

Медиа Планинг Груп ООД
Годишен доклад за дейността
2019 г.

Доклад за дейността на "Медиа Планинг Груп" ООД през 2019 г.
(съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството)

Общото събрание на съдружниците на "Медиа Планинг Груп" ООД прие годишния финансов отчет за 2019 г., изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните счетоводни стандарти (НСС).

В тази връзка, на заседание, проведено на 29.09.2020 година, Ръководството на Дружеството прие следния годишен доклад за дейността:

1. Информация за дружеството

„Медиа Планинг Груп“ ООД е регистрирано като дружество с ограничена отговорност в Търговския регистър на Софийски градски съд, по ф.д. 12712/2004г., а в Агенцията по вписванията с ЕИК: 131347103.

Седалището и адресът на управление на Дружеството е гр.София, ул. Д-р Христо Стамболски 3, ет. 2.

Адресът за кореспонденция на Дружеството е гр.София, ул. Д-р Христо Стамболски 3, ет. 2.

Предметът на дейност на Дружеството е, предоставяне на информационни услуги, създаване и разпространение на информация и творчески продукти, рекламна дейност, връзки с обществеността, търговско посредничество и представителство, консултантски и информационни услуги в областта на рекламата и всяка друга дейност, която не е забранена със закон.

Към 31.12.2019 г. основният капитал на дружеството е 5 000 лв., разделен на 500 равни дяла, всеки един от тях на стойност 10 лева. Основни съдружници са "Болкан Експерт Холдинг" ЕООД с 51% от капитала и Йордан Димитров Йорданов, с 49% от капитала.

През 2019 г. няма събития, довели до промяна в капитала.

Към 31.12.2019г., както и към датата на изготвяне на настоящия отчет, дяловата структура на Дружеството е следната:

Притежатели на дялове в "Медиа Планинг Груп" ООД са:	Разпределение дяловете в капитала в проценти:
„Болкан Експерт Холдинг“ ЕООД	51 %
Йордан Димитров Йорданов	49 %

Органите на управление на Дружеството са Общо събрание и Управители. Общото събрание се състои от всички съдружници, които участват в него лично или чрез представители с изрично писмено пълномощно.

Медиа Планинг Груп ООД
Годишен доклад за дейността
2019 г.

Управители са:

1. Йордан Димитров Йорданов
2. Боян Панчев Панчев
3. Дюлае Стефан Жил

Дружеството се представлява винаги заедно от двама от тримата управители. Управителят се избира за срок от 3 години, освен ако друго не бъде решено от Общото събрание. Съставът на управителите може да бъде предсрочно променен при тяхна молба, при неизпълнение на задълженията им и в други случаи предвидени в закона или в дружествения договор.

Дружеството е учредено за неопределен срок.

2. Кадрова структура

Средно списъчния състав на Дружеството за 2019 година е 6. Екипът на Дружеството е основен двигател за добрите резултати на дружеството.

Кадровата структура на Дружеството е съгласно одобрените поименни и щатни разписания.

3. Организационна структура

1. Дейността на Дружеството не е организирана по отдели
2. Дружеството няма клонова мрежа.

4. Финансово – икономическо състояние и резултати от дейността

5.1. Общ преглед

Постигнатите през 2019 г. резултати ни дават основание да оценим годината като една от успешните в историята на „Медиа Планинг Груп“ ООД, въпреки създадените трудности породени от извънредното положение и в следствие извънредна ситуация в страната.

През 2019 г. приходите са 8 355 хил. лв., а печалба преди данъци е 359 хил. лв.

Разходите за дейността през годината са 8 002 хил. лв.

5.2. Промяна в основния капитал

Дружеството не е променяло размера на основния си капитал.

5.4. Инвестиции в капиталите на други предприятия

Към 31.12.2019 г. Дружеството е инвестирало в капитала на дружества регистрирани в Македония и Албания.

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване	2019 участие	2018 участие
------------------------------	----------------------	--------------	--------------

		'000 лв.	%	'000 лв.	%
Media Planing Group Albania	Албания	10	100	10	100
Media Planing Group Macedonia	Македония	10	100	10	100
		<u>20</u>		<u>20</u>	

5.5. Използване на ресурсите на дружеството

Дружеството няма съществени ангажименти, които да ангажират значителни капиталови ресурси.

Дружеството се финансира със собствени средства.

5.6. Анализ на риска

Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество с ръководството. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Вследствие на използването на финансови инструменти Дружеството е изложено на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Дружеството.

Анализът на риска се прави с цел определяне степента на неопределеност на получаваните доходи.

Валутен риск

По-голямата част от сделките на Дружеството се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Дружеството, деноминирани главно в евро, излагат Дружеството на минимален валутен риск.

Лихвен риск

Политиката на Дружеството е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Към 31 декември 2019 г. всички финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти, каквито са били и в предходната година.

Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при възникване на вземания от клиенти, депозирание на средства и други. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

6. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Няма

7. Важни научни изследвания и разработки

Няма

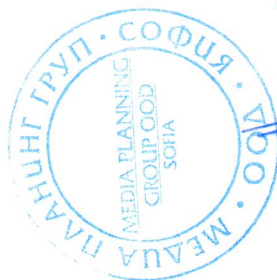
8. Вероятно бъдещо развитие на предприятието през 2020г.

На база на натрупания опит в последните години и прогнозите на мениджмънта на дружеството, се очаква ръст в разумни граници – малко над или в рамките на пазарния. Въпреки това политиката му на развитие е ориентирана към запазване на лидерските си позиции на пазара.

9. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет

За периода след датата, към която е съставен финансовият отчет до датата на публикуването му, не са настъпили важни и/или значителни за дейността на предприятието некоригиращи събития, неоповестяването на които би повлияло за вярното и честно представяне на финансовите отчети.

София, 29.09.2020 г.



Управител:

Управител: