

Годишен финансов отчет
и доклад за дейността
на **КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД**
за 2007 година

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

Управител:



Евгения Стоичкова

Финансов контролер :

Стоян Иванов

Съставител:

Баланси М ООД

Адрес на управление:

град София
бул."Никола Вапцаров" N 35

Юристи:

Борислав Боянов & Ко.

Обслужващи банки:

Ситибанк

Одитори:

АФА ООД

Съдържание

1. ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА	9 страници
2. ОДИТОРСКИ ДОКЛАД	3 страници
3. ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ	34 страници

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2007 ГОДИНА

НА КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Кока-Кола България ЕООД е дружество, създадено през м. юни 1992 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Никола Вапцаров” № 35. Съдебната регистрация на дружеството е от 1992 г., решение № 15170/1992 г. на Софийски градски съд. Кока-Кола България ЕООД се представлява и управлява от всеки един от управителите: Николаос Куметис и Евгения Цветанова Стоичкова, поотделно и заедно.

Собственост и управление

Дружеството е 100% собственост на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Кока-Кола Експорт Корпорейшън е компания на The Coca-Cola Company, която отговаря за международните пазари. The Coca-Cola Company е най-големият производител, дистрибутор и търговец на концентрати за безалкохолни напитки и сиропи в света. Крайните продукти на фирмата, носещи търговската марка на “Кока-Кола” се произвеждат от 1886 г. и днес се продават в повече от 200 страни, като в голяма част от тях имат водещи позиции.

2. ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ

Дружеството има за предмет на дейност извършване и оказване на услуги в областта на маркетинга, рекламата, популяризацията, връзките с обществеността, защита на търговските марки на The Coca-Cola Company, САЩ (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Schweppes, Сарру и др.), но също така и предоставяне на технически услуги, особено в българските предприятия за бутилиране във връзка с производството, опаковката, дистрибуцията и продажбите на напитките с търговската марка на “Кока-Кола” в България.

През 2005 г. дружеството придоби търговската марка на минерални води “Банкя”, като през 2006 г. и през 2007 г. продължава извършването на дейности по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя.

Предметът на дейност на дружеството през 2007 г. включва следните видове операции и сделки:

- Маркетинг и реклама по договор с Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България. Приходите от продажби за 2007 г. са се увеличили с 19% спрямо 2006 г. от 9,592 х.лв. на 11,410 х.лв., в резултат на засилено рекламно присъствие и увеличение на маркетинговите разходи.

- Услуги в областта на маркетинга, рекламата и развитието на продажбите, технически услуги и контрол на качеството, гарантиращи, че напитките се произвеждат съгласно спецификациите на The Coca-Cola Company по договор с Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ. Приходите за 2007 г. бележат увеличение в размер на 13 % спрямо 2006 г. от 2,808 х.лв. на 3,179 х.лв. Тази промяна е в резултат на увеличение на разходите през 2007 г., което съответно дава отражение и на приходите от Кока-Кола Експорт Корпорейшън.

- Маркетинг и реклама на търговски марки "Банкя" и търговско маркиране на минерална вода. Приходите от продажби за 2007 г. отбелязват увеличение с 277% спрямо 2006 г. от 529 х.лв. на 1,998 х.лв., което отразява нарастването на продажбите спрямо 2006 г. и се дължи на успешното интегриране на търговска марка "Банкя". Положително влияние върху продажбите оказват също така подобренията в дизайна на продуктите и увеличените маркетингови разходи.

През 2007 г. Кока-Кола България закупи 3,731 бр. хладилни витрини, като от тях 1220 бр. нови витрини от Фригоглас Румъния и 2,511 бр. стари витрини от БК Банкя.

