

“ГРАНД ХОТЕЛ ПЛОВДИВ” ЕООД

Адрес: гр.Пловдив, ул.Златю Бояджиев № 2

Булстат: 205 364 294

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

1. Капитал и управление

“ГРАНД ХОТЕЛ ПЛОВДИВ” ЕООД е регистрирана през 2018г. със седалище и адрес на управление гр.Пловдив, ул. “Златю Бояджиев” №.2 и с основен предмет на дейност през 2019г. хотелиерство и ресторантьорство. Дружеството е вписано в Търговски регистър при Агенция по вписванията с ЕИК 205 364 294.

Дружеството е регистрирано през 2018г. с капитал в размер на 5 000/пет хиляди/ лева. До 08.02.2019 г. дружеството е собственост на „Синергон Хотели“ АД, който на 11.01.2019г. направи апортна вноска на хотел Гранд Хотел Пловдив в “Гранд Хотел Пловдив“ ЕООД в размер на 45 699 000лева. На 08.02.2019г. собствеността на дяловете е прехвърлена към „ЕС ВИ ЕС“ АД

Дружеството се управлява и представлява от Сава Чоролеев. Дружеството е назначило на позиция „прокурист“ Тодор Иванов.

2. Описание на дейността

През отчетната 2019 год. усилията на ръководството, бяха насочени в няколко направления. На първо място, запознаване на служителите на компанията с нейните ценности, мисия и цели. На второ място, опознаване от страна на висшия мениджмънт в детайли на спецификата на новите бизнес ниши открили се след придобиването на ГРАНД ХОТЕЛ ПЛОВДИВ. Сегментирането на пазара и детайлното му анализиране дадоха основните насоки на бъдещето развитие и позициониране на обекта. Ръководството имаше за цел да следи ефективността на всеки един отдел и подобект в хотела. Неефективните такива, бяха преобразувани и адаптирани към новата дългосрочна визия на дружеството. Дружеството направи капиталови разходи и инвестиции в размер на над 1,5 млн. лева с цел да диверсифицира услугите, които предлага.

3. Анализ на резултатите от дейността през 2019 г. и основни финансови показатели

За 2019 г. дружеството е реализирало нетна загуба от дейността си в размер на 14 314 хил.лв. Видовете приходи от дейността са изложени в следната таблица:

1. Приходи от продажба на стоки – 2 312 хил.лв

2. Приходи от продажба на услуги – 4 670 хил.лв.
3. Други приходи: 100 хил.лв.

Разходите на дружеството (без финансовите разходи) включват:

1. Разходи за дейността:

- за материали: 1 154 хил.лв.
- за външни услуги: 1 019 хил.лв.
- за амортизации: 1 284 хил.лв
- за персонал: 3 258 хил.лв
- други разходи: 94 хил.лв
- разходи за обезценка на имоти: 15 302 хил.лв.

Финансовите приходи и разходи включват банкови такси и комисионни – 1 хил.лв

Към 31.12.2019г. е извършена оценка на земите и сградите на дружеството от лицензиран оценител. Използвана е методология за оценка, базирана на модел на сравнителните продажби. При развит пазар този метод дава най-добри резултати. Поради тази причина методът е предпочетен при оценката на недвижимите имоти на Дружеството. Земите и сградите са оценени по отношение на сделки, включващи имоти със сходно естество, местоположение и състояние.

За по-доброто разбиране на имущественото и финансово състояние на дружеството и резултатите от дейността, могат да бъдат изчислени следните финансови показатели:

- Коефициент за финансова автономност: 23.6
- Коефициент за финансова задлъжнялост: 0.04
- Коефициент на абсолютна ликвидност: 0.15
- Коефициент на ликвидност: 0.71

4. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Пандемията от Ковид-19 се отрази изключително негативно на туризма, което доведе до негативни последици и за дейността на дружеството, както поради въведеното от 13.03.2020 г. извънредно положение и епидемични мерки в страната, така и поради мерките, които бяха взети в световен мащаб по отношение на затваряне на някои граници, спиране на полети, допълнително въведени ограничения за пътуване и притеснението на хората от евентуално заразяване. Всичко това доведе не само до липсата на нови резервации, но и до анулиране на вече планирани и заплатени от страна на клиентите услуги, свързани с техните пътувания. Към днешна дата трудно

може да се изчисли реалният негативен ефект от пандемията от Ковид-19, т.к. е трудно да се определи за какъв период от време въведените мерки за справянето с пандемията ще продължат да имат действие върху бизнеса. Бързото възстановяване на целия сектор зависи не само от пост-епидемичните мерки, но и от чисто психологическата нагласа в хората и фирмите да подновят своите пътувания и фирмени мероприятия.

Въпреки всичко това ръководството счита, че за дружеството не съществува заплаха да продължи своята дейност и очакванията са за плавно и постепенно възобновяване на нормалния режим на работа. Въведените от правителството мерки за подпомагане на сектора, както и наличните ликвидни средства, с които дружеството разполага помагат за неговата финансова стабилност и възможност за справяне с кризата.

5. Финансови инструменти и финансов риск

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове: валутен риск, лихвен риск и ликвиден риск. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми.

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и/или в евро.

Ликвиден риск е рискът, че предприятието ще срещне трудност при изпълнение на задължения, свързани с финансови пасиви, които се уреждат чрез доставка на парични средства или друг финансов актив. Дружеството провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, включително чрез осигуряване и поддържане на адекватни кредитни линии, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между падежите на активите и пасивите на дружеството.

Дружеството е изложено на лихвен риск от своите краткосрочни задължения по заеми към свързани лица, които обичайно са с фиксиран лихвен процент. Дружеството контролира този риск като ползва най-вече краткосрочни заеми и то изключително в рамките на свързаните лица, което позволява своевременна и адекватна промяна на лихвената политика при предоставянето и получаването на нови заеми или подновяването на вече договорени такива.

6. Стопански цели за 2020 г.

Основната цел на "ГРАНД ХОТЕЛ ПЛОВДИВ" ЕООД през следващата година е да се справи с предизвикателствата породени от КОВИД – 19. Връщане на доверието у клиентите, че могат да пътуват и настаняват в хотела с минимален риск. В тази връзка е разработен детайлен план по превенция „ THE GRAND CARE“. Планово стабилизиране на постоянните положителни парични потоци, чрез увеличаване дела на корпоративния пазар и индивидуални клиенти. Също така, наличието на стратегически договори с партньори от военната сфера, ще дадат увереността, че дружеството може и ще се справи с трудностите пред които е изправен целият отрасъл.

Дата: 15.06.2020 г.

Управител:

Тодор
Иванов

