

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
ЗА 2019 г.

на

ГРОС БЪЛГАРИЯ ЕООД

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С
РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА
ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

04.02.2020 г.

1. Обща информация

Фирмено наименование – ГРОС БЪЛГАРИЯ ЕООД

Предмет на дейност – даване на машини за дървообработващата промишленост под наем и износ на стоки

Управители – Александър Грос и Румен Георгиев Анев

Регистриран офис – София 1407, ул. Кап. Тодор Ночев № 32А

Обслужващи банки – ОББ

Отговорност на ръководството :

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите МСС; МСФО, НСФО, МСП като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Информация, относно възнагражденията на управителните органи: Собственик Александър Грос. Управители са Александър Грос и Румен Георгиев Анев.

2. Учредяване, управление и структура на дружеството

- Дружеството е създадено с решение № 4479 през 1999 година
- Собственост и структура на управление

Към 31.12.2019 г. капиталът е 5000 лева, 100 % собственост на Александър Грос – чуждестранно лице.

- Извършени промени – през 2019г. няма промяна от предходната година.
- Численост и структура на персонала.

Към 31.12.2017 г. списъчния брой на персонала на дружеството е 3 души.

	Списъчен брой на 31.12.2019	СРЗ
Общо наети лица по трудово правоотношение	3	27519
Ръководни служители		
Аналитични специалисти	3	27519
Приложни специалисти		

Квалифицирани производствени работници		
Помощен персонал		
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства		
Нискоквалифицирани работници		

- Свързани лица

ГРОС БЪЛГАРИЯ ЕООД притежава 100 % ГРОС МЕБЕЛ ЕООД .

Търговските взаимоотношения между горните дружества от икономическата група са поставени на равнопоставена търговска основа и не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

3. Кратък преглед на състоянието на пазара

- Анализ на конкурентната среда - дружества с подобен вид дейност, пазарен дял, предлагани продукти и услуги
- Регистрационни, лицензионни и разрешителни режими
- Държавна политика
- Основни клиенти , сключени договори
- Основни доставчици

4. Основни резултати за годината

За 2019 година основните количествени параметри на модела на дейност са следните:

Дейност 1: Продажба на столове – износ е структуроопределяща и заема 69 % от общия обем.

Дейност 2: Постъпленията от други продажби или съгласно Договори за съвместна дейност заемат 23 %

Дейност 3: Дейността ” Даване на машини под наем ” заема 8 % от общия обем.

Както по отношение на обемите на извършваната работа така и по отношение на приходите от дейността основно и водещо е износа на стоки.

Финансов отчет и анализ

	31.12.2019	31.12.2018
Приходи от дейността	181	243
Печалба/загуба от дейността	(153)	(5)
Нетна печалба/загуба	(17)	26
Сума на активите	1445	1952

5. Инвестиции

6. Научно изследователска и развойна дейност

7. Рискови фактори

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвръщаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намалиха влиянието на политическия риск и след проведените непопулярни мерки свързани с провеждането на структурната реформа се наблюдава промяна в пазарната ориентация на страната ни.

Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти. Това оказва съществено влияние и върху дейността на ГРОС БЪЛГАРИЯ ЕООД.

Макроикономически риск

Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката ни и заедно с увеличаващата се инфлация, породена главно от покачващите се международни цени на петрола водят до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на БВП. Основният вътрешен риск остава ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

В дейността на ГРОС БЪЛГАРИЯ ЕООД като цяло съществува валутен риск при съществено изменение на курса долар / лев, тъй като продажбите се извършват основно в щатски долари. Усилията на ръководството на дружеството са насочени към промяна на ценовата ни политика, а от там и към намаляване на валутния риск.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвръщаемостта на инвестициите.

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия и в това число и върху ГРОС БЪЛГАРИЯ ЕООД. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намали и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища при които ГРОС БЪЛГАРИЯ ЕООД финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намалят.

Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задлъжнялост, банкови кредити и др.)

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

По отношение на дейността на ГРОС БЪЛГАРИЯ ЕООД секторният риск е увеличен, тъй като с всяка изминала година се изостря конкурентната борба на пазара на столове. Наред с традиционните европейски производители на пазара все по-активно през последните няколко години се намесват фирми от трети страни. Последните много агресивно налагат по-ниски цени в страните от Балканския полуостров, което допълнително усложнява ситуацията на този пазар.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за ГРОС БЪЛГАРИЯ ЕООД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на нашата продукция, в предпочитанията на потребителите или в резултат на засилената конкуренция. Така рискът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовият риск.

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на продукцията на дружеството. Това е несигурността за получаване на приходи съответстващи на начина на производство.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задлъжнялост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият риск.

Приемливата или нормална степен на финансовия риск зависи и от бизнес риска. Ако бизнес рискът е малък за дружеството то инвеститорите може да поемат по-голям финансов риск и обратно.

8. Перспективи и развитие

В условията на продължаваща икономическа криза и все още неблагоприятна бизнес среда, политиката на дружеството на настоящия етап е да осигури издръжката си на базата на развиваните дейности.

9. Събития, които са настъпили след датата на финансовия отчет – няма.

Представяващ :

Румен Георгиев Анев

