

ДО
УС
НА ОФ „ПЛОВДИВ 2019“

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

от

Кирил Велчев – изпълнителен директор на Общинска фондация „Пловдив 2019“

**ОТНОСНО: ОТЧЕТ ПО УЧРЕДИТЕЛНИЯ АКТ НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“
ЗА 2019 ГОДИНА**

Уважаеми господа членове на УС,

Представяме отчет за работата на ОФ „Пловдив 2019“ през 2019 г.

Годината на титлата Европейска столица на културата Пловдив ознаменува с над 900 събития, в които участват 4 600 артисти и индивидуални изпълнители, над 1 милион зрители и участници, ръстът на туризма е 40% процента от спечелването на титлата, 2 милиарда е достигната аудитория в целия свят с излъчванията на живо и с гостуванията на десетки международни медии. Проведеха се 270 събития с над 600 участника от ромската общност и 700 участника от всички други етнически общности в града, 19 проекта по бреговете на Марица и остров Адата, над 560 събития в Склад в Тютюневия град и 55 в квартала на творческите индустрии – Капана. Пловдив има две нови галерии, нов площад, ремонтираната сграда на градската художествена галерия, както и единствения по мащаба и възможностите си нов музей в България – Голямата базилика.

Годишният отчет е разделен на тримесечия, с оглед на обзримост и структурна яснота.

ЯНУАРИ – МАРТ 2019

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през първото тримесечие на 2019 г. Със старта на годината на всички дългосрочни проекти или планираните за реализация в годината на ЕСК приключват своята подготовка и започват публичните си изяви. Основни дейности в отчетния период са официалното откриване на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 г. и започване на събитията от културната програма; подготовка и печат на ежемесечна информационна дипляна, представяща събитията от програмата на Пловдив ЕСК 2019 и от културния календар на град Пловдив в хронологичен ред на два езика – български и английски; подготовка на втория етап от отворената покана за временна намеса в градска среда; организация на проекти, продуцирани от „Пловдив 2019“, работа по партньорските проекти; организиране на отворена покана за Vта фаза в развитието на проекта за Капана – квартал на творческите индустрии, с фокус: младежки организации и младежко изкуство; текуща административна, маркетингова, комуникационна дейност на екипа на фондацията.

Годината, в която Пловдив е Европейска столица на културата, стартира с най-голямото събитие, събрало в Пловдив рекорден брой зрители, участници /професионалисти и самодейци/. Откриването на Европейска столица на културата включи програма от близо 30 събития от всички жанрове, насочени към най-разнообразна публика.

Важни акценти за отчетния период са няколко сценични премиери, сред които най-мощната продукция на Драматичен театър Пловдив и интерактивният спектакъл на Йоана Буковска; изложбите, организирани специално за откриването; значително разрастване на доброволческата програма на фондацията с привличането на рекорден брой от 1200 доброволци, регистрирани и ангажирани с дейности в програмата; работа с международни стажанти по програма Еразъм + и по партньорства с международните културни институти в България, както и с делегациите на международни групи студенти по културен мениджмънт, европейско право и туризъм.

През отчетния период беше публикуван вътрешния мониторингов доклад, представящ движението по основни параметри за 2018 г., който е публично достъпен на български и английски език, и чийто изводи затвърждават положителен растеж по индикаторите, оценяващи прогреса на Пловдив ЕСК 2019.

Първото тримесечие е интензивен период да работни и представителни срещи за екипа и мениджмънта на фондация „Пловдив 2019“ с официалните визити на представителите на комисията по култура и образование към Европейския парламент.

Периодът даде възможност на Фондация „Пловдив 2019“ да представи отчета на работата си по официалното откриващо събитие на органите на прокуратурата, за да се проследи прозрачността и целесъобразността на разходването на публични средства.

В края на отчетния период Фондация „Пловдив 2019“ бе и съдомакин на конференция, част от ключовия проект „Форум 2019“, организирана съвместно с Министерство на културата на България и Сърбия, българските и сръбските бюра на програмата „Европа за гражданите“ и Нови Сад Европейска столица на културата 2021 г.

I. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ, ФИНАЛИЗИРАНЕТО НА ЦЯЛОСТНАТА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА И ОФИЦИАЛНИЯ ОТКРИВАЩ УИКЕНД

1. Отворени покани

В отчетния период се развиват интензивно дейности по всички отворени покани, реализирани от фондация „Пловдив 2019“ от 2016 г. досега – Отворена покана за Нови проекти и проекти по книга /стартирали през 2016 и 2017 г./; Отворена покана Читалища; Отворена покана Адата AiR; Отворена покана за Капана – IV фаза; Отворена покана за Малки проекти: Събития и общностно участие; Отворена покана с Фокус Японска култура; Отворена покана към българските градове кандидати; Отворена покана „В последния момент“; Отворена покана за идейни проекти за временна намеса в градска среда – по която е в ход законодателното регулиране на осъществяването на втория етап.

Основната част от програмата се състои от проектите, които са одобрени по тези отворени покани.

Успоредно с дейностите, по реализацията на инициативи и събития от тези проекти, както и административното им управление от страна на фондацията, на 27 март 2019 г. беше обявена и нова Отворена покана за квартал Капана – V та фаза, насочена към младежко изкуство, съвременен цирк, улично изкуство. Конкурсят цели реализацията на събития на Ядрото, уличните пространства на Капана и парковите зони в непосредствена близост до квартал Капана, вдъхновени и осъществени от или в партньорство с младежки организации и с участието на младежи от Пловдив и региона. Комисията на конкурса, в която има двама представители на комисията по култура към ОС, очаква предложенията до 3 май и ще има задачата да разпредели общ бюджет от 50 хил. лв., без да фиксира максимален грант на проект, със задължителното условие за собствено участие с минимум 30%.

2. Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

- **Неосветените дворове** /13 януари – 8 февруари 2019 г./ ГХГ – Мексиканско изкуство (ул. „Артин Гидиков“ 11)

По случай 90 години от рождението на българския писател Йордан Радичков Пловдив е домакин на единствената по рода си изложба, посветена на автора. Изложбата „Неосветените дворове“ представя няколкомесечните пътувания на Йордан Радичков из сибирската шир в началото на 60-те години на миналия век. Изложбата е по проект „Януари – месец на Радичков“ – част от програмата на „Пловдив 2019“, и се осъществява от издателство „Нике“.

- **„Заедно в кръга на паневритмията – хармония между тяло, ум и дух“** /януари – май 2019/

Проектът, вдъхновен от Дънов и неговото учение, признати със своята уникалност в целия свят, стартира дейността си с безплатни курсове за възрастни по паневритмия, които се провеждат всяка сряда до март 2019 от 17.30 и 19.00 часа в „Йога студио Ананда“ (ул. „Леонардо да Винчи“ 16). В продължение на 75 мин. участниците ще се запознават с текста, музиката и движенията характерни за тази духовна практика. Водещ на курсовете е холистичният терапевт и лекар Светла Балтова. В проекта са включени също и курсове за деца. Те се провеждат всеки четвъртък до май 2019 от 17.00 и 18.00 часа и са подходящи за деца до 14 години. Допълнително се организират и музикални работилници и семинари, свързани с духовния танц, създаден от световно признатия учител и философ Петър Дънов. Бенефициент е Сдружение „Видя проект“, които са предвидили за кулминацията на събитията – 25 май 2019 – интерактивен спектакъл, воден от световноизвестния диригент Йордан Камджалов, съчетаващ трите формата на авторския му проект "Музикална лаборатория за човека". Концертната част включва музиката и текста на втори дял на паневритмията, изграден на основата на български ритми и мотиви. Той е базиран на българското духовно учение, което търси пресечната точка между изкуството и физическата активност с движение, музика, пеене и медитация.

- **Айляк Парад** /януари – май 2019/

Айляк Парад е един от акцентите в културната програма на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 и е на Фондация „ЖАР театър-изкуство-

култура“ в партньорство с Читалище “Възраждане’1983” – Старинен Пловдив, НЧ “Младост’1983” – Пловдив, НЧ “П.Р.Славейков’1908” – Пловдив, НЧ “Назъм Хикмет’1922” – Пловдив и НЧ “Н. Вапцаров’1928” – Пловдив, 11 ОУ “Душо Хаджидеков” – Пловдив, ЦПЛР ОДК – Пловдив, КСУ “Олга Скобелева” – Пловдив, както и с международните партньори: HANDMADE PARADE, Великобритания и STALKER TEATRO, Италия. Януарската програма по проекта включи майсторския клас за създаване на големи парадни кукли, безплатен за участниците. Осъществи се в СКЛАД от Андрю Ким е опитен майстор на големи карнавални кукли и маски, кукловод, режисьор и експерт в организирането на паради, фестивали и мащабни театрални събития на открито със световен авторитет. Роден в Корея, отгледан и получил своето образование в САЩ, Андрю започва своята кариера в световно известния In the Heart of the Beast Puppet and Mask Theatre, Минесота, САЩ, работи с култовите Bread and Puppet Theatre, San Francisco Mime Troupe, Theatret Thalias Tjenere (Дания) и базирания в Манчестер, Великобритания Horse and Bamboo Theatre, а от 2006 година се установява трайно в Англия, където живее и работи и досега. Андрю е основател и в продължение на десет години (до 2017 вкл.) артистичен директор на HANDMADE PARADE. Февруари и март предсоставиха възможност за желаещите да се включат в последния етап на подготовката. Реализацията на проекта е в етап за финализиране на маршрута на основния парад, групиране на секциите, подбора на музикален съпровод и техническото планиране на парада на 4 май.

• **"Цигански колела" – 22 януари 2019 г., 27 март 2019 г.**

"Цигански колела" е двуезичен театрален спектакъл на ромска тематика и е написан специално за младата актриса Наталия Цекова. Автори – Здрава Каменова и Калин Ангелов; Режисьор – Калин Ангелов; Художник – Ирина Василева; Консултант – акад. Христо Кючуков. В главната роля – Наталия Цекова. акордеонист – Мартин Любенов. Проектът е от селекцията по Отворена покана за малки и общностни проекти. Спектакълът бе избран да се изиграе и в международния ден на театъра – 27 март 2019 г. на сцената на клуб Бий Боб Кафе, в центъра на Пловдив.

• **„Всички заедно за по-добро образование и здраве“ /януари – юни 2019/**

В края на октомври стартира инициативата „пАРТньорство“, част от проекта „Всички заедно за по-добро образование и здраве“, която провежда творчески и образователни дейности за ученици от квартал Столипиново. По този начин тя цели да стимулира използването на изкуството и културата като средства за общуване. Градска художествена галерия, Държавна опера – Пловдив, Народна библиотека „Иван Вазов“ и Регионален етнографски музей се включват в „пАРТньорство“. От ноември 2018 г. институциите ще провеждат творчески и образователни дейности за деца от двете училища в кв. „Столипиново“ – ОУ „Найден Геров“ и ОУ „Кирил Нектариев“. Децата участват в 12 различни по съдържание събития, които ще се провеждат до юни 2019 г. Формирани са групи ученици от първи до четвърти клас, които ще посетят институциите и ще се включат в културната ѝм програма. Те ще бъдат придружавани от учителите и образователните медиатори, работещи по проекта. Фондация „Пловдив 2019“ е партньор на Община Пловдив по проект „Всички заедно – за по-добро образование и здраве“, по „Програма за насърчаване на социалното включване на ромите и другите уязвими групи“ на Българо-швейцарска програма за

сътрудничество. Това е дългосрочен проект с дейности за периода от 2016 до 2019 г., насочен към образователната и здравна интеграция на роми и други уязвими групи, живеещи на територията на кв. „Столипиново“ в Пловдив. В края на отчетния период се откриха нов здравен и образователен център в Столипиново. Здравният център е разположен в двора на ДКЦ Изток, а сградата на образователния, която е с физкултурен салон и обучителни зали – в училищата „Кирил Нектариев“ и „Найден Геров“.

• **Да замесим и споделим хляб с любов и благодарност /5 февруари 2019 г./** КСУ „Олга Скобелева“ (бул. „Марица“ 142) от 15:00 до 17:00 ч.

Месене, печене на хляб и споделяне с децата от дом „Олга Скобелева“ и гости от Гърция, Румъния, Португалия, Турция, България под ръководството на Катерина Бояджиева по проект „Да минем под дъгата“ – част от програмата на „Пловдив 2019“.

• **„Европейска Одисей: пътуващият човек“ /27, 28 февруари; 1, 27 и 28 март 2019/**

Изключителен успех пожъна специалният спектакъл, създаден за програмата на Европейска столица на културата. Зрителският интерес към спектакъла „Одисей“, който ознаменува финала на проекта доведе до изчерпване на местата в залата на Драматичен театър Пловдив до април 2019 г. Творческият екип и актьорите, които ще участват в спектакъла се срещнаха с представители на медиите от сцената на Драматичен театър Пловдив. Автор на текста е писателят и драматург на Драматичен театър-Пловдив Александър Секулов. Постановъчен екип – режисьор Диана Добрева, сценография и костюми Мира Каланова, музика Петя Диманова, хореография Деян Георгиев. Спектакълът е в сътрудничество с Националния театър на Гърция, включени са музикантът и композитор Янис Пантазис и режисьорът Тео Абазис, както и творци от други балкански и средиземноморски страни. Отчетният период по проекта обхваща финалната интензивна и важна работа в реализацията на проекта. За първи път в историята на Драматичен театър Пловдив се осъществява дългосрочно партньорство в творческия и продукционен процес на създаването на спектакъл, като част от официална програма на европейска продукция, който след това да остане в репертоара на театъра и достояние на зрителите на Пловдив.

• **„Необозримо за Колю К.“ /7 – 31 януари 2019 г./**

Голяма изложба на един от най-обичаните пловдивски творци Колю Карамфилов (1963 – 2014) се откри в градската художествена галерия и отбеляза старта на програмата по време на Пловдив – Европейска столица на културата 2019.

До края на месец януари на двата етажа в Залите за временни експозиции на ул. „Княз Александър I“ №15 бяха представени произведения от различни периоди в артистичния живот на Колю Карамфилов, предоставени за изложбата от галеристи, частни колекционери, приятели. Показани бяха и филми за и с него в опит да се изгради обозрима картина на разнообразното му творчество. Карамфилов работи в почти всички жанрове на визуалното изкуство – графика, живопис, скулптура, пърформанс, инсталации, фотография, изявява се също като режисьор и сценарист. На 28 януари от 17.00 ч. в ГХГ Пловдив бе представен и двуезичен каталог, специално подготвен за изложбата. Проектът се осъществява

от Фондация „Култура и съвременност“ в партньорство с галерия U.P.A.R.K. и е част от официалната програма на Европейска столица на културата – Пловдив 2019.

• **„Януари – месец на Радичков“ /13 януари – 5 февруари 2019 г./**

Зала "Мексиканско изкуство" за първи път представи в Пловдив изложба фотографии на Йордан Радичков, както и неиздавания в пълен вид текст на "Сибирски тетрадки". Тетрадките представляват записките, които авторът води по време на пътуването си из сибирските земи през 1964 година. Проектът включваше и прожекция на филма за Йордан Радичков "Черкаски хроники", както и лекция.

• **AW(E)ARE /27 януари 2019 г./**

AW(E)ARE е проект, създаден от Асоциация Gommalassa Teatro, и е част от инициативата Пловдив – Европейска столица на културата 2019 в партньорство с IAC – Centro Arti Integrate в Матера, Сдружение младежки клуб "Рома" – Столипиново 1996, с участието на студентите по актьорско майсторство за драматичен театър към ПУ, Клас 12+3, проф. д-р Александър Илиев. Проектът включи работилници през ноември и декември и финален спектакъл в залата на Радио Пловдив. Водещи на работилниците: Надя Касамасима, Мимо Конте, Андреа Сантантонио, Карлота Витале; Драматургия: Карлота Витале; Хореография: Надя Касамасима, Андреа Сантантонио; Режисьор: Мимо Конте; Технически служби: SoundMobile; Координатор в България: Николина Запрянова, Координатор в Италия: Джулиа Виджиани. В проекта участваха Рангел Георгиев Асенов, Мелина Атанасова, Вероника Атанасова, Стоян Василев Димитров, Донка Кьосева, Исмаил Ходжев, Стефан Мараджиев, Даниел Михайлов, Васко Антонов Карагьозов, Румян Иванов Карагьозов, Боко Славков Карагьозов, Силвестър Борисов Ковачев, Артин Василев Стоянов, Геоорги Кочев. Спектакълът бе с вход свободен.

• **Пътуваща изложба „Еврика!“ /Януари – декември 2019 г./**

През 2019 година Музейко гостува в Пловдив. Изложбата "Еврика!" показва на всички малки изследователи вълнуващия път към големите открития на 19 и 20 в. Чрез интерактивни инсталации посетителите ще имат възможност да експериментират и най-важното – да научат, че може да грешат, докато превръщат добрите идеи в работещ механизъм. Докато гостува в града под тепетата Музейко разкрива как работи фонографът, защо шантавият пластилин и фризбито са сред най-смешните изобретения и как летателният балон издига братята Монголфие високо в небето. Домакин на изложбата е Регионалният исторически музей.

• **Читалища (януари – декември 2019)**

Читалищата се изявяват и като най-дейните партньори на инициативата Европейска столица на културата, благодарение на които малките градове и села в целия Южен Централен регион се присъединиха успешно към програмата. Проектите включват пълния спектър от изяви – от фолклорни спектакли, месене на хляб и надпявания, до светлинни инсталации, влогърски работилници и графити пленер. Тези събития успяват с необичайни подходи и пространства да въвлечат многобройни публики и да популяризират артистичната продукция на читалищата, като насърчават участниците да общуват, да споделят идентичността и различията си.

• **Сватбени хлябове /8 – 9 февруари 2019 г./ с. Киселчово, Артел 13**

Ателието „Сватбени хлябове“ е първото от поредицата 5 ателиета под надслов „Обредни хлябове в традициите на Родопите“ – част от програмата на „Пловдив

2019“. Ателиетата са отворени за всички желаещи. Всяко ателие е тематично и ни учи на конкретен обреден хляб – как се приготвя, какви са символите върху хляба, каква е традицията в региона.

• **Пловдив Заедно: премахване на гетата и границите в квартал Столипиново – Пловдив (януари – декември 2019 г.)**

Проектът цели социалната и обществена интеграция и подобряване на уменията за общуване и креативност на деца от ромската общност в Столипиново. Организирант се обучава творчески курсове за деца с интерес към фотографията, както и спортни занимания, които се провеждат всяка седмица на стадион „Вратцата“ в квартала.

• **Е.П.О.Д.Е. – Ехото на Пловдив от древността в Европа (януари – март 2019 г.)**

В Дом за деца „Княгиня Мария Луиза“ Пловдив Ателиетата по ръкоделие, дърворезба и свещолеене за деца от Дом „Княгиня Мария Луиза“. Ателиетата запознават децата със старите занаяти, както и с обичаите и традициите, които ги съпътстват.

• **Градски изследователи (януари – септември 2019 г.)**

„Градски изследователи“ кани младите хора в Пловдив да станат откриватели. Заедно с учители и специалисти те проучват интересни места в града, като взимат участие в градски експедиции и теренна работа. Резултатът е създаването на илюстрирани карти (на български и на английски език) на маршрути с обекти от Пловдив, с поставени задачи и инструкции за тяхното изпълнение. Проучванията и подготовката стартират януари 2019 г.

• **Изкуство на свободата – от Берлинската стена до уличното изкуство (12 януари – 30 март – съпътстваща програма**

Пловдив между древното и дигиталното – Поредица от образователно-квалификационни семинари за директори и педагози от училища и детски градини, насочени към дигитална трансформация на българското образование. Семинарите са двудневни и се провеждат всеки последен уикенд на месеца, от януари до декември 2019 година.

• **Хоровете на Пловдив (януари – май 2019 г.)**

Музикалното изкуство завладява необичайни места – шестте хора на Пловдив оживяват градското пространство със своите изящни хорови изпълнения. Куратор на проекта е Борис Роканов. Акциите са без предварително оповестена програма или събитие, в непосредствена близост с публиката, извън обичайната среда на представяне. Те се провеждат от януари до май 2019 г. с изяви на всеки хор в пространствата на Централна гара и други оживени публични места.

• **Мобилно училище Столипиново (януари – декември 2019 г.)**

Проектът „Мобилно училище Столипиново“ се фокусира върху образователни инициативи чрез архитектура, изкуство, наука и игра с деца между 6 и 16 г. в квартал Столипиново. Децата изследват, анализират и преобразяват квартала си с разнообразни материали и техники за моделиране. Мобилната работилница „Арт-бус“ обикаля веднъж седмично различни точки на квартала.

• **Mind the Kiss /14 февруари 2019 г./**

На 14 февруари се провежда онлайн кампания, свързана с проекта „Mind the Kiss“, който създава емоционална карта на града чрез архив на снимки на места, където пловдивчани са си разменили важна за тях целувка. Вие също

може да станете част от „Mind The Kiss“. Изпратете своя романтичен спомен на mindthekiss@gmail.com или споделете снимка във фейсбук или инстаграм, използвайки хаштаг #mindthekiss, като обозначите точното географско място в Пловдив.

Проект на CESCOT VENETO – Италия в партньорство с Confesercenti Bulgaria и Frase Contemporary Art.

- **Приказката в мен** (януари – март, май – юни 2019 г.)

В основата на „Приказката в мен“ стои психологическият театър, базиран на популярни приказки, и индивидуалната интерпретацията на приказното културно наследство в съвременен контекст. Проектът включва две инициативи, насочени към детската и младежка аудитория, както и към непрофесионални артисти, студенти и широката публика. Провеждат се осем театрални работилници в КСУ „Олга Скобелева“, АМТИИ, СУ „Св. Св. Климент Охридски“, галерия „U P.A.R.K.“, от януари до март 2019 г.

- **Club Culture** – 16 февруари 2019 г. / 23 март 2019 г. в клуб VIOD, Капана „Club Culture“ дава поле за изява и обучение на млади диджей артисти и обогатява клубната култура в Пловдив с качествена съвременна електронна музика. Акцентът е развитие на местната сцена, като стиловете варират от неоарендби до по-нестандартни фюжън жанрове.

- **Занаятът влиза в Махалата**

Утвърдени български автори на приложни изкуства предават знанията и опита си на младежи от различни етноси в пловдивското СУ „Никола Й. Вапцаров“. Провеждат се пет работилници (5 поредни уикенда от февруари до март 2019 г.)

- **Пловдив за вкъщи**

Проект за нов дизайн на сувенири, свързани с Пловдив, от съвременни български творци. През 2019 г. е разпространението на сувенирите в Пловдив. „Пловдив за вкъщи“ е проект на „Студио Комплект“ (Адриана Андреева и Бояна Гяурова).

- **Мрежа Slow Food Пловдив**

През 2019 г., от 15 до 17 февруари, отново в Аграрен университет, се провежда форум „Бизнес начало със Slow Food“. Форумът е обучителен и е насочен към пазители на местни кулинарни и земеделски традиции; граждани, които искат да развиват свой бизнес; стартиращи и действащи местни микро-бизнеси в земеделието и занаятчийските храни в т.ч. ферми, заведения, магазини, туристически обекти и др., както и към читалища в Пловдив и региона.

- **От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефарадска песен** /28 февруари 2019 г./ НБУ София (ул. „Монтевидео“ 21), 18:30 ч.

Музикално-театралният мултимедиен спектакъл концерт „От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефарадска песен“ включва изпълнение на 20 автентични песни на езика ладино. Песните се изпълняват от актрисата Ева Волицер със съпровод от трима музиканти – Явор Желев – флейта, Виделин Джеджев – цигулка, Христо Нейчев – акустична китара. Художник – Яна Дворецка. Хореография – Таня Соколова. Песните са автентични градски романси, обработени от акад. Николай Кауфман. Проектът се осъществява от театър „Галерия“ и е част от програмата на „Пловдив 2019“.

- **Споделена градина – споделена трапеза**

Градинарство в града, здравословно хранене и готвене, традиционно домашно консервиране – жителите на града могат да се включат в тематични работилници от края на февруари до май 2019 г.

• **2019, година от бъдещето...** /1 – 3 март 2019 г./

Американски университет Благоевград

Второ издание на конференцията на научната фантастика и комунизма като част от проекта „2019, година от бъдещето...“, посветен на космонавтиката, ретро фантастиката и футуристиката в българската култура от 60-те години на 20 в. до днес.

Конференцията ще обсъди научната фантастика в контекста на комунистическия режим и Студената война и ще се съсредоточи върху начините, по които политическите режими от двете страни на Желязната завеса са използвали концепцията за бъдещето. Проектът се осъществява от „Консепт Инк“.

• **Сподели историята**

3 март 2019 г. – Военноморски музей Варна (11:00 – 15:00 ч.)

9 март 2019 г. – Национален политехнически музей София (10:00 – 15:00 ч.)

Фотоколажни ателиета и работилница „Рисуване със светлина“ дават възможност на участниците да преживеят историята на експонати, пазени в музеи във Варна, Кюстендил, Благоевград и София. През март 2019 г. събитията се провеждат в Национален политехнически музей София и във Военноморски музей Варна. Проектът се осъществява от Център за неформално образование и културна дейност „Алос“.

• **Отвътре/отвън** 7 март 2019 г.

Галерия „Лабиринт“ (ул. „Ангел Букорешлиев“ 1)

Изложба в галерия „Лабиринт“, която ще покаже пред публика творческия резултат от уъркшопа с местни творци (4 – 6 март 2019 г.), воден от португалската илюстраторка Ана Вентура. Събитията са по проект „Творчески срещи в Лабиринта“.

Променяне /11, 12 март 2019 г./ Драматичен театър Пловдив (Камерна зала); Уъркшоп (само на 12 март, 13:00 – 15:00 ч.); Премиера, 19:00 ч.

„Променяне“ е първият моноспектакъл на актрисата Йоана Буковска – Давидова. Театралният спектакъл е драматизация по книгата „Промяна“ на актрисата Лив Улман. Спектакълът отбелязва 80-годишния юбилей на норвежката актриса и 100-годишнината от рождението на режисьора Ингмар Бергман. Това е и един от първите театрални спектакли в Европа с добавена виртуална реалност. Идея, драматизация и изпълнение: Йоана Буковска-Давидова. Режикура: Гергана Димитрова. На 12 март, от 13:00 до 15:00 часа, в Камерна зала се проведе и уъркшоп, с лектори Александър Гълъбов и Момчил Алексиев, за изработването на визията и мобилното приложение на представлението. За уъркшопа е необходима бе предварителна регистрация. Проектът се осъществява от Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура „36 маймуни“.

• **Кино Фабрика – Пътуване във времето** /15 март – 30 май 2019 г./

Пловдив (Лucky Дом на киното, Градинката пред „Пълдин“, СКЛАД, „Конюшните на царя“, Баня Старинна), София (Дом на киното София)

Филмовият фестивал „Кино Фабрика – Пътуване във времето“ представя качествена селекция от съвременни игрални и документални филмови продукции от цял свят. Специален фокус е поставен върху 30-годишнината от падането на Берлинската стена. В програмата са включени знакови филми като „Човекът от

желязо“ на Анджей Вайда (носител на „Златна палма“ от фестивала в Кан). Проектът се осъществява от „Арт Фест“ ЕООД.

- **Фолклорът такъв какъвто го направиха те** /19 март 2019 г./ Дом на културата „Борис Христов“

Голям фолклорен концерт с участието на Петър Ралчев, Стоян Янкулов-Стунджи, Ангел Димитров, Ваня Вълкова, Димитър и Недко Богданови с Богдан Трио+. Проектът се осъществява от KK company ЕООД и Калоян Куманов и е асоцииран към програмата на „Пловдив 2019“.

3. Специални продукции – обхваща текуща комуникационна работа, ключови проекти, договаряне и оформяне на детайли и параметри по проектите, на които фондация „Пловдив 2019“ е инициатор и продуцент:

- **Откриващо събитие „Ние сме всички цветове“ – Спектакъл, продукция на ФЕЙС 7 ПЕРФОРМИНГ.АРТС и фондация „Пловдив 2019“, посветен на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 – 12 януари 2019 г.**

С участието на: Артистичен директор и главен режисьор продукция: Свен Съорен Байер, Технически директор: Шефен Фукс, Дизайнер светлинни ефекти: Бьорн Херман, Визуална среда и ефекти: Хайо Рем и Даниел Бандке, Композитор: Христо Намлиев, Диригент хорово участие: Диан Чобанов, Музикална среда: Кристиан Щайнхозер и Макс Тридер, Видео дизайн: Фрайдер Вейз, Режисьор и сценарист „Хор на езиците“: Густав Руб, Сценарист преходи и част „Заедно, изграждаме бъдещето“: Стайко Мурджев, Хореограф: Лидия Клемент, Костюми: Педро Рихтер, Корина Гасюр, Режисьор спектакъл: Петер Брикс, Водещ: Лиляна Бързева, Електронна музика, сет на живо: Schiller, Вокал: Валя Балканска и Петър Янев – гайда, Кавал: Теодосий Спасов, Актьори: Ученици от 11 и 12 клас в Национална гимназия за сценични и екранни изкуства, Танцьори: Ансамбъл „Тракия“, Ансамбъл гайди: Вн Мюзик – Володя Николов, Кукерски трупи: Читалище „Васил Левски 1927“, Музиканти Лазерни арфи: Квартет „Интро“, Хорове: АКХ „Гаудеамус“ АМТИИ-Пловдив; Камерен хор „Иван Спасов“; Хор „Детска китка“; Академичен народен хор – АМТИИ; Хор на Пловдивските момчета „Стефка Благоева“; Хор на Държавна Опера Пловдив, Участие в част „Заедно, изграждаме бъдещето“ : Спортно училище Васил Левски, 1100 граждани на Пловдив

Визуалната среда: Дизайн студио „Пункт“, Българска национална телевизия, Регионален Археологически музей Пловдив, Етнографски музей Пловдив, Регионален държавен архив – Пловдив, Културен център-музей Тракарт, YouTube Канал Aaron Explores, Graz and beyond (YouTube), Медия Кафе, Соня Тодорова Станкова, Visit Plovdiv.

Над 50 хиляди души присъстваха в централната градска част по време на откриването, а по предварителни данни, над половин милион телевизионни зрители са наблюдавали директното излъчване. Десетки хиляди са и тези, които са гледали събитието онлайн в България и чужбина. На церемонията присъства и най-многобройната делегация от над 20 града, които са били или ще бъдат Европейски столици на културата. Над 100 делегати се включиха активно в над 30-те събития в Пловдив. Специални гости бяха и членовете на екипа от Матера – другият град, който тази година носи титлата.

В спектакъла „Ние сме всички цветове“ участваха на 1 500 души от Пловдив и страната. Теодосий Спасов постави началото с мелодия, написана специално за

откриването на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Над 200 кукери от целия регион се качиха на сцената, за да изгонят злото. Млади актьори от Националната гимназия за сценични и екранни изкуства в Пловдив изпратиха посланията на града, свързани с основните теми в програмата. Танцьори от емблематичния ансамбъл „Тракия“ имаха необичайна роля – съвременна хореография, съчетана с визуални ефекти. Огромните екрани на сцената оживяха с движенията на танцьорите. Над 230 хористи от пловдивски формации пяха заедно под диригентската палка на Диан Чобанов и режисурата на Христо Намлиев. В шоуто бяха преплетени и мелодиите на 20 гайдаря. Интро квартет изненадаха публиката с изпълнението им на лазерни арфи. Над 1100 доброволци на Пловдив се качиха на сцената, за да изразят посланието „ЗАЕДНО“. Спектакълът завърши с изпълнение на Валя Балканска и гайдаря Петър Янев, под акордите на немския музикант и продуцент на електронна музика SCHILLER и с 15-минутна, спираща дъха заря.

• Дейности по подготовка и осъществяване на Откриващ уикенд 11 – 13 януари 2019 г.

Откриващият уикенд включи над 30 събития, разгърнати в 3 дни и много ключови локации – Старинен Пловдив, Централен площад Пловдив, Квартал Капана, Цар Симеоновата градина, Регионален исторически музей, Природо-научен музей, Площад Римски стадион, Тютюневия град, бул. Цар Борис III Обединител и др. Детайлна разбивка на програмата Фондация „Пловдив 2019“ предостави в предходния отчет, както следва:

11 януари 2019 г.

- 9.00 – 17.30 ч. Необозримо за Кольо К. – Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15); Мащабна ретроспективна изложба (7 – 30 януари 2019 г.) представя разнообразното творчество на известния пловдивски творец Кольо Карамфилов.
- 10.00 – 17.30 ч. – Детска програма на ГХГ Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Деца рисуват, вдъхновени от творбите на Кольо Карамфилов – съпътстваща детска програма към изложбата „Необозримо за Кольо К.“.
- 11.00 – 21.00 ч. – Кино програма LUCKY Дом на киното Специална зимна селекция на едни от най-награждаваните съвременни български филми с английски субтитри.
- 17.00 ч. – Песента на дървото (откриване) Регионален етнографски музей Изложбата (11 – 31 януари 2019 г.) представя традиционни народни музикални инструменти, както и съвременни, станали популярни след Освобождението (цигулка, виола, цитра, мандолина и др.).
- 17.30 ч. – Пловдивските художници (откриване) Галерия – Общински съвет Пловдив (ул. „Авксентий Велешки“ 20) Изложбата (11 – 31 януари 2019 г.) представя 30 произведения на автори от Дружеството на пловдивските художници.
- 17.30 ч. – От античност към съвремие (откриване) Балабанова къща Доц. д-р Георги Трифонов, преподавател в АМТИИ, представя живопис, рисунка и пластика (11 – 31 януари 2019 г.).
- 18.00 ч. – Дим. Истории за тютюна (откриване) – СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16) Изложба, подготвена специално за откриването на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 и посветена на един от ключовите проекти в

програмата – „Тютюневия град“. Включва архивни материали, фотографии, видео, филми и произведения на известни български автори, които изследват историята на Пловдив чрез връзката ѝ с тютюневата индустрия. Изложбата продължава до 30 март 2019 година.

- 18.00 ч. – Юбилей – Балабанова къща – Камерен концерт, посветен на 120 години от рождението на Панчо Владигеров и 110 години от рождението на Марин Големинов.
- 18.00 ч. – Преоткриване на наследството (откриване) – Регионален етнографски музей Фотографиите в изложбата (11 – 31 януари 2019 г.) отразяват градски пейзажи, запечатват атмосферата на балканския град, представят шарения свят на улицата.
- 19.00 ч. – Евридика в подземния свят – Драматичен театър Пловдив Театралният спектакъл повежда зрителя из сумрачните земи на страстта, прекосява реката на забравата, учи езика на необяснимата и вечна любов.
- 20.00 ч. – Капана 2019 НАЧАЛОТО Открита сцена „Ядрото“ в Капана – квартал на творческите индустрии (ул. „Загреб“ 14) Музикална програма с изпълнения на живо на изявени български музиканти. Начало: 20.00 часа

12 януари 2019 г.

- 9.00 – 17.30 ч. – Необозримо за Колю К. Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Машабна ретроспективна изложба (7 – 30 януари 2019 г.) представя разнообразното творчество на известния пловдивски творец Колю Карамфилов.
- 10.00 – 17.30 ч. – Детска програма на ГХГ – Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Деца рисуват, вдъхновени от творбите на Колю Карамфилов – съпътстваща детска програма към изложбата „Необозримо за Колю К.“.
- 10.00 – 18.00 ч. – Живата планета – Регионален природонаучен музей Пловдив (ул. „Христо Г. Данов“ 34) В Дондукова градина (при хубаво време) също ще има занимания за деца. Изложба с вход свободен за деца! Двуметрови риби „плуват“ във въздуха, а в купола на планетариума се извисява внушителна светлинна инсталация – триметров балон – Земя.
- 11.00 – 21.00 ч. – Кино програма Лъки Дом на киното Специална селекция на съвременни български филми (с английски субтитри).
- 12.00 ч. – Капана 2019 НАЧАЛОТО Открита сцена „Ядрото“ в Капана – квартал на творческите индустрии (ул. „Загреб“ 14) Музикална програма на изявени български изпълнители с начало 12 ч.
- 12.00 – 13.00 ч. – Читалища Пловдив – Сцена на площад „Стефан Стамболов“ Читалища от Пловдив ще представят шарена плетеница от танци и музика, пресъздаваща богатството и красотата на българските традиции и фолклор.
- 14.00 – 16.00 ч. – Програма РегионалЕ – Сцена на площад „Стефан Стамболов“ – Читалища от целия Южен централен регион стават част от програмата, извявайки се и като едни от най-дейните партньори на инициативата Европейска столица на културата.
- 16.00 ч. – Програма в Стария град Балабанова къща Камерен симфоничен концерт „Традиции“.
- 16.30 ч. – Изкуство на свободата – от Берлинската стена до уличното изкуство (откриване) Площад „Стефан Стамболов“. По повод 30-годишнината от падането на Берлинската стена в Пловдив гостува единствената пътуваща

колекция от оригинални фрагменти от Берлинската стена (12 януари – 30 март 2019 г.).

- 17.00 ч. – Програма в Стария град Балабанова къща Прожекция на филма „Старият албум“ за живота и творчеството на акад. проф. Николай Стойков.
- 17.00 ч. – Духов оркестър „Д’Амброзио“ от Матера Сцена на площад „Стефан Стамболов“ #Заедно сме и с Матера 2019 в откриващия уикенд! Музикантите от духовия оркестър „Д’Амброзио“ от Монтескалиозо, Матера, ще внесат оживление и пъстрота с богатия и плътен звук на духовите инструменти.
- 18.00 ч. – Програма в Стария град Къща-музей „Златю Бояджиев“ Музикално-лазерен спектакъл „Български мистерии“.
- 19.00 ч. – Ние сме всички цветове (откриване на Пловдив – Европейска столица на културата 2019) Бул. „Цар Борис III Освободител“ Спектакълът, съчетаващ музика, светлина и танц, дава ключ към цялата предстояща година и към основната концепция на проекта Европейска столица на културата, в която самите граждани са не само публика и участници, но и създатели на събитията. Над 1500 участници от България и чужбина пресъздават на открита сцена мащабна и цветна метафора на всички основни теми от програмата на „Пловдив 2019“ и на тяхното свързване под мотото „Заедно“. Немският диджей Schiller започва европейското си турне от Пловдив с няколкочасов сет на живо след шоуто.
- 21.00 – 21.40 ч. – Жар театър и Fireter ЗАЕДНО в един огнен спектакъл Пеещи фонтани (Цар Симеонова градина) В един спектакъл с огнени ефекти, кукли, огнени инсталации, кокили и театрални атракциони – мим-формация „ЖАР театър“ и театър на огъня и сенките „Fireter“ преобразяват това емблематично за Пловдив пространство.

13 януари 2019 г. Пловдив 2019 #заедно с децата

- 9.00 – 17.30 ч. – Необозримо за Кольо К. Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Мащабна ретроспективна изложба (7 – 30 януари 2019 г.) представя разнообразното творчество на известния пловдивски творец Кольо Карамфилов.
- 10.00 – 17.30 ч. – Програма за деца на ГХГ Пловдив Градска художествена галерия (ул. „Александър I Батенберг“ 15) Деца рисуват, вдъхновени от творбите на Кольо Карамфилов – съпътстваща детска програма към изложбата „Необозримо за Кольо К.“.
- 10.00 – 17.30 ч. – Програма за деца на ГХГ Пловдив Експозиция „Енчо Пиронков“ (ул. „Васил Кънчев“ 1) Ателие за рисуване из залите на галерията под напътствието на художник.
- 10.00 – 17.30 ч. –Програма за деца на ГХГ Пловдив Постоянна експозиция „Мексиканско изкуство“ (ул. „Артин Гидиков“ 11) Съпътстващо събитие за деца към изложбата „Януари – месец на Радичков“.
- 10.00 – 18.00 ч. Живата планета Регионален природонаучен музей Пловдив (ул. „Христо Г. Данов“ 34) В Дондукова градина (при хубаво време) също ще има занимания за деца. Изложба с вход свободен за деца! Двуметрови риби „плуват“ във въздуха, а в купола на планетариума се извисява внушителна светлинна инсталация – триметров балон – Земя.
- 11.00 – 17.00 ч. Пътуваща изложба „Еврика!“ Регионален исторически музей – Музеен център за съвременна история (ул. „Ангел Букорещлиев“ 14) „Музейко“

идва в Пловдив през цялата 2019 г., за да представи едни от най-популярните открития от 19 и 20 век.

- 11.00 – 16.00 ч. Как да измайсторим музикален инструмент? Регионален етнографски музей (ул. „Д-р Стоян Чомаков“ 2) Детска работилница към изложбата „Песента на дървото“.
- 11.00, 13.00 и 15.00 ч. Кино програма за деца LUCKY ДОМ НА КИНОТО УЛ. „ГЛАДСТОН“ 1 Детска филмова програма за най-малките. Вход свободен за деца!
- 11.00 ч. Млади инструменталисти Балабанова къща Камерен концерт.
- 11.15 – 13.00 ч. Детска програма на НБ „Иван Вазов“ (ул. „Авксентий Велешки“ 17) Изложба Кирилица (образци от славянската ръкописна колекция на Пловдивската народна библиотека). Знаете ли това? (любопитни факти за всички европейски столици на културата от 1985 година до днес. Кратка викторина, посветена на европейските столици, както и награди за всички деца).
- 12.00 ч. – Капана 2019 НАЧАЛОТО Открита Сцена „Ядрото“ в Капана – квартал на творческите индустрии (ул. „Загреб“ 14) Програмата представя джаз, фолк и етно музика. От 16.00 ч. – Теодосий Спасов фолк квинтет.
- 16.00 ч. – Януари – месец на Радичков (откриване) ГХГ – Експозиция „Мексиканско изкуство“ (ул. „Артин Гидиков“ 11) По случай 90 години от рождението на българския писател Йордан Радичков Пловдив е домакин на единствената по рода си изложба, посветена на автора – „Неосветените дворове“ (13 – 27 януари 2019 г.). Като част от изложбата – прожекцията на „Черказки хроники“ е с вход свободен на в клуб „Фарго“ от 14.00 часа.
- 19.00 ч. – Мария от Буенос Айрес Сцена на Държавна опера Пловдив (ул. „Гладстон“ 15) Премиера за България на танго опера от Астор Пиацولا. Диригент: Константин Добройков. Режисьор: Веселка Кунчева. Хореограф: Явор Кунчев. Художник: Мариета Голомехова. Солисти: Люси Дяковска, Атанас Сребрев, Момчил Караиванов, Живко Джуранов. Бандонеон: Стоян Караиванов. Оркестър, хор и балет на Опера Пловдив.

• **„Изкуство на свободата. От Берлинската стена до уличното изкуство“ /12 януари – 5 април 2019/**

По повод 30-годишнината от падането на Берлинската стена, която се отбелязва през 2019 г. и специално по повод откриването на Европейска столица на културата, в Пловдив гостува единствената пътуваща колекция от оригинални фрагменти от Берлинската стена. Изложбата (откриване – 12 януари 2019 г.) представя предшественици на берлинското улично изкуство от 80-те години на XX век и съвременни стрийт артисти. Включени са творби на емблематични художници, творили по Берлинската стена, като Тиери Ноар, Кристоф-Еманюел Буше, Киди Ситни, Индиано, Хайнц Куздас и Петер Унзикер, както и произведения на международно признати улични артисти, като Джеф Аерозол (Франция), Борондо (Испания), С215 (Франция), Джон Краш Матос (САЩ), ДАлийст (Китай), Фейт47 (Южна Африка), Джими Си (Австралия), Л7М (Бразилия), Рън (Италия), 1Ъп (Германия) и Джон Долан (Великобритания). Изложбеният проект е съпътстван от прожекции на повече от 30 късометражни филма, документални фотографии, туристически турове по „стената“, политически дебати, срещи с някои от авторите, концерти. Наред с произведения на изкуството, изложбата включва три автомобила „Трабант“, изрисувани от Тиери Ноар, Кристоф-Еманюел Буше, Киди Ситни.

• **„ДИМ. Истории за тютюна“ /януари – март 2019/**

Изложба, подготвена специално за откриването на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 и посветена на един от ключовите проекти в програмата – „Тютюневия град“.

Изложбата включва архиви, фотографии, видео, филми, литература и произведения на известни български автори, които изследват историята на Пловдив чрез връзката ѝ с тютюневата индустрия и за първи път в историята на Тютюневия град създаде специална експозиционна сценография на близо 2000 кв. метра площ.

Пловдивските тютюневи складове представляват жив възел от сюжети, които се заплитат и раздалечават. Ако ги проследим, те ще ни разкажат не само за вековната идентичност на града, но и за всички тясно вплетени в нея истории. Тютюнът е необичайна призма, през която жителите и гостите на Пловдив могат да погледнат под нов ъгъл големия разказ за мястото на Югоизточна Европа в света. Тази история е почти недокосната от клишетата, защото тютюнът е част от реалния, а не символен капитал на България, за разлика от розовото масло или присъстващите в герба житни стръкове.

Изложбата имаше и съпътстваща дискусийна програма, като записи от срещите има достъпни онлайн в сайтовете на Пловдив 2019.

4. Асоциирани проекти

Със старта на годината на титлата Фондация „Пловдив 2019“ активно развива и тенденцията за Асоциирани проекти към програмата – изложби, концерти, срещи, фестивали и кино прожекции, допринасяйки така за постигането на многожанрова културна програма в подкрепа на мисията и ценностите на Пловдив ЕСК 2019 и затвърждавайки възможността да споделяме различията, да преобразяваме града, да създаваме наследство за бъдещето и да допринасяме културата да бъде достъпна за все повече хора, да ѝ позволим да направи живота ни по-стойностен, градът ни по-жив и привлекателен.

5. Форум 2019

- Като част от развитието на образователната и дискусийна инициатива в рамките на Европейска столица на културата, Фондация „Пловдив 2019“ имаше специално участие в рамките на София Филм Фест в София, заедно с представителите на Риека ЕСК 2020. Темата беше "Европейски столици на културата: Пловдив (2019) и Риека (2020) – нашите филмови контакти" и се състоя на 15 март като част от панелна дискусия в рамките на Sofia Meetings. Целта на събитието е свързването на двете европейски столици на културата – Пловдив (2019г.) от България и Риека от Хърватия (2020г.) – чрез споделени филмови истории. Участници бяха Слободанка Мишкович – директор на "Art Cinema" в Хърватия, Ваня Грозданова – мениджър проекти и събития и Евгения Димитрова – експерт проекти и събития в Пловдив 2019, Камен Балкански – директор на офис МЕДИА на програма Творческа Европа в България, Десислава Панчева – директор на офис Култура на програма Творческа Европа в България, Мартина Петрович – директор на офис МЕДИА на програма Творческа Европа.

- От 27 до 29 март 2019 г. Фондация „Пловдив 2019“ бе съдомакин на Международна среща „Граждани и култура: Сливане. Трансформиране. Възраждане!“. Форумът се организира от бюрата Европа за граждани – България и Европа за граждани – Сърбия в партньорство с Нови Сад ЕСК 2021 и Министерство на културата на двете държави. Това събитие има за цел да представи възможностите за финансиране по програмата „Европа за гражданите“

и да бъде форум за открит диалог от заинтересованите културни оператори от България и Сърбия. Тридневната среща се осъществи с предварителна регистрация и събра културни оператори от Пловдив и региона и представители на НПО в областта на културата в Сърбия. Събитието ще се проведе в Дом на културата „Борис Христов“.

6. Съвместни проекти с Матера 2019 за отчетния период

- Откриващ уикенд в Пловдив – две прояви бяха част от партньорството на двата града в Пловдив и две в Матера – Участието на италианския духов оркестър като част от официалния уикенд за старта на Пловдив ЕСК 2019 и издание на кулинарния проект #Mammamiaаа, който представи общностно готвене и обмяна на рецепти между италиански и български любители – като препратка към съвместната инициатива “Пътят на хляба”, която ще има своите прояви през 2019 г.. Откриването на Матера 2019 бе със специалното участие на Марица Брас Бенд, които представиха Пловдив, и вокалното изпълнение на Валя Балкански и нейния гайдар Петър Янев, които направиха връзката и с темата за Космоса, застъпена в програмите и на двата града.
- Като официален участник в програмата на конференцията по Форум 2019 и с цел да финализира съвместните проекти между Пловдив и Матера в Пловдив, между 27 и 29 март беше и Франческо Калдерола, проектен мениджър за Матера 2019 г.

II. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Дейността в отчетното тримесечие продължава дългосрочното партньорство по заложените комуникационни и съдържателни компоненти в програмата на Пловдив ЕСК 2019 г. Сред дейностите могат да бъдат изведени:

- **Откриване на изложбата „Изкуство на свободата от Берлинската стена до уличното изкуство“.** В рамките на три месеца (Януари – Март). Събитието беше широко отразено в местни, национални и международни медии. Пловдив беше първият град в Европа, който отбеляза 30 години от падането на желязната завеса. Десетки хиляди граждани на Пловдив и гости на града успяха да видят изложбата, поставен на ключово публично място – Римски стадион.
- **Организиране** на серия от прожекции с документални филми пред ученици посветени на 30 години от падането на Берлинската стена. Филмите са продуцирани от DW и предоставени на Пловдив 2019 по случай годишнината.
- **Организиране на посещението на мрежата на „Европейски Столици на Културата“** в рамките на откриващото събитие – 90 представители от бивши и бъдещи европейски столици на културата посетиха Пловдив със специална програма от събития в откриващия уикенд.
- **Финализиране на партньорството с японската фондация „EU Japan Fest“.** В рамките на 2019 година ще се реализират над 15 събития с участие на японски артисти и финансова подкрепа от страна на Японския партньор в размер на 150 000 лв.
- **Среща с председателя на EU Japan Fest** – г-н Токура, изпълнителен директор на химическия концерт – Сумимото Кемикалс. **Презентация** на програмата с японски фокус в Токио пред 500 продуценти и артисти.

- **Организиране на изнесеното работно заседание на комисията по култура към Европейския Парламент.** Презентация на Пловдив 2019, пресконференция и презентация на Голямата епископска базилика.
- **Успешни преговори с ПП на Европейската Комисия в България и ПП на Европейския Парламент** в България за организиране на съвместно събитие в Пловдив – Ден на Европа – Фестивал на светлината.
- **Партньорство с Дойче Телеком, Берлинско Биенале и Фолкванг Музеум** – Работни срещи на Дойче Телеком, Берлинско Биенале, Фолкванг Музеум със Старинен Пловдив, детски градини и пенсионерски клубове от града като част от подготовката на изложбата 'Чуйте ни' на Дойче Телеком и съпътстваща образователна програма.
- **Успешни преговори на Международен франкофонски фестивал съвместно с Френски Институт България и Медицински Университет.** Участници от 150 университета от Европа ще проведат за първи път годишния си фестивал в Пловдив от 1-5 юли. Краят на фестивала ще завърши с масивна акция в публично пространство от френски графити артисти.
- **Фондация "Пловдив 2019" домакинства международни партньорски срещи с европейски университети за представяне на инициативата:**
 - на 8 март, група от 30 магистри, специалност "European and international studies – Management of European projects" в University of Cergy-Pontoise, Франция, посетиха за двучасова дискусия СКЛАД
 - на 27 март, група от 25 магистри, специалност Sports, Culture and Events Management от университета FH-Kufstein в Австрия се срещнаха с екипа на фондацията.

III. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

1.Обобщени данни за периода

1.1 Откриване на Пловдив 2019 – Европейска столица на култура

Всички усилия в началото на отчетния период бяха вложени в организирането и отразяването на тридневните събития по повод **Откриването на Пловдив – Европейска столица на културата 2019**, която привлече вниманието на милиони телевизионни и онлайн зрители.

- За Откриващото събитие бе организиран **официалния прием** с гости от посолства, партньори, представители на европейските институции и дипломатическия корпус, културни аташета, Българския парламент, хора от шоубизнеса, хора свързани с проекта и много други. Броят на гостите бе приблизително 700 души. На церемонията присъства и най-многобройната делегация от над 20 градове, които са били или ще бъдат Европейски столици на културата, над 100 от тях се включиха активно в съпътстващата програма, която включваше над 30 събития в Пловдив.
- Официалният прием бе съпътстван с **тясно сътрудничество с НСО и Областна дирекция на МВР Пловдив**, като хора от екипа на Пловдив 2019 съвместно с компетентните органи съдействаха при процеса на легитимация, безпроблемното влизане и насочване в обособената за гости зона.

1.2 Рекламни материали и дистрибуция

- Изработени и комплектовани бяха всички рекламни материали за откриването включващи подаръчни торби, магнити, шалове, одеяла, настолни и стенни календари, програма за откриващите дни, ролбанери, плакати за откриващия

уикенд и др., всички пространства за приема в хотел “Рамада Тримонциум” също бяха брендирани.

- Продължи и **втория етап от плана за разпространението на книжните издания** на Програмата за откриването от 100 хил. тираж в 180 локации в града и страната – туристически центрове, търговски обекти, като големи вериги магазини, читалища, заведения, училища, големи хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково, Хасково и др.

- Беше изготвен и **план за разпространение на** програмите за месеците март и април в 50 хил. тираж всяко издание в 170 локации в града и страната – туристически центрове, търговски обекти, като големи вериги магазини, читалища, заведения, училища, големи хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково и др.

- Изготвена и проведена е кампания на предстоящата изложба “Чуйте ни – артистичен интелект”, като бяха подменени специално рекламните ни позиции в гр. Пловдив и гр. София.

- Изготвят се и се изпращат рекламни материали **за големи събития** в гр. Пловдив от първото тримесечие, като някои от тях са:

- Бизнес форум в “България – Виетнам”.
 - Туристически борса ITB – Берлин.
 - Туристическа борса MIT – Москва.
 - Посещение на ансамбъл “Тракия” в Доха/Катар.
 - Гости от посолството на Индонезия.
 - Презентация пред Европейски парламент.
 - Награди и гости на “София филм фест”.
 - Събитие “Най – добър млад предприемач на град Пловдив”.
 - Гости от Министерство на туризма на Р. България и Р. Сърбия.
 - “Хоровете на Пловдив”
 - Обучение на български военнослужещи „Европейски курс за усъвършенстване на тактическата подготовка на военнотранспортна авиация 2019 – 2”
 - Национална конференция на медицинските университети в страната и много др.
- В отчетния период регулярно се снабдяват с рекламни материали за продажба **търговски обекти**. Общият им брой е **15** до момента.

1.3. Стратегически документи

- Подготвена и обявена бе **обществена поръчка “Изработване на рекламни – информационни материали за нуждите на Общинска фондация “Пловдив 2019”**.

- През януари месец излязоха резултатите от **вътрешния мониторинг** на фондация „Пловдив 2019“ за 2018 година. Той показва устойчив ръст в интереса към културата в града, увеличен брой инициативи и повишение в разходите за посещения на културни събития. Мониторингът е трети поред, заложен за изпълнение в Апликационната книга на града и целта да измери резултата, ефекта и въздействието на Европейска столица на културата на база 39 индикатора. Мониторингът регистрира се 73,8 % ръст на участие на жителите на града за 2018 като за сравнение този процент за периода 2015-2017 е 50,1%. Увеличила се е и средната сума, изхарчена за посещение на културни събития и закупуване на творчески продукти от един човек. Потокът посетители за

различните културни институции нараства и показва стабилни нива. Пълният доклад, на български и английски език е публикуван на сайта на Пловдив 2019.

- Проведена бе процедура за обществена поръчка за извършване на **мониторинг и оценка на въздействието на програмата** през цялата година на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“.

Конкретните цели на дейностите, които се възлагат с настоящата поръчка, са:

- Отчитане на икономическите фактори
- Анализ на изпълнението по индикатори, онагледен с таблици и графики
- Изводи от осъществяването на програмата на Пловдив ЕСК

2. Международни сътрудничества

- Продължени бяха партньорството и комуникацията с български **посолства в чужбина, културни институти и външно министерство**, изпращат се регулярно рекламни материали (видеа, снимки, ролбанери и други печатни материали) – във Франция (Париж и Лиеж), Белгия – Брюксел и Валония, за организиране на изложба за Пловдив, Германия Берлин) и др.

- Регулярно партнираме с посолството ни и културния институт в Рим, за промотирането на Пловдив в различни събития като **"Ден на културата и дипломатията"**, посветен на Пловдив 2019 и Матера 2019, организиран от Почетния Консул на Република България в Област Кампания. Представени бяха акценти от културната програма на Пловдив на фона на кадри, специално заснети за първата българска Европейска столица на културата.

- Проектът бе представен в най-голямото изложение за туризъм **ITB в Берлин**, предназначено както за професионалисти, така и за широка публика. Направена бе и специална презентация за България, с фокус Пловдив – ЕСК. В деня на откриване на изложението щандът бе посетен от министъра на туризма – г-жа Ангелкова, посланика ни в Германия, г-жа Шекерелетова, ръководителят на службата по икономическите въпроси за страната ни в чужбина г-н Йонков и др.

- Пловдив бе представен и на друго водещо световно туристическо изложение – **MIT Москва**, в партньорство с Министерство на туризма.

- През март месец в Пловдив на работно посещение бе **Комисията по култура към Европейския парламент**. Фокусът на гостуването бе Пловдив 2019, както и водещата тема през изминалата година за културното наследство.

- **RyanAir** – Подготви се реализирането на съвместна кампания на RyanAir и "Пловдив 2019", която ще има за цел да рекламира Пловдив като Европейска столица на културата в периода пролет/лято. Кампанията ще бъде реализирана на три пазара на авиокомпанията: Великобритания, Италия и Германия, и ще се случва в социалните медии, както и на бордни карти. Това е втората съвместна рекламна кампания между RyanAir и "Пловдив 2019".

