Отчетна единица:	К-С ПРОЕКТ ИНЖЕНЕРИНГ ООД
Гр. (с.)	гр.София
Община	Столична

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
121143650

СПРАВКА ЗА ПРИХОДИТЕ ОТ ПРОДАЖБИ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА, ПРЕДОСТАВЯЩИ БИЗНЕС УСЛУГИ ПО ВИДОВЕ ПРОДУКТИ ПРЕЗ 2012 ГОДИНА

*Попълва се от всички предприятия с **брой на заетите лица над 19** и основна икономическа дейност: 58.2 - Издаване на програмни продукти, 62 - Дейности в областта на информационните технологии, 63.1 - Обработка на данни, хостинг и подобни дейности; web-портали, 69 – Юридически и счетоводни дейности, 70.2 - Консултантски дейности в областта на управлението, 71 - Архитектурни и инжинерни дейности; технически изпитвания и анализи, 73 - Рекламна дейност и проучване на пазари, 78 - Дейности по наемане и предоставяне на работна сила.*

Всяко предприятие попълва само един от разделите във формуляра, който отговаря на неговата основна дейност.

Раздел I. Дейности в областта на компютърните технологии – код 58.2, код 62 и код 63.1 по КИД - 2008

Наименование на продукта / услугата	Код по КПИД-2008	Код на реда	Сума - хил. лв.
а	б	в	1
Приходи от продажби - общо (код 15500 + код 15420 кол.1 от Отчета за приходите и разходите)		**8700**	0
Приходи от продажби от основната дейност по видове услуги		**8710**	0
Издаване на компютърни игри (компютърни игри - на технически носител, заредени по електронен път /downloads/, онлайн режим; услуги по лицензиране за правото на ползване на игри)	58.21	8711	
Пакети системен и приложен софтуер (пакети информационни системи, мрежов софтуер, софтуер за управление на бази данни, софтуерни средства за програмни езици; пакети общи бизнес софтуерни приложения и приложения за домашно ползване, друг приложен софтуер)	58.29.1 58.29.2	8712	
Софтуер зареден по електронен път (download); Софтуер в режим онлайн (системен или приложен софтуер)	58.29.3 58.29.4	8713	
Услуги по лицензиране за правото на използване на компютърен софтуер	58.29.5	8714	
Компютърно програмиране (проектиране и разработване на информационни технологии, софтуерни приложения и потребителски мрежи и системи; оригинали на софтуер)	62.01	8715	
Консултантска дейност по информационни технологии (консултантски услуги по хардуер и софтуер, по техническа поддръжка на информационни технологии)	62.02	8716	
Управление и обслужване на компютърни средства и системи (услуги по управление и обслужване на мрежи и компютърни системи)	62.03	8717	
Други дейности в областта на информационните технологии (услуги по инсталиране на компютри и периферни устройства; услуги некласифицирани другаде)	62.09	8718	
Обработка на данни, хостинг и други подобни дейности (услуги по обработка на данни, хостинг за софтуерни приложения и други. Услуги по доставяне на информационна инфраструктура; аудио- и видеосъдържание, излъчвано в реално време чрез Интернет; продажба на време или място за реклама в Интернет)	63.11	8719	
Web-портали (включва: съдържание на web-портали)	63.12	8720	
Ремонт на компютри и периферни устройства за тях	95.11	8721	
Препродажба на едро и дребно на софтуер и хардуер, които **не са** били разработени или произведени в предприятието		8722	
Приходи от продажби от странична дейност		**8750**	

Раздел II. Юридически дейности – код 69.10 по КИД - 2008

Наименование на продукта / услугата	Код по КПИД-2008	Код на реда	Сума - хил. лв.
а	б	в	1
Приходи от продажби - общо (код 15500 + код 15420 кол.1 от Отчета за приходите и разходите)		**9700**	0
Приходи от продажби от основната дейност по видове услуги		**9710**	0
Юридически консултации и представителство, свързани с наказателното право	69.10.11	9711	
Юридически консултации и представителство, свързани с търговското и стопанското право	69.10.12	9712	
Юридически консултации и представителство, свързани с трудовото право	69.10.13	9713	
Юридически консултации и представителство, свързани с гражданското право	69.10.14	9714	
Юридически услуги по патентно и авторско право и други права върху интелектуалната собственост	69.10.15	9715	
Нотариални услуги	69.10.16	9716	
Арбитражни и помирителни услуги	69.10.17	9717	
Услуги по провеждане на търгове	69.10.18	9718	
Други юридически услуги	69.10.19	9719	
Приходи от продажби от странична дейност		**9750**	

Раздел III. Счетоводни и одиторски дейности; данъчни консултации – код 69.20 по КИД - 2008

