

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на
"МЕЖДУНАРОДЕН КОЛЕЖ" ООД гр Добрич
за 2015 г.

Годишният доклад за дейността е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 от Закона за счетоводството (отменен), на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро и микро икономическа среда, финансово икономическото състояние на дружеството за текущата година и перспективите за развитие.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма:

"Международен колеж" ООД

Седалище и адрес на управление:

гр. Добрич, ул.България 3

Предмет на дейност:

Предоставяне хотелиерски и ресторантьорски услуги ;

Предоставяне и извършване на образователни услуги от лицензиран център за професионално образование и обучение ;

Извършване на туристически услуги

Капитал:

350 000 (триста и петдесет хиляди) лева, разпределен в 140 (сто четиридесет) дяла, всеки един по 2500 (две хиляди и петстотин) лева.

Съдружници	Участие в капитала:
ВУ Международен колеж	31%
Екотел ЕООД	35%
Елисавета Генчева Петкова	1%
Клара Николова Димитрова	5%
Тодор Колев Радев	26%
Счетоводна къща Интер ООД	1%
Международен институт по мениджмънт СНЦ	1%
Фондация "Модерно образование и наука"	1%
Общо:	100.00%

Представителство и управление:

Дружеството се представлява и управлява от Клара Николова Димитрова.

История

МЕЖДУНАРОДЕН КОЛЕЖ ООД е регистрирано по ф.д. 239/2002 в Добрички окръжен съд и е със седалище в гр. Добрич.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Предметът на дейност на дружеството обхваща широк спектър от услуги като извършване на хотелиерски и ресторантьорски услуги, посредничество, предлагане и продажба на комплексни туристически услуги чрез собствена или наета база, предоставяне на образователни услуги, в това число и от лицензиран център за професионално обучение, и др.

Мисията на дружеството е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, дейността на фирмата.

Основна дейност	• Извършване на ресторантьорски услуги и кетъринг • Предоставяне на образователни услуги от лицензиран център за професионално образование • Логистика.
Основни клиенти	• Многопрофилна болница за активно лечение – Добрич АД, Областна служба за изпълнение на наказанията, Агенция Митници, Община град Добрич, Търговско промишлена палата, • А.С.А България, Сдружение Бизнес Агенция Варна, Е-турс ООД, Висше училище по мениджмънт • Фондация „Лумос –клон България“, Фондация „Ръка за помощ“ • Държавен фонд „Земеделие“, училища от Община Добричка
Основни доставчици от вътрешния пазар	• Жар - Месо и месни продукти ЕООД, Фуудс Трейд ЕООД • Реголит ЕООД, Веселина-Трейд ЕООД, Сердика 91 • Саранда Дистрибушен ООД, ПАТО ЕООД, • Тръст 92 ООД, Пеев 2006 ЕООД, Метро Cash & Carry Bulgaria ЕООД
Основни чуждестранни доставчици	• не
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • население • учебни заведения – ОУ „Васил Левски“ с Карапелит, СОУ „Св Климент Охридски“, ОУ „В. Левски“ с. Хитово, ОУ „Кл. Охридски“ – с. Смолница, ОУ „Добри Воиников“ с. Победа, ОУ с. Стефан Караджа, Частна гимназия Леонардо Давинчи - Добрич, • гр Добрич • гр Варна • гр Бургас • гр София

„Международен колеж“ ООД има богат опит в провеждането на обучения, насочени към повишаване на професионална квалификация или придобиване на нова такава на възрастни. Фирмата има традиции в организирането и провеждането на обучителни семинари, конференции, кръгли и дискуссионни маси както и други публични мероприятия с ангажирането на широк кръг експерти, бенефициенти, медии и широка

общественост. Значителен брой от мероприятията , провеждани от дружеството са възложени от структури на централната и местната администрация като министерства, общини, агенции и др.