- Пловдив 2019 ще има собствена рекламна площ на Cosmoprof Worldwide Bologna – водещото търговско изложение в световен мащаб, ще присъства в и списанието YOU в партньорство с Кристиан оф Рома.

3. Сътрудничество с български институции

- Продължава активното сътрудничество с Министерството на туризма и Министерство на външните работи, както и индивидуално с български посолства и културни институти зад граница за реклама на Пловдив и програмата на ЕСК. Регулярно се изпращат дигитални и печатни рекламни информационни и презентационни материали.

• Щандът на Община Пловдив на откриването на международното туристическо изложение Ваканция & СПА Експо през Февруари в София бе специално брандиран с визиите на Пловдив 2019 и 3D пиктограми. На изложението клипът "Пловдив 2019 – всичко се случва" получи награда за рекламен клип в областта на туризма. Видеото е част от рекламната кампания за промотиране на Европейска столица на културата, организирана от Фондация "Пловдив 2019".

4. Сътрудничество с международни медии

Откриващият уикенд на Европейска столица на културата предизвика голям медиен интерес, който генерира още по – голям последващ интерес към Пловдив. Важно е да се отбележи, че **на нито една чуждестранна медия не бе заплатено за отразяване на събитието.**

За първи път български град попада във фокуса на почти всички световни медии. Обширни материали се появиха в почти всяка страна на Стария континент, в САЩ, Китай, Индия, Русия и т.н. Сред най-известните медии са Фигаро, The New York Times, „Euro News“, La Repubblica, „Daily Telegraph“, „Deutsche Welle“, RAI TV, The Economic Times, немските национални телевизии. ZDF и ARD, също „France-Presse“, „Reuters“, „TACC“, китайската агенция „Xinhua“, Associated Press, и още много други. Те участваха в специално организирания престур, в който осигурихме съдействие за осъществяване на интервюта и заснемане на репортажи според насочеността и интереса им, включително и пресконференция. Резултатът бе над 120 позитивни международни публикации, които показаха откриването в Пловдив като начало на културната програма за 2019-та на Стария континент, с много снимки, видеа и журналистически коментари. Екипът на Фондацията получи благодарствени писма почти от всички медии, участвали в тура.

• Във връзка с откриващия уикенд беше осъществено излъчване на живо на церемонията по NTR TV (телевизията за българи извън страната). Беше предоставен сигнал за онлайн излъчване на италианската телевизия – "TRM network" – която е най-гледаната телевизия в област Базиликата, Италия, както и на информационната агенция Асошейтед прес и на други Европейски столици на културата. **Общо достигната аудитория се равнява на 100 000 човека, които са гледали откриването на "Пловдив – Европейска столица на културата 2019" на живо.**

• Непосредствено след Откриването интересът на чуждите медии нарасна и в периода Януари – Март продължи сътрудничеството с тях, като екипа подпомага отразяванията изпращайки снимков материал, видеа, както и информация за града и проекта. Организираме турове в различни части на града, съдействаме за разрешителни за заснемане, организираме и срещи-интервюта според интересите на медиите. Сред медиите с които са сътрудничим активно, освен вече споменатите са и немската телевизия ZDF, италианската Rai3, испанските списания Hello и много други, чийто брой към момента са над 50. Активно сътрудничим и на градове кандидати за ЕСК за разгласа на Пловдив 2019.

5. Сътрудничество с български медии

• По време на Откриването на Пловдив 2019 бяха акредитирани над 250 журналиста от Пловдив и България. БГ Радио, БТВ Радио, Дарик и БНР отделиха на проекта програмно време, в което бяха излъчени информационни съобщения за популяризиране на Откриващото събитие по проекта Европейска столица на културата.

- Осъществено бе ексклузивно излъчване на живо на церемонията по Българска национална телевизия.
- Организиран бяха изнесени студия във връзка с някои от акцентите в програмата.
- С оглед разпространение на информация за събитията на проекта и достигането ѝ до максимален брой аудитория на национално ниво, се сключват партньорства с водещите медии за отразяване на събитията от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Сред тях са БНТ, БТВ Медиа Груп, Нова Броудкастинг Груп и ФОКС НЕТУЪРКС ГРУП БЪЛГАРИЯ и други.
- **Генерирани публикации в български медии само за месец януари са над 4500.**

6. Отчет за PR дейности

През януари продължи подготовката за откриващото събитие. Създадени бяха три зони за журналисти за откриващия уикенд, в които за техния комфорт се грижеха както членове на фондацията, така и екипи от доброволци (бе им проведен специален инструктаж). Пресцентровете се намираха на следните локации:

- СКЛАД в Тютюневия град
- Централна пощенска палата
- Първи етаж в хотел „Рамада – Тримонциум“

- През целия отчетен период ежедневно са подготвяни медийни отчети на публикациите, свързани с Пловдив – Европейска столица на културата 2019 в българските медии, и ежеседмични на международните, с изключение на дните от откриващия уикенд и непосредствено преди него, заради липса на физическа възможност.
- Ежемесечно се подготвя **електронен бюлетин**, който се разпространява до партньори, институции, граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство.
- Регулярно се изпращат **покани за събитията**, които са акцентите в програмата ни, до всичките ни контакти, като базата ни надвишава 2000 и-мейла.
- Изготвят се **комуникационни планове** за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.
- Разпространява се пресинформация за събития за всяко едно събитие – част от програмата. Организиран са пресконференции и интервюта с мениджърите на проектите от страна на фондацията, също и с организаторите.

7. Развитие на комуникацията в социалните медии на фондацията „Пловдив 2019“:

Първото тримесечие на 2019 година беше изключително успешно за социалните медии на фондация „Пловдив 2019“. Заложи се на подходи, които да запознаят аудиторията детайлно с програмата и да насочат вниманието към определени активности в зависимост от социалния статут, възрастта и интересите на различните типове публика.

За тези три месеца аудиторията на Facebook се **увеличи с 8957 нови профила**, последователите на Instagram с близо 3000 нови потребители, на Twitter с

близо 1000 нови последователи. Паралелно и успешно се включиха в онлайн комуникация и по-тясно специализираните социални медии като LinkedIn и Pinterest.

Първите две седмици от месец януари, бяха кулминацията в подготовката на откриването на "Пловдив – Европейска столица на културата 2019". В този период стратегически комуникацията в социалните медии беше продължение на заложената концепция за откриването. Много известни личности, направиха своето видео-обръщение, с което показаха своята подкрепа за проекта.

В деня на откриването – 12 януари, на Facebook страницата се излъчваше на живо на церемонията по откриването, което доведе до много висок трафик и ангажираност на аудиторията на социалната медия. Излъчване имаше още и в youtube канала на "Пловдив 2019": Youtube, както и официалната уеб страница на фондацията.

Седмиците до края на месец януари, след самото откриване, се продължи изключително активното споделяне на съдържание, свързано с Откриването: публикувани бяха видео материали, които бяха заснети по време на събитията от съпътстващата програма в откриващия уикенд. В следствие на изключително активната комуникация, която проведохме във Facebook страницата получихме много позитивни коментари и обратна връзка от аудиторията.

В началото на всеки месец се създава фейсбук събитие, в което се включват всички активности от програмата на "Пловдив 2019" за съответния период. За целта се използва специална визия, отделно се създава пост с линк към цялата месечна програма, който се промотира.

За всеки от акцентите в програмата за дадения месец се планира и подготвя отделно събитие, което цели да събере възможно най-голям брой аудитория. Съдържанието е разнообразно – тематични снимки, видеа, както и любопитна информация за участници, артисти и др.

Все по-голям успех бележи наложената вече практика за споделяне във фейсбук на публикации за събитията и за Пловдив –Европейска столица на културата от чужди и български медии.

Google Ads

Таблицата по-долу показва ключовите статистически данни за рекламните кампании на Google от 1 януари 2019 г. до 31 март 2019 г. Трите кампании са Plovdiv 2019 French (за Европа), Пловдив 2019 (за България, на български) и Plovdiv 2019 – German (за Германия, Австрия и Швейцария, на немски). Всички кампании заедно доведоха до 11 781 допълнителни кликвания на интернет страницата на Пловдив 2019. Общо всички реклами са видени от 53 647 души. Това дава честота на кликване (CTR) от 20,37%. Еквивалентната цена за всички кликвания възлиза на \$ 1350,03. Общата сума на реализациите е 327.

1 January 2019-31 March 2019								
Campaign	Currency	Clicks	Impressions	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversions	Conv. rate
Plovdiv 2019 – German	USD	3,853	24,122	15.97 %	0.67	2,600.43	514.00	13.34 %
Пловдив 2019	USD	7,853	29,112	26.98 %	0.18	1,418.92	433.00	5.51%
Plovdiv	USD	75	413	18.16	0.41	30.73	34.00	45.33

2019				%				%
French								

8. Бизнес Партньорства

- През първото тримесечие на 2019 година, маркетинг екипът на фондация „Пловдив 2019“, продължи срещите и преговорите с бъдещи партньори и спонсори на проекта. Подходът към всеки от тях е строго индивидуален, с цел синхронизиране с маркетинговите активности в програмата на „Пловдив 2019“.
- Изготви се и се реализира общата визия на „Пловдив 2019“ и „Каменица“, която е позиционирана билбордове в град Пловдив и региона; протича изключително активна комуникация между двата маркетингови отдела във връзка с всички съвместни активности до края на годината.
- Обявени са договори за партньорства с **Хемингуей България ЕООД** и **MINI България**. Подновихме ползотворното си сътрудничество с **Петров Комерс ЕООД** (Холидей Инн) и за 2019 г. Поднови се договора с **Кривицки и с-ие ООД**, като се предоставиха допълнителни позиции и нов вид рекламна площ – ЛЕД-дисплей.
- Предстои обявяването на новите партньори със специални събития, които се подготвят със няколко компании в момента.
- Работи се по позиционирането на Бизнес партньорствата на рекламните и информационни материали на фондация „Пловдив 2019“, както и за другите съвместни маркетингови дейности с тях.
- Фондация „Пловдив“ 2019 и НДК подписаха меморандум за сътрудничество през ноември. В меморандума Фондация „Пловдив 2019“ и НДК поемат ангажимент да обменят културно съдържание, като определени проекти от календара на „Пловдив – Европейска столица на културата – 2019“ бъдат представени в НДК и във Фестивален и конгресен център във Варна, както и да разработят и съвместни маркетингови дейности.

IV. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

В първото тримесечие на 2019 г. работата с доброволци продължава с пълна сила, в следствие на огромната енергия генерирана от събитията съпровождащи Откривашата церемония на ЕСК. Всяка седмица се провеждат срещи на доброволците, в офиса на Пловдив 2019, като участие в тях вземат средно по около 80 души.

- Откриваш уикенд на ЕСК, участие в което взеха над 1500 доброволци /11 – 13 януари 2019 г./
- Проведе се работилница „Форум театър“, участие взеха 80 доброволци на фондацията /24 януари 2019 г./
- Бяха връчени грамоти на доброволците, участващи в Откривашата церемония на ЕСК /31 януари 2019 г./
- Започна провеждане на анкета сред партньорите ни за нуждите от доброволци и типа доброволци на територията на Пловдивска област
- Започнаха профилирани обучения за доброволци, за развиване на практически умения /презентационни умения, преговори, комуникационни умения, умения за работа в екип и др. /
- Започна партньорство с Варна 2017 по линия на доброволчеството
- Започна изготвянето на информационен бюлетин, който се разпраща до базата ни с над 1600 доброволци от страната и чужбина.
- Проведоха се две срещи на менторите на доброволци на тема „Какво означава да бъдеш ментор на доброволци“ /2, 7 февруари 2019 г./

- Съдействие на наши доброволци за създаването на видеа от международни блогъри /от Испания, Италия, Германия, Холандия, Франция /, както и създаването на собствени видеа за нуждите на фондацията
 - Започна партньорство ни с JCI, на базата на което наши доброволци организират и водят Language café. Junior Chamber International (JCI) е международна неправителствена организация, обединяваща млади, амбициозни и активни хора от цял свят. Тя е създадена през 1944 г. в щата Мисури (САЩ) и има представителства в над 120 държави.
 - Проведе се среща на всички доброволци, помагачи в бекстейджа по време на откриващата церемония. Целта е да започне подготовка за останалите големи събития от програмата на ЕСК за 2019 г. /Айляк парад, Хилс оф рок, Пловдив Каравана, и др./ /14 февруари 2019 г./
 - Среща на доброволците, които помагат на отдел „Маркетинг“ /21 февруари 2019 г./
 - Среща на доброволците, които помагат за събиране на снимков материал, които се използва за нуждите на фондацията /28 февруари 2019 г./
 - Среща на доброволците, свързана с дейности по посрещане на гости на фондацията и партньори /7 март 2019 г./
 - - Среща на доброволците, които са ангажирани с писане на блог и правене на преводи /14 март 2019 г./
 - Започна интензивна подготовка на доброволците, които ще вземат участие в различни проекти от програмата /Да учим от Столипиново, Лио Дотр – Място на съществуване, Пловдив Каравана, Изграждаме заедно : Град на децата, Хилс оф рок, Айляк парад и др. / 05 март 2019 г./
 - Проведе се среща с международните доброволци на фондацията. Темата на срещата беше „No online hate“. Участие взеха над 100 доброволци. /21 март 2019 г./
 - Среща със Зелени Балкани на тема : Природозащитните дейности на Зелени Балкани. /28 март 2019 г./
 - Подготвя се кампания по налагане на визията за доброволци
 - Продължава партньорството ни с Гъоте институт, като от начало на месец Март
- Планира се участие на доброволци от различни държави по време на част от инициативите ни през годината : Германия, Румъния, Япония, Италия, Сърбия, Ирландия, Литва, Холандия и др.

РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Отчетният период дава предпоставка за запълване на пълния потенциал от заложените щатни бройки, предвид най-високата интензивност на работа по всички звена във Фондация „Пловдив 2019“. Към края на отчетният период броя на заетите служители във фондацията е 45 включително 3 в отпуск по майчинство. Новоназначения за първо тримесечие на 2019 г.:

№	Длъжност	НКПД	Дата на постъпване	НКПД
1	Хигиенист	91120004	1/9/2019	91120004
2	Юрисконсулт	26117021	1/21/2019	26117021

3	Експерт международна дейност	24226005	2/1/2019	24226005
4	Офис мениджър	33413004	3/7/2019	33413004

АПРИЛ – ЮНИ 2019

I. ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през второто тримесечие на 2019 г. Периодът се характеризира с изключително богата културна програма и с най-активния период в първото полугодие от годината на титлата. Целият набор от събития включва изключително жанрово многообразие – от солови и образователни инициативи, през общностни проекти, масови събития със свободен достъп, ателиета и работилници за детска и семейна публика, международни изложби и симпозиуми, до мащабни театрални и сценични спектакли и премиери, които безкомпромисно затвърдиха заявеното ниво на програмата на Пловдив 2019 и защитиха отговорността на град Пловдив, като първата за България столица на културата. Проявите наброяват над 200 за отчетния период и са реализирани в мащабната „география“ на града и региона, представяйки събития на открито и закрито, във всички квартали на Пловдив, Родопската яка и централния южен регион, обживявайки както конвенционалните сценични пространства и зали, така и открити градски публични зони, които традиционно не са били досега асоциирани с културни прояви. Заедно с включването на гражданите и гостите на града в реализацията на културните прояви, тази децентрализация и диверсификация на културния живот са сред основните цели на инициативата Европейска столица на културата.

Важните акценти в периода, бяха и в изключителния фокус на националните и международни медии, като по този начин отразяването на програмата и събитията в нея получаваха търсения публичен отзвук, за да може второто полугодие да има същия изключителен успех и да създаде допълнителни предпоставки, както за задържане и развитие на публиката и привличането на нови посетители, така и за партньорски възможности, които да осигурят устойчивост на проектите и след 2019 г. и разширяване на контактната мрежа на културните оператори.

Сред изключително успешните събития и акценти, които бележат тримесечието като емблематично за Европейска столица на културата на местно, национално и международно ниво и които привлекоха многобройна публика са, представени с хронология: Изложбата на творби от колекцията на Дойче Телеком „Чуйте ни. Артистичен интелект“, която се реализира в 6 пространства в Пловдив, Премиерата на Държавен куклен театър Пловдив „Принцът на морето и принцът на земята“, Изложбата „Дигитални драматизации: Екологии от бъдещето“, проектът КИНОПЛОВДИВ с премиерата на седем късометражни филма на български режисьори, посветили сценариите си на Пловдив, Изложба „Времето на Алафрангата“, изданието на фестивала LUMMIX, първият в град Пловдив „Айляк парад“, Фестивалът на Светлините, с който в Пловдив отбелязахме Деня на Европа, Фестивалът Орега Ореп с впечатляващия мултимедиен спектакъл за отриването на събитието и премиерата на „Орфей и Евридика“, представени на Античния театър, Фестивалът Electric Orpheus, домакинството на Годишните музикални награди на БГ Радио, Изложбеният проект „2019, година от

бъдещето...“, Аниме и гейминг фестивал, Move Week Пловдив, Спектакълът „Плаващи картини във водата“, който се осъществи в партньорство с Община Кюстендил и Галерия „Владимир Димитров – Майстора“, фурорната инициатива, която посветихме на 24 май „Почеркът на Пловдив“, която ще подари на града първия градски шрифт, Детския празник на Младежки хълм в партньорство с Гьоте институт и който продължава всеки уикенд до края на месец юли, петият сезон на „Explore Bulgaria“ по National Geographic и тази година изданието е посветено на Пловдив, проектът „Пловдив Каравана“, който събра в Пловдив над 200 международни артисти от 15 пътуващи театъра на четири държави, които дойдоха с коне, велосипеди, каравани и пеша от Белгия, Франция, Италия и Швейцария и създадоха 3 артистични лагера за Пловдив с ежедневни и целодневни прояви в рамките на десет дни, концертът на Western Balkans Band на Античния театър, спектакълът с вертикални танцъри и общностно участие „Място на съществуване“ на френските ни партньори АСТЕ, Фестивалът Hills of Rock, зашеметяващата премиера на спектакъла „Медея“, която маркира финала на тригодишния проект, но и началото на новото бъдеще на спектакъла на сцената на НДК в София...

II. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ ОТ ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

Отворени покани

В отчетния период продължава да се осъществява интензивно дейността по всички селектирани проекти през отворени покани, реализирани от фондация „Пловдив 2019“ досега, което съставя основната артистична програма на Пловдив – Европейска столица на културата.

- На 23 май 2019 г., с протокол № 163, Управителният съвет на Фондация „Пловдив 2019“ утвърди резултатите от журирането по отворената покана, обявена на 27 март, **„Капана – квартал на творческите индустрии. Фокус: Ядрото на младите“** – V-та фаза от развитието на ключовия проект. В конкурса бяха получени общо 24 предложения. Заседанието на журито се проведе на 14 май 2019 г. и от постъпилите предложения то селектира дванадесет проекта, на обща стойност 49 981,07 лв., и предложи една резерва. В момента се сключват договорите и стартират дейностите на избраните кандидати, които работят в областта на младежко изкуство, съвременен цирк, улично изкуство, като избраните събития ще се реализират на Ядрото, уличните пространства на Капана и парковите зони в непосредствена близост до квартал Капана, и са вдъхновени и осъществени от или в партньорство с младежки организации. Реализацията на проектите е от юли до декември 2019 г.

- В отчетния период се обяви и отворена покана за реализиране на творчески проекти на база на идейни концепции от резидентна програма за артисти **ADATA AiR**, проведена през 2018 г. Проектът се реализира в партньорство с Гьоте-институт България и Полски институт в София в рамките на клъстер „Река на въображението“, платформа „Трансформиране“ от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата. До края на месец юни артисти, които са взели участие в резидентната програма през 2018 г. и са провели артистично проучване в Пловдив, имаха право да кандидатстват за селекция. Изборът на журито ще бъде ясен до 8 юли 2019 г., а реализацията на проектите стартира непосредствено след това и продължава до средата на

месец ноември 2019 г. Общият бюджет на отворената покана е 200 000,00 лв., а максималната субсидия на проект е 30 000 лв.

- Работата по втората фаза на отворената покана за **Временна намеса в градска среда, в отчетния период, включи обявяването на Покана за участие в процедура на пряко договаряне за възлагане на обществена поръчка с предмет: "реализиране на проекти за временна намеса в градска среда по седем обособени позиции"**. В обхвата на поръчката са включени услуги по цялостно техническо изпълнение на седемте селектирани от първа фаза творчески предложения (проекти), като реализацията на всеки един проект е предмет на отделна обособена позиция. Работата на комисията предстои през юли, а реализацията стартира веднага след това и ще продължи до декември 2019 г. **Календар на осъществяваните събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:**

АПРИЛ 2019

Хоровете на Пловдив

13, 15.04

Музикални акции в непосредствена близост с публиката, извън обичайната среда на представяне. Участници: Хор „Детска китка“, Камерна вокална формация с дир. Станимира Манолова

Проект на СНЦ Хорова школа „Стефка Благоева“.

Променяне

1, 15 април, Драматичен театър Пловдив, Камерна зала, 19:00 часа, 4, 5 април, Нов театър НДК София, 19:30 часа

„Променяне“ е първият моноспектакъл на актрисата Йоана Буковска-Давидова. Театралният спектакъл е драматизация по книгата „Промяна“ на актрисата Лив Улман. Идея, драматизация и изпълнение: Йоана Буковска-Давидова. Режиура: Гергана Димитрова. Проект на Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура „36 маймуни“.

Клуб на семействата – фамилни консултации

2, 9, 16, 23, 30 април (всеки вторник, 17:30 – 19:00 часа), 5, 12, 19, 26 април (всеки петък, 14:00 – 17:00 часа), Бул. „Александър Стамболийски“ 9, (в сградата на ОФИС-КОМПЛЕКТ), Център за детска и фамилна терапия „КАСИОПЕЯ“, 4, 11, 18, 25 април (всеки четвъртък, 15:00 – 17:00 часа), с. Куклен, в сградата на СФ „Инди Рома 97“, ул. „Ал. Стамболийски“ 52 *Проект с общности*

Безплатни фамилни консултации, насочени към хора и семейства в неравностойно положение по проект „МОСТовите на изкуството“. Продължителността на сесиите е 50 минути. Работен език – български. Проект на „Обединени професионалисти за устойчиво развитие“.

Братя Карамазови

3, 4, 16 април – Народен театър „Иван Вазов“ София, 6, 7 април – Драматичен театър Пловдив

Народен театър „Иван Вазов“ поставя „Братя Карамазови“ по Фьодор Достоевски. Режиура на спектакъла е Деян Проиковски. Актьорският състав включва: Владимир Пенев, Деян Донков, Велислав Павлов, Марин Янев, Деян Ангелов, Димитър Николов, Валерий Йорданов, Йордан Биков, Йосиф Шамли, Ана Пападопулу, Александра Василева, Жорета Николова, Радиана Кърджилова и други. Проектът се осъществява от Народен театър „Иван Вазов“.

Чуйте ни – Артистичен интелект – Творби от „Колекция Телеком“

4 април – 30 юни Градска художествена галерия (ул. „Княз Александър I“ 15), галерия „Златю Бояджиев“ (ул. „Съборна“ 18), СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16), Балабанова къща (ул. „Константин Стоилов“ 57), Къща Хиндлиян (ул.

„Артин Гидиков“ 4) Откриване: 4 април 2019 г., 19:00 часа, СКЛАД Вход свободен Фондация „Пловдив 2019“ представя за първи път в България престижната колекция от съвременно изкуство на „Дойче телеком“, сформирана през 2010 г. с фокус върху Източна и Югоизточна Европа. Куратори на проекта са Натали Хойос и Райналд Шумахер. Димитрина Петрова е координатор. Като допълнение към творбите от „Колекция Телеком“, в изложбата са включени и нови произведения от български художници, както и българско съвременно изкуство от последните 30 години. Изложбата се осъществява от Фондация „Пловдив 2019“ съвместно с „Дойче Телеком“ – „Колекция Телеком“, Фондация „Отворени изкуства“ и Гьоте – институт България. Медиаторската програма е развита с подкрепата на образователните екипи на музея „Фолкванг“ в Есен и на Берлинското биенале.

Мобилно училище Столипиново

4, 11, 18, 25 април (всеки четвъртък от 14:00 часа, в ОУ „Димчо Дебелянов“ и ОУ „Пенчо Славейков“) Проект с общности. Образователни и занимателни работилници чрез архитектура, изкуство, наука и игра с деца между 6 и 16 г. в квартал „Столипиново“. Децата изследват, анализират и преобразяват квартала с разнообразни материали и техники за моделиране. Заниманията са отворени за всички желаещи. Проект на Сдружение „Детска архитектурна работилница“ в партньорство със Сдружение „Открити пространства“.

Айляк парад работилници

6, 7, 13, 14, 20, 21 април (в събота от 14:00 до 19:00 часа, в неделя от 10:00 до 14:00 часа), СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16, ет. 4, вляво от асансьора) Вход свободен Проект с общности
Поредица от отворени уъркшопи за изработване на карнавални маски и костюми, с които можете да участвате в големия Айляк парад на 4 май 2019 г.

Диджей уъркшоп с DJ Rawland

6 април artnewscafe 12:00 – 18:00 часа
Събитието е част от образователната програма на проекта „Club Culture“, реализиран от Колектив Мелформатор и „Танцова Забава“ ЕООД. Вход свободен с предварителна регистрация.

Mind the Kiss

6 април – 5 май НЧ „Алеко Константинов“ (бул. „Шести септември“ 160),
Работно време: понеделник – петък, 9:00 – 18:00 часа Вход свободен,
Откриване: 6 април, 18:00 часа

Изложбата представя фотографии на италианската фотографка Сабрина Беленциер, както и архив от лични снимки, свързани с романтичните места, на които пловдивчани са споделили целувка. Звукова инсталация с гласовете на участниците и техните спомени съпътства експозицията. Посетителите могат да вземат със себе си копие от „Емоционална карта на Пловдив“. Проект на CESCOT VENETO – Италия в партньорство с Confesercenti Bulgaria и Frase Contemporary Art.

Интеграл Пловдив ∫п∫

6, 13, 20, 27 април Цар Симеонова градина, Събота пазар (квартал „Кючук Париж“), пазар (Гребна база), Пазар „Чайка“ (район Източен), 14:00 часа
Вход свободен, Проект с общности

Социален (форум) театър в кварталите на Пловдив. Представленията са тематични – „Определен интеграл – променливи граници на езика“ (на 6 април в Цар Симеонова градина); „Култура в цветове“ (Събота пазар в квартал „Кючук Париж“, на 13 април); „Интегрирани и диференцирани пътешественици“ (20 април, пазара на Гребна база), „Граждани на света“ (пазар „Чайка“, район Източен, на 27 април).

Проектът се осъществява от Асоциация на докторантите в България.

Обреден хляб за Гергьовден

6 – 7 април, село Киселчово, *Проект с общности*

„Артел 13“, в партньорство с НЧ „Проф. д-р Ас. Златаров 1927“ – с. Смилян, организира серия от ателиета „Хлябове в обредните традиции на Родопите“. Всяко ателие е тематично и учи на конкретен обреден хляб – как се приготвя, какви са символите върху хляба, каква е традицията в региона.

Премълчаното разказано – пътуваща сцена

9, 10, 12, 13 април Център за съвременно изкуство „Баня Старинна“, СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16) Режисьор на спектакъла „Премълчаното разказано – documentary fiction“ (9 април, Баня Старинна, 20:00 ч.), който изследва темата за насилието в обществото, е доц. Възкресия Вихърова. Постановката е с участието на актрисите Добриела Попова, Диана Спасова, Яна Грозданова, Росица Гевренова и Възкресия Вихърова. Със специалното участие на Ованес Торосян. На 10 април (от 11:00, 15:00 и 21:00 ч.), в СКЛАД, се провежда 24-часов маратон (форум театър), с тема, свързана с ненасилие в училище, водещ Янко Велков. Вход свободен.

На 12 април (от 19:00 ч. и от 21:00 часа) и на 13 април (от 19:00 часа), в Баня Старинна, е премиерата на спектакъла „Историята Ти (ти) в мен“, базиран на истории, споделени от младите хора на Пловдив. Проект на Университетски театър на Нов български университет.

Обучителен курс „Паневритмия за деца“

11, 18 април Зала „Сакрална архитектура на тялото“ (ул. „Кавала“ 20), От 17:00 и от 18:00 часа, за деца от 4 до 14 години

Занимания за деца по проект „Заедно в кръга на Паневритмията – хармония между тяло, ум и дух“ на Сдружение „Видя Проект“. Курсът е подходящ за деца на възраст от 4 до 14 години и е с акомпанимент на жива музика. Водещ: Мария Атанасова.

Дългият път към звездите

12 април – спектакъл, от 19:00 часа, център за събития „Limacon“; 13 април – уъркшоп, от 10:00 до 13:00 часа, в зала „Компас“ на ПУ

„Дългият път към звездите“ е оригинален театрален спектакъл – лекция. Той представя последните научните постижения, свързани с произхода на Слънчевата система и възникването на живота. Режисьор е Андреа Брунело (Италия/Белгия), автори на текста са д-р Владимир Божилов, Димитър Узунов и Андреа Брунело. Участват Димитър Узунов и д-р Владимир Божилов. Специализираният уъркшоп е на тема „Как да пишем и разказваме научни истории“. Водещ е Андреа Брунело. Работен език: английски. Проект на Сдружение „Арте Урбана Колектив“.

Предприемачески уикенд 1

12 – 14 април Кафе „Отсреща“ (ул. „Бетовен“ 12) Вход свободен, с предварително записване *Проект с общности*

Проектът „Пре-създай Пловдив“ насърчава предприемаческо мислене чрез практическо обучение, дискусии и семинари. Темата на първото обучение през 2019 г. е: „Град за хората: Как можем да превърнем Пловдив в по-добър град за живеене за всички?“. Часовете на срещите са: петък (18:00 – 20:00 ч.), събота (10:00 – 17:00 ч.) и неделя (10:00 – 15:00 ч.).

Проект на „Отворено пространство“ ООД.

Квартална сцена

12 – 21 април Парк Бунарджика (при лошо време – в библиотека „Иван Вазов“) Вход свободен

„Квартална сцена“ е пътуващ фестивал за изпълнителски изкуства. В програмата са включени театрални представления, занимателни работилници и игри. Акцент е пърформансът на Венелин Шурелов „ROTOR“. Подробности за

програмата следете на страницата на „Пловдив 2019“ и на FB/Квартална сцена.

Проект на Фондация „Арт Офис“, Фондация „Асоциация Информбюро“, Сдружение „7АКТ“, в партньорство с Детски отдел на РНБ „Иван Вазов“.

Музикалното наследство на Петър Дънов

13 април Зала „Съединение“ Вход свободен Цигуларката Йоанна Стратева ще изпълни произведения на Моцарт, Шуберт, Чайковски и музика на Петър Дънов. Проект на Асоциация „Видя проект“.

Гласове от България

13 – 15 април Тракия, Кючук Париж, Изгрев

Музикални изпълнения на живо и мултимедия озвучават три пловдивски квартала. „Тракийската песен“ представя изпълнението на професионални певици под ръководството на известната певица Нина Николина в квартал „Тракия“. Мултимедийната акция „Белканто – от Пловдив до Метрополитън“ разказва в квартал „Кючук Париж“ за пътя на пловдивската оперна дива Соня Йончева. „Фолклорно многообразие“ – изпълнение под ръководството на Нина Николина в квартал „Изгрев“. Проект на „Арто Плюс“ ЕООД.

Да бъдем различни – 40 години с песните на „Пим-Пам“ и Борис Карадимчев

15 април Дом на културата „Борис Христов“ 18:30 часа

Концерт с хитове от творчеството на големия български композитор Борис Карадимчев. Участват: детски хор „Пим-Пам“ с художествен ръководител Ирена Христова, Хор на пловдивските момчета с ръководител Милка Толедова, солисти: Весела Делчева и Влади Михайлов. Проектът се осъществява от „Кантус Фирмус“ АД.

Одисей

15, 16 април Драматичен театър Пловдив // 19.00 часа; по Омир, автор Александър Секулов

„Одисей“ е мащабен спектакъл за пътя на сърцето. Режисьор е Диана Добрева. Автор на драматургичния текст – Александър Секулов. Сценографията е поверена на Мира Каланова, музиката – на Петя Диманова. Музика на живо: Янис Пантасис. Видео дизайн: Петко Танчев. В ролята на Одисей – Стефан Еленков. Участват Стилиан Желязков, Добрин Досев, Алексей Кожухаров, Ивайло Христов, Симеон Алексиев, Ивана Папазова и др. Спектакълът е в сътрудничество с Националния театър на Гърция, както и с творци от други балкански и средиземноморски страни. Проект на Драматичен театър „Н. О. Масалитинов“ Пловдив.

Малък театър на края на света...Опус II

15 – 18 април Театрално студио „А’парт“ (пл. „Съединение“ 3)

„Малък театър на края на света...Опус II“ е съвременен френски куклен театър. Представленията на френските артисти са две – „Луна“ (15 и 16 април., 19:00 и 20:30 часа, по две представления на ден, цена на билета – 8 лв) и „Скриптограф“ (17, 18 април, 19:30 часа, билет: 10 лв). Проект на „Театър дьо ла Масю – Езекиел Гарсия-Ромеу“.

СПА (София поетически анимирана)

15 – 25 април София, Пловдив

СПА е интердисциплинарна 10-дневна творческа резиденция в България, която събира творци от България, Гърция, Ирландия, Македония и Норвегия от различни области на изкуството (литература, визуални изкуства и музика). В София и в Пловдив срещите с ученици са основна част от проекта. В София те са в 22-ро СУ „Георги С. Раковски“ и Американския колеж (18 април), в Пловдив – в Езикова гимназия „Иван Вазов“ (22 април). В Пловдив представление и дискусия с участието на всички артисти се провеждат в СКЛАД, Тютюневия град (23 април). Входът е свободен. Проектът се осъществява от Фондация „Елизабет Костова“.

От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефарадска песен

16 април Културен център „Тракарт“ (подлез „Археологически“) 18:00 – 19:30 часа Вход свободен

Музикално-театралният спектакъл концерт „От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефарадска песен“ включва изпълнение на 20 автентични песни на езика ладино, обработени от акад. Николай Кауфман. Песните се изпълняват от актрисата Ева Волицер със съпровод от трима музиканти – Явор Желев (флейта), Виделин Дждежев (цигулка), Христо Нейчев (акустична китара). Художник – Яна Дворецка. Хореография – Таня Соколова. Проектът се осъществява от театър „Галерия“.

Сподели историята

16 април СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16, 2 ет. вляво) Вход свободен 16:00 – 19:00 часа

Фотоколажно ателие и работилница „Рисуване със светлина“ приканват всеки да преживее историята на експонати, пазени в музеи във Варна, Кюстендил, Благоевград и София.

Проект на Център за неформално образование и културна дейност „Алос“.

17.04.2019, 18:30 часа „Заклучителна изложба – Път на младите – първо издание“ – 17.04 – 15.05.2019 – ще бъдат представени всички автори от първото издание на проекта „Път на младите“, което се реализира в периода 2016 – 2018 година. Вход свободен

„Път на младите“ е проект на културен център „Бялата къща“ в подкрепа на млади артисти. Целта му е да помогне на авторите да се изявят и утвърдят, да популяризира работата им пред широката публика. Това е дългосрочен проект, който показва развитието на творците, тяхното израстване и търсенията им.

Времето на Алафрангата

18 април – 18 юни Регионален етнографски музей Пловдив Работно време: вторник – неделя, 9:00 – 17:00 часа Откриване – 18 април, 18:00 часа

Изложба с фотографии от Стария град и предмети от фонда на Регионален етнографски музей Пловдив, които пренасят в 19 век и стила „А ла франга“ – смесица между източни нрави и европейски облик. Достъпна и за хора със зрителни нарушения.

Проектът се осъществява от Регионален етнографски музей Пловдив.

Шаблони

19 април – 5 май Кафе „Отсреща“ (ул. „Бетовен“ 12) Откриване, 19 април, 18:30 часа

Изложба на компютърно генерирани концептуални изображения по проект „Математическа сърцевина на изкуството“, който търси пресечната точка между математика и изкуство.

Проект на „Отворено пространство“ ООД.

Музеите като социални и образователни пространства

19 април Зала „Съединение“ – Регионален исторически музей Пловдив 12:30 часа

Представяне на сборник с методиките, казусите, свързани с пловдивските музеи, и резултатите от обучителните семинари за музейни специалисти, водени от експерти от САЩ и България през 2018 г. Проект на Българо-американска комисия за образователен обмен „Фулбрайт“ в партньорство с Фондация „Моят музей“ и с музеите в Пловдив.

КиноПловдив

19 април – премиера Lucky Дом на киното (ул. „Гладстон“ 1) 18:30 часа

За период от една година седем екипа от съвременни български филмови режисьори създават седем късометражни филма, вдъхновени от и посветени на Пловдив. Седемте ленти са обединени в общ пълнометражен филм омнибус. Кинорежисьорите са Петър Вълчанов и Кристина Грозева, Николай Тодоров,

Ралица Петров, Димитър Кутманов, Павел Веснаков, Любомир Младенов, Христо Симеонов. След премиерата на филма – среща и разговор с екипа.

„Кинопловдив“ се осъществява от Продуцентска къща „Скрийнинг Имоушънс“.

Луммикс 2019

19 – 20 април Цар Симеонова градина, Столипиново 20:00 – 23:00 часа Вход свободен

Цар Симеоновата градина ще се превърне в разказвач на приказки от светлина с инсталациите на художниците: Кристина Морено /КАЛМА/, Севдалина Кочевска, Лора Пармакова, Цветелина Ангелова, Осман Юсеинов, Маргарита Минкова и Ванина Хорба, Емил Миразчиев, ArtToday Lab, ученици от Национално училище за музикално и танцово изкуство „Добрин Петков“. Светлинна инсталация ще бъде представена и в Столипиново, изработена с участието на Артин Стоянов, Васко Карагьозов, Минчо Христов, Румян Карагьозов.

Проект на Сдружение „Изкуство днес“ в партньорство с Гьоте-институт България.

Здравей Здраве

19 – 21 април Дом на науката и техниката, Цар Симеонова градина Вход свободен Проект с общности

„Здравей Здраве“ е фестивал, посветен на здравословния начин на живот. Под мотото „Даровете на духа“ се провеждат разнообразни лекции, семинари, срещи, арт работилници, спортни събития, здравословни практики, търговски презентации и базар. Проект на Асоциация „Видя проект“.

Айкидо семинар и ембукай

19 – 21 април Зала „Олимпиада“ (ул. „Индустиална“, ж.к. „Христо Ботев – Юг“, Пловдив) Участието е платено, вход свободен за публика

„Айкидо семинар и ембукай“ е международен тридневен семинар, който дава възможност на почитателите и последователите на японското бойно изкуство от цял свят да участват в автентична обучителна сесия. Проект на Сдружение „Джикишинкай – Джикишинкай Доджо Пловдив“.

Electric Orpheus

20 април artnewscafe (ул. „Отец Паисий“ 38) 16:00 – 23:00 часа, вход свободен Музика

Пролетното издание на фестивала „Electric Orpheus“ улавя градския ритъм на живот. С две концертни изпълнения и два диджей сета участват: хърватката ŠešeЯ (романтичен поп/пост-пънк), българите от Los Aquarius (латино джаз), последвани в програмата от два DJ сета на местни артисти.

Проект на Сдружение „Общо бъдеще“.

European Short Pitch 2019:

20 – 21 април, 18:30 – 20:40 часа Lucky Дом на киното, ул. „Гладстон“ 1 Вход свободен

Мастерклас с Вим Ванакер: Как да направим успешен късометражен филм (20 април)

Мастерклас с Жером Нунес: Как да финансираме и продуцираме късометражно кино (21 април)

European Short Pitch 2019 (ESP) е международен обучителен форум и едно от най-важните събития в Европа за развитие и продуциране на късометражни филми.

В рамките на 13-тото издание на ESP в Пловдив ще се проведат майсторски класове, водени от лектори с богат професионален опит – Вим Ванакер (Белгия) и Жером Нунес (Франция), както и дискусии и прожекции на късометражни филми, продуцирани от европейската мрежа за младо кино „NISI MASA“. И в двата дни е предвидена и дискусия с публиката, както и програма от късометражни филми. Предварително записване на arturbanacollectif@gmail.com. Работният език е английски.

Проектът „European Short Pitch 2019“ се осъществява от Сдружение „Арте Урбана Колектив“ съвместно с европейската мрежа „NISI MASA“.

Принцът на морето и принцът на земята

21 април (премиера) Държавен куклен театър Пловдив 19:00 часа

Куклено-театралният спектакъл е вдъхновен от традиционния японски куклен театър Бунраку, по известното предание за двама братя, от чиято любов с принцесата на океана се ражда първият японски император. Режи́сьор е Елена Панайотова. Сценограф – Юлияна Войкова-Найман, в сътрудничество с японски артисти: кукломайстор и хореограф. Проект на Държавен куклен театър Пловдив.

Превъртане. Приказката Аз

21, 22, 23, 24 април Баня Старинна Вход с билети, представлението на 21 април е с вход свободен

Спектакълът е с нова драматургия по класическата приказка „Малечко Палечко“ на Шарл Перо. Режи́сьор е Констанца Гецова, консултант – Красимира Кирчева. Текстът е на драматурга Людмила Сланева, а костюмите – на Марина Додова. Сценограф е Апостол Кирчев. С участието на Михаил Милчев, Дария Симеонова, Николай Райчев, Виктор Теофилов и Станка Рачева. Проект на „22:22“ ЕООД.

Карикатурите на Димовски и героите на Хайтов

21 април – 6 май Балабанова къща (Сводеста зала), ул „Константин Стоилов“ № 57 Работно време: понеделник – неделя, 9:00 – 18:00 часа Вход свободен
Изложба, отбелязваща 100 години от рождението на големия българския писател. Част от серия събития, свързани с мултижанровия проект „Слово и рисунки, светлина и звук“, посветен на творчеството на Николай Хайтов и Борис Димовски, представяйки ги по нов визуален начин със съвременните технологии.

Проект на Фондация „Памет“.

Цикадите (премиера)

22 април СКЛАД, 3 етаж, вдясно (ул. „Екзарх Йосиф“ 16)

Сюжетът на пиесата „Цикадите“ на Мирослав Христов е своеобразна машина на времето, пренасяща зрителя от едно място на друго. Това е историята на мъж и жена, обвързани в продължение на много прераждания. Режи́сьор на спектакъла е Александра Петрова. Участват Надя Керанова, Георги Гоцин. Сценографията е поверена на Бояна Бъчварова. Видео – Гергана Лазарова, музика – Data Transporter/Нино Гомес. Спектакълът е с английски субтитри. Проектът се осъществява от Сдружение „Плюс“.

Концерт „Вяра“

23 април – Sofia Live Club (площад „България“ 1, София), 21:00 часа, 25 април – Зала АМТИИ, 17:00 часа, вход свободен.

Концертът събира едни от най-добрите джаз и фолклорни музиканти: Теодосий Спасов – кавал, Николай Карагеоргиев – китара, Мирослав Турийски – клавишни инструменти, Александър Леков – бас, Начо Господинов – барабани, и фолклорен оркестър: Пейо Пеев – гъдулка, Иван Георгиев – гайда, Християн Цвятков – китара, Геннадий Рашков – тъпан. Те представят авторски композиции с елементи на модерно и традиционно звучене. Проект на Фондация „Божура арт“.

АТОМ Хореографски серии #3

24 април СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16) Вход свободен

„АТОМ Хореографски серии #3“ е инициатива, която обединява млади хореографи, танцьори и видео артисти от България, Великобритания, Израел и САЩ. Проектът се реализира в началото на септември, а на 24 април в Пловдив ще бъдат представени концепцията, дейностите и възможностите за участие. Ще се проведе и онлайн видео разговор с някои от международните участници. Проект на АТОМ Театър/Сдружение „Фулс он дъ хил“.

МАЙ 2019

2019, година от бъдещето...

3.05 – 3.06 Откриване – 3 май, 18:30 часа, Експозиция „Мексиканско изкуство“

Експозиция „Мексиканско изкуство“ към ГХГ (понеделник – петък, 9:30 – 12:30 часа), галерийно пространство на „Христо Дюкмеджиев“ 10, Капана (всеки ден от 11:00 до 22:00 часа), вход свободен

Изложбата е посветена на космонавтиката, ретро фантастиката и футуристиката в българската култура от 60-те години на 20 в. до днес. Куратор на изложбата е Ралица Константинова. Провеждат се и серия лекции, среща с учени, филмови прожекции. Пълната програма – на сайта на „Пловдив 2019“.

Проект на „Концепт Инк“.

Пловдив Fantasy пътеводител – ново име

3.05 – 1.06 Арт клуб „Найлونا“ (всеки ден от 12:00 до 4:00 часа, вход свободен) Откриване – 3 май,

Изложбата представя графични новели, включени в „Пловдив Fantasy пътеводител“ – нестандартен туристически пътеводител на български и английски под формата на комикс. Авторите са Димитър Петров, Йордан Терзийски, Койчо Касабов, Тодор Карагяуров, Мич Брезонек, Виктор Мухтаров, Ани Йорданова, Теодора Дончева – Теч, Тодор Попов, Иво Палчев, Михал Рек.

Проект на „5 за 4“ ООД.

За кого бие камбаната?

3 – 24.05. Галерия CU29 (ул. „Христо Дюкмеджиев“ 24) Работно време: всеки ден, 9:30 – 0:00 часа, вход свободен

Изложбата е вдъхновена от интереса на актрисата Ина Добрева към емблематичния сапун от близкото минало „Камбана“ и историята му в контекста на българската занаятчийска традиция.

Проект на „Pangolin project“ Варна.

Музикално-поетичен спектакъл „От Испания до Аржентина“

3.05 Античен театър 20:00 часа

Френско-аржентинско-испанска продукция по музика на Мануел Де Файа, Астор Пиацولا и поезия на Федерико Гарсия Лорка, Хулио Кортасар, Алфонсина Сторни, Хорасио Ферер.

Фламенко танцьори и музиканти са Сара Хименес, Кармен Камачо, Рафаел Рамирес, Тин Фернандес (виолончело, кахон, певец), Франциско Мартин Сердан (китара), Пабло Хименес (китара), Фабиола Сантьяго Кастийо (певица). Танго танцьори и музиканти: Карина Колмейро, Диего Окампо, Себастиен Волко (пиано), Пабло Гиньоли (бандонеон), Вероника Воти (виолончело, певица).

С участието на: Яна Димитрова, Андон Георгиев и ученици от НГСЕИ Пловдив, художествен ръководител Зоя Капон, актьорите Анна Танчева Маньол и Миглен Мирчев. Хореографията е на Кармен Камачо, Диего Окампо, Сара Хименес. Художествен директор е Диего Окампо.

Проект на Асоциация „Арт галерия Константин“, Франция.

Глория на Белкантото

3.05, 18:30 часа Военен клуб Пловдив

Оперната певица Марена Балинова ще изпълни творби, създадени специално за италианската оперна дива Джудита Паста (1797 – 1865) – известни арии като „Casta Diva“ от „Норма“ на Белини или невероятно трудния финал на „Ан Болейн“ на Доницети, както и редки арии, които съществуват само в ръкопис. Изпълненията са под съпровода на проф. Петър Райхл (Виенски университет) на пиано.

Проект на Фондация „Николица“.

Дигитални екологии

4.05 – 04.07 СКЛАД, Баня Старинна (вторник – неделя, 13:00 – 19:00 часа, вход свободен)

Проектът изследва взаимодействието между електронните технологии и градската среда с изразните средства на изкуството. Изданието през 2019 г. е под надслов „Дигитални драматизации: Екологии от бъдещето“ с придружаващ симпозиум (5 – 6 май 2019 г.). Концепцията е на куратора Димитрина Сегова (Швейцария/България). Проект на Сдружение „Изкуство днес“.

Обучителен курс по паневритмия за начинаещи

Всяка сряда, 19:15 часа Йога студио „Ананда“ (ул. „Леонардо да Винчи“ 16)
Водещ е Елена Митева, преводач и учител по английски език. Проект на Асоциация „Видя проект“.

Мобилно училище Столипиново

Всеки четвъртък от 14:00 часа, в ОУ „Димчо Дебелянов“ и ОУ „Пенчо Славейков“ Проект с общности

Образователни и занимателни работилници чрез архитектура, изкуство, наука и игра с деца между 6 и 16 г. в квартал „Столипиново“. Децата изследват, анализират и преобразяват квартала с разнообразни материали и техники за моделиране. Заниманията са отворени за всички желаещи. Проект на Сдружение „Детска архитектурна работилница“ в партньорство със Сдружение „Открити пространства“.

Айляк парад

4.05 от 17:30 часа, от Малката главна до площад „Стефан Стамболов“ Проект с общности

Второто и специално издание на Айляк парад ще премине почти по цялата дължина на Главната. Стотици участници със създадени от тях костюми, водещи големите кукли, със специална хореография, ще направят най-пъстрото и щастливо шествие по улиците на града. Партньорите от HANDMADE PARADE – Великобритания, и STALKER TEATRO – Италия ще допринесат за магията с опита и емоциите от градовете си, в които цветните паради са най-обичаните градски събития.

Проект на Фондация „ЖАР театър-изкуство-култура“ в партньорство с HANDMADE PARADE, Великобритания; STALKER TEATRO, Италия; пловдивските читалища „Възраждане – 1983“, „Младост – 1983“, „П.Р. Славейков – 1908“, „Назъм Хикмет – 1922“ и „Н. Вапцаров – 1928“.

Археология за всеки

Всяка събота през май, от 10:30 часа Регионален археологически музей Пловдив

РАМ Пловдив стартира инициатива за безплатни беседи под надслов „Археология за всички“. След закупуване на редовен билет, всеки може да се присъедини към екскурзите и да чуе увлекателния им разказ за миналото на града ни и съкровищата, които се съхраняват в музея. Беседите са на български, продължителността е около половин час и са подходящи за всяка публика. За допълнителна информация и записване – 032/ 62 43 39.

Проект на Регионален археологически музей Пловдив.

Музикални прояви за „Пловдив 2019“

6.05 Зала „Съединение“, 11:00 часа, вход свободен

Изпълняват: Надя Колева, Даниела Найденова и Венера Найденова (сопран), Тодор Иванов и Цветан Василев (пиано и аранжimenti), Мирослава Димитрова и Димитринка Бонева (цигулка), Бояна Андреева (виола), Палмира Томанова (виолончело), Никола Десев (блокфлейта). Водещ е Йоана Николова-Кар.

В програмата: музика от Петър Дънов, песни на Орфей и Евридика, Марин Камбуров, Ф. Крайслер, Ц. Франк. Проект на Общество „Бяло Братство“ и Сдружение „Видя проект“.

Променяне

7, 8.05 Драматичен театър Пловдив, Камерна зала, 19.00 часа

„Променяне“ е първият моноспектакъл на актрисата Йоана Буковска-Давидова. Театралният спектакъл е драматизация по книгата „Промяна“ на актрисата Лив Улман. Идея, драматизация и изпълнение: Йоана Буковска-Давидова. Режиура: Гергана Димитрова. Проект на Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура „36 маймуни“.

Ден на Европа – фестивал на светлините

9, 10, 21:30 – 23:00 часа Цар Симеонова градина, пл. „Стефан Стамболов“, Римски стадион

Светлинни инсталации ще преобразят откритите пространства, за да отбележим заедно Деня на Европа, посветен на мира и обединението в Европа. За подробна програма следете сайта на Пловдив 2019. Продукция на Европейска комисия, Европейски парламент, Община Пловдив, Пловдив 2019 и партньорски организации.

Принцът на морето и принцът на земята

9.05 Държавен куклен театър Пловдив

Куклено-театралният спектакъл е вдъхновен от традиционния японски куклен театър Бунраку. Режиура е Елена Панайотова. Сценограф – Юлияна Войкова-Найман, в сътрудничество с японски артисти: кукломайстор и хореограф.

Проект на Държавен куклен театър Пловдив.

ФУРНАТА – международен експеримент за музикален хляб

10 – 12.05, 17 – 19.05 Младежки хълм (петък и събота от 19:00 часа, неделя, посветена на децата – от 13.00 часа) *Проект с общности*

Повече от 16 творци от България и Балканите участват в концерти, пърформанси, изложби и хлебни работилници в два фестивални уикенда.

Проект на Фондация „Диря“.

Съвременна преводна художествена литература

13.05 – 30.06 Народна библиотека „Иван Вазов“

Работно време: понеделник – петък, 8:00 – 18:00 часа Откриване – 13 май, 16:00 часа, вход свободен Изложба на най-нови заглавия от европейската литература в последните 3 години по проект „Литературен Ренесанс в Пловдив“ на Сдружение „Писалка и перо“.

От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефарадска песен

14.05 Зала „Съединение“ към РИМ Пловдив, 18:00 часа, вход свободен

Музикално-театралният спектакъл концерт включва изпълнение на 20 автентични песни на езика ладино, обработени от акад. Николай Кауфман. Песните се изпълняват от актрисата Ева Волицер със съпровод от трима музиканти – Явор Желев (флейта), Виделин Дждежев (цигулка), Христо Нейчев (акустична китара). Художник – Яна Дворецка. Хореография – Таня Соколова. Проектът се осъществява от театър „Галерия“.

FLUCA – Австрийски културен павилион

16.05 – откриване ул. „Отец Паисий“ 38

FLUCA е иновативна сцена за съвременно изкуство, която представя проекти в областта на съвременните визуални изкуства, мултимедията, експерименталното кино, пърформанса, архитектурата, дизайна и музиката. Куратор на програмата за май е българският куратор, базиран във Виена и Берлин – Борис Костадинов. Официалното откриване е с проект на Оливие Хьолцл. Австрийският артист ще работи в ромския квартал Столипиново, като на базата на интеракцията му с местните жители, предметния свят и заобикалящата го архитектура, ще търси своите заключения за социалната действителност под формата на видео произведения и стенописи. На 30 май кураторът на българския павилион на Венецианското биенале 2019 – Вера Млечевска, ще говори за своя проект, включващ произведения на артистите Рада Букова и Лазар Лютаков. Освен артистични проекти на сцената на FLUCA през май има разнообразна парти програма, която ще започне с подгряващо парти на 3 май

(петък). За информация за всички събития от програмата на FLUCA през май последвайте FLUCA – Austrian Cultural Pavilion във фейсбук. Проект на Фондация „Отворени изкуства“ и Посолството на Република Австрия в България.

Музеите като социални и образователни пространства

17.05 Зала „Съединение“, РИМ Пловдив 12:30 часа

Представяне на сборник с методиките, казусите, свързани с пловдивските музеи, и резултатите от обучителните семинари за музейни специалисти, водени от експерти от САЩ и България през 2018 г. Проект на Комисия „Фулбрайт“ (Българо-американска комисия за образователен обмен) в партньорство с Фондация „Моят музей“ и с музеите в Пловдив.

Цикадите

17, 29.05 СКЛАД, 3 етаж, дясно (ул. „Екзарх Йосиф“ 16)

Сюжетът на пиесата „Цикадите“ на Мирослав Христов е своеобразна машина на времето. Режисьор на спектакъла е Александра Петрова. Участват Надя Керанова, Георги Гоцин. Сценографията е поверена на Бояна Бъчварова. Видео – Гергана Лазарова, музика – Data Transporter/Нино Гомес. Спектакълът е с английски субтитри.

Проектът се осъществява от Сдружение „Плюс“.

Мелба на живо N6

24.05 СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16, 3 етаж дясно, 18:00 часа, вход свободен)

Събитието се случва за първи път в Пловдив като част от Melba Design Initiatives – формат, посветен на актуални примери от различни области на дизайна. Проект на „Студио Комплект“ (Адриана Андреева и Бояна Гяурова) в партньорство с Fashion Days.

Бистришките баби. Архаичният двуглас – мост във времето/диалог с европейски и международни културни пространства

18 – 31.05 Регионален етнографски музей Пловдив Откриване с концерт на 18 май, 18:00 часа, вход свободен Работно време: вторник – неделя, 9:00 – 17:00 часа, вход свободен

Концерт на популярните фолклорни певици от софийското село Бистрица открива документалната фотоизложба, която проследява тяхната дейност, пътя на съхранение на традициите и предаването им от поколение на поколение. Изпълненията на фолклорния състав на архаичен, съхранен през хилядолетията двуглас са включени през 2005 г. в Списъка на ЮНЕСКО на световното нематериално културно наследство. Проект на Народно читалище „Свети цар Борис I – 1909“ с. Бистрица.

Алея на кирилицата

22.05 Откриване – 10:00 часа, в зелената зона на бул. „Македония“ (кв. „Кючук Париж“) Проект с общности

Откриване на Алея на кирилицата по проект, който разширява потенциала, социалния опит и възможностите на хората с увреждания от община Куклен. Проектът се осъществява от Национално сдружение за социално сътрудничество и партньорство – Куклен.

Азбуката – това сме ние

23.05 – 6.06 Откриване – 23 май, 18:00 часа в Музейна експозиция „Съединение на България 1885 година“ към РИМ Пловдив, пл. „Съединение“ 1 Деца и учители от 10 училища на 5 континента (Европа, Азия, Африка, Австралия, Южна и Северна Америка) се превръщат в посланици на българската писменост по света. Техни снимки и видеоклипове с букви от азбуката ни са събрани в обща изложба в Пловдив. В деня на откриването ще се проведе и тематична работилница за деца.

Проект на Асоциация на българските училища в чужбина.