Наименование на продукта / услугата	Код по КПИД-2008	Код на реда	Сума - хил. лв.
а	б	в	1
Приходи от продажби - общо (код 15500 + код 15420 кол.1 от Отчета за приходите и разходите)		**9800**	0
Приходи от продажби от основната дейност по видове услуги		**9810**	0
Услуги по финансов одит	69.20.10	9811	
Услуги по проверка на счетоводната отчетност	69.20.21	9812	
Услуги по състояние на финансовата отчетност	69.20.22	9813	
Услуги по водене на счетоводство	69.20.23	9814	
Услуги по водене на ведомости	69.20.24	9815	
Други счетоводни услуги	69.20.29	9816	
Консултации и услуги по корпоративно данъчно облагане	69.20.31	9817	
Услуги по данъчно планиране на физически лица	69.20.32	9818	
Услуги по обявяване в несъстоятелност и ликвидация	69.20.40	9819	
Приходи от продажби от странична дейност		**9850**	

Раздел IV. Консултански дейности в областта на управлението – код 70.2 по КИД - 2008

Наименование на продукта / услугата	Код по КПИД-2008	Код на реда	Сума - хил. лв.
а	б	в	1
Приходи от продажби - общо (код 15500 + код 15420 кол.1 от Отчета за приходите и разходите)		**9900**	0
Приходи от продажби от основната дейност по видове услуги		**9910**	0
Консултантски услуги по връзки с обществеността	70.21.10	9911	
Консултантски услуги по стратегическо управление	70.22.11	9912	
Консултантски услуги по управление на финансите (без корпоративни данъци)	70.22.12	9913	
Консултантски услуги по управление на пазарите	70.22.13	9914	
Консултантски услуги по управление на човешките ресурси	70.22.14	9915	
Консултантски услуги по управление на производството	70.22.15	9916	
Консултантски услуги по управление на веригата от доставки и други консултантски услуги по управление	70.22.16	9917	
Услуги по управление на стопанската дейност	70.22.17	9918	
Други услуги по управление на проекти, без строителство	70.22.20	9919	
Други консултантски услуги по стопанско управление	70.22.30	9920	
Запазени марки и франчайзи	70.22.40	9921	
Приходи от продажби от странична дейност		**9950**	

Раздел V. Архитектурни дейности – код 71.11 по КИД - 2008

Наименование на продукта / услугата	Код по КПИД-2008	Код на реда	Сума - хил. лв.
а	б	в	1
Приходи от продажби - общо (код 15500 + код 15420 кол.1 от Отчета за приходите и разходите)		**8800**	0
Приходи от продажби от основната дейност по видове услуги		**8810**	0
Архитектурни планове и чертежи	71.11.10	8811	
Архитектурни услуги за проектиране на жилищни и нежилищни сгради	71.11.21 71.11.22	8812	
Архитектурни услуги, свързани с реставрация	71.11.23	8813	
Услуги, свързани със съвети в областта на архитектурата	71.11.24	8814	
Услуги по градоустройствено и териториално устройствено планиране	71.11.3	8815	
Услуги по паркова архитектура и консултантски услуги по паркова архитектура	71.11.4	8816	
Приходи от продажби от странична дейност		**8850**	

Раздел VI . Инженерни дейности и технически консултации – код 71.12 по КИД - 2008

Наименование на продукта / услугата	Код по КПИД-2008	Код на реда	Сума - хил. лв.
а	б	в	1
Приходи от продажби - общо (код 15500 + код 15420 кол.1 от Отчета за приходите и разходите)		**8900**	**214**
Приходи от продажби от основната дейност по видове услуги		**8910**	**214**
Консултантски инженерни услуги	71.12.11	8911	
Инженерни услуги по проектиране на сгради	71.12.12	8912	214
Инженерни услуги, свързани с енергийни проекти	71.12.13	8913	
Инженерни услуги, свързани с транспортни проекти	71.12.14	8914	
Инженерни услуги, свързани с проекти за управление на отпадъци (опасни и неопасни)	71.12.15	8915	
Инженерни услуги, свързани с проекти за доставяне на води и канализационни проекти	71.12.16	8916	
Инженерни услуги, свързани с индустриални и промишлени проекти	71.12.17	8917	
Инженерни услуги, свързани с проекти в областта на далекосъобщенията, радиото и телевизията	71.12.18	8918	
Инженерни услуги за други проекти	71.12.19	8919	
Услуги по управление на проекти, свързани със строителството	71.12.20	8920	
Геоложки и геофизични услуги, проучване на земните недра, топографо-геодезични измервания и заснемания, картографски услуги	71.12.3	8921	
Приходи от продажби от странична дейност		**8950**	

