Оповестяване на счетоводна политика на Маркет Тест АД за 2012 г.

Счетоводната политика на дружеството е съставена в изпълнение на разпоредбите на т.25.1. от СС 1 „Представяне на финансови отчети" като основа за разработването й са Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП) и Закона за счетоводство (ЗС). За нерешени въпроси в НСФОМСП дружеството прилага политика в съответствие с Международните счетоводни стандарти.

Счетоводното отразяване на стопанската дейност се извършва при стриктно спазване на изискванията залегнали в чл.25 от Закона за счетоводството.

I. Форма на счетоводство:

Възприета е автоматична обработка на счетоводната информация. Използва се програмен продукт „WorkFlow ".

II. Оценка на активите и пасивите:

Активите, собствения капитал и пасивите на дружеството при придобиването им или при възникването им се оценяват по историческата им цена, в съответствие с приложимите счетоводни стандарти, съгласно ЗС.

Дълготрайни нематериални активи (ДНМА):

Дълготрайни материални активи (ДМА):

ДМА са тези активи, които отговарят на определението посочено в т.3.1. от СС 16. ДНМА са тези активи, които отговарят на определението посочено в т.2 от СС 38 .Стойностният праг на ДМА се определя съгласно действащото данъчно законодателство за отчетния период. Първоначално всеки ДМА и ДНМА се оценява по цена на придобиване, която включва покупната цена (включително мита и невъзстановими данъци) и всички преки разходи определени в т.4.1. от СС 16. и съответно т.4 от СС 38. След първоначално признаване всеки отделен ДМА и ДНМА се отчита по преоценена стойност към датата на преоценката, намалена с начислените амортизации и последвалата натрупана загуба от обезценка. Не е извършвана обезценка на ДМА и ДНМА.

Стоково – материални запаси (СМЗ):

Формирането на цената на СМЗ става при спазване на разпоредбите на чл.13 от ЗС и СС 2 като при придобиването им същите се оценяват по историческа цена.

В баланса на дружеството към 31.12.2012 г. материалните запаси са на стойност 10791.07 лв., от които материали за вътрешни нужди –10791.07 лв.

СМЗ се отписват по метод „средно претеглена стойност".

При извършената инвентаризация не са установени липси и излишъци.

Вземания:

Предприятието класифицира вземанията си както следва:

- краткосрочни – със срок до 12 месеца от тяхното възникване.
- дългосрочни – със срок над 12 месеца от тяхното възникване.

Вземанията се оценяват в номинална стойност в момента на тяхното възникване. Вземанията в чуждестранна валута се оценяват по фиксинга на БНБ, прилаган към датата на тяхното възникване или към датата на тяхното уреждане. Курсовите разлики, възникнали при уреждане на вземанията във валута се отчитат като текущ финансов приход или разход. Вземанията в чуждестранна валута задължително се оценяват по заключителен курс на БНБ към датата на финансовия отчет.

Към 31.12.2012 г. дружеството има следните вземания:

- Краткосрочни вземания от клиенти – 121215.83 лв.
- Други вземания – 23519.84 лв., в т.число 11153.40 лв. надвнесен авансов данък.

Парични средства:

Паричните средства са притежаваните от предприятието авоари като касови наличности, наличности в банкови сметки. Паричните средства в чуждестранна валута се отчитат по курс на придобиване. Текущо се оценяват по централния курс на БНБ и задължително се оценяват по заключителен курс на БНБ към края на отчетния период. Възникналите разлики се отчитат като текущи финансови приходи или разходи. Заключителният курс на БНБ към 31.12.2012 г. е: 1USD = 1.48360 лв., 1EUR = 1.95583 лв., 1GBP = 2.39406 лв.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

Пасиви:

Пасивите на предприятието са съществуващи негови задължения, които произтичат от минали събития, и чието уреждане се очаква да доведе до изтичане на ресурси. Класифицират се в баланса като:

- Дългосрочни пасиви – задължения, чиито срок на уреждане е по-дълъг от 12 месеца
- Краткосрочни пасиви – задължения, чиито срок на уреждане е по-кратък от 12 месеца.

Задълженията в чуждестранна валута първоначално се вписват в баланса на предприятието по централен курс на БНБ към датата на възникването. При уреждането им и в края на отчетния период се оценяват по официалния курс на БНБ за съответната валута, а разликите се отчитат като текущи финансови приходи или разходи.

