Приложение към консолидирания годишен финансов отчет за 2009 на "ФОРТ" ООД гр. Пловдив, ул. „Кукленско шосе" № 30

Учредяване и регистрация

ООД „ФОРТ" е учредено през 1996г. с решение № 3798/1996 на Пловдивския окръжен съд, със седалище гр. Пловдив. Основната дейност на фирмата е производство на кутии и опаковки от картон и велпапе.

База за изготвяне на финансовия отчет

Приложеният консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на българското търговско и счетоводно законодателство, прилагайки Националните стандарти за малки и средни предприятия. Настоящият консолидиран годишен финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена с изключение на част от земи, машини и съоръжения, представени по преоценени стойности.

Всички данни за 2009г. са представени в настоящия финансов отчет в хил. лева

За 2009 г. финансовите отчети на дружествата от групата са одитирани.

Принципи на консолидация

В Годишният консолидиран финансов отчет финансовите отчети на дъщерното дружество са консолидирани по метода на линейната (пълна) консолидация - сумиране ред по ред на позициите за активите, пасивите, приходите и разходите от финансовите отчети на предприятието майка и на дъщерното предприятие, като преди това са елиминирани взаимните стойности, породени от вътрешногрупови сделки и разчети.

За целите на консолидацията се приема, че дружеството се контролира тогава, когато предприятието майка директно и/или индиректно притежава повече от 50% от акциите с право на глас или има правото да назначи повече от 50% от членовете на Съвета на директорите, както и има правото да направлява финансовата и стопанската му дейност.

Към 31.12.2009. дружеството притежава 1112100 бр. акции, представляващи 48,95% от капитала на „Унипак" АД Павликени.

При закупуването на 48,95% от капитала на „Унипак" АД през 2006г. номиналната стойност на една акция е 10 лева.На проведеното Общо събрание на акционерите на «Унипак» АД на 21.12.2007г. е извършена промяна в структурата на капитала от 1 135 990 лева, който се разпределя на 1 135 990 броя акции с номинална стойност 1 лев. С решение на годишното общо събрание на акционерите на 27.06.2008 г. капиталът на дружеството е увеличен за сметка на неразпределената печалба от минали години на 2 271 980.00 лв., посредством издаването на 1 135 990 нови акции с номинална стойност един лев, който се разпределят между акционерите съразмерно на участието им в капитала на дружеството.

„Унипак" е публично Акционерно дружество със седалище и адрес на управление : пк 5200 гр. Павликени ул. "Тошо Кътев" 13 тел.0610/52575, факс 0610 / 53455,

- Съдебна регистрация извършена в Окръжен съд Велико Търново по ФД № 6 от 03.01.1996г., вписан в регистъра на търговските дружества – рег. 1, том 1, стр. 12, партида 2 ЕФН 0496000061.
- Капитал: 2 271 980 лв., разпределен на 2 271 980 броя поименни, безналични акции, с право на глас, с номинална стойност 1 лев.
- Предмет на дейност : производство на специална хартия, картон и опаковки, извършване на печатарски услуги, търговия със суровини, материали и готови изделия.

Годишният консолидиран финансов отчет на Групата се състои от годишния финансов отчет на „Форт" ООД (Дружество - майка) и годишния финансов отчет на дъщерното дружество „Унипак" АД. Малцинствено участие в групата 51,05%.

„Унипак" АД изготвя финансовите си отчети в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, поради което при изготвяне на годишния консолидиран финансов отчет на групата са направени съответните подходящи преизчисления. Двете дружества прилагат една и съща счетоводна политика, спрямо сделки и събития, станали при сходни обстоятелства с изключение при определяне прага на същественост на Дълготрайните активи, описано подробно в т. Дълготрайни активи.

Функционална валута и отчетна валута

Консолидираните финансови отчети са изготвени в български лева, която е и функционалната и отчетна валута на Групата.

Сделките на дружеството, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат в левова равностойност на база официалния валутен курс на БНБ към датата на операцията. Паричните средства, вземанията и задълженията, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат в левова равностойност на база валутния курс към датата на операцията. Възникналите курсовите разлики се третират като текущи приходи и разходи и се включват в отчета за доходите.

Към датата на съставяне на консолидираните финансови отчети всички активи и пасиви деноминирани в чуждестранна валута са преизчислени по заключителния курс на БНБ към 31.12.2009.

