ФБ Ауто ЕООД

ГОДИШЕН ДОКЛАД

ЗА

ДЕЙНОСТТА

2022 година

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 202233076

Фирма: ***"ФБ Ауто" ЕООД***
Седалище: гр. Стара Загора
Адрес на управление: гр. Стара Загора, бул."Никола Петков" №69
Предмет на дейност: Търговия с леки и лекотоварни автомобили до 3,5 т

Собственост: Дружеството е 100 % частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 580 600 лв., разпределен в 11 612 бр. дялове с номинална стойност 50 лв. всеки един.

Съдружник	2022				2021			
	Брой дялове	Стойност	Платени	% Дял	Брой дялове	Стойност	Платени	% Дял
Фулда България ООД	11,612	580,600	580,600	100%	11,612	580,600	580,600	100%
Общо:	**11,612**	**580,600**	**580,600**	**100%**	**11,612**	**580,600**	**580,600**	**100%**

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Веселин Бонев - управител

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността: ***Разрешение за извършване на ГТП***
Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

"Фулда България" ООД

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната от "ФБ Ауто" ЕООД основна дейност е:

- търговия с леки и лекотоварни автомобили до 3,5 т.;
- търговия на дребно с части и принадлежности за автомобили;
- ремонт и техническо обслужване на автомобили;
- извършване на ГТП;

Реализираните приходи по видове стоки и услуги от дейността за 2021 г. и тяхното изменение спрямо 2020 г. са както следва:

Относителният дял на реализираните стоки и услуги в приходите от продажби на дружеството за 2021 г. и неговото изменение спрямо 2020 г. е както следва:

Приходи от продажби на:	**2022**	**2021**
Продукция		
Материали		
Стоки	10 775	10 775
Услуги по строителни договори		
в т.ч. начислени на етап		
Услуги	1 382	1 212
Други	41	25
Общо	**12 198**	**12 012**

Относителен дял в приходите от продажби			
по видове стоки и услуги	**2022**	**2021**	**изменение %**
Стоки	69.6%	75,6%	74,4%
Услуги	30.1%	24,4%	280,3%

"ФБ Ауто" ЕООД реализира своите стоки и услуги на вътрешния пазар.

➢ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Рискът, свързан с дейността на "ФБ Ауто" ЕООД се определя от въздействието на две отделни категории риск.

Систематичните рискове, се обуславят от въздействието на макроикономическата среда в която дружеството осъществява своята дейност и не подлежи на управление от страна на ръководен екип на дружеството. Те пряко или косвено биха могли да окажат въздействие върху дейността на дружеството и са: политически, инфлационен, данъчен, валутен риск, риск от неблагоприятни промени на нормативната уредба и риск от промяна на лихвените равнища

Несистематичните рискове са пряко относими към дейността на дружеството и в голяма степен може да се управляват от мениджмънта.

◆ Систематични рискове:

Систематичните рискове, които пряко или косвено биха могли да окажат въздействие върху дейността на дружеството са: политически, инфлационен, данъчен, валутен риск, риск от неблагоприятни промени на нормативната уредба и риск от промяна на лихвените равнища

Политически риск:

Този риск е свързан с вероятността от вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в стопанската среда, в която функционират стопанските субекти.

Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Основните политически рискове за България засягат:

- *Бавното възстановяване от икономическата криза*. В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;
- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС*. Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организираната и битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провеждат консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

✸ *На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като:* ***среден****.*

Макроикономически рискове:

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобрението на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

➢ **Валутен риск:**

Систематичният валутен риск се определя от вероятността от предсрочно отпадане на валутния режим (борд) в сраната, от което би последвало евентуално обезценяване на лева, спрямо чуждестранните валути. Съгласно действащото законодателство в страната, българският лев е фиксиран към еврото и риска от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален, но съществува риск от неблагоприятни промени на курса на еврото спрямо други основни валути, като

щатския долар, швейцарски франк, британски паунд и др. В Дейността си дружеството е изложено на този риск, но тъй като дружеството извършва основните си разплащания (покупки и продажби) в лева или евро, въздействието на риска от промяна на валутния курс е минимизирана..

Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

- *На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като:* ***нисък****.*

➢ **Инфлационен риск:**

Инфлационният риск е свързан с вероятността от значително покачване на покупните цени на стоки и услуги, което води до намаляване на доходите, свиване на потребителското търсене и ограничаване растежа на икономиката на страната.

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за оттласкване, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

- *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като:* ***нисък.***

➢ **Риск от лицензионни режими:**

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

- *На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като:* ***нисък.***

Риск от неблагоприятни промени на нормативната уредба

Рискът от неблагоприятни промени на нормативната уредба е свързан с възможността от промени в законодателството, касаещо дейността на дружеството, в следствие на които биха могли да се променят неблагоприятно икономическата среда и икономическите показатели на икономическите субекти в България.

Данъчен риск

Рискът от промени във фискалната политика, провеждана от правителството, може да окаже влияние върху размера на финансовия резултат на дружеството.

Риск от промяна на лихвените равнища

Лихвеният риск е свързан с вероятността от неблагоприятни промени на лихвените нива, установени от финансовите институции в България. При използване от дружеството на заемен капитал, увеличение на лихвените нива би довело до

увеличаване цената на заемния финансов ресурс, което би довело до увеличаване на разходите и съответно понижаване на финансовия резултат на дружеството.

- *На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от като:* ***нисък.***

- **Несистематични (микроикономически) рискове:**

Несистематичните рискове са пряко относими към дейността на дружеството и в голяма степен се управляват от мениджмънта. Тези рискове са:

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

Отраслов (секторен) риск:

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като:* ***среден.***

Технологичен риск:

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

- *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като:* ***нисък.***

Фирмен риск:

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите и услугите, които се предлагат от „ФБ Ауто" ЕООД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като:* ***среден.***

Финансов риск:

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Броят на необслужените кредити остава висок. Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като:* ***нисък .***

Ликвиден риск:

Ликвиден риск

Ликвидния риск се определя от вероятността дружеството да не е в състояние на изплаща текущите си задължения. Риск произлиза от вземания от клиенти с отсрочен срок на плащане. За да минимизира въздействието от този риск дружеството изисква обезпечения или застрахова продажбите си в страната и чужбина. Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства, както и възможности за допълнително финансиране с кредити.

Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

- *На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като:* ***нисък.***

Ценови риск:

Основната дейност на Дружеството е търговия с леки и лекотоварни автомобили до 3,5 т, което определя и използваните стоки. Дружеството е изложено на риска от увеличение цените на автомобилите, което би довело до повишаване на себестойността на продуктите и съответно до намаляване на финансовия резултат на дружеството.
В тази връзка ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Управлението на ценовия риск за дружеството, изисква периодичен анализ и

предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

- *На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като:* ***среден.***

Риск, свързан с паричния поток:

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

- *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като:* ***нисък****.*

Кредитен риск:

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той се изразява във възможността дружеството да се финансира със заемни средства в кратки срокове и на приемливи цени. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с голям кредитен период) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения при спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

- *На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковавата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като:* ***нисък.***

Инвестиционен риск:

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на

финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

- *На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като:* ***нисък .***

Регулативен риск:

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- *На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като:* ***нисък.***

Рискове, свързани с продуктите и пазарите:

Пазарен риск

Пазарният риск е свързан с евентуална несигурност в продажбите и промяна в търсенето на предлаганите стоки от страна на потребителите и с конкуренция от страна на фирми от отрасъла. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

- *На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като:* ***среден.***

Риск, свързан с корпоративната сигурност:

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

✸ *На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като:* ***нисък.***

Риск от недостиг на квалифициран персонал

Този риск се определя от възможен дефицит на квалифициран персонал. Квалификацията, професионалните умения, мотивацията на персонала е от съществено значение за постигане на производствените цели и добри финансови резултати за дружеството. Мениджмънта прилага последователна политика за мотивация на работниците и служителите си, с цел да осигури дългосрочно участие на ключов персонал в дейността на дружеството.

