



СМАРТКОМ-БЪЛГАРИЯ АД

БИЦ ИЗОТ, офис 317, бул. Цариградско шосе, 7-ми км., 1784 София, България
тел.: +359 2 9650 650, факс: +359 2 9743 469
office@smartcom.bg

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА СМАРТКОМ-БЪЛГАРИЯ АД ЗА 2015 год. В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

"Смартком-България" АД е учредено през 2002 г. в гр. София, когато с решение № 1 / 2002 г., ф.д. № 9243 / 2002 г. на Софийски Градски Съд е вписано в Регистъра за търговските дружества по ф.д. № 9243/2002 г., том 833, стр.152, парт.№ 71382.

Номер на вписване в БУЛСТАТ: 130985811

ДДС № BG130985811

Код НКИД: 3320 - ИНСТАЛИРАНЕ НА МАШИНИ И ОБОРУДВАНЕ

"Смартком-България" АД е част от фирмите в България, които работят в областта на информационните технологии и телекомуникации, на системната интеграция, която обхваща дейности, свързани с проектирането, инсталацията и поддръжката на информационни и комуникационни системи и интеграцията им със съществуващи такива.

Съвет на директорите:

1. ПЕТЪР БОРИСОВ СТАТЕВ – Председател на Съвет на директорите
2. БИСЕР ЛЮБОМИРОВ ИВАНОВ - Изпълнителен директор
3. ГЕРГАНА РУМЕНОВА ПРАНЧОВА – Финансов директор
4. ВЕСЕЛИН СТАНКОВ КАЛЧЕВ – Мениджър развитие и продажби
5. ЛЪЧЕЗАР ВАСИЛЕВ ПЕТРОВ – Ръководител направление
6. ДОБРОМИР ГЕОРГИЕВ ГАЙДАЖИЕВ – Ръководител направление
7. СТАНИСЛАВ БОРИСЛАВОВ ГЪЛЪБОВ – Ръководител направление

Собственост и управление

Към 31.12.2015 г. регистрираният капитал на дружеството е 3588 хил лева, разпределен в 3588 броя (поименни) акции с номинална стойност 100. Записаният капитал е изцяло внесен.

Дружеството има едностепенна система на управление съгласно подраздел четвърти на Търговския закон.

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО:

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика с оглед постигане на съпоставимост.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите Национални стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия и финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите съгласно Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА СМАРТКОМ-БЪЛГАРИЯ АД

Основни финансово-икономически резултати на "Смартком – България" АД за 2015 година

Приходи по Отчета за приходи и разходи

Общите приходи от дейността за 2015 г. са 11743 хил.лв, в това число:

▪ Приходи от продажба продукция	686 хил.лв.
▪ Приходи от продажба стоки	881 хил.лв.
▪ Приходи от продажба услуги	9570 хил.лв.
▪ Други приходи	40 хил.лв., в т.ч. приходи от финансираня
	34 хил.лв.

В допълнение към приходната част са :

- Разходи за придобиване на активи по стопански начин – 193 хил.лв.
- Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство – 373 хил.лв.

В сравнение с 2014 година има увеличение на приходите от продажба на услуги с 1764 хил.лв. /9570 хил.лв. за 2015 г. спрямо 7806 хил.лв. за 2014 г.

Увеличението на приходите от произведена продукция е с 473 хил.лв./ 686 хил.лв. за 2015 г. спрямо 213 хил.лв. за 2014 г./.

Финансовите приходи за 2015 г. са 60 хил. лева, 43 хил. лв. за 2014 г. При отчитането на активите в чуждестранна валута възникват курсови разлики, които основно включват преоценките на паричните средства, вземанията и задълженията във валутни позиции към българския лев.

Разходи за дейността по Отчета за приходи и разходи

Разходи за дейността по Отчета за приходи и разходи

Общата сума на разходите за дейността на Дружеството по отчет 2015 год. е в размер на 10131 хил. лева, което е увеличение с 121 хил.лв. в сравнение с отчетените през 2014 год. разходи за дейността от 10010 хил. лева.

Това е съпоставимо с увеличението на приходите от основна дейност.

Разпределението на разходите по икономически елементи, по отчета за доходите за 2015 год., е както следва:

- Разходи за суровини и материали – 1627 хил. лева;
- Разходи за външни услуги – 1982 хил. лева;
- Разходи за заплати и други възнаграждения – 3560 хил. лева;
- Разходи за социални осигуровки и надбавки – 493 хил. лева;
- Разходи за амортизации – 464 хил. лева;
- Други разходи – 1890 хил. лева., в т.ч. балансова стойност на продадените активи /стоки и материали/ - 844 хил.лв.

Финансов резултат

Финансовият резултат на "Смартком – България" АД преди облагане с корпоративни данъци е печалба в размер на 1672 хил. лева.

