

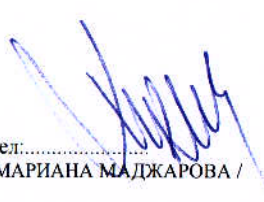
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на ДИГИТАЛЕН СВЯТ
към 31.12.2014г.

БУЛСТАТ: 130546664

АКТИВ	Сума (хил.лв.)		ПАСИВ	Сума (хил.лв.)	
	текуща год.	предх. год.		текуща год.	предх. год.
а	1	2	а	1	2
А. Записан, но невнесен капитал			А. Собствен капитал		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			I. Записан капитал	5	5
I. Нематериални активи			II. Премии от емисии		
1. Продукти от развойна дейност			III. Резерв от последващи оценки		
2. Концесии, патенти, лицензии, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	47	93	IV. Резерви		
3. Търговска репутация			1. Законови резерви		
4. Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане			2. Резерв, свързан с изкупени собствени акции		
Общо за група I:	47	93	3. Резерв съгласно учредителен акт		
II. Дълготрайни материални активи			4. Други резерви		
1. Земи и сгради, в т.ч.:	-	-	Общо за група IV:	-	-
- земи			V. Натрупана печалба (загуба) от минали години, в т.ч.:	355	186
- сгради			- неразмислена печалба	355	186
2. Машины, производствено оборудване и апаратура			- непокрита загуба		
3. Съоръжения и други	21	5	Общо за група V:	355	186
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане			VI. Текуща печалба (загуба)	257	168
Общо за група II:	21	5	Общо за раздел А	617	359
III. Дълготрайни финансови активи			Б. Провизии и сходни задължения		
1. Акции и дялове в предприятия от група			1. Провизии за пенсии и други подобни задължения		
2. Предоставени заеми на предприятия от група			2. Провизии за данъци, в т.ч.:		
3. Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия			- отсрочени данъци		
4. Предоставени заеми, свързани с асоциирани и смесени предприятия			3. Други провизии и сходни задължения		
5. Дългосрочни инвестиции			Общо за раздел Б	-	-
6. Други заеми			В. Задължения		
7. Изкупени собствени акции номинална стойност			1. Облигационни заеми с отделно посочване на конвертируемите в т.ч.:	-	-
Общо за група III:	-	-	до 1 година		
IV. Отсрочени данъци			над 1 година		
Общо за раздел Б:	68	98	2. Задължения към финансови предприятия, в т.ч.:	750	546
В. Текущи (краткотрайни) активи			до 1 година	750	546
I. Материални запаси			над 1 година		
1. Суровини и материали	7	4	3. Получени аванси, в т.ч.:	1 116	605
2. Незавършено производство			до 1 година	1 116	605
3. Продукти и стоки, в т.ч.:	2 219	1 675	над 1 година		
- продукти			4. Задължения към доставчици, в т.ч.:	1 310	948
- стоки	2 219	1 675	до 1 година	1 310	948
4. Предоставени аванси			над 1 година		
Общо за група I:	2 226	1 679	5. Задължения по полици, в т.ч.:	-	-
II. Вземания			до 1 година		
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	1 359	446	над 1 година		
над 1 година			6. Задължения към предприятия от група, в т.ч.:	-	-
2. Вземания от предприятия от група, в т.ч.:			до 1 година		
над 1 година			над 1 година		
3. Вземания, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.			7. Задължения, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.	-	-

АКТИВ	Сума (хил.лв.)		ПАСИВ	Сума (хил.лв.)	
	текуща год.	предх. год.		текуща год.	предх. год.
Раздели, групи статии			Раздели, групи статии		
а	1	2	а	1	2
над 1 година			до 1 година		
4. Други вземания, в т.ч. :	61	55	над 1 година		
над 1 година	30	30	8. Други задължения, в т.ч. :	618	477
Общо за група II:	1 420	501	до 1 година	618	477
III. Инвестиции			над 1 година		
1. Акции и дялове в предприятия от група			- към персонала, в т.ч.:	-	-
2. Изкупени собствени акции номинална стойност			до 1 година		
3. Други инвестиции			над 1 година		
Общо за група III:	-	-	- осигурителни задължения, в т.ч.:	-	-
IV. Парични средства, в т.ч. :	141	653	до 1 година		
- в брой	120	648	над 1 година		
- в безсрочни сметки (депозити)	21	5	- данъчни задължения, в т.ч.:	54	53
Общо за група IV:	141	653	до 1 година	54	53
Общо за раздел В:	3 787	2 833	над 1 година		
Г. Разходи за бъдещи периоди	556	4	Общо за раздел В, в т.ч.:	3 794	2 576
			до 1 година	3 794	2 576
			над 1 година	-	-
			Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.:	-	-
			- финансирания		
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)	4 411	2 935	СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)	4 411	2 935
УСЛОВНИ АКТИВИ			УСЛОВНИ ПАСИВИ		

Дата: 04.03.2015г.