През 2015 г съвместно с АБ ГРУП 2015 ООД , Международен колеж ООД взе участие в Обединение „Специализирано обучение“ за изпълнение на обществена поръчка " по проект „Повишаване на квалификацията и професионализма на служителите на АУЕР за по-ефективно и ефикасно изпълнение на задълженията" по ОП „Административен капацитет“.

В Центъра за професионално обучение към Международен колеж ООД са обучени 223 курсисти в курсовете за „Корабен готвач“, „Екскурзовод“, „Уеб-дизайн – Изработване на статични сайтове“, „Интернет и електронни комуникации“, „Графичен дизайн“ , „Готвач“.

С основните си доставчици и клиенти дружеството поддържа добри търговски отношения и разчита на по нататъшно съвместно партньорство.

СТРАТЕГИИ:

1. Стратегия за пазарно развитие: разширяване и увеличаване на предлаганите услуги.
2. Стратегия на вътрешно развитие: подобряване качеството на обслужване.

Основните показатели за финансово-счетоводен анализ за 2015 г спрямо 2014 година са следните:

N:	Показатели:	2015 година	2014 година	(хил.лв.)	
				2015/2014	Изменение +/-
1	Финансов резултат	131	9	122	
2	Нетен размер на приходите от продажби	1774	1863	-89	
3	Собствен капитал	2357	1324	1033	
4	Пасиви	2662	3330	-668	
5	Обща сума на активите	5019	4654	365	
6	Приходи	2057	2172	-115	
7	Разходи	1926	2163	-237	
8	Текущи активи	734	369	365	
9	Разходи за бъдещи периоди	15	45	30	
10	Налични текущи активи (8-9)	719	324	395	
11	Задължения до 1 година	177	1319	-1142	
12	Вземания до 1 година	164	103	61	
13	Парични средства	115	142	-274	
14	Текущи задължения	2610	3326	-716	
Рентабилност:					
15	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0665	0.0032	0.0633	
16	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.0501	0.0045	0.0455	
17	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.0443	0.0018	0.0425	
18	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0236	0.0013	0.0223	
Ефективност:					
19	Коеф. на ефективност на разходите	1.0680	1.0042	0.0639	
20	Коеф. на ефективност на приходите	0.9363	0.9959	-0.0595	
Ликвидност:					
21	Коеф. на обща ликвидност	4.1469	0.2798	3.8671	
22	Коеф. на бърза ликвидност	3.2429	0.2161	3.0269	
23	Коеф. на незабавна ликвидност	2.3164	0.1380	2.1784	
24	Коеф. на абсолютна ликвидност	0.6497	0.1077	0.5421	

Финансова автономност:			
25 Коеф. на финансова автономност	0.8854	0.3976	0.4878
26 Коеф. на задлъжнялост	1.1294	2.5151	-1.3857
Обращаемост на материалните краткотрайни активи:			
27 Времетраене на един оборот	24.7576	10.1396	14.6180
28 Брой на оборотите	14.5410	35.5044	-20.9634

Численост и структура на персонала:

Категория	(бр.)	
Общо, в т.ч.	2015	2014
Ръководни специалисти	2	4
Аналитични специалисти	7	6
Приложни специалисти		4
Квалифицирани работници	18	17
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства	2	1
Нискоквалифицирани работници	5	7

Всяко функциониращо дружество е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху резултатите от дейността му.

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Дружеството оперира в сложна икономическа среда, поради което е изложено на инвестиционен риск.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ (МИКРОИКОНОМИЧЕСКИ) РИСКОВЕ

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла, в който попада даденото дружество и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

Отраслов риск

Дружеството извършва своята дейност в условията на конкурентна среда. Понастоящем дружеството позиционира продажбите на стоки и услуги в средните ценови сегменти, но съществува риск при нарастване на конкуренцията в сектора на бизнес услугите да се намали нормата на рентабилност и като резултат това да има неблагоприятно отражение върху финансовите резултати на дружеството.

Основните механизми за контролиране на негативните отражения на риска от повишена конкуренция се свързват с ефективното прилагане на пълния набор от маркетингови и рекламни стратегии за запазване и увеличаване на пазарния дял на предприятието.