Към 31.12.2012 г. дружеството има следните задължения:

- Дългосрочни задължения – 3911.66 лв., представляващи задължения по кредитна карта.
- Дългосрочни задължения – 900.00 лв., лихви по временна финансова помощ на физически лица.
- Краткосрочни задължения – 9155.93 лв., представляващи задължение към доставчици.
- Краткосрочни задължения - 18307.77 лв. задължения към персонал, от които : за трудови правоотношения – 11559.48 лв., за граждански договори – 6748.29 лв.
- Краткосрочни задължения – 4573,68 лв., задължения по осигуровки персонал
- Краткосрочни задължения – 15952.83 в т.ч. ДДС за внасяне за м. 12.2012 г., ДОД м. 12.2012 г. и данък представителни разходи.

III. Признаване на приходи и разходи:

Приходите се признават, когато:

-дружеството има икономическа изгода, свързана със сделката

-сумата на прихода може да бъде надлежно изчислена

-приходите за всяка сделка се признават едновременно с извършването на разходите

Приходите се оценяват по справедлива стойност на полученото или подлежащо на получаване възнаграждение под формата на парични средства или други активи. Критерият за признаване на приходите се прилага за всяка сделка поотделно. Получените аванси от клиенти не се признават за приходи през текущия период и се посочват като краткосрочни задължения в раздел В на пасива на баланса.

Приходи за бъдещи периоди в раздел Г на пасива на баланса за 2012 г. - в т.ч. 47968.71 лв.

Разходи:

-Разходи за заплати и осигуровки на персонала се осчетоводяват и изплащат при спазване на действащото трудово, осигурително и данъчно законодателство.

-Всички разходи свързани с осъществяваната дейност – се отчитат по икономически елементи по сметките от група 60.

-За всички данъчно непризнати разходи се създава съответната аналитична отчетност за тяхното следене.

-Организира се аналитично отчитане на разходите облагани с алтернативни данъци по реда на ЗКПО.

-Извънредни разходи се отчитат само при стихийни бедствия и отчуждаване на активи.

- Дружеството е приело да начислява лихви по сумите за временна финансова помощ при годишна лихва 7.2%.

- Средствата за стимулиране участието на анкетираните в маркетинговите проучвания – ваучери и други дребни подаръци, са необходимо присъщи разходи за извършваната от дружеството дейност и в съответствие на това се отчитат като разходи за дейността.

Приходите и разходите на дружеството са систематизирани по изследвания които се приключват при пълното завършване на изследването и набиране на всички приходи и разходи по него. Характера на дейността налага извършването на редица разходи след окончателното плащане от клиентите. С цел постигане на съпоставимост на приходи и разходи тези плащания по незавършени изследвания към 31.12.2012 г. са отчетени като приходи за бъдещи периоди и отсрочени за следващата година когато ще бъдат отчетени и разходите за тях.

IV. Персонал:

През финансовата 2012 г. средносписъчният брой на персонала е 22 души. Обща стойност на начислените разходи за възнаграждения – 141 хил. лева.

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

"МАРКЕТ ТЕСТ" АД * СОФИЯ

V. Амортизация:

За всеки амортизируем актив дружеството разработва и утвърждава амортизационен план. Въз основа на индивидуалните амортизационни планове за всеки амортизируем актив се съставя обобщен амортизационен план за всички активи на отчетния период. Дружеството прилага линеен метод на амортизация за всички групи активи. Начисляването на амортизациите се отчита като разход и като коректив за срока на ползване на амортизируемия актив. Дълготрайните активи се отписват от баланса и окончателно се изваждат от употреба, когато от тях не се очакват никакви икономически изгоди.

За целите на данъчното облагане се съставя отделно данъчен амортизационен план, в който дълготрайните активи са систематизирани съобразно данъчно признатия праг на същественост и данъчно признатите норми на амортизация. За отчетния период счетоводните амортизации са в размер на 38050.04 лв.,амортизациите съгласно данъчния амортизационен план са в размер на 32095.13 лв.

VI. Финансов резултат и данъци от печалбата:

За отчетната 2012 г. дружеството реализира положителен финансов резултат, както следва:
Счетоводна печалба преди данъци – 5243.67 лв.
Данъчна печалба – 13691.52 лв.
Корпоративен данък при данъчна ставка 10% – 1355.46
Счетоводна печалба след данъци – 3888.21 лв.

"МАРКЕТ ТЕСТ" СОФИЯ АД

Съставител: Драгомир Стоянов

"SAS КОНСУЛТИНГ" ЕООД София Sofia SAS CONSULTING Ltd.

Ръководител: Ивайло Богомилов

"МАРКЕТ ТЕСТ" СОФИЯ

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

"МАРКЕТ ТЕСТ" СОФИЯ АД