Живи истории

24.05 Братската могила (20.00 часа, вход свободен)

Сензорен театър с модератори – Станислава Попова (педагог и арт терапевт) и Евелин Дестриктер (ерготерапевт от Белгия с богат опит в областта, създател на авторска форма на сензорен театър) в девет от центровете за социални услуги в града. Финалното събитие на 24 май ще запознае и широката публика с терапевтичните функции на приказките и сензорния театър чрез сетивно общуване, преобразяване и игра. Събитието е подходящо за хора с увреждания, възрастни и деца. Проект на консултативно-терапевтична инициатива „Хвърчило“.

Обреден хляб

18, 19.05 село Киселчово *Проект с общности*

„Артел 13“, в партньорство с НЧ „Проф. д-р Ас. Златаров 1927“ Смилян, организира серия от ателиета „Хлябове в обредните традиции на Родопите“. Всяко ателие е тематично и учи на конкретен обреден хляб – как се приготвя, какви са символите върху хляба, каква е традицията в региона.

Предприемачески уикенд 2

10 – 12.05 Кафе „Отсреща“ (ул. „Бетовен“ 12) Вход свободен, с предварително записване *Проект с общности*

Проектът „Пре-създай Пловдив“ насърчава предприемаческо мислене чрез практическо обучение, дискусии и семинари. Темата на второто обучение през 2019 г. е: „По-здрав и чист живот: Как да живеем по-добре с грижа за себе си, общността и средата?“. Часовете на срещите са: петък (18:00 – 20:00 ч.), събота (10:00 – 17:00 ч.) и неделя (10:00 – 15:00 ч.). Проект на „Отворено пространство“ ООД.

Празник на розата Карлово

6 – 18.05 Карлово, село Войнягово

Традиционният за Карлово празник е посветен на българската маслодайна роза. През 2019 г. фестивалът разширява значително своя обхват и предлага богата програма – концерти, базари, творчески работилници, шествие, занаятчийски турове, изложби, демонстрация на розоварене. Програма по дни и часове може да откриете на сайта на „Пловдив 2019“.

Проект на Община Карлово и Karlovo Business.

В Адата

7 – 22.05

Практически уъркшопи за съвременен танц, водени от австрийската хореографка Барбара Фьолдеси. Свързани са с съвременни танцови техники на Марта Греъм, бойни изкуства, анатомия на движението, невербален театър, импровизация. Датите на провеждане са 7–8 и 21–22 май. Цена за 1 посещение – 10 лв., при участие във всички работилници – 35 лв., заплаща се на място. Работен език – английски. Уъркшопите са насочени към широката публика. От 13 до 18 май се провежда стаж по режисура на спектакъл и хореография (12:00 – 18:00 часа, вход свободен, с предварително записване на office@bodygraphics.bg) за професионалисти и хора със засилен интерес в областта, свързан с теория и практика на съвременните танцовите техники. Участниците ще имат възможност да станат част от финалния спектакъл „В Адата“ – дигитален танцов спектакъл, представен в естествената среда на остров Адата през юли 2019 г. На 18 май, от 19:30 часа, е презентацията на резултатите от първата част на обучителния процес. Информация за точните часове и място на провеждане на всички събития – следете в уебсайта на Пловдив 2019. Проектът се осъществява от „Боди Графикс“.

Братя Карамазови

11, 17.05 Народен театър „Иван Вазов“ София, 19:00 часа, вход с билети Народен театър „Иван Вазов“ поставя „Братя Карамазови“ по Фьодор Достоевски. Режисьор на спектакъла е Деян Проиковски. Актьорският състав включва: Владимир Пенев, Деян Донков, Велислав Павлов, Марин Янев, Деян

Ангелов, Димитър Николов, Валерий Йорданов, Йордан Биков, Йосиф Шамли, Ана Пападопулу, Александра Василева, Жорета Николова, Радиана Кърджилова и други. Проектът се осъществява от Народен театър „Иван Вазов“.

Работилница „Мозайка в мозайката“

12.05 Културен център „Бялата къща“ (ул. „Пълдин“ 12) От 14:00 до 16:00 часа, вход: 20 лв.

Работилница за традиционна техника по мозайка „Мозайка в мозайката“, представена от Атанас Камешев, преподавател по стенопис от НХГ „Цанко Лавренов“. Проект на Културен център „Бялата къща“.

Музикалното наследство на Петър Дънов

12.05 Зала „Съединение“, 11:00 часа, вход свободен

Концерт на камерен ансамбъл: Йоана Стратева (цигулка), дуо Далчеви, Гиргина Гиргинова, Пламена Гиргинова и Владимир Попов представят класическа музика и музика на П. Дънов.

Проект на Общество „Бяло Братство“ и Сдружение „Видя проект“.

Европа Психеделика

14 – 19.05 Клуб „Петното на Роршах“ (12.00 – 20:00 часа, вход свободен), летни сцени „Конюшните на царя“ Откриване на изложбата с вход свободен в „Петното на Роршах“: 14 май, 18:00 часа Изложба представя визуални артисти от Европа и серия от кратки филми с психеделична тематика. Акцент е инсталацията на тема „Кирилица“ от артиста Vimaxim. Унгарската група „Meszecsinka“ ще изнесе концерт на сцената на „Конюшните на царя“ (19 май, 19:30 часа, билет 10 лв., онлайн на bilet.bg). Специален гост е солистката на „Мистерията на българските гласове“ – Гергана Димитрова-Белонога. Проектът се осъществява от Фондация „Метаарт“.

Дългият път към звездите

16, 17.05 Център за събития „Limasol“ (бул. Марица 154, секция 1А)

Спектакъл, посветен на последните научните постижения, свързани с произхода на Слънчевата система и възникването на живота (17 май, от 19:00 часа, цена 12 лв, за студенти – 10 лв.). Режисьор е Андреа Брунело (Италия/Белгия). Участват Димитър Узунов и д-р Владимир Божилов. Специализираният уъркшоп е на тема „Creative Storytelling: Как да създадем и да разкажем добра история“ (на 16 май, от 18:00 до 21:00 часа, цена на билета 30 лв, за студенти – 20 лв.). Водещ е Димитър Узунов.

Проект на Сдружение „Арте Урбана Колектив“.

Спирка за разкази

От 20.05 Автобусни спирки в Пловдив

Кратки разкази на млади и талантиливи български автори ще бъдат показани на различни спирки на градски транспорт в Пловдив, за да преобразят обичайното градско пространство или поне 5 минути от нашето ежедневие, колкото остава до следващия автобус.

Проект на Сдружение „Кашалот“.

Жени – рисувам жени, защото ги разбирам

20 – 31.05 Културен център „Бялата къща“ (ул. „Пълдин“ 12)

Избрани творби на пловдивския художник Тодор Дрянков, пресъздаващи женския свят.

Проект на Културен център „Бялата къща“.

Среща с фолклора на Тракия

14, 16, 28.05 Стамболийски (НЧ „Н. Вапцаров – 1924“), Цалапица (НЧ „Светлина – 1900“), Асеновград (централен площад) Вход свободен, 18:00 часа Музика и танци представят пъстрия фолклор на Тракийски етнографски регион. Пресъздадени са обичаите коледуване, лазаруване, кукерски игри, празниците Трифон Зарезан, Гергьовден, сватбения ритуал. Проект на Средно училище „Свети Свети Кирил и Методий“, гр. Пловдив.

Sogetsu Ikebana Art

16 -19.05 Пловдивски културен институт (ул. „Иван Перпелиев“ 5) Откриване – 16 май, 18:00 часа, вход свободен за изложбата. Работно време: понеделник – петък, 9:00 – 21:00 часа; събота – неделя, 9:00 – 20:00 часа. Изложба на японското изкуство икебана, представено с авторски композиции на български и японски артисти. Известната японска майсторка Еику Сумура ще направи демонстрация на откриването. На 19 май ще се проведат две работилници по икебана, водени от г-жа Сумура (10:00 – 12:00 ч., 13:00 – 15:00 ч.). Участието в работилниците е с предварително закупуване на билети от Пловдивски културен институт (цена: 18 лв.). Проект на „Миракал Уоркс“ ЕООД.

Международен обмен на организации и фестивали в областта на сценичните изкуства – Пловдив

20 – 23.05 Конферентна зала в Община Пловдив, Национална гимназия за сценични и екранни изкуства, Клуб „Петното на Роршарх“ Проектът осъществява за трета година диалог и обмяна на опит между артистичната общност на Пловдив и европейски партньори – културни оператори от бивши и настоящи Европейски столици на културата. Гостуващите организации през 2019 година са: cie. toula limnaios – Берлин (водеща немска компания за съвременен танц) и Koreja Centro di Produzione Teatrale – Лече, които ще презентират своята програма и дейност и ще обсъдят обвързването на културното наследство със съвременността. Проект на Фондация „Черната кутия“.

Музикална лаборатория за човека

25.05 Античен театър, 20:00 часа, вход свободен
Интерактивен музикален спектакъл под ръководството на харизматичния диригент и композитор Йордан Камджалов. Спектакълът съчетава трите формата на „Музикална лаборатория за човека“ (камерен, хоров и България пее, създадени от диригента). Проект на Асоциация „Видя Проект“.

Рандеву

27.05 от 15:00 часа – в Район Западен, ул. „Ранни лист“, пред църква „Св. Климент Охридски“

от 17:00 ч. – в студентски общежития на Медицински университет Пловдив (ул. „Царевец“ 2, блок 1).

Танцов пърформанс, с който френската артистична компания „АКТ“ представя спектакъла си „LIEU d'ÊTRE“ (буквално „Място на съществуване“). Това е необичайно представление, което променя представата ни за града и неговите обитатели. След 3 седмици обучение и репетиции местни жители също стават част от него. Финалният спектакъл е на 14, 15 и 16 юни 2019 г. в студентски общежития на МУ Пловдив. Проект на френската артистична компания „АСТЕ“.

MOVE Week Пловдив

27.05 – 2.06 Паркове в различни пловдивски квартали, Цар Симеонова градина
С различни безплатни спортни събития европейската инициатива дава възможност на всеки да намери най-подходящата физическа активност. В програмата са включени йога, бойни изкуства, функционални тренировки, пилатес, канго джъмпис, зумба, паневритмия, семейни игри и състезания, класически балет и модерни танци, забавни игри за цялото семейство. За подробна програма – следете сайта на „Пловдив 2019“. Проект на Сдружение „BG Бъди активен“.

Международен музикален фестивал „Тримонтиада“

28, 29.05 Античен театър, 20:00 часа

Празнични симфонични концерти с участието на Младежки камерен оркестър „Франк Мартен Плейърс“ Пловдив, Младежки симфоничен оркестър „Байройт“ и смесен хор, включващ Академичен хор „Гаудеамус“ с диригент Весела Гелева, Камерен хор „Иван Спасов“ с диригент Гергана Люцканова, Мъжки хор „Стефка Благоева“ с диригент Алиа Хансе и Юношески хор „Стефка Благоева“ с диригент Борислава Благоева. Диригенти са: Павел Ваклинов, Весела Гелева (България);

Тил Везер (Германия), Марк Киссочи (Швейцария). В програмата: Моцарт, Фр. Мартен, Бетовен, Бородин, Фр. Щраус, Д. Шостакович. Проектът се осъществява от Галина Врачева.

Музеят – неочакван, отворен, споделен

30.05 – 14.07 Бул. „Освобождение“ 76 Работно време: сряда – неделя, 11:00 – 19:00 часа

Ако се чудите какво е общото между златната тоалетна в „Гугенхайм“ и българските музеи, между дявола и влака или пък как символът на смъртта – кукумявката, може да спаси човешки живот, посетете изложбата „Музеят – неочакван, отворен, споделен“ на Националния военноисторически музей, реализирана в партньорство с РИМ – Велико Търново.

Startup Weekend Таляна, Варна

31.05 – 2.06 Варна

Обучение за стартиращи предприемачи, воден от утвърдени международни и български ментори. Проектът се осъществява от Асоциация „Споделено работно място“ Варна.

ЮНИ 2019

bkvAR

От 5 юни Фасадата на Централна поща

От 5 юни фасадата на Централна поща Пловдив се превръща в отворено пространство за споделени послания, посветено на българската писменост. С помощта на мобилната апликация bkvAR, в продължение на няколко месеца, публиката ще има възможност да изгражда и развива виртуално съдържание, което взаимодейства със съществуващата архитектура и може да бъде наблюдавано чрез технологията AR (добавена реалност). Проект на Студио „Отайка“.

Изграждаме заедно: Град на децата

1.06 – Откриване Младежки хълм, от 10.00 до 18.00 часа, вход свободен
Проект с общности

Град на децата е артистична намеса в най-високия от пловдивските хълмове – Младежкия, известен с детската железница. През 2019 г. децата от Пловдив ще бъдат поканени да се присъединят в изграждането на град на децата. Тук, с подкрепата на професионалисти, децата ще участват активно в градското планиране като архитекти и строители. Заедно те ще издигнат техният собствен град от дърво, рециклирани строителни и индустриални материали, както и от материали, дарени от домакинствата в Пловдив. И разбира се – ще се забавляват много... График на работилниците през юни: 8 и 9 юни – Геодезически купол (11.00 – 12.30 часа, възраст: 6-12 г.); 15 и 16 юни – Мост (11.00 – 12.30 часа, възраст: 6-12 г.); 22 и 23 юни – Палаткови структури (11.00 – 12.30 часа, възраст: 6-12 г.); 29 и 30 юни – Модел на къща на дърво (11.00 – 12.30 часа, възраст: 6-12 г.). Проектът е основан на концепцията на Мартин Калтвасер и Майк Ронц (Германия) и реализиран от Гьоте-институт България, Детска архитектурна работилница (България), Открити пространства (България), Ателие 3 (България) и местни партньори. С подкрепата на Wilo Foundation.

Концерт на Western Balkans Band BG

1.06 Античен театър, 20.00 часа

С участието на: Теодосий Спасов – кавал, вокал (България); Влатко Стефановски – вокал, китара (Северна Македония); Васил Хаджиманов – клавиши (Сърбия); Йелена Йовович – вокал (Черна гора); Амар Чесляр – барабани (Босна и Херцеговина); Дритан Хекурани – бас китара (Албания). Тяхната авторска музика е уникална смесица от импровизация, балкански фолклор, блус, рок и джаз. Проект на „Ей Ви Груп България“ ООД.

Пловдив Каравана

1 – 10.06 Тракия: парка срещу СУ „Черноризец Храбър“ (ЧЕХА); Гребна база: Спортен комплекс на УХТ (зад хангарите на Гребна база); Столипиново: ОУ „Пенчо Славейков“ (ул. „Батак“ 57)

Работилници: 14.00 – 18.00 часа, представления: 18.00 – 22.15 часа, вход свободен

15 творчески компании от Белгия, Франция, Италия и Швейцария – CITI – INTERNATIONAL CENTER FOR TRAVELLING THEATERS – тръгват по пътищата на Европа – пеша, с коне, велосипеди или камиони, за да достигнат до Пловдив. От 1 до 10 юни 2019 г. те ще създадат 3 големи артистични лагера – в Тракия, Столипиново и край Гребната база. Пловдив ще посрещне повече от 200 творци, техници и арт хроникьори, които ще споделят своето изкуство с гостите и жителите на града. Какво носят със себе си: театър, танци, музика, цирк, улично изкуство, игри, поезия, шоу, парад и работилници. Прощален уличен парад на 10 юни, 17.00 часа, от пл. „Стефан Стамболов“. Проект на CITI – INTERNATIONAL CENTER FOR TRAVELLING THEATERS.

Вятърната градина

1.06 Малката главна

Пъстрият и много атрактивен уличен театър „Кал и Канто“ от Испания ще завладее пловдивските улици през юни с представлението си „Вятърната градина“. Артистите ще организират и работилници за деца и младежи на възраст от 11 до 17 години и заедно с тях ще създадат вятърни кукли и хвърчила. За подробности – следете сайта на „Пловдив 2019“.

Проект на театър „Кал и Канто“, Испания, в партньорство с Посолство на Испания в България и Институт Сервантес-София.

Inspire Plovdiv

13.06 – 30.09 Пешеходен подлез на Малката главна

Стълби на подлез, превърнати в клавиши на пиано – тази забавна творческа иновация в световен мащаб вълчи милиони хора, а промяната в градска среда е налице в градове като Стокхолм, Милано, Сан Франциско, Атина, Сан Пауло и много др.

Проект на СНЦ „Споделено работно място“ Варна.

Легенда за вълшебната маслодайна роза – царицата на световите

1.06 Старосел, целодневно събитие, вход свободен

Добиването на българско розово масло е съпътствано от вековни културни традиции. Празникът в Старосел, посветен на маслодайната роза и производителите на розово масло, пресъздава ритуала на розобера с демонстрация, танц и песни. Проект на НЧ „Гео Милев – 1907“ с. Старосел.

Музикалното наследство на Петър Дънов

1, 7, 23, 29.06 Вход свободен

1.06 – Вокална група „Дъга“ изпълнява авторски песни и музика на П. Дънов в аула на НУМТИ „Д.Петков“, от 11.00 часа. 7.06 – в Балабанова къща, от 18.00 часа, е концертът на Александър Стойчев и Снежина Стойчева – цигулка и флейта. 23.06 – изпълнение на Камерен ансамбъл „Софийски солисти“ във Военен клуб, от 11.00 часа. 29.06 – в аула на НУМТИ „Д.Петков“, 18.00 часа, Светослав Костов представя Бах, Родриго и музика на П. Дънов с изпълнения на класическа китара. Проект на Общество „Бяло братство“ и на Асоциация „Видя проект“.

Шарена плетеница на площада

2.06 Открита сцена на пл. „Стефан Стамболов“, 16.00 часа

Над 400 изпълнители на възраст от 10 до 80 години ще пресъздават колорита на фолклора ни, съхранил българската идентичност и култура през вековете.

Проект на Народно читалище „Младост-1983 г.“ в партньорство с 11 читалища от Община „Марица“.

Отвъд стените

3 - 9.06 Културен център ТракАрт (подлез Археологически), работно време: всеки ден, 9.00 - 19.00 часа, вход свободен Откриване - 3.06, 18.00 часа Изложба с творби на лишените от свобода от Затвор Пловдив по проект „Изкуството на живота чрез живота на изкуството“. Проект на Сдружение „Обединени професионалисти за устойчиво развитие“.

Explore Bulgaria: Пловдив

5.06 LUCKY Дом на киното, 11.00 часа, вход свободен Премиерна прожекция на документалната поредица на National Geographic „Explore Bulgaria“ с участието на Драгомир Симеонов и творческия екип.

Топология - Аляска

5 юни - 5 юли Ателие [AVR] ул. „Найден Геров“ 5, Изложба на художника Иван Стойчев и неговото триизмерно изкуство, затворено в пространство и много цветове. Декоративни триизмерни пана с ярки и наситени цветове и интересна живописна текстура. Проект на Atelier Vesselin Roussev.

Приказна работилница

6.06 Новия Образователен център в училище „Найден Геров“, кв. Столипиново от 11.00 часа, вход свободен Представяне на книгата „Приказки от Изгрев-а“ с приказки и разкази, създадени от детската авторка Диана Петрова, въз основа на детските творби от работилниците по творческо писане в училище „Найден Геров“ в Столипиново. Проект на издателство „Летера“.

Принцът на морето и принцът на земята

06.06 Държавен куклен театър Пловдив, 19:00 часа, Куклено-театралният спектакъл е вдъхновен от традиционния японски куклен театър Бунраку. Режисьор е Елена Панайотова. Сценограф - Юлияна Войкова-Найман, в сътрудничество с японски артисти: кукломайстор и хореограф. Проект на Държавен куклен театър Пловдив.

FLUCA - Австрийски културен павилион

6, 14, 21, 28, 29.06 ул. „Отец Паисий“ 38 *Съвременно изкуство* FLUCA е иновативна сцена за съвременно изкуство. Програма през юни: 6.06/19.00 часа - представяне на KNOW-HOW SHOW-HOW: Намерено в Кичука от организаторката на проекта Дима Стефанова, 14.06/19.00 часа - прожекция на UNAMERICA и разговор с кураторката на филма Илина Коралова, 21.06/19.00 часа - откриване на изложба и инсталация ФОРНОТЕКА на Антон Стоянов + парти, 28.06/19.00 часа - ГЛЕДАЙКИ СГРАДИ, ГРАДОВЕ И МЕСТА - прожекция, представена от Василена Ганковска и Бианка Педрина, 29.06/19.00 часа - ГЛЕДАЙКИ СГРАДИ 2 - разговор за артистичната интерпретация на градската среда - с участието на Василена Ганковска и Бианка Педрина.

Цикадите

6, 13.06 СКЛАД, 3 етаж, вдясно (ул. „Екзарх Йосиф“ 16), 19:00 часа Сюжетът на пиесата „Цикадите“ на Мирослав Христов е своеобразна машина на времето, пренасяща зрителя от едно място на друго. Режисьор е Александра Петрова (носител на ИКАР 2017 за дебют в режисурата). Участват Надя Керанова, Георги Гоцин. Сценография: Бояна Бъчварова. Хореография: Анна Кабакова. Видео артист е Гергана Лазарова, музика - Data Transporter/Нино Гомес. Спектакълът е с английски субтитри. Проектът се осъществява от Сдружение „Плюс“.

Концерт „Японската песен среща българската песен“

6.06 Зала „Съединение“ (Регионален исторически музей Пловдив), 18.30 часа, вход свободен Солисти от Колегиум Рамо-Кобе (Япония) представят класически японски и български песни. От Япония пристигат Нели Койчева - контралт, Мичико Ханибучи - мецосопран, Тае Накано - сопран, Емико Номура - пиано, Норико Коно - пиано. Проектът се осъществява от Нели Дойчева Койчева.

ФАРА 2019

6 – 8.06 – Дом на културата „Борис Христов“, Драматичен театър Пловдив
Фестивалът ФАРА на Българската асоциация на комуникационните агенции е най-големият форум на креативната индустрия в България. От 2017 г. изданието на ФАРА е в партньорство с „Пловдив 2019“ и все повече засилва своя лекторски и обучителен модул. Фестивалът се организира от Българската асоциация на комуникационните агенции (БАКА).

Plovdiv Food Park Festival 2019

6 – 9.06 Младежки хълм

Първото издание на международния фестивал включва различни зони, свързани с храната и културата на хранене, занаятчийски изделия, фермерски базар, готварски работилници за деца, концерти с богата музикална програма. Подробна програма – на страницата на фестивала във фейсбук.

Проектът се осъществява от ТК „Инкубатор“.

Концертът – куклено-театрален спектакъл за всички възрасти

7.06 Премиера в Държавен куклен театър Пловдив, 19.00 часа, билети на касата на театъра

Театралният дует Петър Тодоров (режисьор) и Десислава Минчева (актриса) представя своя авторски проект – кукленият спектакъл за всички възрасти „Концертът“ – възхвала на българската народна песен. Творческият екип се допълва от признати в театралната сценография имена – Ханна Шварц (кукли и сценография) и Николина Костова-Богданова (костюми). Проектът се осъществява от Център за изкуствата „За Родопите“.

Копнеж!

7.06 – танцова работилница за напреднали, Dance Station, Дом на културата „Борис Христов“

8.06, 19.00 часа, сцената на Военен клуб Пловдив 9.06, 19.30 часа, ДНК, София

Balkan Dance Project е международна танцова платформа, която обединява млади и талантиливи хореографи, танцьори, артисти от Балканския регион. Хореограф на спектакъла е Стефания Георгиева. Танцов екип: Калина Георгиева, Дорина Пунчева, Радослав Йорданов, Моица Майцен (Словения), Бранко Митрович (Босна и Херцеговина), Енди Шротер (Хърватия). Музика: Проф. д-р Димитрина Кауфман и Мария Кауфман. Фотограф: Иван-Александър Иванов.

На 7 юни ще се проведе и танцова работилница за напреднали с Моица Майцен и Бранко Митрович. Предварително записване от 20.05. Билети: онлайн и на място, 10 лв. За детайли – следете сайта на „Пловдив 2019“. Проектът се осъществява от АТОМ ТЕАТЪР/Сдружение „Фулс он дъ хил“, Festival Velenje и Balkan Dance Project.

„АИМ“ СРЕЩИ В ПЛОВДИВ 2019

8.06 СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16, презентация, изложба, дискусия); кино „Космос“ (20.30 часа – музика и артистични акции), вход свободен

Публична презентация (9.00 – 12.00 часа), отворена дискусия (14.00 – 17.00 часа) и откриване на изложба с творби на участниците (18.00 часа), създадени в контекста на поредицата от срещи от 1 до 10 юни в СКЛАД на AIM Network – европейска мрежа за срещи на независими творчески инициативи. Подробна програма – следете на сайта на „Пловдив 2019“.

Проектът е част от мрежата AIM Network, организирана от „Супермаркет арт феър“ (Стокхолм) през 2010, в партньорство с „Кандиланд“ (Стокхолм) и Сдружение „ИМЕ“ (България).

Talyana Street Art Fest

8, 9.06 Варна, площад „България“, от 10.00 до 22.00 ч. и през двата дни, вход свободен

Местни и международни артисти ще преобразят квартал „Таляна“ във Варна. Фасади на изоставени сгради, огради и трафопостове ще се превърнат в произведения на изкуството чрез 3D мапинг, уличен театър и кино. Има също музика на живо, танци и творчески работилници.

Проектът се осъществява от Асоциация „Споделено работно място“ Варна.

OPERA OPEN 2019

8, 15, 21, 25.06 Античен театър, 21.00 часа

От лятото на 2017 г. музикалният фестивал реализира мащабна програма със спектакли на Античния театър. През знаковата 2019 г. във фестивала участват световноизвестни оперни изпълнители и диригенти от Европа, САЩ и Азия, както и български певци и музиканти с утвърдена международна кариера. 8.06 – Откриване „ОГЪНЯТ/ПРАЗНИКЪТ“ – мултимедийна фантазия с музика и светлина! 15.06 – „ОРФЕЙ и ЕВРИДИКА“ от Глук, премиера на режисьора Стефано Пода, създадена специално за Античния театър! 21.06 – „СИЛАТА НА СЪДБАТА“ от Верди, международна продукция на Театро Реджо Ди Парма 25.06 – „ЗВУКЪТ НА СТРАДИВАРИУС“. На Античния театър в Пловдив отново ще свирят 12 безценни инструмента от епохата на СТРАДИВАРИУС. Проект на Държавна опера Пловдив.

От Толедо до Пловдив. Пътят на еврейската сефарадска песен

8.06 НЧ „П. Р. Славейков – 1908“ (ул. „Петко Д. Петков“ 42), 18:00 часа, вход свободен

20 автентични песни на езика ладино, обработени от акад. Николай Кауфман. Песните се изпълняват от актрисата Ева Волицер със съпровод от трима музиканти – Явор Желев (флейта), Виделин Джеджев (цигулка), Христо Нейчев (акустична китара). Художник – Яна Дворецка. Хореография – Таня Соколова. Проектът се осъществява от театър „Галерия“.

Братя Карамазови

9, 22.06 Народен театър „Иван Вазов“, София

Народен театър „Иван Вазов“ поставя „Братя Карамазови“ по Фьодор Достоевски. Режисьор на спектакъла е Деян Проиковски. Актьорският състав включва: Владимир Пенев, Деян Донков, Велислав Павлов, Марин Янев, Деян Ангелов, Димитър Николов, Валерий Йорданов, Йордан Биков, Йосиф Шамли, Ана Пападопулу, Александра Василева, Жорета Николова, Радина Кърджилова и други. Проектът се осъществява от Народен театър „Иван Вазов“.

Пловдивски камерни срещи 2019

9 – 16.06

Музикалният фестивал е инициатива на музиканти с утвърдена международна кариера – възпитаници на пловдивското музикално училище: Донка Ангъчева – пиано (Австрия), Кристина Маринова – пиано (САЩ), Милен Кукошаров – пиано (България), Даниела Щерева – цигулка (САЩ), Десислава Чолакова – цигулка (България), Румен Цветков – виола (Испания), Елия Сакакушев фон Бисмарк – виолончело (Германия), Йелена Очич – виолончело (Хърватска), Недялко Петков – кларинет (Швейцария), Кети и Бояна Стоянови – китара (Германия), Таня Иванова – сопран (Австрия). Проект на Eliahshai Music Productions Ltd.

Среща с фолклора на Тракия

11.06 Открита сцена на пл. „Стефан Стамболов“, 19:00 часа

Музика и танци представят пъстрия фолклор на Тракийски етнографски регион. Пресъздадени са обичаите коледуване, лазаруване, кукерски игри, празниците Трифон Зарезан, Гергьовден, сватбения ритуал. Проект на Средно училище „Свети Свети Кирил и Методий“, гр. Пловдив.

Одисей

11, 12.06 Драматичен театър Пловдив

„Одисей“ е мащабен спектакъл за пътя на сърцето. Режисьор е Диана Добрева. Автор на драматургичния текст – Александър Секулов. Сценографията е поверена на Мира Каланова, музиката – на Петя Диманова. Музика на живо:

Янис Пантазис. Видео дизайн: Петко Танчев. В ролята на Одисей – Стефан Еленков. Участват Стилиан Желязков, Добрин Досев, Алексей Кожухаров, Ивайло Христов, Симеон Алексиев, Ивана Папазова и др. Спектакълът е в сътрудничество с Националния театър на Гърция, както и с творци от други балкански и средиземноморски страни.

Проект на Драматичен театър „Н. О. Масалитинов“ Пловдив.

Концерт на дамски камерен хор „Лири“ и женски хор „Наама“

11 юни 2019 г. РИМ ПЛОВДИВ, ЗАЛА „СЪЕДИНЕНИЕ“, 18.30 часа

Съвместен българско-израелски културен проект в областта на хорово-изпълнителското изкуство с участието на израелски женски хор „Наама“, с художествен ръководител г-жа Пнина Инбар, и Дамски камерен хор „Лири“ (Благоевград) с художествен ръководител доц. Галина Попова. Концертна програма включва произведения на френски, израелски и български композитори, като Ж. Бизе, К. Сен-Санс, Г. Форте, Рада Славинска, Ангел Букорещлиев и др.

Проект на Дамски камерен хор „Лири“ и израелски женски хор „Наама“.

Махалата край града

11 – 30.06

Дом на културата „Борис Христов“, работно време: понеделник – петък, 8.00 – 18.00 часа, вход свободен Откриване – 11.06, 11.30 часа

Фотоизложба на участниците в поредица от теоретически и практически фотографски работилници за ученици над 13 години, които се провеждат от ноември 2018 г. в ОУ „П. Славейков“, Столипиново. Децата проучват материали от семейни албуми, вестници, архиви, записват спомени за историята на махалата, изработват карти и сами документират своите впечатления.

Проект на Фондация за регионално развитие „Рома-Пловдив“.

Кръгла маса „Изкуството на превода“

12.06 Народна библиотека „Иван Вазов“, 14.00 часа, вход свободен

Отворена кръгла маса по проект „Литературен Ренесанс в Пловдив“, на която ще бъдат представени резултатите от проведените през 2018 г. два конкурса за превод от немски и италиански езици, нови заглавия на преводна европейска литература, статистика и библиографски проучвания на четенето на европейски автори. Ще се проведе и дискусия за развитието на преводната литература в България.

Проект на Сдружение „Писалка и перо“.

Дългият път към звездите

22, 13.06 Център за събития „Limasol“ (бул. Марица 154, секция 1А)

Спектакъл, посветен на последните научните постижения, свързани с произхода на Слънчевата система и възникването на живота (22 юни, от 19:00 часа, цена 12 лв., за студенти – 10 лв.). Режи́ор е Андреа Брунело (Италия/Белгия). Участват Димитър Узунов и д-р Владимир Божилов. Специализираният уъркшоп на 13 юни е на тема „Комуникация на науката“, от 18:00 до 21:00 часа, цена на билета 30 лв., за студенти – 20 лв. Водещ е д-р Владимир Божилов.

Проект на Сдружение „Арте Урбана Колектив“.

Човешки хербарий

12 – 19.06 Галерия „Лабиринт“ (ул. „Ангел Букорещлиев“ 1, работно време: вторник – петък, 17.00 – 20.00 часа, събота – неделя, 11.00 – 16.00 часа), вход свободен Откриване – 12 юни от 16.00 часа Финална изложба на италианската илюстраторка Сара Донати, която представя резултатите от творческите работилници с местни творци по проект „Творчески срещи в Лабиринта“. Заниманията на остров Адата изследват природата в детайл. По създадените скици ще бъдат изработени костюми, които отразяват връзката човек – природа.

Проект на „Маница“ ЕООД.

Шести световен конгрес на информационните агенции

13 – 15.06 Българска телеграфна агенция – БТА ще бъде домакин на Шестия световен конгрес на информационните агенции. На 15 юни в Пловдив ще бъдат медийни лидери и водещи журналисти от над 100 държави от 5 континента.

Форум Таляна

13 – 16.06 Варна, ул. „София“ 1, в сградата на Фондация „Иноватор“
Откриване – 13 юни от 19.00 часа Форум по проект „От (А)рта до (Я)влението“, свързан с предизвикателствата пред развитието на арт квартали в страната. Акцентът е върху възможностите за културно предприемачество, артистични намеси в публичното пространство, привличане на креативни индустрии, артисти и творци, диалог с местната власт и инвестиране на обществен ресурс.

Проект на Фондация „Иноватор“.

LIEU d'ÊTRE

14, 15.06, 19.00 часа 16.06, 12.00 часа Студентски общежития на МУ Пловдив, ул. „Царевец“ 2, блок 1 Френската артистична компания „АСТЕ“ представя в България своя артистичен проект „LIEU d'ÊTRE“ (буквално „Място на съществуване“). Това е необикновен спектакъл, чиято сцена са балконите, прозорците и фасадата на един блок. Предварителната работа на френските артисти стартира още през есента на 2018 г. с проучване, дискусия, танцови работилници и въвличане в спектакъла на местни жители като непрофесионални „съучастници“ в събитията. През юни 2019 г., след 3 седмици обучение и репетиции, те също ще станат част от представлението. Повече от 40 обитатели в общежитията ще приемат гостуващите артисти. Спектакълът е представян над 30 пъти в различни френски градове и за първи път се реализира извън Франция. Проект на френската артистична компания „АСТЕ“.

SPARKS IN THE PARK

14.06 Трибуните на Гребна база, начало: 18.30 часа,

Събитие, което съчетава музика и развлечения за деца и възрастни – рок-концерт, арт-работилници и други. Кулминацията е забележително 20-минутно музикално-светлинно шоу.

Проектът е организиран от ПроКредит Банк (България) ЕАД.

Предприемачески уикенд 3

14 – 16.06 Отсреща – място за работа и събития (ул. „Бетовен“ 12) Проект с общности

Проектът „Пре-създай Пловдив“ насърчава предприемаческо мислене чрез практическо обучение, дискусии и семинари. Темата на третото обучение през 2019 г. е: „По-здрав и чист живот: Как да живеем по-добре с грижа за себе си, общността и средата?“. Часовете на срещите са: петък (18:00 – 21:00 ч.), събота (10:00 – 19:00 ч.) и неделя (10:00 – 12:00 ч.). Проект на „Отворено пространство“ ООД.

Стрийт мастерс 2019

14 – 16.06 Капана – квартал на творческите индустрии

Фестивалът обединява серия от събития, свързани с градска култура и улично изкуство. Програмата му включва бийтбокс и хип-хоп състезания с награди, графити, концерти, танцови обучения. Пълната програма – на сайта на „Пловдив 2019“. Проект на „Ъпър“ ООД.

Плаващи картини сред водата – провокирай въображението

15.06 – трибуните на Гребна база Пловдив, 21.00 часа, вход свободен, 29.06 – Кюстендил, 20.30 часа, вход свободен Иновативният танцов спектакъл пресъздава емблематични творби на Владимир Димитров – Майстора като артистична инсталация върху водната повърхност. Танцов театър на брега представя традиционни елементи от българския бит и култура.

Проектът се осъществява от Община Кюстендил.

Adata Open Air

15.06 Брега на река Марица до остров Адата, откъм Панаира, 18.00 – 2.00 часа, вход свободен

Музикално събитие на открито. Участват: pikebass (Absinthe House), YvesO (Dauhaus), The Science (MethLab Recordings, Live), ghk (Clear Bass), Viktor's Mob. (Port One, Audio Avantgarde), Snezhana, Cinnamint (Artmospheric). Проектът се осъществява от АРТ ФОНДАЦИЯ ЕКС.

Пловдив – древен и вечен: история, етнология, култура и изкуство

15.06 (10.30 – 18.00), 16.06 (10.30 – 16.00) Парк Лаута, вход свободен
Фестивал на историческото и културно наследство на Пловдив, който ни пренася от времето на траките до наши дни. Пресъздадени са тракийски ритуал за плодородие, стари занаяти – ножарство, грънчарство, монетосечене, дърворезба, ковачество, бижутерство и др. Посетителите могат да стрелят с лък и да видят демонстрации на различни бойни техники и облекло, както и да опитат средновековна кухня. Средновековна музика допълва атмосферата, а за децата има специални исторически игри и забави. Проект на СНЦ „Заедно за личностно развитие“.

Литературни пътешествия в Пловдив

14.06. от 17.30 ч., начална точка – Природонаучен музей; 15.06. от 11.00 ч., начална точка – НБ „Иван Вазов“ 16.06. от 11.00 ч., начална точка – Седмият хълм

Всеки може да се включи в литературните обиколки и да научи повече за духовната история на значими места и паметници в Пловдив като Античния театър, къщи и църкви в Стария град, галерия „Червеното пони“, Регионален исторически музей и др. Участниците ще бъдат придружавани от специални гости като Йордан Велчев, Антон Баев, Иван Странджев, Александър Пижев, Станко Стоянов и др. Концепцията и литературните текстове за беседите са изготвени от доц. д-р Владимир Янев – преподавател в Пловдивски университет и изследовател на българското литературно наследство.

Проектът се осъществява от ЕТ „Издателство Летера – Надя Фурнаджиева“.

Детска работилница „Heal the world“ с Кийт Кели от Йоркшир, Великобритания

15.06 Anglia School, ул. „Родопи“ 88, с предварително записване (на MultiKultiKitchenPlovdiv/FB), 16.00 – 18.00 часа, вход свободен
Участниците ще рисуват върху бутилки за вода за многократна употреба, а Кийт Кели ще разказва интересни истории от Англия. Работилницата е подходяща за деца от 6 до 12 години. Допълнителна информация на тел. 0879605625, Дани Коцева. Детските културно-образователни работилници са част от съпътстващите събития към проект „Мулти култи китчън“. Проект на Сдружение „Съюз за независимо творческо общуване“ и Младежки дом – Пазарджик.

МОСТовете на изкуството Едно събитие на 16-ти.

16 –19.06 Културен център „Тракарт“, 10.00 – 19.00 часа, вход свободен
Специализиран професионален форум за артистични организации и специалисти, работещи с хора в неравностойно положение, които да обменят опит и споделят добри практики в областта на социалната реинтеграция. Проект на Сдружение „Обединени професионалисти за устойчиво развитие“.

Споделяне на истории и домашна паста с Флориан Дуяр

20.06 Работилница за шоколад Гайо, кв. „Прослав“, ул. „Просвета“ 1А, Пловдив, на 20 юни (четвъртък) от 18:30 часа.
Любителите на италианската кухня ще имат възможност да приготвят сами прясна паста и сосове с аромат на лято. „Тайната е в съставките и замесването на брашното“, споделя французинът Флориан Дуяр от La Pasta, който стъпка по стъпка ще ни въведе в магията на най-обичаното италианско ястие. Освен, че ще се насладите на приготвения от вас специалитет, ще чуете невероятната история за пътя на един строителен инженер до света на качествената кулинария в България.

Изложба на Селма Тодорова

20.06 – 31.07 Арт галерия „Сигна“, работно време: понеделник – събота, 11.00 – 19.00 ч., вход свободен. Откриване – 20 юни, 18.00 часа Международен младежки фестивал на акварела Пловдив 2019 (6 – 8 юли) подкрепя таланта и дава възможност за изява на млади български акварелисти и международни артисти. Самостоятелната изложба на Селма Тодорова е съпътстващо събитие към фестивала. Проект на Фондация „Международно акварелно общество – България“ (IWS България).

Electric Orpheus 2019 лятно издание

21 – 22.06 Парк-лозе „Вила Юстина“, билети на eraugo.bg, на цена от 30 до 50 лв

Музикалният фестивал представя артисти от световната и българска сцени, като комбинира разнообразни стилове и жанрове: 21 юни, петък: 19.00 | XRaydio DJ Set, 22.00 | The Young Shaven Live, 23.00 | Doesn't Frogs Live, 24.00 | Moussaka Live, 01.30 | Andre Pahl DJ Set, 04.00 | Boombox Sunrise / KceKce + guests. 22 юни, събота: 12.00 | Nearly Dog DJ Set, 14.00 | Li Lie DJ Set, 16.00 | Sound Check / Wine Tour and Tasting, 19.00 | ALEX KEILMAN Live, 21.00 | Chongi & the Smokers Live, 22.00 | MONOVINE Live, 23.00 | Ouzo Bazooka Live, 01.00 | Nixxon / Nikolaj Birgens DJ Set, 04.00 | Boombox Sunrise. Проект на Сдружение „Общо бъдеще“.

АБВ на полския дизайн Събития две

21.06 – 31.07 СКЛАД, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, работно време: вторник – неделя, 11.00 – 19.00 часа, вход свободен Изложбата отбелязва 100 години история на полския дизайн и представя 100 дизайнерски обекта през погледа на 25 полски илюстратори, както и 100 истории за дизайн. Ще бъдат представени уникални предмети и прототипи, невлезли в масово производство, както и популярни предмети, използвани в ежедневието на поляците през последните 100 години.

Проект на Институт „Адам Мицкевич“, Полски институт в София в партньорство с „Пловдив 2019“.

Аниме & Гейминг фестивал

22.06 Палата 10 на Панаир Пловдив, 10.00 – 20.00 часа

Фестивал с лекции, работилници, демонстрации и прожекции, свързани с японската масова култура. Подробности – на сайта на „Пловдив 2019“. Проектът се осъществява от Асоциация „Накама“.

Фестивал на обредните хлябове и пити – месим, за да се смесим и забавляваме

22.06 Открита сцена в центъра на с. Куртово, Община Карлово, от 10.30 часа Фестивал с участие на Хлебна къща Пловдив, който пресъздава символиката на традиционната обредна украса на хляба. Участниците могат да се включат в работилници за замесване на хляб на открито, рисуване върху брашно, изработване на сувенири от тесто. Организирана е и изложба базар на традиционни храни и сувенири. Музика, песни и танци съпътстват фестивалната програма. Проект на НЧ „Пробуда – 1933“ Куртово Конаре.

Форум театър

27.06

Затвор Пловдив, 14.30 часа, вход свободен

Представление, осъществено под режисурата на Лилия Секова, като финално събитие по проект „Изкуството на живота, чрез живота на изкуството“. Проектът използва артистични дейности за развитие на практически умения у лишените от свобода в Пловдивския затвор. Проект на Сдружение „Обединени професионалисти за устойчиво развитие“.

Медея

28.06 Античен театър, 21.00 часа

Масшабен спектакъл представя трагедията на Еврипид в нов превод от старогръцки език. Представлението ще се изиграе един-единствен път, така както се е случвало в Античността, и със специалното участие на деца от различни общности в Пловдив, преминали през обученията и съпътстващите събития на проект „Медея“. Превод от старогръцки език: гл. ас. д-р Георги Гочев и Петя Хайнрих. Режисьор: Десислава Шпатова. Композитор: Асен Аврамов. Сценография и костюми: Зина Генч, Германия. Актьорски състав: Снежина Петрова, Петър Дочев, Владимир Пенев, Станка Калчева, Алмут Гочев – Дойчес театър, Койна Русева, Ася Иванова, студенти от НБУ. Проект на „Легал арт център“ в партньорство с Нов български университет, Сдружение „Алианс за равни права и устойчивост“, Фондация „Аракс“, Организация на евреите „Шалом“, Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“ и Гьоте-институт България.

HILLS OF ROCK 2019

28 – 30.06 Гребна база, билети в мрежата на Евентим

И през 2019 г. HILLS OF ROCK е музикалното рок събитие на годината и представя изпълнители от световна класа. Участници на основната сцена са: 28 юни, петък: Crazy Lixx, Gloryhammer, Avatar, Moonspell, DISTURBED. 29 юни, събота: Adimiron, Lord of the Lost, Mushroomhead, Ronnie Romero & Eridan, WHITESNAKE. 30 юни, неделя: Sinheresy, Royal Republic, Amaranthe, Children of Bodom, GARBAGE. Към фестивала се присъединяват и: Visions of Atlantis, Adimiron, MAiKA, The Toasters, White Mahala, Affection, Konkurent, Brkovi, Ostava, Shadows Out Of Time, Les Animaux Sauvages, Innerglow, Krekhaus, A-Moral, Life Light, Sevi, Kopriva, Obraten Efekt и др. Организатор е „София Мюзик Ентерпрайс“.

Мулти мулти китчън Италия с Енцо де Тони

29.06 12.00 часа в ресторант „Малкият двор“.

Ще вкусим четиристепенно меню от областта Фрулия с интересен разказ за езика, историята, културата и кулинарията. Проект на Сдружение „Съюз за независимо творческо общуване“ и Младежки дом – Пазарджик.

3. Специални продукции, на които Фондация „Пловдив 2019“ е инициатор и продуцент /детайли има и в календара на проектите и в частта Международни отношения, в настоящия отчет/:

- Денят на Европа, 9 май, тази година в Пловдив бе отбелязан по уникален начин с **„Фестивал на светлините“**, който гостува за първи път в България. Фондация „Пловдив 2019“ подари на жителите и гостите на Пловдив, на 9 и 10 май, един зрелищен, емоционален и вдъхновяващ спектакъл, който „съживи“ най-красивите фасади в центъра на града с цветните светлини и завладяващо 3D мапинг шоу. Освен спектакъла в града имаше още пет светлинни инсталации. Шоуто може да бъде гледано през записа на живото предаване. Престижният „Фестивал на светлините“ гостува за първи път в България по покана на Европейския парламент, Европейската комисия в България и Фондация „Пловдив 2019“ като част от програмата на Пловдив за Европейска столица на културата. За 15-годишната си история фестивалът превръща едни от най-популярните исторически забележителности, паметници, улици и площади в някои от най-големите световни столици, в огромни светлинни инсталации. Организатори са Европейски парламент в България, Европейската комисия в България/ European Commission in Bulgaria и „Пловдив 2019“. Медиен партньор е Българска Национална Телевизия. Инсталациите за празничното събитие са разработени съвместно с българското MP-Studio, носител на множество европейски награди за осветяване на знакови сгради в Европа и по света.

Допълнителни детайли има и в календара на проектите и в частта Международни отношения, в настоящия отчет.

- **“Почеркът на Пловдив”** е проект, който цели да събере и анализира специфичния ръкописен почерк на града, и да го претвори в уникален по рода си шрифт, който да остане като част от наследството на Европейската столица на културата 2019 и след годината на титлата. По повод Деня на славянската писменост Фондация “Пловдив 2019” организира кампания, посветена на кирилицата и нейното специално място в световната култура и в програмата на Европейска столица на културата. Мотото на кампанията е “#пишанаръка”. Идеята бе да бъде насърчено писането на ръка, дори и във времената на почти пълна дигитализация. От 24-и до 26-и май всеки гражданин на Пловдив, гост или почитател на града можа да дари своя почерк и така взе участие в създаването на първия пловдивски шрифт. Събраните почерци ще бъдат анализирани и обработени от екип, обединяващ пловдивчани от две графични студия – PUNKT и Typedepot. Шрифтът ще бъде дарен за свободно ползване и сваляне в електронен формат на 1 ноември – Деня на народните будители. Развитието на цялостния проект ще може свободно да се следи от всички желаещи на @plovdiv.typeface в Инстаграм.

- Изложбата **„Чуйте ни – Артистичен интелект“** – Фондация „Пловдив 2019“ представя за първи път в България престижната колекция от съвременно изкуство на „Дойче телеком“, сформирана през 2010 г. с фокус върху Източна и Югоизточна Европа. Куратори на проекта са Натали Хойос и Райналд Шумахер. Димитрина Петрова е координатор. Повече детайли има и в календара на проектите и в частта Международни отношения, в настоящия отчет.

- Фестивалът **ФАРА** на Българската асоциация на комуникационните агенции е най-големият форум на креативната индустрия в България. Във ФАРА участват над 500 професионалисти от комуникационния бранш, представители на творчески професии, режисьори, продуценти, водещи рекламодатели, маркетинг специалисти, медии. От 2017 г. изданието на ФАРА е в партньорство с „Пловдив 2019“ и все повече засилва своя лекторски и обучителен модул. Програмата е наситена с презентации на международни лектори, които показват различна перспектива за настоящето и бъдещето на комуникациите. Събитието в Пловдив е под мотото „Гладни за идеи“. Можеха да бъдат разгледани не само най-интересните рекламни и комуникационни решения през годината, но и ретроспективна изложба с емблематични реклами от предишните 2 десетилетия. Фестивалът представи изложбата във фоайето на Дом на културата „Борис Христов“ в Пловдив между 6 и 8 юни.

4. Съвместни проекти с Матера 2019 за отчетния период

- Проектът **„Между буквите – от Пловдив до Матера“** имаше своята проява през май в Матера и в Пловдив и цели чрез кирилицата да осъществява културен мост между двете европейски столици на културата през 2019 г. В основата му стои историята на първия български печатар Яков Крайков, собственик през XVI век на една от най-големите печатници във Венеция. Първата му отпечатана книга е „Часословец“ през 1566 г. – една от най-богато илюстрираните с гравюри печатни книги с кирилски шрифт. Днес единствените два непълни екземпляра от „Часословец“ се съхраняват в Пловдивската библиотека „Иван Вазов“. Проектът, който се осъществява в партньорство с Фондация „Матера 2019“ привлича жители от Пловдив и Матера,

които участват в „Открито фотостудио“. Събраният фото материал ще бъде представен в изложби в Пловдив (1 – 30 септември 2019 г.) и Матера (1 – 31 октомври 2019 г.). Те ще включват фотографии, видеоматериал и фото книга.

- Между 31 май и 2 юни по покана на партньорите ни от Фондация „Матера 2019“ за първи път фестивалът на маскарадните игри в Трикарико, Италия имаше българско участие. Осем кукери от Карлово присъстваха на събитието, което има вече 7-годишна история. Тридневният фестивал представя маски от различни етнографски райони в Италия и Европа и дава възможност за сравнение, откриване на обща митология, разлики в тълкувания. Празникът представя и богата кулинарна палитра от типични ястия, уникални напитки и стари рецепти.

III. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Дейността в отчетното тримесечие продължава дългосрочното партньорство по заложените комуникационни и съдържателни компоненти в програмата на Пловдив ЕСК 2019 г. Сред дейностите могат да бъдат изведени:

- **Откриване на изложбата „Чуйте ни – Артистичен интелект“** с творби от колекцията съвременно изкуство на Дойче Телеком АД. В рамките на три месеца (Април – Юни). Събитието беше широко отразено в местни, национални и международни медии. Пловдив беше първият град в България, който посреща известната корпоративна колекция. Приблизително десет хиляди граждани на Пловдив и гости на града успяха да видят изложбата на място, представена в пет различни локации – СКЛАД, Градска Художествена Галерия, къща Хиндлиян, Балабанова къща, Постоянна експозиция на Златю Бояджиев – къща на д-р Стоян Чомаков. Бе заснета и направена 3Д виртуална разходка из изложбеното пространство в СКЛАД и Градска Художествена Галерия. Това, което прави колекцията особено важна, е фокусът върху Източна Европа. Кураторите, Натали Хойос и Райналд Шумахер, се спират на отличителния тематичен фокус върху Източна Европа – след напрегнатите години на 90-те и усиления интерес към интересните посткомунистически общества изкуството от тази част на Европа вече не е толкова актуално. Днес колекцията наброява над 200 произведения на 70 художници от България, Румъния, Сърбия, Македония, Унгария, Полша, Хърватия, Словения, Словакия и Албания. От 2010 г. досега са организирани над десет тематични изложби в Острава, Загреб, Варшава, Букурещ, Берлин, Бремен.

- **Организиране** на образователна програма състояща се от серия уъркшоп занимания, водени от предварително подготвени медиатори, с деца от Детска Градина „Майчина Грижа“, ученици от СУ „Найден Геров“ и НУ „Кирил Нектариев“. В програмата взеха участие и пенсионери от Пенсионерски клубове район „Централен“, „Прослав“ и „Клуб на инвалида Южен“. Бяха организирани ежеседмични медиаторски турове по локациите на изложбата. В партньорство с Берлинското биенале и музея Волфганг в Есен бяха разработени специални занимания за приобщаване на тези иначе изолирани групи от обществото към света на съвременното изкуство. Специалното детско пространство в Градска Художествена Галерия, обособено и проектирано за целта на образователните занимания, бе посетено от над 300 деца в периода на изложбата. В Народна Библиотека „Иван Вазов“ са представени репродукции на произведенията от изложбата за изписване от посетителите.

- **Срещи с представители на японската фондация „EU Japan Fest“** с цел организиране на официално посещение в Пловдив през септември на председателя на ЕУ Джапан Фест – г-н Токура и финализиране на детайлите около съвместния проект с разменна програма и концерти на японски и пловдивски хор. Проведоха се и първите репетиции с пловдивският хор „Детска китка“, който е партньорът и приемащият хор в Пловдив. В края на отчетния период представители на хора осъществиха и пътуване до Токио, за да се направят и реципрочни репетиции с двата японски хора на място в Япония.
- **Успешно провеждане на „Фестивал на светлините“ в партньорство с ЕК и Парламент на Европа в България** за първи път на българска територия. Самият фестивал беше своеобразно честване на Деня на Европа като тематично се проведе в два последователни дни на 9ти и 10ти май. Граждани и гост-посетители имаха възможността да се насладят на трансформацията на едни от най-емблематичните фасади на Пловдив чрез цветни светлини, 3D мапинг шоу и шест светлинни инсталации. На площад Стефан Стамболов беше прожектиран 3D филмът „Заедно ние избираме своето бъдеще“, а в допълнение бяха разположени и други статични арт инсталации около центъра на града. Събитието беше организирано съвместно с българското MP Studio, признато за своята дейност с многобройни Европейски награди за светлинни събития из Европа и света. Фестивалът беше достъпен за гледане на живо и онлайн в уеб страницата на Европейския Парламент – www.europarl.bg. Публика: близо 10000 души за 2 вечери
- **Посещение и участие в конференцията „Дни на българската култура във Фрайбург“**. Като част от международните спогодби, програми и споразумения в областта на образованието и науката на МОН и програмата за немско-езични стажанти на Гьоте Институт и ОФ Пловдив 2019 този проект бе насочен към работа с Немския Университет Алберт-Лудвиг-Университет Фрайбург и студентите по Българистика там. Проектът имаше за цел да привлече студентите от Факултета по Славистика да изберат Пловдив и България за място на след-дипломната си квалификация пред другите държави от региона. Конференцията в рамките на 3 дни представи един от най-разпознаваемите нови български писатели – Георги Господинов, Презентация и филм за фестивала Опера Ореп от директора на БНТ Пловдив Десислава Шишманова, Работата на немското консулство в Пловдив от почетния консул Мариана Чолакова, образованието по съвременно изкуство в Пловдив от Светлана Куюмджиева и Работата на Пловдив ЕСК 2019 от Виктор Янков.
- Студиото за документален театър „Вокс Попули“ **започна провеждането на кастинг на хора**, чрез използване на „верижна реакция“ за реализацията на документалната сценична продукция „100% Пловдив“, която ще бъде представена публично в периода 17-20 Октомври 2019. При верижната реакция само първият участник е избран, той препоръчва друг, вторият – трети, и така до последния. Всички участници в кастинга се избират по определени статистически критерии – пол, възраст, квартал, социално положение, семеен статус, политически пристрастия и други. 100% Град е мащабна, потапяща се видео инсталация, която трескаво се занимава с статистически въпроси, предизвиквайки традиционните пространствени, културни и политически раздели които съществуват в население на един град. Представление е играно в над 23 града като Берлин, Цюрих, Лондон, Мелбърн, Копенхаген или Сан Диего. Всеки път то представя 100 граждани, подбрани през строга демографска матрица –

пол, възраст, вероизповедание, социален статус и тн. От дадения град. 100% Пловдив е заложен като едно от ключовите събития продуцирани от Пловдив 2019.

- Участие на представител на Фондация „Пловдив 2019“ на **Международната конференция „Панаир на сценичните изкуства“ в Сибиу в рамките на Международния театрален фестивал в Сибиу, Румъния**, за представяне в панела, посветен на ЕСК, на акцентите в цялостната програма в годината на титлата и извеждане на театралните и сценични премиери, които са част от официалната програма на Пловдив – ЕСК 2019, с цел осъществяване на възможност за представяне на продукциите в следващото издание на фестивала и установяване на контакт с другите ЕСК като наследство от годината. Панаирът се провежда като съпътстваща програма по време на Международния театрален фестивал Сибиу и дава възможност за осъществяване на реална мрежа от контакти и обсъждане на общи теми между творци и продуценти, програмни мениджъри, експерти, фестивални селекционери и културни мениджъри, представящи румънски и международни културни оператори. Дейностите, осъществени по време на панаира /презентации, конференции, работилници, срещи и социализиращи акции/ изведоха актуалните теми за мениджмънта на културни прояви, инициативата Европейска столица на културата, работата с доброволци, развитието на публики, практичните изводи и наблюдения от текущи проекти на световния артистичен пазар, осъществени от водещи културни оператори. С богатата и разнообразна селекция и интересната съпътстваща програма по време на Международния театрален фестивал в Сибиу, Панаирът на сценичните изкуства е изключително добра възможност да бъде открита една иновативна творческа лаборатория за осъществяване на бъдещи партньорства и да бъде своеобразен пазар за проектите, създадени в рамката на ЕСК. Международният театрален фестивал Сибиу, 10 до 23 юни 2019 г., е най-силният ежегоден фестивал в Румъния, признат в света, като третият по важност театрален фестивал в Европа, на базата на неговата периодичност и всеобхватност, нареждащ се след Международния фестивал в Единбург /Великобритания/ и Фестивала в Авиньон /Франция/. Фестивалът в Сибиу успява да поддържа и развива диалог на европейско и международно ниво и един от най-добрите примери за наследство от титлата ЕСК. Статистиката на фестивала и съпътстващите инициативи е впечатляваща, защото за по-малко от 2 седмици градът става домакин на над 2500 артисти, гости от над 50 страни, над 350 спектаклите, над 1000 доброволца, подпомагащи събитието и през резидентни програми и ангажиране на десетки локации /площади, църкви, исторически обекти, заведения, театрални зали и пр./.