Раздел VII. Технически изпитвания и анализи – код 71.2 по КИД - 2008

Наименование на продукта / услугата	Код по КПИД-2008	Код на реда	Сума - хил. лв.
а	б	в	1
Приходи от продажби - общо (код 15500 + код 15420 кол.1 от Отчета за приходите и разходите)		**9300**	0
Приходи от продажби от основната дейност по видове услуги		**9310**	0
Изпитвания и анализ на химичния състав и чистотата	71.20.11	9311	
Изпитвания и анализ на физичните свойства	71.20.12	9312	
Изпитвания и анализ на комплексни системи, механични и електрически	71.20.13	9313	
Услуги по технически контрол на автомобили	71.20.14	9314	
Други услуги по технически изпитвания и анализи	71.20.19	9315	
Приходи от продажби от странична дейност		**9350**	

Раздел VIII. Рекламна дейност – код 73.1 по КИД - 2008

Наименование на продукта / услугата	Код по КПИД-2008	Код на реда	Сума - хил. лв.
а	б	в	1
Приходи от продажби - общо (код 15500 + код 15420 кол.1 от Отчета за приходите и разходите)		**9400**	0
Приходи от продажби от основната дейност по видове услуги		**9410**	0
Комплексни услуги, свързани с рекламата	73.11.11	9411	
Услуги по директен маркетинг и разпращане на рекламни материали по пощата	73.11.12	9412	
Услуги по планиране и създаване на реклама	73.11.13	9413	
Други рекламни услуги	73.11.19	9414	
Услуги по продажба на рекламно място в печатни издания срещу заплащане (по договор или еднократно)	73.12.11	9415	
Услуги по продажба на радио- и телевизионно рекламно място или време срещу заплащане (по договор или еднократно)	73.12.12	9416	
Услуги по продажба на рекламно място или време в интернет срещу заплащане (по договор или еднократно)	73.12.13	9417	
Продажба на реклама, свързана със събития	73.12.14	9418	
Продажба на друг вид рекламно място или време за рекламиране срещу заплащане по договор	73.12.19	9419	
Приходи от продажби от странична дейност		**9450**	

Раздел IX. Проучване на пазари и изследване на общественото мнение – код 73.2 по КИД - 2008

Наименование на продукта / услугата	Код по КПИД-2008	Код на реда	Сума - хил. лв.
а	б	в	1
Приходи от продажби - общо (код 15500 + код 15420 кол.1 от Отчета за приходите и разходите)		**9500**	0
Приходи от продажби от основната дейност по видове услуги		**9510**	0
Услуги по проучване на пазари; изследвания на качествени характеристики	73.20.11	9511	
Услуги по проучване на пазари; еднократни изследвания на количествени характеристики	73.20.12	9512	
Услуги по проучване на пазари; продължаващи и регулярни изследвания на количествени характеристики	73.20.13	9513	
Услуги по проучване на пазари, различни от изследванията; Други услуги по проучване на пазари	73.20.14 73.20.19	9514	
Услуги по изследване на общественото мнение	73.20.20	9515	
Приходи от продажби от странична дейност		**9550**	

Раздел X. Дейности по наемане и предоставяне на работна сила – код 78 по КИД - 2008

Наименование на продукта / услугата	Код по КПИД-2008	Код на реда	Сума - хил. лв.
а	б	в	1
Приходи от продажби - общо (код 15500 + код 15420 кол.1 от Отчета за приходите и разходите)		**9600**	0
Приходи от продажби от основната дейност по видове услуги		**9610**	0
Посреднически услуги по набиране на ръководен и висококвалифициран персонал	78.10.11	9611	
Посреднически услуги по наемане за постоянна работа на всякакъв персонал	78.10.12	9612	
Услуги по временно наемане и предоставяне на персонал в областта на компютърните технологии и далекосъобщенията	78.20.11	9613	
Услуги по временно наемане и предоставяне на друг спомагателен персонал за работа в офиси	78.20.12	9614	
Услуги по временно наемане и предоставяне на персонал в областта на търговията и търговските сделки	78.20.13	9615	
Услуги по временно наемане и предоставяне на работници в областта на промишлеността, строителството, транспорта или складирането	78.20.14	9616	
Услуги по временно наемане и предоставяне на персонал за хотелиерство и ресторантьорство	78.20.15	9617	
Услуги по временно наемане и предоставяне на медицински персонал	78.20.16	9618	
Услуги по временно наемане и предоставяне на друг персонал	78.20.19	9619	
Други услуги по предоставяне на работна сила (включва: услуги по наемане и предоставяне на персонал в областта на компютърните технологии; спомагателен персонал за работа в офиси; персонал в областта на търговията; работници в областта на промишлеността, строителството, транспорта или складирането; персонал за хотелиерство и ресторантьорство; медицински персонал; персонал, н. д.)	78.30.1	9620	
Приходи от продажби от странична дейност		**9650**	