Съставител: 
/МАРИАНА МАДЖАРОВА /

Ръководител: 
МИЛЕН ТОДОРОВ

Заверил: 

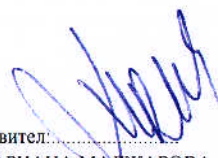
0169 Бойко
Маринов
Регистриран одитор

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на ДИГИТАЛЕН СВЯТ
за периода от 01/01/2014г. до 31.12.2014г.

Приложение № 2
 към СС1
 БУЛСТАТ: 130546664

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в лв.)	
	текуща година	предх. година		текуща година	предх. година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			Б. Приходи		
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство			1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	10 488	7 291
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	1 091	615	а) продукция		
а) суровини и материали	43	66	б) стоки	10 001	7 285
б) външни услуги	1 048	549	в) услуги	487	6
3. Разходи за персонала, в т.ч.	852	458	2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		
а) разходи за възнаграждения	800	416	3. Разходи за придобиване на активи по стопански начин		
б) разходи за осигуровки, в т.ч.	52	42	4. Други приходи, в т.ч.:	16	26
- осигуровки свързани с пенсии			- приходи от финансираня		
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	55	52	Общо приходи от оперативна дейност (1+2+3+4)	10 504	7 317
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	55	52	5. Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:		
- разходи за амортизация	55	52	- приходи от участия в предприятия от група		
- разходи от обезценка			6. Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетекущи (дългосрочни) активи, в т.ч.:		
б) разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи			- приходи от предприятия от група		
5. Други разходи, в т.ч.:	8 092	5 942	7. Други лихви и финансови приходи, в т.ч.:	185	196
а) балансова стойност на продадени активи	8 022	5 900	а) приходи от предприятия от група		
б) провизии			б) положителни разлики от операции с финансови активи		
Общо разходи за оперативна дейност (1+2+3+4+5)	10 090	7 067	в) положителни разлики от промяна на валутни курсове	184	196
6. Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни)	212	172	Общо финансови приходи (5+6+7)	185	196
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	212	172			
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	112	103			
а) разходи свързани с предприятия от група					
б) отрицателни разлики от операции с финансови активи					
Общо финансови разходи (6+7)	324	275	8. Загуба от обичайната дейност	-	-
8. Печалба от обичайна дейност	275	171	9. Извънредни приходи	12	16
9. Извънредни разходи		1	Общо приходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	10 701	7 529
Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	10 414	7 343	10. Счетоводна загуба (общо приходи-общо разходи)	-	-
10. Счетоводна печалба (общо приходи-общо разходи)	287	186			
11. Разходи за данъци от печалбата	30	18			
12. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък			11. Загуба (10+ред 11 и 12 от раздел А)	-	-
13. Печалба (10-11-12)	257	168	ВСИЧКО (Общо приходи+11)	10 701	7 529
ВСИЧКО (Общо разходи+11+12+13)	10 701	7 529			

Дата: 04.03.2015

Съставител: 
 /МАРИАНА МАДЖАРОВА /

Ръководител: 
 /МИЛЕН ТОДОРОВ /

Заверил: 

0169 **Бойко**
Маринов
 Регистриран одитор

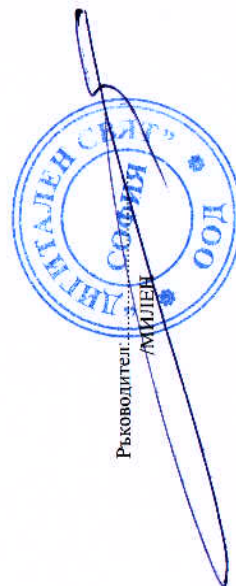
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
на **ДИГИТАЛЕН СВЯТ**
за периода от 01/01/2014г. до 31.12.2014г.

