



ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА СМАРТКОМ - БЪЛГАРИЯ АД ЗА 2022 г.

Ръководството на "Смартком-България" АД представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет в съответствие с Националните счетоводни стандарти. Този доклад е изготвен в съответствие с българското законодателство на основание чл.39 от Закона за счетоводството и изискванията на чл.187д и чл.247 от Търговския закон.

"Смартком-България" АД е учредено през 2002 г. в гр. София, когато с решение № 1/2002 г., ф.д. № 9243/2002 г. на Софийски Градски Съд е вписано в Регистъра за търговските дружества по ф.д. № 9243/2002 г., том 833, стр.152, парт. № 71382. През ноември, 2003 г. "Смартком-България" АД, чрез закупуване на обособена част от бизнеса, унаследява дружество Проком ООД, създадено през 1990 г.

Номер на вписване в БУЛСТАТ: 130985811, ДДС № BG130985811

Код НКИД: 6201 – КОМПЮТЪРНО ПРОГРАМИРАНЕ

"Смартком-България" АД работи в областта на информационните технологии, телекомуникациите и системната интеграция, която обхваща дейности, свързани с проектирането, инсталацията и поддръжката на информационни и комуникационни системи и мрежи.

През 2010 г. "Смартком-България" АД създаде своя дъщерна компания в Република Турция, а през 2017 г. - дъщерна компания във Великобритания. И двете дружества работят в областта на информационните технологии, телекомуникациите и системната интеграция.

През ноември 2019 г. "Смартком-България" АД учредява еднолично дъщерно акционерно дружество, в което апортира парична сума и активи.

През декември 2019 г. продава изцяло едноличното акционерно дружество, включително персонал от 120 души.

"Смартком-България" АД има внедрена и сертифицирана интегрирана система за управление в съответствие с изискванията на:

- БДС EN ISO 9001:2015 "Системи за управление на качеството. Изисквания" (ISO 9001:2015)
- БДС EN ISO 14001:2015 "Системи за управление по отношение на околната среда. Изисквания с указания за прилагане" (ISO 14001:2015)
- БДС ISO 45001:2018 "Системи за управление на здравето и безопасността при работа.Изисквания с указания за прилагане."
- БДС EN ISO/IEC 27001:2017 "Информационни технологии. Методи за сигурност. Системи за управление на сигурността на информацията. Изисквания" (ISO/IEC 27001:2013)



През 2022 г. дружеството внедри ERP система на SAP, за да ускори дигитализирането на вътрешните процеси и да отговори на растящите нужди на отделните бизнес направления и на техните клиенти. Като част от внедряването, бе актуализирана счетоводната политика.

Съвет на директорите

1. ГЕРГАНА РУМЕНОВА ПРАНЧОВА – Председател на Съвет на директорите
2. ПЕТЪР БОРИСОВ СТАТЕВ – Изпълнителен директор
3. БИСЕР ЛЮБОМИРОВ ИВАНОВ – Търговски директор
4. ВЕСЕЛИН СТАНКОВ КАЛЧЕВ – Търговски директор
5. ХРИСТО СТЕФАНОВ СТЕФАНОВ - Ръководител отдел маркетинг

Собственост

Към 31.12.2022 г. регистрираният капитал на дружеството е 3588 хиляди лева, разпределен в 3588 броя (поименни) акции с номинална стойност 100. Записаният капитал е изцяло внесен. Дружеството има едностепенна система на управление съгласно подраздел четвърти на Търговския закон.

Собственици на акционерния капитал на дружеството към 31.12.2022 година са:

Акционер	Брой акции	Стойност	Платени	Отн. дял
Петър Статев	1794	179 400	179 400	50.00 %
Иванка Статева	419	41 900	41 900	11.68 %
Бисер Иванов	250	25 000	25 000	6.96 %
Веселин Калчев	180	18 000	18 000	5.02 %
Валентин Деведжиев	180	18 000	18 000	5.02 %
Константин Гелов	100	10 000	10 000	2.79 %
Станислав Гълъбов	100	10000	10000	2.79 %



Добромир Гайдажиев	100	10000	10000	2.79 %
Лъчезар Петров	150	15 000	15 000	4.18 %
Красимир Аврамски	150	15 000	15 000	4.18 %
Буен Боянов	55	5 500	5 500	1.53 %
Румен Брадваров	55	5 500	5 500	1.53 %
Бистра Узунова	55	5 500	5 500	1.53 %
ОБЩО:	3588	358 800	358 800	100%

