ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „Господинови строймаркет" ООД
за 2023 г.

Годишният доклад за дейността е изготвен съгласно изискванията на чл. 33, ал.1 от Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро и микро икономическа среда, финансовото състояние на дружеството за текущата година и перспективите за развитие.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма:
Господинови строймаркет ООД

Седалище и адрес на управление:
Град Добрич, ул."Ангел Стоянов" 4

Предмет на дейност:
Търговия със строителни материали, сухи строителни смеси, материали и аксесоари за мебелното производство

Собственост:
Частна

Капитал:
5 000(Пет хиляди) лева, разпределен в 50 (Петдесет) дяла, всеки един по 100 (Сто) лева.

Съдружници:	Участие в капитала:
Диян Паскалев Господинов	50%
Галин Паскалев Господинов	50%
Общо:	100.00%

Представителство и управление:
Дружеството се представлява и управлява от Диян Паскалев Господинов и Галин Паскалев Господинов заедно и поотделно.

История
Дружеството е учредено с решение 1475 от 26.06.2007 г. на Добрички Окръжен съд.

Наличие на клонове:
Няма.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Мисия:
Мисията на "Господинови строймаркет" ООД е да достига до своите клиенти, чрез обхващане на по-голям пазарен дял.
" GS…me са навсякъде."
Мисията и мотото са съобразени с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари и дейността на компанията.

Основна дейност	Търговия със строителни материали, строителна химия, материали и аксесоари за мебелното производство
Основни клиенти	• ТРЕЙДХО - ЕООД • СУХСТРОЙ - ЕООД • МЕБЕЛИН 07 ЕООД • ПЕРФЕКТ - К - ЕООД • БУЛИНИ - ЕООД • СТИЛЕКС-Е - ЕООД • ИМЕА ГРУП - ООД • ДОВЕРИЕ - БРИКО - АД • ЕЛЕКТРИСИТИ - ЕООД • ИНВЕСТОР 2030 ЕООД • СТУКО - ЕООД • БОРТОН - ООД • ДОМЕКС КЪНСТРАКШЪН - ЕООД • КРЕАТИВЕ - ЕООД • БАРАЖ ТРЕЙД - ООД • ПЛАСТХИМ - Т - АД
Основни доставчици от вътрешния пазар	• ГОСПОДИНОВИ КОМЕРС - ООД • КСЕЛА БЪЛГАРИЯ - ЕООД • ЗЕМЕЛРОК ЩАЙН УНД ДИЗАЙН - ЕООД • СЕН-ГОБЕН БЪЛГАРИЯ ЕООД • ХАЙДЕЛБЕРГ МАТИРИЪЛС ДЕВНЯ АД • РЕХАУ - ЕООД • БРАМАК ПОКРИВНИ СИСТЕМИ - ЕООД • ХЪС - ООД • ХЕНКЕЛ БЪЛГАРИЯ- ЕООД • КНАУФ ИНСУЛЕЙШЪН - ЕООД • ФИБРАН БЪЛГАРИЯ - АД • ВИНЕРБЕРГЕР - ЕООД • КНАУФ БЪЛГАРИЯ - ЕООД • БАУМИТ БЪЛГАРИЯ - ЕООД • КРОНОШПАН БЪЛГАРИЯ - ЕООД
Основни чуждестранни доставчици	• Kaindl Boards GmbH • Kaindl Flooring GmbH • LINYI GREENTREND IMP. EXP.CO. LTD. • GUANGZHOU TOPMAX ENTERPISE LTD • Alfa Wood Group S.A. Wood Processing Industry • DOLLKEN SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA • Knauf Ceiling Solutions GmbH & Co. KG
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • Град Добрич • Град Варна • Град Каварна • Град Шумен • Град София • Град Пловдив
Производствени мощности:	• Складови бази • Магазини • Автомобилен парк

С основните си доставчици и клиенти дружеството поддържа добри търговски отношения и разчита на по-нататъшно съвместно партньорство.

СТРАТЕГИИ:

1. **Стратегия за пазарно развитие:** Очаква се през 2024 година дружеството да продължи да развива своята дейност в съответствие с пазарната конюнктура и разширяване позициите си на пазара.

2. **Стратегия на вътрешно развитие**: Усъвършенстване на работата с клиенти, развитие на комуникационните връзки с контрагентите, поддържане на добри търговски взаимоотношения.