- **Откриване на изложбата „АБВ на полския дизайн“**. По покана на Фондация „Пловдив 2019“ и в партньорство с Институт „Адам Мицкевиц“ и Полски Институт София се организира изложбата „АБВ на Полския Дизайн“. Изложбата съчетава минало и настояще, показвайки наследството на полския дизайн чрез постиженията на съвременната полска графика. Включени са 100 произведения на полски дизайнери, интерпретирани от 25 полски илюстратори. Сред 100-те дизайна, освен мебели, стъкло или порцелан, най-често свързвани с дизайна, изложбата включва и по-малко очаквани неща като: шрифтове, логотипи, детски играчки и други. Изложбата съчетава съвременния дизайн заедно с този, който вече се счита за класически. Ще бъдат представени уникални предмети и прототипи, които никога не са влизали в масово производство, но също така и много популярни предмети, използвани ежедневно от поляците през последните 100 години. Изложбата се състои не само от 100те обекта и техните визуални интерпретации, но и от 100 истории: за дизайнери, нужди, мечти, възможности и ограничения. Произведенията са представени в хронологичен ред, което разкрива, че някои материали, теми и форми не спират да се появяват през цялата 100-годишна история на полския дизайн.

• На 1 юни делегацията от Европейската асоциация на музикалните училища посети Пловдив. Делегацията, от над 40 човека от общо 21 европейски страни, участници в 44-та Генерална асамблея на Европейската музикална асоциация и Асоциацията на музикалните училища, бе водена от президента на Европейската музикална асоциация г-н Филипе Деларун и включваше членовете на борда на ЕМУ и управителният съвет на Секцията на училищата с профилирано и разширено изучаване на музика в България към ЕМУ. Кирил Велчев и Гина Кафеджиян представиха акценти от програмата на Пловдив 2019, начина на създаване на програмата и отговаряха на многобройните въпроси на гостите. Те специално подчертаха отличното сътрудничество с училищата по изкуствата в Пловдив, с двете училища с профилирани паралелки по музика, фолклор и изкуства – СУ „Любен Каравелов“ и СУ „Св.Св. Кирил и Методий“ Пловдив, както и сътрудничеството с мрежата на читалищата, една уникална за Европа структура.

Фондация „Пловдив 2019“ бе съорганизатор на изложбата **„ЗА БУКВИТЕ“**, която се откри на 2 май в Братислава под патронажа на Н.Пр. извънредния и пълномощен посланик на Р. България г-жа Йорданка Чобанова. Това е съвместен проект на БКИ – Братислава с Градска художествена галерия – Пловдив и „Фондация Пловдив 2019“. Изложбата представя тридесетте букви на българската азбука като произведения на изобразителното изкуство. Колекцията от 30 картини, на които 30 пловдивски художници са изобразили по една от буквите на българската азбука е посланик на Европейската столица на културата – Пловдив 2019. Идеята творците да предложат своята артистична версия на кирилските писмени знаци възниква в навечерието на приемането на България в Европейския съюз, когато на кирилицата предстои да стане третата официална азбука на Обединена Европа редом с латиницата и гръцката азбука. Буквите са разпределени на авторите чрез жребий, а резултатът е въздействаща, неочаквана и много лична интерпретация на българската азбука.

IV. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

Отчетният период обхваща последния етап от комуникирането на проекта. Целта е да се надграждат вече създадените партньорства и да се насищат комуникационните канали, да се разшири медийното портфолио при разпространение на информацията и да се наблегне на дистрибуцията на културните продукти. Комуникацията на програмата за Пловдив 2019 на национално ниво е тясно свързана с Туристическата стратегия на града 2014 – 2020, също и с Комуникационната стратегия (последна глава) от Апликационната книга на Пловдив ЕСК 2019. Всички дейности на проекта са събрани в дигитален формат на интернет страницата и са достъпни на български и английски език. Уебсайтът позволява на посетителите да филтрират избора си с наличен календар и търсачка.

1. Рекламни материали и брандиране

1.1 Дистрибуция на месечната програма

Продължава разпространяването на месечната печатна програма. **Поради проявен интерес** от нови обекти, броят им спрямо предния отчетен период **е нараснал до 175** – туристически центрове, вериги магазини, читалища, заведения, молове, училища, хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково. Тиражът на месечната брошура е оптимизиран спрямо капацитета на съответните локации, по подадена от тях обратна информация. Дистрибуцията се осъществява основно от отдел „Маркетинг“ с помощта на доброволци.

Промотиране на ежеседмичната програма на Пловдив 2019 в безплатния вестник Plovdiv24.bg. Програмата се публикува на вътрешна цветна страница на

изданието за период от 30 седмици, считано от началото на месец юни, в 37 точки в град Пловдив, които включват магазини, университети, кина и др.

1.2 Външни позиции

- с имиджова реклама на национално ниво към момента са общо 91.
- на 50 спирки - ежемесечно се поставят акценти от програмата на Пловдив 2019
- на Ракети на ул. "Княз Александър I -ви" - 7 бр.ежемесечно с програмата на Пловдив 2019
- 14 LED екрана в гр. Пловдив с имиджова реклама
- Ребрандирани са 18 външни позиции

За някои от ключовите събития в програмата са осъществени индивидуални рекламни кампании на външни позиции.

1.3 Брандиране на събития и обезпечаване с рекламни материали

За събития, част от програмата на Пловдив 2019 и асоциирани такива, се предоставят ролбанери, знамена и други, които спомагат за по-ясната разпознаваемост на проекта и достигането до възможно най-голяма аудитория на национално ниво.

Брандираните събития за изминалото тримесечие възлизат съответно на:

- За месец Април: 63 събития
- За месец Май: 54 събития
- За месец Юни: 68 събития

Общо: 185 бр. (събития за изминалото тримесечие)

Обезпечаване с рекламни материали и на различни институции при организирани от тях събития, или официални им пътувания зад граница, с което допълнително се промотира Пловдив ЕСК.

v Събитие „Апелативен съд“ - подаръци участници.

v Конференция на български медицински университети в Хайделберг, Германия.

v Хор „Евмолпея“- за домакините от гр. Матера, Италия.

v Българска федерация по фехтовка - финал в Пловдив

v FOX и NGO представяне на филмовата поредица „ Explore Bulgaria“ за Пловдив.

1.4 Продажба на рекламни материали

Поради големия интерес към артикулите на Пловдив 2019 за периода до 15.06.2019 г. продажбите са нараснали с приблизително 30%. Най-много са продадените тениски, значки, бележници и чанти от еко памук.

2. Стратегически процедури

2.1 Подготвена и обявена бе **обществена поръчка "Изработване на рекламни - информационни материали за нуждите на Общинска фондация "Пловдив 2019"**. Бяха сключени нови договори с контрагентите, спечелили трите обособени позиции по обществената поръчка.

2.2 Подготвена и обявена бе **обществена поръчка с предмет „Публикуване в национални, регионални вестници и интернет медии на информационни материали и други комуникационни формати, свързани с популяризиране на Пловдив като Европейска столица на културата“**. Предметът на дейностите включва: Публикации относно събития от програмата на Пловдив 2019, подадени от заявителя - публикуване на PR-публикации, изработване на авторски материали от журналисти, фото заснемане, отразяване на събития с видео или с дрон, изработване на интервюта, изработване на фото галерия, публикации на анонси

и съобщения в регионални и национални вестници. Очаква се да има избран изпълнител и подписан договор през юли.

2.3. Подготвя се обществена поръчка за дизайн "Предоставяне на услуги по дизайн на комуникационни материали във връзка с реализацията на проекта "Европейска столица на културата"

2.4. Продължават дейностите по осъществяване на **вътрешен мониторинг за 2019 година**. На този етап следва да се измерят икономическите ползи за града, динамиката в интереса към културата, трансформацията в културния сектор, разпознаване на Пловдив като международен културен център и растеж на културния туризъм. Също така е заложено да се измерят промените в самовъзприемането – как доверието и гражданската гордост на местните хора расте през целия процес на ЕСК, броя инициативи и културни събития и удовлетворението от тях. Анкети с въпроси се раздават от доброволците на фондацията по време на всяко по-голямо събитие.

2.5. Подготвена е обществена поръчка **"Реализиране на публикация в официалното издание на ЮНЕСКО – „World Heritage Review, в контекста на Пловдив – Европейска столица на културата"**. "World Heritage Review" е официалното издание на UNESCO, посветено е на представянето и промотирането на световното културно и природно наследство в световен мащаб.

3. Промотиране на Пловдив на международно ниво

3.1. Чрез реализиране на гореспоменатата публикация в официалното издание на UNESCO Пловдив ще добие още по-голяма популярност като град с богато културно наследство и динамична съвременна култура. Изданието се подготвя на английски, френски и испански език, тиражът му е 8900 броя на хартиено издание и 111 754 електронен абонамент. Основната аудитория, до която достига са членовете на комитета за опазване на световното наследство; комисарите на UNESCO; министерствата на туризма; министрите на туризма и културата; делегатите на Световният комитет за опазване на световното наследство; разпространява се на сесиите и на други срещи на UNESCO; Национални и регионални бордове на туризма; обща аудитория, индивидуален абонамент. 65 % от аудиторията, до която достигат е в Европа и Северна Америка.

Продължават партньорствата и комуникацията с български **посолства в чужбина, културни институти и външно министерство**, изпращат се регулярно рекламни материали (дигитални – видеа, снимки, ролбанери и други печатни материали). Ето някои от тях:

- Френско-българска асоциация от Vandoeuvre les Nancy участва в програмата на месеца на Европа на 18.05.19 в град Нанси, Франция.
- Българското посолство в Атина, за участието им в Деня на Европа и популяризирането на Пловдив, като европейска столица на културата за 2019.
- Почетно консулство на България за Валония организира събитие, посветено на град Пловдив, като Европейска столица на културата в Брюксел на 23 май 2019. На всички гости, сред които посланици, почетни консули, представители на банковия сектор, бизнес-средите, членове на клубове и други. са раздадени материали на Пловдив 2019 и др.
- Пловдив се появи във френски учебник по география за ученици на възраст 15-16 г. **Учебникът се издава от една от най-големите издателски къщи във Франция – Nathan.**

- В партньорство с посолството на РБ в Хага, бе публикувана статия за гр. Пловдив – Европейска столица на културата за 2019 г. в списание – Diplomat Magazine
- В партньорство с посолството в Будапеща е публикувана на статия за сп. Diplomatic Magazine, посветена на Пловдив
- Изпратени са рекламни материали на Министерство на външните работи за постоянно представителство на РБългария в Брюксел и др..

4. Сътрудничества с български институции

От 18 до 20 април Велико Търново бе домакин на XVI Международно туристическо изложение "Културен туризъм". Участието на община Пловдив се осъществи съвместно с Общинска фондация "Пловдив 2019", а акцентът в представянето бе "Пловдив – Европейска столица на културата 2019".

Учениците от Хуманитарната гимназия "Св.Св. Кирил и Методий" с подкрепата на фондацията взеха участие в 73- тия Национален туристически поход „По пътя на Ботевата чета – Козлодуй-Околчица“, който се провежда със съдействието на Министерски съвет, Министерство на образованието и науката, Регионалните управления на образованието, Български туристически съюз, СКО „Леденика“.

5. Работа с медии и PR дейности

5.1 Сътрудничество с международни медии

Сътрудничеството с медии през последният етап от комуникация на инициативата продължава планово на международно ниво. За целта са организирани десетки туристически турове, интервюта с дипломати, чуждестранни артисти, участници в културния живот на Пловдив, хора от екипа и доброволци. Целта е да се привлече редакторски интерес за сметка на медията, от който да произтекат публикации за града. Организацията на посещенията и селекция на съдържанието се осъществява от отдел „Маркетинг и реклама“.

Паралелно и в помощ на тази дейност активно се сътрудничи с Министерство на туризма и ОИ "Старинен Пловдив". Регулярно се изпращат снимки и информационни материали за чуждестранните медии. Последното тримесечие **Пловдив бе на корицата на един от най-тиражираните вестници във Великобритания – METRO с тираж 1,426,050 (към май 2019 г.).**

За периода са заснети два документални филма за Пловдив от едни от най-големите европейски медии – **италианската телевизия Rai и най-голямата австрийската медия ORF с аудитория на 1,9 млн. зрители**, а също и най-голямата немска медия **Des erste Mediathek**. Филми заснеха и Onda TV Италия, "Le Ghiga Maps" Италия, ARTE Германия и много други. Сътрудничество за репортажи, статии и интервюта с представители на **Euro News, Süddeutsche Zeitung, Guardian UK, ZDF,** и много др.

В периода април-юни има над 100 публикации за града и проекта в най-големите световни медии сред които списание Форбс, Ню Йорк Таймс, Гардиън, Дейли телеграф и др.

В партньорство с Министерство на туризма е засилено и сътрудничество с медии от Азия:

- с най-големият производител на китайски езикови програми в света – Television Broadcast Limited, които ще изработят филм за България и ще

включат Пловдив. Програмата се излъчва в повече от **40 страни и 100 града**, като достигат до над **300 млн. домакинства**.

- Екип на продуцентска компания „Shinework Media“ за предаване на Канал 6 на Китайската национална телевизия засне филм за Пловдив.

В периода март-юни чрез публикациите в чуждите медии сме достигнали аудитория над 250 млн. души.

5.2 Сътрудничество с български медии

5.2.1 Акцентите от програмата на Пловдив 2019 присъстват регулярно в предаването на **Българска национална телевизия „Култура БГ“**. Събитията присъстват и в предаването Арт Стрийм, сутрешният блок, емисиите новини.

5.2.2 За промотирането на „Пловдив – Европейска столица на културата“ е сключен договор с **„БТВ МЕДИА ГРУП“** ЕАД за излъчване на заснетия в гр. Пловдив игрален филм със заглавие „Завръщане“. Филмът ще излезе по кината в цяла България през есента на 2019 г., разпространен от „БТВ Студиос“. Премиерата ще е в Пловдив на 18 октомври.

5.2.3. С **„БТВ МЕДИА ГРУП“** се работи по излъчване на **информационни материали (рубрики)** за популяризиране на културната програма.

5.2.4. В мрежата на **Българско Национално Радио** за посочения период има над 20 радио ефира, по-значимите от които са в тематичната поредица „Сто-лица култура – Пловдив 2019“, посветена на ЕСК 2019. Организират се по предварителен медия план изнесени студия и интервюта.

5.2.5. В процес на финализиране и медийното партньорство с **Нова Броудкастинг Груп** и **БТВ радио груп**. В следващ отчетен период ще бъде включена и работата с тези медии.

Генерираните публикации в български медии за периода надвишават 3000. В тях се включват онлайн материали, печат, радио и телевизия. На съдържателно ниво те представляват такива реализирани от пресинформации, разпространени от фондацията; интервюта, организирани от фондацията и такива от редакторски интерес на съответната медия.

Ежемесечно се подготвя **електронен бюлетин**, който се разпространява до партньори, институции, граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство.

Изготвят се и тематични бюлетини през месеца, които се разпространяват до мрежата от партньори за конкретни акции (Пиша на ръка), обединяващи периоди (седмица посветена на 24 май) и събития с общ характер (читалища).

Регулярно се изпращат **покани за събитията**, които са акценти в програмата, до мрежа контакти и база, която надвишава 2000 и-мейла.

Изготвят се **комуникационни планове** за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.

Разпространява се пресинформация за всяко едно събитие – част от програмата. Организирани са пресконференции и интервюта с мениджърите на проектите от страна на фондацията, също и с организаторите. Относно проекти, асоциирани към програмата, се изпълнява комуникационна подкрепа при изявено желание от страна на организатора.

7. Развитие на комуникацията в социалните медии

Развитието на комуникацията в социалните медии за второто тримесечие на 2019 г. имаше за цел да засили интензивността на споделяне на информацията във връзка с програмата на „Пловдив 2019“. Стратегически се целеше да се надгради качествено комуникацията, което да доведе до значително увеличаване на аудиторията. Основни подходи в създаване на съдържание за социалните медии, бе следването на акцентите и събитията от програмата на „Пловдив 2019“, споделяне на новини, свързани с други Европейски столици на културата, публикуване на материали от значими международни медии с фокус Пловдив 2019.

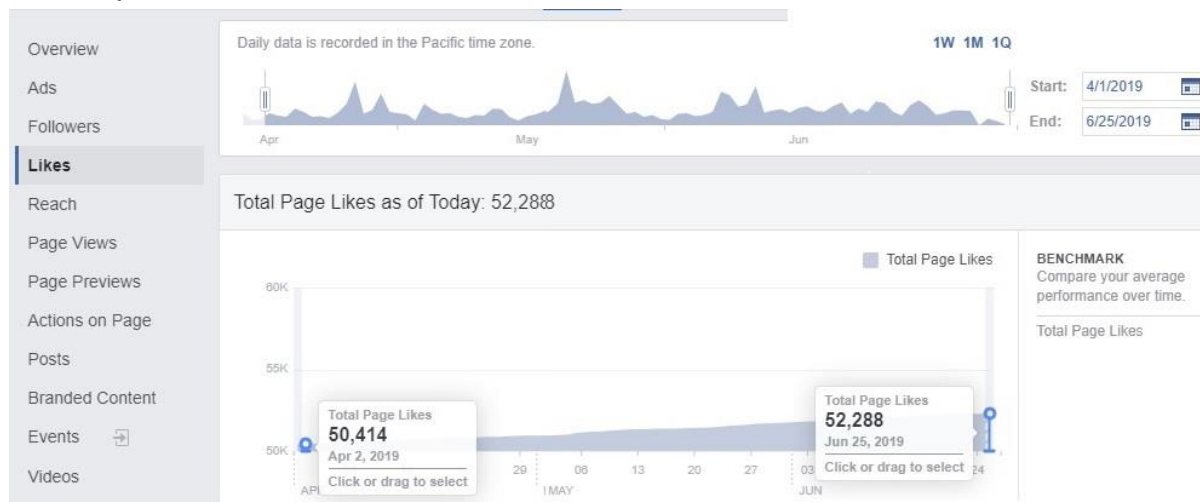
Основните социални медии, които общинска фондация „Пловдив 2019“ развива, са Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn, като водеща остава Facebook с 52 285 потребители, които харесват страницата на „Пловдив 2019“, 53 042 потребители, които я следват и 3 253, които са се отбелязали със страницата на „Пловдив 2019“, следвана от Instagram с 8519 последователи, Twitter с 3 017 последователи и LinkedIn.

Instagram профила на фондация „Пловдив 2019“ се увеличи с над 1000 нови последователи през последните 3 месеца, като за този период не е имало платени кампании в тази социална мрежа.

Споделянето на постове в **LinkedIn** и **Twitter** се придържаше към съдържание, което отговаря на профила на тези социална мрежа.

Количествено увеличение на аудиторията на Facebook:

Аудиторията на Facebook в рамките на второто тримесечие се е увеличила с близо 1900 нови последователи, като средно всеки пост е ангажирал около 1600 души.



Комуникиране на месечната програма на „Пловдив 2019“:

Всеки месец, в синхрон с останалите комуникационни канали, се създава събитие във Facebook, което е фокусирано върху програмата. Прави се кампания за промотиране на събитието към таргетирана аудитория за период от две седмици, като началото е в началото на месеца.

Начините, по които се комуникира съдържанието са най-често чрез отразяване на събитията, чрез лайф, създаване на фото албуми, споделяне на видео материали и други. Планирането на постове винаги се случва с предварително изготвен редакторски календар

Индивидуална кампании:

- От 28 до 30 юни се проведе най-голямото музикално събитие в България – фестивалът **„HILLS of ROCK“**. Събитието, иницирано специално за програмата на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“, се проведе на Гребната база – на 3 сцени, всяка със собствен стил и звучене. Фестивалът беше брандиран с визуалната идентичност на Пловдив 2019, за да бъде по-добре разпознаваем, като част от програмата на ЕСК. Събитието бе широко отразено от водещи български медии сред, които: БНТ, bgnews.world, segabg.com, novini247.com, fakti.bg, focus-news.net, focus-radio.net, 24chasa.bg, news.bnt.bg, gustonews.bg, Вестник Строител, в. Марица и други.
- **„Чуйте ни – Артистичен интелект“** (като един от акцентите в програмата на Пловдив 2019)

Изготвена и проведена бе **индивидуална кампания** на изложба „Чуйте ни – артистичен интелект“, включваща рекламни позиции в гр. Пловдив и гр. София, ГХГ Пловдив, LED екрани – Пловдив, и Скролери и Пизи в София.

- **„Наградите на БГ Радио“** – следваше се стратегия на БГ Радио, споделяне на тяхно визуално съдържание в социалните медии. Част от кампанията на радиото беше изградена чрез споделянето на кратки видео обръщения на известни български изпълнители, като Владимир Ампов – Графа, ВТР, 4Magic, Дара, Михаела Филева, Любо Киров и други.
- Кампанията **„Пиша на ръка“** кампанията беше осъществена съвместно с дизайнерско студио „Пункт“
- Кампания **„Как се прави Европейска столица на културата?“** част от комуникирането на ФАРА. В рамките на партньорството ни бе зададен конкурс на тема „Как се прави Европейска столица на културата“.
- В началото на месец май започна осъществяване на съвместни кампании с **One DanceWeek** в социалните медии, като съвместните активности следват да продължат до самото реализиране на фестивала.

8. Бизнес партньорства

Бизнес средите/Местният бизнес подкрепят проекта Европейска столица на културата, както и целите, с оглед на които е учредена Фондацията и по-конкретно популяризиране на културните постижения на гр. Пловдив, подпомагане устойчивото развитие на града и насърчаване развитието на културния туризъм.

8.1. „Каменица АД“ – В периода на второто тримесечие партньорството ни с „Каменица“ навлезе в един от най-важните си периоди, в този период бяха осъществени следните съвместни активности:

- Беше реализирана кампания със съвместната ни визия, която се осъществи на билборд позиции на „Каменица“ в Пловдив и региона от края на месец март почти до края на месец април, което това се равнява на два рекламни периода на над **20 външни позиции**.
- Стартира поставянето на общата ни визия по обекти в град Пловдив. Като след окончателното им фиксиране, ще имаме информация за пълната бройка и времетраенето.
- Осъществихме съвместно партньорство за събитието „Чуйте ни – Артистичен интелект“. Което се характеризира с позиционирането на логото на „Каменица“ на всички комуникационни материали на изложбата. Съ-организация на събитие след откриването на изложбата.

- Осъществено беше партньорство със събития от програмата на "Пловдив 2019", като "Наградите на БГ Радио", концерта "Western Balkan Band BG" – партньорството се осъществяваше в предоставянето на възможност на "Каменица" да продават продуктите си.

- "Каменица" беше партньор и на тридневния рок фестивал, "Хилс оф Рок" със специално пространство, на което дизайна беше направен в синхрон с новата им кампания, което включваше и общата ни визия.

8.2. Изготвя се обща визия на "Пловдив 2019" и **"Рефан"**, с която да се обяви официално партньорството. Наред с финансовата подкрепа от страна на козметичния бранд се предвижда и серия от 6 кобрандирани продукта с обща визия и включването им в рекламната кампания на партньора за популяризиране на бранда "Пловдив 2019".

8.3. Подновихме ползотворното си сътрудничество с **"Тера Юстина" ООД** и за 2019 г. Партньорът е изработил със свои средства и за своя сметка кобрандиран етикет с логото на „Пловдив – Европейска столица на културата през 2019 г.“ за 40 000 броя селектирани вина, които са в продажба на българския и чуждестранен пазар. От тях изплаща на Фондацията определена сумата, за финансиране на дейности от програмата на „Пловдив 2019“. „Тера Юстина“ предоставя безвъзмездно на Фондацията и 300 бутилки вино, които да се използва при представянето на Проекта „Европейска столица на културата 2019“ на изложби, форуми, подаръци, културни събития и мероприятия.

8.4. Подновен е договорът и с **"Европейски Пътища" АД**. Дружеството отстъпва на Фондацията за временно и безвъзмездно ползване рекламни площи върху рекламни съоръжения тип „билборд“ на АМ „ТРАКИЯ“ за популяризиране дейността на проекта Пловдив – Европейска столица на културата 2019.

8.5. Обявено е **партньорство с Булминт Уан**, които представиха уникална колекция от сребърни медали, запечатали най-известните архитектурни и културни символи на града под тепетата, съчетани с логото на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Партньорството бе обявено на специална пресконференция. В рамките на партньорството към момента са изработени 5 вида с тираж 3000 броя за всеки вид сребърни медала с най-известните архитектурни и културни символи на града от лицевата част на медала и логото на фондацията на гърба. Работи се по съвместни медийни кампании, които да промотират колекционерския продукт и партньорството.

8.6. Предстои обявяване на партньорство с Кока Кола. Компанията ще изработи 4 специални дизайна на кутийка от любимата напитка с популярни исторически места от града, които ще се пуснат в продажба през летните месеци, както и други продукти, посветени на Пловдив – Европейската столица на културата. В момента тече и рекламната кампания на Кока Кола, включваща логото на фондацията и с фокус европейска столица на културата.

8.7. "ЕВН България" ЕАД също подкрепя със средства подготовката и реализацията на Проекта Пловдив – ЕСК 2019.

8.8. Продължава вече година успешното партньорство с **"Такси 1"**. Таксиметровата компания брандира над 80 автомобила с логото на Пловдив 2019 и предлага ежемесечните програми на своите клиенти, които разпространява доброволно. Транспортните услуги предоставяни от тях подпомагат ежедневно работата на екипа по изпълнението на проекти от Програмата на ЕСК, както и за осъществяване на трансфери на чуждестранни гости.

8.9. В условия на партньорство и взаимноизгодно сътрудничество продължава подкрепата на BMW за осъществяване на ефективен маркетинг за позициониране на гр. Пловдив като Европейска столица на културата.

8.10. На 22.05 в залата на Колодрум Пловдив, на забележителна церемония в европейската столица на културата, се връчиха **17-тите Годишни Музикални Награди на БГ Радио** в партньорство с фондацията. Рекламното присъствие на Пловдив 2019 се изразяваше в следното:

- 350 излъчвания на **радио реклама** по БГ Радио
- 600 излъчвания на **реклама** по Радио Енерджи, Радио Сити, Радио Вероника, Радио 1 Рок, Радио Нова, Радио 1
- **Интернет реклама** – присъствие на логото на Пловдив 2019 на официалната страница на събитието
- **билбордове** в София на 8 локации и в Пловдив на 4 локации.
 - логото на Пловдив 2019 бе на **7 000 покани и 3 000 плакати**
 - Излъчване на **7 секундна ТВ заставка** с логото в началото и в края на ефирното излъчване на церемонията по НОВА телевизия
 - 51 излъчвания в **промо аносите** по НОВА ТВ, Диема, Кино Нова и Сити ТВ
 - Излъчване на **видеоклип** с продължителност 30 секунди на видеостените преди и след церемонията – 9 излъчвания
 - Кампанията в социалните медии на БГ радио беше изградена със споделяне на кратки видеа на известни български изпълнители като Владимир Ампов – Графа, ВТР, Фоур Меджик, Дара

8.11. Ключов елемент от маркетинговата стратегия на “Пловдив 2019” е партньорството с **National Geographic**. Новият сезон на „Експлор България“ е посветен Пловдив – античен, модерен, многообразен, пъстър и изпълнен с живот. Първият епизод с National Geographic, официално беше представен пред медии, официални лица и граждани на 5 юни. Шестте епизода посветени на Пловдив ще се излъчват по каналите на Фокс Нетуъркс Груп България на територията на Р България, Словения, Македония, Сърбия, Черна гора, Босна и Херцеговина, Косово, Хърватия и Албания. Документалната поредица ще остане, като наследство от годината на титлата на “Пловдив – Европейска столица на културата 2019”. Освен излъчванията на сериите и техните повторения, рекламната кампания включва:

- Програмно време
 - 336 излъчвания на ТВ Реклама “Premium spot” по каналите менажирани от Фокс
 - 1566 излъчвания на ТВ промоционален клип по каналите на Фокс
- Използване на търговската марка на Пловдив 2019 във визии и аудиовизуално съдържание на Предаването:
 - билбордове
 - визии в уеб сайтове, чрез интернет банери
 - печатни издания
 - банери и принт рекламни материали по време на събития във връзка с Предаванията.
 - Повторенията на епизодите са:
- България – премиерно излъчване на епизодите + 5 повторения, като последното повторение на еп.6 в България е планирано на 24.07.2019 @10:00

- Региона – премиерно излъчване на епизодите + 2 повторения , като в региона последното повторени е планирано на 31,07.2019 @09:40

През следващия отчетен период ще бъде представена детайлен отчет на цялостната рекламна кампания.

8.12. В периода 06 – 08.06 се проведе **ФАРА**, най-голямото събитие за рекламния, креативния и комуникационен сектор в България, на което Пловдив – Европейска столица на културата беше основен партньор. Събитието трета поредна година е част от програмата на Пловдив 2019. Аудиторията на този фестивал се състои от средно и висше управленско ниво на рекламни, ПР и маркетингови агенции. Рекламното присъствие на Пловдив 2019 се изразяваше в следното:

- Позициониране на 3 билборда, 10 сити лайтс/спирки и 20 метро кутии в град София на централни локации;
- Прес реклами през месеците май и юни в национални медии;
- На интернет банерите за ФАРА 2019 през месеците май и юни, в интернет страницата на ФАРА 2019 с директна връзка към сайта на партньора;
- Лого с директен линк към сайта на партньора в мейлинг през месец май до рекламодатели, комуникационни агенции и медии;
- Споменаване и таг на официалната Фейсбук страница на ФАРА;
- Рекламна визия върху IV корица на фестивалната книжка за ФАРА 2019;
- Разполагане на специални рекламни конструкции във фоайето на Дом на културата „Борис Христов“;
- Присъствие с лого на екраните в залата за презентации и във фоайето на Дом на културата „Борис Христов“ и на сцената в ДК „Борис Христов“;
- Създаване на специална категория „Видео клип“, допринасяща за по-силното инкорпориране на град Пловдив във фестивала и придаване на локална значимост на едно по същество национално събитие

8.13 Асоциирано събитие – концерт **“Sparks In the Park”** осъществено съвместно с **Прокредит банк**.

Събитието беше комуникирано като асоциирано от програмата на “Пловдив 2019”. Това е годишното събитие на Прокредит банк, което всяка година се извършва в различен град в България, като тази година избраният град е Пловдив – Европейска столица на културата 2019.

Концертът беше с участието на Михаела Филева и завърши със 20 минутна заря. На всички комуникационни материали беше поставено логото на “Пловдив 2019”, както и в пресинформациите, които се разпространяваха до медиите.

Медии и канали, в които се комуникираше концерта , в които се комуникираше: онлайн кампания plovdiv24.bg, trafficnews.bg, marica.bg, създадено беше FB събитие. Имаше кампания с радио реклама за територията на Пловдив – Energy, N-Joy, Радио 1, БГ Радио, Fresh, Катра FM със заложили около 150 излъчвания.

Освен широката аудитория на събитието, присъстваха и специални гости, като висш управленски мениджмънт на банката от Европа.

8.14 Във връзка с развитието на българския спорт, чрез създаване и насърчаване на спортни навици у хората, както и чрез съдействие за издигане на спортното равнище на децата и подрастващите, залегнали в апликационната книга, с която гр. Пловдив печели титлата „Европейска столица на културата“, „Пловдив 2019“ стана официален партньор при провеждането на

седмични любителски бягания през периода 1 юли 2019 г. – 31 декември 2019 г. на сдружение „Пловдив бяга“.

V. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Екипът на ОФ „Пловдив 2019“ в отчетния период включва 45 заети служители, като от тях 2ма са в отпуск по майчинство.

НОВОНАЗНАЧЕНИЯ ПРЕЗ II-РО ТРИМ. 2019 Г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на постъпване	НКПД
1	Експерт връзки с обществеността	2432600 1	3.6.2019	94.9 9
2	Специалист контрол на разходите по проекти	4311300 6	4.6.2019	94.9 9

НАПУСНАЛИ ПРЕЗ II -РО ТРИМ. 2019 Г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на прекратяване	КИД
1	Финансов контрольор	2411601 2	11.4.2019	94.9 9
2	Експерт международна дейност	2422600 5	11.5.2019	94.9 9
3	Офис мениджър	3341300 4	5.6.2019	94.9 9

ЮЛИ – СЕПТЕМВРИ 2019

I ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през третото тримесечие на 2019 г. Периодът се характеризира, както с продължаващата изключително богата културна програма, включваща проекти и събития от всички жанрове, така и с няколко мащабни публични събития, които се проведеха на открито с вход свободен, и допринесоха за празничното усещане в годината на титлата и приобщаването на нови публики и маркираха юбилейното честване на петата година от избирането на град Пловдив за ЕСК. Изключително важно е да се отбележи жанровото многообразие на проектите – няма жанр, който да не е имал своето представяне и развитие в рамките на инициативата – от солови и образователни инициативи, през общностни проекти, масови събития със свободен достъп, ателиета и работилници за детска и семейна публика, международни изложби и симпозиуми, до мащабни театрални и сценични спектакли и премиери, които безкомпромисно затвърдиха заявеното ниво на програмата на Пловдив 2019 и защитиха отговорността на град Пловдив, като първата за България столица на културата. Проявите наброяват над 300 за отчетния период и потвърждават амбицията и стремежа за децентрализация в широката „география“ на града и региона. Програмата включва събития на открито и закрито, както в центъра, така и в периферните квартали на Пловдив, региона и родопската яка, които се провеждат, както в традиционните сценични пространства и зали, така и открити градски публични зони. Затвърди се и ангажирането, приобщаването и включването на гражданите и гостите на града в реализацията на културните прояви, като част от основните цели на

инициативата Европейска столица на културата и надяваме се едно от нейните важни наследства.

По повод петата годишнина от избирането на града екипът на Пловдив 2019 представи пред обществото и международните и национални медии обобщена статистика, която обхваща периода до септември 2019 г., за да бъде обрисувана картината, изграждаща лицето на Пловдив – ЕСК 2019. Демократична и с широка съдържателна селекция и интерес програмата беше оформена през 20 отворени покани, в които кандидатстваха 1700 проектни предложения, от които 430 одобрени проекта. Тези проекти включват над 700 събития само в годината на титлата. Общо 50 събития са продуцирани пряко от „Пловдив 2019“ в годината на титлата, между които най-големите акценти в програмата. Над 5000 артисти са привлечени в участие. Машабната програма се осъществява с общ бюджет от 2014 до 2019 г. в рамките на 20 119 234 лв., от които разпределени по отворени покани са 10 206 207 лв. Към тях като собствен принос партньорите на програмата са привлекли още 18 000 000 лв. „Пловдив 2019“ привлича от частни спонсорства 1 700 000 лв., а от международните културни институти, програми и организации общо 1 200 000 лв. Част от вече измерените ефекти от ЕСК в периода 2014 – 2018 г. са: 30% ръст на туризма според официалните данни, които обхващат 1/3 от посетителите на проекта; 44% ръст на приходи от нощувки; увеличение на продължителността на престоя; над 450 публикации в международни медии през 2019 г. с фокус Европейска столица на културата, достигнали до над 800 млн. души.

В отчетния период попадат някои от много стойностните събития и акценти, както по отношение на развитие на публики и приобщаване на голям зрителен и туристически актив, така и свързани с работа с общности и маргинализирани групи. Сред акцентите са: Работилниците и спектаклите в Родопите – „Шепоти от родопски приказки“ в Добралък и Бойково; Международния фестивал на етно културата – Пълдин ЕТНО; Периодичните безплатни архитектурни работилници за деца „Град на децата“ и специалния Дизайн уъркшоп в СКЛАД – „Изграждаме заедно: Учим от Столипиново“; Груповата изложба ФОН: Млади автори от Пловдив; Международния младежки фестивал на акварела с демонстрации на живо, пленерни сесии, колективно рисуване на дълъг акварел; Четири спектакъла от програмата на Орега Опен 2019, която тази година отчете най-висок зрителски интерес; Авторската изложба „Мигновения“ на Юлиан Табаков, която представи в Баня Старинна широкоформатни фотографии на голямата българска актриса Златина Тодева и артиста Марий Росен; Младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE“ с гала концертът на млади изпълнители от цяла Европа с диригент Цанислав Петков; Изложбата в галерия „Капана“, ул. „Райко Даскалов“ 29 – Open Art Files: Записки и бележки под линия, с която съдържание, специално курирано за Пловдив – ЕСК 2019; Първото издание на фестивала Хилор карнавал се случи в края на август и за първи път поп, рок и джаз музика, изпълнена на живо от български и сръбски музиканти, бе представена на неконвенционални места и сред рядко ангажирана досега публика – Хаджи Хасан махала, Руския пазар, Централна гара...; Концерт на Орлин Павлов, който бе с вход свободен и даде възможност на публиката освен да присъства като зрител, да бъде и участник в сцена от снимания в Пловдив филм на Ники Илиев и Башар Рахал – „Завръщане“. Големият летен акцент в програмата на Пловдив 2019 – „Празник край реката“ се осъществи с огромен успех на специално затворения

за движение булевард Марица Юг и предложи на жителите и гостите на града, дошли специално за събитието, освен прекрасна музика и зрелищни атракции, така и неповторимо пиротехническо шоу, синхронизиращо фойерверки, лазерно шоу и музикална композиция. Септември продължи и още забележителни акценти, сред които Седмица на съвременното изкуство 2019 – Изкуство. Без граници. Пловдив – мащабна изложба, която отбелязва 25-тата годишнина на Седмицата на съвременното изкуство. С безплатни концерти на детски хорове от Япония и Пловдив отбелязахме партньорството на EU JAPAN FEST и „Пловдив 2019“, както и петата годишнина от избора на града за Европейска столица на културата. PARK(ing) Day 2019 Пловдив включи града за първи път в световното ежегодно събитие, което превръща паркинга в място за среща, развлечение и артистично изразяване. НОЩ/Пловдив 2019 с мотото ОБЩО МЯСТО бе също през септември и затвърди позициите на един от най-разпознаваемите съвременни градски фестивали на Пловдив – НОЩ/Пловдив ще преоткрие града през над 120 проекти и събития. Кулинарния фестивал на открито Mood for Food Street Fest 2019, който овкуси „малката главна“. ONE DANCE WEEK 2019 – най-големият форум в България, посветен на съвременния танц започна в отчетния период и даде допринес за избора на Пловдив като фестивална дестинация. Капана приюти фестивала за улични изкуства – съвременен цирк, куклен театър, улична магия, парад на кокили, огнено и светлинно шоу, спектакъл с марионетки – 6Fest и приобщи културни оператори от Габрово и северна България.

II. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ ОТ ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

Отворени покани

В отчетния период продължава да се осъществява интензивно дейността по всички селектирани проекти през отворени покани, реализирани от фондация „Пловдив 2019“ досега, което съставя основната артистична програма на Пловдив – Европейска столица на културата.

- В отчетния период започнаха представянията по селектираните творци от резидентна програма за артисти **ADATA AiR**. Проектът се реализира в партньорство с Гьоте-институт България и Полски институт в София в рамките на клъстер „Река на въображението“, платформа „Трансформиране“ от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата, а представянията ще продължат до края на 2019 г.

- Обявена беше съвместната отворена покана за набиране на дизайнери на игри, за реализацията на общ фестивал в Матера и Пловдив – Фюжън, който да включи жители и гости на града в игрово предефиниране на градската среда. Реализацията на проекта в Матера е предвидена в периода 31 октомври – 2 ноември, а в Пловдив 8-10 ноември.

- Предвид официално становище на АОП, обявяваната Покана за участие в процедура на пряко договаряне за възлагане на обществена поръчка с предмет: "реализиране на проекти за временна намеса в градска среда по седем обособени позиции" беше стопирана. Кандидатите бяха уведомени и потвърдиха приемането на известието. Предвид целите на отворената покана и краткият оставащ срок за евентуална процедура и реализация плановете средства по нереализираната покана остават програмния бюджет.

Специални продукции, на които Фондация „Пловдив 2019“ е инициатор и продуцент /детайли има и в календара на проектите и в частта Международни отношения, в настоящия отчет/:

Празник на реката

Масщабна и завладяваща продукция на „Пловдив 2019“, с която на 1 септември, ознаменувахме края на динамично и изпълнено със събития лято и петата годишнина от спечелването на титлата Европейска столица на културата. Пиромузикален светлинен спектакъл, продуциран специално за Пловдив 2019, музикална сцена и богата програма със спортни атракции. Основният летен акцент от програмата съвпада с края на ваканционния сезон, обръщайки отново вниманието на пловдивчани и гости към голямото богатство на града – река Марица. На 1 септември, на бул. „Марица Юг“ и крайречните пространства до остров Адата (между моста на Панаира и моста на остров Адата) от 11.00 – 23.00 часа с вход свободен се случи общоградският празник със специално подготвената и невиджана досега в България „огнена картина“, която украси небето над реката с 23 хиляди пиротехнически заряда на над половин километър височина. Автори на спектакъла са „Енигма Фойерверк“, които създадоха и магическите илюминации по време на откриването на Пловдив 2019. Програмата започна в 11.00 часа със спортни атракции, организирани в партньорство с българската медия за приключенски начин на живот списание 360. От 18.00 до 21.00 посетителите можеха да наблюдават града и околностите от балон на височина до 80 метра. Суинг танци, dj-сетове и любимите български изпълнители Deer Zone Project, Михаела Филева, Графа и Любо Киров – всичко допринесе за чудесната празнична атмосфера, на специално затворения за движение булевард.

EU Japan Fest и Пловдив 2019

С безплатни хорови концерти на детски състави от Пловдив и градовете Йонаго и Токорозава отбелязахме партньорството на Фондация "Пловдив 2019" с EU JAPAN FEST, благодарение на което в дългосрочен план български културни оператори и артисти да създадоха в рамките на Пловдив ЕСК 2019 програма специално с фокус Японска култура. EU Japan Fest участва с финансиране от близо 400 хил. лева в продукциите, а календара със събития набъбна с 16 проекта. Специално, за да отбележи повода и да направи лични срещи с ръководството на града и фондацията в Пловдив беше и председателят за 2019 г. на ЕУ Джапан Фест – г-н Токура. 100 японски и български деца, от детските хорови формации от Япония – Младежки смесен хор "Сан-ин – Малкият Феникс" от град Йонаго и хор „Фени“ от град Токорозава, заедно с пловдивския хор „Детска китка“, представиха 4 хорови изпълнения – в Съюз на Инвалидите – гр. Пловдив, в храм "Св. Йосиф", в концертна зала АМТИИ и голям концерт на главна пешеходна улица, стълби "Каменица. С този концерт бе отбелязана и петата годишнина от избирането на Пловдив за Европейска столица на културата. В пълноценна реализация на мотото „Заедно“ японските деца бяха приети за една седмица от българските семейства на хористите от „Детска китка“, а японските семейства ще очакват да върнат жеста през 2020 г., когато българските хористи ще представят творчеството и града ни в Япония.

Календар на осъществените събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

юли 2019

Островна магия

1 – 4.07 / СКЛАД, брега на река Марица до остров Адата, Джумаята. Вход свободен. Сръбските артисти от театър „Мимарт“, съвместно с български артисти, приобщават крайречни пространства чрез артистични акции и интервенции. Градският център е свързан с реката чрез уличния театрален спектакъл „Магичен сън“. Програма: 1 юли (16.00 – 19.00 часа) и 2 юли (10.00 – 13.00 часа, 16.00 – 19.00 часа): танцова работилница в СКЛАД, за хора с интерес в областта. 3 юли: Презентация от 16.00 часа на създаденото по време на уъркшопа в градинката на Джумаята. 4 юли: Представление „Магичен сън“ от 19.00 часа, на открито до реката. До новото парково пространство със сцена на бул. „Марица“ 128. Всички са добре дошли! Проектът се осъществява от театър „Мимарт“, Белград.

Street Food & Art Festival „Кино и храна“ Пловдив

1 – 4.07 / Гребна база, вход свободен. Градски фестивал, който комбинира различни изкуства през призмата на кулинарията. Ще има кулинарни демонстрации, стрийт фуд маркет, срещи с блогъри, автори, готвачи, игри и занимания, кино и музика. Част от музикалната програма са Филип Аврамов и групата му „Джинджифил“ (2 юли), Стефан Вълдобрев и китариста Мирослав Иванов (3 юли 2019), група P.I.F (4 юли 2019), индийската фюжън банда TAPI Project, които пристигат в Пловдив специално за фестивала, китаристът и композитор Илин Папазян и др. Пълната програма на plovdiv.streetfoodfest.bg. Проект на Street Food & Art Festival.

Лятно кино в парка

10 – 28.07 / Младежки хълм, Гребна база, Цар Симеонова градина, парк Розариум, Небет тепе, парк Лаута, парк до пешеходния мост на река Марица, Ротари Парк – Тракия. И през 2019 г. парковете и зелени зони в града се превръщат в киносалони на открито с богата програма от европейски и български филми, както и гостуващи специално за събитието популярни звезди. Следете програмата на сайта на „Пловдив 2019“. Проект на „B2B“.

Пловдив за вкъщи

1 – 31.07 / Различни локации в Пловдив (туристически информационни центрове, artnewscafe, кафе „Отсреща“, галерия Cu29, Old Plovdiv Hostel, Hills Wonderbar) *Дизайн*. Проект за нов дизайн на сувенири, свързани с Пловдив, от съвременни български творци. Сувенирите вече са достъпни в определени търговски обекти в Пловдив. Те са дело на творци от различни сфери (графичен и продуктов дизайн, мода, архитектура, изкуство и илюстрация) – архитект Пенка Станчева и илюстраторката Розалина Буркова, дизайн студиото Артелие и Николета Носовска, илюстраторът Теодор Георгиев, Мисирков/Богданов, студио точка & точка и бижутерът Нева Балникова. „Пловдив за вкъщи“ е проект на „Студио Комплект“ (Адриана Андреева и Бояна Гяурова).

Open Art Files

1 – 31.07 / *Съвременно изкуство* „Open Art Files: Теми, Хора, Пространства, Документи в българското съвременно изкуство“ е проект, популяризиращ съвременното българско изкуство. Проектът е свързан с изграждането на платформата openartfiles.bg. Сайтът представя база данни и архив за съвременно българско изкуство, онлайн библиотека и специално създадени тематични критически текстове. Съдържанието на проекта се обновява и допълва, за да създаде все по-пълна картина на процесите, основните проблеми, артистите и събитията в съвременната българска арт сцена. Проект на Фондация „Отворени изкуства“ в партньорството с галерия „SARIEV Contemporary“.

Карай, снимай, покажи: села и живо наследство във фотообектива

1 – 15, 16 – 20.07 / с. Могилища (1 – 15 юли), с. Киселчово (16 – 20 юли). Вход свободен. Пътуваща фотоизложба представя 12 села от Родопите в 38 фотографии на Владимир Медов, Антон Кацаров, Емануела Макакова, Виктор

Кузманов, Миля Димитрова, Георги Георгиев-Гецата, Красимира Георгиева, Даниела Табакова, Елена Манджукова, Илия Годев. Проект на НЧ „Проф. д-р Ас. Златаров 1927“ с. Смилян в партньорство с Община Смолян, Регионален исторически музей „Ст. Шишков“ Смолян и Регионален етнографски музей Пловдив.

Шепоти от родопски приказки

2 – 21.07 /Добралък, Бойково Приказно представление – пътешествие от Франция до България. През 2019 г. френските артисти се завръщат в Родопите, този път в две села – Добралък и Бойково, с много нови работилници и представления, свързани с разказване на приказки, фолклорно пеене и импровизация, сетивен лабиринт. Запазете датите за: Работилници: в Добралък (2 – 5, 7 – 10, 8 – 12 юли), Бойково (15 – 18, 17 – 18, 19 – 21 юли). Представления: Добралък (6, 13, 14 юли); Бойково (20, 21 юли). Подробности за записване, точни часове и настаняване – в сайта на „Пловдив 2019“. Проект на „Театър по пътя“, Асоциация за представления Трибалт, Франция, в партньорство със Сдружение „Открити пространства“ (България) и Българска асоциация за алтернативен туризъм (БААТ).

Малкият Аз-съм-аз

3.07 / Комплекс за социални услуги за деца и семейства (ул. „Неофит Бозвели“ 38), 10.00 часа, вход свободен. Куклено-театрално представление за деца от 3 до 10 години. По книгата на Мира Лобе, австрийски автор, адаптация и режисура Ива Панева. История за идентичността, търсенето на себе си и желанието да намерим щастие. Проект на Сдружение „Наш свят“.

Елла & Питр

3, 4.07 / Световноизвестните графити артисти Елла & Питр работят в Пловдив – Европейска столица на културата 2019 от 1 до 5 юли по повод Фестивала на студентите франкофони „Да творим заедно“. По покана на Френския институт в България и в партньорство с Пловдив 2019 те ще създадат, заедно със студентите, изображение на площ от 5000 m² под мотото „Заедно“. Елла Везнай и Лоик Нива от Сент-Етиен, Франция, излизат на сцената на уличното изкуство през 2007 г. От 2013 г. започват да рисуват огромни хора, които наричат „Спящите великани“ и които се превръщат в тяхна запазена марка. До момента те са нарисували повече от 40 великани в много страни по света.

Обучителен курс по паневритмия за начинаещи

3, 10, 17, 24, 31.07 / Всяка сряда, Йога студио „Ананда“. Водещ е Елена Митева. Проект на Асоциация „Видя проект“.

Усещане за град: приобщаващ, безопасен и устойчив Пловдив

4.07 / Парк „Лаута“, 18.00 часа, вход свободен. 8 български и международни творци създават временни и трайни намеси в градска среда – скулптурни инсталации, стенописи и графити, постери на лица, заснемане по стара фотографска техника, светлинни инсталации, вдъхновени и създадени специално за кварталите Тракия и Прослав. Селекцията е поверена на the fridge – артистична и социална платформа. Артистите са Симоне Гилгер, Оливия Михалтиану, Валентина Шара, Василена Ганковска, Албена Баева, Стела Василева, Ина Валентинова, Илияна Кънчева. Те ще представят създаденото на заключително финално парти с музика и танци в парк „Лаута“ в Тракия. Проект на „Български фонд за жените“. Местни партньори са Фондация „Джендър Алтернативи“ и Сдружение „Консултантско бюро – Напредък 7“.

Мобилно училище Столипиново

4, 11, 18, 25.07 / Всеки четвъртък от 14:00 часа, в ОУ „Димчо Дебелянов“ и ОУ „Пенчо Славейков“ Проект с общности Образователни и занимателни работилници чрез архитектура, изкуство, наука и игра с деца между 6 и 16 г. в квартал „Столипиново“. Заниманията са отворени за всички желаещи. Проект на Сдружение „Детска архитектурна работилница“ в партньорство със Сдружение „Открити пространства“.

Балканска гордост

4 – 16.07 / СКЛАД. Откриване на изложбата: 4 юли, 18.30 часа. Работно време: понеделник – петък, 9.00 – 17.30 часа. Вход свободен! Проектът поставя във фокус човешките права. Изложба представя фотографии и аудио-визуални инсталации от прайд шествията в големите балкански градове. Публична дискусия и музикално събитие съпътстват проекта – за техните точни локации и часове – следете сайта на „Пловдив 2019“. Проект на Фондация „ГЛАС“.

Пълдин етно

5 – 6.07 / Античен театър, билети в мрежата на Евентим. Съпътстващи събития в Стария град – вход свободен. Международен фестивал на етно културата. Програма на 5 юли: Деси Добрева и Нено Илиев, Monistra (Македония), GloBalkan и Martha Mavroidi (Гърция), Чубрица, Жарава. Програма на 6 юли: Нина Николина, Оратница, Тъпани и Гайди, Balkan Khans, Para Hot Jazz & Hot Club De Plovdiv. Съпътстваща програма в Стария град – танци, ритуали, кукери, традиционна кухня, арт базар. Проект на Сдружение с нестопанска цел „Отворена сцена“.

FLUCA – Австрийски културен павилион

5, 11, 12, 17, 25, 26.07 / ул. „Отец Паисий“ 38 / Съвременно изкуство FLUCA е иновативна сцена за съвременно изкуство. Програма през юли: 05.07 | 20:00 Lena Ka – техно музикален пърформанс (афтьр – Лена Ка + Станислав Генадиев – HYPNOS), 11.07 | 20:00 Елиза Калоси представя филма The Congo Tribunal – проект на Milo Rau, 21:30 FLUCA парти, 12.07 | 20:00 Diagonale – фестивал на австрийския филм, програма прожекции, 17.07 | 20:00 Среща на независимите арт инициативи в Пловдив, 25.07 | 20:00 Представяне на проекта ADATA AiR, част от програмата на Пловдив 2019, 26.07 | 20:00 Видео програма „Weisses Licht“ на Golden Pixel Cooperative, Виена. Проект на Фондация „Отворени изкуства“ и Посолство на Република Австрия в България.

ФОН: Млади автори от Пловдив

5.07 – 30.08 / Данчовата къща, галерия Sariev Contemporary, Coffee&Gallery Cu29, Artnewscafe. Паралелна програма на FLUCA – Австрийски културен павилион и в Lucky Дом на киното. Вход свободен. Групова изложба Участници: Вълко Чобанов, Димитър Генчев, Любомир Кръстев, Мартина Вачева, Мич Брезунек, Димитър Шопов, Трифон Ташев, Велизар Димчев, Явор Костадинов. Програма откриващ уикенд: 5 юли – откриване на изложбата: 18.00 часа – откриване в галерия Sariev Contemporary, 19.00 часа – откриване в Данчовата къща в Стария град, 20.00 часа – откриване в галерия Cu29, 21.00 часа – парти по повод откриването на изложбата, FLUCA – Австрийски културен павилион. 6 юли: Портфолио ден на FLUCA – Австрийски културен павилион: 19.00 часа – прожекция на филма на Димитър Шопов „3d DOGS“ в Lucky Дом на киното и беседа. Проект на галерия „SARIEV Contemporary“. Съорганизатор на изложбата „ФОН: Млади автори от Пловдив“ е ОИ „Старинен Пловдив“.

Творческа работилница за влогъри

5 – 15.07 / с. Татарево, вход свободен Известните български влогъри Крис Захариев, Анастас Шипков и Ясен Атанасов от първите български уеб-серији „Да се изгубиш нарочно“ ще споделят опит с децата в Татарево и нагледно ще покажат как се заснема и монтира видео клип. Под напътствията на менторите всеки участник в работилницата ще има за задача да заснеме свой собствен клип по тема, която го вълнува. Проект на Сдружение „Инициативи и иновации“ в партньорство с НЧ „Народна просвета – 1929“. с. Татарево.

Одисей

6.07 / Драматичен театър Пловдив, от 19.00 часа, билети на касата на театъра или онлайн на по Омир, автор Александър Секулов Театър „Одисей“ е мащабен спектакъл за пътя на сърцето. Режиор е Диана Добрева. Автор на драматургичния текст – Александър Секулов. Сценографията е поверена на Мира

Каланова, музиката – на Петя Диманова. Музика на живо: Янис Пантазис. Видео дизайн: Петко Танчев. В ролята на Одисей – Стефан Еленков. Участват Стилиян Желязков, Добрин Досев, Алексей Кожухаров, Ивайло Христов, Симеон Алексиев, Ивана Папазова и др. Спектакълът е в сътрудничество с Националния театър на Гърция, както и с творци от други балкански и средиземноморски страни. Проект на Драматичен театър „Н. О. Масалитинов“ Пловдив.

Изграждаме заедно: Град на децата

6, 13, 20, 27.07 / Работилници за деца всяка събота през юли, 11.00 – 17.00 часа, Младежки хълм. Вход свободен! Проект с общности През 2019 г. децата от Пловдив ще бъдат поканени да се присъединят на Младежки хълм в създаването на Град на децата, изграден по идея на и от самите деца чрез серия от безплатни архитектурни работилници. Тук, с подкрепата на професионалисти, децата ще издигнат техният собствен град от дърво, рециклирани строителни и индустриални материали, както и от материали, дарени от домакинствата в Пловдив. И разбира се – ще се забавляват много... Всяка събота през юли има безплатни архитектурни работилници. Проектът е основан на концепцията на Мартин Калтвасер и Майк Ронц (Германия) и реализиран от Гьоте-институт България, Детска архитектурна работилница (България), Открити пространства (България), Ателие 3 (България) и местни партньори. С подкрепата на Wilo Foundation.