Човешки ресурси

Към 31.12.2022 г. общият брой на служителите в „Смартком – България“ АД възлиза на 69 души, с които дружеството е в трудово-правни отношения и 6 бр. лица в извънтрудови правоотношения, 3 бр. лица по Договор съгл.чл.111 от КТ и 1 бр. лица по Договор за управление и контрол. Разпределението по категории на заетите длъжности е както следва:

- Ръководни служители 6 бр.; / от тях - 5 бр. Членове на борда на директорите;/ 1 бр. - Изпълнителен Директор по Договор за управление и контрол; 1 бр. Ръководители информационни и комуникационни технологии; 1 бр. Ръководител системи за управление; 2 бр. Търговски директор; 1 бр. Финансов Директор ;1 бр. Ръководител отдел маркетинг.
- Аналитични специалисти 53 бр. – 1 бр. Главен счетоводител; 2 бр. – Мениджър продажби; 42 бр. Експерт телекомуникации; 3 бр. Инженер хардуер; 1 бр. Експерт логистика; 1 бр. Специалист тестване на софтуер; 3 бр. Програмист комуникации;
- Приложни специалисти 9 бр.; Счетоводител – 2 бр., 2 бр. Специалист поддръжка; 1 бр. Техник компютърно програмиране и 3 бр. Техник телекомуникации; 1 бр. Административен специалист с контролни функции;
- Помощен персонал 1 бр. Снабдител.
- Начислените и изплатени средства за работна заплата за изтеклата година са в размер на 5654 хил. лева.



Към 31.12.2022 г. са начислени и провизии за допълнителни възнаграждения / бонуси/ към заплатите на служителите във връзка с работата им по различни проекти. Те са в размер на 1136 хил.лв. и са изплатени през 2023 г.

Към разходите за възнаграждения влизат и провизиите за неизползвани отпуски на персонала 245 хил.лв.

Начислените осигуровки възлизат на 459 хил. лева от тях - 39 хил.лева са за неизползваните отпуски.

Дружеството стриктно спазва трудовото и осигурително законодателство в Република България и се стреми да осигурява максимално добри и безопасни условия на труд за своите служители.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА "СМАРТКОМ-БЪЛГАРИЯ" АД

Основни финансово-икономически резултати на "Смартком – България" АД за 2022 година:

Приходи по Отчета за приходите и разходите

Общите приходи от дейността за 2022 г. са 17 639 хил.лв, в това число:

- Приходи от продажба стоки 7 690 хил.лв.
- Приходи от продажба услуги 9 949 хил.лв.
- Други приходи 197 хил.лв., в т.ч. приходи от финансираня 185 хил.лв.

В сравнение с 2021 година приходите от продажби услуги са с 2201 хил.лв. повече, което е в следствие на работа по дългосрочни проекти, които към 31.12.2021 г. не са били приключили и това се е случило през 2022 г., когато са фактурирани към клиенти и са признати приходи и съответстващите им разходи.

Запазване и разширяване на партньорството с традиционните клиенти на дружеството, както и диверсификация в някои от направленията доведе до запазване на тенденция за нарастването на приходите от системна интеграция и услуги в сферата на телекомуникациите.

Финансовите приходи за 2022 г. са 341 хил. лева, 609 хил. лв. за 2021 г. поради разликите в курса на чуждите валути / USD/.

Разходи за дейността по Отчета за приходи и разходи

Общата сума на разходите за дейността на Дружеството за 2022 г. е в размер на 18 224 хил. лева, което е увеличение с 4 589 хил.лв. в сравнение с отчетените през



2021 г. разходи за дейността от 13 635 хил. лева. Това е съпоставимо с приходите от основна дейност за двете финансови години - 2022 и 2021 г., както и дължащо се на начисления за бонуси на персонала за следващ период.

