

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД ЗА ГОДИНАТА, ПРИКЛЮЧВАЩА НА 31 ДЕКЕМВРИ 2014 Г.

Настоящият доклад обхваща дейността на „Радио Веселина“ ЕАД, гр. София за годината, приключваща към 31 Декември 2014 година. По същество той представлява икономически анализ на финансовото състояние като предоставя и друга съществена информация относно резултатите от дейността на Дружеството. Настоящият доклад има съдържанието, предвидено в чл. 33 от Закона за счетоводството и чл. 187 д и 247 от Търговския Закон.

1. Описание на дейността

„Радио Веселина“ ЕАД, гр. София е вписано в Търговския регистър по ф.д. № 4534/1997 г., том 13, партиден № 33, страница 66, с ЕИК 115164960. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, п.к.1407, район Лозенец, ул. „Сребърна“ № 21. Дружеството е с едностепенна система на управление собственик и съвет на директори. Съветът на директорите се състои от 3-ма души: Гергана Стефанова Данова, Мила Тодорова Ергина, Драгомир Райков Владов и се представлява от изпълнителния директор Гергана Стефанова Данова.

1.1. Капитал

Дружеството е регистрирано с капитал 2 062 712 /два милиона шестдесет и две хиляди седемстотин и дванадесет лева/, разпределен в 2 062 712 /два милиона шестдесет и две хиляди седемстотин и дванадесет броя/ обикновени, поименни акции с право на глас, с номинална стойност 1 (един) лев.

1.2. Акционерна структура

Едноличен собственик на капитала е "А.Е. Бест Съксес Сървисис България" ЕООД, ЕИК 201736466, държава: БЪЛГАРИЯ.

1.3. Предмет на дейност

Предметът на дейност на дружеството е създаване и разпространение на радио и телевизионни програми, аудиовизуална продукция, медийни и мултимедийни продукти, проучване, организиране, създаване и разработване на аудио, видео, музикални, фолклорни и други програми, спектакли и търговия с такива програми, концертна, продуцентска и издателска дейност, организиране на изложби, базари, фестивали, празници и други подобни изяви, запис и разпространение на произведения на изкуството чрез информационни носители, както и всяка друга дейност, която не е забранена със закон.

2. Кратък преглед на състоянието на пазара

Анализ на конкурентната среда Радио Веселина стартира в град Пловдив през 1992 година. Медията е една от първите, които бележат началото на частното радиоразпръскване в страната. За кратко време се превръща в национална верига от местни радиостанции, която излъчва в София и големите градове на Южна България. В края на 2006 г. радиостанцията започва излъчване на единна програма от София. Основните конкуренти на Радио Веселина са радиата Вероника на национално ниво.

Регистрационни, лицензионни и разрешителни режими – Радио и телевизионната дейност, подлежи на административноправна регулация. Една от основните причини за тази регулация е обстоятелството, че честотният спектър, който използват радио- и телевизионните оператори, е обществено благо и поради това правителството (или някой орган от негово име) разполага с правомощието да лицензира използването му за разпространение на информация при условия, които то смята за подходящи. Второто основание за създаването на специална нормативна уредба на аудио- и аудиовизуалните услуги е ограниченият характер на честотния спектър. Невъзможно е всеки да придобива лиценз за разпространение или да има право на достъп до ефир и да разпространява мнението си по обществените или търговски радио- и телевизионни организации.

Държавна политика – По отношение на радио и телевизионната дейност, държавата може да изисква лицензиране, като разпредели правата измежду множество правни субекти, като ги задължи да представят балансиран програм в интерес на техните зрители и слушатели.