Фирмен риск

Този риск се дефинира като несигурност, свързана с получаването на приходи от дейността. Нормално е приходите на предприятието да варират във времето като функция на промените в обема на продажбите.

Финансов риск

Финансовият риск представлява допълнителна несигурност за получаването на приходи, когато фирмата използва привлечени и заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. Ако предприятието, обект на анализа, не привлича капитал посредством заеми, единствената несигурност по отношение на нея ще бъде свързана с бизнес риска. Когато част от средствата, които фирмата използва при осъществяване на своята дейност, са под формата на заеми, то плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение. Дългосрочните заеми увеличават в по-голяма степен от краткосрочните финансовия риск поради непрогнозируемостта на лихвените плащания във времето.

Чрез показателите за финансова задължнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на дружеството. Високото равнище на коефициента на финансова автономност, респективно ниското ниво на коефициента на финансова задължнялост са един вид гаранция за възможността на предприятието да плаща регулярно своите дългосрочни задължения.

УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВАТА АВТОНОМНОСТ

Коефициент на задължнялост /съотношение дълг към собствен капитал/ - отразява финансовата мощ на компанията. Целта му е да определи структурата на пасивите в счетоводния баланс и да направи сравнение между пасивите, които са осигурени от собственика (собствен капитал) и тези, които са заети (дълг).

Колкото по-голям е дългът, толкова рискът е по-голям. Дългът по счетоводния баланс дава право на трети лица на претенция срещу компанията. Тези претенции са за плащане на главници и лихви. Когато едно предприятие взема заем, то поема задължение за значителен бъдещ фиксиран изходящ паричен поток. Колкото е по-голяма сумата за изплащане (дълг), толкова по-голям е рискът.

	2015 г.	2014 г.
Коефициент на задължнялост	1.13	2.51

Коефициент на финансова автономност – показва какъв процент от общата сума на пасивите е собствения капитал на дружеството. Ако стойността му намалява през последните две години, това е знак, че дружеството е влошило възможностите си да контролира финансовата си задължнялост и е поело рискове увеличавайки дълговата си експозиция.

	2015 г.	2014 г.
Коефициент на фин. автономност	0.89	0.39

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Освен горепосоченото декларираме че:

- Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на финансовия отчет;
- Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение във финансовия отчет;
- Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незачитането и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществено върху финансовия отчет;
- Отразени са всички потенциални загуби от задължения свързани с продажби и покупки;
- Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице искове или тежести върху имуществото, а ако съществуват такива, същите са отразени в доклада за дейността и оповестени;

- Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет и гаранциите дадени на трети лица;
- Събития, след датата на приключване на финансовия отчет, които изискват преизчисляване и задължително оповестяване, не са настъпили, а ако са настъпили такива, същите са оповестени и преизчислени.

ДЕЙСТВИЯ, СВЪРЗАНИ С НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2015 г. дружеството не извършвало действия, свързани с научноизследователска дейност, както и трансфер на иновации.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

През отчетната година дружеството не е използвало финансови инструменти, различни от кредити и вземания възникнали в предприятието.

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (пояснения)

Дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия в България.

Информацията, представено във финансовия отчет отговаря на следните изисквания:

- ✓ разбираемост
- ✓ уместност
- ✓ надеждност
- ✓ сравнимост

Съгласно изискванията на българското законодателство финансовият отчет е изготвен и представен в български лева, закръглени до хиляда.

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделките. Паричните позиции в чуждестранна валута се отчитат в лева по заключителния курс на БНБ на датата, към която е изготвен баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции са представени в Отчета за приходите и разходите.

СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След съставяне на годишния финансов отчет не са настъпили коригиращи и некоригиращи събития.

Ръководството на предприятието счита, че постигнатите резултати през 2015 г. са добри. Основната задача е:

- ❖ увеличаване на продажбите на предлаганите услуги;
- ❖ увеличаване на ефективността;
- ❖ разширяване на клиентска листа.

29 март 2016 г.
гр. Добрич

