ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До
Акционерите на
"Маркет тест" АД

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на **"Маркет тест" АД (Дружеството"),** включващ счетоводния баланс към 31 декември 2015 година и отчета за приходите и разходите, отчета за промените в собствения капитал, отчета за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България се носи от ръководството. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит беше проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

База за становище

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска, одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Одиторско мнение

По наше мнение, финансовия отчет дава вярна и честна представа за имущественото и финансово състояние на Дружеството към 31.12.2015 год., както за неговите финансови резултати, промяната в паричните потоци и собствения капитал за годината, завършваща тогава, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Ние извършихме проверка на годишния доклад за дейността на Дружеството относно съответствието между годишния доклад за дейността и годишния финансов отчет за същия отчетен период съгласно изискванията на действащия Закон за счетоводството.

В резултат на проверката удостоверяваме съответствието между годишния доклад за дейността и годишния финансов отчет към 31.12.2015 г. по отношение на финансовата информация.

0169 Бойко Маринов
Регистриран одитор

14.03.2016 г.
гр. София

.....
Бойко Маринов
дипломиран експерт-счетоводител
регистриран одитор

Приложение № 1
към СС1

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на Маркет Тест АД
към 31.12.2015г.

БУЛСТАТ: 831844795

АКТИВ	Сума (хил.лв.)		ПАСИВ	Сума (хил.лв.)	
Раздели, групи статии	текуща год.	предх. год.	Раздели, групи статии	текуща год.	предх. год.
а	1	2	а	1	2
А. Записан, но невнесен капитал			**А. Собствен капитал**		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			**I. Записан капитал**	50	50
I. Нематериални активи			**II. Премии от емисии**		
1. Продукти от развойна дейност			**III. Резерв от последващи оценки**		
2. Концесии, патенти, лицензии, търговски марки,програмни продукти и други подобни права и активи			**IV. Резерви**		
3. Търговска репутация			1. Законови резерви	5	5
4. Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане			2. Резерв, свързан с изкупени собствени акции		
Общо за група I:	-	-	3. Резерв съгласно учредителен акт		
II. Дълготрайни материални активи			4. Други резерви	384	386
1. Земи и сгради, в т.ч.:	227	251	Общо за група IV:	389	391
- земи			**V. Натрупана печалба (загуба) от минали години,в т.ч.:**	**(22)**	**12**
- сгради	227	251	- неразпределена печалба		34
2. Машини, производствено оборудване и апаратура			- непокрита загуба	(22)	(22)
3. Съоръжения и други	6	7	**Общо за група V:**	**(22)**	**12**
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане			**VI. Текуща печалба (загуба)**	20	9
Общо за група II:	**233**	**258**	**Общо за раздел А**	**437**	**462**
III. Дълготрайни финансови активи			**Б. Провизии и сходни задължения**		
1. Акции и дялове в предприятия от група			1. Провизии за пенсии и други подобни задължения		
2. Предоставени заеми на предприятия от група			2. Провизии за данъци, в т.ч. :		
3. Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия			- отсрочени данъци		
4. Предоставени заеми, свързани с асоциирани и смесени предприятия			3. Други провизии и сходни задължения		
5. Дългосрочни инвестиции	5	5	**Общо за раздел Б**	-	-
6. Други заеми			**В. Задължения**		
7. Изкупени собствени акции номинална стойност			1. Облигационни заеми с отделно посочване на конвертируемите в т.ч. :	-	-
Общо за група III:	**5**	**5**	до 1 година		
IV. Отсрочени данъци	1	4	над 1 година		
Общо за раздел Б:	**239**	**267**	2. Задължения към финансови предприятия, в т.ч. :	4	4
В. Текущи (краткотрайни) активи			до 1 година		
I. Материални запаси			над 1 година	4	4
1. Суровини и материали	4	4	3. Получени аванси, в т.ч.:	-	-
2. Незавършено производство			до 1 година		
3. Продукти и стоки, в т.ч. :	-	-	над 1 година		
- продукти			4. Задължения към доставчици, в т.ч.:	2	1
- стоки			до 1 година	2	1
4. Предоставени аванси			над 1 година		
Общо за група I:	**4**	**4**	5. Задължения по полици, в т.ч.:	-	-
II. Вземания			до 1 година		
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч. :	64	51	над 1 година		
над 1 година			6. Задължения към предприятия от група, в т.ч.:	-	-
2. Вземания от предприятия от група, в т.ч. :			до 1 година		
над 1 година			над 1 година		
3. Вземания, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.			7. Задължения, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.	-	-