Дълготрайни материални активи

Като **Дълготрайни материални активи** се отчитат активите, които имат натурално-веществена форма, ще се използват за дейността на предприятието за повече от една отчетна година и имат стойност по –висока от 500 лева.

Като **Дълготрайни нематериални активи** се отчитат активите, които нямат физическа субстанция, въпреки че могат да се съдържат във физическа субстанция или носителят им може да бъде физическа субстанция, имат съществено значение при употребата им, от използването им се очаква икономическа изгода и имат стойност по –висока от 500 лева.

За оценка на дълготрайните активи след първоначалното признаване се използва препоръчителния подход, т.е. всеки актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

За амортизируемите дълготрайни активи се прилага линейния метод на амортизация.

По групи активи са прилагани следните норми:

Административни и производствени сгради	1,33% - 4,00%
Съоръжения	1,33% - 4,00%
Машини и оборудване	6,67% - 20,00%
Автомобили	5,00% - 20,00%
Други транспортни средства	2,67% - 10,00%
Стопански инвентар	5,00% - 20,00%
Нематериални активи	6,67% - 20,00%, спрямо срока на правното ограничение за ползване
Компютри, софтуер, мобилни телефони	до 50%

Поради приетият праг на същественост от 150 лв. в ГФО на „Унипак" АД са направени необходимите преизчисления, а именно:

- Размер на ДМА в ГФО на „Унипак" АД с праг на същественост под 500 лв. към 31.12.2008г.– 21х.лв.
- Размер на начислените амортизации на ДМА в ГФО на „Унипак" АД с праг на същественост под 500 лв. за 2009г. – 1 х.лв. – извършена корекция в посока намаление с 1 х.лв. в разходите за амортизации в Консолидирания годишен отчет за доходите на групата
- – извършена корекция в посока намаление с 20 х.лв. в стойността на ДМА в Консолидирания годишен баланс на групата, от които 2 х.лв. - сгради, 12 х.лв. - машини и оборудване, 2 х.лв. - съоръжения, 1 х.лв. – транспортни средства, 3 х.лв.- други ДА.
- Получената разлика в размер на 21 х.лв. е отнесена в намаление на неразпределената печалба в Консолидирания годишен баланс на групата.

Материални запаси

Материалните запаси се записват в баланса на групата по историческа цена (доставна стойност), в която се включват: цената на закупуване (себестойност) и всички преки разходи, извършени във връзка с доставянето до сегашното им местоположение и състояние.

Материалните запаси при тяхното потребление се оценяват по средно претеглена стойност, а когато тяхното потребление засяга конкретни партиди- по метода на конкретно определената стойност. Строителните материали се изписват по метода: първа входяща - първа изходяща стойност.

Произведената готова продукция се оценява по себестойност на база основните производствени разходи.

Разпределението на постоянните общопроизводствени разходи за всеки произвеждан продукт се извършва на базата на нормалния капацитет на производствените мощности.

Разпределението на променливите общопроизводствени разходи за всеки произвеждан продукт се извършва на базата на реалното използване на производствените мощности.

Сделките в чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута, освен тези за покупка и продажба на чуждестранна валута, се вписват в счетоводните регистри в лева, като към сумата в чуждестранна валута се прилага централния курс към датата на сделката.

Закупената валута се оценява по валутния курс на придобиване, а продадената по валутния курс на продажбата.

Текуща оценка на валутните активи и пасиви се извършва към датата на съставяне на финансовия отчет.

Търговски и други вземания

Вземанията в лева са оценени по стойността на тяхното възникване, а тези деноминирани в чуждестранна валута – по заключителния курс на БНБ към 31.12.2009г., намалени със стойността на направените провизии за несъбираеми и трудно събираеми вземания. За отчетната 2009г. не са начислени провизии.

В перо „ Други дългосрочни заеми" в Баланса са включени:

- вземанията от продажбата на 900 000 акции от капитала на „Унипак" АД Павликени съгласно договор за отложено разплащане в срок до 31.12.2015г. в размер на 3 295 хил. лв.

Паричните средства и парични еквиваленти

Паричните средства в лева са оценени по номиналната им стойност, а паричните средства, деноминирани в чуждестранна валута – по заключителния курс на БНБ към 31.12.2009г. За целите на съставянето на отчета за паричните потоци парите и паричните еквиваленти са представени като не блокирани пари в банки и в каса.

Основен капитал

Основния капитал в Годишният консолидиран баланс на групата е основният капитал на майката по съдебна регистрация 5 х. лв. и основен капитал на малцинственото участие в размер на 1160 х. лв. представен в перо: Собствен капитал непринадлежащ на групата.