Разпределението на разходите по икономически елементи, по отчета за доходите за 2022 г., е както следва:

- Разходи за суровини и материали 510 хил. лева;
- Разходи за външни услуги 3 393 хил. лева;
- Разходи за заплати и други възнаграждения 5 654 хил. лева;
- Разходи за социални осигуровки и надбавки 459 хил. лева;
- Разходи за амортизации 419 хил. лева;
- Други разходи 7 789 хил. лева., в т.ч. балансова стойност на продадените активи /стоки и материали/ 5 717 хил.лв. и 34 хил.лв. брак на материали, стоки / в т.ч. и начислен ДДС/.
- Финансови разходи:
 - Лихви и други финансови разходи - 45 хил.лв.
 - Отрицателни разлики от промяна на валутните курсове - 721 хил.лв.

Финансов резултат

Финансовият резултат на "Смартком – България" АД преди облагане с корпоративни данъци е загуба в размер на 813 хил. лева.

Разходите за данъци в отчета за приходите и разходите общо са в размер на 108 хил.лева. Разходът в намаление е отсрочен корпоративен данък от минал период в размер на 115 хил.лв. За 2022 г. дължимият корпоративен данък след приспадане на авансово платените вноски от 15 хил.лв. е в размер на 93 хил.лева. лева.

Финансовият резултат след облагане е нетна загуба в размер на 921 хил. лева,

Баланс на "Смартком – България" АД

АКТИВ

Към 31.12.2022 г. активите на "Смартком – България" АД по балансова стойност възлизат на 20 134 хил. лева, в т.ч. стойността на нематериалните активи е в размер на 612 хил. лева, а на дълготрайните материални активи 378 хил. лева.

Разходите за бъдещи периоди са 408 хил. лева.



Към 31.12.2021 г. активите на Дружеството по балансова стойност са общо в размер на 19 445 хил. лева. Увеличението към 31.12.2022 г. е в размер на 689 хил. лева.

Нетекущи активи

Балансовата стойност по групи активи към 31.12.2022 г. е както следва:

1. Продукти от развойна дейност 62 хил.лв.
2. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи 120 хил.лв.
3. Активи в процес на изграждане - 430 хил.лв. - разходите по внедряване на информационна ERP система SAP by design.
4. Машини, производствено оборудване и апаратура 232 хил.лв.
5. Съоръжения и други 146 хил.лв.
6. Дългосрочни инвестиции 4 913 хил.лв.
7. Акции и дялове в предприятия от група 409 хил.лв.
8. Предоставени заеми на предприятия от групата 411 хил.лв.
9. Отсрочени данъци 152 хил.лв.

Текущи активи

Текущите активи към 31.12.2022 г. са в размер на 12 851 хил. лева. За същия период на предходната година текущите активи са били на обща стойност 11 590 хил. лева. Увеличението е в размер на 1261 хил. лева. Текущите активи са разпределени по видове, както следва:

1. Суровини и материали 133 хил.лв.;
2. Стоки 1 659 хил.лв.;
3. Вземания от клиенти и доставчици 4853 хил.лв.
4. Други вземания 179 хил.лв.
5. Парични средства 6 027 хил.лв., в т.ч.:
 - a. в брой 41 хил.лв.
 - b. безсрочни сметки (депозити) 5 986 хил.лв.
6. Разходи за бъдещи периоди 408 хил.лв.

ПАСИВ

Пасивите към 31.12.2022 г. възлизат на 20 134 хил. лева. Увеличение има на задълженията за корпоративен и ДДФЛ данъци - 135 хил.лв. / 113 хил.лв. за 2021 г./



Също са увеличени задълженията персонал за заплати, бонуси и осигуровки към фондовете на ДОО, ДЗПО и здравно осигуряване/ изплатени през 2023 г./ и увеличена сума за компенсирани отпуски.

Другите задължения в Пасива са 203 хил.лв. към 31.12.2022 г.

- задължения по доставки, фактурирани през 2023 г. - 104 хил.лв.
- задължения към акционери при разпределение на дивидент - 95 хил.лв.
- задължения за застраховки - 4 хил.лв.

