

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2022г.

на

Еньо Бончев Продакшън ООД, ЕИК 131240076

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Фирма: Еньо Бончев Продакшън ООД – гр. София, ул. "Славянска" No 11, вх. В, ет. 2, ап. 9

Седалище и адрес на управление: – гр. София, ул. "Славянска" No 11, вх. В, ет. 2, ап. 9

Предмет на дейност: производство и търговия на етерични масла.

Капитал: 5000 лв. (пет хиляди) лева, разпределен в 500 (петстотин дяла) собственост на :

- Димитър Стоянов Лисичаров, 2500 лв.
- Филип Димитров Лисичаров, 2500 лв.

Представителство и управление:

Дружеството се представлява и управлява от:

- Димитър Стоянов Лисичаров и
- Филип Димитров Лисичаров

История

Дружеството е регистрирано като еднолично дружество с ограничена отговорност на 20.04.2004 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Мисия:

Нашият фокус е върху постоянно поддържане на високото качеството и коректно обслужване на редовните ни клиенти, както и да спечелим доверието на потенциални нови. Работим усилено и в годините Еньо Бончев Продакшън се е утвърдил като надежден и предпочитан партньор, първи избор на много от водещите фирми в индустрията при проучването им на покупка на етерични масла и флорални води от роза и лавандула.

Ние вярваме, че правилното решение надхвърля просто доставянето на продукт. Работим, за да разберем по-добре нуждите на клиента, като предлагаме правилните решения за всичките им предизвикателства.

Основна дейност	Производство и търговия на етерични масла
-----------------	---

СТРАТЕГИИ:

Стратегия за пазарно развитие: Стратегията за пазарно развитие е разработване и допълнително развитие на собствена пазарна ниша в чужбина и в страната.

Целите на дружеството са постоянно поддържане на високото качество на предлаганите продукти, увеличаване обема на продажбите на розово масло и други етерични масла и производни на тях,

разширяване на номенклатурата на предлаганите продукти, професионална квалификация на персонала, закупуване на нови активи.

Резултати от дейността на дружеството през годината:

№:	Показатели:	2022	2021	2022 г./2021 г.	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	5 089	5 202	-113	-2.17%
2	Нетен размер на приходите от продажби	14 355	14 548	-193	-1.33%
3	Собствен капитал	28 368	27 631	737	2.67%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1 486	1 211	275	22.71%
5	Обща сума на активите	29 854	28 842	1 012	3.51%
6	Приходи	15 000	14 829	171	1.15%
7	Разходи	9 911	9 627	284	2.95%
8	Краткотрайни активи	26 476	24 974	1 502	6.01%
9	Разходи за бъдещи периоди	43	21	22	104.76%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	26 433	24 953	1 480	5.93%
11	Краткосрочни задължения	797	1 129	-332	-29.41%
12	Краткосрочни вземания	1463	1301	162	12.45%
13	Краткосрочни финансови активи			0	
14	Парични средства	19 421	19 379	42	0.22%
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения			0	
16	Текущи задължения (11+15)	797	1 129	-332	-29.41%
17	Брой на дните в периода	360	360		
Рентабилност:					
18	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.35	0.36	0.00	-0.86%
19	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.18	0.19	-0.01	-4.71%
20	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	3.42	4.30	-0.87	-20.28%
21	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.17	0.18	-0.01	-5.49%
Ефективност:					
22	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.45	1.51	-0.06	-4.15%
23	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.69	0.66	0.03	4.33%
Ликвидност:					
24	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	33.17	22.10	11.06	50.06%
25	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	26.20	18.32	7.89	43.05%
26	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	24.37	17.16	7.20	41.96%
27	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	24.37	17.16	7.20	41.96%
Финансова автономност:					
28	Коеф. на финансова автономност (3/4)	19.09	22.82	-3.73	-16.33%
29	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.05	0.04	0.01	19.52%

Численост и структура на персонала:

- според постигнати приходи спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала: за 2022г. - 1025 х.лв / за 2021г. - 970 х.лв
- според постигнат финансов резултат спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала: за 2022г. 364 х.лв / за : за 2021г. 347 х.лв

Важни събития настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет:

- След датата на съставяне на годишния финансов отчет не са настъпили събития, които да влияят върху данните в отчета.

