ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2020 г.

НА

БИО ФАРМИНГ АД

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ ОТ 26 ФЕВРУАРИ 2020 ГОД. НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

1. Обща информация

Фирмено наименование: БИО ФАРМИНГ АД

Предмет на дейност: закупуване, наемане, арендуване и обработка на земеделски земи; производство, изкупуване, съхранение, преработка и търговия със селскостопанска продукция.

Директори: СТОЯН ГРУДЕВ ЖЕЛЕВ
РОСИЦА ЙОТОВА ЦЕКИНА
ВАСИЛ АТАНАСОВ БЕЛОМОРОВ

Адрес на управление: гр.София, бул.Ботевградско шосе №459

Клонове: няма

Обслужващи банки: Уникредит Булбанк, Банка ДСК, Райфайзенбанк

Одитор: Емил Евлогиев

Отговорност на ръководството :

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите НСС, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности

Информация, относно възнагражденията на управителните органи - Съвет на директорите:

През 2020 година няма начислени разходи за възнаграждения на управителните органи.

Информация, относно придобиването и притежаването акции на дружеството от членовете на СД

През 2020 год. няма промяна в акционерния капитал.

Към 31 декември 2020 год. притежаваните акции от капитала на БИО ФАРМИНГ АД от членове на СД са както следва:

- Росица Йотова Цекина - 12 050 бр., представляващи 5 % от капитала.

За членовете на СД не са предвидени привилегии или изключителни права да придобиват акции и облигации на дружеството.

Информация, относно участието на членовете на СД като неограничено отговорни съдружници, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества

Информация не се предоставя.

2. Учредяване, управление и структура на дружеството

Дружеството е регистрирано в Търговския регистър през 2009 год.

Към 31.12.2020 г. акционерният капитал на дружеството е 24 100 000 /Двадесет и четири милиона и сто хиляди/ лева, разпределен на 241 000 /двеста четиридесет и една хиляди/ броя обикновени поименни акции с номинална стойност от 100 /сто/ лева всяка една.

Разпределението на акционерният капитал към 31.12.2020 год. е както следва:

№ по ред	*Акционери- съдружници*	*Брой Акции- дялове*	*Относителен дял в %*
1	Общо юридически лица	228 950	95%
2	Общо физически лица	12 050	5%
	ОБЩО Капитал	**241 000**	**100 %**

БИО ФАРМИНГ АД има едностепенна система на управление със Съвет на Директорите състоящ се от 4 /четири/ члена.

Численост и структура на персонала

Към 31.12.2020 г. списъчния брой на персонала на дружеството е 32 /тридесет и двама/ души.

	Списъчен брой на 31.12.2020
Общо наети лица по трудово правоотношение	34
Ръководни служители	3
Аналитични специалисти	7
Приложни специалисти	2
Квалифицирани производствени работници	2
Помощен персонал	1
Машинни оператори	17
Професии, неизискващи специална квалификация	2

Свързани лица

БИО ФАРМИНГ АД е част от икономически свързаната група на мажоритарния собственик София Франс Ауто АД.

Отношенията на свързаност на дружеството са:

компания-майка

София Франс Ауто АД

крайна компания-майка

Дест ЕООД

дъщерни дружества

Агрожит ЕООД

дружества под общ контрол

София Франс Ауто Търговски и сервизен комплекс София 1 АД

София Франс Ауто Търговски и сервизен комплекс София 2 АД
София Франс Ауто Търговски и сервизен комплекс София 3 АД
София Франс Ауто Варна АД
София Франс Ауто Пловдив ООД
София Франс Ауто Русе ЕАД
София Франс Ауто Бургас ООД
София Франс Ауто Сливен ЕООД
София Франс Ауто В.Търново ООД
София Франс Ауто Плевен ООД
София Франс Ауто Стара Загора ООД
София Франс Ауто пропъртис ЕООД
София Франс Ауто оказион ЕООД
Лизингова къща София Лизинг ЕАД
Лион Рент а кар ЕООД
Ес Еф Ей Брокер ЕООД
Исубус ООД
Ауто Бавария ООД
Бавария Трейд Ин ЕООД
Бавария Реалтис ЕООД
Агро Инвест Инженеринг АД
Ауто промо ЕООД
Италия Моторс ЕООД
Биовинарна Орбелус ЕАД (от 02.10.2020 г.)
Триум клуб ЕАД (от 02.10.2020 г.)
Супербайк ЕООД (от 30.07.2020 г.)
София Франс Ауто 2020 ЕООД (от 10.12.2020 г.)
Изба Карабунар ООД
Лозенска лоза ООД
Карабунар Ленд ООД
Селеста Трейдинг ООД
Дест Солар Енерджи ЕООД
Прайм Пропърти Проджектс България ООД
Имоти Маркет БГ ЕООД
София Ауто Моторс ЕООД
Прайм ойл 2000 ЕООД
ЕМ ЕС Джей Травел енд Ивентс ЕООД
Мотакуип ЕООД
Купи масло ЕООД
ЕТ Емил Минев - артистичен мениджмънт - Елена Минева
Артистичен мениджмънт ЕООД
Дест-Пропъртис Бистрица ЕООД (вляло се в СФАП на 12.11.2019 г.)