Разходи за бъдещи периоди

Разходи за бъдещи периоди са представени разходи, които са предплатени или начислени през настоящата, но се отнасят за следващата отчетна година.

Като разходи за бъдещи периоди в Баланса са представени лихвите по договорите за финансов лизинг в размер на 13 хил. лева и абонаменти и застраховки в размер на 9 хил. лв

Резерви

Като допълнителни резерви в баланса на групата е представен резултатът от извършената през 1997г. револоризация на дълготрайни материални активи. Преоценъчният резерв е формиран от извършените през предходни години преоценки до справедливата стойност на част от притежаваните от групата ДМА. Преоценъчният резерв се признава като неразпределена печалба след изваждане от употреба на съответния актив. Към края на отчетния период е отписан преоценъчния резерв на изваденте от употреба дълготрайни активи.

Търговски и други задължения

Задълженията в лева са оценени по стойността на тяхното възникване, а тези, деноминирани в чуждестранна валута – по заключителния курс на БНБ към 31.12.2009г.

Групата има задължения за получен банков кредит в размер на 7203 хил. лева с падеж 23.03.2015г. и договорена годишна лихва в размер на БЛП на Банката за евро + 2,61 пункта. Кредитът е обезпечен със особен залог на търговското предприятие „ФОРТ" ООД и особен залог на придобитите акции от капитала на „Унипак" АД Павликени. Кредитът платим през 2010г. е представен в Баланса като текущо задължение в размер на 1134 хил. лева. Плащанията след 2010г. в размер на 6 069 хил. лв. са представени като дългосрочни задължения към финансови предприятия над 1 година.

В перото "Други задължения" в размер на 4264 хил. лв. са включени задълженията:

- по договорите за финансов лизинг в размер на 3625 хил. лв.
- към персонала неизплатените заплати за м декември 2008г. в размер на136 хил. лева
- осигурителни задължения в размер на 57 хил. лв.
- данъчни задължения в размер на 425 хил. лв.
- други задължения – 21 хил. лв.

Като задължения над 1 година са посочени задълженията по лизингови договори платими след 2009г. в размер на 2504 хил. лв.

Като задължения до 1 година са посочени задълженията по лизингови договори платими през 2009г. в размер на 1121 хил. лв.

В перото данъчни задължения в размер на 425 хил. лв. са включени следните елементи:

ДДС за внасяне за м. декември 2009г. – в размер на 168 хил. лв.

Други данъчни задължения - 257.

Приходи от продажби

В перото "Други приходи от продажби" са включени приходите от продажби на материали и дълготрайни материални активи, обезщетения и приходи от изписани несъбираеми задължения и задължения с изтекъл давностен срок.

През 2006г. групата получи финансиране от фонд „Условия на труд" към МТСП за изграждане на ОВКИ, ел., осветителна и пожароизвестяваща инсталация в размер на 98 хил. лева, от който признати като приход за 2006г. – 3 хил. лв., 2007г. - 3 хил. лв., през 2008г. – 3 хил. лв., през 2009г. – 3 хил.лв.

През 2009г. групата получи финансиране от фонд „Условия на труд" към МТСП в размер 70 хил. лв. , от който признати за 2009г. – 30 хил. лв.

Представени в пасива на баланса в раздел „Финансирания" в размер на 126 хил. лв.

Разходи

Разходите се начисляват при спазване на принципа на текущо начисляване и съпоставимост с реализирания приход..

Разходите за материали в размер на 16379 хил. лв. през 2009 г. се формират основно от разходи за материали за производство , ел. енергия, вода, и др.

Разходите за външни услуги за 2009 г. се формират основно от разходи за транспорт, далекосъобщителни, застраховки, ремонти на ДМА и външни услуги, по производството на опаковки и др. изделия от хартия и картон и др.

За одитиране на годишния финансов отчет е сключен договор с регистриран одитор с определено възнаграждение в размер на 1 хил. лв. без ДДС.

Разходи за лихви и др. финансови разходи в размер на 708:

- лихви по дългосрочни заеми от финансови институции: 453
- лихви по лизингови договори: 183
- лихви по държавни вземания: 23
- такси и други: 49

Оповестяване на нетните приходи по сегменти:

Основни пазари за продукцията на групата са предимно в България. Групата е единственият производител на каширано алуминиево фолио и задоволява 90% от нуждите на пазара. Произвежда се и се реализира продукция за износ, като относителният дял на износа не надхвърля 5%.