АКТИВ Раздели, групи статии	Сума (хил.лв.)		ПАСИВ Раздели, групи статии	Сума (хил.лв.)	
	текуща год.	предх. год.		текуща год.	предх. год.
а	1	2	а	1	2
над 1 година			до 1 година		
4. Други вземания, в т.ч. :	2	1	над 1 година		
над 1 година			8. Други задължения, в т.ч. :	13	21
Общо за група II:	66	52	до 1 година	12	20
III. Инвестиции			над 1 година	1	1
1. Акции и дялове в предприятия от група			- към персонала, в т.ч.:	6	9
2. Изкупени собствени акции номинална стойност			до 1 година	6	9
3. Други инвестиции			над 1 година		
Общо за група III:	-	-	- осигурителни задължения, в т.ч.:	3	3
IV. Парични средства, в т.ч. :	**137**	**177**	до 1 година	3	3
- в брой	102	131	над 1 година		
- в безсрочни сметки (депозити)	35	46	- данъчни задължения, в т.ч.:	3	7
Общо за група IV:	**137**	**177**	до 1 година	3	7
Общо за раздел В:	**207**	**233**	над 1 година		
Г. Разходи за бъдещи периоди	10	7	**Общо за раздел В, в т.ч.:**	**19**	26
			до 1 година	**14**	**21**
			над 1 година	**5**	5
			Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.:	-	19
			- финансирания		
			- приходи за бъдещи периоди		19
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)	**456**	**507**	**СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)**	**456**	**507**
УСЛОВНИ АКТИВИ	**69**	**67**	**УСЛОВНИ ПАСИВИ**	**69**	**67**

Дата: 07.03.2016г.

Съставител:.....
/Драгомир Стоянов/

Ръководител:.....
/Мария Димитрова/

Заверил:.....

0169 Бойко Маринов
Регистриран одитор

Приложение № 2
към СС1
БУЛСТАТ: 831844795

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на Маркет Тест АД
за периода от 01.01.2015г. до 31.12.2015г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил.лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил.лв.)	
	текуща година	предх. година		текуща година	предх. година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			**Б. Приходи**		
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство			1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	298	378
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	135	171	а) продукция		
а) суровини и материали	15	14	б) стоки		
б) външни услуги	120	157	в) услуги	298	378
3. Разходи за персонала, в т.ч.	104	152	2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		
а) разходи за възнаграждения	88	129	3. Разходи за придобиване на активи по стопански начин		
б) разходи за осигуровки, в т.ч.	16	23	4. Други приходи, в т.ч.:	2	3
- осигуровки свързани с пенсии	12	17	- приходи от финансирания		
4.Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	27	28	**Общо приходи от оперативна дейност (1+2+3+4)**	300	381
а)разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	27	28	5. Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:		
- разходи за амортизация	27	28	- приходи от участия в предприятия от група		
- разходи от обезценка			6. Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетекущи (дългосрочни) активи, в т.ч.:		
б)разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи			- приходи от предприятия от група		
5. Други разходи, в т.ч.:	9	18	7. Други лихви и финансови приходи, в т.ч.:	1	1
а)балансова стойност на продадени активи			а) приходи от предприятия от група		
б)провизии			б)положителни разлики от операции с финансови активи		
Общо разходи за оперативна дейност (1+2+3+4+5)	275	369	в) положителни разлики от промяна на валутни курсове	1	/
6.Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни)	2	2	**Общо финансови приходи (5+6+7)**	1	1
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	2	2			
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	1	1			
а)разходи свързани с предприятия от група					
б)отрицателни разлики от операции с финансови активи					
Общо финансови разходи (6+7)	3	3			
8.Печалба от обичайна дейност	23	10	**8. Загуба от обичайната дейност**	-	-
9. Извънредни разходи			9.Извънредни приходи		
Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	278	372	**Общо приходи (1+2+3+4+5+6+7+9)**	301	382
10.Счетоводна печалба (общо приходи-общо разходи)	23	10	**10.Счетоводна загуба (общо приходи-общо разходи)**	-	-
11. Разходи за данъци от печалбата					
12.Други данъци, алтернативни на корпоративния данък	3	1			
13. Печалба (10-11-12)	20	9	**11. Загуба (10+ред 11 и 12 от раздел А)**	-	-
ВСИЧКО (Общо разходи+11+12+13)	301	382	**ВСИЧКО (Общо приходи+11)**	301	382

