

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА "ГРАФИТИ ББДО" АД , ГР. СОФИЯ
ЗА 2022 г.**

Настоящият доклад за дейността е изготвен в съответствие с разпоредбите на Чл39 от Закона за счетоводството и изискванията на Търговския закон

Този доклад е изготвен на основание изискванията на разпоредбите на чл. 39 от Закона за счетоводството и представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на дружеството. Докладът отразява достоверно състоянието и перспективите за развитие на дружеството.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО.

Графити ББДО АД е дружество с основен предмет на дейност реклама и рекламни услуги в това число:

- планиране и закупуване на реклама във всички видове медии – телевизионна, печатна, интернет, радио, външна и вътрешна, транспортна.
 - извършване на предпечатна подготовка и производство на рекламни печатни материали, продуциране и производство на аудио-видео реклами.
 - разработване на рекламни стратегии, творчески концепции и изпълнения.
- Мониторинг на рекламна дейност.
- организиране и провеждане на събития - създаване на концепция, планиране и изпълнение на събития (потребителски, корпоративни, прессъбития) за клиенти, осъществяване на връзки с медиите и обществеността.
 - създаване и изпълнение на програми за лоялност на потребителите.

Дружеството е основано на 18.03.1993 г. като „Рекламна агенция Графити“ ООД. На 03.11.1996 г. дружеството е преобразувано на акционерно дружество – ГРАФИТИ ББДО АД.

Дружеството е основано на 18.03.1993 г. и е вписано в търговския регистър на Софийски градски съд по Ф.Д. N 6459/1993 г.

На 06.02.2009 г. ГРАФИТИ ББДО АД е пререгистрирано в Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието – Търговски регистър с:

Единен идентификационен номер: 121236898

Идентификационен номер по ЗДДС: BG 121236898

Към 31.12.2022 г. дружеството е със седалище, адрес на управление, телефон, факс, e-mail, Web-site, както следва:

- гр. София, район Изгрев, ул. „Николай Хайтов“ 3А ет.3
- Тел: +359 2 8651138
- Факс: +359 2 9631628
- Web: <http://www.graffiti-bbdo.bg/>

Към 31.12.2022 г. регистрираният капитал на ГРАФИТИ ББДО АД в размер на 50 000 лв. е разпределен в 1 000 броя поименни акции с номинал 50 лева всяка една от тях. През 2022 г. не е осъществявано увеличаване или намаляване на капитала на дружеството.

Към 31.12.2022 г. структурата на капитала на ГРАФИТИ ББДО АД е следната:

Наименование на акционер	Брой притежавани акции	Процент от капитала
МЕДИЯ ДАЙРЕКШЪН ЕООД	610	61 %
СОФИЯ ПЕТРОВА ПЕНЕВА	390	39 %

Информация относно системата на управление на дружеството

ГРАФИТИ ББДО АД има едностепенна система на управление. Дружеството се управлява от Съвет на директорите. Към 31.12.2022 г. Съветът на директорите на ГРАФИТИ ББДО АД е в следния състав:

София Петрова Пенева – Изпълнителен член на Съвета на директорите

Фани Владимирова Андреева – Председател на Съвета на директорите

Садимка Кръстева Алексиева – Зам. Председател на Съвета на директорите

През 2022 г. е извършена промяна в състава на Съвета на директорите на ГРАФИТИ ББДО АД и в разпределението на функциите им. Мандатът на Съвета на директорите е до 15.06.2027 г.

Персонал

Към 31.12.2022 г. списъчният брой на персонала на дружеството е 14 души.

Наети лица по трудово правоотношение	Среден списъчен брой за 2022 г.
Висши служители и ръководители	5
Аналитични специалисти	6
Техници и други приложни специалисти	3
Общо:	14

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

1. Основна дейност

Предметът на дейност на ГРАФИТИ ББДО АД е производство на всякакъв вид стоки и извършване на всякакви услуги, незабранени от закона, рекламна дейност, продуциране и производство на видео и аудио реклами и рекламни материали, продуциране и производство на филми за рекламни цели, графичен дизайн, изработване и пласмент на визуални и аудиовизуални продукти за рекламна дейност, маркетинг, пряк маркетинг, изследвания и проучвания на пазара, издателска дейност в областта на рекламата, оборудване и експлоатация на свързаните с дейността офиси и магазини.