Търговските взаимоотношения между София Франс Ауто АД и дъщерните дружества от икономическата група са поставени на равноправна търговска основа и не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

3. Бизнес среда

В резултат на своята земеделска дейност дружеството произвежда продукти, които се търгуват както в България, така и на основните световни стокови борси чрез други търговски фирми. Отклоненията от борсовите цени при реализацията на продукцията се дължат както на особеностите на местния пазар, така и на логистичните и административни разходи по реализацията.

В ценово отношение годината бележи резки колебания в цените, основно дължащи се на ценовите равнища на световните борси, обусловени от промени в климата и трайни засушавания в части от света. Резките колебания достигнаха до 20 - 30 % в определени периоди, което направи пазарът за зърнени храни много волатилен. Тези резки промени намериха отражение при част от продажбата на произведените култури.

Продължава тенденцията цените на арендите в национален и локален план продължават да нарастват незначително.

В резултат на описаните външни фактори, водещи до резки колебания, както на добиви, така и на цени, възможността на дружеството да се противопоставя на тези фактори е чрез още по-ефективно , бързо и качествено обработване на земята и прибиране на продукцията. За целта инвестиционната програма на дружеството се насочи към придобиване на високоефективна селскостопанска техника, която намалява сроковете за обработки; увеличава качеството им – и от там води до увеличаване на добивите.

Дружеството малко увеличава през отчетната година общия обем на обработваемите площи, като запазва броя на землищата, в които работи.

4. Основни резултати за годината

За 2020 година основните количествени параметри на модела на дейност са следните:

Общите приходи на дружеството за 2020 година са 10,280,908 лева.

Дейност 1: Приходите от реализираната селскостопанска продукция за 2020 година са в размер на 5,837,807 лева.

Дейността е структуроопределяща и формира 56.78 % от общия обем приходи на дружеството.

Дейност 2: Приходи от отдаване на земеделски земи под наем и аренда. Дейността е допълваща към основната с приходи в размер от 790,761 лева, формирайки 7.69 % от общите приходи на дружеството.

Дейност 3: Други приходи - приходите от субсидии, приходите от продажба на активи на дружеството, както и съпътстващи дейности, които позволяват по-пълно натоварване и извличане на максимални ползи от използване на активите на дружеството, административния потенциал и човешките ресурси, с които разполага дружеството. Формираният приход от тези източници е в размер от 3,652,340 лева или 35.53 % от общите приходи на дружеството.

5. Финансов отчет и анализ

	31.12.2020 хил.лв.	31.12.2019 хил.лв.	Увеличение/ намаление
Приходи от дейността	10,281	6,275	63.84%
Брутна печалба от дейността	2,806	1,400	100.43%
Нетна печалба/загуба	2,525	1,260	100.40%
Сума на активите	27,779	26,782	3.72%
Нетни активи	26,988	25,724	4.91%
Основен капитал	24 100	24 100	-

6. Инвестиции

През 2020 г. инвестициите са насочени основно към закупуване на нова, високоефективна селскостопанска техника.

7. Научно изследователска и развойна дейност

Не се предоставя информация.

8. Рискови фактори

Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната и света върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

Постигнатата политическа стабилност и въвеждането на валутен борд в страната значително намалиха влиянието на политическия риск, който определяме като нисък.

Във връзка с членството на Р България в Европейския съюз националното законодателство се синхронизира с европейските стандарти.

В тази връзка се наблюдава повишен риск в областта на земеделските политики, които ще приеме ЕС за следващия програмен период след 2021 година, свързани основно с обема и правилата за субсидиране на дейности в земеделието. Съществува риск от намаление на общия обем на субсидиите за площ и поставянето на тавани за субсидии, от там и за общата доходност на фирмата.