Персонал

Информация за работниците и служителите наети по трудов договор в Групата:

Към 31.12.2009 г. – 358 броя

Към 31.12.2008 г. – 397 броя

Към 31.12.2007 г. – 377 броя

Към 31.12.2006 г. – 373 броя

Размер на възнагражденията, изплащани на членовете на органите на управление:

Възнаграждение на съвета на директорите: 55 хил.лв.

Възнаграждение на изпълнителния директор: 14 хил.лв.

Възнаграждение на управителите: 13 хил.лв.

Данъчно облагане

Съгласно българското данъчно законодателство, Групата дължи корпоративен данък в размер на 10% .

Активите и пасивите по отсрочени данъци се разпределят по следния начин:

Пасиви и акиви по отсрочени данъци С-ка 497	Салдо на 01.01. 2009 г.	Оборот 2009 г		Салдо на 31.12. 2009 г.
		Увеличение	Намаление	
Разлика между счетоводната и данъчната амортизация- пасиви по отсрочени данъци	90		42	48
Активи по отсрочени данъци	6	39	41	4

Не са настъпили корекции на отсрочени данъци в резултат на промени в данъчното законодателство.

Дивиденти.

На годишното общо събрание на акционерите на дружеството, проведено на 24.06.2009 год. се взе решение да се разпредели дивидент в размер на 68159,40 лева от годишната печалба възлизаща на 783816,76 лева на УНИПАК АД за 2008 г, представляващ 0,03 лева брутен дивидент на една акция, а остатъкът от 715657,36 лева се отнася към неразпределената печалба на дружеството.

Дружеството майка «Форт» ООД получи дивидент от «Унипак» АД в размер на 33 хил. лева, който е елиминиран при съставянето на консолидирания баланс на групата.

През 2009 г. ООД «ФОРТ» не са разпределяли дивиденти.

Информация за сключените сделки между със свързани лица

„Унипак" АД е свързано лице със „Интернешънъл пакиджинт" ЕООД гр. Пловдив.

Сключените сделки са свързани с обичайната търговска дейност на двете дружества.

През 2009г. видът на сделките са: покупка на услуги в размер на 19 хил. лв.

При определянето си на ценовата политика при посочените сделки – групата няма отклонения от характерната справедлива стойност за дадената сделка.

Задълженията към свързаните лица към 31.12.2009г. са в размер на 7 хил. лв. неизплатени дивиденти към акционери, физически лица.

Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Групата на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Основно Дружеството е изложено на кредитен риск, в случай, че клиентите не изплатят своите задължения. Политиката на Дружеството в тази област е насочена към осъществяване предимно на продажби на стоки и услуги на разсрочено плащане на клиенти с подходяща кредитна репутация.

Сумите предоставени в баланса са на нетна база. Не са направени обезценки за съмнителни вземания, и не са оценени като такива от ръководствтото на база предишен опит и текущи икономически условия.

Пазарен риск

Пазарният риск е резултат от изменението в пазарните условия – промяна на пазарни цени на финансовите инструменти, на валутните курсове и на лихвените проценти.

Репутация

При съставяне на консолидирания баланса на Групата отчетната стойност на съучастие на «ФОРТ» ООД в «Унипак» АД и делът на «ФОРТ» ООД в собствения капитал на «Унипак» АД се елиминират.

В резултат на елиминирането е отчетена положителна репутация за 2007г. в размер на 3623 хил. лв.

С решение на годишното общо събрание на акционерите на «Унипак» АД на 27.06.2008 г. капиталът на дружеството е увеличен за сметка на неразпределената печалба от минали години на с 1 135 990 лв. на 2 271 980.00 лв.,

В резултат на увеличението положителната репутация е намаляла с 556 хил. лв.

Полезният живот на положителната репутация се определя на 10 години. При определянето му се има в предвид дългосрочността на инвестицията и непрекъснатото развитие на дъщерното предприятие «Унипак» АД, стабилността на отрасъла във времето, много добрата конкурентноспособност на предприятието, както и че ДМА в дъщерното предприятие са с голям срок на амортизация:

- до 15 год. за машини и производствено оборудване
- до 30 год. за съоръжения и др.
- до 75 год. за сгради

Начислената амортизация за 2009г. е в размер на 307 хил. лв., призната за разход в отчета за доходите за 2009г.