Структурата на пасивите, е както следва:

1. Задължения към финансови предприятия - 13 хил.лв.;
2. Получени аванси от клиенти - 275 хил.лв.
3. Задължения към доставчици 679 хил.лв.;
4. Задължения към персонал 1664 хил.лв., които съставляват сумата на начислени провизии от неизползвани отпуски на персонала / 316 хил.лв./, 212 хил.лв. за работни заплати за месец декември 2022 г., изплатени на 05.01.2023 г. и провизии за допълнителни възнаграждения на служителите(бонуси), изплатени през 2023 г. - 1 136 хил.лв.
5. Осигурителни задължения – 120 хил.лв., от които 52 хил. лв. са по провизирани неизползвани отпуски на персонала.
6. Данъчни задължения – 135 хил.лв., които включват
 - задължения за корпоративен данък по годишната данъчна декларация - 93 хил.лв. ,
 - задължения за данък върху разходите по ГДД за 2022 г. / 4 хил.лв./,
 - задължения за данък при източника по чл. 195 от ЗКПО / 2 хил.лв./,
 - задължения по ЗДДФЛ за работните заплати на Персонала за м.11.2022 г. и м.12.2022 г. / 36 хил.лв./.
7. Финансирания и приходи за бъдещи периоди – 328 хил.лв.
 - Финансирания - 157 хил.лв.
 - приходи за бъдещи периоди - 171 хил.лв. - приходи по договори за съпорт - услуги към клиенти, касаещи периоди след 31.12.2022 г.

Собствен капитал - 16 717 хил.лв.

1. Записан капитал - 359 хил.лв.
2. Резерви - 36 хил.лв.
3. Неразпределена печалба от минали години - 17 128 хил.лв.
4. Текуща печалба - (806) хил.лв.



РИСКОВИ ФАКТОРИ

Резултатите от дейността на Дружество се влияят от редица фактори, включително макроикономическите условия в България, конкуренцията, законодателните промени, данъчното облагане, промените във валутните курсове, форсмажорни обстоятелства.

Геополитически риск

Международния профил на дейността на дружеството зависи от политическата обстановка в Европа и околните региони. Войната в Украйна е фактор, който води до политическа и икономическа нестабилност, която влияе на клиентите и партньорите на дружеството.

Макроикономически риск

Дружеството развива своята дейност в България както и на територията на държави от Европейския съюз и трети страни. Съществена част от приходите и разходите на дружеството се генерират в български лева, евро и щатски долари. Дейността е свързана с цялостната икономическа ситуация в страната. Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката и заедно с увеличаващата се инфлация води до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на брутния вътрешен продукт. Европейската комисия поставя България в "сив списък" на държавите от Европейския съюз (ЕС), които са най-уязвими на икономически и социални сътресения. Оценката е направена въз основа на десет ключови икономически показателя, сред които размерът на държавните средства и на дълговете, макроикономическата ситуация и динамиката на икономическото развитие, цената на работната сила, данъчната система, социалните гаранции.

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

Включването ни в международни проекти е добър барометър за съизмерване на възможностите ни, но в същото време това е дейността, изложена на най-сериозна конкуренция. Надяваме се, тези планове да се реализират успешно и с това да се разкрият нови възможности за реализация.



Комуникационните Оператори, които са традиционен пазар на "Системната интеграция" вече изпитват затруднения. Причини за това са:

- свиване на бюджетите за разширение на мрежите;
- обострена конкуренция, включително и от "западни" оператори, които търсят място на родния пазар.
 - относително насищане на пазара;
 - дисбаланс между приходи и разходи, породени от деленето и спекулацията с "български" и "международен" трафик.

Насоката, в която трябва да се инвестират усилия (независимо от кризата) е разкриването на нови потенциални ниши и решения.

Конкуренция

Дружеството развива своята дейност в условията на силно конкурентни вътрешни и външни пазари с напълно либерализирани ценови механизми. Като член на ЕС България е значително по-атрактивна за чуждестранни инвестиции и е улеснено значително извършването на дейност в страната на чуждестранни компании. Телекомуникационната индустрия и дигиталните технологии са едни от най-динамично развиващите се пазари с висок темп на иновации. В много от под-секторите, търсенето и предлагането се извършва на глобална база. Политиката на конкурентите често е трудна за предсказване и това може да повлияе върху резултатите от дейността на дружеството за в бъдеще.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се оценява като висок. Годишната инфлация (измерена чрез Средногодишния индекс на потребителските цени) за периода декември 2021 г. до декември 2022 г. е 16.9 на сто според данни на Националния статистически институт и с неясна тенденция за 2023 г. Подобен тренд на ускорена инфлация се наблюдава и в другите географски пазари, в които оперира дружеството.

Лихвен риск

Към момента на изготвяне на настоящия доклад лихвеният риск се оценява като умерен, поради наличието на индикации за евентуално бъдещо повишаване на лихвените нива.

