

ГОДИШЕН ДОКЛАД **ЗА ДЕЙНОСТТА НА „ЧЕРНОМОРСКИ РИБОЛОВ – БУРГАС”** **АД- гр.БУРГАС** **2019 година**

Годишният доклад за дейността на „ЧЕРНОМОРСКИ РИБОЛОВ-БУРГАС“ АД, гр.Бургас за 2019 г. е изготвен съгласно изискванията на чл.39 от Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическа среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2019 г. и перспективите за развитие.

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Акционерно дружество „Черноморски риболов – Бургас” е регистрирано в БОС по фирмено дело 3749 от 1992 год.

„Черноморски риболов – Бургас” АД е с предмет на дейност: Улов на риба, производство на рибни продукти и деликатеси, продажба на замразени риби, превози в страната и чужбина, работа на ишлеме и всички други дейности незабранени от закона.

Системата на управление е едностепенна – съвет на директорите.

- | | | |
|---------------------------|---|-----------------------|
| - Петър Василев Стоянов | - | Председател на СД |
| - Владимир Петров Стоянов | - | Изпълнителен директор |
| - Емил Петров Стоянов | - | Член на СД |

Дружеството се управлява и представлява от Изпълнителния директор Владимир Петров Стоянов.

Адресът на дружеството по съдебна регистрация е СПЗ, бул. „Професор Якимов“ административна сграда „БИЕСЕФ“.

Дейността си дружеството осъществява в наетия от „Албакор сървисис“ ЕООД имот. Същият представлява административна и производствена сграда.

Основният капитал е: 844800 лева, разпределен в 844800 акции с номинална стойност 1 лев. Разпределението на акционерния капитал към 31.12.2018 год е както следва:

- 834192 акции или 98,74% собственост на юридическо лице – „Биесепф“ ООД
- 10608 акции или 1,26% са собственост на физически лица.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Производство и реализация

„Черноморски риболов Бургас” АД реализира продукцията си в две направления: вътрешен и външен пазар. Търсенето на нови пазари продължи и през 2019 год. Осъществени

бяха контакти с нови партньори. Процесът на разширяване на външните пазари е непрекъснат. Значително се увеличи производството и реализацията на бялата мида.

Изпълнение на количествените показатели

Производство

	Наименование	Мярка	2019	2018	Изменение в натура
1.	Улов на риба	т.	555	474	81
2.	Солозамразени риби	т.	1225	908	317
3.	Солени и мариновани риби	т.	50	42	8
4.	Ядки рапани и миди	т.	228	251	-23
5.	Сушени и пушени	т.	10	3	7
			2068	1678	390

Реализация

	Наименование	Мярка	2019г.	2018г.	Изменение в натура
	Реализация на продукция				
1.	Замразени	т.	1023	1005	18
2.	Солени и мариновани	т.	40	41	-1
3.	Ядки рапани и миди	т.	229	255	-26
4.	Сушени и пушени	т.	10	3	7
	Всичко:		1302	1304	-2
	Реализация на стоки				
1.	Скумрии	т.	3	4	-1
2.	Ядки миди	т.	22	12	10
3.	Сафрид океански	т.	28	2	26
4.	Попчета балтийски		18	16	2
5.	Други	т.	91	27	64
	Всичко:		162	61	101

”Черноморски риболов – Бургас” АД води своето текущо счетоводство и изготвя финансови отчети в съответствие с изискванията на Националните счетоводни стандарти. Счетоводната политика е съобразена с обхвата и съдържанието на: Закона за счетоводството; Търговския закон; Данъчните закони; Кодекса на труда; Кодекса за социалното осигуряване; Закона за здравното осигуряване и всички подзаконовни актове свързани с общественото и здравно осигуряване.

По отчета за доходите

За 2019 г. нетния размер на приходите от продажби е 7088 хил.лв., други приходи 124 хил.лв., Приходи от лихви 93 хил.лв.; от промяна на валутни курсове – 16 хил.лв.

Съотношението на различните групи приходи и разходи в структурата на общия обем в сравнение с предходната година е:

хил.лв.