Основни клиенти, сключени договори - Основната група директни клиенти са фирми, които предлагат стоки и услуги за широко потребление – храни, дрехи, напитки, мебели, развлечения, битови услуги и т.н. Втората група клиенти са рекламните агенции, които обслужват средните и големи фирми. В икономически свързаната група на А.Е.Бест Съксес Сървисиз България ЕООД всяка радиостанция продава рекламното си време на Радио Експрес АД, което има роля на „sales house“ и продава реклама на крайни клиенти. Клиенти на Радио Веселина ЕАД са и кабелни оператори във връзка с разпространението на телевизия The Voice.

Основни доставчици – фирми, притежатели на авторски права за разпространение на песни и музика, фирми предоставящи услуги по разпространение на радио и телевизионен сигнал и други.

3. Представяне на развитието на дейността през отчетния период и финансово състояние на Дружеството

Финансовото състояние на “Радио Веселина“ ЕАД е както следва:

№	Наименование	31 Декември 2014	31 Декември 2013	Абсолютно изменение в хил. лева	Относително изменение на 2014 г. в сравнение с 2013 г. в %
1	Собствен капитал	322	216	106	49.07%
2	Пасиви (Привлечени средства)	788	907	-119	-13.12%
3	Нетекущи активи	612	704	-92	-13.07%
4	Текущи активи	498	419	79	18.85%
5	Текущи пасиви	652	541	111	20.52%
6	Търговски задължения	281	276	5	1.81%
7	Задължения към свързани предприятия	308	229	79	34.50%
8	Търговски вземания	25	22	3	13.64%
9	Вземания от свързани предприятия	458	365	93	25.48%
10	Нетекущи пасиви	136	366	-230	-62.84%
11	Парични средства	5	16	-11	-68.75%



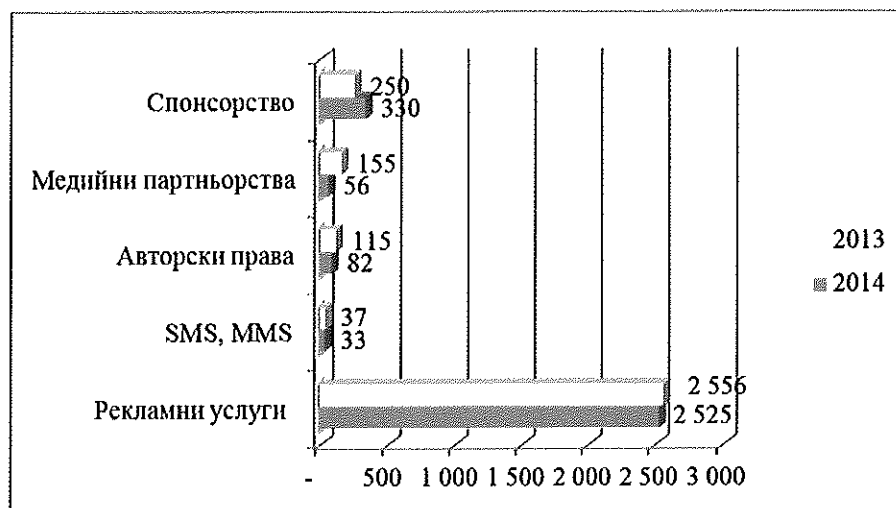
Собственият капитал на “Радио Веселина” ЕАД към 31 Декември 2014 г. е нараснал с 106 хил.лв. спрямо този към 31 Декември 2013 г., което представлява формираната печалба в Дружеството за текущия отчетен период. Привлечените средства към 31 Декември 2014 г. са намалели с 13,12% в сравнение с тези към 31 Декември 2013 г., което се дължи основно на погасяване на част от получените заеми от предприятието – майка към 31 Декември 2014 г. Вземанията от свързани предприятия към 31 Декември 2014 г. бележат ръст с 93 хил.лв. в сравнение с тези към 31 Декември 2013 г. Наличните парични средства към 31 Декември 2014 г. са намалели с 11 хил.лв. или със 68,75% спрямо тези към 31 Декември 2013 г. Нетекущите пасиви към 31 Декември 2014 г. са намалели с 230 хил.лв в сравнение с тези към 31 Декември 2013 г.