Международен младежки фестивал на акварела Пловдив 2019

6 – 8.07 / Постоянна експозиция „Мексиканско изкуство“ към Градска художествена галерия Пловдив, Галерия „Арсенал на изкуството“, крайречни пространства. Вход свободен. Първото издание на фестивала включва 4 изложби. Първа е самостоятелната изложба на Селма Тодорова – куратор на фестивала, в галерия „Сигна“ (20.06 – 10.07.2019 г.). Международно жури избира над 100 произведения на автори от цял свят, представени в: „Арсенал на изкуството“ (Капана, ул. „Магура“ 4) на групата до 21 г. (06.07 – 16.07.2019 г.) и в Постоянна експозиция „Мексиканско изкуство“ към Градска художествена галерия Пловдив – акварелисти на възраст до 35 г. (от 06.07 до 31.07.2019 г.). Част от програмата на фестивала от 6 до 8 юли са демонстрации на живо на майстори на акварела и талантиливи млади художници, пленерни сесии и колективно рисуване на дълъг акварел. На 8 юли, от 17.00 до 20.00 часа, е изложбата с избрани творби от пленера и демонстрациите в Постоянна експозиция „Мексиканско изкуство“. Програма по дни и часове – в сайта на „Пловдив 2019“. Проектът се осъществява от Фондация „Международно акварелно общество – България“ (IWS България).

Старо Железаре стрийт арт вилидж фестивал 2019

5.07 – 31.08 / Старо Железаре / Съвременно изкуство Всяко лято от 2015 г. инициаторите на проекта – художниците Катаржина и Венцислав Пирянкиви – с техни студенти от полския град Познан преобразяват Старо Железаре, рисувайки на открито, върху стените на къщи и огради в селото. Водеща през 2019 г. е идеята за футуристична утопия. Изданието включва художествени акции и театрален пърформанс на 27 юли, от 18.00 часа. Следете програмата в сайта на „Пловдив 2019“. Проектът се реализира от Катаржина и Венцислав Пирянкиви.

Археология за всеки

6, 13, 20, 27.07 / Всяка събота през юли, от 10:30 часа Регионален археологически музей Пловдив Образование РАМ Пловдив стартира инициатива за безплатни беседи под надслов „Археология за всички“. След закупуване на редовен билет, всеки може да се присъедини към екскурзоводите и да чуе увлекателния им разказ за миналото на града ни и съкровищата, които се съхраняват в музея. Беседите са на български, продължителността е около половин час и са подходящи за всяка публика. Проект на Регионален археологически музей Пловдив.

Концерт на Whim 'n Rhythm в Пловдив

8.07 / Римски стадион, 19.00 часа, вход свободен! „Whim 'n Rhythm“ е най-старият дамски акапелен ансамбъл на престижния колеж от Бръшляновата лига „Йейл“. Основан е по подобие на мъжките акапелни групи в университета, чиято вокална традиция има 160-годишна история. Репертоарът на състава се характеризира със стилово разнообразие, насочено основно към джазови композиции и обработки, в съчетание със спиричуели, кънтри, поп музика и други. Посещението им в България и Пловдив е част от обширно концертно турне, което обхваща няколко континента и включва САЩ, Австралия, Колумбия, Япония, Китай, Индия, Тайланд, ЮАР, Румъния и България. Концертът се организира от Yale Club of Bulgaria в партньорство с Българо-американска комисия за образователен обмен „Фулбрайт“ и със съдействието на Американски колеж в София.

World Фест Пловдив 2019

10 – 11.07 / Римски стадион, 20.00 часа, вход свободен Етно-джаз формация „Аутентик“, която разкрива красотата и обаянието на народните песни в класическа и в съвременна джаз и поп интерпретация, открива първата вечер на музикалния фестивал. Участват също фламенко-фюжън група „DelPadre“ и танго група „Tango Cats“. Проектът се осъществява от Фондация „Аутентик“.

Концерт на международен хор „Виделина“

12.07 / Дом на културата „Борис Христов“, 20.00 часа, вход свободен / Концертът е посветен на музика на учителя Петър Дънов. Диригенти на концерта, с повече от 100 хористи от цял свят, са Йордан Камджалов, Сесил Аструк и Филип Фало. Проект на Общество „Бяло братство“ и на Асоциация „Видя проект“.

Изграждаме заедно: Учим от Столипиново

12 – 14.07 / Уъркшоп/проект с общности Дизайн уъркшоп, с който заедно да потърсим иновативни решения за градски мебели, детски съоръжения и малки намеси край новото игрище в Столипиново. Запишете се за участие и предизвикайте въображението си за алтернативна архитектура. Проектът насърчава заедността чрез архитектурни работилници, в които се учим от майсторите от Столипиново и един от друг. През април и май бяхме в работилниците на дърводелеца Берул и на железаря Здравко. Заедно с майсторите, група ентусиазирани доброволци и местната общност работихме по „Вратата“ (арт инсталация), място за срещи и стативи за рисуване. През септември отново ще изграждаме заедно с майсторите от Столипиново, за да реализираме идеите от дизайн уъркшопа за по-добра градска среда за игра и почивка. Проект на Гъоте-институт България в партньорство с Детска архитектурна

работилница, Открити пространства и Ателие 3, с подкрепата на Wilo Foundation.

Азбуките на поезията – латиница и кирилица

13.07 / СКЛАД, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, 19.00 часа. Вход свободен. Литературно четене, изложба и представяне на новоиздадена антология с творби на автори от Пловдив и Лодз (Полша). Сред представените пловдивски творци са Силвия Чолева, Иван Вълев, Рене Карабаш. Преводът на полските текстове е на Крум Крумов. Проект на Дом на литературата в Лодз (Полша).

OPERA OPEN 2019 (8.06 – 30.08)

13, 16, 20, 26.07 / Античен театър, 21.00 часа, билети в мрежата на Евентим Музика От лятото на 2017 г. музикалният фестивал на Държавна опера Пловдив реализира мащабна програма със спектакли на Античния театър. През знаковата 2019 г. във фестивала участват световноизвестни оперни изпълнители и диригенти от Европа, САЩ и Азия, както и български певци и музиканти с утвърдена международна кариера. 13.07 РИГОЛЕТО – Верди (премиера), 16.07 – JAZZ SYMPHONY: Лиз Райт, 20.07 – ЛЕБЕДОВО ЕЗЕРО – Чайковски, 26.07 – ОТЕЛО – Верди.

Проект Co-Creating Europe

15.07 / Дом на културата „Борис Христов“ Co-Creating Europe е международна общност, иницирана от духовния водач Анете Кайзер (Швейцария). Представители от над 25 европейски държави се срещат, за да обменят своя опит по темата в Брестник. На публичното събитие в Пловдив, от 19.00 часа, в те ще представят проекта с местни примери за устойчиви и хуманни подходи. Проектът се осъществява от Асоциация „Видя проект“.

#Заедно по пътя на Кирил и Методий

15 – 28.07 / Балабанова къща, работно време: понеделник – неделя, 9.00 – 18.00 часа. Вход свободен.

Ученици от българските училища в Александруполис (Гърция), Истанбул (Турция), Микулчице и Прага (Чехия), Залавар и Будапеща (Унгария) и Рим (Италия) претворяват с рисунки живота и делото на създателите на славянската писменост – светите братя Кирил и Методий. Проект на „Креатив рей“.

Мигновения

18.07 – 15.08 / Център за съвременно изкуство „Баня Старинна“. Вход свободен. Откриване – 18 юли, 19.00 часа. Работно време: понеделник – неделя, 11.00 – 19.00 часа. Вход свободен! Авторската изложба на Юлиян Табаков представя широкоформатни портретни фотографии на Златина Тодева и артиста Марий Росен. Това са последните фотографии на Златина Тодева. Изложбата разкрива актрисата по необичаен начин. Крехкият образ на нейната голота показва откровено старостта и тялото. „Мигновения“ поставя сериозни морални и естетически въпроси и предизвиква дълбок размисъл върху някои от вечните теми като преходност, старост, смърт, любов, начало, край. Проектът се осъществява от „ТАПА“ ООД.

Фестивал „Угар – мистичен и древен“

19 – 20.07 / Местност „Драгойна“, село Буково, Община Първомай. Вход свободен. Фолклорният фестивал се провежда през лятото в историческото пространство на връх Драгойна. В него участват самобитни фолклорни групи от целия регион. Фестивалът е посветен на свети Илия. Участват Пилашевски народен оркестър, Деница Серафим, нестинари. Проект на Сдружение „Ангел Войвода“ – Димитровград.

Фестивал на плъстите

20.07 / Село Труд, до кметството, целодневно събитие. Вход свободен. Фестивалът съхранява традициите и колорита на плъстенето (изработка на различни изделия от нетъкана вълна). Ще има демонстрации и работилници за деца и възрастни за изработка на плъсти, изпълнения на фолклорни състави и кулинарна изложба Победителите в Национален конкурс за детско творчество по плъсти ще бъдат наградени. Проект на НЧ „Светлина – 1929“ с. Труд, Фондация „Евроразвитие 2007“, кметство с.Труд.

Фестивал на сусам

20 – 21.07 / Село Доситеево, община Харманли Фестивалът представя фолклорни състави от цяла България. Посетителите имат възможност да видят как се засява и преработва сусам и да опитат приготвени на място сусамени кулинарни изделия. Проект на НЧ „Архимандрид Доситей – 1908“ село Доситеево.

Младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE“

22.07 Римски стадион, вход свободен, 19.00 часа Гала концерт на млади изпълнители под диригентството на Цанислав Петков. Проектът стартира през 2018 г., събирайки млади музиканти от Балканите – България, Гърция, Сърбия, Македония и Турция. През 2019 г. съставът се разширява в прогресия с включването на млади изпълнители от цяла Европа. Проект на Фондация за култура и изкуство „Музикартисимо“.

Калиграфия с перо и мастило

22 – 25.07

Читалище „Христо Станчев – 1868 г.“ с. Свежен, от 10 до 12 часа, вход свободен с предварително записване в читалището, на мобилен номер 0877005565, или на имейл chitalishte.svezhen@gmail.com

Калиграфски курс в с. Свежен в автентичната среда на старите преписвачи от Аджар (старото название на Свежен) #заедно със свеженските художници Яна от Ян махала и Атанас Велков от Копаран махала. Курсът приключва с изложба на произведенията на пазара в Свежен, петък, 26-ти юли, от 16 часа. Заниманията са подходящи за всяка възраст. Местата са ограничени.

Проект на Читалище „Христо Станчев – 1868 г.“ с. Свежен.

Незабравимите български песни

25.07 / Летен театър, от 20.00 часа. Билети от 10 до 20 лв. от Музикален център на ул. „Отец Паисий“ 2 и от билетния център пред Общината. Съвместен концерт на младите изпълнители от Арт Войс Център с Биг Бенд Пловдив, 4 magic, Любо Киров и Маргарита Хранова. Проект на Арт Войс Център.

фото грац селекция III

25.07 – 25.08 / СКЛАД, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, работно време: вторник – неделя, 11.00 – 19.00 часа. Вход свободен. Изложба съвременна фотография на 20 от участниците в биенале фото грац 018 (Австрия). Близо 70 творби представят артисти с различен визуален език, на различна възраст, които интерпретират разнообразни теми – от култура и идентичност до религия и механизмите за контрол на политическата класа. Куратор на изложбата е Герхард Грос. Сред представените артисти са: Йорг Ауцингер, Рене Бюмер, Кати Брудер, Лена Файтл, Юлия Гайсбахер, Клаус-Дитер Хартл и др. Проект на Културна градска мрежа Грац.

АВГУСТ 2019

Докато тя пее

1.08 – Открита сцена пред Общината, площад „Стефан Стамболов“ – Вход свободен – Концерт

Съвместен музикален проект и културно пътешествие, което се случва за първи път. Концертът обединява артисти, чиито корени са свързани с идишката, българската и ромската култура – Лусет ван дер Берг, Мария Пашева, Гинка Цер. Проект на „Пловдив 2019“ в партньорство с Фондация „Идиш уейвс“.

FLUCA – Австрийски културен павилион

1, 2, 29, 30.08 – ул. „Отец Паисий“ 38 Съвременно изкуство FLUCA е иновативна сцена за съвременно изкуство. Куратор на програмата е Борис Костадинов (Берлин). Програма през август:

1.08 – видео програма Германски приказки 1, представени от Колекция Лео Кюлбс – Берлин, Ню Йорк. 2.08 – представяне на изложба и презентация на Сандра Радкович (Берлин). 29.08 – Представяне на проекта ADATA AiR, част от програмата на Пловдив 2019. 30.08 – представяне на проект (инсталация и видео) на виенските артисти Кристоф Шварц и Райнхолд Зисер. Ваканционният месец продължава с филмова и музикална програма. Ще бъде представен и най-новият филм на Мириана Василева (България / Германия), който имаше своята премиера този април в рамките на Мите Медиа фестивал в Берлин. Детайли – на сайта на „Пловдив 2019“. Проект на Фондация „Отворени изкуства“ и Австрийско посолството в България, подкрепен от Федералното канцлерство на Австрия.

Мобилно училище Столипиново

Всеки четвъртък от 14:00 часа, в ОУ „Димчо Дебелянов“ и ОУ „Пенчо Славейков“ Проект с общности Образователни и занимателни работилници чрез архитектура, изкуство, наука и игра с деца между 6 и 16 г. в квартал „Столипиново“. Заниманията са отворени за всички желаещи.

Проект на Сдружение „Детска архитектурна работилница“ в партньорство със Сдружение „Открити пространства“.

Пловдив за вкъщи

1 – 31.08 Различни локации в Пловдив *Дизайн Проект* за нов дизайн на сувенири, свързани с Пловдив, от съвременни български творци. Сувенирите вече са достъпни в определени търговски обекти в Пловдив. Те са дело на творци от различни сфери (графичен и продуктов дизайн, мода, архитектура, изкуство и илюстрация) – архитект Пенка Станчева и илюстраторката Розалина Буркова, дизайн студиото Артелие и Николета Носовска, илюстраторът Теодор Георгиев, Мисирков/Богданов, студио точка & точка и бижутерът Нева Балникова. „Пловдив за вкъщи“ е проект на „Студио Комплект“ (Адриана Андреева и Бояна Гяурова).

Таен еврейски тур на Пловдив

Всеки ден от 11.00, 13.00, 18.00 Един по-различен тур представя еврейската история и общност в Пловдив – синагога от времето на Древен Рим, Паметникът на благодарността и синагогата „Цион“, но също разказите и личните истории на пловдивските евреи. Турът се води на английски и български. Част от цената на билета се предоставя като благотворителност за синагогата. Проект на „Левиатан Консултинг“ ЕООД и ОЕ „Шалом“ Пловдив.

Археология за всеки

Всяка събота през август – Регионален археологически музей Пловдив – Образование РАМ Пловдив стартира инициатива за безплатни беседи под надслов „Археология за всички“. След закупуване на редовен билет, всеки може да се присъедини към екскурзоводите и да чуе увлекателния им разказ за миналото на града ни и съкровищата, които се съхраняват в музея. Беседите са на български, продължителността е около половин час и са подходящи за всяка публика. Проект на Регионален археологически музей Пловдив.

Прекрачване на границите: да се смееш в лицето на страха

6 – 10.08 – СКЛАД – Вход свободен – Проект по програма „Творческа Европа“ на Европейски съюз, с водеща организация TILLT AB (Швеция). Два артистични проекта в Пловдив изследват въпроси, свързани с миграцията, имиграцията и сближаването на общностите в съвременна Европа. В „Поезия на хартиените кукли“ от колектив ШКАРТ, Сърбия деца и младежи правят хартиени кукли, пишат сценарии и истории, които представят един пред друг (6 – 10.08, от 10.00 до 16.00 часа, възраст 7+). „Миграционен път Фанзин“ от Даринка Поп-Митич от Сърбия и Свебор Миджич използва колажи, рисунки, шеги и изображения от комикси и списания, за да опише преживяванията и историите на общността на имигрантите (6 – 10.08, от 10.00 до 16.00 часа, работилниците са подходящи за хора с интерес в областта на илюстрацията, дизайна и творческото писане над 18 години, с предварителна регистрация). На 9 и 10 август, от 18.00 часа, е публичното представяне на резултатите от работилниците и разговор с артистите. За подробности следете в сайта на „Пловдив 2019“.

Kaj Dzias – представление за ромската култура и интегративни семинари

6 – 10.08 – СКЛАД Вход свободен. Проект с общности Спектакълът „Kaj Dzias“ на полската театрална компания „Живото пространство“ е пъстра смесица от театър, авторски танци, жива музика и песни, вдъхновени от и посветени на ромската култура. „Kaj Dzias“ е на 9 и 10 август 2019 г., от 19.00 часа в Пост-културна сцена. Преди представлението се провеждат музикални и танцови работилници (6, 7, 8 август, от 16.00 до 19.00 часа, вход свободен, с предварителна регистрация, в СКЛАД). Участниците могат да станат част от финалното представление. Спектакълът е под режисурата на Якуб Маргошак. С участието на: Наталия Дингес, Ана Микула, Гжегож Лабуда, Якоб Маргошак. Музика на живо: Изабела Плахта, Моника Станчик (цигулка), Корнел Уриаш (акордеон), Милош Поточни (китара). Сценография и костюми: Магдалена Пав, Малгожата Чихон, Гжегож Лабуда. Спектакълът е подходящ за публика над 10 години. Проектът се осъществява от Театър „Живото пространство“, Катовице, Полша.

Обучителен курс по паневритмия за начинаещи

Всяка сряда – Йога студио „Ананда“ Обучение Водещ е Елена Митева. Проект на Асоциация „Видя проект“.

„Сън в лятна нощ“ на Феликс Менделсон Бартолди

10.08 – Античен театър Музика Концерт на младите музиканти от Бременския младежки симфоничен оркестър с диригент Шефан Гайгер, пловдивски дамски хор „Тримонциум“ с диригент Ваня Атанасова и хор „Родина“ от Стара Загора.

Добрите дела в обектива

12.08 – 6.09 Открита сцена „Ядрото“ в Капана – квартал на творческите индустрии. Вход свободен.

Изложба Фотоизложба на открито с избрани фотографии на млади хора на възраст от 15 до 30 години – участници във фотоконкурс на тема доброволчески и благотворителни инициативи, както и лични добротворчески истории. Откриването е на 12 август – Международния ден на младежката активност.

Проект на Асоциация „Голям брат Голяма сестра – България“.

Open Art Files: Записки и бележки под линия

16.08 – 30.09 Галерия „Капана“ Вход свободен. Изложба съвременно изкуство Част от проекта „Open Art Files: Теми, Хора, Пространства, Документи в българското съвременно изкуство“, в рамките на образователната платформа „Въведение в съвременното изкуство“ на Фондация „Отворени изкуства“. Куратор: Вера Млечевска. Куратори на видео програма: Красимир Терзиев и Вера Млечевска. Изложбата обединява произведения на автори от различни поколения и възраст, които за кратко и по различно време са били провокирани от обща интуиция, от „духа на времето“ или задвижени от възможностите на новите и познатите изразни средства. Част от програмата са серия лекции, прожекции и срещи с художници и куратори. Подробности – в сайта на „Пловдив 2019“. Проект на Фондация „Отворени изкуства“.

Музеят – неочакван, отворен, споделен

20.08 – 8.09 Варна, Парк-музей на бойната дружба Изложба Ако се чудите какво е общото между златната тоалетна в „Гугенхайм“ и българските музеи, между дявола и влака или пък как символът на смъртта – кукумявката, може да спаси човешки живот, посетете изложбата „Музеят – неочакван, отворен, споделен“ на Национален военноисторически музей, реализирана в партньорство с РИМ – Велико Търново.

OPERA OPEN 2019

Античен театър – Музика От лятото на 2017 г. музикалният фестивал на Държавна опера Пловдив реализира мащабна програма със спектакли на Античния театър. През знаковата 2019 г. във фестивала участват световноизвестни оперни изпълнители и диригенти от Европа, САЩ и Азия, както и български певци и музиканти с утвърдена международна кариера. 21 август – РИГОЛЕТО – Верди; 24 август – ОРФЕЙ И ЕВРИДИКА – спектакъл на Стефано Пода; 27 август – МЕЖДУНАРОДНА БАЛЕТНА ГАЛА; 30 август – АИДА – Верди

Хилок карнавал

24, 25.08 – Братска могила, Централна гара, Руския пазар, Хаджи Хасан махала. Вход свободен. Музика Почитателите на мелодичните поп, рок и джаз изпълнения имат възможност да слушат музика на живо в летните августовски дни. Групите, които взимат участие в музикалния фестивал „Хилок карнавал“, са част от колектива Хорз (Сърбия), който обединява музиканти от Сърбия, България, Италия, Испания и Израел. Сред тях са Лав Ковач, Педраг Окилиевич, Васил Хаджигрудев, Димитрие Яковлиевич. 24.08 – Спейс Трио и ЛавлиДаниДима на Братската могила от 10.00 часа. Хаджиоркестъра на площада на Хаджи Хасан махала (ул. „Генерал Скобелев“ 39) от 20.00 часа. 25.08 – Драгонс Фюъл пред руския пазар (ул. „Напредък“ 9) от 9.30 часа. Земляни и Кервиз на Централна гара от 20.00 часа. Проектът се осъществява от Колектив „Хорз“, Сърбия.

Концерт на Орлин Павлов

28.08 – Гребна база, до трибуните – вход свободен – Концертът на Орлин Павлов ще бъде първият плаващ концерт в Пловдив. Изключителна банда, гост-музиканти от българската поп и рап сцена се събират за повече от 3 часа празник на музиката. По време на концерта ще бъде заснета финалната сцена от последния филм на Ники Илиев и Башар Рахал – „Завръщане“. Концертът се осъществява от „Скай Хай Мюзик“.

Ленд арт по Марица

29 – 31.08 – Брега на река Марица между пешеходния мост и моста на панаира – За втора поредна година Арт група Дупини от Велико Търново ще трансформира крайречното пространство (между пешеходния мост и моста на панаира) с помощта на артисти и млади хора от Пловдив, Пазарджик, Гърция и Турция – Варол и Сема Топач, Айсун Оран и Бусе Мутан от Турция; Олга Пластира от Гърция; Дияна Йовчева, Даниела Русева, Теодора Лазарова и Атанас Карадечев от Пловдив; Спас Киричев, Маргарита Иванова и Мария Баракова от Пазарджик. Арт група Дупини ще бъде представена от Румен Димитров, Румен Рачков и Кирил Георгиев. За художествената трансформация на пространството участниците ще изградят внушителна арт инсталация от клони. Проектът се осъществява от Младежки дом – Пазарджик.

СЕПТЕМВРИ 2019

Празник на реката

01.09.2019 Уникален пиро-музикален светлинен спектакъл, музикална сцена и богата програма със спортни атракции за гражданите и гостите на града край река Марица – летен акцент в програмата на Пловдив 2019 и апломб в празника, маркиращ петата годишнина от избирането на град Пловдив за първата в България европейска столица на културата.

Shake That Хълм

30.08 – 1.09 Младежки хълм – Петото юбилейно издание на музикалния фестивал „Shake That Хълм“ през 2019 г. отново представя различни сцени и музикални стилове. В програмата на фестивала са включени спортни, детски, артистични и други инициативи. Проектът се осъществява от ТК „Инкубатор“.

АТОМ Хореографски серии #3

31.08 – 11.09 – София, Dance Station – Инициатива, която обединява млади хореографи, танцьори и видео артисти от България, Великобритания, Израел и САЩ. Те си сътрудничат, обучават, реализират идеи и експериментират в 10-дневен интензивен тренинг (31.08 – 09.09), който завършва с танцов спектакъл (10.09, Derida Stage, ул. „Цар Самуил“ 32, София, вход свободен) и бързи срещи с всички международни гости в проекта (11.09, с предварително записване). Може да се запишете за 1, 3 или 5 танцови класа, а за участие в целия танцов курс има специални билети и отстъпка за студенти. Ментори и хореографи в обученията са: Бриджит Фиск, Мишел Стайнвалд, Сара Холцман, Джоузеф Лу, Шийра Ивиейтър, Стефания Георгиева, Искра Проданова. Проектът се осъществява от АТОМ Театър/Сдружение „Фулс он дъ хил“.

Между буквите от Пловдив до Матера

2 – 15.09 – Народна библиотека „Иван Вазов“. Изложба Проектът осъществява културен мост между двете европейски столици на културата през 2019 г. – Пловдив и Матера, чрез кирилицата. В основата му е историята на първия български печатар Яков Крайков. Участват Галина Йотова (фотограф), Светла Петкова (куратор), Сава Стоименов (скулптор, автор на буквите и печатните плочи). Изложбата включва фотография, видеоматериал и фотокнига с текстове на специалисти – изследователи на българския език и писменост, като проф. Аксиния Джурова, проф. Марияна Цибранска-Костова, Силвия Томова. Проектът се осъществява от Галина Йотова.

+ 7 hours

1 – 18.09 СКЛАД Вход свободен. *Изложба/Дизайн/Кино Проект*, с участието на актрисата Ирмена Чичикова, който преплита японската и българската култура през визуалния език на съвременния моден дизайн. Резултатът е изложба – пространствена модна инсталация, в която български и японски артисти разработват концептуални облекла-обекти и моден филм. Те са вдъхновени от традиционната култура, личната история на притежатели на автентични японски кимона, и съвременния начин на живот в двете страни. Проект на концептуалната дизайнерска платформа „ИВАН АСЕН 22“ с подкрепа на EU JAPAN FEST, NAOS България, Посолството на Република България в Япония и Посолството на Япония в България.

Пловдив за вкъщи

1 – 30.09 Различни локации в Пловдив *Дизайн Проект* за нов дизайн на сувенири, свързани с Пловдив, от съвременни български творци. Сувенирите вече са достъпни в определени търговски обекти в Пловдив. Те са дело на творци от различни сфери (графичен и продуктов дизайн, мода, архитектура, изкуство и илюстрация) – архитект Пенка Станчева и илюстраторката Розалина Буркова, дизайн студиото Артелие и Николета Носовска, илюстраторът Теодор Георгиев, Мисирков/Богданов, студио точка & точка и бижутерът Нева Балникова. „Пловдив за вкъщи“ е проект на „Студио Комплект“ (Адриана Андреева и Бояна Гяурова).

Таен еврейски тур на Пловдив

1 – 30.09 – Всеки ден от 11.00, 13.00, 18.00

Един по-различен тур представя еврейската история и общност в Пловдив – синагога от времето на Древен Рим, Паметникът на благодарността и синагогата „Цион“, но също разказите и личните истории на пловдивските евреи. Турът се води на английски и български. Част от цената на билета се предоставя като благотворителност за синагогата. Проект на Пловдивска синагога.

Седмица на съвременното изкуство 2019 Изкуство. Без граници. Пловдив.

1 – 30.09 – Бана „Старинна“, СКЛАД. Вход свободен. *Изложба* Машабна изложба, която отбелязва 25-тата годишнина на Седмицата на съвременното изкуство. Куратори: Илина Коралова и Емил Миразчиев. Участници: Бил Виола, Надя Генова, Стоян Дечев, Севдалина Кочевска, Таус Махачева, Емил Миразчиев, Бенедикт Партенхаймер, Дан Питърмен, Ния Пушкирова, Делфин Райс, Уте Рихтер, 7+1, Юлиан Розефелд, scenocosme, FAMED, Марико Хори, Румен Жеков, Венелин Шурелов. Премиера в България: КУСАМА: БЕЗКРАЙНОСТ, 2018, режисьор: Хедър Ленц. Проект на Сдружение „Изкуство днес“ с подкрепата на Гьоте-институт България.

EU JAPAN FEST и Пловдив 2019

Съюз на инвалидите – Дружество Пловдив, църква „Св. Йосиф“, стълбите на Каменица. Вход свободен. С безплатни хорови концерти отбелязваме партньорството на EU JAPAN FEST и „Пловдив 2019“, както и визитата на председателя за 2019 г. на японската организация. Участници са детските хорови формации от Япония – „Младежки смесен хор сан-ин Малкият феникс“ от Йонага и „Фени“ от Токорозава, заедно с пловдивския хор „Детска китка“. Концертът на 5 септември отбелязва и петата годишнина от избора на града за Европейска столица на културата. 3.09, 17.00 часа – концерт на хор „Малък Феникс“, Съюз на инвалидите (бул. „Никола Вапцаров“ 7). 3.09, 19.00 часа – концерт на хор „Фени“ в църквата „Св. Йосиф“ (ул. „Д-р Г. М. Димитров“ 11Б). 5.09, 19.30 часа – съвместен концерт на всички хорови формации, стълбите на Каменица на главната пешеходна улица „Княз Александър I“. Проект на „Пловдив 2019“ и EU JAPAN FEST.

Концертът

5.09 Държавен куклен театър Пловдив – Театралният дует Петър Тодоров (режисьор) и Десислава Минчева (актриса) представя своя авторски проект –

кукленият спектакъл за всички възрасти „Концертът“ – възхвалява българската народна песен. Творческият екип се допълва от признати в театралната сценография имена – Ханна Шварц (кукли и сценография) и Николина Костова-Богданова (костюми). Проектът се осъществява от Център за изкуствата „За Родопите“.

Детски панаир Пловдив

5 – 6.09 – Двора на училище „Кирил Нектариев“, Столипиново. Целодневно събитие. Проект с общности Детски панаир Пловдив е детски фестивал на открито с разнообразна програма от специални игри и ателиета: куклен театър, стенопис, изработка на носии, кукерски маски, мода, детски играчки, урбанистична игра: детска архитектурна работилница, забавна математика, отряд за бързо гърмене, изработка на самолети, рисунка на асфалт, животни от хартия, цветя от салфетки, йога за деца, пясъчни рисунки, сапунена работилница, макиаж, изработка на музикални инструменти, енкаустика, грънчарско ателие, плъсти, ебру – рисунки с вода, бижута, зумба, декупаж, танцови и музикални спектакли, спортни активности. Проект на Фондация „ИЗИАРТ“.

Plovdiv Beer Fest 2019

5 – 8.09 – Младежки хълм. Вход свободен – Бирен фестивал, който представя световно известни марки, местни брандове и лимитирани вкусове бира. Публиката има възможност да опита непознати, интересни крафт бири, живо пиво, както и да проследи демонстрация как се създава пенливото питие. Предвидена е и разнообразна музикална програма. Проект на ТК „Инкубатор“.

Мобилно училище Столипиново Няма да се случва септември

Всеки четвъртък в ОУ „Димчо Дебелянов“ и ОУ „Пенчо Славейков“ Проект с общности – Образователни и занимателни работилници чрез архитектура, изкуство, наука и игра с деца между 6 и 16 г. в квартал „Столипиново“. Заниманията са отворени за всички желаещи. Проект на Сдружение „Детска архитектурна работилница“ в партньорство със Сдружение „Открити пространства“.

FLUCA – Австрийски културен павилион

5, 13, 19, 20, 25.09 – ул. „Отец Паисий“ 38. Виена, Международен панаир на изкуствата. Съвременно изкуство – FLUCA е иновативна сцена за съвременно изкуство. Септември е своеобразна кулминация в програмата на FLUCA: 5.09 – изложба на Катарина Свобода: Тингоа – „Китайци в Индонезия“; 13.09 – откриване самостоятелна изложба на Маркус Кротендорфер, създадена специално за FLUCA и за НОЩ/Пловдив; 19.09 – програма от съвременни австрийски експериментални филми, селектирана от виенския куратор Валтер Зайдл; 20.09 – Музика от Моник Фесл (Грац); 25.09 – представяне на FLUCA във Виена, на *viennacontemporary*, в *Kunstraum LLLLLL*. Куратор е Борис Костадинов; През септември FLUCA ще бъде домакин на две артистични резиденции. Младата фотографка Анаис Хорн (Грац) ще прекара два месеца в Пловдив и ще създаде серия от портрети. Австрийският артист Бернхард Волф ще създаде две временни произведения в градска среда. Проект на Фондация „Отворени изкуства“ и Австрийско посолството в България, подкрепен от Федералното канцлерство на Австрия.

На кино пред Галерия 28

6, 7.09 – Ул. „Железарска“ 29. От 21.30 до 22.30 часа. Вход свободен. Безплатни късометражни прожекции на открито пред Галерия 28 в Капана. Проект на Галерия 28.

Пространство на словото

2 – 16.09 – Пл. „Стефан Стамболов“. Вход свободен. – Специалното „Пространство на словото“ на площада пред Общината запознава най-малките с изкуството на Николай Хайтов. Деца от всички възрасти могат да се включат в

серия творчески работилници, общувайки помежду си с кирилската азбука. Проект на Фондация „Памет“.

Куртово Конаре фест 2019

6 – 8.09 – Куртово Конаре. Вход свободен. Фестивал на традиционните храни и занаяти, превърнал се в едно от най-значимите събития в региона. Музикални сцени с фолклорна и съвременна рок, джаз и блус музика, арт работилници, пленер по живопис и фотография, изложби привличат десетки зрители и участници от страната и чужбина. Мотото тази година е „Межкултурен диалог чрез храна и изкуство!“. Сред акцентите са Миленита и нейния бенд (6.09, от 19.00 часа) и концерт на унгарската група Meszecsinka (на 7.09, от 21.00 часа). Проект на НЧ „Любен Каравелов – 1897“ Куртово Конаре.

Въздухария – фестивал на свободния полет

6 – 8.09 – Сопот – „Въздухария“ е единствен по рода си на Балканския полуостров фестивал за безмоторно летене. Фестивалът е със свободен достъп и е отворен за всички, които искат да открият красотата на полета с парапланер, делтапланер, балон или друго въздухоплавателно средство, да се насладят на въздушна акробатична и артистична програма, да участват в различни работилници на местни занаяти или да се забавляват сред природата с приятели. Проект на Клуб по парапланеризъм „Лети Независим“ (Sky Camp).

НАТУРАЛНО – фермерски пазар в Пловдив – Всеки петък на ул. „Станислав Доспевски“ в Пловдив (срещу входа на Градска художествена галерия на главната пешеходна улица). 16.00 – 20.00 часа. Фермерският базар насърчава биоземеделieto и улеснява достъпа до качествени местни и биохрани в големите градове. Събитието се организира от сдружението на фермерите и занаятчиите от Пловдив и областта „НАТУРАЛНО“.

Rock the Opera

7.09 – Античен театър – Симфоничен рок концерт под диригентството на Фридман Фрийле с участието на Звезди Керемидчиев (АХАТ), Атанас Пенев (БТР), Невена Цонева, Маркета Пауличкова и Леан Джарвис, бек вокали Trio Trinity. В програмата са включени хитове на Led Zeppelin, Deep Purple, Queen, Pink Floyd, AC/DC, Rolling Stones и други класически рок групи. Концертът се организира със съдействието на Оркестъра на Държавна опера Пловдив, Пражката филхармония и рок група „АХАТ“.

Plovdiv Fresh Music Festival

7 – 9.09 – Малка Базилика, Вее Вор Café, Ритуален дом Столипиново на обръщало ул. „Крайна“. Музикален фестивал, който представя млади музиканти от Европа. Изборът на локациите от центъра към Махалата представлява символично сближаване на музиканти от различни етноси, на разнородни публики и жанрове музика. 7.09, Малка базилика, 18.00 часа – концертът на квартет „Контрапункт“ представя мита за Орфей в интерпретацията на млади композитори. 8.09, Вее Вор Café, 19.00 часа – Джаз вечер в Вее Вор Café, за първи път на българска сцена са барабанистът Гидо Май, младата фънк група „Bad Kids To The Back“, Кристиан Желев трио. 9.09, Ритуален дом Столипиново, 19.00 часа – „Махалата фъжън“ на Ферворнер-Краузе Камерен оркестър от Мюнхен, ромския състав „Исмаил Банд“ и „Дед меркелс“ (България/Германия/Великобритания). Проект на „Креатив рей“ ЕООД.

Археология за всеки

Всяка събота през септември – Регионален археологически музей Пловдив – РАМ Пловдив стартира инициатива за безплатни беседи под надслов „Археология за всички“. След закупуване на редовен билет, всеки може да се присъедини към екскурзоводите и да чуе увлекателния им разказ за миналото на града ни и съкровищата, които се съхраняват в музея. Беседите са на български, продължителността е около половин час и са подходящи за всяка публика. Проект на Регионален археологически музей Пловдив.

Желатин

9, 10, 11.09 – СКЛАД, ДНК София (пл. „България“ 1, в подлеза на НДК). Съвременен танцов спектакъл. Фрагментарна история за младото поколение в комплексността на една модерна епоха. С Барбара Фьолдеси („Боди графикс“, концепция / хореография / изпълнение), Джу-Бин Ким (Компания Джу-Бин, филм / хореография / спектакъл), Хунву Ким (Компания Джу-Бин, хореография / спектакъл). Проект на „Боди графикс“ и „Корея данс аброуд“.

Стартерите представят

12.09 – Римски стадион – Финално публично представяне на всяка от идеите на 15 младежи от Пловдив, подкрепени по проект „Младежка социална зона“ и насочени към решаването на местни предизвикателства. Част от идеите са свързани с мобилно танцово студио за деца от институции, със създаване на еко игра, която популяризира пловдивските тепета, със създаването на кулинарна работилница или организиране на кампании за превенция и информираност за хранителните разстройства сред младите хора. Проект на Фондация „Национален алианс за работа с доброволци“ в партньорство с Младежка фондация „Арете“ и Бигент-Германия.

Изграждаме заедно: Учим от Столипиново – уъркшоп за строителство

12 – 15.09 – Столипиново – Уъркшоп/Проект с общности – Уъркшоп за строителство, в който отново ще изграждаме заедно с майсторите от Столипиново, за да реализираме различни идеи за по-добра градска среда за игра и почивка. Запишете се за участие и предизвикайте способностите си! Елате, за да се докоснете до специфичната работа с дърво и метал. Проектът насърчава заедността чрез архитектурни работилници, в които се учим от майсторите от Столипиново и един от друг. През април и май бяхме в работилниците на дърводелеца Берул и на железаря Здравко. Заедно с майсторите, група ентусиазирани доброволци и местната общност работихме по „Вратата“ (арт инсталация), място за срещи и стативи за рисуване. През юли в рамките на дизайн уъркшоп генерирахме иновативни идеи за градски мебели, детски съоръжения и малки намеси край новото игрище в Столипиново, които да реализираме през есента. Проектът „Изграждаме заедно“ се реализира от Гъоте-институт България в партньорство с Детска архитектурна работилница, Открити пространства и Ателие 3, с подкрепата на Wilo Foundation.

PARK(ing) Day 2019 в Пловдив

13.09 – Ул. „Хр. Г. Данов“, ул. „Отец Паисий“ – PARK(ing) Day е световно ежегодно събитие, което превръща паркинга в място за среща, развлечение и артистично изразяване, вместо за автомобили. Събитието има екологичен характер и цели да насочи общественото внимание към идеята за по-добра и по-чиста градска среда. Проектът стартира през 2005 г. по идея студио „Ребар“ в Сан Франциско и бързо се развива в световно движение. В България събитието се провежда от 2011 г. насам. През 2019 г. е за първи път в Пловдив. Проектът се осъществява от Фондация „Кредо Бонум“.

НОЩ/Пловдив

13 – 15.09 – Различни пространства в града. Вход свободен. – С мотото ОБЩО МЯСТО един от най-разпознаваемите съвременни градски фестивали на Пловдив – НОЩ/Пловдив, през 2019 г. се обръща към темите за новите – стари споделени пространства, идеи, общности и разбирания. За четирнадесети път НОЩта ще преоткрие града през над 120 проекта и събития в целия град. В различни събития и инициативи в НОЩта са включени автори от Чехия, Полша, Япония, Босна и Херцеговина, Швеция, Франция, Германия, Америка, Турция, България и др. Очаквайте също и силна програма от изложби, която представя историята на града. Специално за НОЩта в Пловдив гостува колекцията за съвременно изкуство на EVN. Всеки посетител на НОЩта ще има възможност да намери частица за себе си, било то в по-традиционната програма, съвременните проекти, технологичните аудио-визуални перформанси на платформи като Creative Media Lab, който тази година се провежда в партньорство с

Драматичен театър Пловдив, партитата или пък в програмата за най-малките в НОЩта. Проект на Фондация „Отворени изкуства“.

НАКЕД

13.09 – 13.10 – ул. „Найден Геров“ 5 – Изложба Под надслов „N A K E D“ Ателие [AVR] представя фотографиите на Алекс Манчев, който се изправя пред вечното предизвикателство и вдъхновение за творците – голото женско тяло. Проект на Ателие [AVR] Vesselin Roussev.

Седемте чудеса на България

14.09 – Капана – Вход свободен – Музикалният перформанс е пресечна точка на българската традиция и модерното изкуство. Съвременна режисура, пъстри носии, красиви песни, народни танци, дигитална сценография и електронна музика ще разкрият магията на седем фолклорни области на България. Проект на Сдружение „Алтернативен свят Оренда“.

Градска лаборатория за предприемачески идеи

14.09 – Център за събития Лимагон – на предприемаческо мислене чрез практическо обучение, дискусии и семинари. Събитието обобщава резултатите от проведените обучения и е дискусия за възможностите за продължение и надграждане на инициативата. Проект на „Отворено пространство“ ООД

Фестивал на способностите 2019

14.09 – Пред БНБ – Вход свободен – Второто издание на Фестивал на способностите е с участието на 12 организации за хора с интелектуални затруднения от цялата страна. Събитието насочва общественото внимание към правото на всеки на достоен живот в общество без социални ограничения. Организиран са различни арт ателиета, на които всеки е добре дошъл. Проект на Българска асоциация за лица с интелектуални затруднения.

Капана барабани

14, 21.09 – Капана – Вход свободен – Две интерактивни джем сесии с ударни инструменти пробуждат карнавалния дух на града и увличат участници със и без опит в създаването на спонтанна музика на място. Това е празник на общността, в който споделяме удоволствието да свирим на барабани, да пеем и да танцуваме. Всеки е добре дошъл. Проект на Сдружение „Сторикечърс“.

Градски изследователи

15, 22, 29.09 – Римски стадион, Баня Старинна, пресечката на ул „Антим I“ и ул. „Христо Г. Данов“ Вход свободен. Възраст: 6-12 години. „Градски изследователи“ кани младите хора в Пловдив да станат откриватели и да проучват интересни места в града. 15.09 – 10 архитектурни загадки за деца „Капана Пловдив“, начална точка: площад „Римски стадион“, 22.09 – 10 архитектурни загадки за деца „Старият град Пловдив“, начална точка: пред Баня „Старинна“, 29.09 – 10 архитектурни загадки за деца „Баухаус Пловдив“, начална точка: пресечката на ул „Антим I“ и ул. „Христо Г. Данов“. Проект на Детска архитектурна работилница.

На Адата

17 – 28.09 – Пространството/The Space – Танц/Дигитални технологии/Обучение 23 – 28 септември, 13.00 – 19.00 часа – Обучение за експериментално създаване на звук с Лиза Стюарт (видео и звуков артист от Австралия). Занимания на остров Адата за създаване на полеви записи и работа със система за музикална продукция Ableton Live. 23 – 28.09, 13.00 – 19.00 часа – Обучение „Творчески процес по създаване на сценична среда“ с Борис Зафиров (България, театрален режисьор). Участниците ще бъдат въввлечени в създаването на спектакъла „На Адата“ – танцов перформанс, свързващ дигиталното изкуство с естествената среда на остров Адата. 28.09 – „Mobile Jour Fix“ – среща за представяне на резултати от обученията и за изграждане на професионални контакти. Работен език: английски, български. Проект на „Боди Графикс“, „Мелформатор“, „Театър на отговорността“.

Човешкото плашило

17 – 30.09 – Галерия „Лабиринт“ – Вход свободен *Изложба / уъркшоп 17.09.2019 г., 18.00 ч. – Откриване на изложба с илюстрации на Стела Драйс. 20.09 – 22.09.2019 г. – Уъркшоп (творческа работилница), воден от Стела Драйс. 23.09 – 30.09.2019 г. – Финална изложба с резултатите от работилницата. Събития по проект „Творчески срещи в Лабиринта“.* В тридневния уъркшоп по неспонтанен и игрив начин ще създаваме собствени човешки плашила, а може би просто странни птици? Работилницата е подходяща както за професионалисти художници и илюстратори, така и за любители. Броят на участниците е до 12 души. Проект на „Маница“ ЕООД.

Интериорен пункт Пловдив – глътка Пловдив

19 – 27.09 – СКЛАД – Вход свободен. *Изложба Проект, който насочва вниманието към социалните, етични и екологични проблеми, свързани с производството и свръхпотреблението на дрехи. Концепцията е на словенски дизайнери, автори на Shirting – платформа за устойчиво облекло, създадена през 2014 г. Основният продукт е специално създадена дизайнерска риза. Тя се предава за ползване от един човек на друг. Става дума не за собственост, а за съсобственост, за споделяне и сътрудничество между потребител и дизайнер. До момента платформата shirting има 10 издания по света с над 500 ползватели и все повече се разраства. Над 40 дизайнери са проектирали 63 уникални ризи, споделяни между потребителите. Проект на Shirting Словения.*

Кири-е и кимоно – традиции и съвремие

18 – 25.09 Народна библиотека „Иван Вазов“ и СКЛАД. *Изложба и работилници* Това е изложба на творби кири-е (традиционно японско приложно изкуство за създаване на картини от изрязани хартиени шаблони) на Рина Пападопулу и нейни ученици, свързани с темата за традиционните японски облекла и изяществото на японките. Фините черно-бели картини са допълнени от японски кимона от личната колекция на авторката. Специален гост е японската авторка Маяно Онодера – автор с международно признание. Изложбата се провежда като част от събитията за юбилейните 30-ти Дни на японската култура в България. Две работилници за начинаещи и напреднали на 21 септември. Проект на Асоциация „Кири-е Интернешънъл България“.

Духът на японската кукла: Седмица на японското куклено изкуство

19 – 28.09 Държавен куклен театър Пловдив, Столичен куклен театър, Театър „Българска армия“ – 19.09, Куклен театър Пловдив – „Принцът на морето и принцът на земята“, 21.09, Куклен театър Пловдив – „Топография на японската кукла“ от Театър Пук и групата Хачиоджи Курума – Нишкава Корую от Токио, 22.09, Театър „Българска армия“ София – „Принцът на морето и принцът на земята“, 27.09, Столичен куклен театър / 28.09, Куклен театър Пловдив – представление на Национален Бунраку театър от Осака – „Духът на японската кукла Бунраку“. Проект на Държавен куклен театър Пловдив.

Хиджиката и неговият двойник

20.09 – Държавен куклен театър Пловдив – Премиера на постановката, вдъхновена от революционните ранни творби на японския хореограф Тацуми Хиджиката (1928-1986), създателят на японския съвременен танц „Буто“ – контрапункт на традиционния японски театър Но. Няколко от най-влиятелните български и японски мислители и артисти обединяват сили в създаването на спектакъла – философите Боян Манчев, Ясуо Кобаяши и Футоши Хошино, както и творческото ядро на театрална група „Метеор“: режисьорката Ани Васева и актьорът Леонид Йовчев, в ролята на самия Тацуми Хиджиката. Проект на Сдружение „Метеор“.

Mood for Food Street Fest 2019

20 – 22.09 – Малката главна (ул. „Райко Даскалов“). Наслада от храната. Споделяне на преживяването. Забавление с любимите хора. Това е философията на „Mood for Food“ – кулинарен фестивал на открито, който предлага храна за

всички сетива. През септември този празник на храната е за втори път в Пловдив. Проект на „Ол Ченълс Комюникейшън“.

Светът на Хайтов

20 – 30.09 – Данчовата къща – Вход свободен – Изложба Изложба – съвременен прочит от млади творци на „Диви разкази“. Проект на Фондация „Памет“.

Мозайки

20.09 – 3.10 „ОТСРЕЩА – място за работа и събития“ – Вход свободен – Изложба Изложба по проект „Математическата сърцевина на изкуството“. В домовете ни, по улиците или в някои от най-впечатляващите сгради на ислямската архитектура – мозайките създават симетрия в хаоса. Изложбата представлява изследване на темата за модулно разделяне на пространството. Съставена е както от плакати, така и от различни авторски предмети. Основното вдъхновение за нея идва от творбите на нидерландския художник М. С. Ешер. Проект на „Отворено пространство“ ООД.

ONE DANCE WEEK 2019

20.09 – 19.10 – ДК „Борис Христов“, Драматичен театър Пловдив, пешеходен надлез Гладстон – запад – Съвременен танц – Най-големият форум в България, посветен на съвременния танц.

20, 21.09 – ДЕТЕ / Peeping Tom (Белгия), ДК „Борис Христов“, 20.00 часа.

22.09 – МЕДИУМ / Рианто (Индонезия), ДК „Борис Христов“, 19.00 часа. 27.09 –

ПОД НЕБЕТО НИСКО / Уаел Али (Сирия), Драматичен театър Пловдив, Камерна зала, 20.00 часа. 28, 29.09 – ФОКУС ТАЙВАН: MONDAY SCHOOL – открит урок по танци с вход свободен на Les Petites Choses Production (Тайван) в двата дни от 17.00 часа, стълбите на Каменица на главната пешеходна улица. 28.09 – ТАНЦУВАМ, ЗАЩОТО НЕ ВЯРВАМ НА ДУМИ / Каори Ито (Япония), Драматичен театър Пловдив, Камерна зала, 20.00 часа. 29.09 – КАРМИНА БУРАНА / Сегедска компания за съвременен танц (Унгария), ДК „Борис Христов“, 19.00 часа. Проект на Фондация „ЕДНО за Култура и Изкуства“.

Позитив

19.09 – 19.10 – Приключенски център на Младежки хълм, Национален център за рехабилитация на слепи – Вход свободен Изложба/Проект с общности – Фокус на проекта „Позитив“ са хората с нарушено зрение и техният начин за възприемане на света. 19.09 – Откриване на тематична изложба (19.09 – 19.10), представена от Диана Бонева, от 18.30 часа, в Приключенски център на Младежки хълм, с работно време: 12.00 – 19.00 часа. Изложбата включва видео и звукови инсталации. 25.09 – Презентация на звукова инсталация в „Национален център за рехабилитация на слепи“ Пловдив, ул. „Ландос“ 24, 15.30 часа. Главни участници в проекта са хора с нарушено зрение, но той е насочен към цялото общество и е отворен за всяка публика. Проект на Сдружение „Натуралистично“.

Международен пленер по живопис

16 – 26.09 – Къща „Нишанян“ в Стария град. Вход свободен. Това е един от най-старите пленери в България, който събира художници от различни европейски страни. Авторите рисуват в отворени ателиета с ученици от художествените училища в града и студенти от АМТИИ. Пленерът приключва с финална изложба на 26.09 с творбите, създадени по време на събитието. Проект се осъществява от Дружество на пловдивските художници.

Театър „Габриадзе“ в Пловдив

25.09 – Драматичен театър Пловдив. 19.00 часа – Световноизвестният грузински режисьор Резо Габриадзе и неговият магичен куклен театър за възрастни идват в Пловдив с представлението „Рамона“. „Рамона“ е красива и докосваща сърцето драма за два парни локомотива. Сюжетът се развива в следвоенния Съветски съюз. Локомотивът Ермон е изпратен на дълго пътешествие до Сибир, а Рамона

чака своя съпруг на малка жп гара година след година, докато героите преминават през добро и зло. Проект на Фондация „Габриадзе“.

Икебана – вдъхновение за всеки

26 – 29.09 – Къща „Клианти“ в Стария град. Работно време: понеделник – неделя, 9.00 – 17.30. Вход свободен. Изложбата представя обемни композиции, свързани с принципите на пропорция и хармония в японското изкуство икебана. Включена е и презентация на най-интересните моменти от историята и философията на икебана като изкуство, както и работилница по икебана, водена от Кихачиро Нишиура. Проект на Сдружение за икебана Кагецу.

Театър Но с европейски дух – „Орфей“ и „Крилатите одежди и Земният паяк“

27, 28.09 – Античен театър, 19.30 часа – Проектът представя класически японски театър Но – „Крилатите одежди и Земният паяк“ на 27.09, и създадената специално за програмата на Европейска столица на културата Но пиеса „Орфей“ на 28.09. Пиесата „Орфей“ очертава най-силните особености на японската традиционна естетика чрез познатия образ на митичния Орфей. Спектакълът включва редица популярни български актьори и режисьори, деца от местните училища и японски майстори. Режисьор, сценарист и главен изпълнител на спектакъла е Ямамото Акихиро, с участието на Мая Бежанска. Проект на СНЦ „Юндола“.

6Fest в Капана

27, 28.09 – Капана, вход свободен – Пъстър и весел фестивал за улични изкуства. Новият формат „Нощ на историите“ на 27 септември, в който местни творци ще разказват интригуващи лични и семейни истории, ще се проведе като част от фестивала и ще даде старт на инициативата. Основната програма на 28 септември представя съвременен цирк, куклен театър, улична магия, парад на кокили, огнено и светлинно шоу, спектакъл с марионетки с участието на улични артисти от Пловдив, София, Варна, Габрово и др. Проект на Сдружение „Обществен комитет „Васил Левски“ – Габрово“.

Пловдив чрез сетивата

27, 28.09 – Маршрут: от входа на Централна поща откъм пл. „Централен“ до СКЛАД. Три представления на ден. Спектакъл перформанс на италианската група за изпълнителски изкуства и танци „ЛИЗ ЛАБ перформинг артс“, в който зрителят вижда града си сякаш за първи път: улици, минувачи, сгради, всичко, което ни обкръжава, ще заживее свой собствен живот. Спектакълът е по идея на Антонела Чириляно. Дизайн и материали: Кристиан Бек, Джулио Оливеро. Участват: Мария Луиза Бафунно и 15 ученици от Национална гимназия по сценични и екранни изкуства в Пловдив. Под патронажа на Италиански културен институт София. Работен език: английски. Проектът се осъществява от Асоциация „ЛИЗ ЛАБ перформинг артс“, Италия.

Изграждаме заедно: Град на децата

28.09 – Младежки хълм – Вход свободен. Работилница за деца Внимание! Децата строят град! На 28 септември каним децата от Пловдив да се присъединят в архитектурна работилница, която ще се проведе в „Град на децата“ на Младежки хълм. С подкрепата на професионалисти – архитекти, децата ще участват активно в различни строителни ателиета, където ще могат да създадат града на своите мечти. Проектът „Изграждаме заедно“ се реализира от Гъоте-институт България в партньорство с Детска архитектурна работилница, Открити пространства и Ателие 3, с подкрепата на Wilo Foundation.

Психоанализа и кино

28.09 – Пловдивски културен институт – Кино/Образование – Пространство за дискусия и изследване на взаимовръзките между киното и психоанализата с прожекция на българския филм „След края на света“, въведение „Толерантността като отношение към другия“ и дискусия с участие на представители на психоаналитични школи в България. Събитието е с благотворителна цел,

събраните средства се даряват на фондацията за терапевтична работа с деца със синдром на Даун. Проект на Фондация „Алтернативи за култура и образование“.

Кауза природа: към вечния мир

29.09 – Открита сцена „Ядрото“ в Капана. Три лекции с начален час 20.00, 21.00 и 22.00 часа. Вход свободен. *Образование/Екология Занимания*, посветени на опазването на природата и животинския свят. 20.00 часа – Лекция на илюстратора и екоактивист Петя Карпузова „Животински хабитати в урбанизирана среда“ и работилница за изработване на хранилки за улични животни с Петя Карпузова и Ина Валентинова. 21.00 часа – Представяне на Ина Валентинова на тема екоактивизъм. 22.00 часа – Лекция на артиста Вълко Чобанов и представяне на негови работи, свързани с различни проблеми на животинските хабитати и природата. Проект на „Дисонанси“ ЕООД.

Съвместни проекти с Матера 2019 за отчетния период

Участие на Нина Николина на фестивала „Мелодията на духа“

Един от бисерите на българското народно пеене Нина Николина беше специален гост-изпълнител в концерта, организиран от Матера 2019 на 21 юли и посветен на първия човек стъпил на Луната. Нина Николина изпълни известни български народни песни, като и прочутата "Излел е Делъо Хайдутин", която присъства като връзка с България и в апликационната книга на Матера.

Фестивал за градски игри Фюжън

Като част от партньорството и продуцирането на съвместни проекти фондациите Пловдив 2019 и Матера 2019 обявиха отворена покана за дизайнери на градски игри. Това е надграждаща дейност, която за Пловдив вече има своята двугодишна история, но за първи път в годината на титлата Матера се включва като ко-селекционер и продуцент на игри и двата града съвместно ще реализират фестивала за градски игри Фюжън. Градските игри са интересен и лесен начин за проверка на различни подходи и начини за преформулиране на градска среда, за съвместно живеене, за това да бъдем заедно или да намерим очарованието да сме в различни отбори. Градските игрите са инструмент, с който да разберем една страна от сложните взаимовръзки на ежедневието и е важно да гледаме на тях като нова форма за общо съществуване, комуникационен инструмент и личностно надграждане на опита и възприятията. За Матера и Пловдив, двете европейски столици през 2019 г., градските игри са били винаги считани за важно средство за социална активност, включване и преосмисляне на териториите и устойчив подход към приобщаване на нови реални и виртуални граждани. Като част от реализацията на заложените проекти и подходи в рамките на официалните програми на ЕСК, фондациите Матера 2019 и Пловдив 2019, инициират Фестивала за градски игри Фюжън / Fusion, с цел да активират забравени, negliжирани или изоставени градски зони и да трансформират възприемането на познатата градска среда създавайки по този начин основа за устойчива мрежа на общуване и активна социална комуникация на граждани, жители и гости, както по между си, така и със заобикалящата среда. Фестивалът ще се реализира в Матера от 31 октомври до 2 ноември и от 8 до 10 ноември в Пловдив.