Дата: 18/03/2013

Ръководител: Димитър Георгиев Димитров

Съставител: Веселка Павлова Шондева

(име,презиме,фамилия) (подпис)

Лице за контакт: Веселка Павлова Шондева 0885937819

(име,презиме,фамилия) (телефон)

Отчетна единица:	К-С ПРОЕКТ ИНЖЕНЕРИНГ ООД
Гр. (с.)	гр.София
Община:	Столична

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
121143650

ОТЧЕТ ЗА РАЗХОДА НА ГОРИВА И ЕНЕРГИЯ ЗА 2012 ГОДИНА

Данните се попълват в цели положителни числа

Наименование на горивото/енергията	Код на реда	Код на горивото / енергията	Мяр-ка	Наличност на 01.01.2012 г. (количество)	ПОСТЪП-ЛЕНИЯ Общо (количество)	РАЗХОД			Наличност на 31.12.2012 г. (количество)	Средна цена на единица разход за производ-ствени и други дейности (лв)
						Общо (количество)	За производствени и други дейности на предприятието			
							Количество	Стойност хил. лв (без ДДС)		
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6	7
Дърва за горене под формата на трупчета, цепеници, клони, снопчета или подобни форми	01	02.20.14.00	пр. м^3							
Коксуващи се въглища	02	05.10.10.10	т							
Антрацитни въглища, пречистени	03	05.10.10.20	т							
Черни въглища, пречистени	04	05.10.10.30	т							
Кафяви въглища, пречистени	05	05.20.10.10	т							
Лигнитни въглища, пречистени	06	05.20.10.20	т							
Лигнитни въглища, изсушени	07	19.20.12.20	т							
Нефт	08	06.10.10.10	т							
Природен газ (метан) във втечнено или газообразно състояние (1 тон = 1,4658 хил.м3)	09	06.20.10.00	х. м^3							
в т. ч.:										
за транспорт	10	06.20.10.00	х. м^3	х	х	х		х	х	х
за неенергийни цели	11	06.20.10.00	х. м^3	х	х	х		х	х	х
Кокс и полукокс от въглища или от торф; ретортен въглен	12	19.10.10	т							
Катран от въглища или торф (смес от ароматни и мастни съставки, получени от дестилацията на въглища или торф)	13	19.10.20.00	т							
Брикети от антрацитни и черни въглища	14	19.20.11.00	т							
Брикети от лигнитни въглища	15	19.20.12.10	т							
Авиационен бензин (1000 л = 0.75 т)	16	19.20.21.10	т							
Автомобилен бензин, безоловен (1000 л = 0.75 т)	17	19.20.21.20	т							
Минерален терпентин и специални бензини	18	19.20.23.30	т							
Гориво за реактивни двигатели от керосинов тип (авиационен керосин)	19	19.20.25.00	т							
Транспортно дизелово гориво (1000 л = 0.85 т)	20	19.20.26.2	т							
в т. ч. за стационарни двигатели, строителни и селскостопански машини	21	19.20.26.2	т	х	х	х		х	х	х
Газьол за отопление и други газьоли (включително и за химическа преработка (1000 л = 0.85 т)	22	19.20.26.35	т							

Наименование на горивото/енергията	Код на реда	Код на горивото / енергията	Мярка	Наличност на 01.01.2012 г. (количество)	ПОСТЪПЛЕНИЯ Общо (количество)	РАЗХОД			Наличност на 31.12.2012 г. (количество)	Средна цена на единица разход за производствени и други дейности (лв)
						Общо (количество)	За производствени и други дейности на предприятието			
							Количество	Стойност хил. лв (без ДДС)		
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6	7
Мазут (котелно гориво) с тегловно съдържание на сяра, непревишаващо 1%	23	19.20.28.20	т							
Мазут (котелно гориво) с тегловно съдържание на сяра, превишаващо 1%	24	19.20.28.30	т							
Пропан-бутанови смеси (втечнен нефтен газ) (1000 л = 0.55 т)	25	19.20.31.10	т							
в т. ч. за транспорт	26	19.20.31.10	т	x	x	x		x	x	x
Газообразни въглеводороди, получени от нефто-преработвателните заводи (нефтени рафинерии)	27	19.20.32.20	т	x					x	
Вазелин, парафин, микрокристален нефтен восък и други минерални восъци	28	19.20.41	т							
в т. ч.: Парафин, съдържащ тегловно по-малко от 0.75% масло	29	19.20.41.10	т							
Нефтен кокс	30	19.20.42.10	т							
Нефтен битум	31	19.20.42.20	т							
Гудрон	32	19.20.42.30	т							
Други остатъци от нефтени продукти	33	19.20.42.90	т							
Други течни биогорива	34	20.59.59.93	т							
Електроенергия (х.кВтч=МВтч)	35	35.11.10	х.кВтч	x	5	5	5	1	x	200,00
в т. ч. за транспорт	36	35.11.10	х.кВтч	x	x	x		x	x	x
Коксов газ	37	35.21.10.10	х. м^3	x					x	
Доменен газ	38	35.21.10.20	х. м^3	x					x	
Топлоенергия [1] (х.кВтч=МВтч)	39	35.30.11	х.кВтч	x					x	
в т.ч.получена при химически процеси, от термопомпи, от слънчеви колектори, геотермална енергия	40	35.30.11.90	х.кВтч	x		x	x	x	x	x
Промишлени отпадъци (невъзобновяеми)	41	38.11.39.10	ГДж	x					x	
Дървени отпадъци, вкл. брикети и пелети от дървесина	42	38.11.39.20	т	x					x	
Други растителни отпадъци,вкл. брикети и пелети от дърв.	43	38.11.39.30	т	x					x	