(хил.лева)

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи	Резерви				Финансов резултат от минали години		Текуща печалба / загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерв съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
1. Салдо в началото на отчетния период	5							186		168	359
2. Промени в счетоводната политика											-
3. Грешки											-
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки	5	-	-		-			186	-	168	359
5. Изменения за сметка на собствениците, в т.ч. увеличаване											-
намаляване											-
6. Финансов резултат за текущия период										257	257
7. Разпределения на печалба; в т.ч. за дивиденди								168		(168)	-
8. Покриване на загуба											-
9. Последващи оценки на активи и пасива											-
увеличаване											-
намаляване											-
10. Други изменения в собствения капитал								1			1
11. Салдо към края на отчетния период	5	-	-		-			355	-	257	617
12. Промени от преводи на годишни финансови отчети на предприятия в чужбина											-
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11± 12)	5	-	-		-			355	-	257	617

Дата: 04.03.2015г.

Съставител:  /МАРИАНА МАДЖАРОВА /



Ръководител:

/МИЛЕН

Заверил:

 0169 **Бойко Маринов**
Регистриран одитор

СПРАВКА ЗА НЕТЕКУЩИТЕ (ДЪЛГОТРАЙНИТЕ) АКТИВИ
на **ДИГИТАЛЕН СВЯТ**
към 31.12.2014г.

(в хил. лв)

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчетна стойност на нетекущите активи				Преоценена стойност (4+5-6)		Амортизация				Последваща оценка		Преоценена амортизация в края на периода (11+12-13)	Балансова стойност в края на периода (7+14)	
	В началото на периода		В края на периода (1+2-3)		Увеличение	Намаление	В началото на периода	Начислена през периода	Отписана през периода	В края на периода (8+9-10)	Увеличение	Намаление			
	1	2	3	4									5	6	7
a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I. Нематериални активи															
1. Продукти от развойна дейност				-			-				-			-	-
2. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	165	1		166			166	72	47		119			119	47
3. Търговска репутация				-			-				-			-	-
4. Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане				-			-				-			-	-
Обща сума I:	165	1	-	166	-	-	166	72	47	-	119	-	-	119	47
II. Дълготрайни материални активи															
1. Земи и сгради, в т.ч.:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- земи				-			-				-			-	-
- сгради				-			-				-			-	-
2. Машини, производствено оборудване и апаратура				-			-				-			-	-
3. Съоръжения и други	82	24		106			106	77	8		85			85	21
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане				-			-				-			-	-
Обща сума II:	82	24	-	106	-	-	106	77	8	-	85	-	-	85	21
III. Дългосрочни финансови активи															
1. Акции и дялове в предприятия от група				-			-				-			-	-
2. Предоставени заеми на предприятия от група				-			-				-			-	-
3. Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия				-			-				-			-	-
4. Предоставени заеми, свързани с асоциирани и смесени предприятия				-			-				-			-	-
5. Дългосрочни инвестиции				-			-				-			-	-
6. Други заеми				-			-				-			-	-
7. Изкупени собствени акции				-			-				-			-	-
Обща сума III:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IV. Отсрочени данъци				-			-				-			-	-
Общо нетекущи (дълготрайни) активи (I+ II+ III+ IV)	247	25	-	272	-	-	272	149	55	-	204	-	-	204	68

Дата: 04.03.2015г.

Съставител:

Ръководител:



ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма:

„Дигитален Свят“ ООД

Седалище и адрес на управление:

гр. София, ул. "Тинтява" 15-17

Предмет на дейност:

Търговия на едро и дребно с др. стоки

Собственост:

Частна

Капитал:

5 000,00лв (пет хиляди) лева, разпределен в 100 (сто) дяла, всеки един по 50,00лв (петдесет) лева.

Съдружници:	Участие в капитала:
Ивайло Емилов Велев	60,00%
Милен Тодоров Тодоров	40,00%
Общо:	100.00%

Представителство и управление:

Дружеството се представлява и управлява от Милен Тодоров Тодоров

История

Дигитален Свят ООД е водеща фирма в областта на търговията с цифрова потребителска и телекомуникационна техника. Дружеството е вносител и дистрибутор на богата гама от GSM фиксирани телефонни апарати; цифрови фотоапарати; таблети; мултимедийни плейъри; четци за електронни книги; GPS навигации; портативни телевизори; MP3 / MP4 плейъри; игрови конзоли; PC, TV и авто аксесоари; USB памети; карти Памет и др.