4. Резултати от дейността и финансово състояние на Дружеството

а. Приходи

Реализираните приходи от продажби на Дружеството за 2014 г. са по повод на предоставени рекламни услуги, авторски права, SMS и MMS, медийни партньорства и спонсорство. През 2014 г. приходите от продажби на Дружеството бележат спад с 2,79% в сравнение с тези за предходната отчетна година. Абсолютното изменение е в размер на 87 хил.лв.

	2014	2013	Абсолютно изменение в хил. лева	Относително изменение на 2014 г. в сравнение с 2013 г. в %
Предоставени рекламни услуги	2 525	2 556	-31	-1.21%
SMS, MMS	33	37	-4	-10.81%
Авторски права	82	115	-33	-28.70%
Медийни партньорства	56	155	-99	-63.87%
Спонсорство	330	250	80	32.00%
Общо:	3 026	3 113	-87	-2.79%



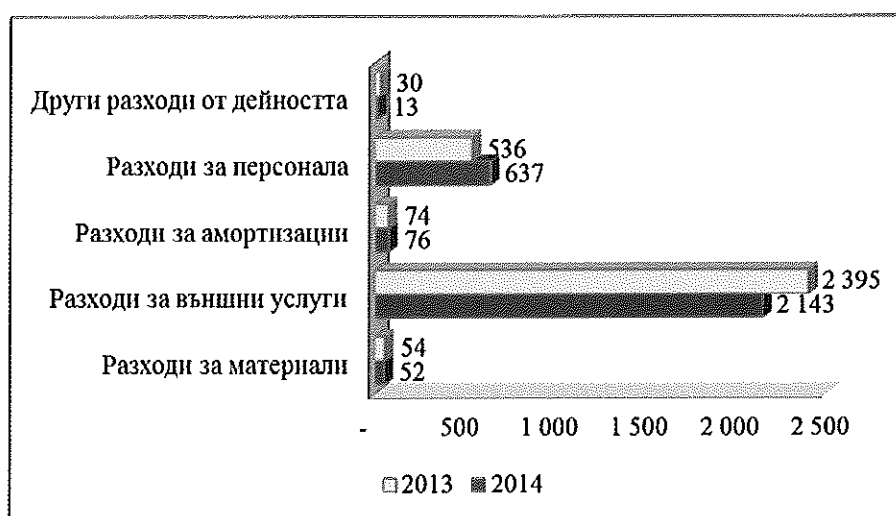
За 2014 г. другите приходи от дейността са намалели с 14,06% в сравнение с тези за 2013 г. и съставляват:

	2014	2013	Абсолютно изменение в хил. лева	Относително изменение на 2014 г. в сравнение с 2013 г. в %
Наеми	29	29	-	0.00%
Отписани задължения	4	8	-4	-50.00%
Технически услуги	22	22	-	0.00%
Продажба на активи	-	5	5	100.00%
Общо:	55	64	-9	-14.06%

6. Разходи от оперативната дейност

	2014	2013	Абсолютно изменение в хил. лева	Относително изменение на 2014 г. в сравнение с 2013 г. в %
Разходи за материали	52	54	-2	-3.70%
Разходи за външни услуги	2 143	2 395	-252	-10.52%
Разходи за амортизации	76	74	2	2.70%
Разходи за персонала	637	536	101	18.84%
Други разходи от дейността	13	30	-17	-56.67%
Общо:	2 921	3 089	-168	-5.44%

За 2014 г. разходите от оперативната дейност бележат спад в сравнение с тези за 2013 г. като абсолютното изменение е в размер на 168 хил.лв.



Относителният дял на видовете разходи в разходите от оперативната дейност за 2014 г. е показан в следващата диаграма:



От направения структурен анализ на разходите от оперативната дейност на “Радио Веселина” ЕАД за 2014 г. се вижда, че с най-голям относителен дял са разходите за външни услуги, които представляват 73% от общия размер на разходите от оперативната дейност. На второ място са разходите за персонала (22%), последвани от разходите за амортизации (3%) и разходите за материали (2%). Другите разходи от дейността за 2014 г. имат незначителен относителен дял в общия размер на разходите от оперативната дейност за 2014 г.

в. Анализ на финансовия резултат

	2014	2013	Абсолютно изменение в хил. лева	Относително изменение на 2014 г. в сравнение с 2013 г. в %
Печалба за отчетния период	106	58	48	82.76%

Финансовият резултат за 2014 г. е положителна величина и възлиза на 106 хил.лв. Печалбата за 2014 г. се е увеличила спрямо тази за 2013 г. с 82,76%.

5. Финансови показатели

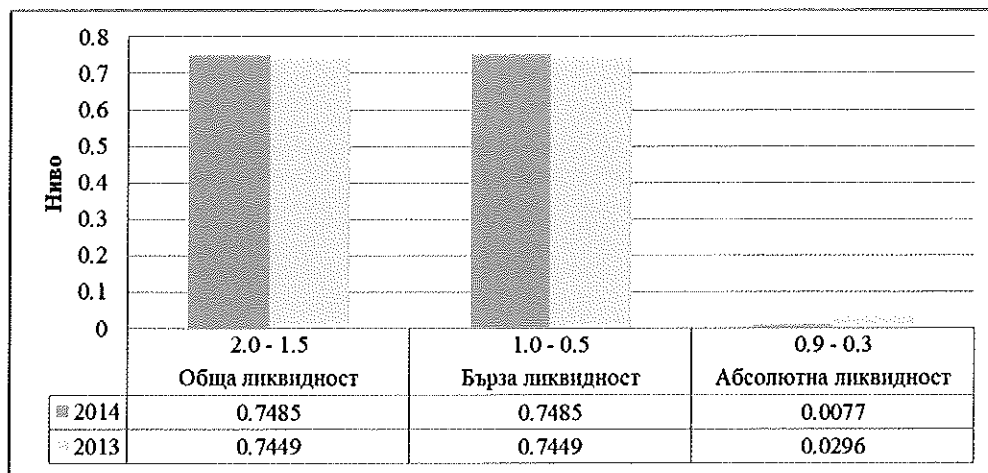
С оглед изясняване на постигнатите финансови резултати от дейността на “Радио Веселина” ЕАД за отчетната година представяме следните финансови показатели на Дружеството:

Ликвидност

Показателите за ликвидност характеризират способността на фирмата да изплаща своевременно, регулярно и в необходимите размери текущите си задължения с налични текущи активи (без Предплатени разходи).

За ликвидността на Дружеството може да се прецени по стойностите на следните коефициенти:

Показатели	Оптимално ниво	2014	2013	Отклонение
Обща ликвидност	2.0 - 1.5	0.7485	0.7449	0.0036
Бърза ликвидност	1.0 - 0.5	0.7485	0.7449	0.0036
Абсолютна ликвидност	0.9 - 0.3	0.0077	0.0296	-0.0219



Коефициентът на обща ликвидност характеризира степента на покритие на текущите задължения с налични текущи активи (без предплатени разходи) и е 0,7485 за 2014 г. при 0,7449 за 2013 г., което е с 0,0036 пункта повече. Това означава, че срещу текущите задължения стоят повече налични текущи активи, които ги обезпечават.

Коефициентът на бърза ликвидност за текущия отчетен период е същият като коефициента на обща ликвидност. Препоръчителната стойност на този показател за ликвидност е около единица.

Коефициентът на абсолютна ликвидност отразява способността на предприятието с наличните парични средства към даден момент да бъдат изплатени незабавно текущите задължения на Дружеството. Препоръчително е стойността на този показател за ликвидност да не пада под 0,3, т.е. за да бъде предприятието ликвидно във всеки момент, то трябва да поддържа парични наличности, покриващи около 30% от текущите му задължения. Коефициентът на абсолютна ликвидност бележи спад през 2014 г. спрямо 2013 г., причина за което е намаленият размер на наличните парични средства и увеличените задължения на Дружеството към 31 Декември 2014 г. спрямо тези към 31 Декември 2013 г.

Основните използвани и потенциални вътрешни източници на ликвидност на „Радио Веселина“ ЕАД са:

- Приходите от нефинансова дейност;
- Реализираната печалба на Дружеството;

Като външни източници могат да бъдат посочени:

- Увеличение на капитала;
- Ползване на заеми от свързани предприятия.

Рентабилност, ефективност, финансова независимост и обръщаемост на вземанията

№	Показатели	2014	2013	Увеличение/ Намаление
1	2	3	4	(3 – 4)
I.	Показатели за рентабилност			
1.	Коефициент на нетна рентабилност на приходите от продажби	0.0350	0.0186	0.0164
2.	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.3941	0.3102	0.0839
3.	Коефициент на рентабилност на пасивите	0.1251	0.0569	0.0682
4.	Коефициент на капитализация на активите	0.0961	0.0488	0.0473
5.	Процент на брутна печалба	5.2875	2.8269	2.4606
II.	Показатели за ефективност			
1.	Коефициент на ефективност на разходите	1.0462	1.0206	0.0256
2.	Коефициент на ефективност на приходите	0.9559	0.9799	-0.0240
III.	Показатели за финансова независимост			
1.	Коефициент на финансова независимост	0.4086	0.2381	0.1705
2.	Коефициент на задлъжнялост	2.4472	4.1991	-1.7519
IV.	Показатели за обръщаемост на вземанията			
1.	Обръщаемост на вземанията	6.9563	6.7235	0.2328
2.	Времетраене на вземанията (в дни)	52	54	-2

Рентабилността е един от най-важните показатели за финансовото състояние на Дружеството. Тя отразява потенциала (способността) му да генерира печалба от вложените ресурси. Рентабилността се изчислява чрез система от финансови показатели, изразяващи определени съотношения между постигнатите финансови резултати от дейността (в числителя) и данните за визираните обекти (в знаменателя).

Показателите за рентабилност са количествени характеристики на ефективността на приходите от продажби, собствения капитал, пасивите и активите на Дружеството. Те отразяват каква част от финансовия резултат съответства на използваните от него активи или на наличните пасиви.

Коефициентът на нетна рентабилност на приходите от продажби характеризира чистата доходност на Дружеството. Той е изчислен като съотношение между финансовия резултат след данъчно облагане и нетния размер на приходите от продажби за съответния отчетен период. Коефициентът на нетна рентабилност на приходите от продажби показва, че за текущия отчетен период 1 лв. от нетния размер на приходите от продажби е донесъл на фирмата 0,0350 лв. печалба.

Коефициентът на рентабилност на собствения капитал е изчислен като съотношение между финансовия резултат след данъчно облагане и средната величина на собствения капитал за съответния отчетен период. Коефициентът на рентабилност на собствения капитал показва степента на възвръщаемост на вложения капитал от собствениците на Дружеството и е основен индикатор за ефективността на използването му. Резултатите от финансовия анализ показват увеличение на

рентабилността на собствения капитал с 0,0839 пункта.

Коефициентът на рентабилност на пасивите отразява степента на възвръщаемост на привлечения капитал. Той представлява интерес за кредиторите на Дружеството, защото характеризира способността на предприятието да управлява ефективно привлечените си средства.

Коефициентът на капитализация на активите показва печалбата, която се генерира от 1 лв. активи. Той характеризира възможността на предприятието да реализира печалба от използването на активите си. По-ниските стойности на този финансов показател сочат, че употребата на активите в Дружеството не е ефикасна. Икономическата рентабилност се изчислява като съотношение между финансовия резултат след данъчно облагане и средния размер на активите за съответния отчетен период.

Показателите за ефективност представляват количествени характеристики на съотношенията между приходите и разходите на предприятието.

Коефициентът на ефективност на разходите за 2014 г. показва, че срещу всеки 1 лв. разход е реализиран 1,0462 лв. приход. Препоръчителната стойност на този финансов показател е над 1, което означава, че Дружеството е генерирало повече приходи и/или е извършило по-малко разходи. Реципрочният коефициент за ефективност на приходите дава информация за това колко разходи са извършени за реализирането на 1 лв. приходи.

Коефициентът на финансова независимост е изчислен като съотношение между собствения капитал и пасивите на Дружеството и показва сумата на собствения капитал, която се пада на 1 лв. пасиви. Той характеризира степента на финансова независимост на Дружеството от кредиторите. Коефициент на финансова независимост, по-голям от единица, означава, че със своята собственост предприятието покрива целия си привлечен капитал. Увеличението от 0,1705 пункта означава, че "Радио Веселина" ЕАД е станало по-независимо от кредиторите си през 2014 г. спрямо 2013 г.

Коефициентът на задлъжнялост е изчислен като съотношение между пасивите и собствения капитал на Дружеството и показва сумата на пасивите, падаща се на 1 лв. собствен капитал. Той е реципрочен на коефициента на финансова независимост и характеризира финансовата зависимост на бизнеса от кредиторите. Препоръчителните стойности на този финансов показател са от 0,5 до 1.

6. Управление на финансовия риск

В хода на обичайната си стопанска дейност Дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (вкл. валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено – обвързаните парични потоци. Общото управление на финансовия риск е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати.

Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите на Дружеството и на привличения от него заеман капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства, правените от него инвестиции и формите на поддържане на свободни ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден финансов риск.

Управлението на финансовия риск се осъществява текущо под прякото ръководство на финансовия директор и финансовите експерти на Дружеството.

По-долу са описани различните видове финансови рискове, на които е изложено Дружеството при осъществяване на своите стопански операции, както и възприетият подход при управлението им.

Пазарен риск

Валутен риск

Дружеството осъществява своите сделки основно на вътрешния пазар. То не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и евро, а последното е с фиксиран курс спрямо лева по закон.

Дружеството осъществява основните си доставки в лева. Доставките във валута са в евро. За контролиране на валутния риск в Дружеството има въведена система на планиране и контрол върху предстоящите плащания.

31 Декември 2014 г.

Финансови активи

Парични средства и еквиваленти
Вземания от свързани предприятия
Търговски вземания

Общо:

Процентно съотношение

в BGN	в EUR	Общо
хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
5	-	5
458	-	458
19	-	19
482	-	482
100.00%	0.00%	100.00%

31 Декември 2014 г.

Финансови пасиви

Получени заеми от свързани предприятия
Задължения към свързани предприятия
Търговски задължения

Общо:

Процентно съотношение

в BGN	в EUR	Общо
хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
116	8	124
308	-	308
281	-	281
705	8	713
98.88%	1.12%	100.00%

31 Декември 2013 г.

Финансови активи

Парични средства и еквиваленти
Вземания от свързани предприятия
Търговски вземания

Общо:

Процентно съотношение

в BGN	в EUR	Общо
хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
16	-	16
365	-	365
22	-	22
403	-	403
100.00%	0.00%	100.00%

31 Декември 2013 г.

Финансови пасиви

Получени заеми от свързани предприятия

Задължения към свързани предприятия

Търговски задължения

Общо:**Процентно съотношение**

в BGN	в EUR	Общо
хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
210	124	334
229	-	229
249	-	249
688	124	812
84.73%	15.27%	100.00%

Кредитен риск

Финансовите активи на Дружеството са концентрирани в две групи – парични средства (в брой и по банкови сметки) и вземания от клиенти.