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

✓ Финансови показатели

Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2022 г. спрямо 2021 г. са както следва:

Стойността на дружеството за 2022 г. спрямо 2021 г. е както следва

N:	Показатели:	2022	2021	2022/2021	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	780	705	75	10.6%
2	Нетни приходи от продажби	12500	12157	343	2.8%
3	Общо приходи от оперативна дейност	12865	12198	667	5.5%
4	Общо приходи	12865	12198	667	5.5%
5	Общо разходи за оперативна дейност	11500	11405	95	0.8%
6	Общо разходи	12865	12198	667	5.5%
7	Собствен капитал	581	581	0	0.0%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	3900	3834	66	1.7%
9	Обща сума на активите	3900	3834	66	1.7%
10	Краткотрайни активи	3700	3654	46	1.3%
11	Краткосрочни задължения	1565	1561	4	0.3%
12	Краткосрочни вземания	680	540	140	25.9%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	240	239	1	0.4%
15	Материални запаси	2300	2875	-575	-20.0%
16	Дългосрочни задължения	25	25	0	0.0%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	1.0000	1.0000	0.0000	0.0%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	3.2987	3.2987	0.0000	0.0%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	3.4770	3.4770	0.0000	0.0%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	8.2204	8.2204	0.0000	0.0%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	3.2987	3.1815	0.1172	3.7%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност	19.7935	19.6299	0.1635	0.8%

	(3/5)				
Ликвидност:					
23	**Коеф. на обща ликвидност (10/11)**	**2.3642**	**2.3408**	**0.0234**	**1.0%**
24	**Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11**	**680.4345**	**540.3459**	**140.0886**	**25.9%**
25	**Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11**	**0.1534**	**0.1531**	**0.0002**	**0.2%**
26	**Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)**	**0.1866**	**0.3000**	**-0.1134**	**-37.8%**
Финансова автономност:					
27	**Коеф. на финансова автономност (7/8)**	**1.0541**	**1.0493**	**0.0048**	**0.5%**
28	**Коеф. на платежоспособност (9/8)**	**0.4230**	**0.4272**	**-0.0042**	**-1.0%**

Стойност на 100% от собствения капитал	**1 377 000**	**1 377 000**
Брой дялове	11 612	11 612
Стойност на 1 дял	**118.58**	**118.58**
	2022	**2021**
Стойност на 1 дял	**119**	**119**

✓ Нефинансови показатели

➢ Организационна структура

➢ Численост и структура на персонала:

Категория	**2022**	**2021**
Общо, в т.ч.	**35**	**32**
Ръководители	1	1
Специалисти	1	1
Техници и приложни специалисти	3	2
Помощен административен персонал	3	2
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	8	7
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	0	0
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	16	16
Машинни оператори и монтажници	0	0
Професии, неизискващи специална квалификация	3	3

➢ Производителност на труда:

Производителност на труда		
Години	**2022**	**2021**
Средносписъчен състав	35	32
Нетни приходи от продажби	12 157 600	8 921 207
Нетни приходи от продажби / 1 лице	347360	278788

➢ Рентабилност на труда:

Рентабилност на труда		
Години	**2022**	**2021**

Средносписъчен състав	35	32
Финансов резултат	705 316	375 942
Финансов резултат / 1 лице	20152	11748

- **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

Години	**2022**	**2021**
Персонал	35	32
Възнаграждения и осигуровки*	1 093 652	728 796
Издръжка на 1 лице, лв.	31247	22775
** От отчета за приходите и разходите*		
Издръжка на едно лице от персонала (лв.)		
	2022	**2021**
Издръжка на 1 лице	31247.2	22774.875

- **Политика по опазване на околната среда**

„ФБ Ауто" ЕООД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в предлагането на стоки и услуги.

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки и услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- Следена на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружестовото по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда" сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2022 г. „ФБ Ауто” ЕООД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2022 г. във „ФБ Ауто” ЕООД не са настъпили важни събития.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СЪЩЕСТВЕНИ СДЕЛКИ

През отчетната 2022 г. във „ФБ Ауто” ЕООД не са сключвани съществени сделки.