Дата: 07.03.2016

Съставител:.....
/Драгомир Стоянов/

Ръководител:.....
/Ивайло Димитров/

Заверил:.....

0169 Бойко Маринов
Регистриран одитор

Приложение №1
към СС7

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ПО ПРЕКИЯ МЕТОД

на Маркет Тест АД

БУЛСТАТ: 831844795

за периода от 01.01.2015г. до 31.12.2015г.

Наименование на потоците	Текущ период /хил. лв./			Предходен период /хил. лв./		
	постъпления	плащания	нетен поток	постъпления	плащания	нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
1. Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	279	141	**138**	408	217	**191**
2. Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи, държани за търговски цели			-			-
3. Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		107	**(107)**		156	**(156)**
4. Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденти и други подобни			-			-
5. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			-			-
6. Платени и възстановени данъци върху печалбата			-			-
7. Плащания при разпределение на печалби		43	**(43)**			-
8. Други парични потоци от основна дейност	1	25	**(24)**		43	**(43)**
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	**280**	**316**	**(36)**	**408**	**416**	**(8)**
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
1. Парични потоци, свързани с дълготрайни активи		2	**(2)**		6	**(6)**
2. Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи			-			-
3. Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденти и други подобни			-			-
4. Парични потоци от бизнескомбинации - придобивания			-			-
5. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			-			-
6. Други парични потоци от инвестиционна дейност			-			-
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	-	**2**	**(2)**	-	**6**	**(6)**
В. Парични потоци от финансова дейност						
1. Парични потоци от емитиране и обратно придобиване на ценни книжа			-			-
2. Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на собствениците			-			-
3. Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми			-			-
4. Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденти и други подобни			-			-
5. Плащания на задължения по лизингови договори			-			-
6. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			-			-
7. Други парични потоци от финансова дейност		1	**(1)**		1	**(1)**
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	-	**2**	**(1)**		1	**(1)**
Г. Изменения на паричните средства през периода (А+Б+В)	**280**	**320**	**(40)**	-	**2**	**(2)**
Д. Парични средства в началото на периода			**177**	**408**	**424**	**(16)**
Е.Парични средства в края на периода			**137**			**193**
						177

Дата: 07.03.2016г.

Съставител: /Драгомир Стоянов/

Ръководител: /Иванка Димитров/

Заверил:

0169 Бойко Маринов Регистриран одитор

Приложение №4
към СС1

БУЛСТАТ: 831844795

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
на Маркет Тест АД
за периода от 01.01.2015г. до 31.12.2015г.