Фестивалът и тази година се реализира в партньорство между Фондация Пловдив 2019 и Фондация Матера 2019 и е част от съвместните събития в есента на 2019, обединени в заглавието ПЛОТЕРА. Кураторската концепция на фестивала е дело на полския екип Departament Gier.

III. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

През периода има няколко много важни проекта, които се реализираха с фокус международни партньорства и участия:

1. Елла и Питр (01.07-05.07)

Световноизвестните графити артисти Ела&Питр посетиха Пловдив като Европейска столица на културата за 2019 в периода от 1-ви до 5-ти юли по повод Фестивала на студентите франкофони – “Да творим заедно”. По покана на Френския институт в България и в партньорство с Пловдив 2019, те създадоха заедно със студентите изображение, разпростиращо се на площ от 5000 кв.м. под мотото “ЗАЕДНО”. Мястото, на което двамата артисти вложиха своето въображение и креативност бе ХГ “Св.св. Кирил и Методий” и бе открито за посещение на широката публика на 4-ти Юли след усилена съвместна работа със студентите. Преди да пристигнат в Пловдив, артистите започват да рисуват най-голямото графити изображение в Европа на площ 2.3 хектара върху покрива на Павилйон 3 на Пари Експо – Порт дьо Версай. Фестивалът събра 100 студенти франкофони от 16 различни държави, които работиха заедно, обединени от своята принадлежност към френския език.

Работата на Елла&Питр бе заснета с дрон и споделена в социалните мрежи.

2. EU JAPAN FEST (03.09-07.09)

С хорови концерти в Пловдив се отбелязва партньорството между EU JAPAN FEST и Фондация “Пловдив 2019”, визитата на председателя за 2019 г. на неправителствената японска организация – г-н Масаказу Токура, както и петата годишнина от избирането на Пловдив за Европейска столица на културата. Партньорството между Пловдив 2019 и EU Japan Fest датира отпреди пет години. За цялото сътрудничество до момента организацията е спомогнала с над 200 000 евро, за осъществяването проекти, реализирани съвместно от български и японски артисти. Партньорството ще продължи и през 2020 година, когато освен българският хор „ Детска китка“ ще гостува в Япония, така и ще очаква развитието на програмата Културен паспорт, която се инициира от ЕУ Джапан Фест, съвместно с градовете ЕСК през 2019 и която залага на принципа – на подкрепа за пътни разходи на европейски творци в Япония, а на следващата година – реципрочно.

3. Старт на кампанията 100%Пловдив

Юли, август и септември бяха белязани в усилените подготовки и работа по проекта “100%Пловдив”. В него статистическите данни се преобразяват в интригуваща основа – спектакъл на една от най-известните групи в областта на документалния театър в Европа, немската „Римини Протокол”. Един от най-важните аспекти в тази подготовка бе изборът на участници – “експерти” след проведен кастинг. По социологически данни Пловдив е разделен на база пол, образование, етнос и други. Според формираните се проценти бяха избрани по съответен брой хора с дадени профили. Хората бяха избрани по нетрадиционен начин – първият участник предложи друг, който от своя страна предложи следващ и така до запълване на 100-те. Единствените две изисквания за предложенията бяха хората да живеят постоянно в Пловдив и да не са професионални актьори. Срещите и интервютата с потенциалните участници направиха Неда Соколовска и Рада Езекиева от Студио за документален театър Vox Populi. Самият спектакъл ще се изиграе в 4 поредни дни – 17, 18, 19 и 20 октомври, а входът ще бъде безплатен, но срещу предварително запазени места.

Във финалното представление участниците ще се обединяват на сцената – хор, който никога не е репетирали преди, море от гласове, разположено на 100 квадратни метра сцена. Тези 100 граждани ще създадат жив, дишащ портрет на града: отчасти театър, отчасти реалност, но на 100% Пловдив. 100% Пловдив“ е проект на Фондация „Пловдив 2019“ и „Римини Протокол“ в партньорство с Гьоте – институт България и Студио за документален театър „VOX POPULI“.

4. Посрещане на чуждестранни делегации

Екипът на Пловдив 2019 сподели опита си, разкривайки своите трудности, постижения и препятствия в детайли относно планирането и осъществяването на програмата на Европейска столица на културата. Това беше от особен интерес за няколко делегации, които предварително заявиха желанието си да се срещнат с представители на Пловдив 2019 и представители на община Пловдив, отбелязвайки, че натрупаният опит би бил полезен пример, който да следват в своите кандидатури за ЕСК. В допълнение, фондацията се ангажира и с планирането и организацията на културни посещения и тур обиколки из града за участниците в различните делегации.

- делегация от Дорнбърн, състояща се от 10 участници и водена от кметницата на града – г-жа Андреа Кауфман.

- делегация от Дрезден, състояща се от 9 души и водена от зам. кмета – Анкатрин Клепп

- делегация от Санкт Пьолтен, състояща се от 9 души и водена от Кмета Матиас Щадлер,

- делегация от Клервьо, състояща се от трима души и водена от кмета на Клервьо – г-н Емил Айхер.

IV. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

Изпълнявайки стратегията за комуникация на международно ниво, Пловдив и разнообразната палитра от събития, част от програмата, се промотира пред все по-големи аудитории. През отчетния период бе организиран вторият за годината журналистически тур с **24 представители на интернационални медии.**

Сътрудничество с международни медии продължава изключително активно, което доведе до над **60 публикации**, достигнали до над **20 млн. човека аудитория по цял свят** за периода. За първи път в официалното издание на ЮНЕСКО – “World Heritage Review” се подготвя публикация за Пловдив.

Като маркетинг инструмент се планираха и осъществиха **2 филмови продукции** за Пловдив, които ще се излъчват и след годината на титлата на международно ниво, оставайки като наследство. Първата от тях е документална поредица от 6 епизода, резултат от успешното ни сътрудничество с **National Geographic**, изследващи съвременните тайни и историческите богатства на града. А втората – **филмът “Завръщане”** продуциран от Ники Илиев, Богомил Грозев и Башар Рахал с участието на най-обичаните български актьори, като Стефан Данаилов, Дияна Попова, Орлин Павлов и мн. др., е с главен герой Пловдив – Европейска столица на културата.

Дистрибуцията на **месечната програма** със събития нарасна до **190 обекта** на национално ниво в **тираж 30 000**. **Детската програма** за месец септември се отпечата в тираж **20 000 броя**, **седмична програмата** в хартиеното издание на пловдивски ежедневник е в тираж **40 000**. На национално ниво към момента на **108 броя външни позиции** рекламираме Пловдив – Европейска столица на културата.

В отчетния период за дейността на Фондацията има над **2400** публикации в различни местни и национални онлайн медии, а печатните публикации са над **420**.

В социалната медия фейсбук са генерирани **450** поста, **170 събития**, достигнали до над **542 500 души**.

В продължение на успешното сътрудничество с бизнеса за отчетния период над **100 вида** кобрандирани продукта от различните компании, с които имаме партньорства се разпространяват на национално и международно ниво в няколко стотин- хиляден тираж (над **400 000**) **тираж**. По този начин недвусмислено се заявява подкрепата на бизнеса и се предизвикват допълнителен интерес към проекта.

1. **Промотиране на Пловдив на международно ниво**
2. **Филмови продукции**
3. **Рекламни материали, дистрибуция и брендиране**
4. **Работа с медии и PR дейности**
5. **Социални медии (онлайн комуникация)**
6. **Привличане на местни и международни бизнес партньори**
7. **Административни процедури**

1. ПРОМОТИРАНЕ НА ПЛОВДИВ НА МЕЖДУНАРОДНО НИВО е ключов елемент от маркетинговата стратегия на “Пловдив 2019”.

1.1 В края на месец август се осъществи планираният, втори за годината, **МЕЖДУНАРОДЕН МЕДИЕН тур – 24 представители на медии от Австрия, Белгия, САЩ, Китай, Хърватска, Гърция, Германия, Великобритания, Русия, Унгария и Словения** посетиха Пловдив по покана на фондация “Пловдив 2019”. Специално подготвената програма включваше посещения на събития част от програмата на “Пловдив 2019” като Opera Open, Плаващият концерт на Орлин Павлов, Изложба “Млади автори” и др.; На журналистите бе представен Пловдив с емблематични забележителности като Античния театър, Римския стадион, Малката Базилика, Стария град, Капана, Тютюневия град, както и Голямата Базилика, преди нейното официално откриване; 18 на брой са генерираните публикации, само три седмици след приключването журналистическия тур, предстои да бъдат публикувани още.

1.2. За първи път Пловдив готви публикация в официалното издание на **ЮНЕСКО – “World Heritage Review”**. Фокусът е Пловдив като един от най-древните градове в света, съчетаващ в себе си богата култура, архитектура и история, Голямата базилика като един от най-ценните археологически и културни обекти за България, и като значима инфраструктурна промяна. Списанието се подготвя на английски, френски и испански език, с тиражът му е 8900 и 111 754 електронен абонамент. Аудиторията, до която достига са членовете на комитета за опазване на световното наследство; комисарите на UNESCO; министерствата на туризма; министрите на туризма и културата; делегатите на Световния комитет за опазване на световното наследство; разпространява се на сесиите и на други срещи на UNESCO; Национални и регионални бордове на туризма; обща аудитория, индивидуален абонамент. 65 % от аудиторията, до която достигат е в Европа и Северна Америка.

1.3. Сътрудничество с международни медии и в това тримесечие продължи изключително активно, което доведе до над **60 публикации**, достигнали до над **20 млн. човека аудитория по цял свят**. Медиите, които отделят значително

място на Пловдив като Европейска столица на културата са италианското радио **Radio24, CNN Travel, National Geographic Италия, Washington Post, The Guardian, телевизия ARTE, Il Fatto Quotidiano, Herald, News.at, Baijiahao.baidu.com, AGORA** (бордното издание на Японските авиолинии за бизнес и първа класа), **Белгийска националната телевизия, La Meuse, La Nouvelle Gazette, La Province, Nord Eclair, La Capitale, белгийското издание на Marie Claire)** и др.

Паралелно и в помощ на тази дейност активно се сътрудничи с Министерство на туризма и ОИ „Старинен Пловдив“. Регулярно се изпращат снимки, видеа, информационни материали, организират се турове и друга логистична подкрепа за чуждестранните медии.

1.4 Продължават партньорствата и сътрудничеството с **български институции в чужбина**, културни институти, генерални консулства и посолства. Изпращат се регулярно рекламни материали (дигитални – видеа, презентации, снимки, банери и други печатни материали) в туристически центрове в Италия, Български културен институт в Берлин, Германия, Проект с посолството ни в Мадрид, за представяне на Пловдив като Европейска столица на културата. Делегация, ръководена от председателя на НС на Р. България до Брюксел и мн. др.

1.5. Посещения на чужди делегации и институции, пред които е представен Пловдив и проекта: Делегация от **Асоциацията на корейските журналисти** водени от президента на Съюза на българските журналисти, **Българският консул в Белгия**, заедно с ключови белгийски медии, **Съвета на мениджърите на Национални антарктически програми (COMNAP)**. Официална **Австрийска делегация**, водена от министър-председателя на Долна Австрия посланикът на Австрия в България, посланикът на България в Австрия, кметът на град Санкт Пьолтен – Матиас Щадлер. Срещи с представителите на три австрийски града – **Дорнбърн, Фелдкирх и Хоенемс**, които са подали обща кандидатура за титлата ЕСК през 2024 година.

2. ФИЛМОВИ ПРОДУКЦИИ – като маркетингов инструмент за популяризиране на Пловдив и след годината на титлата на международно ниво.

2.1. Партньорството с National Geographic.

Документалната поредица ще остане, като наследство от годината на титлата на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“ и се излъчва освен по каналите на Фокс Нетуъркс Груп **България** и на територията на **Словения, Македония, Сърбия, Черна гора, Босна и Херцеговина, Косово, Хърватия и Албания**. 6-те епизода по 23 минути, изследващи съвременните тайни и историческите богатства на Пловдив – Европейска столица на културата реализираха следните **резултати след промотирането и излъчването на епизодите към края на юли:**

- **2500 излъчвания** на промо видеата в 5 от водещите канали в групата на FOX
- **7 цели страници** в списания и вестници с общ тираж над 192 000
- **Външна реклама** в продължение на 6 седмици, **достигнала до 500 000 души** в големите градове
- Гледания на **кино** – **над 31 000 души** в София, Пловдив, Бургас, Варна, Стара Загора, Русе
- **158 излъчвания** на специално създаден спот по БГ радио, Дарик и радио Енерджи

- За фейсбук и инстаграм са използвани снимки, видео тагове, селфи видео, които са **достигнали до 1 884 200** – ръст от 114% в сравнение с Експлор България сезон 4 и **45 897** ангажирани – ръст от 122% в сравнение с предния сезон
- Генерирани **79 058 импресии** – ръст от 157% в сравнение с предния сезон, изкушили над **20 000 фена да изгледат целите видеа**, вдъхновили **36 850 харесвания и коментари**, както и 1376 нови фена на страницата
- След премиерата в Пловдив, където феновете се срещнаха с Драгомир Симеонов – 62 публикации
- Гледаемостта на сезон 5 е най-високата до момента, 10% по-висока от тази на предишния и е привлекла 8% нови зрители.

2.2 Филм „Завръщане“

През месец юни от квартал Капана и Стария град стартираха снимките на новата романтична комедия „Завръщане“. Тримата продуценти Башар Рахал, Богомил Грозев и Ники Илиев събират екип от най-обичаните български актьори – Стефан Данаилов, Александър Кадиев, Диляна Попова, Орлин Павлов и много други, които вплитат Пловдив като културна столица на Европа във филма „Завръщане“. През летните месеци в града бе снимана по-голямата част от лентата, а финалната сцена бе заснета на първия по рода си **ПЛАВАЩ КОНЦЕРТ** на Орлин Павлов на Гребната база с участието на Михаела Филева, Белослава, Графа, Любо Киров и Бобо.

Повече от 10 хиляди души станаха част от нестандартното събитие. Още 5 000 души от цялата страна бяха запазили виртуално място за концерта, за да го гледат с директен стрийминг. Спектакълът бе предаван на живо и в столичния парк „Заимов“ с помощта на 5G технология. В квартала на творческите индустрии Капана бе заснет и саундтракът на филма, който има **170 000 гледания** в youtube. Целият процес по заснемане на филма, както и концертът бе постоянно комуникиран в социалните канали на популярните актьори, които участват в него, като само в инстаграм техният брой надхвърля **230 000 души**, а публикациите в медиите по темата са над **200**. През месец октомври предстоят премиерите на филма в най-големите градове в страната, след което филмът започва да се разпространява и в цяла Европа, ще се явява и на международни конкурси и което го поставя като наследство и след годината на титлата.

3. РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ, ДИСТРИБУЦИЯ И БРАНДИРАНЕ

3.1. Дистрибуция на месечната програма – поради проявен интерес от нови обекти **нарасна до 190 на национално ниво**. Местата за разпространение са: туристически центрове, вериги магазини, читалища, заведения, молове, училища, хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Devin, Кърджали, Хасково. Дистрибуцията се осъществява от отдел „Маркетинг“ с помощта на доброволци. Специално за месец септември бе издадена **детска програма в тираж 20 000 бр.** Нейното разпространение бе по времето на „Празник на реката“, също така тя бе разпространявана в кв. „Капана“, в ресторанти в гр. Пловдив, някои музеи и галерии, детски центрове и занимални, таргетирани към детска аудитория, което добавя още 80 позиции.

3.2. Външни позиции – общ брой на национално ниво: 108 бр.

На 50 позиции спирки от градския транспорт ежесечно се поставя програмата на Пловдив 2019; Регулярно се подменят позициите ракети по ул. „Княз

Александър I -ви“ – 7 бр. позициите на АМ Тракия, 14 LED екрана с имиджова реклама и месечна програма и други 25 външни позиции с акценти от програмата (спектакъла “100% Пловдив”, изложбата “ИФА”, президентния проект “Адата” и др.)

По случай 5 години от спечелване на титлата е монтирана „Инсталация – Покрив“ от две редици ефирни мрежи с имената на всички минали, настоящи и бъдещи Европейски столици на културата, обхващащи централната пешеходна улица.

3.3. Брандиране и обезпечаване с рекламни материали на събития – общо: 153 бр.

За събития, част от програмата на Пловдив 2019 и асоциирани такива, се предоставят ролбанери, знамена и други, които спомагат за по-ясната разпознаваемост на проекта и достигането до възможно най- голяма аудитория на национално ниво. **По месеци:**

- За месец Юли: 44 събития
- За месец Август: 34 събития
- За месец Септември: 75 събития

3.4. Продажба на рекламни материали – в 15 обекта продължиха продажбите на рекламните ни материали (някои големи хотели, магазините в Стария град, книжарници Хермес и др.)

3.5. Подсигуряват се рекламни материали и брандиране за различни институции при организирани от тях събития, включително зад граница и се представя проекта Европейска столица на културата. **За периода са реализирани над 25 мероприятия.** Пловдив бе домакин на: Съвета на мениджърите на Национални антарктически програми (COMNAP), Българският Антарктически Институт и Министерството на образованието и науката. На съвещанието присъстваха 175 делегати от 36 държави от цял свят. Честване на 140 години от създаването на БНБ, среща с Асоциация на френските журналисти, журналисти от Словакия, представители на италианската търговска камара, международни медии, гости от “EU Japan Fest”, детски концерти и гости от посолството на Япония, Кметска делегация от Аалем, Германия, Световен шампионат по „Таекуон-до“ и мн. др. Много културни организации, които не са част от програмата на Пловдив 2019 се припознават с инициативата и позиционират логото на рекламните си материали и сувенири, като общият им брой възлиза на над 100 000 броя за отчетния период.

4. РАБОТА С МЕДИИ И PR ДЕЙНОСТИ

4.1 Сътрудничество с български медии

От 01.07 до момента има над **2400 интернет публикации**, в различни местни и национални медии, **печатните публикации са над 420**. Над 20 телевизионни репортажи, в най-гледаните национални телевизии и програми като БТВ, Нова телевизия и БНТ. Медийното партньорство за събитието на 1 септември – се отрази от местни и национални медии. Над 10 медии се включиха в дните около нашето събитие “Празник на реката”, което е от акцентите в програмата ни. И отразиха активностите в него. Освен печатни и интернет публикации през периода имаше множество излъчвания по национални телевизии, както и преки включвания от наши събития и проекти.

4.1.1 Акцентите от програмата на Пловдив 2019 присъстват регулярно в предаването на Българска национална телевизия “Култура БГ”. Събитията

присъстват и в предаването Арт Стрийм, сутрешният блок, емисиите новини. Като единствено през август имаше почивка на част от предаванията.

4.1.2. С **„БТВ МЕДИА ГРУП“** се работи по излъчване на **информационни материали (рубрики)** за популяризиране на **културната програма**. Изготвен е **подробен медиа план с медията**. Излъчени са рубрики от Opera Open, Празник на реката, който беше отразен във вечерните новини, Концертът на Орлин Павлов, както и международните артисти, които нарисоваха гигантски фигури „Ела и Питър“

4.1.3. В мрежата на **Българско Национално Радио** за посочения период имаме над 30 радио ефира, по-значимите от които са в тематичната поредица **„Сто-лица култура – Пловдив 2019“**, посветена на ЕСК 2019. Организирант се по предварителен медиа план изнесени студия и интервюта.

4.1.4. Сключено е и медийното партньорство с **Нова Броудкастинг Груп и БТВ радио груп**. Изготвени и излъчени рубрики, анонси и заставки в следните радиа: N-joy, bTV Radio, Jazz FM и Classic FM.

4.1.5. Сключен е договор с **АРГЕНТ-2002“ ООД**, с който да се разпространяват различни материали в медийното пространство чрез различни канали, като се достига до по-широка аудитория.

Генерираните публикации в български медии за периода надвишават 3000. В тях се включват онлайн материали, печат, радио и телевизия. На съдържателно ниво те представляват такива реализирани от пресинформации, разпространени от фондацията; интервюта, организирани от фондацията и такива от редакторски интерес на съответната медия.

Ежедневно се изготвя **медия клипинг**. Проследяване на печатни издания, радио, телевизия, интернет издания на тема **„Пловдив – европейска столица на културата 2019“**.

Изготвят се **комуникационни планове** за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на **„Пловдив 2019“**.

Разпространява се пресинформация за събития – част от програмата на Пловдив 2019. Организирани са пресконференции и интервюта с мениджърите на проектите от страна на фондацията, също и с организаторите. Относно проекти, асоциирани към програмата се изпълнява комуникационна подкрепа при изявено желание от страна на организатора. Организацията на интервютата са по различни медии и канали.

5. СОЦИАЛНИ МЕДИИ

Развитието на социалните медии през третото тримесечие на 2019 година беше от ключово значение за популяризирането на събитията от официалната програма на Пловдив-Европейска столица на културата. Комуникационната стратегия включва четирите канала: **Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn**. Водеща остава Facebook с **55 100** последователи, следвана от Instagram с **9 353** последователи, Twitter с **3 072** последователи и LinkedIn с **370** последователи.

Аудиторията на Facebook в рамките на второто тримесечие се е увеличила с над **2 000** нови последователи, като средно всеки пост е ангажирал около **1 600**

души. Освен от България, най-голям брой ангажирана аудитория се наблюдава от Германия, Великобритания, Италия и САЩ.

Стратегически продължава вече утвърденото и работещо успешно налагане на следните подходи: **органичен** – съставяне и публикуване на постове, създаване на събития, които не са спонсорирани; **платена комуникация**, която таргетираме към определена група хора спрямо насочеността на конкретното събитие; **излъчване на лайф видео** на предварително избрана част от дадено събитие.

Изготвят се **комуникационни планове** за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.

Продължава изготвянето на специални визии за месечната програма, които се разпространяват в комуникационните канали, като във фейсбук се създава и месечно събитие. Присъединилите се към него хора получават „напомняне“ от социалната мрежа за събитията по време на периода и по този начин остават трайно ангажирани.

Във фейсбук страницата се организираха и две игри с цел популяризиране на събития от програмата: „Публикувай снимка на любимия си предмет или илюстрация от изложбата "АБВ на полския дизайн" и „Спечели уикенд билет за ONE DANCE WEEK“, като победителите бяха избрани чрез жребий.

Значителен успех бележи наложената вече практика за споделяне във фейсбук и твитър на публикации за събитията и за Пловдив – Европейска столица на културата от чужди медии. Този тип публикации ангажират средно над **15 000** души.

По време на периода проведохме индивидуални кампании за следните събития от програмата: 100% Пловдив, Празник на реката, изложбата "Пътуване по света. Изкуство от Германия.", One Dance Week. Съдържанието за всяко едно от събитията се публикува по предварително утвърдени постинг планове. Събитията във фейсбук през последното тримесечие са достигнали до над **542 500** души, от които над **31 000** са заявили своето желание да се присъединят, а повече от **3 000** са използвали бутона за закупуване на билет.

Месечната програма се изпраща и под формата на **електронен бюлетин** до партньори, институции и граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство до над 3000 души.

Регулярно се изпращат **покани за събитията** – например Празник на реката, конкретни акции – Детската програма през септември, различни акценти в програмата, работилници и дискусии до мрежа контакти и база.

6. ПРИВЛИЧАНЕ НА МЕСТНИ И МЕЖДУНАРОДНИ БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ

Партньорствата с компании от различни сфери и отрасли са изградени не само на базата на обикновено спонсорство, целта ни е те да се развиват и демонстрират по интерактивен и съвременен начин подкрепата на бизнеса и желанието му да се идентифицира с проекта. Иновативният подход включва обвързването на марките с логото на Пловдив 2019 – кобрандиране на различни продукти. Чрез взаимното сътрудничество за изграждане на съвместни визии нашите партньорства допълнително промотират Пловдив – ЕСК и по един въздействащ начин предизвикват положителни нагласи към града и проекта. За

отчетния период над **100 вида** кобрандирани продукта от различните компании, с които имаме партньорства се разпространяват на национално и международно ниво в няколко стотин- хиляден тираж (над **400 000**) **тираж**, като те недвусмислено заявяват подкрепата на бизнеса и предизвикват допълнителен интерес към проекта и са за сметка на бизнес партньора.

6.1. „КАМЕНИЦА АД“ позиционира общата визия в над 100 търговски обекта в Пловдив и региона. Също така се включи в лятното събитие с щандове на „Празник на реката“ на 1 септември 2019 г., в проекта „Вечен“ (част от резидентната програма Адата), както и в Пълдин Етно Фест (5-7 юли)

6.2. РЕФАН брандира с общата визия няколко големи външни рекламни позиции. Също така продължава разпространяване на серия от 6 кобрандирани продукта в магазинната мрежа не само в Пловдив и България, а и в чужбина.

6.3. „ТЕРА ЮСТИНА“ за поредна година подкрепя нашите инициативи като осигурява безвъзмездно изнесени дегустации и изхранване за нашите гости, международни медии и др.. Винарската изба е пунала в продажба 80 000 бутилките с кобрандиран етикет в България, Австрия, Белгия, Полша, Швейцария, Германия, Китай, Тайван, Канада и САЩ.

6.4. БУЛМИНТ УАН пунаха в продажба третия по ред от общо 5 кобрандирани продукти от сребърни медали посветени на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Всеки вид е с издание от 3 000 бр.

6.5. КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ пуна на пазара специална лимитирана серия кенове, посветена на Европейската столица на културата за 2019. Серията е от четири вида с тематичен дизайн, които представят емблематични за Пловдив исторически обекти – Балабановата къща, Античния театър, Римския стадион и Етнографския музей в града. Маркетинговите активности на провеждащата се кампания за кобрандираните продукти включват външна реклама, телевизионна реклама за периода 16.09 – 29.09.2019 и използване на редица инфлуенсъри в социалните мрежи с прогнозен обхват – над 1 400 000 души.

6.6. „ТАКСИ 1“ със своите 80 брандирани автомобили подпомагат ежедневната работа на екипа – предоставят ежедневно транспортни услуги по изпълнението на проекти от Програмата на ЕСК, както и за осъществяване на трансфери на чуждестранни гости.

6.7. БМВ Груп идентифицира своите рекламни послания с основното мото на проекта „#Заедно“ и предоставя автомобили MINI за екипа в ежедневната им работа с партньори, организатори и участници в многобройните културни събития, както и официалните гости, пристигащи и заминаващи в Европейска столица на културата.

6.8. През 2019-та Пловдив е център не само на културата, но и на спорта. На официалната церемония в зала „Колодрум“, бе дадено началото на **21-вото Световно първенство по таекуон-до ITF** от 26 до 30 август в Европейска столица на културата с над 1500 участници от 84 държави във всички възрастови групи. За целите на международното състезание зала „Колодрум“ беше брандирана с визуалната идентичност на Пловдив 2019, както и бяха осигурени подаръци за гости и участници.

6.9. Желанието на част от бизнеса да се идентифицира с инициативата Европейска столица на културата вдъхнови и **Лимакон Маркетинг и Schneider Electric** и от 14 до 21 септември Европейска столица на културата 2019 дари енергия. Инициативата **„ДАРИ ЕНЕРГИЯ“** на **Schneider Electric** за подпомагане на енергийно бедни семейства се реализира с активната подкрепа на Община

Пловдив и е част от асоциираната програма на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Интерактивната инсталация, чрез която всеки може да даде своя принос бе направено от директора на завода на Schneider Electric в Пловдив – г-н Реми Борел. Още в първите часове на кампанията стотици доброволци извървяха над 29 000 крачки и успяха да осветят „Дървото на Schneider“ 260 пъти. Пръв своята енергия за подпомагане на енергийно бедни семейства дари знаменитият български гимнастик Йордан Йовчев.

7. АДМИНИСТРАТИВНИ ПРОЦЕДУРИ

7.1. Подготвени, обявени и сключени процедури по обществени поръчки за следните услуги: Осигуряване на храна и напитки за участници в различни мероприятия; Озвучаване и осветление и предоставяне под наем на открита сцена и предоставяне на услуги по дизайн на комуникационни материали. Всяка от изброените поръчки изисква периодично следене и обработка на документи, договори, отчети, протоколи и др, както и последващо подготвяне и придвижване на документацията към финансово-счетоводния отдел.

7.2. Продължава набирането на информация, необходима за осъществяване на **вътрешен мониторинг за 2019 год.** и на **главния анализ за 2020.** Мониторингът за 2019 включва мащабно **измерване на резултатите, ефекта** и въздействието в годината на провеждане на инициативата, а този за 2020 – нови стратегически документи и изграждане на ключови цели и задачи след 2019. За първите 6 месеца са обработени **1500** анкети, проведени от доброволците на фондацията на **14** от водещите събития в програмата на Пловдив 2019, които в комбинация с анализиранияте данни от НСИ, те измерват икономическите ползи, динамиката в интереса към културата и трансформацията в културния сектор.

7.3. Обявена бе обществена поръчка с предмет “Публикуване на информационен материал с цел популяризиране на “Пловдив – Европейска столица на културата 2019” в официалното издание на ЮНЕСКО “World Heritage Review”.

V. ДОБРОВОЛЦИ

През тримесечието Юли – Август – Септември 2019, дейностите, за които разчитаха на помощта на доброволците се увеличиха. След успешното приключване на фестивала Hills of Rock – един от акцентите в програмата ни и едно от най-големите ни събития, активността на нашите доброволци не намаля. Седмичните срещи се радваха на добра посещаемост – над 600 посещения, като някои от срещите имаха за цел да дадат нови знания и умения на доброволците, а други – да ги подготвят за предстоящи събития и възможности.

04-07-2019 Обратна връзка от Hills of Rock, 100 % Plovdiv

Доброволците получиха специално благодарствено съобщение от София Мюзик Ентърпрайсис. Организаторите на Hills of Rock бяха изключително доволни от помощта на доброволците по време на фестивала. Доброволците също дадоха своята обратна връзка за събитието и получиха сертификати и подаръци за участието си. На срещата присъстваха организаторите на 100 % Пловдив – Rimini Protokoll и Vox Populi, които дадоха информация на доброволците за предстоящия проект.

11-07-2019 Писане на Евро-проекти – Български младежки форум

По време на тази среща, доброволците получиха информация как се пишат младежки проектопредложения. Представиха се базови насоки, идеи и примери за реализация на успешни проекти. По време на събитието се дискутира и "Еразъм+", както и ключовите дейности, които се подкрепят в рамките на програмата. Срещата беше организирана от Български младежки форум (БМФ) – неправителствена организация в обществена полза. Тяхна основна цел е да

подпомага младите хора на България в усилията им да формулират цялостна, дългосрочна и устойчива визия за своето развитие.

18-07-2019 EU Japan Fest, клуб за четене, Незабравимите български песни на летен театър

Срещата се фокусира над предстоящите Дни на японската култура и проектите ни, организирани съвместно с EU Japan Fest. Гина Кафеджиян – заместник – директор програма, разясни на доброволците предстоящите им ангажменти и посрещането на над 80 японски и български деца, вземащи участие в концерт по случай 5ти септември. Станислава Ангелова представи проекта “Незабравимите български песни на летен театър”, а Йордан Бадов покани доброволците да се присъединят в клуб за четене, организиран всяка събота. **25-07-2019As she sings, Hilok Festival**

Станислава Ташева представи музикалният проект “Докато тя пее”, свързващ артисти с идишки, фризийски, ромски и български корени, а организаторите на музикалния фестивал “Хилок карнавал”, поканиха доброволците да се включат в проекта, състоящ се в края на месец август на различни локации в Пловдив. Той ще представи мелодични поп, рок и джаз групи, част от колектива “Хорз” с изпълнители от Сърбия, България, Италия, Испания и Израел. По време на срещата, доброволците научиха за различни позиции, които се предлагаха за следващия месец.

Събития през юли с участието на доброволците

Над 200 доброволци се включиха в следните събития през юли:

- Дистрибуция на програмата за месец Юли
- Street art and food festival
- Български Фонд на Жените
- Фестивал на студентите франкофони
- Малкото аз съм аз
- Островна магия
- Изграждаме заедно – Град на децата
- Изграждаме заедно – Столипиново
- Шепоти – Родопски приказки
- Международен младежки фестивал на акварела
- Opera Open с представления Риголето, Джаз симфония, Лебедово езеро, Отело
- Изложба в Балабановата къща
- Съвременни ценности и Балканска идентичност – дискусия
- Фото Грац
- Незабравимите български песни
- Лятно кино в парка
- Докато тя пее
- Езиково кафене
- Научен панаир в Гранд хотел Пловдив
- Фестивал Угар – Мистичен и древен

Маркетинг екипът беше подпомогнат от доброволците не само с разпространението на месечната програма, но и провеждането на над 2000 анкети с посетителите на фестивала Hills of rock и около 400 от представленията на Opera Open.

1. Седмични срещи на доброволците през август:

8 август: Mood for Food

Организаторите на Mood for Food дойдоха на срещата с доброволците, за да ги поканят да вземат участие в кулинарния уличен фестивал, който ще се проведе от 20 – 22 септември. По време на срещата бяха представени и други предстоящи проекти, които дават възможности за участие на доброволци.

15 август: Антидискриминационна кампания

Български младежки форум и фондация „Здраве и социално развитие“ (ХЕСЕД) представиха на срещата антидискриминационна кампания и „Граждански инкубатор“ в рамките на проект „Springboard to Roma Youth Success“ (Story_S). Основната цел на „Story_S“ е да подкрепи млади ромски деца да продължат обучение или професионална кариера чрез менторска програма. В този контекст кампанията и дейностите от „Гражданския инкубатор“ са насочени към повишаване на осъзнатостта за произхода на дискриминационните явления, преодоляване на стереотипите и генериране на социални промени от самите млади хора. С помощта на интерактивни игри и работилници, доброволците осъзнаха важността на дискутираната тема.

22 август: One Dance Week

Организаторите на фестивалът за съвременен танц One Dance Week, дойдоха на срещата с доброволци, за да представят най-мощното си издание тази есен. Те поканиха доброволците да се присъединят към екипа на фестивала, който ще се проведе между 20 септември и 19 октомври в Пловдив. Доброволците научиха подробности за фестивала, видяха кратки видеа и имаха възможността да зададат всичките си въпроси за предстоящото събитие.

29 август: Лятно събитие – Празник на реката и Нощ Пловдив

За честването на 5-годишнината ни от спечелването на престижната титла Европейска столица на културата на 5 септември, както и във връзка с лятното ни събитие, което ще се проведе на 2 септември край реката, ОФ „Пловдив 2019“ обяви над 100 позиции за доброволците, които искат да се включат в подготовката. По време на срещата се представиха основните позиции, разпределиха се задачи и се дадоха ценни насоки за успешното преминаване на събитието. Друг проект, който се представи на срещата, беше Нощ Пловдив, който ще се състои между 13-15 септември и в рамките на трите дни, ще предостави възможността на посетителите на Пловдив да разгледат музеите и изложбите безплатно.

Събития през август с участието на доброволците

Над 300 доброволци взеха участие в следните събития през август:

- Дистрибуция на програмата за месец Август
- Разпространение на флаери в Мол Плаза
- Докато тя пее, концерт
- Прекрачване на границите: да се смееш в лицето на страха. "Миграционен път фанзин"
- KaJ Dzas работилници и представление
- Капана барабани
- Фотоизложба "Добрите дела в обектива"
- Изложба "Open Art Files"
- Opera Open – Риголето, Орфей и Евридика, Балетна гала, Аида
- Хилок Карнавал
- Плаващ концерт на Орлин Павлов
- Ленд арт по Марица
- Анкети и програми за общината и Античен театър
- Фолклорен фестивал
- Танцов уъркшоп
- Концерт на Бременски младежки оркестър
- Лилковски преживелици
- Езиково кафене
- Заедно на тротоарта
- Нощ Пловдив
- Участие в клип "Аз, ти, Пловдив"

- Adata Air
- Разпространение на Детска програма
- Лято край реката – лятно събитие на Пловдив 2019

2. Седмични срещи на доброволците през септември:

5 септември – Наследството на доброволците на Пловдив 2019

5 септември е важна дата за Пловдив 2019. Тогава се навършиха 5 години от избирането на Пловдив за Европейска столица на културата. На този паметен ден събрахме впечатления от доброволците за техните преживявания дотук. През какво преминахме #заедно, какво беше добре, какво може да бъде още по-добре и чрез специално създаден уъркшоп изведохме едни от най-важните параметри, които да останат за идните столици на културата – нашето наследство.

12 септември – 100 % Пловдив – Rimini Protokoll

Представихме уникалното представление „100% Пловдив“ ще бъде част от закриващите събития на програмата на Европейска столица на културата. Документалният театър „100% Пловдив“ ще представи портрет на града в 100 лица в средата на октомври в Драматичен театър – Пловдив. Хората, които ще влязат в ролята на говорители, ще се видят за първи път на театрална сцена и вероятно дори няма да се срещнат повече извън проекта.

19 септември – Относно Пловдив 2019

Какво е да си част от екипа на Пловдив 2019? Какви са артистичните позиции, как се осъществяват проектите, какво се случва в кухнята на първата Европейска столица на културата в България? В този четвъртък по ваше желание пред вас застана Гина Кафеджиян – заместник-директор Програма на фондацията, за да ни разходи "зад кулисите" и да даде отговор на въпроса "Какво следва след края на годината?"

26 септември – Japanese Cultural Experience

Среща посветена на неповторимия опит, който септември донесе за всички доброволци, а именно гостуването на японски партньори. Научихме повече за японската култура, когато нашите японски доброволци показаха знанията и традициите на родината си. Четирима доброволци от Япония пристигат специално, за да помагат за нашите събития през септември. Всички те имат голям опит в областта на изкуството и са подготвили специална среща, в която да обменят опит и знания с нашите доброволци.

Събития през септември с участието на доброволците

- 1 септември: Празник на Реката
- 1 септември: Shake That Хълм 2019
- 1 септември: Изкуство. Без Граници. Пловдив. Седмица на съвременното изкуство 2019
- 1 септември: Откриване на изложба "+7 Hours"
- 2 септември: Красотата на българската народна носия
- 3 – 5 септември: Безплатен детски хоров концерт (EU Japan Fest)
- 5 – 6 септември: Детски Панаир Пловдив
- 5 – 8 септември: Plovdiv Beer Fest 2019
- 6 септември: Натурално – Фермерски пазар Пловдив
- 6 септември: Въздухария 2019
- 7 септември: Rock the Opera
- 7 – 9 септември: Plovdiv Fresh Music Festival
- 12 септември: Изграждаме Заедно: Учим от Столипиново
- 13 – 15 септември: НОЩ/ПЛОВДИВ 2019
- 13 септември: Парк(инг) Ден в Пловдив
- 14 септември: "Седемте Чудеса на България" – музикален пърформънс
- 14 септември: Градска лаборатория за предприемачески идеи
- 14 септември: Фестивал на Способностите

- 14 септември: Капана Барабан
- 19 септември – Откриване на изложба "Позитив"
- 20 – 22, 27 – 29 септември: ONE DANCE WEEK 2019
- 20 – 22 септември: MOOD FOR FOOD Festival 2019
- 21 септември: Капана барабан
- 26 септември: Икебана – вдъхновение за всеки (EU Japan Fest)
- 27 – 28 септември: бFest в Капана
- 27 – 28 септември: Театър Но с Европейски дух
- 28 септември: Изграждаме заедно: Град на децата (Работилница за деца)

Международна доброволческа дейност

По време на международна среща на доброволчески координатори от ЕСК в Сибиу, Румъния, по време на SibFest 2019, на която се обсъдиха бъдещи обмени между доброволци и създаване на общ информационен портал помежду ни. Вследствие на срещата се осъществиха няколко обмена с международни доброволци:

- Трима японски доброволци пристигнаха в Пловдив през септември, за да подкрепят Дни на Японската култура и представленията на Театър Но и Кукления театър.
- Още един японски доброволец пристигна в Пловдив за цял месец в периода , за да се включи в проекта One Dance Week.
- По време на Нощ Пловдив, пристигнаха две доброволки – от София и Всички приходли доброволци от други градове бяха успешно настанени в домовете на локалните доброволци, които се включиха в програмата ни "Приемно семейство".
- Изпратихме 2 доброволеца на Международния театрален фестивал в Сибиу.
- Изпратихме един местен доброволец до Матера, който да помогне за Матерадио.
- Кристина Копп – международен доброволец за две седмици, която взе участие в над 10 проекта.

VI. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Броят на заетите служители към 30.09.2019 г. е 49 щатни бройки, в т.ч. 2.00 щ.бр. в отпуск по майчинство. Привличането на нови служители и запълването на освободените щатове се диктува от спецификите на интензитета на дейността на работа в ОФ „Пловдив 2019“ в разгара на годината на титлата и предполага адекватно справяне с огромния обем от работа, административен, операционен, ръководен, управленски, комуникационен и пр.

НОВОНАЗНАЧЕНИЯ ПРЕЗ III-ТО ТРИМ. 2019 Г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на постъпване	НКПД
1	Експерт международна дейност	24226005	1.7.2019	94.99
2	Офис мениджър	33413004	11.7.2019	94.99
3	Шофьор, лек автомобил до 9 места	83222002	15.7.2019	94.99
4	Офис мениджър	33413004	12.8.2019	94.99
5	Експерт маркетинг	24316002	13.8.2019	94.99
6	Експерт международна дейност	24226005	9.9.2019	94.99
7	Експерт, артистична програма	24226004	16.9.2019	94.99

НАПУСНАЛИ ПРЕЗ III -ТО ТРИМ. 2019 Г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на прекратяване	КИД
---	----------	------	----------------------	-----

1	Експерт маркетинг и реклама	24616002	22.7.2019	94.99
2	Счетоводител	24116004	29.7.2019	94.99
3	Експерт международна дейност	24226005	1.8.2019	94.99

ОКТОМВРИ – ДЕКЕМВРИ 2019

I. ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“ за Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ през четвърто тримесечие на 2019 г. Отчетният период е последният за годината на титлата и отбелязва края на програмата през 2019 г. със значими и мащабни проекти, достойни за град, който за първи път представя България, пред Европа и света, като домакин на инициативата Европейска столица на културата. Тенденцията за богата и разнообразна културна програма, включваща проекти и събития от всички жанрове бе категорично продължена и в месеците октомври, ноември и декември. Няколко от най-обичаните и очаквани международни акценти в програмата, осъществени от български продуценти, се реализираха в отчетния период – като специалните издания на фестивалите One Dance Week, Love Swing Dance и Plovdiv Jazz Fest. Няколко от изключителните събития, на които Пловдив 2019 е продуцент, бяха представени, с вход свободен, за широка публика – като спектакъла „100% Пловдив“, изложбата „Пътуване по света. Изкуство от Германия“ произведения от колекцията на ifa от 1949 г. до днес и премиерата на филма, сниман в Пловдив, „Завръщане“, както и тези, на които бяхме партньор с десетки други европейски държави – като Европейска академия за изкуства в открити пространства „Училище Участваме Заедно“ и Фестивал за градски игри „Фюжън“. През отчетния период Пловдив 2019 бе признат и като значим партньор на инициативи от работния календар на Европейския парламент през 2020 г. – като селекцията за представител в Брюксел на среща на 35 организации от цяла Европа, които ще решават бъдещето на културата в рамките на политиките на Европейския съюз на престижния форум „Ролята на културата в извънградските райони на Европейския съюз“ и като пример по време на дискусиите в Европарламента на новосформираните работни групи за култура с решението си да разпредели наградата Мелина Меркури чрез отворена покана и с твърдостта, с която защитаваше програмата си.

Отчетният период представи на града, България и света първия градски шрифт, създаден на основата на ръкописните почерци на над 3800 пловдивчани. Дизайнерите доразвиха проекта и в по-функционални печатни варианти на шрифта, които всеки може да използва като ги изтегли безплатно, като всички шрифтове поддържат кирилица и латиница. Настоящият отчет ползва именно един от тези варианти на шрифт.

През отчетния период Пловдив бе домакин и на международна среща „Поглед назад с мисъл напред“, организирана от Фондация „Пловдив 2019“ и Гьоте-институт България. В нея се включиха, както местни културни оператори, така и международни специалисти и представители от други Европейски столици на културата, с цел да бъдат изведени ключови послания и анализ на проекта като цяло. Статистиката към момента показва изключително важни позитивни тенденции, които ще намерят своя широк израз във финалния мониторингов национален доклад, който се очаква в първата половина на 2020 г.

Проявите наброяват над 200 за отчетния период и потвърждават амбицията и стремежа за децентрализация, като програмата включи събития и на открито, и

на закрито, както в центъра, така и в периферните квартали на Пловдив. Затвърди се и ангажирането, приобщаването и включването на гражданите и гостите на града в реализацията на културните прояви, като част от основните цели на инициативата Европейска столица на културата и надяваме се едно от нейните важни наследства.

Програмата и инициативите в рамките на Пловдив ЕСК 2019 отговори на пълнота на целите, определящи инициативата Европейска столица на културата, съгласно нейния статут, а именно: **Обща цел** – Защитата и поощряването на разнообразието от култури в Европа, подчертаването на техните общи характеристики и насърчаването на участието на културата за дългосрочното развитие на градската среда в Европа.

Конкретни цели

- Засилване на обхвата, разнообразието и европейското измерение на предлаганото културно съдържание, включително чрез международно сътрудничество;
- Разширяване на достъпа и участието в културно съдържание;
- Повишаване на международния профил на градовете посредством културно съдържание.

Оперативни цели

- Стимулиране на широк обхват от културно съдържание с висока художествена стойност;
 - Провеждане на културни дейности, подкрепящи културното разнообразие, диалога и взаимното разбиране;
 - Провеждане на културни дейности, подчертаващи споделянето на европейска култура и теми на територията на Европа;
 - Ангажиране на хора на изкуството от Европа, насърчаване на сътрудничеството между отделните страни и разработването на международни партньорства и форми на сътрудничество;
 - Подобряване на културната инфраструктура;
 - Развиване на умения, капацитет и/или управление на културния сектор;
 - Стимулиране на сътрудничеството и съвместната работа с други сектори;
 - Съчетаване на традиционните форми на изкуство с нови практики на културно изразяване.
 - Привличане на интереса на широка публика от Европа и света
- Горди сме, че ЗАЕДНО допринесохме за осъществяването през Пловдив 2019 на тези базисни и така важни цели.

II. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ ОТ ПРОГРАМАТА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

3. Отворени покани

Извън интензивното осъществяване на проекти и събития по всички селектирани проекти през отворени покани, реализирани от фондация „Пловдив 2019“, в отчетния период попада и изключително важната и намерила много силна европейска подкрепа на обсъждането в Европейския парламент в Брюксел на тема ЕСК отворена покана Наследство. Тя беше обявена на 21 октомври с цел осигуряване на устойчиво развитие на културни инициативи и събития в град Пловдив, продължение на интензивната културна програма на Европейска столица на културата и предоставяне на възможност за разширяване на създадени

партньорства, утвърждаване на генерирания културен потенциал и надграждане на придобития капацитет. Отворената покана е естествено продължение на основните цели в работата на Фондация „Пловдив 2019“, а именно създаването на богат културен афиш, дългосрочното подобряване на културния климат в Пловдив, постигане на положителна промяна сред неговите жители, развиване на общуването помежду им и разширяване на културния периметър на града и на страната с отварянето към европейската и международна сцена. Общият бюджет на Фондация „Пловдив 2019“ за отворената покана е 3 000 000,00 лв., което е планираното разпределение на средствата от получената награда Мелина Меркури, която бе присъдена на екипа на Пловдив 2019 за успешната подготовка на титлата. Периодът за кандидатстване беше фиксиран от 21 октомври до 30 ноември 2019 г., с възможност за период за реализация на проектите от 1 февруари 2020 г. до 30 ноември 2021 г., като проектните предложения могат да предвиждат събития и в 2020, и в 2021 г. Срокът за разглеждане на проектните предложения според регламента на поканата е в периода 5 – 11 декември 2019 г., като журито се задължава да предаде резултати на 13 декември 2019 г. В упоменатия краен срок на конкурса бяха получени общо 85 проектни предложения. Очаква заседание на новоизбрания УС на Фондация „Пловдив 2019“, на което да се утвърди протокола на журито.

4. Специални продукции, на които Фондация „Пловдив 2019“ е инициатор и продуцент Отчетният период обхваща едни от най-мощните публични събития, на които Пловдив 2019 е инициатор и съ-продуцент /детайли в описанието има и в календара на проектите и в частта Международни отношения на настоящия отчет/:

а. 100 % Пловдив

Спектакъл на една от най-известните групи в областта на документалния театър в Европа, немската „Римини Протокол“ – портрет на града в 100 лица, отчасти театър, отчасти реалност, но на 100 % Пловдив плени зрителите в Драматичен театър Пловдив в няколко поредни вечери. Проектът на „Пловдив 2019“ и „Римини Протокол“ в партньорство с Гьоте-институт България и Студио за документален театър „VOX POPULI“ за първи път в историята на България представи социално-ангажирана статистическа театрална продукция, която обедини гражданите на Пловдив в едно емоционално представление и остана в сърцата на всеки.

б. Премиера на филма „Завръщане“

Премиера на романтичната комедия „Завръщане“ на Ники Илиев, Башар Рахал и Богомил Грозев с главен герой Пловдив – Европейска столица на културата бе показана за първи път в Пловдив, като преди официалния старт в кината от 18 октомври, гостите имаха възможността да се срещнат на живо с главните действащи лица в лентата – Орлин Павлов, Сашо Кадиев, Бойко Кръстанов, Евелин Костова, Диляна Попова, Райна Караянева, Искра Донова, както и със Стефан Данаилов, Ники Илиев и Башар Рахал. В края на годината статистиката изведе филма „Завръщане“ като най-масово гледаният филм в кината за 2019 г.

с. Пътуване по света. Изкуство от Германия.

Произведения от колекцията на ifa от 1949 г. до днес. Институтът за международни отношения на Германия – ifa представи за първи път в България мащабната си колекция съвременно изкуство. Изложбата беше изключителен акцент сред проектите, представящи съвременно изкуство в България и адекватно представи, както съдържанието на колекцията, през множество

кураторски и образователни турове, така и двете нови и обновени изложбени зали, част от инфраструктурното наследство на Пловдив 2019 – галерия Капана и изложбена зала „2019“. Сред представените автори бяха енциклопедични имена като Герхард Рихтер, Бернд и Хила Бехер, Зибиле Бергеман, Йозеф Бойс, Арно Фишер, Катарина Фрич, Херман Гьлокнер, Андреас Гурски, Матиас Хох, Кандида Хьофер, Ребека Хорн, Барбара Клем, Нам Джун Пайк, Дитер Рот, Томас Руф, Карин Зандер, Томас Шюте, Волфганг Тилманс, Гюнтер Юкер, Волф Фостел, Улрих Вюст и др. Изложбата се организира от „Пловдив 2019“ и Института за международни отношения на Германия – ifa в партньорство с Гьоте-институт България.

2.4. Шрифтът на Пловдив

На 1 ноември, Ден на народните будители, официално бе представен първият шрифт, вдъхновен от почерците на жителите и гостите на Пловдив. Шрифтът е резултат от проекта „Почеркът на Пловдив“, който събра над 3800 образци и отся най-характерните ръкописни навици на пловдивчани. Освен шрифта, представящ любопитните резултати от проучването, дизайнерите от Typedepot и Студио Пункт доразвиха проекта и в по-функционален печатен вариант на шрифта, който всеки пловдивчанин да може да ползва. Шрифтовете могат да се изтеглят безплатно на plovdivtypeface.com. От 15 ноември на открито на площад Джумая бе представена и изложба, представяща по интересен начин резултатите от проучването и шрифтовия проект.

2.5. Уикенд за градски игри 2019

Фестивал за градски игри Фюжън е съвместен проект на Пловдив 2019 и Матера 2019, в който за трета поредна година дизайнери на градски игри от цяла Европа превърнаха Пловдив в емоционален и забавен притегателен център. За първи път в историята на събитието, което създадохме като част от ключовия проект Тютюневия град още в годините на подготовка, фестивалът продуцира игри съвместно за Пловдив и Матера, имаше кураторски екип, получи свой собствен сайт и имаше толкова богата палитра от международни дизайнери и участници.

2.6. Концерт на 8 рояла

Едно от закриващите събития в програмата на „Пловдив 2019“, което обединява четирите града, кандидатствали за културна столица на Европа – София, Пловдив, Варна и Велико Търново бе концертът на 8 рояла, 16 пианисти, 32 ръце. Създател е българският пианист и педагог проф. Томислав Байнов. Диригент е Григор Паликаров. Проектът се осъществява от „Класик Стейдж Ентъртейнмънт“.

2.7. Международна среща „Поглед назад с мисъл напред“

На 22 и 23 ноември 2019 г. Пловдив бе домакин на международна среща „Поглед назад с мисъл напред“, организирана от Фондация „Пловдив 2019“ и Гьоте-институт България. В нея се включиха, както местни културни оператори, така и международни специалисти и представители от други Европейски столици на културата, сред които Ливърпул, Пилзен, Пафос и Матера. Целта на срещата бе в края на годината на титлата да бъдат изведени ключови послания и анализ на проекта като цяло.

2.8. „Училище Участваме заедно“

Проект по програма „Творческа Европа“, подпрограма „Култура“, продължение на успешната инициатива „Училище за спектакли“ (2016 – 2017), който от 29

ноември до 6 декември събра в СКЛАД 26 местни и международни творци от Пловдив, Нови Сад, Каунас, Ковънтри, Грац, Ереван и Тарту, заедно с 25 представители на общността и доброволци за осъществяване на обучения и практически работилници за правене на фенери, звукообработка, графичен дизайн и други артистични техники. Резултатите от креативното обучение – финална инсталация-спектакъл, бее представена със шествие и инсталация в Капана пред широка публика на 5 декември – Международния ден на доброволеца.

2.9. Вроцлав счупва желязната завеса

Изложба-проект на Център за история Вроцлав по програма Европа за гражданите, направление „Европейска памет за миналото“, която изследва историята на Вроцлав като място, чийто опит натрупва и отразява съдбата на целия централноевропейски регион, ако не и на Европа като цяло, въз основа на проучването на известните британски историци Норман Дейвис и Роджър Мурхаус. Изложбата се откри на 3 декември 2019 и е на разположение в СКЛАД до 15 януари 2020 г.

5. Календар на осъществяваните събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти:

ОКТОМВРИ 2019

Пътуваща изложба „Еврика!“

13.01 – 31.12. / Музеен център за съвременна история, ул. „Ангел Букорещлиев“ 14

Работно време: понеделник – петък, 9:00 – 17:00 часа, събота – неделя, 10.00 – 17.00 часа. Детски научен център „Музейко“ гостува в Пловдив с едни от най-популярните открития от 19 и 20 век.

Н А К Е Д

13.09 – 13.10 / ул. „Найден Геров“ 5 (безистена срещу Градска художествена галерия, Главната улица). Работно време: понеделник – събота (10.00 – 19.00 часа), петък (9.00 – 19.00 часа). Вход свободен. Под надслов „N A K E D“ Ателие [AVR] представя фотографиите на Алекс Манчев, който се изправя пред вечното предизвикателство и вдъхновение за творците – голото женско тяло. Проект на Ателие [AVR] Vesselin Roussev.

Музеят – неочакван, отворен, споделен

19.09 – 27.10 / Национален военноисторически музей София, ул. „Черковна“ 92. Работно време: сряда – неделя, 10.00 – 18.00 часа. Вход: деца до 7 години – безплатно, учачи, пенсионери – 2 лв., възрастни – 8 лв. Ако се чудите какво е общото между златната тоалетна в „Гугенхайм“ и българските музеи, между дявола и влака или пък как символът на смъртта – кукумявката, може да спаси човешки живот, посетете изложбата „Музеят – неочакван, отворен, споделен“ на Национален военноисторически музей, реализирана в партньорство с РИМ – Велико Търново.

Позитив

19.09 – 19.10 / Приключенски център на Младежки хълм, Национален център за рехабилитация на слепи, ул. „Ландос“ 2, Тракарт изследователски център, ул. „Княз Александър I Батенберг“ 25. Вход свободен. Фокус на изложбата са хората с нарушено зрение и техният начин за възприемане на света. Проектът е насочен към цялото общество и е отворен за всяка публика. 19.09 – 19.10 – Тематична изложба, представена от Диана Бонева, в Приключенски център на Младежки хълм, с работно време: 12.00 – 19.00 часа. Изложбата включва видео и звукови инсталации.; 15.10 / 11.00 – 20.30 часа – Ден на отворените врати,

в Приключенски център Младежки хълм и Национален център за рехабилитация на слепи.; 15.10 / 18.00 – 19.00 часа – Представяне на новосъздадената звукова среда, в Тракарт изследователски център, ул. „Княз Александър I Батенберг“ 25. Проект на Сдружение „Натуралистично“.

ONE DANCE WEEK 2019 20.09 – 19.10

ДК „Борис Христов“ (ул. „Уилям Гладстон“ 15), СКЛАД (ул. „Екзарх Йосиф“ 16, ет. 4). Най-големият форум в България, посветен на съвременния танц, през знаковата 2019 г. представя 22 спектакъла на 17 компании от 14 държави. Програма през октомври: 3.10 / 19.00 – ФОКУС ТАЙВАН: СВОБОДНИСТЪПКИ, ДК „Борис Христов“.; 3.10 / 20.30 – КОКОРО, ДК „Борис Христов“.; 4.10 / 21.00 – ФОКУС ТАЙВАН: ВОБОДНИСТЪПКИ – НИНИ, ДК „Борис Христов“. Вход свободен. ; 4.10 / 19.30 – СОМА (Мартин Талага), ДК „Борис Христов“.; 5.10 / 20.00, 6.10 / 19.00 – ГЛАВА ТРЕТА: ЖЕСТОКИЯТ ПЪТ НА СЪРЦЕТО, ДК „Борис Христов“. ; 11.10 / 19.30 – КОСМИЧЕСКА ЛЮБОВ, ДК „Борис Христов“.; 11.10 / 21.00, 12.10 / 18.30 – ЗЛАТНИ ИЛЮЗИИ, СКЛАД. ; 12.10 / 20.30 – НЯКОГА ПРЕДИ, ДК „Борис Христов“.; 18.10 / 20.00, 19.10/11.00 – A Simple Space, ДК „Борис Христов“.; 19.10 / 17.00 – ФОКУС ПОЛША: ВТОРА ПРИРОДА, СКЛАД.; 19.10 / 20.00 – ФОКУС ПОЛША: ДОВРЕ ДОШЛИ, СКЛАД.; Проект на Фондация „ЕДНО за Култура и Изкуства“.