2. Пазари и продажби

Реализираните през 2022 г. нетни приходи от продажби на дружеството са в размер на 4491 хил. лева, което представлява намаление от 9.35% в сравнение с 2021 г.

Приходи	2021	Изменение (%)	2022
Приходи (хил.лв):			
Нетни приходи от продажби на:			
1. Услуги	5506	-9.35%	4991
2. Други	-	100 %	3
Общо:	5506	-9.3%	4994

Основните външни пазари на предлаганите рекламни услуги от ГРАФИТИ ББДО АД и през 2022 г. са страните от Европейския съюз като, Австрия, Хърватия и Сърбия. През 2022 г. има отчетени приходи от продажби от чужбина, както следва :

- Австрия – 13 хил. лв., или 0.26%;
- Хърватия – 26 хил. лв., или 0.52%;
- Сърбия – 62 хил. лв., или 1.24%;

От отчетените приходи от продажби на ГРАФИТИ ББДО АД за 2022 г. 97.98 % са реализирани на българския пазар, като през 2021 г. делът им е 83.38%

През отчетната финансова година се забелязва тенденция на запазване на експортния дял в продажбите на дружеството.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА

ГРАФИТИ ББДО АД е реализирало през 2022 г. печалба преди облагане с данъци в размер на 25 хил.лв., което представлява намаление от 34.21 % спрямо печалбата преди облагане с данъци на дружеството за 2021 г. Нетният размер на печалбата за 2022 г. е 22 хил. лв.. Оперативният финансов резултат, постигнат от ГРАФИТИ ББДО АД през предходния период е положителен – оперативна печалба, която за 2021 г. е 38 хил. лв. През отчетната 2022 г. резултатът от оперативната дейност също е положителен – 33 хил.лв., което показва намаление спрямо постигнатата през 2021 г. стойност на този показател. Разходите по икономически елементи намаляват с 9.19 % спрямо през 2021 г. Нетните приходи от продажби намаляват с 9.3%.

Приходи от основна дейност

Приходи	2021	Изменение (%)	2022
Приходи (хил.лв):			
Нетни приходи от продажби на:			
1. Услуги	5506	-9.35%	4991
2. Други	-	100%	3
Общо:	5506	-9.3%	4994

Разходи за основна дейност

Разходи	2021	Изменение (%)	2022
Разходи (хил.лв):			
Разходи по икономически елементи:			
1. Използвани суровини, материали и консумативи	4	500%	24
2. Разходи за външни услуги	4 839	-12.75%	4 222
3. Разходи за амортизации	3	-66.67%	1
4. Разходи за заплати и осигуровки на персонала	613	15.66%	709
5. Други разходи	4	25%	5
Общо:	5463	-9.19%	4 961

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

Основни показатели за състоянието на дружеството:

⇒ **Показатели за ликвидност:**

Коефициент на обща ликвидност:

Този показател е един от най-рано формулираните и се смята за универсален. Той представя отношението на краткотрайните активи към краткосрочните пасиви (задължения). Може да се очаква, че краткотрайните активи ще бъдат поне равни на краткосрочните пасиви, като в действителност е нормално да бъдат дори малко по-големи от тях. Ето защо оптималните стойности на този коефициент са над 1-1,5. Някои типове компании обаче са в състояние да работят при коефициент по-нисък от 1.00.

За 2022 г. стойността на коефициента за ГРАФИТИ ББДО АД е 3.82.

Коефициент на незабавна (финансова) ликвидност:

Коефициентът на незабавна (финансова) ликвидност се изчислява като съотношение на паричните средства и краткосрочните пасиви и изразява способността на дружеството да посреща краткосрочните си задължения с наличните си парични средства.

За 2022 г. стойността на коефициента за ГРАФИТИ ББДО АД е 3.03.

⇒ **Показатели за рентабилност:**

Коефициент на рентабилност на приходите от продажби:

Този показател изразява възвръщаемостта на единица приход, реализиран от предприятието при формиране на финансовия резултат (печалба или загуба). Изчислява се като съотношение между финансовия резултат и нетния размер на приходите от продажби.

За 2022 г. стойността на коефициента за ГРАФИТИ ББДО АД е 0.004

Коефициент на рентабилност на активите (ROA):

Този показател показва ефективността на използване на общите активи. Коефициентът се изчислява като съотношение на нетната печалба/загуба към общите активи като показва на един лев активи каква нетна печалба/загуба се генерира.

През 2022 г. стойността на ROA е: 0.004.

