ***нисък***

- **Инфлационен риск:**

Инфлационният риск е свързан с вероятността от значително покачване на покупните цени на стоки и услуги, което води до намаляване на доходите, свиване на потребителското търсене и ограничаване растежа на икономиката на страната.

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за отпластване, най-вече заради повишените цени на електроенергията и природната газ. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: ***нисък***

- **Риск от лицензионни режими:**

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

Дейността на дружеството ни не изпитва затруднения от наличните лицензионни режими.

На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: ***среден***

Риск от неблагоприятни промени на нормативната уредба

Рискът от неблагоприятни промени на нормативната уредба е свързан с възможността от промени в законодателството, касаещо дейността на дружеството, в следствие на които биха могли да се променят неблагоприятно икономическата среда и икономическите показатели на икономическите субекти в България.

Данъчен риск

Рискът от промени във фискалната политика, провеждана от правителството, може да окаже влияние върху размера на финансовия резултат на дружеството.

Риск от промяна на лихвените равнища

Лихвеният риск е свързан с вероятността от неблагоприятни промени на лихвените нива, установени от финансовите институции в България. При използване от дружеството на заемен капитал, увеличение на лихвените нива би довело до увеличаване цената на заемния финансов ресурс, което би довело до увеличаване на разходите и съответно понижаване на финансовия резултат на дружеството.

На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от като: ***среден***

Несистематични (микроикономически) рискове:

Несистематичните рискове са пряко относими към дейността на дружеството и в голяма степен се управляват от мениджмънта. Тези рискове са:
Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

Отраслов (секторен) риск:

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: ***среден***

Технологичен риск:

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на браншa, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: ***нисък***

Фирмен риск:

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на стоките иуслугите, които се предлагат от „Фулда България" ООД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските

решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: ***среден***

Финансов риск:

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Броят на необслужените кредити остава висок. Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: ***среден***

Ликвиден риск:

Ликвиден риск

Ликвидния риск се определя от вероятността дружеството да не е в състояние на изплаща текущите си задължения. Риск произлиза от вземания от клиенти с отсрочен срок на плащане. Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства, както и възможности за допълнително финансиране с кредити. Дружеството има добри възможности за гъвкавост във финансирането, тъй като има добра кредитна репутация.

Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: ***среден***

Ценови риск:

Риск от промени в цените на стоките

Основната дейност на Дружеството е търговия с части и принадлежности за автомобилите. Дружеството е изложено на риска от намаляване на пазарните цени, в резултат на увеличеното предлагане, което би довело до намаляване на финансовия резултат на дружеството.

В тази връзка ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: ***висок***

Риск, свързан с паричния поток:

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като : ***среден***

Кредитен риск:

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той се изразява във възможността дружеството да се финансира със заемни средства в кратки срокове и на приемливи цени. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с голям кредитен период) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения при спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: ***среден***

Инвестиционен риск:

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като: ***висок***

Регулативен риск:

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: ***среден***

Рискове, свързани с продуктите и пазарите:

Пазарен риск

Пазарният риск е свързан с евентуална несигурност в продажбите и промяна в търсенето на предлаганите стоки от страна на потребителите и с конкуренция от страна на фирми от отрасъла. Дейността на Дружеството е изложена на риска от промяна в търсенето, както и на конкуренция на фирми с подобно предлагане в страната и в чужбина.

За да се противопостави на натиска на конкуренцията на пазара на "Фулда България" ООД, мениджмънта на компанията се стреми постоянно да разширява гамата на предлаганите стоки и услуги и тяхното качество.

Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: ***висок***

Риск, свързан с корпоративната сигурност:

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: ***нисък***

Риск от недостиг на квалифициран персонал

Този риск се определя от възможен дефицит на квалифициран персонал. Квалификацията, професионалните умения, мотивацията на персонала е от съществено значение за постигане на производствените цели и добри финансови резултати за дружеството. Мениджмънта прилага последователна политика за мотивация на работниците и служителите си, с цел да осигури дългосрочно участие на ключов персонал в дейността на дружеството.

