

ЗИИУ „СТАНДАРТ” АД

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ И

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

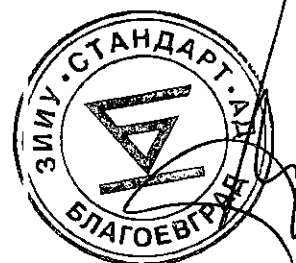
2009 г.

Дата: 02.04.2010 г.



Комплектът съдържа:

- 1. Доклад за дейността за 2009 г.**
- 2. Одиторски доклад за 2009 г.**
- 3. Годишен финансов отчет за 2009 г.**



Доклад

на управлението на ЗИИУ „Стандарт“ АД

за 2009 год.

Докладът на управлението на ЗИИУ „Стандарт“ АД гр. Благоевград обхваща периода 01.01.2009 г. - 31.12.2009 г.

В отчета са застъпени основните дейности в дружеството, а именно:

- Производствена дейност
- Търговска дейност
- Други направления

I. Производствена дейност

Като се има предвид, че ЗИИУ “Стандарт” АД е производствено предприятие, съвсем естествено основната дейност на дружеството е производствената дейност. Производствената дейност от своя страна има два основни етапа:

- Планиране
- Производство

I.1.Планиране

Планирането на производствената дейност е основната стъпка, която трябва да се извърши преди производството. Производствената програма на дружеството се състои от месечни план-графици. Те са елемент от шестмесечните и годишните програми за производство. Използва се тази практика, защото това дава възможност за по-гъвкаво и оперативно управление на дейността. Основните пътища, по които се формира производствената програма са следните:

- Шестмесечни поръчки от дългогодишни наши клиенти – главно за износ
- Еднократни поръчки, които могат да се повторят през някакъв период във времето
- Производство на наличности за склад на база на прегнозно проучване и очаквано търсене на пазара
- Услуги или спешни еднократни поръчки на различни клиенти

Всички тези данни се анализират и във връзка с технологичните възможности на дружеството и наличието на материали се включват в производствената програма. Тя от своя страна включва номенклатура, количества и срокове за изпълнение.



За съжаление световната икономическа криза се отрази изключително негативно на дейността ни. Част от основните ни клиенти спряха да ни подават дългосрочни поръчки, други изчезнаха, а еднократните поръчки пристигаха хаотично. Това доведе до намаляване на обема от работа, последвано от съкращаване на част от персонала на дружеството, който през януари 2009 г. беше 108 души, а през юни 2009 г. се редуцира до 58 души. Намалението е повече от 50 %.

1.2. Производство

И през 2009 г. основната дейност в производството се припокрива с предмета на дейност на дружеството. Главните групи изделия, включени в производствената програма за 2009 г., бяха следните:

- Нониусни инструменти /шублери, чертилки, ъгломери и др./
- Контролни инструменти /калибри, ъгълници, шаблони и др./
- Стоки за бита /ТР-24, отвертки, КШО и др./
- Изделия, изработени по мостри или чертежи на клиентите

През 2009 г. бяха планирани и произведени общо 12 142 бр. нониусни инструменти на обща стойност – 369 185 лв. В сравнение с предходната година са произведени 13 645 бр. по-малко, а средномесечно са произвеждани по 1 012 бр. нониусни инструменти. Това е средно с около 53 % по-малко в сравнение с 2008 г.

В стойностно изражение намалението на произведените нониусни инструменти за 2009 г. спрямо 2008 г. е с 394 787 лв. или около 52 %. От тези цифри се вижда, че при нониусните инструменти за 2009 г. се фиксира прогресиращо намаление, но относителният дял на нониусните инструменти в производствената програма ще се запазва и в бъдеще.

Втората група инструменти са контролните инструменти. Тук влизат всички видове калибри. Произведени са общо 637 комплекта за 49 136 лв.