Валутен риск



Дружеството има дългогодишни партньорски отношения с редица американски компании, което създава условия съществени промени в курса на американската валута да влияят значително върху финансовите резултати.

Финансов риск

За финансиране на текущите си проекти "Смартком-България" АД разполага с банкови кредити при ниска лихва, които се револвират всяка година. Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задлъжнялост са благоприятен фактор за развитие.

ОСНОВНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИНАНСОВО - СЧЕТОВОДЕН АНАЛИЗ

Показатели за рентабилност	2022 г.	2021 г.
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	-0.05	0.02
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	-0.05	0.02
Коефициент на рентабилност на пасивите	-0.26	0.20
Коефициент на рентабилност на активите	-0.04	0.02
Показатели за ефективност	2022 г.	2021 г.
Коефициент за ефективност на разходите	0.924	0.95
Коефициент за ефективност на приходите	1.077	1.046
Показатели за ликвидност	2022 г.	2021 г.
Коефициент на обща ликвидност	4.160	7.132
Коефициент на бърза ликвидност	3.580	6.388
Коефициент на незабавна ликвидност	3.580	6.388
Коефициент на абсолютна ликвидност	1.951	3.646
Показатели за финансова автономност	2022 г.	2021 г.
Коефициент за финансова автономност	5.412	10.845
Коефициент на задлъжнялост	0.185	0.092
Показатели за обръщаемост на краткотрайните	2022 г.	2021 г.



материални активи		
Времетраене на един оборот в дни	30.634	40.209
Брой на оборотите	11.751	8.953
Заетост на краткотрайните материални активи	0.085	0.112

ВЛИЯНИЕ НА ДРУГИ ФАКТОРИ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Евентуални нови ограничения на свободното придвижване на хора и стоки поради войната в Украйна, обявяване на пандемия или възникване на други форсмажорни обстоятелства сериозно застрашават възможностите за осъществяване на една от основните дейности на дружеството - инженеринговите услуги на направление Преносни мрежи. Естеството на работата предполага липса на ограничения при пътуване, а дейността се развива в множество държави в Европа, Близкия Изток, Африка и Северна Америка. Друг рисков фактор при възникване на форсмажорни обстоятелства е нарушаването на веригите за доставки и намаленото производството на интегрални схеми, което драстично би увеличило сроковете за производство както на собствените продукти на "Смартком-България" АД, така и на продукцията на нашите партньори. Тази тенденция в глобален план се задълбочава в последните години и поставя в риск развитието на бизнеса на три от направленията на дружеството - Преносни мрежи, Собствени продукти и Интернет технологии.

ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Бизнес-планът е базиран на наличните ресурси, възможности и активи на дружеството. Прогнозите за развитието на Дружеството се правят въз основа на редица допускания, свързани с курса на други валути спрямо лева, повишаване на конкурентоспособността и пазарния дял с нови продукти, както и с овладяване на възможните рискове, свързани най-вече с доставките за Дружеството, липсата на сериозни финансови и други обстоятелства от извънреден характер за страната.

ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187д и 247 от Търговския закон:

Дружеството не е придобивало и прехвърляло през 2022 г. собствени акции.

ИЗПЛАЩАНЕ НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ И ДИВИДЕНТИ

Информация за възнагражденията, включително социални и здравни осигуровки получени общо през 2022 г. от членовете на съвета на директорите по чл.247 от Търговския закон 774 хил.лв. и начислени провизии за 2023 г. - 400 хил.лв.



Не са изплатени дивидентите на акционерите през 2022 г. по решение на Общото събрание на акционерите, проведено на 07.09.2022 г.

Участие на членове на съвета на директорите в търговски дружества в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежанието на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети по чл.247 алинея (2) т. 4 от Търговския закон:

1. Веселин Станков Калчев: ЕОНИК ООД – 50%.
2. Петър Борисов Статов е Председател на Надзорния съвет на София Тех Парк АД.

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансовото представяне и паричните потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика с оглед постигане на съпоставимост.

Ръководството потвърждава, че се е придържало към действащите Национални счетоводни стандарти (НСС), приложими в Република България и финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите съгласно Националните счетоводни стандарти (НСС), приложими в Република България и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Няма настъпили важни коригиращи или некоригиращи събития след датата на съставяне на финансовия отчет.

01.06.2023 г.

Изп. директор:.....

Петър Борисов Статов/