На база посоченото по-горе и познаване нивото на нуждата от квалифициран персонал , към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с недостиг на квалифициран персонал като: ***висок***

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

✓ **Финансови показатели**

Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2018 г. спрямо 2017 г. са както следва:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2018	2017	2018/2017	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	445	498	0,9	89,4%
2	Нетни приходи от продажби	13 222	15 242	0,9	86,7%
3	Общо приходи от оперативна дейност	13 225	15 305	0,9	86,4%

4	Общо приходи	13 225	15 305	0,9	86,4%
5	Общо разходи за оперативна дейност	13 047	15 033	0,9	86,8%
6	Общо разходи	13 193	15 207	0,9	86,8%
7	Собствен капитал	4 964	5 004	1,0	99,2%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	9 723	10 341	0,9	94,0%
9	Обща сума на активите	14 688	15 346	1,0	95,7%
10	Краткотрайни активи	7 482	7 803	1,0	95,9%
11	Краткосрочни задължения	9 180	9 073	1,0	101,2%
12	Краткосрочни вземания	2 290	2 443	0,9	93,7%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0
14	Парични средства	64	92	0,7	69,6%
15	Материални запаси	5 128	5 268	1,0	97,3%
16	Дългосрочни задължения	543	1 268	0,4	42,8%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,03	0,03	1,0	100.0%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.09	0.10	0,9	90.0%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.05	0.05	1,0	100.0%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.03	0.03	1,0	100.0%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.00	1.02	1,0	98,0%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.01	1.02	1.0	99.0%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.82	0.86	1.0	95,3%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.26	0.28	0,9	92,9%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.01	0.01	1.0	100.0%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.01	0.01	1.0	100.0%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.51	0.48	1,06	106,3%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.51	1.48	1,02	102,0%

Стойността на дружеството за 2018 г. спрямо 2017 г. е както следва

(лева)

	2018	2017
Стойност на 100% от собствения капитал	4 963 862	5 003 499
Брой дялове	8 600	8 600
Стойност на 1 дял	577	582
		(лева)
	2018	2017
Стойност на 1 дял	577	582

✓ **Нефинансови показатели**

➢ **Организационна структура**

➢ Численост и структура на персонала:

Структура на персонала по категории

		(брой)
Категория	**2018**	**2017**
Общо, в т.ч.	**117**	**153**
Ръководители	8	8
Специалисти	7	7
Техници и приложни специалисти	15	22
Помощен административен персонал	6	6
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	12	17
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	66	87
Машинни оператори и монтажници		1
Професии, неизискващи специална квалификация	3	5

➢ Производителност на труда:

(лева)

Производителност на труда		
Години	**2018**	**2017**
Средносписъчен състав	117	153
Нетни приходи от продажби	13 222 695	15 242 016
Нетни приходи от продажби / 1 лице	113 014	99 621

➢ Рентабилност на труда:

		(лева)
Рентабилност на труда		
Години	**2018**	**2017**
Средносписъчен състав	117	153
Финансов резултат	440 324	498 217
Финансов резултат / 1 лице	3 763	3 256

➢ Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:

		(лева)
Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		

Години	2018	2017
Персонал	117	153
Възнаграждения и осигуровки*	2 530 461	3 069 932
Издръжка на 1 лице, лв.	21 628	20 065
** От отчета за приходите и разходите*		

- **Политика по опазване на околната среда**

„Фулда България" ООД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при при осъществяване на дейността си в предлагането на стоки и услуги.

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки и услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- Следена на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружестовото по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда" сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „Фулда България" ООД за 2018 г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

IV. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2018 г. в „Фулда България" ООД не са настъпили важни събития.

V. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СЪЩЕСТВЕНИ СДЕЛКИ

През отчетната 2018 г. в „Фулда България" ООД няма сключени съществени сделки.

VI. СДЕЛКИ, СКЛЮЧЕНИ МЕЖДУ „Фулда България" ООД и СВЪРЗАНИ ЛИЦА, СДЕЛКИ ИЗВЪН ОБИЧАЙНАТА МУ ДЕЙНОСТ И СДЕЛКИ, КОИТО СЪЩЕСТВЕНО СЕ ОТКЛОНЯВАТ ОТ ПАЗАРНИТЕ УСЛОВИЯ

- ***Информация за сключените сделки със свързани лица:***

През отчетната 2018 г. „Фулда България" ООД е сключило следните сделки със свързани лица:

Продажби на свързани лица			
Свързано лице - клиент	**Вид сделка**	**2018**	**2017**
Фулда България Трейдинг ЕООД	продажба на стоки	245	489
Фулда България Трейдинг ЕООД	продажба на услуги	54	87
ФБ Ауто ЕООД	продажба на стоки	61	83
ФБ Ауто ЕООД	продажба на услуги	402	319
Общо		**762**	**978**