(хил.лева)

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи	Резерви				Финансов резултат от минали години		Текуща печалба / загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерв съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
1.Салдо в началото на отчетния период	50			5			386	34	(22)	9	462
2. Промени в счетоводната политика											-
3.Грешки											-
4.Салдом след промени в счетоводната политика и грешки	**50**	**-**	**-**	**5**	**-**	**-**	**386**	**34**	**(22)**	**9**	**462**
5. Изменения за сметка на собствениците,в т.ч.											-
увеличение											-
намаление											-
6. Финансов резултат за текущия период										20	20
7. Разпределения на печалба:							(2)	(34)		(9)	(45)
в т.ч. за неразпределена								9			
в т.ч. за дивиденти							(2)	(43)			(45)
8. Покриване на загуба											-
9. Последващи оценки на активи и пасиви											-
увеличение											-
намаления											-
10. Други изменения в собствения капитал											-
11.Салдо към края на отчетния период	**50**	**-**	**-**	**5**	**-**	**-**	**384**	**-**	**(22)**	**20**	**437**
12.. Промени от преводи на годишни финансови отчети на предприятия в чужбина											-
13.Собствен капитал към края на отчетния период (11± 12)	**50**	**-**	**-**	**5**	**-**	**-**	**384**	**-**	**(22)**	**20**	**437**

Дата: 07.03.2016г.

Съставител: /Драгомир Стоянов/

Ръководител: /Ивайло Димитров/

Заверил:

0169 Регистрира

Приложение № 5 към СС1

БУЛСТАТ: 831844795

СПРАВКА ЗА НЕТЕКУЩИТЕ (ДЪЛГОТРАЙНИТЕ) АКТИВИ

на Маркет Тест АД

към 31.12.2015г.

(в хил. лв)

	ПОКАЗАТЕЛИ	Отчетна стойност на нетекущите активи				Последваща оценка		Преоценена стойност (4+5-6)	Амортизация				Последваща оценка		Преоценена амортизация в края на периода (11+12-13)	Балансова стойност в края на периода (7-14)
		В началото на периода	На постъпилите през периода	На излезлите през	В края на периода (1+2-3)	Увеличение	Намаление		В началото на периода	Начислена през периода	Отписана през периода	В края на периода (8+9-10)	Увеличение	Намаление		
	а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I.	**Нематериални активи**															
1.	Продукти от развойна дейност				-			-				-			-	-
2.	Концесии, патенти, лицензии, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	9			9			9	9			9			9	-
3.	Търговска репутация				-			-				-			-	-
4.	Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане				-			-				-			-	-
	Обща сума I:	9	-	-	9	-	-	9	9	-	-	9	-	-	9	-
II.	**Дълготрайни материални активи**															
1.	Земи и сгради, в т.в.:	583	-	-	583	-	-	583	332	24	-	356	-	-	356	227
-	земи				-			-				-			-	-
-	сгради	583			583			583	332	24		356			356	227
2.	Машини, производствено оборудване и апаратура				-			-				-			-	-
3.	Съоръжения и други	159	2	20	141			141	152	3	20	135			135	6
4.	Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане				-			-				-			-	-
	Обща сума II:	742	2	20	724	-	-	724	484	27	20	491	-	-	491	233
III.	**Дългосрочни финансови активи**															
1.	Акции и дялове в предприятия от група				-			-				-			-	-
2.	Предоставени заеми на предприятия от група				-			-				-			-	-
3.	Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия				-			-				-			-	-
4.	Предоставени заеми, свързани с асоциирани и смесени предприятия				-			-				-			-	-
5.	Дългосрочни инвестиции	5			5			5				-			-	5
6.	Други заеми				-			-				-			-	-
7.	Изкупени собствени акции				-			-				-			-	-
	Обща сума III	5	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	5
IV.	**Отсрочени данъци**	4		3	1			1				-			-	1
	Общо нетекущи (дълготрайни) активи (I+ II+ III+ IV)	760	2	23	739	-	-	739	493	27	20	500	-	-	500	239

Дата: 07.03.2016г.

Съставител: .....

Ръководител: .....

Оповестяване на счетоводна политика на Маркет Тест АД за 2015 г.