Коефициент на рентабилност на пасивите:

Този показател отразява възвръщаемостта на привлечените от предприятието средства при формиране на финансовия резултат (ефект от всяка единица привлечени средства). Изчислява се като съотношение между финансовия резултат и общата сума на пасивите.

За 2022 г. стойността на коефициента за ГРАФИТИ ББДО АД е 0.004.

Коефициент на рентабилност на собствения капитал (ROE):

Изчислява се като числото за печалбата след облагането с данък от отчета за доходите се изразява като процент от собствения капитал в счетоводния баланс. Това съотношение измерва абсолютната възвращаемост за акционерите по отношение на техните абсолютни инвестиции. Едно високо число означава успех за бизнеса – то води до висока цена на акциите и прави възможно привличането на нов капитал.

За 2022 г. стойността на коефициента за ГРАФИТИ ББДО АД е 0.006.

⇒ Показатели за ефективност:

Коефициент на ефективност на приходите:

Този показател обозначава единица приход от какъв размер на разходите е осъществен. Стойността над единица има негативен характер (разходите превишават приходите).

За 2022 г. стойността на коефициента за ГРАФИТИ ББДО АД е 0.99.

Коефициент на ефективност на разходите:

Този показател означава размера на приходите, реализирани от единица разход. Стойността над единица показва, че приходите превишават разходите.

За 2022 г. стойността на коефициента за ГРАФИТИ ББДО АД е 1.005.

⇒ Финансова автономност:

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задължияност се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на дружеството. Високото равнище на коефициента за финансова автономност, респективно ниското равнище на коефициента за финансова задължияност са своеобразна гаранция, както за инвеститорите /кредиторите/, така и за самите собственици, за възможността на дружеството да плаща регулярно своите дългосрочни задължения.

Ефектът от използването на привлечени средства (дълг) от предприятието с оглед увеличаване на крайния нетен доход от общо въввлечените в дейността средства (собствен капитал и привлечени средства) се нарича финансов ливъридж. Ползата от използването на финансовия ливъридж се явява тогава, когато дружеството печели от влагането на привлечените средства повече, отколкото са разходите (лихвите) по тяхното привличане. Когато дадена фирма постига по-висока доходност от използването на привлечени средства в капиталовата си структура, отколкото са

разходите по тях, ливъриджът е оправдан и би следвало да се разглежда в положителен аспект (с уговорката нивото на ливъридж да не дава драстично негативно отражение на други финансови показатели на компанията).

Коефициент на финансова автономност:

Коефициентът на финансова автономност показва какъв процент от общата сума на пасивите е собствения капитал на дружеството.

За 2022 г. стойността на коефициента за ГРАФИТИ ББДО АД е: 0.74.

Коефициент на задлъжнялост:

Коефициентът на задлъжнялост изразява съотношението между дълга и собствения капитал в дружеството.

За 2022 г. стойността на коефициента за ГРАФИТИ ББДО АД е: 0.35.

Коефициенти					
№	Коефициенти	31.12.2021	31.12.2022	Разлика	
		Стойност	Стойност	Стойност	%
	Рентабилност:				
1	На собствения капитал	0.009	0.006	(0.003)	-33.33%
2	На активите	0.007	0.004	(0.003)	-42.86%
3	На пасивите	0.007	0.004	(0.003)	-42.86%
4	На приходите от продажби	0.006	0.004	(0.002)	-66.67%
	Ефективност:				
5	На разходите	1.01	1.005	(0.005)	-0.5%
6	На приходите	0.99	0.99	-	-
	Ликвидност:				
7	Обща ликвидност	3.85	3.82	(0.03)	-0.78%
8	Бърза ликвидност	3.85	3.82	(0.03)	-0.78%
9	Незабавна ликвидност	3.13	3.03	(0.1)	-3.19%
10	Абсолютна ликвидност	3.13	3.03	(0.1)	-3.19%
	Финансова автономност:				
11	Финансова автономност	0.75	0.74	(0.01)	-1.335%
12	Задлъжнялост	0.34	0.35	0.01	2.94%

ОСНОВНИ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от ръководния екип на компанията.

ОБЩ МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ РИСК

По данни на Националния статистически институт през декември 2022 г. общият показател на бизнес климата⁴ нараства с 1.0 пункт спрямо ноември. Повишение на

показателя се наблюдава в промишлеността и търговията на дребно, в строителството запазва нивото си, а в сектора на услугите е регистрирано понижение.