Условни активи и условни задължения.

Към 31.12.2009 год. в групата няма заведени условни активи и условни задължения.

Събития след датата на баланса

За периода от съставянето на Баланса за 2009 год. до неговото представяне не са настъпили съществени събития.

Действащо предприятие.

Финансовият отчет е съставен при съблюдаване на принципа за действащо предприятие. На ръководството на дружеството не са известни данни, които биха довели до несигурност относно възможността то да продължи своята дейност.

Финансовите отчети са одобрени от Ръководството на групата и са подписани от негово име .

Дата : 31.03.2010г.

Съставител:.....

/ В. Ищинакова /

Ръководител:.....

/ Т. Чаков /

КОНСОЛИДИРАН
Годишен доклад за дейнстта
на „ФОРТ" ООД за 2009 ГОДИНА

I. Развитие и резултати от дейността 2009 година.

„ФОРТ" ООД е учредено през 1996г. с решение № 3798/1996 на Пловдивския окръжен съд, със седалище гр. Пловдив.
Основният капитал е в размер на 5000 лв. и е разпределен в 50 дяла по 100 лв. Всеки от собствениците притежава 25 дяла на стойност 2500 лева.

„ФОРТ" ООД е с предмет на дейност:

- основната: производство на кутии, опаковки и други продукти от картон и велпапе, услугата печат и предпечатна подготовка,
- други дейности: търговия на едро със строителни материали – на фирма ЕТ „ БОРО – Богомил Дачев", картон и велпапе.

Изминалата 2009 година се характеризира като успешна за групата. Финансовите резултати показват балансирана и добре провеждана икономическа политика на мениджърския екип, в резултат на което са постигнати и реализирани добри финансови показатели.

През 2006г. са закупени 100 605 акции от капитала на АД „Унипак" Павликени, от който 45 000 са продадени през 2006г. Към 31.12.2008г. дружеството притежава 1112100 акции, представляващи 48,95% от капитала на „Унипак" АД, на стойност 4179 хил. лв.

При закупуването на 48,95% от капитала на „Унипак" АД през 2006г. номиналната стойност на една акция е 10 лева.На проведеното Общо събрание на акционерите на «Унипак» АД на 21.12.2007г. е извършена промяна в структурата на капитала от 1 135 990 лева, който се разпределя на 1 135 990 броя акции с номинална стойност 1 лев. С решение на годишното общо събрание на акционерите на 27.06.2008 г. капиталът на дружеството е увеличен за сметка на неразпределената печалба от минали години на 2 271 980.00 лв., посредством издаването на 1 135 990 нови акции с номинална стойност един лев, който се разпределят между акционерите съразмерно на участието им в капитала на дружеството

През 2007г. за първи път се извършва консолидация на Годишните финансови отчети на „Форт" ООД (Дружество - майка) и на дъщерното дружество „Унипак" АД.

„Унипак" е публично Акционерно дружество със седалище и адрес на управление : пк 5200 гр. Павликени ул. "Тошо Кътев" 13 тел.0610/52575, факс 0610 / 53455. Съдебна регистрация извършена в Окръжен съд Велико Търново по ФД № 6 от 03.01.1996г., вписан в регистъра на търговските дружества – рег. 1, том 1, стр. 12, партида 2 ЕФН 0496000061. Капитал към 31.12.2008г.: 2 271 980 лв., разпределен на 2 271 980 броя поименни, безналични акции, с право на глас, с номинална стойност 1 лев.

"Унипак"АД произвежда разнообразни опаковъчни изделия на основа хартия и картон, екструдирана хартия, алуминиево фолио, комбинирани опаковъчни материали, книжни гилзи, етикети от хартия, опаковки от каширано велпапе, еднослойни и двуслойни пликове за насипни продукти и др. Основна сфера на дейност на дружеството е производство и търговия с опаковки от хартии и картони.

За отчетната 2009 г. в "Унипак"АД са произведени 6 112 тона опаковки на стойност 18 057 хил.лв. В сравнение със същият период на 2008 г. от основната продуктова структура, значително са увеличени опаковките от картон с 493 тона,

опаковки от каширано микровелпапе с 15 тона, каширано фолио с хартия със 135 тона, опаковки върху полипропилен с 19 тона, пликове от полипропилен със 135 тона.

Намаление има в производството на опаковки от хромова хартия със 29 тона, екструдирани хартии без печат с 269 тона, екструдирани опаковки с печат с 83 тона, пликове и кесии с 17 тона, каширан картон с 33 тона, книжни гилзи с 242 тона, ишлеме с 465 тона и друга продукция с 414 тона.