3. ОСНОВНИ ПОКАЗАТЕЛИ НА СТОПАНСКАТА СРЕДА

Основните показатели на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на дружеството, за периода 2005 – 2007 г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2005	2006	2007
БВП в млн. Лева	41,948	49,361	56,520**
Реален растеж на БВП	5.50%	6.30%	6.20%
БВП на човек от населението в лева	5,420	6,376	**
Инфлация в края на годината	6.50%	6.50%	12.50%
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.5742	1.5501	1.4198
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.65790	1.48506	1.33122
Основен лихвен процент в края на годината	2.05%	2.69%	4.58%
Безработица	10.73%	9.12%	6.91%

Източник: НСИ, БНБ

Данните за 2007 г. са предварителни

Източник: БНБ

Ръстът в БВП през 2007 г. в размер на 6,20 % се дължи главно на подобряваща се бизнес атмосфера и нарастващи инвестиции във връзка с членството на България в ЕС. Това от своя страна води и до промяна и в другите показатели за икономическото развитие на България – безработицата в страната ни е намаляла с 2,21% в сравнение с 2006 г. – от 9,12 % на 6,91 %. Коефициентът на инфлация е сравнително висок – 12,50 %. Относно финансовата политика, 2007 г. е изключително благоприятна от гледна точка на намаления корпоративен данък на 10 %. В началото на 2007 г. влезе в сила съвсем нов Закон за Данък върху добавената стойност, който изцяло замени стария. Във връзка със синхронизиране на българското с европейското законодателство бяха направени и значителни промени в Закона за корпоративното подоходно облагане, както и в Закона за облагане доходите на физическите лица.

Курсът на щатския долар през 2007 г. се характеризира със съществени промени, като тенденцията е значително намаляване на курса към края на годината. Ефектът от преоценката на валутните позиции за дружеството е отрицателен – 14 хил.лв.

Медиян пазар (телевизия, радио, списания, външна реклама и др.)

Брутна стойност на медийния пазар отчетена от "ТВ план TNS" за 2007 г. е 413.5 млн. евро. Увеличението е с 25.4 % спрямо 2006 година, дължащо се основно на засилена рекламна дейност на големите рекламодатели и медийна инфлация.

Брутна стойност на ТВ рекламния пазар за 2007 г. е 315.8 млн. евро, 76% от медийния пазар. 79 % от ТВ рекламния пазар принадлежи на националните телевизии – БТВ (46.6 %), Нова ТВ (28.7 %), БНТ (3.7 %), следвани от кабелни и тематични канали.

От 2006 година ефективно действа втора пипълметрична система в България от ГФК.

Пазар на безалкохолни напитки и минерални води

През 2007 година потреблението на безалкохолни напитки е нараснало с 18% в сравнение с предходната. На пазара са реализирани общо 1658 млн. литра безалкохолни напитки, които по цени на дребно са за близо 1309 млн. лева. Българският потребител отдава все по-голямо значение на консумацията на безалкохолни напитки. Техният дял в общото потребление на всички видове търговски марки напитки на пазара за една година се е увеличил от 62,0% на 64,0%. Пазарът се разширява с по-здравословни и с високи функционални качества напитки.

При газиранияте напитки потреблението е в размер на 648 мил.литра, което е с 20,5% по-високо от предходната година. На глава от населението консумацията на напитки от тази група