Счетоводната политика на дружеството е съставена в изпълнение на разпоредбите на т.25.1. от СС 1 „Представяне на финансови отчети" като основа за разработването й са Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП) и Закона за счетоводство (ЗС). За нерешени въпроси в НСФОМСП дружеството прилага политика в съответствие с Международните счетоводни стандарти.

Счетоводното отразяване на стопанската дейност се извършва при стриктно спазване на изискванията залегнали в чл.25 от Закона за счетоводството.

I. Форма на счетоводство:

Възприета е автоматична обработка на счетоводната информация. Използва се програмен продукт „WorkFlow ".

II. Оценка на активите и пасивите:

Активите, собствения капитал и пасивите на дружеството при придобиването им или при възникването им се оценяват по историческата им цена, в съответствие с приложимите счетоводни стандарти, съгласно ЗС.

Дълготрайни нематериални активи (ДНМА):

Дълготрайни материални активи (ДМА):

ДМА са тези активи, които отговарят на определението посочено в т.3.1. от СС 16. ДНМА са тези активи, които отговарят на определението посочено в т.2 от СС 38 .Стойностният праг на ДМА се определя съгласно действащото данъчно законодателство за отчетния период. Първоначално всеки ДМА и ДНМА се оценява по цена на придобиване, която включва покупната цена (включително мита и невъзстановими данъци) и всички преки разходи определени в т.4.1. от СС 16. и съответно т.4 от СС 38. След първоначално признаване всеки отделен ДМА и ДНМА се отчита по преоценена стойност към датата на преоценката, намалена с начислените амортизации и последвалата натрупана загуба от обезценка. Не е извършвана обезценка на ДМА и ДНМА.

Стоково – материални запаси (СМЗ):

Формирането на цената на СМЗ става при спазване на разпоредбите на чл.13 от ЗС и СС 2 като при придобиването им същите се оценяват по историческа цена.

В баланса на дружеството към 31.12.2015 г. материалните запаси са на стойност 4268.07 лв., от които материали за вътрешни нужди –4268.07 лв.

СМЗ се отписват по метод „средно претеглена стойност".

При извършената инвентаризация не са установени липси и излишъци.

Вземания:

Предприятието класифицира вземанията си както следва:

- краткосрочни – със срок до 12 месеца от тяхното възникване.
- дългосрочни – със срок над 12 месеца от тяхното възникване.

Вземанията се оценяват в номинална стойност в момента на тяхното възникване. Вземанията в чуждестранна валута се оценяват по фиксинга на БНБ, прилаган към датата на тяхното възникване или към датата на тяхното уреждане. Курсовите разлики, възникнали при уреждане на вземанията във валута се отчитат като текущ финансов приход или разход. Вземанията в чуждестранна валута задължително се оценяват по заключителен курс на БНБ към датата на финансовия отчет.

Към 31.12.2015 г. дружеството има следните вземания:

- Краткосрочни вземания от клиенти – 64386.57 лв.
- Други вземания – 2004.34 лв.

Парични средства:

Паричните средства са притежаваните от предприятието авоари като касови наличности, наличности в банкови сметки. Паричните средства в чуждестранна валута се отчитат по курс на придобиване. Текущо се оценяват по централния курс на БНБ и задължително се оценяват по заключителен курс на БНБ към края на отчетния период. Възникналите разлики се отчитат като текущи финансови приходи или разходи. Заключителният курс на БНБ към 31.12.2015 г. е: 1USD = 1.79007 лв., 1EUR = 1.95583 лв., 1GBP = 2.65021 лв.

Пасиви:

Пасивите на предприятието са съществуващи негови задължения, които произтичат от минали събития, и чието уреждане се очаква да доведе до изтичане на ресурси. Класифицират се в баланса като:

- Дългосрочни пасиви – задължения, чиито срок на уреждане е по-дълъг от 12 месеца
- Краткосрочни пасиви – задължения, чиито срок на уреждане е по-кратък от 12 месеца.