VII. СДЕЛКИ, СКЛЮЧЕНИ МЕЖДУ „ФБ Ауто“ ЕООД и СВЪРЗАНИ ЛИЦА, СДЕЛКИ ИЗВЪН ОБИЧАЙНАТА МУ ДЕЙНОСТ И СДЕЛКИ, КОИТО СЪЩЕСТВЕНО СЕ ОТКЛОНЯВАТ ОТ ПАЗАРНИТЕ УСЛОВИЯ

- ***Информация за сключените сделки със свързани лица:***

През отчетната 2022 г. „ФБ Ауто” ЕООД е сключило следните сделки със свързани лица:

Свързано лице - клиент	**Вид сделка**	**2022**	**2021**
Фулда България ООД	Продажба на стоки	208	289
Фулда България ООД	Продажба на услуги	11	26
Общо		**219**	**315**
Покупки от свързани лица			
Свързано лице - доставчик	**Вид сделка**	**2022**	**2021**
Фулда България ООД	Продажба на стоки	88	119
Фулда България ООД	Продажба на услуги	543	450
Общо		**631**	**569**

- ***Информация за сключените сделки извън обичайната дейност:***

През отчетната 2022 г. „ФБ Ауто” ЕООД не е сключвало сделки извън обичайната му дейност.

През отчетната 2022 г. „ФБ Ауто” ЕООД не е сключвало сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

VIII. СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ХАРАКТЕР

През отчетната 2022 г. във „ФБ Ауто” ЕООД не са се случили събития и показатели с необичаен характер.

IX. СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО (съгл. т. 6 от Приложение № 10)

През отчетната 2022 г. „ФБ Ауто” ЕООД не е сключвало сделки, които да са водени извънбалансово.

X. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „ФБ Ауто" ЕООД касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;
  - реализира добра събираемост на вземанията;
  - генерира приходи, а оттам и печалба;
  - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
  - да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „ФБ Ауто" ЕООД отчита влиянието на ключови фактори като:**
  - междуфирмените вземания и задължения;
  - събираемост на вземанията;
  - ценова политика;
  - търговска политика;
  - данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
  - плащане на санкции;
  - технологичната обезпеченост на дружеството;
  - стимулиране и регулиране на предлагането и потреблението;
  - пазари за реализация на предлаганите стоки и услуги;
  - конкурентоспособността на дружеството;
  - взаимоотношения с финансово-кредитни институции;

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „ФБ Ауто" ЕООД включва следните принципи:**
  - стриктно спазване на действащото законодателство;
  - мониторинг на ключови финансови показатели;
  - обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
  - своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
  - ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
  - управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
  - финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

XI. НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ НА УПРАВЛЕНИЕ

През отчетната 2022 г. в основните принципи на управление на „ФБ Ауто" ЕООД не са настъпили промени.

XII. ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

Вътрешният контрол и управлението на риска са динамични и итеративни процеси, осъществявани от управителните и надзорните органи, създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока

постигане на ефективност и ефикасност на операциите; надеждност на финансовите отчети; спазване и прилагане на съществуващите законови и регулаторни рамки.
Финансовото управление и контрол, включва политики и процедури с цел да се постигне разумна увереност, че целите на дружеството ще са постигнат чрез:

1. съответствие със законодателството, вътрешните актове и договори;
2. надеждност и всеобхватност на финансовата и оперативната информация;
3. икономичност, ефективност и ефикасност на дейностите;
4. опазване на активите и информацията.

Разработената система на „ФБ Ауто“ ЕООД гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на дружеството и подпомага ефективното им управление, обезпечава адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Основните елементи и характеристики на системата на „ФБ Ауто“ ЕООД включва следните взаимосвързани елементи:

I. Контролна среда

- Принципи

1. личната почтеност и професионална етика на ръководството и персонала на организацията;
2. управленската философия и стил на работа;
3.организационната структура, осигуряваща разделение на отговорностите, йерархичност и ясни правила, права, задължения и нива на докладване;
4. политиките и практиките по управление на човешките ресурси;
5. компетентността на персонала.

II. Управление на риска

- **Принципи**

1. идентифициране, оценяване и контролиране на потенциални събития или ситуации, които могат да повлияят негативно върху постигане целите на организацията, и е предназначено да даде разумна увереност, че целите ще бъдат постигнати.
2. организиране, документиране и докладване пред компетентните органи предприетите мерки за предотвратяване риска от измами и нередности, засягащи финансовите интереси на Европейските общности.

