

Джуниър Ачийвмънт България

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА 2022

ОТ ПРЕДПРИЕМЧИВИ ХОРА КЪМ ЩАСТЛИВА НАЦИЯ

Резултати от дейността на фондацията през 2022 г.

През учебната 2021-2022 г. ние работихме с 41,756 ученици и студенти, 1107 бизнес доброволци и 1497 учители от цялата страна.

През 2022г. напълно възстановихме нормалния ритъм на дейностите си след COVID-19, като използвахме новите добри практики от работата ни в дигитална среда и трансформирахме трайно част от форматите си в дигитална и хибридна среда на провеждане.

През годината сме осъществили над 120 дигитални и хибридни обучения, конференции, срещи, презентации и др. с хиляди участници.

По време на тазгодишното издание на младежки бизнес форум „Изгряващи звезди 2022“ - заключителното събитие на Джуниър Ачийвмънт за учебната година, бе представена новата визия и ново лого на нашата организация в световен мащаб. Подобно на много други световни брандове, глобалната организация на Джуниър Ачийвмънт също обърна поглед към широката общественост, мрежата от партньори и училища, както и милионите младежи по цял свят, които програмите на организацията достигат. В резултат, всички над 110 организации на JA по целия свят предприеха стъпки по реорганизация на своите комуникационни стратегии, така че новата им визия по-обективно да отразява фокуса на нашата дейност.

В унисон с този процес, нашият екип предприе и стъпки по изграждане на нов уебсайт, който има за цел да бъде в пълна функционалност за учебната 2023/2024 година, когато нашата организация ще отпразнува и своята 25-годишнина.

През 2022 продължихме и активната работа по образователно съдържание и съпътстващи проекти и инициативи, свързани с устойчивото развитие, зеленото предприемачество и приложението на предприемаческите умения за създаване на екологични и екологосъобразни решения.

Започнахме регионално партньорство с фокус върху справедливия енергиен преход във въглищните региони на Балканите, който обедини усилията на WWF България, Junior Achievement България, WWF Сърбия, Junior Achievement Северна Македония и Eko team Черна гора и бе подкрепен от Европейската инициатива за климата (EUKI) и германското

федерално министерство на околната среда, опазването на природата и ядрената безопасност (BMU). Основната цел на проекта е да допринесе за справедлив преход и навременно развитие на знания и предприемачески капацитет сред младежите във възгледните райони в четирите държави. Във всяка страна 100 гимназисти и 50 студенти са обучени да разработват устойчиви иновативни бизнес решения и зелени стартове в местните общности, като участват в поредица от обучения, хакатони, мрежови събития и регионални срещи. Junior Achievement България разработи и приложи интерактивна онлайн програма за образование и младежко предприемачество за гимназиалните класове, която се използва от партньорските организации в избрани възгледни региони в четирите страни по проекта. Програмата развива знанията, уменията, увереността, предприемаческия начин на мислене и силната гражданска ангажираност на младите хора, които са от решаващо значение за тяхното участие в процеса на справедливия преход.

През 2022 година основно място в нашата работа с младежи зае и темата за кръговата икономика и проявленията ѝ в различни икономически сектори. Ученици от над 40 училища от цялата страна преминаха през интерактивен образователен модул с фокус върху кръговата икономика и приложението ѝ в избран от тях сектор, след което се включиха в иновационни лагери по темата. По време на иновационните лагери младежите работиха в смесени екипи по практически казуси заедно с бизнес ментори - доброволци с експертиза в избраните от тях области - от роботика и електроуреди до текстил и пластмаса.