Манускрипта 39

16.10 / Главната пешеходна зона, от Централна поща до края на пешеходния мост.

Пловдив ще осъмне, покрит с поезия – с четиринадесет специално създадени манускрипта с български стихове и черно-бяла живопис, като част от акцията „Два километра поезия“. Куратор на проекта е Борис Роканов. Проект на „Ромфея – Ватев и си-е“.

Проект GIGA. Щрихи и звуци от Кордоба

1 – 29.10 / Дом на културата „Борис Христов“, ул. „Уилям Гладстон“ 15. Откриване: 1.10, 18.30 часа. Изложба представя най-добрите живописни творби на испанския художник, поет и драматург Хинес Лиебана – пейзажи и щрихи, които характеризират родната земя на автора, пренасят публиката в Кордоба. Изложбата ще бъде съпроводена от концерт на Мария Долорес Гайтан (пиано) на 22.10. Проект на Институт Сервантес заедно с Diputación de Cordoba и Ayuntamiento Villa del Río.

Резидентна програма Адата

1 – 31 октомври / СКЛАД в Тютюневия град (ул. „Екзарх Йосиф“16), различни локации с фокус крайречното пространство на река Марица в Пловдив. ADATA AiR е резидентна програма с фокус крайречното пространство и монументалното архитектурно наследство от времето на социализма. Насочена е към артисти от Европа, на които е предоставена възможност за творчески престой в Пловдив – в контекста на Европейска столица на културата. Програма през октомври: 1 – 31.10 / Художествени проекти в градска среда от: Destructive Creation, Алин Танаса, Мила Чорбаджиева и Адриан де Ман, Копач Кунд, Марта Харабо, Катарина Свобода и Камен Стоянов, Матей Франк, the offseer (Марчин Ларинович и Сияра Раш), АТОМ театър. Следете FB/adataAiR за подробности и повече информация. 19.10 – 3.11 / Изложба „Терминал“ на фотографката Яна Лозева, в СКЛАД. Откриване на 19.10, 18.00 часа. Работно време: вторник – неделя, 11.00 –19.00 часа. Вход свободен. Проект на „Пловдив 2019“,

реализиран в партньорство с Гьоте-институт България и Полски институт в София.

Таен еврейски тур на Пловдив

1 – 31.10 / Всеки ден от 11.00, 13.00, 18.00 след предварително записване онлайн до два часа по-рано на www.plovdivsynagogue.com. Начална точка е Римски стадион (пл. „Джумая джамия“). Цена – 20 лв. за възрастен, 10 лв. за дете. Един по-различен тур представя еврейската история и общност в Пловдив – синагога от времето на Древен Рим, Паметникът на благодарността и синагогата „Цион“, но също разказите и личните истории на пловдивските евреи. Турът се води на английски и български. Част от цената на билета се предоставя като благотворителност за синагогата. Проект на Пловдивска синагога.

Европа на български

2 – 30.10 / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Откриване на 2.10, 19.00 часа. Работно време: вторник – неделя, 11.00 – 19.00 часа. Вход свободен. Изложбата разказва визуално различни истории, свързани с българската култура, чрез добрия авторски дизайн на плакати. Художниците от платформата plakatkombinat.com представят оперните гласове на България, както и теми, свързани с изкуство, история, археология. Проектът се осъществява от „Плакат Комбинат“.

На Адата

3, 4.10 / Зад Джумая Джамия (терасите до Irish Pub), FLUCA (ул. „Отец Паисий“ 38). 20.00 часа. Вход свободен. Адата е метафора за тези пространства, които започват да разказват своите истории със или без наше участие. „Body graphics“ и „Театър на отговорността“ представят съвременния танцов спектакъл „На Адата“: 3.10 / 20.00 часа, зад Джумая Джамия.; 4.10 / 20.00 часа, FLUCA – Австрийски културен павилион. Режисьор: Борис Зафиров. Хореограф: Барбара Фолдеши. Драматург: Цвета Ерменкова. Звуков дизайн: Лиза Стюард. Видео артисти: Иван Палейков и Красимир Атанасов. Анимация: Петко Танчев. Антропологично проучване: Мария Славчева. С участието на: Мария Димитрова, Пламена Пенчева, Лиза Стюард, Ина Георгиева, Барбара Фолдеши, Братан Братанов, Радослав Стойчев.

Love Swing Dance Festival 2019

3 – 6.10 / Състезания: Драматичен театър Пловдив. Уроци, тренинги и партита: СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Вход с билети – онлайн на loveswing.bg. И през 2019 г. международният фестивал за суинг танци и култура включва уроци по суинг на открито с едни от най-добрите преподаватели в света, международни танцови състезания и световни изпълнители, танцови класове, вечерни забави с музика от 20-те, обиколка през града с жива музика и танци. Пълна информация за регистрация, сесии, програми и билети може да намерите в сайта на събитието: loveswing.bg. Проект на „Линди Хоп България“.

Изграждаме заедно: Учим от Столипиново – уъркшоп за строителство

3 – 6.10 / Столипиново, ул. „Крайна“. 10.00 – 18.00 часа. Вход свободен с предварително записване на buildingtogether@atelier-3.com. Уъркшоп за строителство, в който отново ще изграждаме заедно с майсторите от Столипиново, за да реализираме различни идеи за по-добра градска среда за игра и почивка. Запишете се за участие и предизвикайте способностите си!

Елате, за да се докоснете до специфичната работа с дърво и метал. Проектът насърчава заедността чрез архитектурни работилници, в които се учим от майсторите от Столипиново и един от друг. През април и май бяхме в работилниците на дърводелеца Берул и на железаря Здравко. Заедно с майсторите, група ентузиасирани доброволци и местната общност работихме по „Вратата“ (арт инсталация), място за срещи и стативи за рисуване. През юли в рамките на дизайн уъркшоп генерирахме иновативни идеи за градски мебели, детски съоръжения и малки намеси край новото игрище в Столипиново, които да реализираме през есента. Проектът „Изграждаме заедно“ се реализира от Гьоте-институт България в партньорство с Детска архитектурна работилница, Открити пространства и Ателие 3, с подкрепата на Wilo Foundation.

FLUCA – Австрийски културен павилион

3, 4, 11.10 / Пловдив, ул. „Отец Паисий“ 38. През октомври сцената за съвременно изкуство закрива четвъртия сезон на проекта със събития, отбелязващи края на двете артистични резиденции, организирани от FLUCA: 3.10 / Представяне на произведенията в публична среда на австрийския артист Бернхард Волф.; 4.10 / Представяне на проект „На Адата“ на „Body graphics“ и „Театър на отговорността“, тематично свързан с остров Адата.; 11.10 / Откриване на изложбата на фотографа Анаис Хорн (Грац).; Сезонът ще завърши с музика и последно FLUCA парти за 2019 г. до следващия вълнуващ сезон.; Проект на Фондация „Отворени изкуства“ и Австрийско посолството в България, подкрепен от Федералното канцлерство на Австрия.

Лабиринта на ума

3 – 25.10 / Галерия „Лабиринт“ (ул. „Ангел Букорещлиев“ 1). Работно време: вторник – петък, 10.00 – 13.00, 17.00 – 20.00 часа, събота – неделя, 11.00 – 16.00 часа. Проектът изследва креативния процес и импровизацията: 3, 4, 5.10 / 10.00 – 18.00 часа – уъркшоп за до 10 участници, подходящ за художници, илюстратори, дизайнери. Цена за участие: 120 лв. С предварителна регистрация на FB / Галерия Лабиринт. Водещи са Камила Енгман и Бьорн Хелстрьом от Швеция. Работен език – английски. 5 – 25.10 – изложба с резултатите от уъркшопа / откриване на 5.10, 18.00 часа. Вход свободен. Проект на Галерия „Лабиринт“.

Мобилно училище Столипиново

4, 11, 18, 25.10 / Всеки петък от 14:00 часа, в ОУ „Димчо Дебелянов“ и ОУ „Пенчо Славейков“. Образователни и занимателни работилници чрез архитектура, изкуство, наука и игра с деца между 6 и 16 г. в квартал „Столипиново“. Заниманията са отворени за всички желаещи. Проект на Сдружение „Детска архитектурна работилница“ в партньорство със Сдружение „Открити пространства“.

НАТУРАЛНО – фермерски пазар в Пловдив

4, 11, 18, 25.10 / Всеки петък на ул. „Станислав Доспевски“ в Пловдив (срещу входа на Градска художествена галерия на главната пешеходна улица). 16.00 – 20.00 часа.

Фермерският базар насърчава биоземеделието и улеснява достъпа до качествени местни и биохрани в големите градове. Събитието се организира от сдружението на фермерите и занаятчиите от Пловдив и областта „НАТУРАЛНО“.

Графема

4 – 30.10 / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Откриване на 4.10, 19.00 часа. Работно време: вторник – неделя, 11.00 – 19.00 часа. Вход свободен. Изложба на колектив от двама професионални дизайнери в областта на шрифта и калиграфията – Тодор Георгиев и Жаклина Жекова. Фокус на изложбата е кирилицата. Представен е авторски шрифт с калиграфски, ръчно изписани букви и серия от 30 разработки, представящи уникалната форма и изящност на всяка буква от българската азбука. Към изложбата има и безплатна работилница по калиграфия на 12 октомври. Проект на „Letter Collective“.

Етносите на Пазарджик

5.10 / Младежки дом – Пазарджик. 11.30 часа. Дегустация и демонстрация на типични ястия, приготвени от представители на различните общности в Пазарджик – арменска, турска, еврейска, ромска. Проект на Сдружение „Съюз за независимо творческо общуване“ в партньорство с Младежки дом Пазарджик.

Изграждаме заедно: Град на децата

5, 12, 19, 26.10 Младежки хълм (поляната до Приключенски център). 11.00 – 13.00 часа. Възраст: 6+. Вход свободен. Внимание! Децата строят град! Всяка събота през октомври каним децата от Пловдив да се присъединят в архитектурна работилница, която ще се проведе в „Град на децата“ на Младежки хълм. С подкрепата на професионалисти – архитекти, децата ще участват активно в различни строителни ателиета, където ще могат да създадат града на своите мечти. Проектът „Изграждаме заедно“ се реализира от Гъоте-институт България в партньорство с Детска архитектурна работилница, Открити пространства и Ателие 3, с подкрепата на Wilo Foundation.

Археология за всеки

5, 12, 19, 26.10 / Всяка събота през октомври от 10:30 часа. Регионален археологически музей Пловдив. Инициатива за безплатни беседи на РАМ Пловдив под надслов „Археология за всеки“. Темите през октомври: 5.10 – Митове и легенди в музея,; 12.10 – Развитие на крепостното строителство през вековете, 19.10 – Археологическа разходка из Пловдив – обектите, 26.10 – Редовни археологически проучвания. Как става? След закупуване на редовен билет, всеки може да чуе увлекателния разказ на екскурзоводите. Беседите са на български, продължителността е около половин час и са подходящи за всяка публика. За допълнителна информация и записване – 032/ 62 43 39. Проект на Регионален археологически музей Пловдив.

Приказки за живота

5,6.10 / Открита сцена „Ядрото“, ул. „Загреб“ 14, 17.30 часа. Вход свободен. Забавно-образователен уличен спектакъл, базиран на принципа на играта и импровизацията. Подходящ е за деца и родители. Автор и режисьор: Соня Ботева. Дизайн на маски, грим, костюми: Денка Иванова. Участват ученици от Национална гимназия по сценични и екранни изкуства Пловдив. Проект на Сдружение „Училищно настоятелство на НГСЕИ“.

Кауза природа: към вечния мир

20.10 / Открита сцена „Ядрото“ в Капана. Три лекции с начален час 19.00, 20.00 и 21.30 часа. Вход свободен. Публични лекции и занимания, посветени на опазването на природата и животинския свят.

19.00 часа – Лекция на изкуствоведа Нада Нешева на тема ленд арт / Лекция на илюстратора и екоактивист Петя Карпузова и работилница за изработване и

стглобяване на хранилки за улични животни и птици с Петя Карпузова и Ина Валентинова.

20.00 часа – Прожекция на документалния филм на Васил Жечев „Злато“ / разговор с Васил Жечев и екоактивиста Кирил Ценев, модератор Ани Стойкова.

21.30 часа – Аудио и видео сет на Весо Янчев от Dendrophilia.

Проект на „Дисонанси“ ЕООД.

Маската и нейното развитие през годините

6.10 / Раковски, пред сградата на читалище „Честолюбие – 2010“, ул. „Детелина“ 2. 10.00 часа. Вход свободен. Заключителният етап от проекта представя символиката на традиционните ястия. Събитието включва официално откриване и концерт на танцов състав „Фалмис“ с представяне на банатски танци, местни и банатски ястия, работилници за направа на маски. Проект на читалище „Честолюбие – 2010“ гр. Раковски в партньорство с читалища и сдружения от селата Асеново, Житница, Калояново, Дуванлии, Сдружение „Фалмис“ София.

Променяне

8.10 / Нов театър НДК, София, 19.30 часа. Вход с билети. Първият моноспектакъл на актрисата Йоана Буковска-Давидова. Театралният спектакъл е драматизация по книгата „Промяна“ на актрисата Лив Улман. Идея, драматизация и изпълнение: Йоана Буковска-Давидова. Режикура: Гергана Димитрова. Проект на Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура „36 маймуни“.

Форум 2019. Фокус: RoUM Пловдив

8.10 / Галерия PLOVEDIV, ул. „Павел Куртевич“ 3, 18.00 часа. Вход свободен. RoUm е артистичен и предприемачески подход за рециклиране на ненужни предмети и трансформирането им в нови творчески продукти, създаден от хърватския артистичен екип Тамара Пуховски, Синиша Сенад Мусич, Ягода Новак и Милан Митрович. Като част от образователната платформа Форум 2019 ученици и учители от кварталите Столипиново и Шекер Махала и хърватските артисти ще се включат в създаването на дизайн, маркетинг концепции и изработването на различни предмети, свързани с глобалната идея за нулев отпадък. Финалните резултати и индивидуални творчески идеи ще бъдат представени в пространството на галерия PLOVEDIV. През 2020 изложбата ще бъде част от програмата на Риека – Европейска столица на културата 2020. Проект на „Пловдив 2019“.

Работилница и среща с писателя Маркър Седжуик

9, 10.10 / Съюз на учените в България – Пловдив, ул. „Митрополит Паисий“ 6, Стария град, Народна библиотека „Иван Вазов“, ул. „Авксентий Велешки“ 17. Вход свободен с предварителна регистрация. 9.10 (сряда) / 14.00 – 15.30 ч., НБ „Иван Вазов“: Работилница за творческо писане с писателя Маркър Седжуик от Обединеното кралство. Възраст на участниците: 14 – 18 г. 10.10 (четвъртък) / 18.00 – 19.30 ч., Съюз на учените в България – Пловдив: вечер с Маркър Седжуик. Един от успешните и продавани автори на романи за младежи ще разкаже за мистериозния свят на готическата фантастика, вдъхновението, литературата в разговор с българския писател Богдан Русев. Събитията ще се проведат на английски, с превод на български език. Вход свободен с предварителна регистрация на booking@britishcouncil.bg. Местата са ограничени. Проектът се осъществява от Британски съвет – клон България в партньорство с Фондация „Следваща страница“.

Търси се добрият

11, 12, 13.10 / Капана, ул. „Магура“ 4, пред галерия „Арсенал на изкуствата“. Вход свободен. Театрално-музикален спектакъл на открито. Пред очите на всички се създава уличен спектакъл на тема „Доброто“, а след него се провежда дискусия, като по достъпен и забавен начин се засягат важни теми и се предлагат идеи – как да променим света, като започнем от себе си. В спектакъла има роля за всеки от публиката, който иска да се включи. Участват актьори от ДКТ Пловдив, студенти от НАТФИЗ София и ученици от пловдивски училища. 11.10 / 18.00 – 21.00 часа – открита техническа репетиция. 12, 13 октомври / 20.00 – 22.00 часа – спектакъл. Проект на Сдружение „Клас“.

Пътуване по света. Изкуство от Германия Произведения от колекцията на ifa от 1949 г. до днес 11.10 – 8.12 / Галерия „Капана“ (ул. „Райко Даскалов“ 29, тел. за информация 0879 365 021), Изложбена зала „2019“ (ул. „Уилям Гладстон“ 32). Работно време: вторник – неделя, 10.30 – 19.00 часа. Вход свободен. Институтът за международни отношения на Германия – ifa представя пътуващата изложба за първи път в България. Вдъхновени от мащабната колекция на съвременното изкуство на ifa, кураторите Матиас Флюге и Матиас Винцен правят ретроспекция, която проследява артистичните ключови събития в Германия от 1949 г. и представя 380 произведения на изкуството от над 90 творци. Произведения на изкуството от Източна и Западна Германия са събрани за пръв път в такава плътност. Сред представените в изложбата автори са енциклопедични имена, като Герхард Рихтер, Бернд и Хила Бехер, Зибил Бергеман, Йозеф Бойс, Арно Фишер, Катарина Фрич, Херман Гьлокнер, Андреас Гурски, Матиас Хох, Кандида Хьофер, Ребека Хорн, Барбара Клем, Райнхард Муха, Нам Джун Пайк, Дитер Рот, Томас Руф, Карин Зандер, Томас Шюте, Волфганг Тилманс, Гюнтер Юкер, Волф Фостел, Улрих Вюст и др. Изложбата се организира от „Пловдив 2019“ и Института за международни отношения на Германия – ifa в партньорство с Гьоте-институт България.

Намерено в Кючука

12.10 / Конферентна зала на Национална компания „Железопътна инфраструктура“ (НКЖИ), ул. „Македония“ 2, Читалище „Тракия – 2008“, ул. „Кукуш“ 1. 10.00 – 19.00 часа. Вход свободен с предварителна регистрация на FB / Know-How / Show-Now. Международен форум за дизайн, част от лятната програмата за креативно мислене и дизайн Know-How Show-Now (KNSH). Темата е ролята на дизайна като средство за трансформация на градска и социална среда. Лекторите, с които ще ни срещне, са инициатори на иновативни практики от Холандия, Франция, Италия, Швейцария и България, сред които – Open design school (Матера 2019), Atelier-Luma, Sitterwerk/Art library and material archive, представени от имена като Софи Крир, Хенриете де Ваал, Рита Орландо, Асоциация за култура, етнология и антропология „Медиатор“ и др. Освен вдъхновяващите презентации програмата включва и представяне на резултатите от проучването и работилниците, проведени от KNSH между 2018 и 2019 г., които изследваха промишления потенциал на кв. „Кючук Париж“. Проект на Фондация „Know-How“.

Премълчаното разказано – ГРАДЪТ HOTSPOTS. TOURFORMANCE

12, 13.10 / Начална точка: ДК „Борис Христов“. Час на тръгване: 16.00 часа. Връщане 18.30 на същото място. Вход свободен. Симулация на популярната за всяка европейска столица автобусна туристическа обиколка. С участието на

актьори: Емона Илиева, Венета Иванова, Станимир Михайлов, Николай Райчев и 10 млади актьори, студенти и дипломанти на НБУ. Концепция, режисура и текст: проф. Възкресия Вихрова. Ас. режисьор: Констанца Гецова. Капацитет за автобусите: до 40 души. Необходима е предварителна регистрация: untoldtold2019@gmail.com, Subject HOTSPOTS.

Проект на Университетски театър на НБУ.

Невидими градове: опити в изкуството в публична среда

10 – 13.10 / Различни локации в района на Сахат тепе (Данов хълм) и на река Марица. Вход свободен. Програма с различни по вид и форма опити в изкуството в публична среда – лекции, срещи, уъркшоп, прожекции, интервенции, пърформанс, хепънинг. По идея и реализация на екипа на международния пърформанс арт фестивал Sofia Underground. Сред участниците са Аликс Аканта, Мич Брезунк, Ина Валентинова, Андрей Врабчев, Марина Генова, Христина Дякова и Вълко Чобанов, Янко Велков – Янеца, DJ Khan Asparouh, KEi и др. Селекция: Йово Панчев. Проектът е отворен и кани всички желаещи да се включат не само като публика, а като участници в преоткриването на пространствата и създаването на нови значения в тях. Подробна програма – в сайта на „Пловдив 2019“. Проект на АРТ ФОНДАЦИЯ ЕКС.

Премиера на филма „Завръщане“

15 октомври / Кино Арена Мол Марково тепе Пловдив, 19.30 часа. Премиера на новата романтична комедия „Завръщане“ на Ники Илиев, Башар Рахал и Богомил Грозев с главен герой Пловдив – Европейска столица на културата. Преди официалния старт в кината от 18 октомври, гостите ще имат възможността да се срещнат на живо с главните действащи лица в лентата – Орлин Павлов, Сашо Кадиев, Бойко Кръстанов, Евелин Костова, Диляна Попова, Райна Караянева, Искра Донова, както и със Стефан Данаилов, Ники Илиев и Башар Рахал. Пловдивчани ще видят първи емблематични места от своя град, заснети под зоркото око на оператора Кирил Вълчанов. Проект на продуцентите Ники Илиев, Башар Рахал и Богомил Грозев.

Братя Карамазови

15, 29.10 / Народен театър „Иван Вазов“, София, 19.00 часа. Билети онлайн на <https://nationaltheatre.bg>. Народен театър „Иван Вазов“ поставя „Братя Карамазови“ по Фьодор Достоевски. Режисьор на спектакъла е Деян Проиковски. Актьорският състав включва: Владимир Пенев, Деян Донков, Велислав Павлов, Марин Янев, Деян Ангелов, Димитър Николов, Валерий Йорданов, Йордан Биков, Йосиф Шамли, Ана Пападопулу, Александра Василева, Жорета Николова, Радина Кърджилова и други. Проектът се осъществява от Народен театър „Иван Вазов“.

100 % Пловдив

17, 18, 19 и 20 октомври / Драматичен театър Пловдив, 19.00 часа. Вход свободен с предварителна регистрация през сайта на „Пловдив 2019“. Пол. Възраст. Религия. Местообитание... Статистическите данни се преобразяват в интригуваща основа на „100 % Пловдив“ – спектакъл на една от най-известните групи в областта на документалния театър в Европа, немската „Римини Протокол“. Този необичаен документален спектакъл „влиза“ в местната общност и избира 100 нейни представители. Във финалното представление участниците се обединяват на сцената – хор, който никога не е репетира пред, море от гласове, разположено на 100 квадратни метра сцена. Тези 100 граждани създават жив, дишаш портрет на града: отчасти театър, отчасти реалност, но

на 100 % Пловдив. Проект на „Пловдив 2019“ и „Римини Протокол“ в партньорство с Гьоте-институт България и Студио за документален театър „VOX POPULI“.

Electric Orpheus

19.10 / Парк „Дондукова градина“, ул. „Христо Г. Данов“, зад Регионален Природонаучен музей Пловдив. 16.00 – 22.00 часа. Вход свободен. Есенното издание на фестивала Electric Orpheus улавя градския ритъм на живот. Акцентите в програмата са качествена съвременна музика в парка с тематично следобедно диджей парти и концерт на хърватското трио ЖЕН, свободна читалня с книги, бazar и други изненади. Проект на Сдружение „Общо бъдеще“

Европейски поглед към Япония

21.10 – 27.11 / СКЛАД, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Работно време: вторник – неделя, 11.00 – 19.00 часа. Откриване: 21.10, 19.00 часа. Вход свободен. Изложба фотографии на Владимир Пеков от Пловдив и Алесия Роло от Матера, които пресъздават образи от Япония. Проектът е базиран на партньорството между Европа и Азия и от 1999 г. се осъществява през погледа към Япония на фотографи, представители на града – европейска столица на културата в съответната година. През 2019 г. в реализацията влизат Пловдив, Матера и японската префектура Точиги. Колекциите дават възможност на японците да преоткрият аспекти от ежедневието си, а на европейците да задълбочат знанието и сетивността си за далечната източна страна. Съвместен проект на EU-Japan Fest, Пловдив 2019, Матера 2019.

Първото българско изложение – Пловдив 1892 г. и началото на организирания художествен живот в България

22.10 – 20.12 / Градска художествена галерия, ул. „Княз Александър I Батенберг“ 15. Откриване на 22.10, 18.00 часа. Работно време: понеделник – петък, 9.30 – 18.00 часа, събота – неделя, 10.00 – 18.00 часа. Цена на билет: от 1 до 4 лв. През 2019 г. се навършват 127 години от първата общонационална художествена изложба, проведена в Пловдив. В централния павилион на Първото българско промишлено-земеделско изложение от 1892 г. е организиран специален художествен отдел, в който със свои произведения участват автори като Антон Митов, Иван (Ян) Мърквичка, Николай Павлович, Петко Клисуров. Проектът възстановява тази паметна изложба, за да срещне българското художествено наследство със съвременната публика. Проектът се осъществява от Градска художествена галерия Пловдив.

Звукът на далечния Изток – до Монголия и обратно

25, 26.10 / Капана – квартал на творческите индустрии. Вход свободен.
25.10 (петък) / 17.00 – 20.00 часа, на ъгъла на ул. „Йоаким Груев“ и ул. „Братя Пулеви“: Работилница по монголско гърлено пеене с музикантите от Violons Barbares. 26.10 (събота) / открита сцена „Ядрото“: 16.30 – 18.00 – тематична лекция/разказ/дискусия с пътешественичката Петя Димитрова, автор на книгата „Да обичаш дивото. Монголия“. 20.00 – 21.30 – Концерт на Violons Barbares. Проект на Фондация „Метаарт“.

Икебана – мелодия от цветя

27 октомври / Дом на културата „Борис Христов“, ул. „Уилям Гладстон“ 15. Откриване на 1.10, 18.00 часа. Вход свободен за изложбата. Изложбата популяризира източната култура и изкуството икебана като система, съчетаваща естетика, философия и практика. Работилница по икебана (2.10, 11.00 часа) ще

позволи на всеки да се докосне до философията на древното японско изкуство. Проект на Школа по икебана „СОГА“.

Концертът

29.10 / Държавен куклен театър Пловдив, 19.00 часа, билети на касата на театъра.

Театралният дует Петър Тодоров (режисьор) и Десислава Минчева (актриса) представя своя авторски проект – кукленият спектакъл за всички възрасти „Концертът“ – възхвала на българската народна песен. Творческият екип се допълва от признати в театралната сценография имена – Ханна Шварц (кукли и сценография) и Николина Костова-Вогданова (костюми). Проектът се осъществява от Център за изкуствата „За Родопите“.

Одисей

30.10 / Драматичен театър Пловдив, 19.00 часа. Билети онлайн на <https://tickets.dtp.bg> или на касата на театъра. По Омир, автор Александър Секулов. „Одисей“ е мащабен спектакъл за пътя на сърцето. Режисьор е Диана Добрева. Автор на драматургичния текст – Александър Секулов. Сценографията е поверена на Мира Каланова, музиката – на Петя Диманова. Музика на живо: Янис Пантазис. Видео дизайн: Петко Танчев. В ролята на Одисей – Стефан Еленков. Участват Стилиан Желязков, Добрин Досев, Алексей Кожухаров, Ивайло Христов, Симеон Алексиев, Ивана Папазова и др. Спектакълът е в сътрудничество с Националния театър на Гърция, както и с творци от други балкански и средиземноморски страни. Проект на Драматичен театър „Н. О. Масалитинов“ Пловдив.

Кварталите на Пловдив ЗАЕДНО

30.10 / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. 18.00 часа. Вход свободен. Представяне на виртуалното портфолио zaednoplovdiv.com – кварталите на Пловдив, поместени в единен уеб сайт. Истории и образи разказват за кварталните общности и техните пространства, за познати и не толкова места и хора, за духа и културата на кварталите, за тяхното минало и настояще. Проект на катедра „Етнология“ на Философско-исторически факултет на ПУ „Паисий Хилендарски“ и партньори АКЕА „Медиатор“, Фондация „Стойна Кръстановна“, НЧ „Шалом Алейхем – 1945“ и CartLab и ОФ „Пловдив 2019“.

Концерт на UKOM Orchestra

31.10 / Зала АМТИИ, 18.00 часа. Вход свободен. Концерт на симфоничен оркестър на млади музиканти от Италия. Диригент: Карло Тафури. Организатори са Посолство на Италианската Република в София, АМТИИ и ImmaginArte.

Пловдив Джаз Фест 2019

31.10 – 2.11 / Дом на културата „Борис Христов“. 20.00 часа. Билети в мрежата на Евентим. В тези есенни вечери, изпълнени с джаз, международният музикален фестивал отново посреща в Пловдив някои от най-влиятелните артисти на световната джаз сцена: 31.10 – Мария Жоао / Линда Мей Хан О. 1.11 – Джон Скофийлд & Джон Клиъри / Кърт Розенуинкъл трио. 2.11 – Петър Славов квартет – САЩ. Проект на компания „Блу Ем“.

НОЕМВРИ 2019

Пътуваща изложба „Еврика!“

13.01 – 31.12. / Музеен център за съвременна история, ул. „Ангел Букорешлиев“ 14

Работно време: понеделник – петък, 9.00 – 17.00 часа, събота – неделя, 10.00 – 17.00 часа. Детски научен център „Музейко“ гостува в Пловдив с едни от най-популярните открития от 19 и 20 век.

Пътуване по света. Изкуство от Германия

Произведения от колекцията на ifa от 1949 г. до днес

11.10 – 8.12 / Галерия „Капана“ (ул. „Райко Даскалов“ 29, тел. за информация 0879 365 021), Изложбена зала „2019“ (ул. „Уилям Гладстон“ 32). Работно време: вторник – неделя, 10.30 – 19.00 часа. Вход свободен. Институтът за международни отношения на Германия – ifa представя пътуващата изложба за първи път в България. Вдъхновени от мащабната колекция на съвременното изкуство на ifa, кураторите Матиас Флюге и Матиас Винцен правят ретроспекция, която проследява артистичните ключови събития в Германия от 1949 г. и представя 380 произведения на изкуството от над 90 творци. Произведения на изкуството от Източна и Западна Германия са събрани за пръв път в такава плътност. Сред представените в изложбата автори са енциклопедични имена, като Герхард Рихтер, Бернд и Хила Бехер, Зибил Бергеман, Йозеф Бойс, Арно Фишер, Катарина Фрич, Херман Гльокнер, Андреас Гурски, Матиас Хох, Кандида Хьофер, Ребека Хорн, Барбара Клем, Райнхард Муха, Нам Джун Пайк, Дитер Рот, Томас Руф, Карин Зандер, Томас Шюте, Волфганг Тилманс, Гюнтер Юкер, Волф Фостел, Улрих Вюст и др. Изложбата се организира от „Пловдив 2019“ и Института за международни отношения на Германия – ifa в партньорство с Гьоте-институт България.

Европейски поглед към Япония

21.10 – 27.11 / СКЛАД, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Работно време: вторник – неделя, 11.00 – 19.00 часа. Вход свободен. Изложба фотографии на Владимир Пеков от Пловдив и Алесия Роло от Матера, които пресъздават образи от Япония. Проектът е базиран на партньорството между Европа и Азия и от 1999 г. се осъществява през погледа към Япония на фотографи, представители на града – европейска столица на културата в съответната година. През 2019 г. в реализацията влизат Пловдив, Матера и японската префектура Точиги. Колекциите дават възможност на японците да преоткрият аспекти от ежедневието си, а на европейците да задълбочат знанието и сетивността си за далечната източна страна. Съвместен проект на EU-Japan Fest, Пловдив 2019, Матера 2019.

Художественият отдел на Изложението – Пловдив 1892 г.

22.10 – 20.12 / Градска художествена галерия, ул. „Княз Александър I Батенберг“ 15. Откриване на 22.10, 18.00 часа. Работно време: понеделник – петък, 9.30 – 18.00 часа, събота – неделя, 10.00 – 18.00 часа. Цена на билет: от 1 до 4 лв. През 2019 г. се навършват 127 години от първата общонационална художествена изложба, проведена в Пловдив. В централния павилион на Първото българско промишлено-земеделско изложение от 1892 г. е организиран специален художествен отдел, в който със свои произведения участват автори като Антон Митов, Иван (Ян) Мърквичка, Николай Павлович, Петко Клисуров. Проектът възстановява тази паметна изложба, за да срещне българското художествено наследство със съвременната публика. Проектът се осъществява от Градска художествена галерия Пловдив.

Фестивал на алтернативното българско кино „Срещу забравата“

25 октомври – 10 ноември / Луску Дом на киното, ул. „Уилям Гладстон“ 1. За програма и часове – следете сайта на „Пловдив 2019“. Първото издание на филмовия фестивал е посветено на 30-годишнината от 10 ноември 1989 г. Събитието ще предложи на зрителите на Пловдив някои спрени от цензурата преди 10-ти ноември документални филми, редом с алтернативни български игрални филми, тематично обвързани с промените отпреди 30 години, както и дискусийна кръгла маса с участието на авторите на филмите, български кинокритици, социолози, журналисти и преки участници в тези събития. Проект на Инициативен комитет Пловдив – София. Делегирани продуценти: Валери Кърлински и Петър Попзлатев.

Пловдив Джаз Фест 2019

31.10 – 2.11 / Дом на културата „Борис Христов“. 20.00 часа. Билети в мрежата на Ивентим. Международният музикален фестивал отново посреща в Пловдив някои от най-влиятелните артисти на световната джаз сцена: 31.10 – Мария Жоао / Линда Мей Хан О. 1.11 – Джон Скофийлд & Джон Клиъри / Кърт Розенуинкъл трио. 2.11 – Петър Славов квартет – САЩ Проект на компания „Блу Ем“.

Темпо

1.11 / Открита сцена „Ядрото“, ул. „Загреб“ 14, в Капана – квартал на творческите индустрии. От 17.30 до 22.00 часа. Вход свободен. Празник в Капана с танци, спорт, музика и песни на живо – за всички, които желаят да изпробват нещо ново, да се забавляват и да усетят истинския дух на Капана – този, изпълнен със споделяната радост от живота и бохемския усет за градско пространство, които придават артистичния и творчески заряд на квартала! Всеки е добре дошъл!

Проект на Темпорадас сошъл център.

Нарцис & Ехо

1 ноември / Драматичен театър – Пловдив, 19.00 часа. Билети на касата на театъра и онлайн на tickets.dtp.bg. Цена на билета: 10 лв. Заключителен спектакъл-пърформанс на стипендиантите на Национална стипендия „С усилия към звездите“ 2018. Продуцент: Ина Кънчева. Режисьор: Ованес Торосян. Драматургия: Йоанна Елми, Катерина Стоянова. Сценография: Руди Нинов. Музика: Себастиан Цолов. Костюми: Констанца Гецова. Участват: Ованес Торосян, Антъни Пенев, Надя Керанова, Емона Илиева, Катерина Стоянова, Констанца Гецова, Стефани Кръстева, Себастиан Цолов, Стефани Ханджийска. Под менторските съвети на: Недко Солаков, Георги Господинов, Красимира Стоянова, Галина Борисова и Явор Гърдев. Проект на Фондация „Културни перспективи“.

EMPATHEAST

1– 3.11 / Луску Дом на киното, ул. „Уилям Гладстон“ 1 3-дневен международен форум за социална промяна, който предизвиква местната креативност за социална промяна с работилници, дискусии, лекции, игри и артистични инсталации, изложби и представления. Очаква се форумът да привлече над 300 гости от страната и чужбина. Темата е „Аварийни изходи от един сбъркан свят“. Подробна програма по дни и часове – <https://ideasfactorybg.org>. Проект на Сдружение „Фабрика за идеи“.

Таен еврейски тур на Пловдив

1 – 30.11 / Всеки ден от 11.00, 13.00, 18.00 след предварително записване онлайн до два часа по-рано на www.plovdivsynagogue.com. Начална точка е

Римски стадион (пл. „Джумая джамия“). Цена – 20 лв. за възрастен, 10 лв. за дете. Един по-различен тур представя еврейската история и общност в Пловдив – синагога от времето на Древен Рим, Паметникът на благодарността и синагогата „Цион“, но също разказите и личните истории на пловдивските евреи. Турът се води на английски и български. Част от цената на билета се предоставя като благотворителност за синагогата. Проект на Пловдивска синагога.

НАТУРАЛНО – фермерски пазар в Пловдив

1, 8, 15, 22, 29.11 / Всеки петък на ул. „Станислав Доспевски“ в Пловдив (срещу входа на Градска художествена галерия на главната пешеходна улица). 16.00 – 20.00 часа. Фермерският базар насърчава биоземеделието и улеснява достъпа до качествени местни и биохрана в големите градове. Събитието се организира от сдружението на фермерите и занаятчиите от Пловдив и областта „НАТУРАЛНО“.

Археология за всеки

2, 9, 16, 23, 30.11 / Всяка събота през ноември от 10:30 часа. Регионален археологически музей Пловдив. Инициатива на РАМ Пловдив за безплатни беседи под надслов „Археология за всеки“. Темите през ноември: 2.11 – Дарителството като основа на музейната дейност в Пловдив, 9.11 – Медицина или магия? (кратка история на народните методи за лечение по нашите земи), 16.11 – Кой са траките? 23.11 – Водоснабдяването на Филипопол, 30.11 – Търговията в древността. След закупуване на редовен билет, всеки може да чуе увлекателния разказ на екскурзоводите. Беседите са на български, продължителността е около половин час и са подходящи за всяка публика. За допълнителна информация и записване – 032/ 62 43 39. Проект на Регионален археологически музей Пловдив.

Братя Карамазови

5, 26 ноември / Народен театър „Иван Вазов“, София, 19.00 часа. Билети онлайн на nationaltheatre.bg. Народен театър „Иван Вазов“ поставя „Братя Карамазови“ по Фьодор Достоевски. Режисьор на спектакъла е Деян Проиковски. Актьорският състав включва: Владимир Пенев, Деян Донков, Велислав Павлов, Марин Янев, Деян Ангелов, Димитър Николов, Валерий Йорданов, Йордан Биков, Йосиф Шамли, Ана Пападопулу, Александра Василева, Жорета Николова, Радина Кърджилова и други. Проектът се осъществява от Народен театър „Иван Вазов“.

Уикенд за градски игри Фюжън

8 – 10 ноември / Тютюневия град и централна градска част. Вход свободен. След успешното пилотно издание на фестивала за градски игри през 2017 г. Пловдив още веднъж ще се превърне в емоционален и забавен притегателен център. Чрез нестандартни и забавни подходи дизайнери на градски игри от цяла Европа ще поставят важни теми и въпроси, свързани с развитието и опознаването на мястото, намирането на спонтанни решения и преоткриването на града и неговия скрит потенциал. Актуална информация с часове и участници може да откриете в специализирания ни сайт, посветен на Тютюневия град – tobacco-city.plovdiv2019.eu/bg, както и в сайта на „Пловдив 2019“. Съвместен проект на Пловдив 2019 и Матера 2019.

Променяне

6 ноември – Варна, Градска художествена галерия „Борис Георгиев“. 7 ноември – Добрич, Младежки център. Вход с билети. Първият моноспектакъл на

актрисата Йоана Буковска-Давидова. Театралният спектакъл е драматизация по книгата „Промяна“ на актрисата Лив Улман. Идея, драматизация и изпълнение: Йоана Буковска-Давидова. Режируа: Гергана Димитрова. Проект на Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура „36 маймуни“.

Интериорен пункт Пловдив – глътка Пловдив

8, 29 ноември / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Работно време: 10.00 –12.00 часа/16.00 – 18.00 часа. Вход свободен. Проект, който насочва вниманието към социалните, етични и екологични проблеми, свързани с производството и свръхпотреблението на дрехи. Концепцията е на словенски дизайнери, автори на Shirting – платформа за устойчиво облекло, създадена през 2014 г. Основният продукт е специално създадена дизайнерска риза. Тя се предава за ползване от един човек на друг. Става дума не за собственост, а за съсобственост, за споделяне и сътрудничество между потребител и дизайнер. До момента платформата shirting има 10 издания по света с над 500 ползватели и все повече се разраства. Над 40 дизайнери са проектирали 63 уникални ризи, споделяни между потребителите. Проект на Shirting Словения.

Музикално-поетична вечер „Пловдив – Европейска столица на културата“

11.11 / Зала Съединение, РИМ Пловдив, 17.30 часа. Вход свободен. Със стихове и музикален съпровод ученици от ОУ „Алеко Константинов“ ще пресъздадат легендата за Родопи и Хеброс и моменти от историческите забележителности на града, представени в стиховете на пловдивската поетеса Вангелия Атанасова от книгата „Лиричен пътеводител за Пловдив“. Проект на ОУ „Алеко Константинов“.

ПОГЛЕД В ДЕПОТО (или „Колекционирайте съременно!“)

12.11 – 5.12 / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Откриване: 12.11, 18.00 часа. Работно време: вторник – събота, 12.00 – 19.00. Вход свободен. Изложбеният проект представя съременно изкуство от колекцията на Николай Неделчев. В нея са включени произведения на Кольо Карамфилов, Румен Жеков, Димитър Генчев, Любен Петров, Сашо Стоицов, Венцислав Занков, Нина Ковачева, Алла Георгиева, Станимир Генов, Руди Нинов, Аделина Попнеделева, Антон Терзиев, Стефан Божков, Красимир Кръстев-Рассим, Стефан Иванов, Радоил Серафимов, Богдан Александров, Миряна Тодорова, Кария Калъчева, Валентина Шара и други. Те се показват за първи път в обща експозиция, която дава представа за посоката на една частна колекция. Проектът се осъществява от Фондация „Едмонд Демирджиян“.

Концертът

14.11 / Държавен куклен театър Пловдив, 19.00 часа, билети на касата на театъра. Театралният дует Петър Тодоров (режисьор) и Десислава Минчева (актриса) представя своя авторски проект – кукленият спектакъл за всички възрасти „Концертът“ – възхвала на българската народна песен. Творческият екип се допълва от признати в театралната сценография имена – Ханна Шварц (кукли и сценография) и Николина Костова-Богданова (костюми). Проектът се осъществява от Център за изкуствата „За Родопите“.

Концерт на 8 рояла

16.11 / Зала на Комплекс „С.И.Л.А.“, 19.00 часа. Билети на цена от 35 до 50 лв. в мрежата на Евентим. Едно от закриващите събития в програмата на „Пловдив 2019“, което обединява четирите града, кандидатствали за културна столица на Европа – София, Пловдив, Варна и Велико Търново. 8 рояла, 16 пианисти, 32 ръце ще изнесат 4 концерта в България. Пианистите са от осем

различни държави: Германия, Италия, Русия, Канада, Корея, Япония, Словакия, България и Филипините. Създател е българският пианист и педагог проф. Томислав Байнов. Диригент е Григор Паликаров. Проектът се осъществява от „Класик Стейдж Ентъртейнмънт“.

Красотата, която споделяме

16 – 29.11 / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Работно време: вторник – неделя, 11.00 – 18.00 часа. Откриване: 16.11, 18.00 часа. Вход свободен. Дълготраен артистичен проект за социално ангажирано изкуство, въвличащ международния артист Хана Роуз, антропологът от България Никола Венков и жители на кв. „Столипиново“ (Пловдив) в процес на споделяне и създаване на изкуство. Той е отразен в серията от ръчно правени книги, принтове, колажи и обекти. Проект на Хана Роуз и Никола Венков, реализиран с финансовата подкрепа на програма „Социално ангажирани изкуства“ на Национален фонд „Култура“.

Одисей

19 ноември / Драматичен театър Пловдив, 19.00 часа. Билети онлайн на tickets.dtp.bg или на касата на театъра. По Омир, автор Александър Секулов. „Одисей“ е мащабен спектакъл за пътя на сърцето. Режисьор е Диана Добрева. Автор на драматургичния текст – Александър Секулов. Сценографията е поверена на Мира Каланова, музиката – на Петя Диманова. Музика на живо: Янис Пантазис. Видео дизайн: Петко Танчев. В ролята на Одисей – Стефан Еленков. Участват Стилиан Желязков, Добрин Досев, Алексей Кожухаров, Ивайло Христов, Симеон Алексиев, Ивана Папазова и др. Спектакълът е в сътрудничество с Националния театър на Гърция, както и с творци от други балкански и средиземноморски страни. Проект на Драматичен театър „Н. О. Масалитинов“ Пловдив.

ИЗЛОЖБА "ШРИФТЪТ НА ПЛОВДИВ"

19 ноември – 19 декември 2019 г. / на открито, площад „Римски стадион“. Изложба на открито представя проекта „Почеркът на Пловдив“, който събра заедно хиляди пловдивчани и приятели на града ни. Изложбата съдържа 36 платна, изобразяващи етапите от създаването на първия безплатен градски шрифт, основан на близо 4000 почерка. Проект на Typedepot и Студио Пункт.

Малък театър на края на света... Опус II

25 – 29 ноември / Военен клуб, ул. „Иван Вазов“ 2, 19.00 часа. Билети на място. Съвременен френски куклен театър. В Пловдив режисьорът и актьор Езекиел Гарсия-Ромеу представя своя необичаен поглед към света. В неговия спектакъл-инсталация, създаден с изящни кукли, зрителят става част от различен свят, пълен с метафори и откривателство. Проект на „Театър дьо ла Масю – Езекиел Гарсия-Ромеу“.

Принцът на морето и принцът на земята

28.11 / Държавен куклен театър Пловдив, 19.00 часа, билети на касата на театъра. Времетраене: 80 мин. Куклено-театралният спектакъл е вдъхновен от традиционния японски куклен театър Бунраку. Режисьор е Елена Панайотова. Сценограф – Юлияна Войкова-Найман. Подходящ е за семейна публика, възрастни и деца над 8 години. Проект на Държавен куклен театър Пловдив.

Европейска академия за изкуства в открити пространства „Училище Участваме заедно“

29 ноември – 6 декември / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. 10.00 – 18.00 часа. Вход свободен с предварителна регистрация в сайта на „Пловдив 2019“. Броят на участниците е ограничен. Проект по програма „Творческа Европа“, подпрограма „Култура“, продължение на успешната инициатива „Училище за спектакли“ (2016 – 2017). В Пловдив 26 местни и международни творци от Пловдив, Нови Сад, Каунас, Ковънтри, Грац, Ереван и Тарту, заедно с 25 представители на общността и доброволци се включват в проекта с обучения и практически работилници за правене на фенери, звукообработка и други артистични техники. Заедно те ще създадат инсталация в открито пространство, посветена на 5 декември – Международния ден на доброволца. Проект с водеща организация „Уок дъ планк“, Великобритания (Walk the Plank – UK), в партньорство с uniT – Университет Грац, и европейските столици на културата Нови Сад 2021, Каунас 2022, Ковънтри 2021. Асоциирани партньори са Лимерик, Еревански Институт за съвременно изкуство, Общински съвет Тарту (Тарту в Естония е ЕСК 2024), както и Веспрем Балатон 2023.

ОПИЯНЕНИЕ И ГНЯВ. Изследвания върху авторитарния характер

30 ноември / Драматичен театър Пловдив, 19.00 часа. Времетраене: 84 мин. Вход с билети. Немският колектив LIGNA, специализирал се в медийните изкуства и пърформанса, заедно с българските артисти Стефан А. Щерев и Емилиян Гацов изследват в какво се състои привлекателността на фундаментализма и радикалните общности. В „Опиянение и гняв“ те се занимават с логиката на исторически събития, теории и анализи, и пресъздават съвременни процеси, като превръщат публиката в главно действащо лице в пърформанса. След големия успех по европейските сцени спектакълът гостува в Пловдив. С и от LIGNA, Германия (Оле Фрам, Михаел Хюнерс, Торстен Михаелсен – продукция, текст, режисура), Стефан А. Щерев (концепция, режисура, продукция) и Емилиян Гацов (музика). Превод: Гергана Димитрова. Проект на Асоциация „Информбюро“ София.

ДЕКЕМВРИ 2019

Пътуваща изложба „Еврика!“

13.01 – 31.12. / Музеен център за съвременна история, ул. „Ангел Букорешлиев“ 14 Детски научен център „Музейко“ гостува в Пловдив с едни от най-популярните открития от 19 и 20 век.

Различни, но заедно

3 октомври – 31 декември / Двора на Националната гимназия за сценични и екранни изкуства Пловдив, ул. „Петко Д. Петков“ 8. Вход свободен. Фотоизложба на открито показва разнообразните творчески дейности от проведените съвместни ателиета на ученици от Националната гимназия за сценични и екранни изкуства Пловдив и деца от ромски произход. Проект на Сдружение „Училищно настоятелство на НГСЕИ“.

Пътуване по света. Изкуство от Германия – Произведения от колекцията на ifa от 1949 г. до днес

Вход свободен. Институтът за международни отношения на Германия – ifa представя за първи път в България мащабната си колекция съвременно изкуство. Сред авторите са енциклопедични имена като Герхард Рихтер, Нам Джун Пайк,

Ребека Хорн, Дитер Рот, Роземари Трокел и много други. Съпътстваща програма: 7 декември (събота) – Безплатен тур от 14.30 часа в Галерия „Капана“ и от 16.00 часа в Изложбена зала „2019“. Събитието е на български език и с вход свободен! Изложбата се организира от „Пловдив 2019“ и Института за международни отношения на Германия – ifa в партньорство с Гьоте-институт България.

Художественият отдел на Изложението – Пловдив 1892 г.

22.10 – 20.12 / Градска художествена галерия, ул. „Княз Александър I Батенберг“ 15. Работно време: понеделник – петък, 9.30 – 18.00 часа, събота – неделя, 10.00 – 18.00 часа. Цена на билет: от 1 до 4 лв. През 2019 г. се навършват 127 години от първата общонационална художествена изложба, проведена в Пловдив. В централния павилион на Първото българско промишлено-земеделско изложение от 1892 г. е организиран специален художествен отдел, в който със свои произведения участват автори като Антон Митов, Иван (Ян) Мърквичка, Николай Павлович, Петко Клисуров. Проектът възстановява тази паметна изложба, за да срещне българското художествено наследство със съвременната публика. Проект на Градска художествена галерия Пловдив.

ПОГЛЕД В ДЕПОТО (или „Колекционирайте съвременно!“)

12 ноември – 5 декември / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Работно време: вторник – събота, 12.00 – 19.00. Вход свободен. Съременно изкуство от колекцията на Николай Неделчев. В нея са включени произведения на Кольо Карамфилов, Румен Жеков, Димитър Генчев, Любен Петров, Сашо Стоицов, Венцислав Занков, Нина Ковачева, Алла Георгиева, Станимир Генев, Руди Нинов, Аделина Попнеделева, Антон Терзиев, Стефан Божков, Красимир Кръстев-Рассим, Стефан Иванов, Радоил Серафимов, Богдан Александров, Миряна Тодорова, Кария Калъчева, Валентина Шара и други. Проектът се осъществява от Фондация „Едмонд Демирджиян“.

ИЗЛОЖБА "ШРИФТЪТ НА ПЛОВДИВ"

19 ноември – 19 декември 2019 г. / на открито, площад „Римски стадион“. Изложба на открито представя проекта „Почеркът на Пловдив“, който събра заедно хиляди пловдивчани и приятели на града ни. Изложбата съдържа 36 платна, изобразяващи етапите от създаването на първия безплатен градски шрифт, основан на близо 4000 почерка. Проект на Typedepot и Студио Пункт.

Европейска академия за изкуства в открити пространства „Училище Участваме заедно“

29 ноември – 6 декември / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16; открита сцена „Ядрото“, ул. „Загреб“ 14. Вход свободен. Проект по програма „Творческа Европа“, подпрограма „Култура“, продължение на успешната инициатива „Училище за спектакли“ (2016 – 2017). 29 ноември – 6 декември / СКЛАД: В Пловдив 26 местни и международни творци от Пловдив, Нови Сад, Каунас, Ковънтри, Грац, Ереван и Тарту, заедно с 25 представители на общността и доброволци се включват в проекта с обучения и практически работилници за правене на фенери, звукообработка, графичен дизайн и други артистични техники (10.00 – 18.00 часа, вход свободен с предварителна регистрация в сайта на „Пловдив 2019“, броят на участниците е ограничен). 5 декември / открита сцена „Ядрото“, 18.00 часа: Резултатите от креативното обучение – финална инсталация-спектакъл, ще бъдат представени пред широка публика на 5 декември – Международния ден на доброволца. Проект с водеща

организация „Уолк дъ планк“, Великобритания (Walk the Plank – UK), в партньорство с uniT – Университет Грац, и европейските столици на културата Нови Сад 2021, Каунас 2022, Ковънтри 2021. Асоциирани партньори са Лимерик, Еревански Институт за съвременно изкуство, Общински съвет Тарту (Тарту в Естония е ЕСК 2024), както и Веспрем Балатон 2023.

Творческа работилница с Оле Фрам от LIGNA, Германия

1 декември / Конферентна зала на НБ „Иван Вазов“ (ул. „Авксентий Велешки“ 17), 10.00 – 14.00 часа. Необходима е предварителна регистрация на email: info.informbureau@gmail.com. Вход свободен. Фокусът на работилницата е върху специфичната форма на „радиобалета“, разработена от немския колектив LIGNA, а водещ и ментор на ателието е Оле Фрам, един от основателите на компанията. В четиричасово работно ателие Оле Фрам ще представи пред участниците основните принципи в работата на колектива, както и техники за създаването на групово аудио преживяване. Работен език: английски. Местата са ограничени. Проект на Асоциация „Информбюро“ София с подкрепата и на Министерство на културата, Nationales Performance Netz, Германия и НБ „Иван Вазов“.

Sogetsu Ikebana Art

1 декември / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, ет. 4, 16.30 – 19.30 часа. Платен вход. Работилница за изработка на икебана. Водещ е мастър инструктор Сумура Еику. Работилниците са подходящи за хора на възраст 25 – 65 години, с интерес към японското изкуство икебана, към аранжирането на цветя и японската култура. Информация и записване – на тел. +359888 21 50 57, Мирослава Иванова. Проектът се осъществява от „Миракал Уоркс“ ЕООД.

Хоров СКЛАД

1 декември / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, 19.00 часа. Вход свободен. 70 изпълнители от пловдивските хорове „Иван Спасов“, „Гаудеамус“ и Академичен народен хор изпълват бившия тютюнев склад с музика от специално създадени произведения на Кирил Тодоров, Лин Плауман и Демония Нимфе. Танцьори, под ръководството на Желка Табакова, допълват с танц певческата магия. Проект на „Криеитивс акрос съксес“ (Великобритания), Десислава Стефанова, Лондонски български хор, АМТИИ Пловдив, Университет Чичестър и Фондация „Огъня на Орфей“. Финансирано от Arts Council England.

Пловдив за вкъщи

1 – 31 декември / Различни локации в Пловдив (туристически информационни центрове, artnewscafe, кафе „Отсреща“, галерия Cu29, Old Plovdiv Hostel, Hills Wonderbar). Проект за нов дизайн на сувенири, свързани с Пловдив, от съвременни български творци. Сувенирите вече са достъпни в определени търговски обекти в Пловдив. Те са дело на творци от различни сфери (графичен и продуктов дизайн, мода, архитектура, изкуство и илюстрация) – архитект Пенка Станчева и илюстраторката Розалина Буркова, дизайн студиото Артелие и Николета Носовска, илюстраторът Теодор Георгиев, Мисирков/Богданов, студио точка & точка и бижутерът Нева Балникова. „Пловдив за вкъщи“ е проект на „Студио Комплект“ (Адриана Андреева и Бояна Гяурова).

Таен еврейски тур на Пловдив

1 – 31 декември / Всеки ден от 11.00, 13.00, 18.00 след предварително записване онлайн до два часа по-рано на www.plovdivsynagogue.com. Начална точка е Римски стадион (пл. „Джумая джамия“). Цена – 20 лв. за възрастен, 10 лв. за дете. Един по-различен тур представя еврейската история и общност в

Пловдив – синагога от времето на Древен Рим, Паметникът на благодарността и синагогата „Цион“, но също разказите и личните истории на пловдивските евреи. Турът се води на английски и български. Част от цената на билета се предоставя като благотворителност за синагогата. Проект на Пловдивска синагога.

Медея

2 декември / Театър Азарян – Зала 2, 18.30 часа, НДК, пл. „България“ 1, София. Билети онлайн на <http://www.tickets.ndk.bg>. След изключителния спектакъл на сцената на Античния театър в Пловдив през юни представлението продължава своя живот. Текстът на Еврипид от 431 г. пр. Хр. оживява в новия превод от старогръцки на Георги Гочев и Петя Хайнрих и в изпълнението на 40 актьори, музиканти и деца. В ролята на Медея е неповторимата Снежина Петрова, която ще провокира границите на човешката и артистична природа! Режисьорът Десислава Шпатова създава уникален свят от образи и чувства, в който завихря пространствените решения на сценографите Зина Генч и Христина Дякова. Хореографията е дело на Анна Пампулова, а музиката – на Асен Аврамов. Проект на „Легал арт център“.