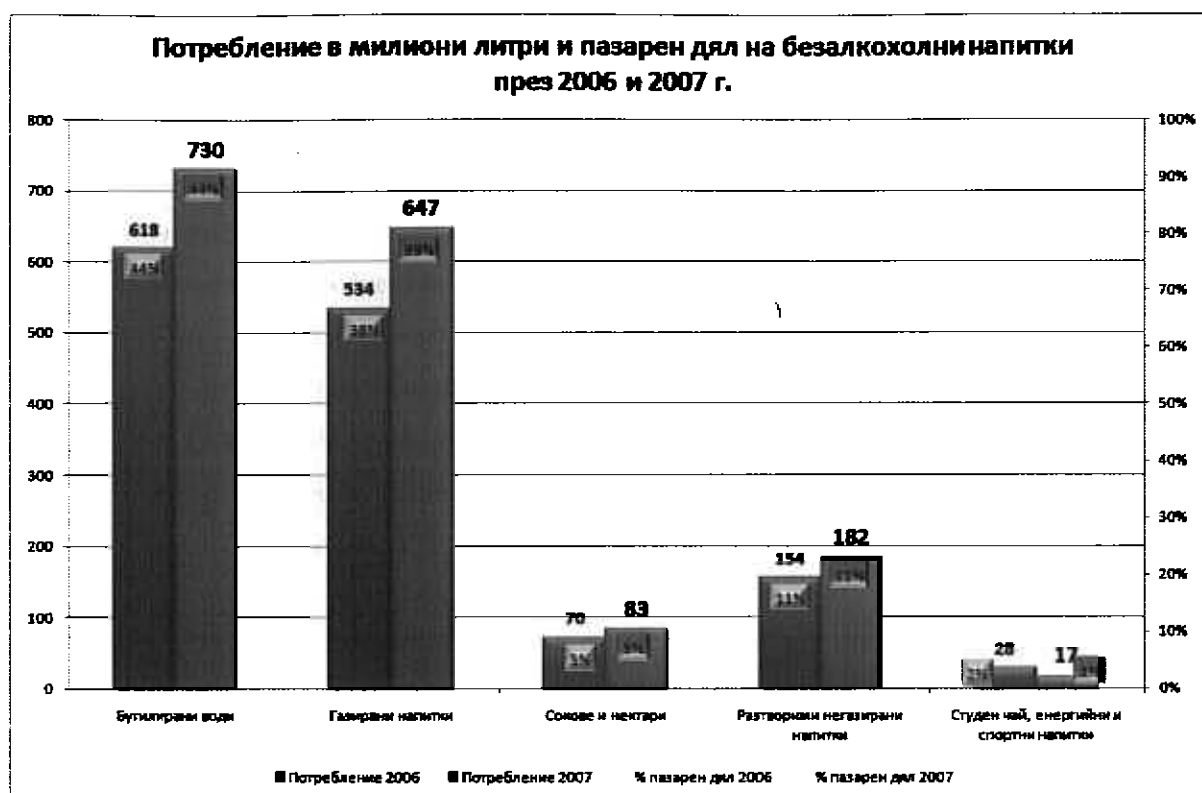
е нараснала от 70 на 85 литра. Групата "колови" напитки продължава да държи лидерски позиции с дял от 31%. При напитките "лайт" е отбелязан ръст от 17%. Увеличава се дялът на газирани напитки в по-големи разфасовки, предназначени за консумация в домашни условия.

Потреблението на бутилирани натурални минерални, изворни и трапезни води през 2007 г. е увеличено с 15,7%, като на глава от населението достига 95 л. Това е 12 пъти по-високо от потреблението през 1990 г. Дялът им сред всички търговски марки напитки остава най-висок - 28%. Това ги прави безспорен лидер на българския пазар, на който има 42 марки бутилирани натурални минерални, изворни и трапезни води в голямо разнообразие от опаковки и разфасовки. Потреблението на води в галони от 19,4 литра за офиса и дома е нараснало с 8%.

С 15% е по-голямо потреблението на плодови сокове и нектари през 2007 г. Консумацията на глава от населението достигна 11 литра. В сравнение с 1990 г. това е 4 пъти повече. Навлизат все повече нови продукти, което прави разнообразието още по-голямо. Сега на пазара има над 500 вида плодови сокове и нектари в различни опаковки и разфасовки от над 40 марки на български и чужди производители.

Обемът на потребление на негазирани напитки през 2007 г. е 180 милиона литра или 15% по-високо от предходната.

Увеличено е потреблението на студен чай с 49%, а на спортни и енергийни напитки с 73%. Заслуга за това имат преди всичко продукти, произведени от български фирми. Пазарният дял на двете групи напитки е все още нисък – едва 1,5% от общото потребление на безалкохолни напитки, но интересът към тях расте много бързо.



4. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2007 Г.

2007 г. се характеризира с разрастване на пазара на продуктите на The Coca-Cola Company.

Кока-Кола България е с постоянно присъствие на търговските марки на "Coca-Cola" в телевизионния ефир през последните няколко години, като за 2007 г. е петия по големина рекламодалател.