Друга продукция, произведена през 2009 г. са внедрените в производството нови и модернизирани продукти, в това число дюза, линеал, еталони, специални калибри и др.

Следващата група изделия са така наречените стоки за бита (ТР-24, отвертки, КШО и др.). В това направление са произведени продукти общо за 79 659 лв., като тук делът е основно на ТР-24.

Намалението спрямо 2008 г. е 278 %. Извършени са и услуги на външни клиенти за 24 400 лв.

Общата произведена продукция за 2009 г. е в размер на 522 380 лв.



II. Търговска дейност

Второто основно направление от дейността на дружеството е търговската дейност. Чрез търговската дейност трябва да се реализират на пазара в страната и за износ продуктите, произведени в дружеството. Търговската дейност покрива вътрешния пазар и износа.

II. 1. Вътрешен пазар

На вътрешния пазар са реализирани продукти за 220 809 лв., Намалението спрямо 2008 година е в размер на 394 398 лв.

Най-големите ни клиенти са: „АНВЕ“ - Пловдив, „НБИ Консорциум“ - Габрово, „ВСК-Кентавър“, „Инфрабулимпекс“ ЕООД – Русе, „Капрони“ АД – Казанлък, „Цератицит България“ АД – Габрово, „Христов“ ООД, „Булмекс-2“, „ХЕС 2000“ и други.

II. 2. Износ

За износ са реализирани продукти на обща стойност 273 375 лв., което е с 240 % по-малко в сравнение с предходната година.

Най-големи наши клиенти са фирми от Германия, Италия, Франция и др. В проценти реализираната в различните страни продукция е както следва:

- Германия - 52 %
- Италия - 41 %
- Франция - 5 %

Това са основните страни – потребители на нашите продукти в Европа. Износът се осъществява чрез директни контакти с фирми от тези страни.

Анализирайки търговската дейност години наред ще се установи, че дружеството работи с едни и същи клиенти. Това са основните потребители на нашите продукти. От една страна това е добре, защото се работи с проверени и познати партньори. Но от друга страна трябва да се търси разширение на пазара, което особено се чувства като необходимост през 2009 г.

Много важен е и още един момент от търговската дейност и това е закупуването на суровини и материали. От няколко години дружеството закупува основните си суровини и материали, необходими за производството от едни и същи доставчици. Зносът се извършва главно от Франция, Германия и Италия. Както и през 2008 г., така и през 2009 г. се запази тенденцията за ръст на разходите на основните и спомагателните материали.



III. Развойна дейност

През последните две години бяха разработени и усвоени в дружеството няколко нови изделия, а именно:

- редукторна кутия
- шаблони НВ003, НВ013, НВ022, НВ074 и други.
- специален ъгломер раздвижен СЪР 250x300 и СЪР 250 x 500
- дълбокомер нониусен ДН 500 x 400
- други

В момента се разработват и други нови изделия, които ще бъдат внедрени в производството през 2010 г.

IV. Инвестиционна дейност

През 2009 г. не са правени инвестиции за ДМА.

V. Социална дейност

В тази дейност насоките, по които се работи, са:

- социални помощи на крайно нуждаещи се;
- редовно изплащане на работни заплати и осигуровки;
- редовно обезпечаване на изискващото се работно облекло и защитно-предпазни средства.

VI. Кадрова политика

С направените съкращения на персонала в дружеството през първата половина на 2009 г. възможностите за производство на някои групи изделия намаляха, поради падането под необходимия минимум на работници и специалисти. През втората половина на годината бяха възстановени на работа част от съкратените, с цел да се осигурят възможности за изпълнение на производствената ни програма на база новопостъпилите поръчки.

В края на 2009 г. персоналет на дружеството бе увеличен до 58 души.

Гореизложеното очертава 2009 година като изключително неблагоприятна за дейността на дружеството в сравнение с предходните години.

31.03.2010 г.

Изп. Директор:

/Светла Михалева/