Дружеството е регистрирано на територията на Република България. Първоначална регистрация – 11.06.2001г, с предмет на дейност търговия на едро и дребно. Съдружници в дружеството са: Ивайло Емилов Велев, Евгени Стайков Манахов и Николай Борисов Даскалов.

Последващи промени – 11.02.2004г, заличават се като съдружници Евгени Стайков Манахов и Николай Борисов Даскалов, а се вписва като такъв Милен Тодоров Тодоров. Като от 2004г. Милен Тодоров Тодоров е управляващ и представляващ дружеството.

Наличие на клонове:

.....НЯМА.....

Действия свързани с научноизследователска и развойна дейност:

.....НЯМА.....

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

МИСИЯ

Мисията на „Дигитален Свят“ ООД е да присъства на пазара като стабилно търговско предприятие с постоянно разширяващ се и иновационен продуктов асортимент. Да поддържа високо качество на предлаганите продукти, както и тенденция за завладяване на нови пазарни ниши.

Мотото на дружеството е: *“Винаги в крак с новите технологии”*

Основна дейност	Търговия на едро и дребно с цифрова потребителска и комуникационна техника
Клиенти	• Мобилтел ЕАД; • БТК АД; • Теленор България ЕАД; • Метро Кеш Енд Кери България; • Технополис България ЕАД; • Видеолюкс ЕООД; • Хенди – Тел ЕООД; • Денси – М; • Кооперация Панда; • други.
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • равнище – национален пазар В бъдеще: • перспектива за износ /Европа и Азия/

СТРАТЕГИИ

Стратегията на фирмата е управленска концепция, която включва избора на главните насоки за постигане на целевите обекти и определянето на необходимите за тях ресурси .

1. Стратегия за пазарно развитие:

Дружеството да навлезе в допълнителни пазари, където тя не е участвала; да осъществи продажба на нови продукти на нови пазари, като се използва богато разнообразие от маркетингови елементи.

2. Стратегия на вътрешно развитие:

Интензивна стратегия за растеж на фирмата, при която се цели повишаване на продажбите на съществуващите пазари.

ЦЕЛИ

1. По отношение на продукта - Да продължим предлагането на нови иновативни, в крак с последните технологии продукти. Като същевременно поддържаме традиционно високо качество и оптимални цени. Тъй като ние считаме, че само качественият продукт, предложен на оптимална пазарна цена може да разчита на успех на пазара.

2. По отношение на персонала:

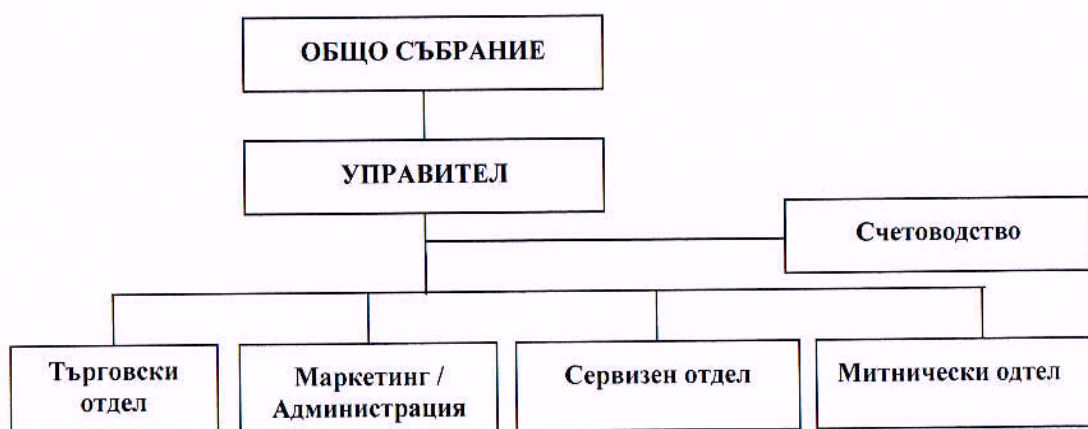
- Планиране на човешките ресурси;
- Набиране и развитие на кадровия потенциал;
- Мотивиране на трудовата активност;
- Насърчаване на ангажираност в служителите;
- Усъвършенстване на вътрешно – организационните взаимоотношения;
- Формиране на благоприятен социален климат;
- Инвестиране в работната сила.