[1] Предприятията отчитат **само закупената топлоенергия, както** и топлоенергия, получена при химически процеси, от термопомпи, от слънчеви колектори, геотермална енергия.
Обществените централи отчитат собствените нужди.

Дата: 18/03/2013

Ръководител: Димитър Георгиев Димитров

Съставител: Веселка Павлова Шондева
(име, презиме, фамилия)

(подпис)

Лице за контакт: Веселка Павлова Шондева
(име, презиме, фамилия)

0885937819
(телефон)

Отчетна единица:	К-С ПРОЕКТ ИНЖЕНЕРИНГ ООД
Гр. (с.)	гр.София
Община	Столична

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
121143650

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2010 - 2012 ГОДИНА

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНО Е СПРАВКАТА ДА БЪДЕ ПОПЪЛНЕНА ОТ МЕНИДЖЪРСКИЯ ЕКИП НА ПРЕДПРИЯТИЕТО!

Справката се попълва от всички предприятия, осъществяващи следните икономически дейности: *Добивна промишленост; Преработваща промишленост; Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива; Доставяне на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване; Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети; Транспорт, складиране и пощи; Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения; Финансови и застрахователни дейности; Архитектурни и инженерни дейности; технически изпитвания и анализи; Научноизследователска и развойна дейност; Рекламна дейност и проучване на пазари.*

Иновация е въвеждането на нови или значително усъвършенствани продукти, процеси, организационни или маркетингови методи от Вашето предприятие. Иновациите трябва да са нови за Вашето предприятие, въпреки че те биха могли да бъдат първоначално разработени от други предприятия.

- Предприятията, които през последните три години (2010 - 2012) **са реализирали и внедрили нови или значително усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси**, попълват всички раздели на формуляра.
- Предприятията, които през последните три години (2010 - 2012) **не са осъществили продуктови и процесови иновации** отговарят с "Не" на въпроси Б.1, В.1, Г.1 и попълват Раздел А и от Раздел З до Раздел М включително.

(Моля, отбележете Вашия отговор с "Х".)

РАЗДЕЛ А. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

А.1. През 2012 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия*?	Да	Не
		X

Ако отговорът е "Да", посочете в коя държава се намира главният офис .....

Код по ISO

** Група предприятия представлява обединение на две или повече предприятия под обща собственост. Всяко от предприятията в групата може да обслужва различни пазари, с национални или местни дъщерни дружества, или да обслужва различни продуктови пазари. Главният офис също е част от групата предприятия, като неговото местонамиране може да бъде на територията на друга държава. Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се само за тяхното предприятие, а не за цялата група.*

А.2. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие осъществявало ли е: ***(Възможен е повече от един отговор)***	Да	Не
1. Сливане с или вливане в друго предприятие		X
2. Продажба, закриване или изнасяне на част от задачите и функциите на Вашето предприятие		X
3. Създаване на нови дъщерни дружества във Вашата страна или в други европейски страни*		X
4. Създаване на нови дъщерни дружества извън Европа		X

А.3. Посочете на кои географски пазари Вашето предприятие е продавало продукция, стоки и услуги през последните три години (2010 - 2012)? ***(Възможен е повече от един отговор)***	
1. Местен / регионален в рамките на България	X
2. Национален (други региони в България)	
3. Държави членки на ЕС и асоциирани държави*	
4. Други държави	

** Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.*

А.4. Кой от изброените пазари е бил най-големият за Вас от гледна точка на реализирания оборот през последните три години (2010 - 2012)? ***(Посочете съответния номер от 1 до 4 от Въпрос А.3.)***	1

РАЗДЕЛ Б. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на **стока или услуга**, която е **нова или значително усъвършенствана** по отношение на нейните възможности, удобство за използване от потребителя, компоненти и подсистеми. Като продуктови иновации трябва да се отчитат продуктите (стоки и услуги), които са нови или значително усъвършенствани за Вашето предприятие. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашите пазари. Стоката обикновено е материален предмет, например смарт телефон, мебели или стандартен софтуерен продукт. Музиката, филмите и софтуера за сваляне от Интернет също са стоки. Услугата обикновено е нематериална, например търговията на дребно, застраховането, образователните курсове, въздушния транспорт, консултациите и други.