Покупки от свързани лица			
Свързано лице - доставчик	**Вид сделка**	**2018**	**2017**
Фулда България Трейдинг ЕООД	покупки на стоки	3 218	4 802
Фулда България Трейдинг ЕООД	покупки на услуги	5	14
ФБ Ауто ЕООД	покупки на стоки	1 179	949
ФБ Ауто ЕООД	покупки на услуги	1	2
Общо		**4 403**	**5 767**

- ***Информация за сключените сделки извън обичайната дейност:***

През отчетната 2018 г. „Фулда България" ООД не е сключвало сделки извън обичайната му дейност.

- ***Информация за сключените сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия***

През отчетната 2018 г. „Фулда България" ООД не е сключвало сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

VII. СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ХАРАКТЕР

През отчетната 2018 г. във „Фулда България" ООД не са се случвали събития и няма показатели с необичаен характер.

VIII. СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО (съгл. т. 6 от Приложение № 10)

През отчетната 2018 г. „Фулда България" ООД не е сключвало сделки, които да са водени извънбалансово.

IX. ДЯЛОВИ УЧАСТИЯ на „Фулда България" ООД, ОСНОВНИ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ИНВЕСТИЦИИ В ДЯЛОВИ ЦЕННИ КНИЖА ИЗВЪН НЕГОВАТА ГРУПА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИЗТОЧНИЦИТЕ / НАЧИНИТЕ НА ФИНАНСИРАНЕ

- ***Информация за дялови участия:***

Наименование	*Идентификационни данни*	*Дялово участие в %*	*Стойност на дяловото участие*	*Източници и начини на финансиране*
Фулда България Трейдинг ЕООД	126737429	100	5 000	собствени
ФБ Ауто ЕООД	202233076	100	580 600	собствени

- ***Информация за основните инвестиции в страната и чужбина:***

Вид	*Идентификационни данни*	*Стойност на инвестицията*	*Източници и начини на финансиране*
Недвижими имоти			
Инвестиционен имот		2 080 606	Банков заем

X. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Фулда България" ООД касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;
  - реализира добра събираемост на вземанията;
  - генерира приходи, а оттам и печалба;
  - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
  - да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Фулда България" ООД отчита влиянието на ключови фактори като:**
  - междуфирмените вземания и задължения;
  - събираемост на вземанията;

- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;

- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на предлаганите стоки и услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➢ **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Фулда България" ООД включва следните принципи:**
- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

- ***Информация за задълженията на "Фулда България" ООД и възможностите за тяхното обслужване:***

Дружеството има следните краткосрочни задължения:

Вид	*Стойност*	*Основание*	*Срок на погасяване*
Краткосрочни задължения към фин.предприятия	4 180		31.12.2019 г.
Задължения към доставчици	4 687		31.12.2019 г.
Други краткосрочни задължения	313		31.12.2019 г.

XI. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИ НАМЕРЕНИЯ

„Фулда България" ООД има следните инвестиционни намерения и възможности за тяхното реализиране:

Инвестиционно намерение	Цел	Стойност	Начин на финансиране	Размер на разполагаемите средства	Възможни промени в структурата на финансиране
Построяване на пристройка към сграда в гр. Хасково	Увеличаване на складовата площ	50	Собствени средства	50	

XII. НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ НА УПРАВЛЕНИЕ

През отчетната 2018 г. в основните принципи на управление на „Фулда България" ООД не са промени.

XIII. ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

Вътрешният контрол и управлението на риска са динамични и итеративни процеси, осъществявани от управителните и надзорните органи, създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите; надеждност на финансовите отчети; спазване и прилагане на съществуващите законови и регулаторни рамки.

Разработената система на „Фулда България" ООД гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на дружеството и подпомага ефективното им управление, обезпечава адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Основните елементи и характеристики на системата на „Фулда България" ООД включва следните взаимосвързани елементи:

I. Контролна среда

- Принципи

1. личната почтеност и професионална етика на ръководството и персонала на организацията;
2. управленската философия и стил на работа;
3.организационната структура, осигуряваща разделение на отговорностите, йерархичност и ясни правила, права, задължения и нива на докладване;
4. политиките и практиките по управление на човешките ресурси;
5. компетентността на персонала.