№	Показател	2019г. хил.лв	% от общите приходи	2018г. хил. лв.	% от общите приходи	Измен- ение	Измене- ние в %
	<u>ПРИХОДИ</u>						
	Нетни приходи от продажба						
1.	Продукция	5105	69,73	5278	89.25	-173	-19,52
2.	Стоки	1503	20,53	336	5.68	1167	14,85
3.	Услуги	480	6,56	97	1.64	383	4,92
4.	Други	124	1,69	94	1.59	30	0,10
	Общо приходи от продажби:	7212	98,51	5805	98.16	1407	0,35
	Приходи от финансираня	-		-			
	Финансови приходи	109	1,49	109	1.84		-0,35
	Общо приходи от дейността:	7321	100,00	5914	100.00	1407	
5.	Суми с корективен характер	338		114		224	
6.	Финансов резултат/загуба/	-		(158)		-158	
	Всичко:	7659		6186		1473	
	<u>РАЗХОДИ</u>						
	Разходи по икономически елементи						
1.	Разходи за материали	2222	29,01	2071	33.48	151	-4,47
2.	Разходи за външни услуги	1331	17,38	987	15.96	344	1,42
3.	Разходи за амортизации	286	3,73	295	4.77	-9	-1,04
4.	Разходи за възнаграждения	2004	26,16	2063	33.35	-59	-7,19
5.	Разходи за осигуровки	193	2,52	186	3.00	7	-0,48
6.	Други разходи	1565	20,43	423	6.84	1142	13,59
	Общо разходи по икономически елементи:	7601	99,23	6025	97.40	1576	1,83
	Финансови разходи	58	0,77	42	0.68	16	0,09
	Суми с корективен характер			119	1.92	-119	-1,92
	Общо разходи за дейността:	7659	100,00	6186	100.00		
	Печалба преди облагане						
	Печалба след облагане			-			
	Разходи за данъци от печалбата						
	Всичко:	7659		6186			

Съгласно счетоводната политика на дружеството приходите и разходите се признават в съответствие с принципите за текущо начисляване и съпоставимост между тях.

По баланса

Дълготрайни активи :

№	Нетекущи активи	2019	2018	хил.лв Изменение
	Дълготрайни материални активи			
1.	Транспортни средства	213	252	-39

2.	Машини и оборудване	1093	1257	-164
3.	Разходи за придобиване на ДМА	4	30	-26
4.	Други дълготрайни мат.активи	33	44	-11
		1343	1583	-240
	Финансови активи			.
1.	Дългосрочни инвестиции	2	2	

През 2019 год. са закупени:

машини и оборудване

34 х.лв.

транспортни средства

35 х.лв.

програмни продукти

26 х.лв.

други

3 х.лв.

Краткотрайните активи:

хил.лв				
№	Текущи активи	2019	2018	Изменение
	I. Материални запаси			
1.	Материали	63	24	39
2.	Продукция	471	226	245
3.	Стоки	46	271	-225
4.	Незавършено производство	2	6	-4
	Общо за гр.I:	582	527	55
	II.Вземания			.
1.	Вземания от клиенти и доставчици	730	275	455
2.	Вземания от предприятия от група в.т.ч. 2067хил.лв. над 1 год.	2195	2179	16
3.	Други краткосрочни вземания, в т.ч. 1210 хил.лв. над 1 година	1305	1254	51
	Общо за група II:	4230	3708	522
	III.Парични средства			
1.	Парични средства в брой	22	13	9
2.	Парични средства в безср. депозити	197	278	-81
	Общо за гр.III:	219	291	-72
	IV.Разходи за бъдещи периоди	10	14	-4
	Общо текущи активи:	5041	4540	501

Опазване на околната среда

„Черноморски риболов –Бургас” АД полага изключителни грижи за ограничаване замърсяването на околната среда. Производствените отпадъци се предават по „Програма за управление на отпадъците”, а някои от материалите, с които се работи се предават за повторна преработка.

Персонал

Персоналът към 31.12.2019г. е 88 души при 113 към 31.12.2018г.

Средносписъчният състав през 2019 е 121 души срещу 127 за 2018г.

Средната работна заплата за 2019 г. е 1292,59 лв срещу 1217,20 лв. за 2018 год.

РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си "Черноморски риболов Бургас" АД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати:

Отраслов (секторен) риск:

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на или измененията в специфичната нормативна база.

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

N:	Показатели:	2019	2018	2019/2018	
		година	година	Стойност	Процент
1	Финансов резултат		-158	-158	100%
2	Нетни приходи от продажби	7088	5711	1377	24.1%
3	Общо приходи от оперативна дейност	7550	5919	1631	27.6%
4	Общо приходи	7659	6028	1631	27.1%
5	Общо разходи за оперативна дейност	7601	6144	1457	23.7%
6	Общо разходи	7659	6186	1473	23.8%
7	Собствен капитал	5436	5436	-	0.0%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	976	689	287	41.7%
9	Обща сума на активите	6412	6125	287	4.7%
10	Краткотрайни активи	1754	1231	523	42.5%
11	Краткосрочни задължения	687	672	15	2.2%
12	Краткосрочни вземания	874	392	482	123.0%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)			0	0.0%
14	Парични средства	219	291	-72	-24.7%
15	Материални запаси	582	527	55	10.4%
16	Дългосрочни задължения	289	17	272	1600.0%
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,0000	- 0,0277	0.0277	100.0%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0,0000	-0.0291	0.0291	100.0%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0,0000	-0.2293	0.2293	100.0%

20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0,0000	-0.0258	0.0258	100.0%
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1,0000	0,9745	0.0255	2.6%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	0,9933	0,9634	0,0299	3.1%
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	2.5531	1.8318	0.7213	39.4%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1,5910	1,0164	0.5746	56.5%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0,3188	0,4330	-0,1143	-26.4%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0,3188	0,4330	-0,1143	-26.4%

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2019 г. „Черноморски риболов-Бургас“ АД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

На 11 март 2020 г. Световната здравна организация обяви пандемия от корона вирус, а на 13 март 2020 г. българското правителство обяви извънредно положение в страната. Въведени бяха мерки за ограничаване на огнището на зараза. В тази връзка не са ясни последствията за Дружеството, свързани с разпространението на Covid-19 и предприетите мерки у нас, след обявяването с Решение от 13/03/2020 г. на Народното събрание на Република България извънредно положение и препоръки на Националния оперативен щаб, създаден със заповед № Р-37/26.02.2020 г. на Министър-председателя на Република България. Поради непредсказуемата динамика на Covid-19, на този етап практически е невъзможно да се направи надеждна преценка и измерване на потенциалния финансово икономически отрицателен ефект на пандемията.

Не са настъпили други събития след датата на изготвяне на финансовия отчет, които биха рефлектирали върху резултата на Дружеството през следващия отчетен период.

През отчетната 2019 г. „Черноморски риболов-Бургас“ АД притежава дялови участия в размер на 2 хил.лв., не са налице инвестиции в страната и в чужбина.

VI. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Черноморски риболов-Бургас“ АД касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;

Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Черноморски риболов-Бургас“ АД отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;

- търговска политика;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;

Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Черноморски риболов-Бургас“ АД включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

VII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „Черноморски риболов-Бургас“ АД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС)

„Черноморски риболов – Бургас“ АД планира разширяване на пазарните си позиции чрез поддържане високо качество на произвежданата продукция .

По- конкретно, производствената и търговска дейност ще бъде насочена в следните направления:

- Увеличаване натоварването на производствените мощности;
- Разширяване асортимента на произвежданите продукти и стоки;/добавяне на стойност към съществуващите асортименти за да посрещнат предизвикателствата на европейските пазари/
- Въвеждане на нови производствени мощности;
- Разширяване бизнес контактите;
- Търсене на нови пазари

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;

Пласментна политика:

- Преки канали за реализация;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на “Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване”;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството.

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);

Социална политика:

- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;

Фирмена култура:

- Лоялност към клиента и фирмата;
- Фирмени ценности и традиции;

Прогнозни финансови резултати:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	Прогноза 2020	2019	Прогноза 2020/2019	
		Година	година	Стойност	Процент
1	Финансов резултат	30	-	30	
2.	Нетни приходи от продажби	6000	7088	-1088	-15.35%

27.05.2020 г.
гр.Бургас

Изм.директор:.....

(Владимир Стоянов)