Политическата воля да се ограничи до минимум използването на земи без правно основание, ще подобри конкурентните предимства на коректните ползватели, сред които е и БИО ФАРМИНГ АД.

Макроикономически риск

Нестабилността на цените на основните селскостопански продукти, както и на суровините на световните пазари, излагат страната на значителен макро икономически риск, в частност и аграрния сектор.

Основният вътрешен риск остава ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността на дружеството да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. В страна като

България, нестабилността на лева може да предизвика икономическа нестабилност. Фиксирането на лева към единната европейска валута доведе до ограничаване на колебанията в курса на лева към наложените като основни чужди валути.

В дейността на БИО ФАРМИНГ АД като цяло засега не съществува валутен риск, тъй като продажбите и доставяните стоки се извършват основно в евро или лева. Усилията на ръководството на дружеството са насочени към формиране на приходите от продажби във валутата в която се заплащат всички разходи, свързани с дейността, както и поетите ангажименти и уговорени бъдещи разходи по инвестиционите договори.

Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвращаемостта на инвестициите.

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

Поетапното реализиране на продукцията през цялата календарна година, допълнинтелно минимизира този риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможността лихвените равнища, при които БИО ФАРМИНГ АД евентуално ще финансира своята дейност, да се повишат и в резултат нетните приходи на дружеството да намалеят.

Този риск може да бъде управляван посредством използване на различни източници за финансиране (търговски заеми, вътрешно-фирмена задлъжнялост, банкови кредити и др.)

Дружеството няма предоставени търговски или други заеми.

Лихвеният риск за дружеството е минимален.

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и др.

По отношение на дейността на БИО ФАРМИНГ АД секторният риск е увеличен, тъй като с всяка изминала година се изостря конкуренцията между отделните зърно-производители. В следствие на тази конкуренция и целта на по-голямата част от участниците да обработват земеделски земи нарастнаха рентите които се плащат, което започна да обезкуражава част от земеделските производители да подържат тази политика. Увеличаването на размера на рентите, заедно с ниските цени на земеделската продукция на международните пазари, съответно и на вътрешния ни пазар пораждат висок системен риск към момента. С оглед минимизиране на системния риск сме предприели стратегия да закупуваме собствени земделски земи в землищата, където обработваме земеделски земи.

Подобряването и въвеждането на нови технологии в земеобработката през текущата година ни позволява да извлечем по високи разходи на единица вложени средства.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за БИО ФАРМИНГ АД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на селскостопанска продукция в черноморския регион, в нуждите на преработвателната промишленост или в резултат на засилената конкуренция. Така рискът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи

дружеството може да намали влиянието на риска. Фирменият риск обединява бизнес риска и финансовия риск.

Бизнес риск

Бизнес рискът се определя от спецификата на стоките предлагани от дружеството. Това е несигурността за получаване на приходи, съответстващи на начина на предлагане.
За продаваните от БИО ФАРМИНГ АД стоки и услуги търсенето е обусловено главно от показателите цена – качество и добрата информираност на потребителите.

В основната си част бизнес риска се състои от незначителният локален пазар, спрямо общия пазар, на който се формират цените на произвежданите от дружеството селскостопански продукти, като оттук може да се получи комбинация от ниски продажни цени на произвежданата от дружеството продукция съчетана с ниски добиви.

Финансов риск

Финансовият риск представлява несигурност за инвеститорите в случаите, когато фирмата използва привлечени или заемни средства.

Чрез показателите за финансова автономност и финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства. Високите стойности на коефициента за автономност и ниските стойности на коефициента на финансова задлъжнялост са добра гаранция за инвеститорите и за самите собственици.

Показателите за дела на капитала, получен чрез заеми определят каква част от общия капитал представляват привлечените средства. Колкото делът на задълженията спрямо собствения капитал е по-голям толкова е по-голям и финансовият риск

Приемливата или нормална степен на финансовия риск зависи и от бизнес риска. Ако бизнес рискът е малък за дружеството то инвеститорите може да поемат по-голям финансов риск и обратно.

9. Перспективи и развитие

БИО ФАРМИНГ АД следва и е зависимо от планираната политика за развитие, планираните инвестиции, развитие на персонала, предстоящи сделки от мажоритарния собственик на капитала София Франс Ауто АД

10. Събития, които са настъпили след датата на финансовия отчет

След датата на съставяне на финансовия отчет на дружеството за 2020 г. до датата на неговото одобрение, не са възникнали важни събития, оказващи значително влияние.

Представляващ :

Росица Йотова Цекина

Изпълнителен директор