Б.1. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани стоки (с изключение на обикновените препродажби на нови стоки и чисто естетическите промени в стоките)		X
2. Нови или значително усъвършенствани услуги		X

(Ако отговорът на Б.1.1 и на Б.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел В.)

Б.2. Кой е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)? ***(Възможен е повече от един отговор)***	Стоки	Услуги
1. Вашето предприятие самостоятелно		
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации[1]		
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации[1]		
4. Други предприятия и организации[1]		

[1] *Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.*

Б.3. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:	Да	Не
1. **Нови за Вашия пазар** - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт на Вашия пазар преди Вашите конкуренти (той може да е бил вече наличен на други пазари)		
2. **Нови само за предприятието Ви** - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт, който е бил вече реализиран на Вашия пазар от Вашите конкуренти		

Б.4. Посочете какъв дял от оборота[2] на Вашето предприятие за 2012 г. се дължи на:	
1. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2010 - 2012 г. - **нови за Вашия пазар**	%
2. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2010 - 2012 г. - **нови само за предприятието Ви**	%
3. **Непроменени или само незначително модифицирани** стоки и услуги през периода 2010 - 2012 година (вкл. препродажби на нови продукти, закупени от други предприятия)	%
4. Оборот за 2012 г. общо (1+2+3) = 100%	100 %

[2] *За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви, а за застрахователните дружества - на приходите от комисионни.*

Б.5. Има ли поне един от Вашите иновационни продукти (стоки и услуги), реализирани на пазара през последните три години (2010 - 2012), който според Вас е бил:	Да	Не	Не знам
1. Нов за България			
2. Нов за Европа*			
3. Нов за света			

* *Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.*

(Ако отговорът на Б.5.3 е "Не", моля, преминете на Раздел В.)

Б.6. Какъв дял от оборота на Вашето предприятие за 2012 г. (посочен по-горе във въпрос Б.4.1) се дължи на нови за света иновационни продукти (стоки и услуги), които са реализирани на пазара през последните три години (2010 – 2012)?

1.	по-малко от 1%	
2.	от 1% до 4.9%	
3.	от 5% до 9.9%	
4.	от 10% до 24.9%	
5.	25 % и повече	
6.	Не знам	

РАЗДЕЛ В. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Процесовата иновация представлява внедряването на **нови или значително** усъвършенствани: производствени процеси, методи за разпространение и спомагателни дейности. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашия пазар. Не следва да се отчитат като процесови иновации чисто организационните промени в предприятието - това са организационни иновации.

В.1. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие внедрило ли е:	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани производствени методи		X
2. Нови или значително усъвършенствани методи за снабдяване, доставка и разпространение на суровините, стоките и услугите		X
3. Нови или значително усъвършенствани спомагателни дейности (напр. поддръжка на системи, счетоводни и компютърни дейности и др.)		X

(Ако отговорът на В.1.1 и на В.1.2 и на В.1.3 е "Не", моля, преминете на Раздел Г.)

В.2. Кой е разработил тези иновационни процеси? *(Възможен е повече от един отговор)*	
1. Вашето предприятие самостоятелно	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации[1]	
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на процеси, първоначално разработени от други предприятия и организации[1]	
4. Други предприятия и организации[1]	

[1] *Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.*

В.3. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие внедрило ли е процесови иновации, които са нови за Вашия пазар?	Да	Не	Не знам

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, софтуер и лицензи, инженерно-развойната дейност, дизайна, обучението, маркетинга, когато те се осъществяват с цел да се разработят и внедрят продуктови и процесови иновации. Иновационната дейност обхваща също и всички видове научноизследователска и развойна дейност (НИРД).

Г.1. През периода 2010 - 2012 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продуктови и процесови иновации, тъй като дейността е била:	Да	Не
1. Преустановена преди да е завършена		X
2. Незавършена в края на 2012 година		X

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел 3.)