В Дружеството се приема, че човешкият актив е значим фактор за неговия просперитет. Целта на ръководството е изграждане на среда, в която всички служители имат шанс да проявяват потенциалните си способности за професионална изява, като получават максимална удовлетвореност от труда си, самочувствие и гордост, че са част от дружеството.

Ясното съзнание, че хората са основната ценност, води дружеството до непрестанното инвестиране в обучението им и в изграждането им като професионалисти.

3. По отношение на финансовата стабилност - Задача на целия ръководен екип е стриктно наблюдение на разходните пера, поддържане на нива на складови наличности близки до потреблението, както и своевременно погасяване на задълженията ни към доставчици и кредитори, и не на последно място събиране на вземанията на дружеството от клиентите.

ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА:



РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

(ХИЛ.ЛВ.)

N:	Показатели:	2014 година
1	Финансов резултат	257
2	Нетен размер на приходите от продажби	10 488
3	Собствен капитал	617
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	3 794
5	Обща сума на активите	4 411
6	Приходи	10 701
7	Разходи	10 414

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес като цяло и по – конкретно върху възвращаемостта от инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството дългосрочна икономическа политика и като следствие от това – негативни промени в инвестиционния климат. Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и по – точно тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

Макроикономически рискове

- **Валутен риск** - Валутният риск се свързва с възможността приходите да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева спрямо други валути. В страна със силно отворена икономика като България, нестабилността на местната валута е в състояние да инициира сравнително лесно обща икономическа нестабилност и обратно – стабилността на местната валута да се превърне в основа на общоикономическата стабилност. Валутният риск в дейността на Дигитален Свят ООД е свързан с цените на стоките, определяни във валути, различни от евро. Евентуалните отрицателни разлики от промените на валутни курсове биха намалили финансовия резултат и показателите на дружеството.

- **Инфлационен риск** – Инфлационния риск е рискът от намаление на покупателната сила на местната валута, което би довело до увеличаване на цените на стоките и услугите. Инфлацията намалява реалните доходи и се отразява в намаляване във вътрешното търсене и потребление.

НЕСИСТЕМАТИЧНИ (МИКРОИКОНОМИЧЕСКИ) РИСКОВЕ

Отраслов риск:

Дигитален Свят ООД извърша своята дейност в изключително конкурентна среда. Въпреки, че понастоящем дружеството съумява да позиционира продажбите на своите продукти и услуги, съществува риск при нарастване на конкуренцията в отрасъла да се намали нормата на рентабилност, и като резултат това да има неблагоприятно отражение върху финансовите резултати на дружеството. В допълнение, присъединяването на България към ЕС може също да рефлектира в увеличена

конкуренция, тъй като нови конкуренти със значителен опит могат да навлязат на българския пазар.

Основните механизми за контролиране на негативните отражения на риска от повишена конкуренция се свързват с предлагането на нови продукти и услуги от една страна и от друга с ефективното прилагане на пълния набор от маркетингови и рекламни стратегии за запазване и увеличаване на пазарния дял.

Технологичен риск

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на икономическата група, като за всяко дружество е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с тази инвестиция.

Основният фирмен риск за Дигитален Свят ООД е свързан с възможните изменения в търсенето на продукцията на дружеството в резултат на промяна в предпочитанията на потребителите на този тип изделия или в резултат на конкуренцията на дружеството в отрасъла. В тази връзка фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на продажбите на дружеството. За тази цел е необходимо да се анализират подробно главните фактори, които пораждат несигурност в ритмичното генериране на приходи от страна на дружеството. Тази несигурност може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. Това означава, че колкото по-променливи и по-непостоянни са приходите на дадено дружество, толкова по-голяма е несигурността дружеството да реализира положителен финансов резултат.