По данни на Националния статистически институт през декември 2022 г. съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се покачва с 2.5 пункта в резултат на по-позитивните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Според тях през последния месец има известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки, което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца. Най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса продължават да са несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила, посочени съответно от 61.1 и 28.8% от предприятията. По отношение на продажните цени в промишлеността прогнозите на мениджърите са за увеличение през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2022 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ запазва нивото си от предходния месец. Очакванията на строителните предприемачи както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца, така и за дейността им през следващите три месеца, са резервирани. Несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостигът на работна сила остават основните фактори, затрудняващи дейността, като спрямо ноември се наблюдава намаление на отрицателното въздействие на първите два фактора. Според последната анкета делът на мениджърите, които продължават да очакват продажните цени в строителството да се повишат през следващите три месеца, е 35.6%.

По данни на Националния статистически институт през декември 2022 г. съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се увеличава с 0.7 пункта, което се дължи главно на подобрените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Мненията им относно обема на продажбите през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца също са благоприятни. Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене продължават да са най-сериозните проблеми за бизнеса, макар през последния месец да се отчита намаление на негативното влияние на последния фактор. По отношение на продажните цени прогнозите на търговците на дребно са за известно увеличение през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2022 г. през декември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 1.1 пункта в резултат на по-неблагоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По-умерени са и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги. Несигурната икономическа среда остава основната пречка за дейността на предприятията, следвана от конкуренцията в бранша и недостига на работна сила. Относно продажните цени в сектора на услугите 22.2% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца.

Според макроикономическите прогнози на експертите на ЕЦБ от декември 2022 г. е възможно икономиката на еврозоната да се свие през четвъртото тримесечие на 2022 г. и през първото тримесечие на 2023 г. вследствие на енергийната криза, високата несигурност, отслабващата икономическа активност и по-затегнатите условия за финансиране. Според макроикономическите прогнози за еврозоната на експертите от Евросистемата от декември 2022 г. рецесията би била сравнително краткотрайна и плитка. Въпреки това се очаква растежът да бъде слаб през 2023 г., като бе значително ревизиран надолу в сравнение с прогнозите за еврозоната на експертите

на ЕЦБ от септември 2022 г. Отвъд краткосрочния хоризонт се предвижда растежът да се възстанови с отшумяването на сегашните неблагоприятни фактори. Като цяло според прогнозите от декември 2022 г. вече се очаква икономиката да нараства с 3,4% през 2022 г., с 0,5% през 2023 г., с 1,9% през 2024 г. и с 1,8% през 2025 г.

Растежът на реалния БВП в световен мащаб (без еврозоната) се очаква да се забави до 2,6% през 2023 г. – под средния дългосрочен темп, след което да се възстановява постепенно до 3,1% и 3,3% през 2024 г. и 2025 г. съответно. Тази перспектива е по-слаба в сравнение с очертаната в прогнозата от септември 2022 г. Перспективите за световната търговия и външното търсене на стоки от еврозоната също се влошиха спрямо прогнозираните през септември 2022 г. Натискът върху цените в световен мащаб остава широкообхватен и повишен в условията на все още относително стабилно търсене, затегнати условия на пазара на труда и високи цени на храните, но се очаква той да намалее със стабилизирането на пазарите за суровини и отслабването на растежа. В среда на висока несигурност равновесието на рисковете за прогнозните показатели в основния сценарий клони надолу по отношение на световния растеж и нагоре по отношение на глобалния натиск върху цените.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На 15 декември 2022 г. Управителният съвет на ЕЦБ е решил да повиши отново трите основни лихвени процента на ЕЦБ с 50 базисни точки, като предвид съществено ревизираната нагоре прогноза за инфлацията се очаква да ги повиши допълнително. Управителният съвет е преценил, че лихвените проценти ще продължат да се повишават значително със стабилни темпове, за да достигнат равнища, които са достатъчно ограничителни, за да осигурят навременно връщане на инфлацията към средносрочната цел от 2%. Запазването на лихвените проценти на рестриктивни нива се очаква да намали с времето инфлацията, потискайки търсенето, и също така ще предпазва от риска от трайна промяна към повишаване на инфлационните очаквания.

Лихвени проценти, определени от БНБ за периода 01.01.2022 г.–31.12.2022 г.