През 2009г. във „ФОРТ" ООД сумата на нетните приходи от продажби в размер на 9191 хил. лева за 2009 година е намалена спрямо 2008г. с 18,08%. Намалението в приходите от продажби се дължи основно на настъпилата икономическа и финансова криза. Балансовата печалба (печалбата след облагане с корпоративен данък) е увеличена от 986 хил. лева на 1013 хил. лева или с 2.74%. Увеличението на балансовата печалба в сравнение с намалението на нетните приходи от продажби се дължи на намалението на производствените разходи- основни и допълнителни и на увеличението на приходите от продажби на услуги.

Динамиката на приходите от продажби по пера общо за Групата е посочена в следната таблица:

№	Приходи от продажби на:	2008г. хил. лв.	Относи-телен дял в % 2008г.	2009г. хил.лв.	Относите лен дял в % 2009г.	Ръст/спад в приходите от продажби	% увеличение /намаление спрямо 2008г.
1	Продукция	22921	85,99	22369	86,87	-552	-2,41
2	Стоки	2863	10,74	2559	9,94	-304	-10,62
3	Услуги	129	0,48	65	0,25	-64	-49,61
4	Други	743	2,79	758	2,94	15	2,02
	Всичко	26656	100.00	25751	100,00	905	3,40

Основни пазари за продукцията на Групата са предимно в България. "Унипак" АД е единственият производител на каширано алуминиево фолио и задоволява 90% от нуждите на пазара. Делът на износа за текущата година представлява 5% от общите продажби.

Консолидираната счетоводна печалба на групата преди облагане с данъци е 1638 хил. лв.

Нетната консолидирана печалба за 2009г. е 1426 хил. лв.

Резултати от дейността на предприятията включени в групата за 2009г. са преставени в следната таблица:

№	Дружество:	Приходи от продажби през 2009г.:	Нетна печалба за 2009г..
1	„ФОРТ" ООД	9191	1013
2	"Унипак" АД	19383	771

II. Финансово състояние и основни рискове пред групата през бъдещи периоди.

„Форт" ООД има задължения за получен банков кредит в размер на 7203 хил. лева с падеж 23.03.2015г. и договорена годишна лихва в размер на БЛП на Банката за евро + 2,61 пункта. Кредитът е обезпечен с особен залог на търговското предприятие „ФОРТ" ООД и особен залог на придобитите акции от капитала на „Унипак" АД Павликени. Кредитът платим през 2010г. е представен в Баланса като текущо задължение до 1 година в размер на 1 134 хил. лева. Плащанията след 2010г. в размер на 6 069 хил. лв. са представени като дългосрочни задължения към финансови предприятия над 1 година.

„Форт" ООД" към 31.12.2009г. има сключен договор за финансов лизинг в размер на 352 хил. лв., от които платими през 2010г. – 323 хил. лв и след 2010г. в размер на 29 хил. лв със срок до 01.2011г.

„Унипак" АД към 31.12.2009г. няма задължения по банкови и търговски заеми. Има задължение по следните лизингови договори:

По дългосрочен лизингов договор		Срок издължаване	Остатък хил.лева	Лихва хил.лева
Интерлийз Ауто ЕАД гр.Пловдив	Лек автомобил BMW	12.05.2012	59	5
Уникредит Лизинг АД гр.София	Машина рязане и фалцоване хартия	27.07.2013	424	40
Уникредит Лизинг АД гр.София	Машина Schiavi	17.03.2012	142	13
Уникредит Лизинг АД гр.София	Машина SOMA	08.05.2014	2029	286
Интерлийз гр.София	Машина т.печат	11.12.2014	619	110

Разпределението на лизинговите задължения със срок до една година и над една година е както следва.

		Хил.лева			
		до 1г.	до 1г. лихва	над 1г.	над 1г. лихва
Интерлийз Ауто ЕАД гр.Пловдив	Лек автомобил BMW	23	3	36	2
Уникредит Лизинг АД гр.София	Машина рязане и фалцоване хартия	111	19	313	21
Уникредит Лизинг АД гр.София	Машина Schiavi	60	9	82	4
Уникредит Лизинг АД гр.София	Машина SOMA	414	110	1615	176
Интерлийз гр.София	Машина т.печат	190	36	429	74

В перото "Други задължения" в размер на 4264 хил. лв. са включени задълженията:

- по договорите за финансов лизинг в размер на 3625 хил. лв.
- към персонала неизплатените заплати за м декември 2008г. в размер на 136 хил. лева
- осигурителни задължения в размер на 57 хил. лв.
- данъчни задължения в размер на 425 хил. лв.
- други задължения – 21 хил. лв.