Кредитен риск е основно рискът, при който клиентите на Дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми. Търговските вземания от клиенти са представени в Отчета за финансовото състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки за съмнителни и трудносъбираеми такива. Обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

Дружеството няма значителна концентрация на кредитен риск. Неговата политика е да договаря кредитен период по-дълъг от 30 дни само с клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с Дружеството. Плащанията от клиенти при продажби се извършват предимно по банков път с предплащане.

Събираемостта и концентрацията на вземанията от клиенти се следи текущо съгласно установена политика на Дружеството. За целта ежедневно се прави преглед от финансово – счетоводния отдел на откритите позиции по клиенти, както и на получените постъпления като се извършва анализ на неплатените суми.

Към 31 Декември 2014 г. паричните средства и разплащателните операции на Дружеството са разпределени в 2 банки, което ограничава риска относно парите и паричните еквиваленти.

Ликвиден риск

Ликвиден риск е рискът, при който предприятието среща трудности да спазва задълженията си по отношение на финансовите пасиви, уреджани с парични средства или друг финансов актив.

Дружеството провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. То ползва и привлечени кредитни ресурси.

За да контролира ликвидния риск, Дружеството следи за незабавно плащане на нововъзникналите задължения, а натрупаните стари такива се погасяват по индивидуални споразумения с длъжниците.

Дружеството осъществява наблюдение и контрол върху фактическите и прогнозните парични потоци по периоди напред и относно поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на Дружеството. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на

плащанията се следи от финансово – счетоводния отдел като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

Риск на лихвоносните парични потоци

Дружеството има значителна концентрация на лихвоносни активи, с изключение на свободните парични средства по разплащателни сметки в банки, затова приходите и входящите оперативни парични потоци са в голяма степен зависими от промените в пазарните лихвени равнища.

Средствата по разплащателни сметки се олихвяват с лихвени проценти, съгласно тарифите на съответните банки, които се запазват относително постоянни за по-дълъг период от време.

Ръководството на Дружеството текущо наблюдава и анализира неговата експозиция спрямо промените в лихвените равнища. Симулират се различни сценарии на рефинансиране, подновяване на съществуващи позиции и алтернативно финансиране. Изчисления се правят за значителните лихвоносни позиции.

7. Управление на капиталовия риск

С управлението на капитала Дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на акционерите, стопански ползи на другите заинтересовани лица и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите за капитала.

Дружеството текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала на база съотношението на задлъжнялост. Това съотношение се изчислява между нетния дългов капитал към общата сума на капитала. Нетният дългов капитал се определя като разлика между всички привлечени заемни средства (текущи и нетекущи) така, както са посочени в Отчета за финансовото състояние и паричните средства и еквиваленти. Общата сума на капитала е равна на собствения капитал и нетния дългов капитал.

В таблицата по-долу са представени съотношенията на задлъжнялост на база структурата на капитала към 31 Декември:

	2014	2013
Общо дългов капитал, т.ч.:	788	907
➤ <i>заеми свързани лица</i>	124	334
Намален с: паричните средства и парични еквиваленти	5	16
Нетен дългов капитал	783	891
Общо собствен капитал	322	216
Общо капитал	1 105	1 107
Съотношение на задлъжнялост	70.86%	80.49%

8. Персонал

Към 31 Декември 2014 г. броят на служителите в Дружеството е 28 души, разпределен в следните звена:

ВИД ПРАВООТНОШЕНИЕ	ЧИСЛЕНОСТ КЪМ 31.12.2014 Г.	ЧИСЛЕНОСТ КЪМ 31.12.2013 Г.
I. Трудови правоотношения	27	23
1. Ръководители	3	3
2. Специалисти	18	13
3. Административен персонал	5	2
4. Аналитични специалисти	1	5
II. Договори за управление и контрол	1	1
Общо:	28	24