Задълженията в чуждестранна валута първоначално се вписват в баланса на предприятието по централен курс на БНБ към датата на възникването. При уреждането им и в края на отчетния период се оценяват по официалния курс на БНБ за съответната валута, а разликите се отчитат като текущи финансови приходи или разходи.

Към 31.12.2015 г. дружеството има следните задължения:

- Дългосрочни задължения – 3911.66 лв., представляващи задължения по кредитна карта.
- Дългосрочни задължения – 900.00 лв., лихви по временна финансова помощ на физически лица.
- Краткосрочни задължения – 2597.56 лв., представляващи задължение към доставчици.
- Краткосрочни задължения – 6052.63 лв. задължения към персонал
- Краткосрочни задължения – 2419.18 лв., задължения по осигуровки персонал
- Краткосрочни задължения – 3296.81 в т.ч. ддс м. 12.2015 г., авансов данък по чл. 43 от ЗДДФЛ., ДОД м. 12.2015 г. и данък представителни разходи.

III. Признаване на приходи и разходи:

Приходите се признават, когато:

-дружеството има икономическа изгода, свързана със сделката

-сумата на прихода може да бъде надлежно изчислена

-приходите за всяка сделка се признават едновременно с извършването на разходите

Приходите се оценяват по справедлива стойност на полученото или подлежащо на получаване възнаграждение под формата на парични средства или други активи. Критерият за признаване на приходите се прилага за всяка сделка поотделно. Получените аванси от клиенти не се признават за приходи през текущия период и се посочват като краткосрочни задължения в раздел В на пасива на баланса.

Разходи:

- Разходи за заплати и осигуровки на персонала се осчетоводяват и изплащат при спазване на действащото трудово, осигурително и данъчно законодателство.
- Всички разходи свързани с осъществяваната дейност – се отчитат по икономически елементи по сметките от група 60.
- За всички данъчно непризнати разходи се създава съответната аналитична отчетност за тяхното следене.
- Организира се аналитично отчитане на разходите облагани с алтернативни данъци по реда на ЗКПО.
- Извънредни разходи се отчитат само при стихийни бедствия и отчуждаване на активи.
- Дружеството е приело да начислява лихви по сумите за временна финансова помощ при годишна лихва 7.2%.
- Средствата за стимулиране участието на анкетираните в маркетинговите проучвания – ваучери и други дребни подаръци, са необходимо присъщи разходи за извършваната от дружеството дейност и в съответствие на това се отчитат като разходи за дейността.

Приходите и разходите на дружеството са систематизирани по изследвания които се приключват при пълното завършване на изследването и набиране на всички приходи и разходи по него. Характера на дейността налага извършването на редица разходи след окончателното плащане от клиентите. С цел постигане на съпоставимост на приходи и разходи тези плащания по незавършени изследвания към 31.12.2015 г. са отчетени като приходи за бъдещи периоди и отсрочени за следващата година когато ще бъдат отчетени и разходите за тях.

IV. Персонал:

През финансовата 2015 г. средносписъчният брой на персонала е 11 души. Обща стойност на начислените разходи за възнаграждения – 87345.63 хил. лева.

V. Амортизация:

За всеки амортизируем актив дружеството разработва и утвърждава амортизационен план. Въз основа на индивидуалните амортизационни планове за всеки амортизируем актив се съставя обобщен амортизационен план за всички активи на отчетния период. Дружеството прилага линеен метод на амортизация за всички групи активи. Начисляването на амортизациите се отчита като разход и като коректив за срока на ползване на амортизируемия актив. Дълготрайните активи се отписват от баланса и окончателно се изваждат от употреба, когато от тях не се очакват никакви икономически изгоди.

За целите на данъчното облагане се съставя отделно данъчен амортизационен план, в който дълготрайните активи са систематизирани съобразно данъчно признатия праг на същественост и данъчно признатите норми на амортизация. За отчетния период счетоводните амортизации са в размер на 26596.44 лв., амортизациите съгласно данъчния амортизационен план са в размер на 20603.13 лв.