II. **Управление на риска**

- **Принципи**

1. идентифициране, оценяване и контролиране на потенциални събития или ситуации, които могат да повлияят негативно върху постигане целите на организацията, и е предназначено да даде разумна увереност, че целите ще бъдат постигнати.
2. организиране, документиране и докладване пред компетентните органи предприетите мерки за предотвратяване риска от измами и нередности, засягащи финансовите интереси на Европейските общности.

III. **Контролни дейности**

- **- Принципи**

1. процедури за разрешаване и одобряване;
2. разделяне на отговорностите по начин, който не позволява един служител едновременно да има отговорност по одобряване, изпълнение, осчетоводяване и контрол;
3. система за двоен подпис, която не разрешава поемането на финансово задължение или извършване на плащане без подписите на ръководителя на организацията и лицето, отговорно за счетоводните записвания;
4. правила за достъп до активите и информацията;
5. предварителен контрол за законосъобразност, който може да се извършва от назначени за целта финансови контрольори или други лица, определени от ръководителя на организацията;
6. процедури за пълно, вярно, точно и своевременно осчетоводяване на всички операции;
7. докладване и проверка на дейностите - оценка на ефикасността и ефективността на операциите;
8. процедури за наблюдение;
9. правила за управление на човешките ресурси;
10. правила за документиране на всички операции и действия, свързани с дейността на организацията;
11. правила за спазване на лична почтеност и професионална етика.

IV. **Информация и комуникация**

- **- Принципи**

1. идентифициране, събиране и разпространяване в подходяща форма и срокове на надеждна и достоверна информация, която да позволява на всяко длъжностно лице да поеме определена отговорност;
2. ефективна комуникация, която да протича по хоризонтала и вертикала до всички йерархични нива на организацията;
3. изграждане на подходяща информационна система за управление на организацията с цел свеждане до знанието на всички служители на ясни и точни указания и разпореждания по отношение на ролята и отговорностите им във връзка с финансовото управление и контрол;
4. прилагане на система за документиране и документооборот, съдържаща правила за съставяне, оформяне, движение, използване и архивиране на документите;
5. документиране на всички операции, процеси и трансакции с цел осигуряване на адекватна одитна пътека за проследимост и наблюдение;
6. изграждане на ефективна и навременна система за отчетност, включваща: нива и срокове за докладване; видове отчети, които се представят на ръководството; форми на докладване при откриване на грешки, нередности, неправилна употреба, измами или злоупотреба.

V. **Мониторинг**

- **- Принципи**

1. Текущо наблюдение, самооценка и вътрешен одит

Една от основните цели на системата за финансово управление и контрол и звеното за вътрешен одит е да подпомага мениджмънта и други заинтересовани страни при оценка надеждността на финансовите отчети на дружеството.

Основните характеристики на системата за финансово управление и контрол в процеса на изготвяне на финансовия отчет за 2018 г., са следните компоненти:

I. Среда на контрол
- Принципи
Определяне на средата, в която дружеството функционира:
- регулаторни фактори, обща рамка за финансово отчитане;
- естеството на предприятието – дейност, собственост, организационно – управленска структура, инвестиционна политика, структура на финансиране;
- избор и прилагане на счетоводната политика;
- бизнес намерения / бизнес програма и резултати;

оценка на финансовите показатели.

II. Оценка на риска
- Принципи
Идентифициране и оценка на рисковете от съществени отклонения на ниво „финансов отчет" и „вярност на отчитане на сделки и операции, салда по сметки и оповестявания".

III. Контрол на дейностите
- Принципи
Спазване на правилата и процедури, кореспондиращи с:
- Оторизацията;
- Прегледите на резултатите от дейността;
- Обработка на информацията;
- Физическите контроли;

Разпределение на задълженията

IV. Информация и комуникация
- Принципи
Прилагане на информационните системи – автоматизирани или неавтоматизирани за: иницииране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции или други финансови данни, включени във финансовия отчет; осигуряване и навременност, наличие и точност на информацията, анализ, текущо наблюдение на резултатите от дейността, политиките и процедурите, ефективното разпределение на задълженията чрез приложимите системи за сигурност в приложимите програми, бази данни и операционна система, вътрешния и външния обмен на информацията.

V. Дейности по мониторинга
- Принципи

Текущо наблюдение на въведените системи и контроли, тяхната ефективност във времето, извеждане на проблеми или очертаване на области, нуждаещи се от подобрение.