9. Оповестявания според изискванията на чл. 187 д и 247 от Търговския закон

- Дружеството е регистрирано с капитал 2 062 712 /два милиона шестдесет и две хиляди седемстотин и дванадесет лева/, разпределен в 2 062 712 /два милиона шестдесет и две хиляди седемстотин и дванадесет броя/ обикновени, поименни акции с право на глас, с номинална стойност 1 (един) лев.
- Участието на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети, е както следва:

Гергана Стефанова Данова не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник и не притежава повече от 25% от капитала на други дружества. Гергана Стефанова Данова участва в управлението на следните дружества:

Управител	"РЕ НЮС" ЕООД
Управител:	"АГЕНЦИЯ ВИТОША" ЕООД
Управител:	"АГЕНЦИЯ АТЛАНТИК" ЕООД
Управител:	"ИНТЕРАКТИВ МЕДИА СЪРВИСИЗ" ЕООД
Управител:	"А. Е. БЕСТ СЪКСЕС СЪРВИСИС БЪЛГАРИЯ" ЕООД
Управител	"НОВИНАР" ЕООД
Управител	"СКАЙТЕЛ СЪРВИЗ" ЕООД
Изпълнителен директор:	"НОВИНАР МЕДИА" ЕАД
Изпълнителен директор:	"РАДИО ЕКСПРЕС" АД
Изпълнителен директор:	"И М С ПРОДАКШЪНС" АД
Член на Съвет на директорите	"РАДИО ЕКСПРЕС" АД
Член на Съвет на директорите	"И М С ПРОДАКШЪНС" АД
Член на Съвет на директорите:	"НОВИНАР МЕДИА" ЕАД

Мила Тодорова Ергина не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник и не притежава повече от 25% от капитала на други дружества. Мила Тодорова Ергина участва в управлението на следните дружества:

Член на Съвет на директорите:	"РАДИО ЕКСПРЕС" АД
Член на Съвет на директорите	"НОВИНАР МЕДИА" ЕАД, до 05.12.2014
Член на Съвет на директорите	"И М С ПРОДАКШЪНС" АД

Драгомир Райков Владов не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник. Драгомир Райков Владов участва в управлението на следните дружества:

Управител:	"ВИТОША ФМ" ЕООД
Управител:	"ЕС ДИ АЙ-ПРОДАКШЪНС" ООД
Член на Съвет на директорите:	"РАДИО ЕКСПРЕС" АД
Член на Съвет на директорите:	„НОВИНАР МЕДИА“ ЕАД

Драгомир Райков Владов притежава повече от 25% от капитала на следното дружество:
„ЕС ДИ АЙ – ПРОДАКШЪНС“ ООД.

Не са изплащани възнаграждения на членовете на Съвета на Директорите.

10. Важни научни изследвания и разработки

През отчетния период „Радио Веселина“ ЕАД не е осъществявало важни научни изследвания и разработки.

11. Наличие на клонове

Дружеството няма клонове.

12. Предвиждано развитие на Дружеството

За „Радио Веселина“ ЕАД, като част от медийната група политика за развитие през следващите години се свежда до:

- Разширяване на покритието на радиостанцията с нови честоти;
- Засилени маркетингови активности;
- Промяна в програмните схеми– осъвременяване на музикалното звучене, без да се променя музикалната концепция и уикенд програмата;
- Учредяване на Годишни музикални награди на Радио Веселина.

Стратегическите цели на ръководството на Дружеството за 2015 г. са свързани със запазване и разширяване на дейността и пазарите на Дружеството, оптимизиране на разходите с цел постигане на икономии и подобряване на ефективността, осъществяване на гъвкава ценова политика, своевременно събиране на вземанията и осигуряване на оборотни средства.

13. Събития, настъпили след датата на съставяне на финансовия отчет

След датата на съставяне на финансовия отчет не са настъпили коригиращи и некоригиращи събития.

Дата: 20 Март 2015 г.

Изпълнителен директор:

/Гергана Данова/