Месец	Основен лихвен процент
Януари 2022 г.	0.00 %
Февруари 2022 г.	0.00 %
Март 2022 г.	0.00 %
Април 2022 г.	0.00 %
Май 2022 г.	0.00 %
Юни 2022 г.	0.00 %
Юли 2022 г.	0.00 %
Август 2022 г.	0.00 %
Септември 2022 г.	0.00 %
Октомври 2022 г.	0.49 %
Ноември 2022 г.	0.59 %
Декември 2022 г.	1.30 %

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища, при които ГРАФИТИ ББДО АД финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетната печалба на дружеството да намалее.

Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задлъжнялост, банкови кредити и др.)

ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ през октомври 2022 г. месечната инфлация е 0.9% спрямо предходния месец, а годишната инфлация за октомври 2022 г. спрямо октомври 2021 г. е 17.6%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2022 г. спрямо декември 2021 г.) е 15.0%, а средногодишната инфлация за периода ноември 2021 - октомври 2022 г. спрямо периода ноември 2020 - октомври 2021 г. е 13.8%.

Според ХИПЦ през октомври 2022 г. месечната инфлация е 0.6 % спрямо предходния месец, а годишната инфлация за октомври 2022 г. спрямо октомври 2021 г. е 14.8%.¹ Инфлацията от началото на годината (октомври 2022 г. спрямо декември 2021 г.) е 12.7%, а средногодишната инфлация за периода ноември 2021 - октомври 2022 г. спрямо периода ноември 2020 - октомври 2021 г. е 11.7%.

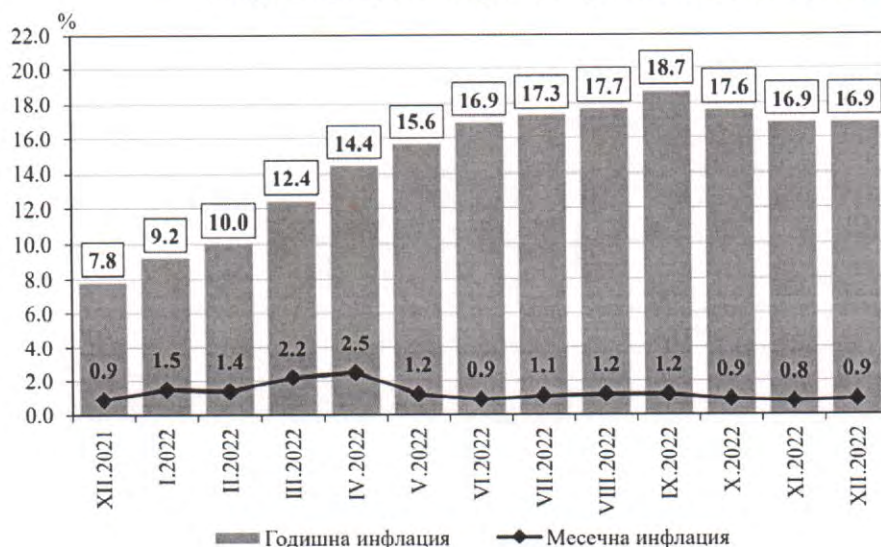
По данни на НСИ през ноември 2022 г. през ноември 2022 г. месечната инфлация е 0.8% спрямо предходния месец, а годишната инфлация за ноември 2022 г. спрямо ноември 2021 г. е 16.9%.¹ Инфлацията от началото на годината (ноември 2022 г. спрямо декември 2021 г.) е 15.8%, а средногодишната инфлация за периода декември 2021 - ноември 2022 г. спрямо периода декември 2020 - ноември 2021 г. е 14.6%.

Според ХИПЦ през ноември 2022 г. месечната инфлация е 0.6% спрямо предходния месец, а годишната инфлация за ноември 2022 г. спрямо ноември 2021 г. е 14.3%.¹ Инфлацията от началото на годината (ноември 2022 г. спрямо декември 2021 г.) е 13.4%, а средногодишната инфлация за периода декември 2021 - ноември 2022 г. спрямо периода декември 2020 - ноември 2021 г. е 12.4%.

През декември 2022 г. месечната инфлация е 0.9% спрямо предходния месец, а годишната инфлация за декември 2022 г. спрямо декември 2021 г. е 16.9%. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2022 г. спрямо периода януари - декември 2021 г. е 15.3 %.

Според ХИПЦ през декември 2022 г. месечната инфлация е 0.8% спрямо предходния месец, а годишната инфлация за декември 2022 г. спрямо декември 2021 г. е 14.3%. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2022 г. спрямо периода януари - декември 2021 г. е 13.0%.