В перото данъчни задължения в размер на 425 хил. лв. са включени следните елементи:
ДДС за внасяне за м. декември 2009г. – в размер на 168 хил. лв.
Други данъчни задължения - 257.

Задълженията се обслужват редовно и не застрашават финансовата независимост на групата.

Направеният анализ не показва съществени рискове на бизнес средата или на вътрешното състояние на групата, които да застрашават финансовата му независимост.

Групата няма активи и пасиви, деноминирани в друга чуждустранна валута, освен в евро и в много редки случай в щ. долар. Това намалява валутните рискове;

Като цяло кредитните, ценовите и валутните рискове за дружеството за периода до 2015 година се оценяват от ръководството на дружеството като равни и по-малки от нормалните за отрасъла.

Планираната маркетингова стратегия на групата се базира на детайлна преценка на всички особености на пазара. Приоритетни области при развитието на продуктите са

потребителските предпочитания по отношение на специфични качества, цветове, дизайн на опаковките и чувствителността към съответния продукт.

Политиката относно управлението на финансовите ресурси за отчетния период е свързана с променената политика на фирмите доставчици на материали. Обичаен срок в момента на доставката на картон е 2 месеца от датата на заявката, поради което групата е принудена да поддържа големи складови наличности за обезпечаване на производството с материали. Това забавя възможностите за обслужването на задълженията. Мерките които са взети спрямо евентуални затруднения, са в промяна на договорните отношения с доставчиците спрямо срока на разплащане. Променен е и срока на получаването на вземанията от клиенти. Поради специфичния характер на производство, се прилага когато е необходимо авансово плащане от клиентите при подаване на заявка.

Основни финансови показатели:

Анализът на финансовото състояние на Групата е направен на база консолидирания отчет за 2009г.

№	ПОКАЗАТЕЛИ ЗА АНАЛИЗ	2009 г.	2008 г.
1.	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0,06	0,04
2.	Коефициент на рентабилност на собствения капитал, без малцинственото участие, след облагане с данъци:	0,16	0,19
3.	Коефициент на рентабилност на пасивите без		
4.	малцинственото участие, след облагане с данъци:	0,06	0,06
	Коефициент на капитализация на активите, без		
5.	малцинственото участие, след облагане с данъци:	0,07	0,05
6.	Коефициент на обща ликвидност:	1,38	1,25
7.	Коефициент на бърза ликвидност:	0,81	0,57
8.	Коефициент на незабавна ликвидност:	0,81	0,57
9.	Коефициент на абсолютна ликвидност:	0,21	0,02
10.	Коефициент на финансова автономност:	0,61	0,53
11.	Коефициент на задлъжнялост:	1,64	1,88
12.	Коефициент на ефективност на разходите:	1,07	1,07
	Коефициент на ефективност на приходите:	0,94	0,94

III. Събития, настъпили след датата, към която е съставен финансовият отчет.

Не са настъпили събития след датата на баланса, които да се оповестят допълнително или да коригират годишния финансов отчет.

IV. Вероятно бъдещо развитие на предприятието и действия в областта на научно-изследователската и развойната дейност.

В Групата непрекъснато се правят инвестиции за обновяване на техниката и технологията за производство на опаковки.

Няколко са критериите, на които трябва да отговарят фирмите, производители на опаковки и опаковъчни материали, за да бъдат конкурентно способни, а също така и най-предпочитани от клиентите.

На първо място е качеството. В "Унипак"АД е създадена и разработена система за управление на качеството. Дружеството отдавна е сертифицирано по ISO 9001-2000 и по подобряване на качеството се работи ежедневно.Унипак АД притежава сертификат No:SOF0208221 издаден от Lloyd's Register Quality Assurance.

Вторият критерий е договорната дисциплина и навременността на доставките. И по този критерий групата отговаря на очакванията на пазара, най вече с онита на

управлението и оперативното планиране, свързано с оптималното използване капацитета на производствените линии.

На трето място и не без значение е оферирането на оптимални цени на клиентите, които да внушават баланс на интересите на договарящите страни. Огромното многообразие на клиентите ни доказва , че групата се е пласира добре.