Финансов риск

Финансовият риск представлява допълнителната несигурност по отношение на инвеститора за получаването на приходи в случаите, когато фирмата използва привлечени или заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. Ако дружеството не привлича капитал посредством заеми и/или дългови ценни книжа, единствената несигурност по отношение на нея ще бъде свързана с бизнес риска. Когато част от средствата, които фирмата използва при осъществяване на дейността си, са под формата на заеми, то плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение

Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. С оглед основната дейност на дружеството: към момента такава опасност няма

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Политика по отношение на продуктите

- Отлично качество
- Богата продуктова гама
- Висока ценова конкурентноспособност
- Професионално консултиране
- Сервизно обслужване

Политика по отношение на качеството

Като важна основа за доверието на клиентите ние винаги сме считали качеството на своите продукти. В съвременната динамична и силно конкурентна среда нашата голяма цел е да отговаряме адекватно на пазарните тенденции и да предоставяме най-доброто на своите клиенти.

Именно предлагането на технически иновативни и висококачествени продукти, е главната причина дружеството да е сред най-добре и най-бързо развиващите се фирми на българския пазар в своята категория и бранш.

Сервизна политика

Сервизните ни специалисти осигуряват:

- пълно гаранционно и извънгаранционно обслужване
- своєвременно и качествено сервизиране
- минимална продължителност на престой в сервизния център

Ценова политика

В основите на пазарната сигурност, постигната от Дружеството стоят прецизно подбраната продуктова листа, концентрирана върху действителни носители на печалба и висока ценова конкурентноспособност на базата на реалистично ценообразуване и на една рационална, изгодна в ценово отношение продуктова гама.

Договорна политика

Екипът на Дигитален Свят ООД фокусира всичките си усилия и ресурси за изграждане на дълготрайни и надеждни партньорства.

Приоритет за нас е не реализирането на еднократни сделки – ние се стремим към създаване, поддържане и развиване на дългосрочни бизнес отношения.

Вярата ни в успеха, високият ни професионализъм, знанията и опита ни, дългосрочните намерения и амбициозните задачи, които си поставяме утвърждават лидерството ни в бранша.

Многобройните сключени договори и сделки, реализирани продажби, извършени сервизни ремонти и консултации, представляват достатъчна референция за отличното качество на предлаганите от нас продукти и услуги, а репутацията ни на стабилен и уважаван партньор ни дава увереност и за успешното ни бъдещо развитие.

Политика по отношение на конкуренцията

Конкуренцията е нестабилен неравновесен процес – борба между пазарните участници за придобиване на конкурентни предимства в областта на ресурсите.

Цел и мисия на дружеството е чрез предприемането на множество и разнообразни стратегически подходи не само да задържи конкурентната си позиция на пазара на цифрова потребителска техника, но и да постигне дългосрочна рентабилност.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала;
- Развитие на персонала;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротация.

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Гъвкави решения за специфичните изисквания на клиента;
- Чиста и приятна визия на персонала на всички нива и приятелско отношение към клиента
- Чиста и приятна среда на общуване с клиента.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Органите на управление в Дигитален Свят ООД декларират че:

1. След дата на съставяне на финансовия отчет не са настъпили важни събития подлежащи на оповестяване.
2. Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет
3. Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет.
4. Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице иски или тежести върху имуществото.
5. Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет и гаранциите дадени на трети лица.

гр. София

УПРАВИТЕЛ:

/Милен Тодоров/



ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

До
Съдружниците на
„Дигитален свят“ ООД

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на „Дигитален свят“ ООД (Дружеството), включващ счетоводния баланс към 31 декември 2014 година и отчета за приходите и разходите, отчета за промените в собствения капитал, отчета за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществения счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България се носи от ръководството. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит беше проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

База за становище

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска, одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Одиторско мнение

По наше мнение, финансовия отчет дава вярна и честна представа за имущественото и финансово състояние на Дружеството към 31.12.2014 год., както за неговите финансови резултати, промяната в паричните потоци и собствения капитал за годината, завършваща тогава, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Ние извършихме проверка на годишния доклад за дейността на Дружеството относно съответствието между годишния доклад за дейността и годишния финансов отчет за същия отчетен период съгласно изискванията на Закона за счетоводството.

В резултат на проверката удостоверяваме съответствието между годишния доклад за дейността и годишния финансов отчет към 31.12.2014 г. по отношение на финансовата информация.

18.06.2015 г.
гр. София


0169 Бойко
Маринов
Регистриран одитор
Бойко Маринов
дипломиран експерт-счетоводител
регистриран одитор