VI. Финансов резултат и данъци от печалбата:

За отчетната 2015 г. дружеството реализира положителен финансов резултат, както следва:
Счетоводна печалба преди данъци –22380.09 лв.
Данъчна печалба преди приспадане на загубата – 26802.57 лв.
Данъчен финансов резултат – 0.00 лв.
Отписан е отсрочен данък в размер на 2680.26 лв.

Съставител: Драгомир Стоянов

Ръководител: Ивайло Димитров

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2014 г.

на

"МАРКЕТ ТЕСТ" АД

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ ОТ 10.06.2015 г.

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

10.06 2015 г.

1. Обща информация

Фирмено наименование

Предмет на дейност

Проучване на пазара и общественото мнение

Директори
Румяна Петкова Калчева-Делчева – управляващ директор
Ивайло Богомилов Димитров – изпълнителен директор

Регистриран офис
София 1000, ул. 6 септември 4, ет. 2

Клонове
няма

Правни консултанти
няма

Обслужваща банка
Уникредит Булбанк

Одитор
Бойко Маринов Маринов - № 0169

Отговорност на ръководството :

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите МСС; МСФО, НСФОМСП като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Информация, относновъзнагражденията на управителните органи .

Информация, относно придобиването и притежаването акции на дружеството от членовете на СД

Двама от членовете на СД притежават акции на дружеството. За членовете на СД не са предвидени привилегии или изключителни права да придобиват акции и облигации на дружеството.

Информация, относно участието на членовете на УС като неограничено отговорни съдружници, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества

Румяна Петкова Калчева-Делчева не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.

Ивайло Богомилов Димитров не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.

„МТ ЗИП ООД“ с управител Ивайло Богомилов Димитров, ЕИН 831729846 не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.

2. Учредяване , управление и структура на дружеството

- Дружеството е създадено с решение № 16226/1995 на СГС
- Собственост и структура на управление

Към 31.12.2015 г. акционерният /дружествен/ капитал е . 50 000 лв, разпределен в . 1000 бр. акции /дялове/ с номинална стойност 50 лева всяка една.

Разпределението на акционерният /дружествен/ капитал към 31.12.2015 год. е както следва:

№ по ред	*Акционери- съдружници*	*Брой Акции-дялове*	*Относителен дял в %*
1	Румяна Петкова Калчева-Делчева	952	95.2
2	Ивайло Богомилов Димитров	48	4.8
	ОБЩО Капитал		**100 %**

„Маркет Тест” АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите състоящ се от 3 члена.

Организационната структура на „Маркет Тест” АД е показана в Приложение 1

- Извършени промени –

няма

- Численост и структура на персонала

Към 31.12.2015 г. списъчния брой на персонала на дружеството е 9 души, в това число по договор за управление 2 души.

	Списъчен брой на 31.12.2015	СРЗ
Общо наети лица по трудово правоотношение	9	800
Ръководни служители	2	1292
Аналитични специалисти	4	824
Приложни специалисти		
Квалифицирани производствени работници		
Помощен персонал	2	448
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства		
Нискоквалифицирани работници	1	424

- Свързани лица

Търговските взаимоотношения между „Маркет Тест" АД и дъщерното дружество са поставени на равноправна търговска основа и не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

3. Кратък преглед на състоянието на пазара

- Анализ на конкурентната среда - дружества с подобен вид дейност , пазарен дял, предлагани продукти и услуги

Има много агенции с подобен вид дейност, няма информация за пазарния дял.

- Регистрационни, лицензионни и разрешителни режими

Няма

- Държавна политика

няма

- Основни клиенти , сключени договори

Производители, медии, рекламни агенции

- Основни доставчици

Фирми за офис техника и консумативи, печатници

4. Основни резултати за годината

За 2015 година основните количествени параметри на модела на дейността са следните:

Маркетингови, медийни и бизнес изследвания: Дейността е структуроопределяща и заема 100 % от общия обем Динамика на планираните и отчетени дейности . спад в дейността.