Всяко едно функциониращо дружество е изложено на определени рискове които оказват въздействие върху резултатите от дейността му.

СИСТЕМАТИЧНИ И НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Осъществявайки дейността си, Фирмата е изложена на многообразни финансови рискове: пазарен риск (включващ валутен риск, ценови риск и кредитен риск), ликвиден риск и риск от промяна на бъдещите парични потоци в резултат на промяна в пазарните лихвени нива. Програмата на Фирмата за цялостно управление на риска е съсредоточена върху непредвидимостта на финансовите пазари и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на Фирмата.

Валутен риск:

Фирмата работи в България и, тъй като българският лев е ефективно фиксиран към еврото, то не е изложено на валутен риск. Валутните рискове са наблюдавани внимателно, с цел осигуряването на ефективно управление на риска.

Ценови риск:

Фирмата е изложена на риск от промяна в цените на стоките. Рискът се наблюдава от ръководството на Фирмата с цел избягване на потенциални загуби.

Кредитен риск:

Във Фирмата няма значителна концентрация на кредитен риск. Фирмата има разработена и внедрена политика. Паричните трансакции се извършват с финансови институции с висок кредитен рейтинг.

Ликвиден риск:

Предпазливото управление на ликвидния риск предполага поддържане на достатъчно количество парични средства и ликвидни ценни книжа, както и възможности за допълнително финансиране с кредити и за закриване на пазарни позиции. Поради динамичната природа на бизнеса, финансовият отдел на Фирмата има за цел да постигне гъвкавост във финансирането, като поддържа оптимална наличност на стоки.

Лихвен риск:

Фирмата не е изложена на значителен лихвен риск, тъй като получава безлихвено финансиране от доставчици, което има по-голям дял от финансирането с банкови заеми.

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Продуктова политика

- Дружеството произвежда и продава розово масло и други етерични масла и производни на тях.

Пласментна политика

- Каналите за реализация на стоките, използвани от дружеството са с утвърдени клиенти на пазара.

Ценова политика

- Дружеството продава по цени на едро със заложен отстъпки за различните видове клиенти – отстъпки, съобразно количеството на продажби.
- Рекламна политика
 - Рекламата на продуктите се осъществява чрез участия в търговски изложения, рекламни материали и др.

Кадрова политика

- Числеността на персонала през 2022 г. е 14 на трудов договор и 2 на договор за управление, в сравнение с 2021 г. - 15 човека на трудов договор и 2 на договор за управление.
- Във фирмата работят служители с различна квалификация, според заеманата длъжност. През годината се провеждат обучителни семинари за повишаване на квалификацията и за преквалификацията на персонала;

Социална политика

- Фирмата се стреми да мотивира и стимулира персонала чрез различни методи – формиране на работната заплата в зависимост от постигнатите резултати – реализиран стокооборот, подобряване условията на труд, осигуряване на необходимите технически средства и други.

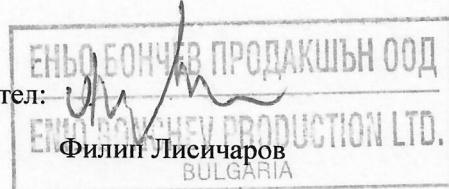
Други

Във връзка с изготвения финансов отчет органите за управление декларират че:

- Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет
- Всички фактури и други първични документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет
- Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незачитането и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществено върху счетоводния отчет
- Отразени са всички потенциални загуби от задължения свързани с продажби и покупки
- Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице искове или тежести върху имуществото.
- Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет.
- Събития, след датата на приключване на счетоводния отчет, които изискват преизчисляване и задължително оповестяване, не са настъпили.

Дата: 03.02.2023 год.

Управител:



Филип Лисичаров
BULGARIA