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кои от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2010 - 2012)?	Да	Не
1. **НИРД, извършена във Вашето предприятие** - включва научноизследователската и развойна дейност, която се провежда с цел създаване на нови знания или за разрешаване на научни или технически проблеми (включително собствени софтуерни разработки, които отговарят на тези изисквания)		
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)		
1.2. През част от периода 2010 - 2012 година		
2. **НИРД, закупена от друго предприятие** - включва научноизследователската и развойна дейност, за извършването на която Вашето предприятие е сключило договор с други предприятия (включително и такива от Вашата група) или от научноизследователски организации		
3. **Придобиване на машини, оборудване, софтуер и сгради, свързани с иновациите** - включва машините, оборудването, софтуерът и сградите, придобити от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
4. **Придобиване на съществуващи знания от други предприятия и организации** - включва придобиване на съществуващо ноу-хау, авторски права, патентовани и непатентовани изобретения и други видове знания от други предприятия и организации, необходими за разработването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
5. **Обучение, свързано с иновациите** - включва се обучението на Вашия персонал (извършено от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие), специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за разработване и внедряване на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
6. **Маркетингови дейности по представяне на иновациите** - включва дейностите (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по представяне на пазара на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги, включително маркетинговите проучвания и стартовата реклама		
7. **Дизайн** - включва дейностите (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по проектиране и промяна на формата или външния вид на стоките и услугите		
8. **Други иновационни дейности** - включва други дейности (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси, като технико-икономически изследвания за приложимост, изпитвания, осигуряване на индустриална екипировка, подходяща за определена работа, индустриално инженерство и други		

Д.2. Какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2012 г. за иновационните дейности, посочени по-горе във въпрос Д.1? Включват се текущите разходи (разходи за персонал, разходи за външни услуги и други текущи разходи, свързани с иновационните дейности), както и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи (сгради и оборудване).	(Хил. лв.)
1. **НИРД, извършена във Вашето предприятие** (включват се текущите разходи и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи, предназначени за НИРД)	
2. **НИРД, закупена от друго предприятие**	
3. **Придобиване на машини, оборудване, софтуер и сгради**, свързани с иновациите (с изключение на разходите, предназначени за НИРД)	
4. **Придобиване на съществуващи знания от други предприятия и организации**	
5. **Всички останали иновационни дейности - дизайн, обучение, маркетинг и други дейности, свързани с иновациите**	
6. **Разходи - общо** *(1+2+3+4+5)*	0

Д.3. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност? Включва се финансовата подкрепа под формата на данъчни кредити и облекчения, помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват изследователски и други иновационни дейности, провеждани изцяло за публичния сектор* по договор.

	Да	Не
1. От институции на местното управление		
2. От институции на държавното управление (министерства и държавни агенции)		
3. От Европейския съюз (ЕС)		
3.1. В т. ч. по линията на Седма рамкова програма на ЕС за научни изследвания и технологично развитие		

** Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.*

РАЗДЕЛ Е. ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ И СЪТРУДНИЧЕСТВО, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Е.1. Каква е степента на значимост на изброените източници на информация за иновационната дейност на Вашето предприятие през периода 2010 - 2012 година? Моля, посочете източниците, от които сте получили информация за нови иновационни проекти или са допринесли за изпълнение на вече съществуващите.

Източници на информация	Степен на значимост			Не са използвани
	висока	средна	ниска	
Вътрешни източници				
1. В рамките на предприятието Ви или на Вашата група предприятия				
Пазарни източници				
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер				
3. Клиенти и потребители от частния сектор				
4. Клиенти и потребители от публичния сектор*				
5. Конкуренти и други предприятия от Вашата икономическа дейност				
6. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД				
Образователни и изследователски източници				
7. Университети и други висши училища				
8. Бюджетни, обществени и частни научни институти				
Други източници				
9. Конференции, търговски панаири, изложби				
10. Научни списания и търговски / технически публикации				
11. Професионални и индустриални асоциации				

** Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.*

Е.2. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие осъществявало ли е някоя от иновационните си дейности в сътрудничество с други предприятия и организации?

Да	Не

Иновационното сътрудничество представлява активно участие в съвместни иновационни проекти, които се осъществяват заедно с други предприятия и организации. Не е необходимо партньорите в иновационното сътрудничество да имат търговска изгода. Обикновеното наемане на работна сила, без активно участие в иновационните проекти, не се счита за сътрудничество.

(Ако отговорът е "Не", моля, преминете на Въпрос Ж.1.)

Е.3. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност.

(Възможен е повече от един отговор)

Партньори	България	Европа**	САЩ	Китай или Индия	Други страни
1. Други предприятия от Вашата група предприятия					
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер					
3. Клиенти и потребители от частния сектор					
4. Клиенти и потребители от публичния сектор*					
5. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор					
6. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД					
7. Университети и други висши училища					
8. Бюджетни, обществени и частни организации с основна дейност НИРД					

** Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.*

*** Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.*

Е.4. Кой от изброените партньори определяте като най-полезен за иновационната дейност на Вашето предприятие? ***(Посочете съответния номер от 1 до 8 от Въпрос Е.3.)***

РАЗДЕЛ Ж. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ НА ВАШЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ

Ж.1. Колко ефективни са следните методи за поддържане и повишаване на конкурентоспособността на продуктовите и процесови иновации, въведени през последните три години (2010 - 2012)?