Инфлация, измерена чрез ИПЦ по месеци



В условията на изключителна несигурност през декември 2022 г. експертите на ЕЦБ ревизираха значително нагоре прогнозите си за инфлацията. Очаква се инфлацията да намалее от средно 8,4% през 2022 г. до 6,3% през 2023 г., понижавайки се от 10% през последното тримесечие на 2022 г. до 3,6% през последното тримесечие на 2023 г. След това инфлацията се очаква да спадне до средно 3,4% през 2024 г. и до 2,3% през 2025 г. Понижението на инфлацията през прогнозния период отразява силни базови ефекти през цялата 2023 г., свързани с намаляването на цените на енергията, постепенното въздействие от нормализирането на паричната политика на ЕЦБ, което започна през декември 2021 г., перспективата за по-слаб растеж и допусканото намаление на цените на енергията и продоволствените стоки в съответствие с цените на фючърсите, както и предположението, че дългосрочните очаквания за инфлацията ще останат стабилизирани. Общата инфлация се очаква да спадне до средносрочната цел на ЕЦБ от 2% през втората половина на 2025 г., докато ХИПЦ инфлацията, без енергия и храни, през целия прогнозен период ще остане над 2%. Тази устойчивост се дължи на забавените косвени ефекти от високите енергийни цени и от предходното рязко понижаване на обменния курс на еврото (независимо от последното му леко повишение), както и на стабилните пазари на труда и ефекта от инфлационните компенсации на заплатите, които в номинално изражение се очаква да нарастват с темпове, доста по-високи от средните в ретроспективен план (макар в реално изражение те да останат през целия прогнозен период под равнищата, наблюдавани преди войната в Украйна). В сравнение със септемврийските прогнози от 2022 г. общата инфлация е ревизирана значително нагоре за 2022 г. (с 0,3 процентни пункта), за 2023 г. (с 0,8 процентни пункта) и за 2024 г. (с 1,1 процентни пункта).

ПОЛИТИЧЕСКИ РИСК

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

ВАЛУТЕН РИСК

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъдат засегнати от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се състои във вероятността ГРАФИТИ ББДО АД да не е в състояние да изплаща текущите си задължения. Ликвиден риск може да възникне при забавени плащания от страна на клиенти. Компанията се старее да осигури ликвидност и да посреща оборотните си нужди основно чрез вътрешно генерирани парични потоци и договори за отсрочено плащане към доставчици.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Секторен риск

В следствие на въздействието на икономическата криза, рекламната индустрия в България се сблъска със сериозни проблеми - намаляване на поръчките, съкращаване на периода на договорите и нарастване на дела на адаптираните материали. Повечето от секторите на икономиката, които най-силно изпитват последиците от икономическата криза, ограничиха рекламните си разходи, което респективно оказва влияние и върху дейността на редица рекламни агенции.

Дружеството е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг са въпрос на мениджърско решение и зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, то ГРАФИТИ ББДО АД е пряко зависим от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовете на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама може да има съществено негативно влияние върху приходите на предприятието.

Рискове, свързани с персонала

Служителите на ГРАФИТИ ББДО АД имат много важно значение за Дружеството с оглед спецификите на услугите, предлагани на пазара. Рисковете, свързани с персонала могат да се разделят на 2 основни категории:

○ Качество на персонала

Дружеството трябва да разполага с квалифицирани служители във всяка една сфера, които да обезпечат качественото предлагане на услугите на клиентите. Наличието на добри, квалифицирани и обучени специалисти е важно предвид обстоятелството, че компанията се стреми да реализира и предлага услуги с много високо качество.

○ Текучество на персонала

Периодичното напускане на важни служители, на които трудно може да се намерят заместници би имало негативно отражение върху дейността на Дружеството.

С оглед превенция на 2-те категории рискове, свързани с персонала ГРАФИТИ ББДО АД се стреми да привлича и задържа най-подходящите служители по отношение на притежаваните от тях умения и потенциал за дългосрочно развитие в компанията, както и да осигури ясна система за повишения, пряко свързана с професионалното представяне на съответния служител.

Зависимост от клиенти, доставчици

По отношение на ГРАФИТИ ББДО АД е налице зависимост от плащанията от страна на клиенти, от които зависи своевременното заплащане на задълженията на Дружеството към основните доставчици. Дружеството няма съществена концентрация на клиентската база.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТА НА СЪСТАВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

До датата на одобрение на финансовия отчет на Дружеството не са настъпили коригиращи събития, значими по отношение на представената информация в него.