III. Контролни дейности

- **- Принципи**

1. процедури за разрешаване и одобряване;
2. разделяне на отговорностите по начин, който не позволява един служител едновременно да има отговорност по одобряване, изпълнение, осчетоводяване и контрол;
3. правила за достъп до активите и информацията;
4. предварителен контрол за законосъобразност, който може да се извършва от назначени за целта финансови контрольори или други лица, определени от ръководителя на организацията;
5. процедури за пълно, вярно, точно и своевременно осчетоводяване на всички операции;
6. докладване и проверка на дейностите - оценка на ефикасността и ефективността на операциите;
7. процедури за наблюдение;
8. правила за управление на човешките ресурси;
9. правила за документиране на всички операции и действия, свързани с дейността на организацията;
10. правила за спазване на лична почтеност и професионална етика.

IV. Информация и комуникация

- **- Принципи**

1. идентифициране, събиране и разпространяване в подходяща форма и срокове на надеждна и достоверна информация, която да позволява на всяко длъжностно лице да поеме определена отговорност;
2. ефективна комуникация, която да протича по хоризонтала и вертикала до всички йерархични нива на организацията;
3. изграждане на подходяща информационна система за управление на организацията с цел свеждане до знанието на всички служители на ясни и точни указания и разпореждания по отношение на ролята и отговорностите им във връзка с финансовото управление и контрол;
4. прилагане на система за документиране и документооборот, съдържаща правила за съставяне, оформяне, движение, използване и архивиране на документите;
5. документиране на всички операции, процеси и трансакции с цел осигуряване на адекватна одитна пътека за проследимост и наблюдение;
6. изграждане на ефективна и навременна система за отчетност, включваща: нива и срокове за докладване; видове отчети, които се представят на ръководството; форми на докладване при откриване на грешки, нередности, неправилна употреба, измами или злоупотреба.

V. Мониторинг

- **- Принципи**

1. Текущо наблюдение, самооценка и вътрешен одит

Като част от принципите на мониторинга, вътрешният одит е независима и обективна дейност за предоставяне на увереност и консултиране, предназначена да носи полза и да подобрява дейността на дружеството. Вътрешният одит помага на организацията да постигне целите си чрез прилагането на систематичен и дисциплиниран подход за оценяване и подобряване ефективността на процесите за управление на риска, контрол и управление.
Основните характеристики на системата за финансово управление и контрол в процеса на изготвяне на финансовия отчет за 2022 г., са следните компоненти:

I. Среда на контрол
- Принципи
Определяне на средата, в която дружеството функционира:
- търговия, регулаторни фактори, обща рамка за финансово отчитане;
- естеството на предприятието – дейност, собственост, организационно – управленска структура, инвестиционна политика, структура на финансиране;
- избор и прилагане на счетоводната политика;
- бизнес намерения / бизнес програма и резултати;

оценка на финансовите показатели.

II. Оценка на риска
- Принципи
Идентифициране и оценка на рисковете от съществени отклонения на ниво „финансов отчет“ и „вярност на отчитане на сделки и операции, салда по сметки и оповестявания“.

III. Контрол на дейностите
- Принципи
Спазване на правилата и процедури, кореспондиращи с:
- Оторизацията;
- Прегледите на резултатите от дейността;
- Обработка на информацията;
- Физическите контроли;

Разпределение на задълженията

IV. Информация и комуникация
- Принципи
Прилагане на информационните системи – автоматизирани или неавтоматизирани за: иницииране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции или други финансови данни, включени във финансовия отчет; осигуряване и навременност, наличие и точност на информацията, анализ, текущо наблюдение на резултатите от дейността, политиките и процедурите, ефективното разпределение на задълженията чрез приложимите системи за сигурност в приложимите програми, бази данни и операционна система, вътрешния и външния обмен на информацията.

V. Дейности по мониторинга
- Принципи
Текущо наблюдение на въведените системи и контроли, тяхната ефективност във времето, извеждане на проблеми или очертаване на области, нуждаещи се от подобрение.

XIII. ПРОМЕНИ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ

През отчетната 2022 г. в управителните органи на „ФБ Ауто" ЕООД не са настъпили промени.