2022 година разшири обхвата на дейността на нашата организация в нова посока. Във връзка с войната в Украйна и големият брой украински граждани, които потърсиха убежище в страната ни, JA Bulgaria стана част от група от 11 JA организации в Европа, които откриха нови дейности в своето портфолио в подкрепа на младите хора между 10 и 25-годишна възраст. Подкрепата започна в рамките на регионално партньорство между Джуниър Ачийвмънт Европа и УНИЦЕФ. През септември 2022 г., след подготвителни дейности и участие в различни работни групи и инициативи на местно ниво от началото на войната, екипът на JA Bulgaria започна образователни дейности с украински и български младежи от уязвими групи с цел подкрепа в изграждане на предприемаческо мислене и умения за успешна реализация и подкрепа на общностите, в които се намират в момента. В допълнение, нашата организация получи и дарение от над 100 лаптопа от Хюлет Пакард, които да подкрепят обучението на младежите и връзката с близките им.

Както бяхме предвидили още през 2021, през 2022 започнахме поетапен преход и прехвърляне на учебно съдържание от LMS платформата Cross Knowledge в самостоятелна, базирана на Moodle, персонализирана платформа за управление на знанието.

От вътрешноорганизационна гледна точка предприехме мерки за по-добро вътрешно планиране на предстоящи събития и синхронизирането на дейностите в различните ни програми, инициативи и проекти. В рамките на седмичните оперативни срещи въведохме и допълнителни инструменти и практики, които да спомагат този процес.

Човешките ресурси на организацията бяха основен фокус за нас през 2022 г. Започнахме нова практика на така наречените “Get togethers” или “месечни сбирки”, в които членовете на нашия екип и представители на нашата мрежа от бизнес доброволци споделят добри практики, знания и умения или просто разказват за своите пътешествия. Тази практика беше приета много позитивно както от колегите ни, така и от нашите доброволци и повлия позитивно за отношенията в екипа.

От гледна точка на финансовото представяне 2022 г. се определя като година на стабилност и залагане на възможности за бъдещ растеж. Приходите от регламентирана дейност са в размер на 883 хил. лв. Приходите от стопанска дейност са в размер на 179 хил. лв. Дъщерното дружество „Ди Едж“ има приходи в размер на 350 хил. лв. през 2022 г.

Планове за 2023 г.

Джуниър Ачийвмънт България прилага регулярен процес на стратегическо планиране, в който участва Управителният съвет и целият екип. Провеждат се по две стратегически срещи на година, по време на които се прави преглед на постигнатото до момента по основните стратегически цели; извършва се преглед на необходимостта от актуализиране на целите; изготвя се план за действие за 6 месеца за всяка от целите. Следните планове са дефинирани за 2023 г.:

- Поставяме стратегически фокус върху нуждата от по-добро позициониране на организацията ни като ключов фактор в иновационната и образователна екосистема в България на база натрупания опит и експертиза от последните 25 години.
- Стремим се към диверсификация на източниците на финансиране на нашата дейност предвид динамичната икономическа среда.
- Приоритизираме разширяването на мрежата от контакти с европейски университети и консорциуми за предприемаческо образование чрез работа по съвместни проекти.
- В направление „предприемачество“ се фокусираме върху дигитализация на съществуващите образователни програми, осигуряване на допълнителни материали, които да могат да се ползват за обогатяване на учебното съдържание, оформяне на група от обучени обучители и увеличаване на обхвата на училищата, с които работим.
- В направление „финансова грамотност“ работим за привличане на ново грантово финансиране, както и на нови корпоративни партньори в нови сфери (напр. недвижими имоти). Дефинираме нуждата от привличане на постоянен консултант с професионална експертиза в сферата на финансите. Фокусираме се върху автоматизация на процесите по администрация и регистрация във връзка със Световната седмица на парите.
- В направление „умения за работа“ поставяме фокус върху ъпгрейд на уеб платформата на инициативата „Мениджър за един ден“.

Паралелно с тези основни стратегически цели и действията за постигането им се планира поддържане на високото качество при извършването на регулярните дейности на Джуниър

Ачийвмънт – обучения за учители, популяризиране и преподаване на програмите, координация на проекти, поддръжка и разширяване на мрежата от училищата, учители и ученици.

Изпълнителен директор:

София, 27 юни 2023 г.



Ирина Илиева/