Покриването на изброените критерии е напълно достатъчно условие за поддържане на висока степен на конкурентноспособност. От направените изследвания и проучвания на пазара за опаковки в страната и чужбина и поради финансовата икономическа криза, целите на ръководството на групата за 2010 год. ще бъдат запазване на миналогодишните нива на произведена и реализирана продукция.

За улеснение на своите клиенти групата има търговски офис в гр. Варна и гр. София.

V. Финансови инструменти, управление на финансовия риск, политика на хеджиране, и кспозиция на предприятието по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.

Групата няма финансови инструменти, които да са носители на рискове за финансовото състояние на дружеството. Поради това, не е предприемало през 2009 година действия за хеджиране на финансови позиции.

Лихвен риск

Групата има един банков кредит и сключени договори за финансов лизинг. Всички са договорени в евро. В предвид това ръководството счита, че лихвеният риск, на който е изложено Дружеството, е незначителен.

Валутен риск

Групата е страна по кредити, отпуснати в евро и в предвид валутния борд, осъществяването на сделки в чуждестранна валута (евро) не се счита от Ръководството за риск. Групатат не използва специални финансови инструменти за хеджиране на риска, но е в достатъчна степен застраховано срещу него, тъй като националната валута е фискирана към еврото.

Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Групата на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Основно Групата е изложена на кредитен риск, в случай, че клиентите не изплатят своите задължения. Политиката на Групата в тази област е насочена към осъществяване предимно на продажби на стоки и услуги на разсрочено плащане на клиенти с подходяща кредитна репутация.

Кредитният риск на паричните средства по банкови сметки е минимален, тъй като Групата работи само с местни банки с висок кредитен рейтинг.

Секторен риск – конкуренция.

Групата е единствен производител на каширано алуминиево фолио и парафинирани хартии, с които задоволява около 90% от нуждите на страната. През текущата година групата поддържа добра стабилност на пазара за опаковки и други печатарски услуги. За 2009 г. са привлечени значителен брой нови клиенти. За преодоляване на конкуренцията и запазването на дела в продажбите на пазара се въвеждат нови производства и производствено оборудване.

През отчетният период в „Унипак" АД бяха въведени в експлоатация новозакупени флексо печатна машина „СОМА" за 2387 хил.лв., разролваща машина

„VENUS "- за 444 хил.лв., машина за монтиране на клишета за 2 хил.лв и машина за прозорчета за 33 хил.лв.

За осигуряване на сигурността на продажбите при нови клиенти се използва и авансово плащане при подаване на заявка.

Фирмен риск.

Основния фирмен риск за Групата може да се разглежда в няколко направления:

- свързан с повишаването на цените на основните суровини и материали – хартии, картони и полипропилен.
- свързан с повишаване на цените на енергоносителите – ел.енергия и природен газ.
- свързан с повишаването на цените на транспортните услуги.

Ликвиден риск

Групата не изпитва недостиг на ликвидни средства. От вътрешните източници на ликвидност по съществени са наличието на стоково-материални запаси, незавършено производство и готова продукция. От външните източници на ликвидност влияние оказват вземанията от клиенти и доставчици и част от краткосрочните задължения .Неизползваните източници на ликвидни средства са незначими.

VI .Въздействие върху околната среда

Характерът на дейността на Групата и нейните активи не пораждат екологични проблеми. Ръководството на Групата непрекъснато следи за въздействието върху околната среда, което имат производствата в групата. Изисква се от дружествата да докладват за оценка на влиянието върху околната среда. В съответствие с нормативните изисквания и установените добри практики Групата непрекъснато осъществява превантивни действия и съгласувани мероприятия за максимално ограничаване на негативните въздействия върху околната среда, произтичащи от производствената дейност на дружествата.

VII. Персонал

Информация за работниците и служителите:
Към 31.12.2009 г. – 358 броя
Към 31.12.2008г. - 397 броя
Към 31.12.2007 г. – 377 броя
Към 31.12.2006 г. – 373 броя

Безопасност на труда.

Условията на труд в Групата са добри и се стремим да отговарят на националното законодателство за безопасност и здраве при работа. Постоянно се полагат усилия за безопасното състояние на обектите по отношение на пожарообезопасяването им и готовността на работещите за действия и преодоляване последствията при евентуални бедствия, аварии и катастрофи.

31.03.2010г.
гр. Пловдив

Управител: .....
/ Тодор Чаков/