За 2015 год. дължимият корпоративен данък е в размер на 168 хил. лева. Разходът за отсрочени корпоративни данъци е в размер на 1 хил. лева. Разходите за данъци в отчета за приходите и разходите общо са в размер на 167 хил. лева.

Финансовият резултат след облагане е нетна печалба в размер на 1505 хил. лева, което е увеличение спрямо нетната печалба за 2014 г. с 1219 хил. лева.

Баланс на "Смартком – България" АД

АКТИВ

Към 31.12.2015 год. активите на "Смартком – България" АД по балансова стойност възлизат на 8038 хил. лева., в т.ч. стойността на нетекущите активи е в размер на 2279 хил. лева, а на текущите активи – 5661 хил. лева.

Разходите за бъдещи периоди са 98 хил. лева.

Към 31.12.2014 год. активите на Дружеството по балансова стойност са възлизали общо в размер на 7705 хил. лева. Увеличението е в размер на 333 хил. лева.

Нетекущи активи

Балансовата стойност по групи активи към 31.12.2015 год. е както следва:

1. Продукти от развойна дейност – 482 хил.лв.
2. Концесии, патенти, лицензии, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи – 961 хил.лв.
3. Машини, производствено оборудване и апаратура - 107 хил.лв.
4. Съоръжения и други - 139 хил.лв.
5. Дългосрочни инвестиции - 53 хил.лв.
6. Акции и дялове в предприятия от група – 76 хил.лв.
7. Предоставени заеми на предприятия от групата – 315 хил.лв.
8. Отсрочени данъци – 28 хил.лв.

Текущи активи

Текущите активи към 31.12.2015 год. са в размер на 5661 хил. лева. За същия период на предходната година текущите активи са били на обща стойност 5084 хил. лева. Увеличението е в размер на 577 хил. лева. Текущите активи са разпределени по видове, както следва:

1. Суровини и материали - 134 хил.лв.
2. Незавършено производство - 235 хил.лв.
3. Продукци и стоки - 1506 хил.лв. в т.ч.:
 - продукция - 310 хил.лв.
 - стоки - 1196 хил.лв.
4. Вземания от клиенти и доставчици - 2760 хил.лв.

5. Други вземания - 49 хил.лв.

6. Парични средства – 977 хил.лв., в т.ч.:

- в брой - 29 хил.лв.

- безсрочни сметки (депозити) – 948 хил.лв.

7. Разходи за бъдещи периоди - 98 хил.лв.

ПАСИВ

Пасивите към 31.12.2015 год. възлизат на 2345 хил. лева.:

Спрямо 2014 год. са намалени с 1138 хил. лева, което се дължи на намаление на задълженията към доставчици – 653 хил.лв. за 2015 г., 1767 хил.лв. за 2014 г. и на получени аванси от клиенти – 0 хил.лв. за 2015 г. спрямо 1084 хил.лв. за 2014 г.

Задълженията към финансови предприятия – 885 хил.лв. за 2015 г., за 2014 г. – 144 хил.лв.

Структурата на пасивите, е както следва:

1. задължения към доставчици – 653 хил.лв.;
2. задължения към персонал и осигурителни задължения – 446 хил.лв., които съставляват сумата на начислени провизии от неизползвани отпуски на пресонала / 150 хил.лв./ и 296 хил.лв. за работни заплати и осигуровки за месец декември 2015 г., изплатени на 05.01.2016 г.;
3. данъчни задължения – 234 хил.лв., които включват задължения по справка – декларация по ЗДДС за месец 12.2015 г. /59 хил.лв./, задължения за корпоративен данък по ГДД за 2015 г. / 118 хил.лв./, задължения за данък върху разходите по ГДД за 2015 г. / 3 хил.лв./, задължения по ЗДДФЛ за работните заплати на Персонала за м.12.2015 г. /54 хил.лв./.
4. финансираня – 74 хил.лв.

Нетекущите пасиви от 850 хил.лв. включват задължения по финансов лизинг за закупени активи – 23 хил.лв. и задължения по кредити към банки – 885 хил.лв.

РИСКОВИ ФАКТОРИ

Резултатите от дейността на Дружество се влияят от редица фактори, включително макроикономическите условия в България, конкуренцията, законодателните промени, данъчно облагане, промените във валутните курсове.

Макроикономически риск

Дружеството развива своята дейност в България, така и на територията на държави от Европейския съюз и трети страни. Съществена част от приходите и разходите на дружеството се генерират в български лева и евро. Дейността му е свързана с цялостната икономическа ситуация в страната. България е член на Европейския Съюз от 1 януари 2007 г.

Увеличаването на вноса за България намалява годишния растеж в икономиката и заедно с увеличаващата се инфлация води до увеличаване на дефицита и забавяне на растежа на брутния

вътрешен продукт. Европейската комисия поставя България в "сив списък" на държавите от Европейския съюз (ЕС), които са най-уязвими на икономически и социални сътресения. Оценката е направена въз основа на десет ключови икономически показателя, сред които размерът на държавните средства и на дълговете, макроикономическата ситуация и динамиката на икономическото развитие, цената на работната сила, данъчната система, социалните гаранции.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути. Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и работи с други валути, което дава отражение върху финансовите резултати.