XIV. ПРОМЕНИ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ

През отчетната 2018 г. в управителния орган на „Фулда България" ООД не са настъпили промени.

XV. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, НАГРАДИТЕ И/ИЛИ ПОЛЗИТЕ НА ВСЕКИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ

- ***Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „Фулда България" ООД:***

Получател	*Сума в лева*	*Основание*
Управители	604 800	Възнаграждение за положен личен труд+дивиденти

XVI. ИЗВЕСТНИ НА „Фулда България" ООД ДОГОВОРЕНОСТИ, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял дялове от настоящи съдружници

На „Фулда България" ООД не са известни договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял дялове от настоящите съдружници.

XXII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „Фулда България" ООД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС)

Мисията на "Фулда България" ООД е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?", „Какъв е потребителят?", „Какво е ценно за него?", „Какъв ще бъде бизнесът ни?", „Какъв би трябвало да бъде?".

Основна дейност	• Предоставяне на качествени автосервизни услуги • Продажба на нови автомобили
Клиенти	• Крайни клиенти • Корпоративни клиенти • Клиенти зад граница

Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от:

	• страната • чужбина Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще: • Крайни клиенти • Корпоративни клиенти Поддържане на изградена търговска мрежа

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**
   - Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
   - Предлагане на конкурентни цени;
   - Бизнес сътрудничество;

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**
   - Оптимизиране на оперативните разходи;
   - Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
   - Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. **Страгегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.**

Цели:

- **Краткосрочни:**
  - по отношение на продукта - подбор на стоки с най-висока търговска надценка
  - по отношение на персонала - подбор на служителите с най-висока производителност
  - по отношение на финансовата стабилност - стремеж към намаляване на разходите за дейността

- **Дългосрочни:**
  - по отношение на продукта - постепенно увеличаване цената на предлаганите продукти
  - по отношение на персонала - обучение и повишаване на личната отговорност на служителите
  - по отношение на финансовата стабилност - предприемане на действия по намаляване на задлъжнелостта на дружеството

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;

- Познаване в детайли характеристиките на стоките и услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налагане на търговската марка.
- Лични продажби;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на предлаганите продукти и услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на стоки с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;
- Гаранционен сервиз;

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и търговски сегмент;
- Разработване на непреки канали за реализация на стоките и услугите;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- ПР дейности;
- Управление на връзките с клиенти;
- Прилаган промоционален микс (комбинация от: Реклама + Лични продажби + Стимулиране на продажбите + PR активност);

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;

Прогнозни финансови резултати:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	Прогноза 2019	2018	Прогноза 2019/2018	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	200	445	0,45	44,9
2	Нетни приходи от продажби	13 300	13 222	1,00	100,6
3	Общо приходи от оперативна дейност	13 350	13 225	1,00	100,9
4	Общо приходи	13 350	13 638	0,98	97,9
5	Общо разходи за оперативна дейност	13 000	13 047	1,00	99,6
6	Общо разходи	13 150	13 193	1,00	99,7
7	Собствен капитал	4 964	4 964	1,00	100,0
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	9 000	9 723	0,93	92,6
9	Обща сума на активите	13 964	14 688	0,95	95,1
10	Краткотрайни активи	6 965	7 482	0,93	93,1
11	Краткосрочни задължения	8 755	9 180	0,95	95,4
12	Краткосрочни вземания	2 000	2 290	0,87	87,3
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0,0%
14	Парични средства	50	64	0,78	78,1
15	Материални запаси	4 915	5 128	0,96	95,8
16	Дългосрочни задължения	245	543	0,45	45,1
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,02	0,03	0,67	66,7
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0,04	0,09	0,44	44,4
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0,02	0,05	0,40	40,0
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0,01	0,03	0,33	33,3
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1,02	1,03	0,99	99,3
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1,03	1,01	1,02	102,0
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0,80	0,82	0,98	97,6
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0,23	0,26	0,88	88,5
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0,01	0,01	1,00	100,0
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0,01	0,01	1,00	100,0
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0,50	0,51	0,98	98,0
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	1,50	1,51	0,99	99,3

Дата на съставяне: 26.03.2019 г.

Съставител: .....
(Красен Георгиев)

Дата на одобрение: 20.06.2019 г.

.....
/Недялко Делчев - Управител/