Цели:

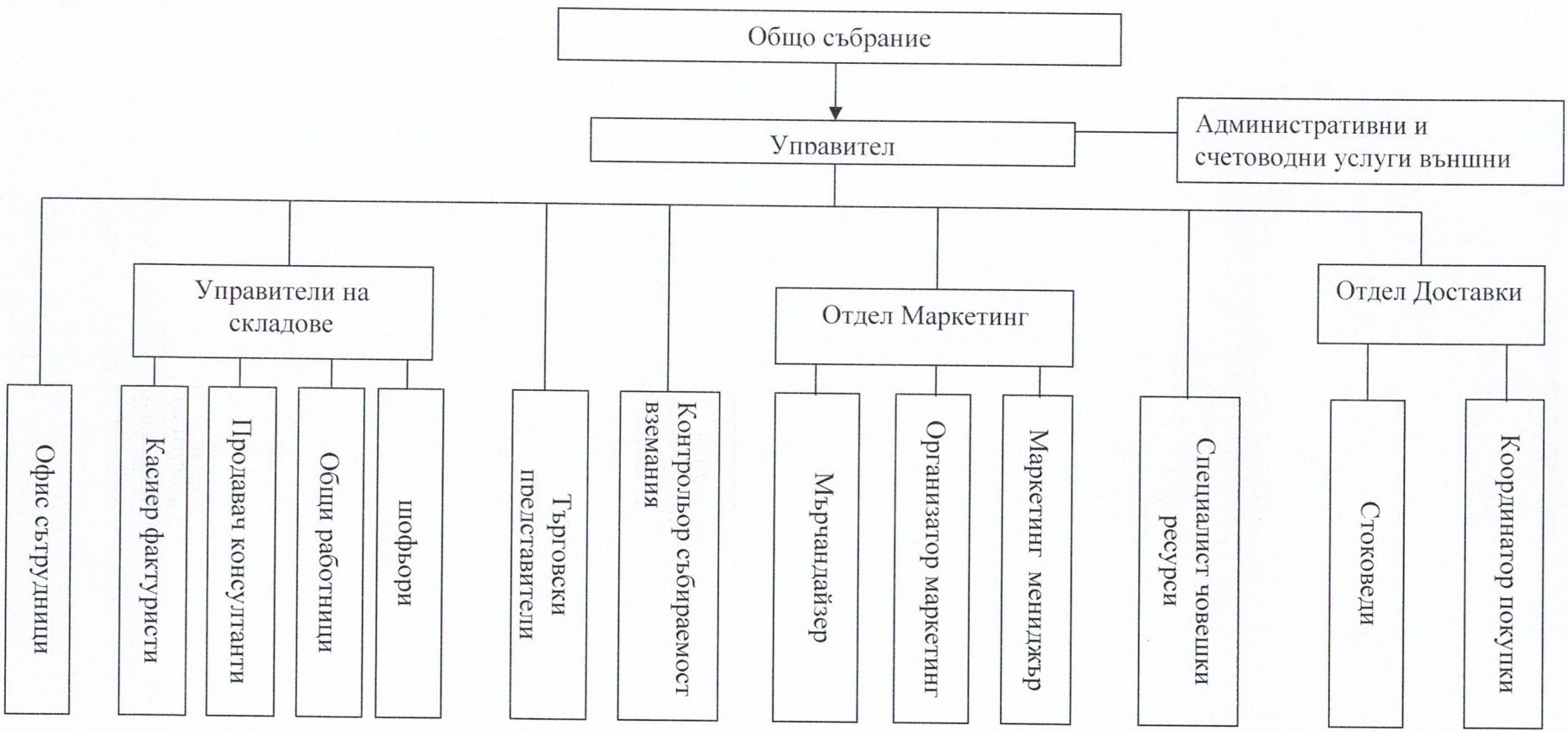
- Краткосрочни:
  - по отношение на продукта – целта на дружеството е да стабилизира продажбата на вече предлаганите продукти, главно чрез изнесените си търговци (търговски представители) и рекламна кампания;
  - по отношение на персонала –обучение и повишаване на квалификацията на специалисти в съответните области;
  - по отношение на финансовата стабилност- търсене на изгодни за фирмата източници на финансиране (факторинг, овърдрафт кредит и др.);
  - други.
- Дългосрочни:
  - по отношение на продукта - търсене на нови конкурентни продукти за българският пазар;
  - по отношение на персонала – специализиране на вече съществуващият персонал;
  - по отношение на финансовата стабилност;
  - други.