Вроцлав счупва желязната завеса

3 декември 2019 г. – 15 януари 2020 г. / СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Откриване: 3 декември, 18.00 часа. Работно време: понеделник – петък, 9.00 – 18.00 часа. Вход свободен. През 2002 г. известните британски историци Норман Дейвис и Роджър Мурхаус публикуват монография за Вроцлав, представяща града като място, чийто опит натрупва и отразява съдбата на целия централноевропейски регион, ако не и на Европа като цяло. Изложбата изследва тази представа, изобразявайки историята на Вроцлав на по-широк исторически фон през 20 век в Европа. Проект на Център за история Вроцлав по програма Европа за гражданите, направление „Европейска памет за миналото“.

НАТУРАЛНО – фермерски пазар в Пловдив

6, 13, 20, 27 декември / Всеки петък на ул. „Станислав Доспевски“ в Пловдив (срещу входа на Градска художествена галерия на главната пешеходна улица). 16.00 – 20.00 часа. Фермерският базар насърчава биоземеделието и улеснява достъпа до качествени местни и биохрани в големите градове.

Събитието се организира от сдружението на фермерите и занаятчиите от Пловдив и областта „НАТУРАЛНО“.

Археология за всеки

7, 14, 21, 28 декември / Всяка събота през ноември от 10:30 часа. Регионален археологически музей Пловдив. Инициатива на РАМ Пловдив за безплатни беседи под надслов „Археология за всеки“. Темите през декември: 7.12. – Пловдив през Средновековието; 14.12. – Вярванията в древния Филипопол; 21.12. – Създаването на археологическия музей в Пловдив; 28.12. – Митове и легенди в музея; След закупуване на редовен билет, всеки може да чуе увлекателния разказ на екскурзоводите. Беседите са на български, продължителността е около половин час и са подходящи за всяка публика. За допълнителна информация и записване – 032/ 62 43 39. Проект на Регионален археологически музей Пловдив.

Училище за словесни магии Махала

10 декември / Народна библиотека „Иван Вазов“, ул. Авксентий Велешки“ 17, 17.00 часа, вход свободен. Коледно тържество „Науката за Коледа – Рудолф,

снежинките и Коледа“ и връчване на наградите от конкурса „Игра на кодове Microbit“. Проект на Британски съвет в България.

Принцът на морето и принцът на земята

12 декември / Държавен куклен театър Пловдив, 19.00 часа, билети на касата на театъра. Времетраене: 80 мин. Куклено-театралният спектакъл е вдъхновен от традиционния японски куклен театър Бунраку. Режисьор е Елена Панайотова. Сценограф – Юлияна Войкова-Найман. Подходящ е за семейна публика, възрастни и деца над 8 години. Проект на Държавен куклен театър Пловдив.

Одисей

17 декември / Драматичен театър Пловдив, 19.00 часа. Билети онлайн на <https://tickets.dtp.bg> или на касата на театъра. По Омир, автор Александър Секулов. „Одисей“ е мащабен спектакъл за пътя на сърцето. Режисьор е Диана Добрева. Автор на драматургичния текст – Александър Секулов. Сценографията е поверена на Мира Каланова, музиката – на Петя Диманова. Музика на живо: Янис Пантазис. Видео дизайн: Петко Танчев. В ролята на Одисей – Стефан Еленков. Участват Стилиан Желязков, Добрин Досев, Алексей Кожухаров, Ивайло Христов, Симеон Алексиев, Ивана Папазова и др. Спектакълът е в сътрудничество с Националния театър на Гърция, както и с творци от други балкански и средиземноморски страни. Проект на Драматичен театър „Н. О. Масалитинов“ Пловдив.

Откриване на монумент – фрагмент от Берлинската стена, символизиращ мир и толерантност (Обрисуван от Тиери Ноар)

19 ДЕКЕМВРИ / Пространството пред Изложбена зала „2019“, 16:00 часа. През 2019 г. отбелязваме 30 години от падането на Берлинската стена – събитие със значимост в световен мащаб. Дори днес споменът за Стената е символ-предизвикателство за нас – като исторически урок и стремеж към справедлив и непредубеден свят за всички ни. На 19 декември е официалното откриване на монумент – оригинален фрагмент от Берлинската стена, обрисуван в ярките краски на Тиери Ноар – един от първите осмелили се да рисуват по Стената през далечната 1984 г. Самият той ще участва в откриващата церемония. Монументът е обозначен с надпис „Нека не повтаряме грешките на своите родители!“.

Интериорен пункт Пловдив – глътка Пловдив

20 декември, СКЛАД в Тютюневия град, ул. „Екзарх Йосиф“ 16. Работно време: 10.00 –12.00 часа. Вход свободен. Проект, който насочва вниманието към социалните, етични и екологични проблеми, свързани с производството и свръхпотреблението на дрехи. Концепцията е на словенски дизайнери, автори на Shirting – платформа за устойчиво облекло, създадена през 2014 г. Основният продукт е специално създадена дизайнерска риза. Тя се предава за ползване от един човек на друг. Става дума не за собственост, а за съсобственост, за споделяне и сътрудничество между потребител и дизайнер. До момента платформата shirting има 10 издания по света с над 500 ползватели и все повече се разраства. Над 40 дизайнери са проектирали 63 уникални ризи, споделяни между потребителите. Проект на Shirting Словения.

Приказки за Черно море

23 декември / Дом на културата „Борис Христов“. 19.30 часа. Вход свободен. Оригинален аудио-визуален спектакъл, изпълнен с авторска музика и ефектни мултимедийни и 3D мапинг изображения. Концепцията събира в едно музика,

танц, театър, фотография и съвременна сценография. Представени са ярки митологични картини и препратки към значими артефакти от българската история, като най-старото обработено злато в света, открито във Варненския некропол, Аладжа манастир, легендата за Орфей и Евридика, нестинарството, кукерството, Мадарския конник и други. Проектът се осъществява от ДЗЗД „Енеаграм“.

Съвместни проекти с Матера 2019 за отчетния период

Фестивал за градски игри Фюжън

Като част от партньорството и продуцирането на съвместни проекти фондациите Пловдив 2019 и Матера 2019 обявиха отворена покана за дизайнери на градски игри. Това е надграждаща дейност, която за Пловдив вече има своята двугодишна история, но за първи път в годината на титлата Матера се включва като ко-селекционер и продуцент на игри, станали част от програмата на фестивала за градски игри Фюжън, който се проведе в два последователни уикенда – в Матера от 31 октомври до 2 ноември и от 8 до 10 ноември в Пловдив. За Матера и Пловдив, двете европейски столици през 2019 г., градските игри са били винаги считани за важно средство за социална активност, включване и преосмисляне на териториите и устойчив подход към приобщаване на нови реални и виртуални граждани. Като част от реализацията на заложените проекти и подходи в рамките на официалните програми на ЕСК, фондациите Матера 2019 и Пловдив 2019, инициират Фестивала за градски игри Фюжън / Fusion, с цел да активират забравени, negliжирани или изоставени градски зони и да трансформират възприемането на познатата градска среда създавайки по този начин основа за устойчива мрежа на общуване и активна социална комуникация на граждани, жители и гости, както по между си, така и със заобикалящата среда. Фестивалът бе част от съвместните събития в есента на 2019, обединени в заглавието ПЛОТЕРА. Кураторската концепция на фестивала е дело на полския екип Departament Gier.

„За буквите между Пловдив и Матера“

Изложба, която бе част от Плотера – Седмица на Пловдив 2019 в Матера, Италия. Проектът осъществява културен мост между двете европейски столици на културата през 2019 г. – Пловдив и Матера, чрез кирилицата. В основата му е историята на първия български печатар Яков Крайков. Участват Галина Йотова (фотограф), Светла Петкова (куратор), Сава Стоименов (скулптор, автор на буквите и печатните плочи). Изложбата включва фотография, видеоматериал и фотокнига с текстове на специалисти – изследователи на българския език и писменост, като проф. Аксиния Джурова, проф. Марияна Цибранска-Костова, Силвия Томова.

4.3. „Поглед назад с мисъл напред“

Международната среща, която бе домакинствана от Пловдив 2019 в партньорство с Гьоте институт България през ноември и на която Матера беше официално представена с презентация и дискуссионен панел от Росела Тарантино, старши мениджър развитие и връзки, е първа стъпка в дебата за постигнатите резултати и наследството на инициативата „Европейска столица на културата“ – тема, която ще бъде актуална не само днес, но и тепърва ще придобива все по-голямо значение в следващите години.

„Завръщане“ в Матера

Като част от Плотера – Седмица на Пловдив 2019 в Матера, Италия и в партньорство с българския културен институт в Рим, в Матера бе премиерата за Италия на филма „Завръщане“, която бе представена пред многохилядна публика и субтитри на италиански език.

ЕСК Дигитални визии

На 19 декември като част от събитията, с които Матера закри официално годината на титлата беше и фокусът върху дигиталното измерение, станало същностна част на голяма част от проектите в програмите на градовете ЕСК. Пловдив имаше своето специално представяне през участието и публичната презентация на Петко Танчев и студио Мелформатор, които представиха няколко от проектите-акценти в програмата на Пловдив ЕСК със забележителна дигитална среда – Откриването на фестивала Орега Ореп, спектакъла Одисей на Драматичен театър Пловдив, част от събитията по откриване на фестивала НОЩ – Пловдив и др. С подобни презентации се включиха и представители на Нови Сад ЕСК 2021, Каунас 2022 и др.

Закриване Матера

На официалното закриване, състояло се на 20 декември 2019 г. в Матера на грандиозен концерт и церемония екипът на Матера връчи на представителите на Голуей и Риека, градовете, носители на титлата ЕСК за 2020 г. плакет от името на Матера и Пловдив, с който символично предадоха титлата от Италия. Екипите ще присъстват и на церемонията в Пловдив, която ще се състои на 12 януари 2020 г., точно година след впечатляващото откриване на Пловдив ЕСК 2019 г.

III. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

ОКТОМВРИ	НОЕМВРИ	ДЕКЕМВРИ
- Док. театрално представление "100%Пловдив" (17-20.10.2019) - Проект ГИГА / Proyecto GIGA"- щрихи и звуци от Кордоба" (22.10.2019) - Риека – фамилна среща (среща на европейските столици на културата) (22-23.10.2019) - Фестивал "Професия: Кино" в Матера (23-27.10.2019)	- Посещение на делегация от гр. Окаяма, водена от кмета на града – Масао Омори (16.11.2019) - Посещение на делегация от Скопие (16-21.11.2019) - Рекапитулация на резултатите от ЕСК 2019 (22-23.11.2019) - Кинофорум "Срещу забравата" (10-25.2019)	- Вроцлав счупва желязната завеса (от 03.12.2019) - Откриване на фрагмент от Берлинската стена (19.12.2019)

1) Документално представление "100%Пловдив" (17-20-ти Октомври, 2019г.)

Представлението "100%Пловдив" се яви като един от основните акценти в програмата на Европейска столица и безспорно се превърна в спектакъл. Осъществен съвместно с една от най-известните групи в областта на документалния театър в Европа – немската „Римини Протокол“ и българското студио за документален театър ВОКС ПОПУЛИ, този пърформанс представи своеобразен демографски портрет на града чрез избрани 100 души, непрофесионални актьори, включени в проекта на принципа на верижната

реакция. Проектът е по авторски сценарий на Шефан Кеги, Хелгард Хауг и Даниел Ветцел и по тяхна изготвена методика, базирана на статистически проучвания и демографски анализ на населението, бе направен подбор на 100-те участници. „100%Пловдив“ бе представено общо четири пъти в периода от 17-ти до 20-ти Октомври в Драматичен театър Пловдив като предварително се даде възможност на желаещите да запазят или вземат безплатни билети за себе си и своите близки онлайн или директно от касата на театъра. Техният брой се равнява на четири поредни дни запълнена голяма зала или общо 1600 зрители. Като част от проекта беше подготвена книга-каталог, включваща демографските и статистически данни събрани за Пловдив и профилите на 100те участника. Представленията бяха професионално заснети и като резултат има подготвен документален видео материал.

2) Проект ГИГА / Proyecto GIGA - щрихи и звуци от Кордоба

По повод Европейска Столица на Културата за 2019, в Пловдив се представи и интердисциплинарно събитие, което имаше за цел да укрепи още повече българо-испанския съюз и да въведе две артистични дисциплини по оригинален и атрактивен за българските граждани начин. Чрез художествена изложба и пиано коцерт в Пловдив бе пресенесена частица от испанските и кордобски корени. През Октомври и Ноември градът бе домакин на най-доброто от живописното творчество на Гинес Лиебана – пейзажи и очертания пресъздаващи испанската земя и неусетно пренасящи наблюдателя в столицата Кордоба. С цел незабравимо изживяване и предизвикване на интерес сред по-голям брой посетители към изложбата, на 22-ри Октомври се проведе и пиано концерт в изпълнение на Мария Долорес Гайтан.

3) Фамилна среща на минали/настоящи и бъдещи Европейски столици на културата - Риека, Октомври, 2019

На 22-ри и 23-ти Октомври, Риека бе домакин на ежегодната среща на „Семейството на европейските столици“ като приветства представители на градове носили, носещи (Пловдив и Матера) и такива, които тепърва ще носят титлата на ЕСК. Целта на събитието бе да се сподели опит и натрупани познания между градовете, обединени от това звание, както и да се обсъдят трудностите и неочакваните спънки, случили се в процеса на работа.

4) Фестивал „Професия: Кино“ в Матера (23-27.10.2019)

Нови български филми бяха представени на фестивала „Професия: Кино“, който се състоя от 23 до 27 октомври в град Матера. Кинофорумът се организира съвместно с Български културен институт в Рим, в рамките на инициативата Пловдив и Матера – Европейски столици на културата 2019.

5) Посещение на изложба „Европейски поглед към Япония“ от делегация от гр. Окаяма, водена от кмета на града – Масао Омори

Делегация от 34 души, водена от Масао Омори, кмет на побратимения на Пловдив японски град – Окаяма, бе на посещение по покана на кмета на общината. Част от участниците бяха японски артисти, които на 16 ноември в Дом на културата „Борис Христов“ зарадваха пловдивската общественост с безплатен концерт – спектакъл „Духът на Окаяма“. По време на своята визита в Пловдив, делегацията посети изложбата „Европейски поглед към Япония“. Тя представяше фотографии, заснети на различни локации в Япония като всяка година към нея бива издаден и в двуезичен каталог „Европейски поглед към Япония“ и представяне в три различни държави. За реализацията на проекта през 2019г. влизат Пловдив и Матера като градове – Европейски столици на културата. Селектираните фотографии за периода са Владимир Пеков от Пловдив и Алесия Роло от Матера.

6) Посещение на делегация от Скопие (16-21.11.2019)

Фондация „Пловдив 2019“ бе домакин на 7 членна делегация, част от екипа подготвящ кандидатурата на Скопие за Европейска столица на културата 2028. Гостуващите изявиха интерес да разберат повече за опита на фондацията по пътя към подготовката и спечелването на титлата Европейска столица на

културата, както и да посетят някои от събитията от програмата за ноември. Гостуването спомогна за запазването и развитието на установените контакти от гостуването на изп. директор Кирил Велчев и зам.директор международна дейност Виктор Янков в Скопие през ноември, 2018 година.

7) Рекапитулация на резултатите от ЕСК 2019 (22-23.11.2019)

През ноември в Пловдив пристигнаха международни културни експерти от 10 страни в Европа, за да обсъдят критериите за успех и оценка на инициативата „Европейска столица на културата“ в международен план. Тема на срещата, организирана съвместно от Фондация „Пловдив 2019“ и „Гьоте-институт България“ бе „Поглед назад с мисъл напред“.

За събитието, което се проведе на 22 и 23 ноември, в Пловдив пристигнаха Иржи Сучанек, член на международното жури за селекция на градовете и бивш изпълнителен директор на Пилзен 2015, Нийл Питърсън от екипа на Ливърпул 2008, както и представители на Пафос 2017, Матера 2019, Елевсина 2021, Риека 2020, членове на културната мрежа EUNIC (Британски съвет, Полски институт, Румънски институт, Гьоте-институт). В конферентната зала на новото изложбено пространство „2019“ се проведе серия от публични срещи и презентации, на които се изложи експертната позиция върху мащабния европейски проект. Основни теми бяха критериите за оценка на успеха, предизвикателствата към столиците на културата в Югоизточна Европа, международните взаимодействия и проекти, включването на гражданите и комуникацията на проекта.

8) Кинофорум „Срещу забравата“ (10-25.2019)

„Срещу забравата“ бе събитие, което предложи на пловдивските зрители някои спрени от цензурата преди 10-ти ноември 1989 г. документални филми, редом с алтернативни български игрални филми, тематично обвързани с промените отпреди 30 години. Откриването на кинофорума се състоя на 10-ти ноември, 2019 в Спортен клуб „Тотал Спорт“, където беше изграден кино салон за професионални прожекции. То както и неговото заключително събитие бяха съпроводени от прожекции, и кръгла маса, участие в която взеха общественици и представители на научната общност. Заключителна дискусия бе водена от проф. Божидар Манов и проф. Вера Стефанова в присъствието на представители от Националния филмов център, Съюза на филмовите дейци, студенти и преподаватели от НАТФИЗ.

9) Вроцлав счупва желязната завеса (от 03.12.2019)

До 15 януари пловдивчани имат шанс да се потопят в атмосферата на полския преход като посетят изложбата „Вроцлав счупва Желязната завеса“. Тя представя града като място, чийто опит натрупва и отразява съдбата на Европа в историческия контекст на 20. век. Експозицията е част от европейския проект на Центъра за история Вроцлав, спечелен по програма Европа за гражданите, направление „Европейска памет за миналото“, в който Фондация „Пловдив 2019“ е асоцииран партньор. Представянето на изложбата в България е част от програмата на Европейска столица на културата – Пловдив 2019 и се реализира съвместно с Полски институт в София, чийто директор – Ярослав Годун бе присъстващ на нейното откриване.

10) Откриване на фрагмент от Берлинската стена (19.12.2019)

Фрагмент от Берлинската стена, тежащ 2 тона и половина и висок близо 4 метра, беше поставено пред новата галерия "2019" в Пловдив като монумент, честваш свободата на Нова Европа. Инициативата бе част от заключителните събития в годината на ЕСК.

Откриването на фрагмента бе отбелязано с официална церемония, на която присъстваха президентът с мандат 1997-2002 година – Петър Стоянов, посланикът на Германия у нас Н. Пр. Кристоф Айхорн и кметът на Пловдив Здравко Димитров.

През 2020 година в Брюксел ще се състои среща на 35 организации от цяла Европа, които ще решават бъдещето на културата в рамките на политиките на

Европейския съюз. Фондация „Пловдив 2019“ е част от селектираните организации от целия континент, за да представи България на престижния форум „Ролята на културата в извънградските райони на Европейския съюз“. Темата е поставена от програма „Гласове на културата“ към Европейската комисия и ще се проведе под формата на структурен диалог. Критериите за избор на кандидатите включват богатата експертиза, опит и далновидност. Това е поредното признание към Пловдив – Европейска столица на културата, получено от Европейския съюз, с което се оценяват успешно осъществените ангажменти в реализацията на проекта Европейска столица на културата. Участието е знак за доверие към амбициите за устойчивост и работа в перспектива, които екипът на Фондацията е декларирал – последователно в множество свои активности. Срещите ще се проведат през февруари в град Алфелд, Германия и април в Брюксел, Белгия. Заедно с България в тях ще се включат още неправителствени организации от Германия, Испания, Полша, Италия, Румъния, Португалия, Ирландия, Чехия, както и бъдещата столица на културата от Литва – Каунас 2022. Сред участниците са ASTRA National Museum Complex, Creative Scotland, European Historic Houses, Museum of Central Finland, Teatr Brama, ITEM, Trans Europe Halles и др. Партньори на Европейската комисия са Goethe-Institut Brüssel и програма „Творческа Европа“.

IV. **МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ**

1. **Промотиране на Пловдив на международно ниво**
2. **Филмови продукции**
3. **Рекламни материали, дистрибуция и брандиране**
4. **Работа с медии и PR дейности**
5. **Социални медии (онлайн комуникация)**
6. **Привличане на местни и международни бизнес партньори**
7. **Отчети и доклади**

1. **ПРОМОТИРАНЕТО НА ПЛОВДИВ НА МЕЖДУНАРОДНО НИВО** е ключов елемент от маркетинговата стратегия на „Пловдив 2019“.

1.1. В последното за 2019 официално издание на **ЮНЕСКО** – „World Heritage Review“, е публикувана статия в две пълни страници за Пловдив. Фокусът на текста е представянето на Пловдив, като един от най-древните градове в света, с богата култура, архитектура и история и Голямата базилика, като един от най-ценните археологически и културни обекти за България. Списанието се издава на три езика: английски, френски и испански. Тиражът му е 8900 и 111 754 електронен абонамент. Аудиторията, до която достига, са членовете на комитета за опазване на световното наследство; комисарите на UNESCO; министерствата на туризма и културата; делегатите на Световния комитет за опазване на световното наследство; разпространява се на сесиите и на други срещи на UNESCO; национални и регионални бордове на туризма. 65 % от аудиторията, до която достигат е в Европа и Северна Америка.

1.2. Сътрудничеството с **международните медии** и в последното тримесечие на 2019 продължава да е съществена част от комуникацията на проекта „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“. В периода са публикувани част от материалите, подготвени от журналистите, присъствали на **медийния тур**, организиран от фондация „Пловдив 2019“, в началото на месец септември 2019. Така само за последното тримесечие на 2019 публикациите наброяват над 50,

което прави общата бройка за година близо 600 публикации в международни медии. Това е в резултат на проведените два журналистически тура за тази година и над **100 самостоятелни посещения** на различни международни медии, координирани от „Пловдив 2019“ и ежедневната работа с тях. Достигнатата аудитория е близо 2 милиарда, като са обхванати не само ключови медии и аудитории в Европа, но така също и в Америка, Азия, Австралия и Арабския свят.

За последното тримесечие едни от най-значимите публикации са в белгийското издание на „Marie Claire“, две страници едновременно в списанието, което излиза и на фламандски и на френски език за Белгия; National Geographic Великобритания, Белгийската Обществена телевизия, италианското „La dazzezza del mezzo giorno“, Mitteldeutscher Rundfunk, Travel Potpourri, CNN, The Telegraph, Travel Market Report, Gente E Territorio, Urban List, Avion Tourism, EuroNews, Der Standard, Deutschland fun kkultur, Deutsche Welle, TV Kannal Ri, The Culture Trip, Go Back Packing, MSN, The Himalayan Times, Get Your Guide.

1.3. Подкрепа и сътрудничество на проект, насочен към популяризиране на Пловдив сред влиятелни инфлуенсъри от Азия. Проектът ще бъде осъществен за пръв път през 2020 година. Reasontolovebulgaria.com е онлайн адресът, който ще е ключов в комуникацията на инициативата. Идеята е на Connor Fowler и Antoni Gobeo, като тяхната цел е да организират групови и индивидуални турове на едни от най-влиятелните блогъри и влогъри от Азия.

1.4 Продължават партньорствата и сътрудничеството с **български институции в чужбина**, културни институти, генерални консулства и посолства. Изпращат се регулярно рекламни материали (дигитални – видеа, презентации, снимки, банери и други печатни материали) в туристически центрове в Италия, Белгия и др. Най-значимият проект за периода е с посолството ни в Мадрид за представяне на Пловдив, като Европейска столица на културата, изтъквайки неговата древност, значение и изключително богат културен живот. В Културния център „Casino de Madrid“ беше организирана аудиовизуална презентация на тема „България и нейната Европейска столица на културата Пловдив 2019“. Лекцията се проведе на 7 декември 2019 г. пред международна аудитория на най-високо ниво. От българска страна в събитието участваха посланик Иван Кондов, посланик на България в Испания, представители на дипломатическите среди, европейските културни институти, медиите и българската общност, както и членове на самия Културен център.

1.5. Участие с презентация по покана от 6 до 9 ноември във водещия европейски конгрес за култура **UNESCO World Heritage Zollverein** в Есен, Германия. Над 100 известни лектори от света на бизнеса, с над 750 души аудитория от света на културата и медиите, представят най-новите тенденции за развитие на културния пазар. Тематичният панел, на който е представен град Пловдив и инициативата „Пловдив 2019“, е „Културен туризъм“.

1.6. По време на **11-ото издание на Международната среща по туризъм** в периода 13 – 16 ноември 2019 г., представител на „Пловдив 2019“ разказа за реализацията на проекта „Пловдив – Европейска столица на културата“ и перспективите, които се откриват пред града.

2. ФИЛМОВИ ПРОДУКЦИИ, като маркетингов инструмент за популяризиране на Пловдив и след годината на титлата на международно ниво.

2.1. Филм „Завръщане“

На 15 октомври се състоя предпремиерата на **филма**, заснет и посветен на Пловдив. Той стана най-гледаният български филм за 2019 г. с **91 108** хил. зрители и **797 609** лв бокс офис. Така лентата с главен герой Европейска столица на културата изпревари конкуренцията от 19 други заглавия. След изключителния успех в **Матера** и прожекциите в **Лондон**, „Завръщане“ продължава да се представя на международната публика в **Черна гора, Мюнхен и Виена**, а през февруари ще бъде представен и на водещия европейски фестивал **Берлинале**, изпълнявайки маркетинговия замисъл продукцията на Башар Рахал, Богомил Грозев и Николай Илиев да се превърне в наследство и да промотира Пловдив и след годината на титлата. Поради огромния интерес към филма заедно за гражданите и гостите на града се организираха 8 прожекции на промоционални цени в LUCKY Дом на киното.

2.2 Партньорството с National Geographic.

Шестте епизода, изследващи съвременните тайни и историческите богатства на Пловдив – Европейска столица на културата, се излъчват по каналите на Фокс Нетуъркс Груп в **България, Словения, Македония, Сърбия, Черна гора, Босна и Херцеговина, Косово, Хърватия и Албания**. Реализираните резултати след промотирането и излъчването на епизодите са с внушително покритие: над **2500 излъчвания** на промо видеата, **7 цели страници** в списания и вестници с общ тираж над **192 000**, **външната реклама** е достигнала до **500 000** души в големите градове, гледания на **кино** – над **31 000** и **158 радио излъчвания**. Фейсбук и инстаграм снимки, видео тагове, селфи видео са **достигнали до 1 884 200**. Генерирани **79 058 импресии**, вдъхновили **36 850 харесвания и коментари**, 62 публикации след премиерата в Пловдив. Гледаемостта на сезона с фокус Пловдив – Европейска столица на културата 2019 е най-високата до момента и може да се проследи тук <https://www.natgeotv.com/bg/shows/natgeo/explore-bulgaria>

3. РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ, ДИСТРИБУЦИЯ И БРАНДИРАНЕ

3.1. Месечната програма се доставя до 195 обекта на национално ниво.

Продължава разпространяването на месечната програма в тираж от 30 000 бр. до: туристически центрове, вериги магазини, читалища, заведения, молове, училища, хотели и т.н. в Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково. Тиражът на месечната брошура е оптимизиран спрямо капацитета на съответните локации по подадена от тях обратна информация. Дистрибуцията продължава да се осъществява основно от отдел „Маркетинг“, с помощта на доброволци. Специално за фестивала „Градски игри“ е изработена брошура в тираж от 1500 бр., а за международната среща „Поглед назад с мисъл напред“ тиражът е 400 бр.

3.2. Външни позиции – общ брой на национално ниво: 91 бр.

На 50 позиции спирки от градския транспорт ежесечно се поставят Акценти от програмата на „Пловдив 2019“. За месец октомври са поставени визии и за изложбата „ИФА“; „100% Пловдив“; „Завръщане“; „Градски игри“. За месец декември освен акценти от програмата, са поставени и постери за събитието **Боксова галавечер "Пулев срещу Уебстър"**. Подменени няколко пъти са и визиите на 14 LED екрани с ключови събития, като след това отново се заменят с имиджовите визии. Позициите на АМ Тракия се брандират с реклама на филма

„Завръщане“. Отпечатани и разлепени в града са 275 бр. рекламни плакати за „100% Пловдив“, 60 бр. плакати за фестивала „Градски игри“.

За някои от ключовите събития в програмата са осъществени индивидуални рекламни кампании на външни позиции.

3.3. Брандиране и обезпечаване с рекламни материали на събития - общо: 106 бр.

За събития, част от програмата на „Пловдив 2019“ и асоциирани такива, се предоставят ролбанери, знамена и други, които спомагат за по-ясната разпознаваемост на проекта и достигането до възможно най-голяма аудитория на национално ниво. По месеци:

- За месец Октомври: 20 събития
- За месец Ноември: 71 събития
- За месец Декември: 15 събития

3.4. Продажба на рекламни материали на „Пловдив 2019“ продължи в 15 обекта.

Продължава интересът към артикулите на „Пловдив 2019“ от търговски обекти. За периода от октомври до декември продължават продажбите на артикулите в обектите на ОИ „Старинен Пловдив“, някои големи хотели, магазините по ул. „Съборна“, книжарници „Хермес“ и др. Най-много са продадени тениски, значки, бележници и чанти от еко-памук. Добавени са и нови артикули за продажба - шапки, химикали, магнити и чаши на ОФ „Пловдив 2019“.

3.5. Подсигуряват се рекламни материали и брандиране за различни институции при организирани от тях събития, включително зад граница. За периода са реализирани над 35 мероприятия. Сред тях са Британски съвет - София, делегации от Германия, гости на Община Пловдив, Международен научен форум по „Физика и астрономия“, домакинстван от ПУ „Паисий Хилендарски“; Институт на „Дунавски регион“ - форум за „Глобални политики и „Брекзит“; гости от ЕСК, „Гъоте институт“, представители от Европейската комисия, и много други.

4. РАБОТА С МЕДИИ И PR ДЕЙНОСТИ - Сътрудничество с български медии

От 01.10 до 31.12 има над **1870 интернет публикации**, в различни местни и национални медии, **печатните публикации са над 410**. Над 25 са телевизионните репортажи в най-гледаните национални телевизии и програми, като БТВ, Нова телевизия и БНТ. За периода от откриването до края на 2019-а година, са направени **377 медийни мониторинга**, **14 688** са публикациите за същия период с ключова фраза „европейска столица на културата“.

4.1. Акцентите от програмата на Пловдив 2019 присъстват регулярно в предаването на **Българска национална телевизия „Култура БГ“**. Събитията присъстват и в предаването Арт Стрийм, сутрешния блок, емисиите новини. Телевизията създаде 30-минутен филм, специално посветен на Европейска столица на културата, в който се разказва за ключови проекти, снимани като акценти от всеки месец през годината.

4.2. С **„БТВ МЕДИА ГРУП“** се работи по излъчване на **информационни материали (рубрики)** за популяризиране на културната програма. Излъчванията са по **предварително изготвен медиа план**. Излъчени са рубрики от изложбата „Пътуване по света. Изкуство от Германия- IFA“, Концерт на 8 рояла, „Почеркът на Пловдив“, както за откриването на изложбата, така и различни репортажи по създаването му, като акцент, че Пловдив е първата Европейска столица със шрифт на кирилица.

4.3. В мрежата на **Българско Национално Радио** за посочения период имаме над 30 радио ефира, по-значимите от които са в тематичната поредица „Сто-лица

култура - Пловдив 2019", посветена на ЕСК 2019. Организират се по предварителен медиа план изнесени студия и интервюта.

4.4. Чрез предварително сключените договори с **Нова Броудкастинг Груп и БТВ радио груп са** изготвени и излъчени рубрики, анонси, заставки и игри в следните радиа: N-joy, bTV Radio, Jazz FM и Classic FM. Като договорните отношения са изпълнени и по този начин проектите на "Пловдив 2019" достигат до широк кръг от аудитория.

4.5. Със сключения договор с **АРГЕНТ-2002" ООД** са отразени много от проектите не само в местни, а и в национални медии. За проектите "Пътуване по света. Изкуство от Германия- IFA", Международната среща" Поглед назад с мисъл напред" журналисти от различни медии са подготвили авторски материали.

4.6. Сътрудничество с Община Пловдив по ключови културни събития за града. Откриването на парче от Берлинската стена пред галерия "Пловдив 2019" , новогодишната програма на площад "Стефан Стамболов" , предаването на щафетата на следващите Европейски столици на културата през 2020 година. **Генерираните публикации в български медии за периода надвишават 2300. В тях се включват онлайн материали, печат, радио и телевизия. На съдържателно ниво те представляват такива, реализирани от пресинформации, разпространени от фондацията; интервюта, организирани от фондацията и такива от редакторски интерес на съответната медия.**

4.7. Ежедневно се изготвя **медия клипинг**. Проследяване на печатни издания, радио, телевизия, интернет издания на тема „Пловдив - европейска столица на културата 2019".

Изготвят се **комуникационни планове** за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019".

4.8. Разпространява се пресинформация за събития - част от програмата на Пловдив 2019 към местни медии и обществено значими институции. Организирани са пресконференции и интервюта с мениджърите на проектите от страна на фондацията, също и с организаторите. Относно проекти, асоциирани към програмата, се изпълнява комуникационна подкрепа при желание от страна на организатора. Организират се интервютата по различни медии и канали, както и медия тур за "Пътуване по света. Изкуство от Германия- IFA".

5. СОЦИАЛНИ МЕДИИ

Развитието на социалните медии за последното тримесечие на 2019 година е от ключово значение за повишаване на ангажираността на последователите на комуникационните онлайн канали и популяризирането на събитията от официалната програма на Пловдив-Европейска столица на културата.

Комуникационната стратегия включва четирите канала: Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn. Водеща остава Facebook с 54 446 последователи, следвана от Instagram с 9 959 последователи, Twitter с 3 132 последователи и LinkedIn с 404 последователи. Аудиторията на Facebook в рамките на второто тримесечие се е увеличила с 220 нови последователи, като средно всеки пост е ангажирал средно 4500 души.

Събитията във фейсбук през последното тримесечие са достигнали до над 159 500 души, от които над 6 800 са заявили своето желание да се присъединят, а повече от 750 са използвали бутона за закупуване на билет.

Стратегически са заложени четири основни подхода: органичен (съставяне и публикуване на постове, създаване на събития, които не са спонсорирани), платена комуникация, която таргетираме към определена група хора спрямо насочеността на конкретното събитие, както и комуникация, в която използваме популярни личности, които подкрепят проекта и промотират съдържанието му, както в страницата на Пловдив 2019, така и в собствените си комуникационни канали. Четвъртият подход, който привлича вниманието на най-голям брой последователи, е излъчването на лайф (предаване на живо) на предварително избрана част от дадено събитие. Всяко по-мощно събитие бива детайлно отразено в социалните медии чрез албум със снимки и описание, както и в Instagram.

Повишаването на ангажираността на феновете на страницата се дължи основно на детайлното проучване на интересите на целевата аудитория и съставяне на различни стратегии за достигане до нея. Съчетаване на рекламната стратегия на фейсбук с цялостната маркетингова стратегия, като най-вече се набляга на създаването на атрактивно визуално съдържание, регулярно публикуване на информация, следене, контролиране и отговаряне на съобщенията, публикувани от посетителите на страницата, създаване на качествени и оригинални текстове, които освен да носят необходимата информация са съобразени и с най-основната отличителна черта на SEO копирайтинга – насищането и подходящо разполагане на ключови думи.

Планират се увлекателни и забавни постове, които достигат до най-голям кръг от хора. Набляга се на видео съдържанието, излъчването на лайф видеа от различни събития, както и публикуването на т.нар. „гифове“, които са най-популярните и ангажиращи публикации в социалните мрежи в момента.

Изготвят се комуникационни планове за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали, включително и тези, предназначени за онлайн каналите.

Продължава наложената и работеща стратегия за изготвянето на специални визии за месечната програма, които се разпространяват в комуникационните канали, като във фейсбук се създава и месечно събитие. В него се отразяват различни детайли, свързани с отделните събития и потребителите остават ангажирани през целия период.

Месечната програма се изпраща и под формата на електронен бюлетин до партньори, институции и граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство до над 3000 души.

По време на периода са проведени индивидуални кампании за следните събития от програмата: „Почеркът на Пловдив“, „Пътуване по света. Изкуство от Германия“, Фестивал за градски игри „Фюжън“, Пловдив джаз фест 2019, Училище „Участваме заедно“.

6. ПРИВЛИЧАНЕ НА МЕСТНИ И МЕЖДУНАРОДНИ БИЗНЕС ПАРТНЬОРИ

Партньорствата с компании от различни сфери и отрасли са изградени не само на базата на обикновено спонсорство с финансов принос, а и чрез

интерактивни и съвременни начини за идентифициране с проекта. Иновативният подход включва обвързването на марките с логото на „Пловдив 2019“ – кобрандиране на различни продукти. Голяма част от кобрандираните продукти предоставят определена сума като спонсорство за ОФ „Пловдив 2019“. Чрез взаимното сътрудничество за изграждане на съвместни визии нашите партньорства допълнително промотират Пловдив – ЕСК, и по един въздействащ начин предизвикват положителни нагласи към града и проекта. За отчетния период над **100 вида** кобрандирани продукта от различните компании, с които имаме партньорства, се разпространяват на национално и международно ниво в над **400 000 тираж**. **Логата им са позиционирани на всички рекламни и комуникационни материали на „Пловдив 2019“.**

6.1. „КАМЕНИЦА АД“ в този период партньорството продължи с налагането на общата визия на „Пловдив 2019“ и „Каменица АД“ на ключови търговски обекти в Пловдив и региона, като в края на 2019 те достигнаха 120 броя. Това доведе до по-голяма разпознаваемост на сътрудничеството сред пловдивчани и гостите на Пловдив. Съвместното партньорство се реализира в няколко насоки: комуникиране на общата ни визия, която стартира с обширна outdoor – билборд кампания и локалното позициониране на търговски обекти. „Каменица АД“ стана партньор на 8 проекта, част от програмата на „Пловдив 2019“.

6.2. РЕФАН продължи рекламната на общата визия на няколко големи външни позиции и разпространяване на серия от 6 кобрандирани продукта в магазинната мрежа не само на национално, а и на международно ниво.

6.3. „ТЕРА ЮСТИНА“ за поредна година подкрепя нашите инициативи като осигурява безвъзмездно изнесени дегустации и изхранване за нашите гости, международни медии и др. По време на партньорството ни за 2019 година, Винарската изба пусна в продажба нови 80 000 бутилки с кобрандиран етикет в България, Австрия, Белгия, Полша, Швейцария, Германия, Китай, Тайван, Канада и САЩ.

6.4. БУЛМИНТ УАН представи петия и последен медал от колекция #Заедно – „Пловдив – Древен и Вечен“. Аверсът на медала изобразява два от неизменните символи на града – Античния театър и Стария град, наред с останалите 4 медала – Капана, Античния театър, Римския стадион и Хисар Капия.

6.5. КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ През последното тримесечие за годината продължи търговската кампания със специалната лимитирана серия кенове, посветена на Пловдив – Европейска столица на културата. Серията от четири вида кенове с тематичен дизайн представя емблематични за Пловдив исторически обекти – Балабановата къща, Античния театър, Римския стадион и Етнографския музей в града. Маркетинговите активности на провеждащата се кампания за кобрандираните продукти включваха външна реклама, телевизионна реклама и използване на редица инфлуенсъри в социалните мрежи с обхват над 1400 000 души. ВИП подаръчен сет от кеновете, с логото на „Пловдив 2019“ беше част от творческата концепция на кампанията. Подаръчният сет, създаден и изработен от „Кока-Кола“, се подарява на партньори на компанията и лидери на мнение. През цялата година комуникацията на съвместното партньорство се случва чрез установените канали за реклама и промоции на „Кока – кола“, като посланията попадат директно при лоялните потребители на продуктите на компанията. Класическата стъклена чаша на „Кока – кола“, разпознаваема като запазената продуктуктова форма на компанията, бе брандирана с логото на „Пловдив 2019“

и така стана част от продуктова промоция, директно насочена към потребителите.

6.6. „ТАКСИ 1“ със своите 80 брандирани автомобили продължава да подпомага ежедневната работа на екипа – ежедневно предоставяне на транспортни услуги по изпълнението на проекти от Програмата на ЕСК, както и осъществяване на трансфери на чуждестранни гости, дистрибутират месечната програмата на Пловдив 2019.

6.7. БМВ Груп идентифицира своите рекламни послания с основното мото на проекта „#Заедно“ и предоставя автомобили MINI за екипа в ежедневната им работа с партньори, организатори и участници в многобройните културни събития, както и официалните гости, пристигащи и заминаващи в Европейска столица на културата.

6.8. От 17.10 до 20.10.2019 се състоя **Европейската филателна изложба** Пловдив ФИЛА 2019 и Международния панаир на колекционерите БУЛКОЛЕКТО 2019. Изложбата се проведе в "Международен панаир Пловдив" с участници от 19 държави, със сътрудничеството на Пловдив 2019, като съорганизатор на европейската филателна изложба.

6.9. През м. ноември се проведе музикалното събитие **"Концерт на 8 рояла"**, с турне в Пловдив, София, Велико Търново и Варна. **Рекламното присъствие на "Пловдив 2019"** се изрази в: **611 бр.** рекламни спотове за период **октомври-ноември**, **46 бр.** рекламни видеоклипове в програмата на БНТ за периода от края на **октомври до средата на ноември**. Логото на „Пловдив 2019“ се постави на официалната програма, поканите, плакатите, листовките и на всеки един от билетите, на официалната **фейсбук** страница. както и на **рекламен видеоклип**, публикуван в официалната **интернет страница** на събитието.

7.0. През 2019 Пловдив е център не само на културата, но и на спорта. На 14.12 в зала „Колодрум“, се състоя **Боксова галавечер "Пулев срещу Уебстър"** за Интерконтиненталната титла в полутежка категория на Световната боксова организация (WBA). За целите на международната боксова гала, зала „Колодрум“ се брандира с визуалната идентичност на „Пловдив 2019“ и две от рекламните видеа се излъчиха на LED – екрани. Мачът се отрази от Нова Броудкастинг Груп, БТВ Медиа Груп, Дарик Радио, радио Катра ФМ, хартиеното и онлайн издание на в. „Марица“, trafficnews.bg, plovdiv24.bg, sportal.bg, радио The Voice, радио Energy, gong.bg, в. „Меридиан Мач“, Радио 1, БНТ, Канал 3. Фотозаснемане бе направено от 4K и спортната фотоагенция LAP.bg.

7. Подготовка за финален отчет

7.1 Продължава набирането на информация, необходима за осъществяване на **вътрешен мониторинг за 2019** и на **главния анализ за 2020**. Мониторингът за 2019 включва мащабно **измерване на резултатите, ефекта** и въздействието в годината на провеждане на инициативата, а този за 2020 – нови стратегически документи и изграждане на ключови цели и задачи след 2019. Провеждат се анкети по време на водещите събития в програмата на Пловдив 2019, които в комбинация с анализирания данни от НСИ измерват икономическите ползи, динамиката в интереса към културата и трансформацията в културния сектор.

7.2 За международната среща „Поглед назад с мисъл напред“ състояла се през ноември в Пловдив пристигнаха Иржи Сучанек, член на международното жури за селекция на градовете и бивш изпълнителен директор на Пилзен 2015; Снежана Костадинова – ръководител на екипа за наблюдение и оценка на дейностите по

реализиране на проекта Пловдив – Европейска столица на културата 2019; Нийл Питърсън от екипа на Ливърпул 2008, както и представители на Пафос 2017, Матера 2019, Елевсина 2021, Голуей 2020, членове на културната мрежа EUNIC (Британски съвет, Полски институт, Румънски институт, Гьоте-институт). Целта бе да се обсъждат критериите за успех и оценка на инициативата. Специално за срещата се изработи тематична брошура, включваща ключови факти относно бюджета, привлечените средства, програмата, аудиторията, посетила събитията, данни за печатните материали и брендирането, международната реклама и комуникации и ръста в туризма.

V. ДОБРОВОЛЦИ

Последното тримесечие на годината активизира отново успешно и много мащабно голяма група доброволци, като проектите, реализирани в отчетния период бяха интересни за доброволците, ангажиращи и благодатни, като One Dance Week, Пловдив Джаз Фест, Градски игри и специалният проект, посветен изрично на Международния ден на доброволеца – 5 декември. Регулярният месечен бюлетин, посветен специално на доброволците на Пловдив 2019 имаше своите издания и през трите месеца.

Седмични срещи на доброволците през октомври

3 октомври: Пловдив Джаз фест – Срещата имаше за цел да запознае доброволците с програмата на тазгодишното издание на Джаз фестивала, което се състоя от 31 октомври до 2 ноември. Доброволците имаха възможност да се запишат на фотографски, анкети и бекстейдж позиции, а джаз-певицата Мирослава Кацарова ги запозна с подробностите за задълженията им.

10 октомври: Walk the plank – Училище "Участваме заедно", съвместно с нашите доброволци и партньорите от "Walk the plank" – UK, създадоха съвместен проект, посветен на 5 декември – Международен ден на доброволеца. В рамките на периода 29 ноември – 6 декември, се проведе серия от работилници, в които по артистичен начин разказахме историята за Дървото на доброволеца – символ на наследството на доброволците. Работният език на срещата беше английски.

17 октомври: Creating the story workshop – На тази среща се проведе уъркшоп, по време на който вдъхнахме живот на историята и посланията на Дървото на доброволеца. Обсъдихме предложенията на доброволците за открити пространства и потенциалните символи на доброволчеството. 25 артистични доброволци се включиха пряко в създаването на арт инсталацията в периода 29 ноември – 6 декември

24 октомври: Социални игри – Клуб за настолни игри Rice of Dice подготвиха специално за доброволците на Пловдив 2019 ролева игра, в която всеки от доброволците имаше ключова роля. Срещата имаше за цел да социализира доброволците и да засили отборния им дух.

31 октомври: Хелоуинско парти – Доброволците на Пловдив 2019 превърнаха в СКЛАД в страшно гробище по случай срещата, състояща се на Хелоуин – 31 октомври. Някои от тях дойдоха маскирани, а по време на срещата се организираха много игри и състезания с хелоуинска насоченост. Доброволците също така научиха какви текущи позиции има за доброволстване и се

Събития през октомври с участието на доброволците

Над 200 доброволци взеха участие в следните събития:

- 1 октомври: "Икебана – Мелодия от цветя"

- 1 – 8 октомври: ''Forum 2019: Focus RoUm Plovdiv''
- Септември – октомври – One Dance Week
- 4 – 31 октомври: "Изложба / работилница Графема"
- 5, 12, 19, 26 октомври: "Изграждаме заедно: Град на децата"
- 6 октомври: "Приказки за живота"
- 8 октомври: "Променяме"
- 9 октомври: "Работилница за творческо писане с писателя Маркъс Седжуик от Обединеното кралство"
- 10-13 октомври: "Невидими градове: опити в изкуството в публична среда"
- 11-08 октомври: ''Пътуване по света. Изкуството от Германия. Произведения от колекцията на IFA от 1949 г. до днес''
- 13 октомври: ''Премълчаното разказано – Градът Hotspots. Tourformance''
- 16 октомври: ''Манускрипта 39''
- 17 – 20 октомври: "100% Пловдив"
- 20 октомври: ''Кауза Природа: към вечния мир''
- 21 октомври: Изложба „Европейски поглед към Япония“
- 22 октомври: ''Проект Giga. Щрихи и звуци от Кордоба''
- 25-26 октомври: ''Звукът на ДАЛЕЧНИЯ Изток ''
- 31 октомври: Пловдив джаз фест 2019

Седмични срещи на доброволците през ноември

7 ноември: Актьорски и театрален уъркшоп – Уъркшопът е предназначен за любители на театъра, танца и импровизацията, съчетаване на глас, емоция с движение, но преди всичко – отворени за нови преживявания! Това е шанс за доброволците да опознаят техния вътрешен свят и да изразят своята фантазия, креативност и изобретателност. На срещата имаха възможност да подобрят своите танцови и актьорски умения, докато ги използват в игра чрез способите на различни изразни средства. Не беше необходим предишен опит с театрални или танцови форми – всички любители и професионалисти с интерес към театъра, танца, музиката бяха добре дошли.

14 ноември: Подготовка за Училище "Участваме заедно" – На тази среща започна подготовка на събитието, посветено на Наследството на доброволците, което ще се проведе на 5 декември – Международен ден на доброволците. Доброволците имаха възможност да научат повече за екипите, към които могат да се присъединят.

21 ноември: Презентиране на идеята за закриващото събитие на Пловдив 2019 – По време на тази среща, Радост Иванова – директор на Маркетинговия отдел на фондация Пловдив 2019, представи пред доброволците ключови моменти от годината на титлата, както и ги окуражи да се запишат за Закриващото събитие, предстоящо на 12 януари.

28 ноември: Среща с екипа на Училище Участваме заедно – Паралелно протече подготовката на голямото събитие на 5 декември – Международен ден на доброволците, посветен специално на доброволците на Пловдив 2019. На тази среща те имаха възможността да се запознаят лично с организаторите и да получат насоки от екипа, който има опит в организирането на мащабните

светлинни инсталации, които създадохме #заедно по време на творческите работилници за направа на фенери. Представихме идеите за това как ще "светне" Дървото на доброволците и къде ще се осъществи тази инициатива.

Събития през ноември с участието на доброволците

Над 250 доброволци взеха участие в следните събития:

- 1 ноември: Пловдив джаз фест
- 1 ноември: Темпо
- 1 ноември: Нарцис и Ехо
- 2-3 и 9-10 ноември: Да бъдеш Альоша
- 8 - 10 ноември - Градски игри
- 12 ноември: Поглед в депото (или „Колекционирайте съвременно!“)
- 16 ноември: Концерт "На 8 рояла"
- 16 - 29 ноември: Откриване на изложбата "Красотата която споделяме"
- 19 ноември: Одисей
- 25 - 29 ноември: Малък театър на края на света... Опус II
- 26 ноември: Концертът - куклено-театрален спектакъл за всички възрасти
- 28 ноември: Принцът на морето и принцът на земята
- 29 ноември - 6 декември: Европейска академия за изкуства в открити пространства Училище Участваме Заедно
- 30 ноември: ОПИЯНЕНИЕ И ГНЯВ. Изследвания върху авторитарния характер

Седмични срещи на доброволците през декември

5 декември: Международен ден на доброволеца.

12 декември: Представяне на Наследството на доброволците - По време на тази среща обсъдихме как е протекло събитието на 5 декември и събрахме обратна връзка от доброволците и организаторите. Освен това представихме проект, който подготвихме отдавна, а именно - „Наследството на доброволците“. В него се съдържа информация за цялата активност на доброволците през годината, техните така ценни и полезни съвети, както и снимки, статии от блога и забавни истории от доброволчеството.

19 декември: Таен Дядо Коледа - По време на тази среща организирахме "Таен дядо Коледа", където доброволците си разменяха подаръци, печелеха игри и си провеждаха караоке. Няколко доброволци направиха хенд мейд базари с личните им произведения, които после подкрепиха две от благотворителните ни инициативи.

Събития през декември с участието на доброволците

Над 100 доброволци взеха участие в следните събития:

- 1 декември: Хоров СКЛАД
- 1 декември: Sogetsu Ikebana Art - Работилници по икебана
- 3 декември: Вроцлав счупва желязната завеса
- 5 декември: Европейска академия за изкуства в открити пространства "Училище участваме заедно"
- 7 декември: Пътуване по света. Изкуство от Германия
- 10 декември: Магия и наука/Училище за словесни магии Махала
- 12 декември: Принцът на морето и принцът на земята
- 23 декември: Приказки за Черно море

Международен ден на доброволците

Феерично шествие за Международния ден на доброволците порази Пловдив, осветявайки улиците му с фенери и изпълвайки въздуха със звуци на гайда. Представлението беше уникално креативно сътрудничество на доброволци от Пловдив и професионални артисти от различни страни. Събитието завърши в Капана – квартал на творческите индустрии с поставяне на временна инсталация, създадена от доброволците и екипа на проекта, специално за случая. Европейското училище за участие, които работиха върху организацията на събитието, беше организирано в Пловдив от британската компания за изкуства на открито Walk the Plank. Професиите на членовете на екипа бяха толкова разнообразни, колкото и културният им произход, от учители по изкуства, танцьори до създатели на марионетки и обществени активисти. Подготовката на събитието започна с теоретична сесия, на която един от основателите на Walk the Plank и креативен ръководител, Лиз Пю, запозна международната група с темата за участие в съвременния европейски контекст. Именно идеята за изкуство с участие създава структурата на разнообразие и включване на различни групи от обществото в общи дейности. За създаването на събитието, всички участници бяха разделени в няколко групи. Екипът за фенерите отговаряше за създаването на фенери в специални работилници с доброволци – осъществяващи се в СКЛАД – с които бяха създадени 62 фенера, изработени от върба и хартия. Участниците украсиха фенерите с птици – предложение за талисман на доброволците на Пловдив 2019. Друг вид на декорация бяха пожеланията на пловдивчани, събрани по време на специалната кампания „Пожелай за Пловдив“. По този начин гражданите и гостите на Пловдив също станаха спонтанни участници в проекта.

Доброфест в гр. София

Отново по случай Международния ден на доброволците, в София се организира интерактивна конференция на доброволческите организации, организирана от Си Ви Ес – България, част от 100 Действия за Мир, по проект "Доброволчески кръгове" с подкрепата на програмата Еразъм+ на ЕС и Център за развитие на човешките ресурси (ЦРЧР). По време на събитието, Пловдив – Европейска столица на културата 2019 подготви щанд, на който представи доброволческата програма, изминалите събития през годината, както и бъдещи инициативи.

Няколко посещения бяха осъществени през октомври и ноември в пловдивски гимназии, училища и университети, където доброволческите координатори представиха програмата и предстоящите инициативи на Пловдив 2019.

Доброволците на Пловдив 2019 взеха участие в две благотворителни инициативи през декември – даряване на коледни подаръци на децата от дом за деца "Княгиня Мария Луиза" и събиране на дарения за дом за социални услуги "Олга Скобелева". И двете инициативи постигнаха успешно поставените цели.

Международна дейност

ГРАДСКИ ИГРИ: ТВОРЧЕСКА ЛАБОРАТОРИЯ ЗА ИНОВАТИВНИ ПРАКТИКИ

Във връзка с провеждането на фестивала за Градски игри Фюжън, съвместно с Пловдив 2019 и Матера 2019, който се проведе последователно и в двете столици на културата, организирахме обмен на доброволци, които да представят града си по време на фестивала. От Пловдив заминаха през октомври **Ирина Алъова и Александър Манолов**, които прекараха в Матера 5 дни, асистирайки на гейм дизайнерите и давайки повече информация на посетителите на фестивала за

Пловдив. От Матера пристигнаха в Пловдив през ноември доброволците **Джузепе Нузи и Матео Лилиу**, които освен подкрепата по време на фестивала, се включиха и в много други доброволчески дейности.

От 21 до 30 октомври изпратихме доброволката Преслава Стоянова, която се включи във фестивала "Аз съм котка" в Токио, Япония, заедно с представители от Матера и Нови Сад. Обменът беше инициран от EU JAPAN FEST.

Следващ обмен, който се планира, е за Закриващия уикенд на Пловдив 2019, където Голуей 2020 ще изпрати доброволците Кара Клиъри и Иги Игън, които ще подкрепят събитието. За Откриващата церемония на Голуей 2020 пък ще заминат Таня Гъркавая и Десислава Тодорова през февруари 2020 г.

Продължава да работи инициативата Host-family, с която местни доброволци настаняват в домовете си чужденци, които идват да доброволстват за определен проект.

На 22 и 23 ноември в Пловдив се организира международна среща "Поглед назад с мисъл напред" за анализ на инициатива Европейска столица на културата и оценка на нейното въздействие, за която пристигнаха множество влиятелни личности и гости от други столици на културата. Доброволците се включиха активно в посрещане на международните гости и регистрацията на посетителите. През октомври приключи стажът на Едоардо Кампо и Емануела Арталес, които осъществиха 3 месечен стаж в офиса на Пловдив 2019 в Доброволческия отдел, а през декември приключи и едногодишния стаж на холданската доброволка Роми Хъсхире, която пристигна в Пловдив по линия на Неотон България.

Нови стажове започнаха украинската доброволка Татяна Гъркавая, както и две местни доброволки - Анита Балабосова и Мария Варсанова. Три-месечните им стажове ще приключат през януари 2020.

VI. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Броят на заетите служители към 31.12.2019 г. е 46 щатни бройки, в т.ч. 2.00 щ.бр. в отпуск по майчинство. Обема на служители и запълването на щатове се диктува от спецификите и интензитета на дейността на работа в ОФ „Пловдив 2019“. Огромният обем от оперативна работа по осъществяване и отчитане на проектите, част от официалната програма на Пловдив ЕСК 2019, извежда необходимостта от повече щатни бройки, което е препоръка и към екипа на следващия български град ЕСК през 2032 г., ако към момента на осъществяване в България за втори път на инициативата ЕСК все още няма променена законова система за реализация на големи международни мулти-жанрови културни проекти.

НАЗНАЧЕНИЯ ПРЕЗ IV-ТО ТРИМ. 2019 г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на постъпване	КИД
1	Експерт, артистична програма	24226004	18.11.2019	94.99

НАПУСНАЛИ ПРЕЗ IV -ТО ТРИМ. 2019 г.

№	Длъжност	НКПД	Дата на прекратяване	КИД
1	Експерт, артистична програма	24226004	7.10.2019	94.99
2	Експерт системен софтуер за бази данни	25216003	17.10.2019	94.99
3	Експерт, артистична програма	24226004	25.10.2019	94.99



#заедно

ул. „Райко Даскалов“ 2

4000 Пловдив

032 632 970

info@plovdiv2019.eu

С уважение :

Кирил Велчев

Изпълнителен директор ОФ „Пловдив 2019“

12 февруари 2020