	Степен на ефективност			Не са използвани
	висока	средна	ниска	
1. Заявка за патент				
2. Регистрация на промишлен дизайн				
3. Авторско право				
4. Регистрация на търговска марка				
5. Предимството на първия				
6. Защита на стоките и услугите, чрез тяхното комплициране				
7. Опазване на търговската тайна (включва споразумения за неразгласяване)				

РАЗДЕЛ З. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация на бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегическите решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

З.1. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:

	Да	Не
1. Нови **бизнес практики** за организиране на работния процес (напр. управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)		×
2. Нови методи на **организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения** (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне на структурни звена; системи за обучение и квалификация и др.)		×
3. Нови методи на **организация на взаимоотношенията** с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и подизпълнители и др.)		×

РАЗДЕЛ И. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

И.1. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:

	Да	Не
1. Значителни изменения в естетическия **дизайн** или **опаковката** на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации)		×
2. Нови методи за реклама или техники за **промоция на продукта** (напр. използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)		×
3. Нови методи за **продуктов пласмент** или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)		×
4. Нови методи за **ценообразуване** на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)		×

РАЗДЕЛ К. ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ И ИНОВАЦИИ

К.1. През последните три години (2010 - 2012) Вашето предприятие имало ли е договори за обществени поръчки за доставка на стоки и услуги за:

	Да	Не
1. Български организации от публичния сектор*	×	
2. Чуждестранни организации от публичния сектор*		×

** Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.*

(Ако отговорът на К.1.1 и на К.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел Л.)

К.2. Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, като част от договор за обществена поръчка за доставка на стоки и услуги за организации от публичния сектор?
Включват се иновационни дейности, свързани с продуктови, процесови, организационни и маркетингови иновации.

(Възможен е повече от един отговор)

1. Да, и иновацията е задължителна част от договора	
2. Да, но иновацията не е задължителна част от договора	
3. Не	×

РАЗДЕЛ Л. СТРАТЕГИИ И ПРЕЧКИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ВАШЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ

Л.1. През последните три години (2010 - 2012) каква е била степента на значимост на всяка една от изброените цели за Вашето предприятие?
(Независимо дали Вашето предприятие е постигнало тези цели.)

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Увеличаване на оборота	×			
2. Увеличаване на пазарния дял		×		
3. Намаляване на разходите		×		
4. Увеличаване на нормата на печалба		×		

Л.2. През последните три години (2010 - 2012) каква е степента на значимост на всяка една от изброените стратегии за постигане на целите на Вашето предприятие?

Стратегии	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Разработване на нови пазари в Европа*		×		
2. Разработване на нови пазари извън Европа*			×	
3. Намаляване на вътрешните оперативни разходи		×		
4. Намаляване на разходите за закупуване на материали, компоненти и услуги		×		
5. Реализиране на нови или значително усъвършенствани стоки и услуги			×	
6. Засилване и подобряване на пазарната реализация на стоките и услугите		×		
7. Подобряване гъвкавостта /отзивчивостта на Вашата организация		×		
8. Изграждане на съюзи с други предприятия и организации				×

** Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.*

Л.3. През последните три години (2010 - 2012) каква е степента на значимост на изброените фактори, като пречки за постигането на целите на Вашето предприятие?

Пречки	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Силна ценова конкуренция		×		
2. Силна конкуренция по отношение на качеството на продукта, репутацията и марката		×		
3. Липса на търсене		×		
4. Иновации от страна на конкурентите			×	
5. Доминиращ дял на конкурентите на пазара				×
6. Липса на квалифициран персонал				×
7. Липса на адекватно финансиране			×	
8. Високи разходи за достъп до нови пазари		×		
9. Високи разходи, свързани с изпълнение на правителствени разпоредби и законови изисквания		×		

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАЕТИТЕ ЛИЦА

М.1. За 2012 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са притежавали поне една от следните университетски степени: бакалавър, магистър, доктор?

1.	0%	
2.	от 1% до 4.9%	
3.	от 5% до 9.9%	
4.	от 10% до 24.9%	
5.	от 25% до 49.9%	
6.	от 50% до 74.9%	×
7.	75 % и повече	

Дата: 18/03/2013

Ръководител: Димитър Георгиев Димитров

Съставител: Веселка Павлова Шондева
(име, презиме, фамилия) *(подпис)*

Лице за контакт: Веселка Павлова Шондева 0885937819
(име, презиме, фамилия) *(телефон)*