Численост и структура на персонала:

(бр.)

Категория	2023 г.	2022 г.
Общо, в т.ч.	244	243
Ръководни специалисти	17	17
Специалисти	4	4
Помощен административен персонал	17	18
Приложни специалисти	21	20
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства	38	37
Нискоквалифицирани работници	71	74
Персонал , зает с услуги на населението	76	73

Организационна структура на дружеството



Производителност на труда:

- според постигнати приходи спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала: 477хил. лв.
- според постигнат финансов резултат спрямо едно лице от средносписъчния състав на персонала: 28 хил. лв.
- издръжка на едно лице от персонала 30 хил. лв.

Всяко едно функциониращо дружество е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху резултатите от дейността му.

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

НЕСИСТЕМАТИЧНИ (МИКРОИКОНОМИЧЕСКИ) РИСКОВЕ

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла, в който попада даденото дружество и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

Отраслов риск:

Дружеството извършва своята дейност в условията на конкурентна среда. Понастоящем дружеството позиционира продажбите на услуги в средните ценови сегменти, но съществува риск при нарастване на конкуренцията в сектора на бизнес услугите да се намали нормата на рентабилност и като резултат това да има неблагоприятно отражение върху финансовите резултати на дружеството.

Основните механизми за контролиране на негативните отражения на риска от повишена конкуренция се свързват с ефективното прилагане на пълния набор от маркетингови и рекламни стратегии за запазване и увеличаване на пазарния дял на предприятието.

Фирмен риск:

Този риск се дефинира като несигурност, свързана с получаването на приходи от дейността. Нормално е приходите на предприятието да варират във времето като функция на промените в обема на продажбите.

Финансов риск:

Финансовият риск представлява допълнителна несигурност за получаването на приходи, когато фирмата използва привлечени и заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. Ако предприятието, обект на анализа, не привлича капитал посредством заеми, единствената несигурност по отношение на нея ще бъде свързана с бизнесриска. Когато част от средствата, които фирмата използва при осъществяване на своята дейност, са под формата на заеми, то плащанията за тези средства представляват фиксирано задължение. Дългосрочните заеми увеличават в по-голяма степен от краткосрочните финансовия риск поради непрогнозируемостта на лихвените плащания във времето.

Чрез показателите за финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на дружеството. Високото равнище на коефициента на финансова автономност, респективно ниското ниво на коефициента на финансова задлъжнялост са един вид гаранция за възможността на предприятието да плаща регулярно своите дългосрочни задължения.

УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВАТА АВТОНОМНОСТ

Постигнатите от дружеството финансово-икономически показатели за 2023 г. спрямо 2022 г. са както следва:

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение	
			стойност	%
Финансов резултат	6 807	8 289	-1 482	-17,9
Нетен размер на приходите от продажби	115 921	114 043	1 878	1,6
Собствен капитал	49 777	43 131	6 646	15,4
Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	15 043	15 048	-5	0,0
Обща сума на активите	64 820	58 179	6 641	11,4
Приходи	116 492	114 808	1 684	1,5
Разходи	108 949	105 619	3 330	3,2
Краткотрайни активи	28 652	24 213	4 439	18,3
Краткосрочни задължения	6 648	8 071	-1 423	-17,6
Краткосрочни вземания	5 439	5 690	-251	-4,4
Парични средства	3 430	192	3 238	1686,5
Рентабилност				
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0,0587	0,0727	-0,0140	-19,2
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0,1367	0,1922	-0,0554	-28,8
Коефициент на рентабилност на пасивите	0,4525	0,5508	-0,0983	-17,9
Коефициент на капитализация на активите	0,1050	0,1425	-0,0375	-26,3
Ефективност				
Коефициент на ефективност на разходите	1,0692	1,0870	-0,0178	-1,6
Коефициент на ефективност на приходите	0,9352	0,9200	0,0153	1,7
Ликвидност				
Коефициент на обща ликвидност	4,3099	3,0000	1,3099	43,7
Коефициент на бърза ликвидност	1,3341	0,7288	0,6053	83,1
Коефициент на незабавна ликвидност				
Коефициент на абсолютна ликвидност	0,5159	0,0238	0,4922	2068,8
Финансова автономност				
Коефициент на финансова автономност	0,5159	0,0238	0,4922	2068,8
Коефициент на задлъжнялост				

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Продуктова политика

- по отношение на качеството: Стоките, предлагани от предприятието са винаги с гарантиран произход и качество. Те са производство на водещи български и европейски фирми.
- и други.

Пласментна политика

- по отношение на каналите за реализация: Предлагането на стоките се осъществява в пет търговски бази и изнесени търговци, като стремежа е контакт с инвеститори, изпълнители и подизпълнители на различни строителни обекти и на различно ниво на завършеност на тези обекти.
- по отношение на резервите;
- и други.

Ценова политика

- по отношение на конкуренцията: поддържане на големи складови наличности, собствени товарни автомобили, директна доставка от завода производител до обектите и складовете на своите клиенти.
- по отношение използваните методи за ценообразуване: няма единна формула, по която дружеството определя своите продажни цени. За по-голяма част от клиентите се определят различни ценови нива в зависимост от количеството, начините и сроковете за плащане.
- по отношение ползването на преференции и отстъпки: преференциални отстъпки се предоставят на клиенти, които започват и завършват целия си строителен обект само с материали на дружеството или желаят да закупят големи количества от предлаганите стоки.
- и други.

Данъчна политика

- Дружеството следи стриктно изпълнението на своите данъчни задължения.

Рекламна политика

- по отношение на избраната форма за рекламиране: рекламната кампания на дружеството е целогодишна. Тя се състои в реклама в местни медии, билбордове, рекламни брушури, фирменно облекло на служителите.
- по отношение на рекламното бюджетиране - към момента няма изградена система за рекламно бюджетиране.
- и други.

Договорна политика

- по отношение на договарянето с клиенти: договарянето с клиенти се извършва от Търговския директор и от Мениджъри корпоративни клиенти. В дружеството няма задължително условие за сключване на договор с клиентите, които закупуват на разсрочено плащане.
- по отношение на договарянето с доставчици: договарянето с доставчиците се извършва от търговския директор и от стоковедите. Договори се сключват само с тези доставчици, които желаят това.
- и други.

Кадрова политика

- по отношение на числеността на персонала: няма изградена политика за числеността на персонала.
- по отношение на квалификацията и преквалификацията на персонала: стремежът на дружеството е да обучи и квалифицира отделни единици от персонала в по-добро познаване на характеристиките на различните видове стоки с цел по-добро консултиране и обслужване на клиентите ни.
- и други.

Социална политика

- по отношение на мотивацията и стимулирането на персонала;
- по отношение на подобряване условията на труд;
- други.

Фирмена култура

- по отношение на лоялността на персонала;

Екологична политика

- по отношение на екологичните норми;
- по отношение на използване на екологосъобразни техники и технологии;
- и други.

Освен горепосочените изисквания, управлението на дружеството декларира, че:

- Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на счетоводния отчет
- Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в счетоводния отчет
- Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незачитането и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществанно върху счетоводния отчет
- Отразени са всички потенциални загуби от задължения свързани с продажби и покупки
- Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице искове или тежести върху имуществото, а ако съществуват такива, същите са отразени в доклада за дейността и оповестени.
- Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния счетоводен отчет и гаранциите дадени на трети лица.
- Събития, след датата на приключване на счетоводния отчет, които изискват преизчисляване и задължително оповестяване, не са настъпили , а ако са настъпили такива, същите са оповестени и преизчислени.

ДЕЙСТВИЯ, СВЪРЗАНИ С НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2023 г. дружеството не е извършвало действия, свързани с научно-изследователска дейност.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

През отчетната година дружеството не е използвало финансови инструменти, различни от кредити и вземания възникнали в предприятието.

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (пояснения)

Дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и Националните счетоводни стандарти.

Информацията, представена във финансовия отчет отговаря на следните изисквания:

- ✓ разбираемост
- ✓ уместност
- ✓ надеждност
- ✓ сравнимост

Съгласно изискванията на българското законодателство финансовият отчет е изготвен и представен в български лева, закръглени до хиляда.

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделките. Паричните позиции в чуждестранна валута се отчитат в лева по заключителния курс на БНБ на датата, към която е изготвен баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции са представени в Отчета за приходите и разходите.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

Годишният финансов отчет на дружеството за 2023 г. е одобрен на 27.08.2024 г.

Ръководството на предприятието счита, че постигнатите резултати през 2023 г. са добри и няма друга информация, която следва да докладва.

Управител: .....
Дияи Господинов

ГОСПОДИНОВИ СТРОЙМАРКЕТ ООД Добрич