Конкуренция

Дружеството развива своята дейност в условията на силно конкурентни вътрешни и външни пазари с напълно либерализирани ценови механизми. Като член на ЕС България е значително по-атрактивна за чуждестранни инвестиции и е улеснено значително извършването на дейност в страната на чуждестранни компании. Политиката на конкурентите често е трудна за предсказване и това може да повлияе върху резултатите от дейността на дружеството за в бъдеще. Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите. Рискът от покачване на инфлацията ограничава ръста на икономиката и свива вътрешното търсене.

Годишната инфлация от началото на 2015 г. , измерена с индекса на потребителските цени (ИПЦ), е -0.4%, а средногодишната инфлация за 2015 г., измерена с ИПЦ е -0.1%.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намалее. Появата на нестабилност във финансовата система в страната ни като цяло е предпоставка за увеличение на лихвения риск.

Финансов риск

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задлъжнялост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям, толкова е по-голям и финансовият риск.

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

Включването ни в международни проекти е добър барометър за съизмерване на възможностите ни, но в същото време това е дейността, изложена на най-сериозна конкуренция. Надяваме се, тези планове да се реализират успешно и с това да се разкрият нови възможности за реализация.

Комуникационните Оператори, които са традиционен пазар на "Системната интеграция" вече изпитват затруднения. Причини за това са:

- свиване на бюджетите за разширение на мрежите;
- обострена конкуренция, включително и от „западни“ оператори, които търсят място на родния пазар.
- относително насищане на пазара;
- дисбаланс между приходи и разходи, породени от деленето и спекулацията с "български" и "международен" трафик.

Насоката, в която трябва да се инвестират усилия (независимо от кризата) е разкриването на нови потенциали ниши и решения.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ГОДИШНОТО СЧЕТОВОДНО ПРИКЛЮЧВАНЕ

Не са настъпили важни събития в дейността на дружеството след датата на баланса, които да окажат влияние върху неговата дейност.

ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Бизнеспланът е базиран на наличните ресурси, възможности и активи на дружеството.

Прогнозите за развитието на Дружеството се базират на редица допускания, свързани с курса на други валути спрямо лева, повишаване на конкурентноспособност и пазарен дял с нови продукти, както и с овладяване на възможните рискове, свързани най-вече с доставките за Дружеството, липса на сериозни финансови и други обстоятелства от извънреден характер за страната.

НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

Инвестира се разработката на нови продукти в сферата на дейност на Дружеството, които ще се предлагат на клиенти от бранша.

ИНФОРМАЦИЯ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187д и 247 от Търговския закон;

Дружеството не е придобивало и прехвърляло през 2013 год. собствени акции.

АКЦИИ

В таблицата са посочени данни за акционерите до 31.12.2015 год.

Акционер	Брой акции	Капитал
Петър Борисов Статев	1794	50.00 %
Иванка Кирчева Статева	419	11.68 %
Бисер Любомиров Иванов	250	6.96 %
Веселин Станков Калчев	180	5.02 %
Валентин Атанасов Деведжиев	180	5.02 %
Константин Йорданов Гелов	100	2.79 %
Буен Димов Боянов	55	1.53 %
Румен Михайлов Брадваров	55	1.53 %
Иван Стефанов Узунов	55	1.53 %
Лъчезар Василев Петров	150	4.18 %
Красимир Виктор Аврамски	150	4.18 %
Добромир Георгиев Гайдажиев	100	2.79 %
Станислав Бориславов Гълъбов	100	2.79 %
ОБЩО:	3588	100%

ИЗПЛАЩАНЕ НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ И ДИВИДЕНТИ

Информация за възнагражденията, получени общо през 2015 год. от членовете на съвета на директорите по чл.247 от Търговския закон 544 хил.лв. Разходите за осигуровките върху възнагражденията са били 40 хил. лева.

Не са изплащани дивиденди на акционерите през 2015 г. от неразпределената печалба за минали години. Участие на членове на съвета на директорите в търговски дружества в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежането на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети по чл.247 алинея (2) т. 4 от Търговския закон:

1. Петър Борисов Статев: "Барин Спортс" ООД – 29 %
2. Веселин Станков Калчев: ЕОНИК ООД – 50%.

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.

Ръководството е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвяне на годишния финансов отчет към 31 декември 2015 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки. То се е придържало към Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети в България, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащо предприятие.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ СЛЕД ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Няма настъпили важни коригиращи или некоригиращи събития след датата на съставяне на финансовия отчет.

28.01.2016 г.

София

Изп. директор:.....
/ Бисер Иванов/