Както по отношение на обемите на извършваната работа така и по отношение на приходите дейността основно и водещо са услугите.

5. Финансов отчет и анализ

За акционерните дружества е задължителна

	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2012
Приходи от дейността	300	381	640	760
Печалба/загуба от дейността	23	10	-27	5
Нетна печалба/загуба	20	9	-22	4
Сума на активите	456	507	550	620
Нетни активи	456	507	550	620
Акционерен капитал	50 000	50 000	50 000 лв	50 000 лв
Брой акции	1 000	1 000	1000	1000
Дивидент от акция				
Доход на акция				

Резултати от дейността на дружеството през годината:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2015 година
1	Финансов резултат	20
2	Нетен размер на приходите от продажби	298
3	Собствен капитал	437
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	19
5	Обща сума на активите	456
6	Приходи	301
7	Разходи	278
8	Краткотрайни активи	207
9	Разходи за бъдещи периоди	10
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	197
11	Краткосрочни задължения	14
12	Краткосрочни вземания	66
13	Краткосрочни финансови активи	
14	Парични средства	137
15	Платима сума през периода за погасяванена дългосрочни задължения	5
16	Текущи задължения (11+15)	19

6. Инвестиции

През 2015 г. инвестира в закупуването на компютърна техника..

ИНВЕСТИЦИИ	**31.12.2015**	**31.12.2014**	**31.12.2013**
в т.ч.			
Строителство на сграден фонд и инсталации			
Машини за производството			
Транспортни средства			
Други	2	5	6

7. Научно изследователска и развойна дейност

няма

8. Рискови фактори

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намалиха влиянието на политическия риск и след проведените непопулярни мерки свързани с провеждането на структурната реформа се наблюдава промяна в пазарната ориентация на страната ни.

Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти..
Това оказва положително влияние и върху дейността на "Маркет Тест" АД.

Макроикономически риск

Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката ни и заедно с увеличаващата се инфлация, породена главно от покачващите се международни цени на петрола водят до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на БВП. Основният вътрешен риск остава ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка. Световната икономическа и финансова криза влияе негативно върху развитието на сектора.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

В дейността на "Маркет Тест" АД като цяло засега не съществува валутен риск тъй като продажбите на услуги се извършват основно в евро или лева. Усилията на ръководството на дружеството са насочени към промяна на ценовата ни политика, а от там и към намаляване на валутния риск.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите..

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия и в това число и върху "Маркет Тест" АД. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища при които "Маркет Тест" финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намалеят.

„Маркет Тест" АД нямаполучени банкови и търговски заеми.

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни доставчици на услуги и др.

По отношение на дейността на "Маркет Тест" АД секторният риск е увеличен тъй като с всяка изминала година се изостря конкурентната борба на пазара на проучвания на пазара.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за "Маркет Тест" АД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на нашитеуслуги, в предпочитанията на клиентите или в резултат на засилената конкуренция. Така рискът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовият риск

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на услугите на дружеството. Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на начина на производство.

За предоставяните от "Маркет Тест" АД услугитърсенето е обусловено главно от показателите цена – качество и добрата информираност на клиентите.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задлъжнялост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият риск

Приемливата или нормална степен на финансовия риск зависи и от бизнес риска. Ако бизнес рискът е малък за дружеството то инвеститорите може да поемат по-голям финансов риск и обратно.

9. Перспективи и развитие

Планира се повишаване производителността и кочеството на предлаганите услуги. Въвеждане на нови иновативни системи за проучвания.

10.Събития, които са настъпили след датата на финансовия отчет

Няма

Представляващ:

Ивайло Богомилов Димитров

Изпълнителен директор

Маркет Тест АД