На 24 февруари 2022 г. възникна военен конфликт между Руската Федерация и Република Украйна, който продължава и до датата на одобрение на този отчет. Към настоящия момент срещу Руската Федерация и свързани с нея определени физически и юридически лица са наложени различни ограничителни мерки.

През 2022 г. дружеството не е осъществявало сделки и няма вземания или задължения към лицата, спрямо които има наложени ограничителни мерки.

На този етап практически е невъзможно да се направи надеждна преценка и измерване на потенциалния дългосрочен ефект от военния конфликт и последвалите санкции.

НАСТОЯЩИ ТЕНДЕНЦИИ И ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Отчитайки икономическата ситуация в България през 2022 г. и в частност пазара на който оперира дружеството, ръководството на ГРАФИТИ ББДО АД не предвижда да осъществява допълнителни инвестиции през 2023 г. Като една от най-големите рекламни агенции в страната, ГРАФИТИ ББДО АД има за цел през 2023 година да запази и разшири позициите си както на българския така и на международния рекламен пазар. Основна задача е запазване на старите клиенти както и привличане на нови, а с това и увеличаване на приходите. За тази цел екипът на ГРАФИТИ ББДО ще се стреми към разширяване и подобряване на предлаганите услуги чрез нови идеи за рекламни кампании, организиране на събития, участия в международни и местни фестивали и др.

ИЗПОЛЗВАНИ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Дружеството не използва банкови финансираня, специални финансови инструменти при осъществяване на финансовата си политика, вкл. при хеджиране и управление на финансовия си риск.

ИНФОРМАЦИЯТА, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д И ЧЛ. 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

- Броят и номиналната стойност на придобитите и прехвърлените през годината собствени акции, частта от капитала, която те представляват, както и цената, по която е станало придобиването или прехвърлянето.

През 2022 г. Графити ББДО АД не е придобивало и не е прехвърляло собствени акции.

- Броят и номиналната стойност на притежаваните собствени акции и частта от капитала, която те представляват.

Дружеството не притежава собствени акции.

- Възнагражденията, получени общо през годината от членовете на съвета на директорите.

Членовете на Съвета на директорите на Графити ББДО АД не са получавали допълнителни възнаграждения в качеството им на такива през 2022 г.

- Придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съвета през годината акции и облигации на дружеството.

През отчетната година, членове от Съвета на директорите на дружеството не са прехвърляли акции от капитала на Графити ББДО АД.

- Притежаваните от членовете на съвета на директорите акции от капитала на дружеството.

Към 31.12.2022 г. членовете на СД на Графити ББДО АД притежават акции от капитала на Дружеството, както следва:

Трите имена	Позиция	Брой притежавани акции	Процент от капитала
СОФИЯ ПЕТРОВА ПЕНЕВА	Изпълнителен член на Съвета на директорите	390	39 %
ФАНИ ВЛАДИМИРОВА АНДРЕЕВА	Председател на Съвета на директорите	0	0 %
САДИМКА КРЪСТЕВА АЛЕКСИЕВА	Зам. Председател на Съвета на директорите	0	0 %

- Участието на членовете на съвета на директорите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети.

Към 31.12.2022 г. членовете на СД на Графити ББДО АД участват в други търговски дружества като съдружници както следва:

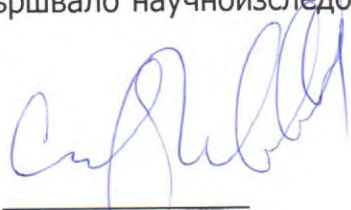
Трите имена	Позиция	Дружество от което притежава процент от капитала	Процент от капитала
СОФИЯ ПЕТРОВА ПЕНЕВА	Управител	Медия Дайрекшън ЕООД	100 %
СОФИЯ ПЕТРОВА ПЕНЕВА	Управител	Проксимити София ЕООД	100 %
СОФИЯ ПЕТРОВА ПЕНЕВА	Управител	Медия Инвестмънт ЕООД	100 %

ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.
През последните 3 години Графити ББДО АД не е извършвало научноизследователска и развойна дейност.

16.05.2023 г.
гр. София

За ГРАФИТИ ББДО АД


София Пенчева
/Изпълн. директор/