XIV. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, НАГРАДИТЕ И/ИЛИ ПОЛЗИТЕ НА ВСЕКИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ

- ***Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „ФБ Ауто"Е ООД:***

Получател	*Сума в лева*	*Основание*
Управители	59185	ДУК

XV. ИЗВЕСТНИ НА „ФБ Ауто" ЕООД ДОГОВОРЕНОСТИ, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял дялове от настоящи съдружници

На „ФБ Ауто" ЕООД не са известни договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял, дялове от настоящи съдружници.

XVI. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „ФБ Ауто" ЕООД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС)

Основна дейност	• търговия с леки и лекотоварни автомобили до 3,5 т • търговия на дребно с части и принадлежности за автомобили • ремонт и техническо обслужване на автомобили
Клиенти	• Крайни клиенти • Корпоративни клиенти • Небанкови финансови предприятие

Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • Старозагорска област • Хасковска област • Останалата част от страната Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще: • Крайни клиенти • Корпоративни клиенти Поддържане на изградена търговска мрежа
Конкуренти	• предприятия от бранша • свободни сервизи
Производствени мощности:	• обект Стара Загора

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**
   - Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
   - Предлагане на конкурентни цени;
   - Бизнес сътрудничество;

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**
   - Оптимизиране на оперативните разходи;
   - Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
   - Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. **Стрaгения за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия**.

Цели:

- **Краткосрочни:**
  - по отношение на продукта - повишаване на качеството
  - по отношение на персонала - стимулиране на развитието
  - по отношение на финансовата стабилност - оптимизиране на складовите наличности

- **Дългосрочни:**
  - по отношение на продукта - поддържане на високото качество
  - по отношение на персонала - обучение
  - по отношение на финансовата стабилност - оптимизиране на съотношението "приходи-разходи"

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически/ тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налагане на търговската марка.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Лични продажби;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на предлаганите стоки и услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Следпродажбено обслужване;
- Гаранционен сервиз;

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и корпоративен сегмент;
- Разработване на непреки канали за реализация на стоките и услугите;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- ПР дейности;
- Управление на връзките с клиенти;
- Прилаган промоционален микс (комбинация от: Реклама + Лични продажби + Стимулиране на продажбите + PR активност);

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;

- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството, а именно:

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия.

Прогнозни финансови резултати:

N:	Показатели:	Прогноза 2023	2022	Прогноза 2023/2022	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	780	705	75	10.6%

2	Нетни приходи от продажби	12500	12157	343	2.8%
3	Общо приходи от оперативна дейност	12865	12198	667	5.5%
4	Общо приходи	12865	12198	667	5.5%
5	Общо разходи за оперативна дейност	11500	11405	95	0.8%
6	Общо разходи	12865	12198	667	5.5%
7	Собствен капитал	581	581	0	0.0%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	3900	3834	66	1.7%
9	Обща сума на активите	3900	3834	66	1.7%
10	Краткотрайни активи	3700	3654	46	1.3%
11	Краткосрочни задължения	1565	1561	4	0.3%
12	Краткосрочни вземания	680	540	140	25.9%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	240	239	1	0.4%
15	Материални запаси	2300	2875	-575	-20.0%
16	Дългосрочни задължения	25	25	0	0.0%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	1.0000	1.0000	0.0000	0.0%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	3.2987	3.1815	0.1172	3.7%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	3.4770	3.3383	0.1388	4.2%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	8.2204	7.8142	0.4062	5.2%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	3.2987	3.1815	0.1172	3.7%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	19.7935	19.6299	0.1635	0.8%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.14897	0.15153886	- 0,0306	-0.6%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	2.35	2.36019823	- 0,4125	209.2%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	1.35	1.36019823	-0,0598	1.4%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.40128	0.40714658	-0,0598	1.6%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	1.0541	1.0493	0.0048	0.5%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	0.4230	0.4272	-0.0042	-1.0%

Дата на съставяне: 26.03.2023 г.

Съставител:.....
(Евгения Данева)

Дата на одобрение: 27.03.2023 г.

АУТО ЕООД FB auto СТАРА ЗАГОРА

.....
(Веселин Бонев - Управител)