През 2007 г. търговската марка "Coca-Cola" запазва и подобрява водещите си позиции на пазара като:

- Най-познатата и обичана марка
- Най-значимата марка общо във всички категории
- Най-силна глобална марка по оценка на "Superbrands България"

През 2007 г. Кока-Кола България пусна на пазара нов продукт Coca-Cola Blak, както и релансира енергийната напитка Burn.

Във връзка с тенденциите в много страни по света и в частност в Европейският Съюз за увеличаване на търсенето на продукти с ниско съдържание на захар дружеството продължи да популяризира търговската марка "Coca-Cola Light".

Подобна тенденция се наблюдава и към търсенето на продукти с фокус върху здравословния начин на живот и затова Кока-Кола България продължи да развива търговската

марка "Cappy" като отдели 100%-вите сокове и тези с добавени витамини в отделна продуктова линия "Cappy Premium". Към марката беше добавена и нов вкус Cappy Banana..

Придобиването на търговската марка на минерални води "Банкя" и дейностите по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя, започват от юли 2005 г.

В резултат на дейността на дружеството основните потребителски показатели на търговската марка Банкя отбелязаха следният ръст:

- Спонтанната познаваемост на марката Банкя: +1%
- Спонтанната познаваемост на рекламата на Банкя: + 1%
- Намерението за покупка (декларирано) на продукт с марка Банкя: + 3%
- "Любима марка": +1%

Банкя
извор на живот.



Анализ на финансовите резултати

По отношение на баланса няма съществени промени, които да оказват влияние на неговата структура и съдържание. Задълженията към свързани лица през 2007 г. по договори за заем са третираны като краткосрочни пасиви. Инвестиционният заем е в размер на 15,060 хил.лв с падеж 01.09.2008 г. , а заемът за оборотни средства е в размер на 533 хил. лв. с падеж 31.12.2008 г.

През 2007 г. приходите на дружеството нарастват с 27% от 13,114 хил.лв. на 16,708 хил.лв. Това се дължи на увеличение на приходите от рекламни услуги, които Кока-Кола България оказва на Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България поради повишеното търсене на продуктите на Кока-Кола. Допълнително през годината се наблюдава и ръст в обема на продажбите на минерална вода "Банкя.

Респективно на приходите са нараснали и разходите за дейността. Най-голямо увеличение отбелязват разходите за външни услуги, което се дължи на по-големите разходи за маркетинг и реклама. Разходите за амортизации са нараснали в сравнение с 2006 г. в резултат

на придобиването на голямо количество на хладилни витрини, които ще обслужват дейността свързана с търговска марка "Банкя".

По отношение на изменението на финансовите приходи и разходи е налице по-съществено изменение при финансовите разходи, които са нарастнали с 6% от 805 хил.лв. на 856 хил.лв. Това се дължи на по-големите разходи за лихви в сравнение с предходната година. За увеличение на разходите за лихви е допринесло увеличението на 3-месечния LIBOR на международните пазари, спрямо който се определя лихвата по ползваните от дружеството заемни средства.

Финансовият резултат за 2007 година е 18 х. лв. печалба, като очакванията са в следващите няколко години тя да нарасне в следствие на увеличени приходи от търговско маркиране на минерална вода "Банкя" поради нарастване на продажбите.

5. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

От май 2006 дружеството предоговори операциите с компанията-собственик и те се деноминираха в Евро. Това доведе до значително намаляване на валутния риск, тъй като валутният курс на българският лев спрямо еврото е фиксиран със закон за валутния борд.

Останалата част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута от националната валута и еврото (в щатски долари).

Ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, защото неговите приходи се ценообразуват на база метода "разходи плюс".

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от свързани лица.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в първокласни търговски банки с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо и стриктно, съгласно установената политика на дружеството. Допълнително стабилизиращо обстоятелство е това, че основни клиенти на дружеството са Кока-Кола Експорт Корпорейшън и Кока-Кола Хеленик Ботлинг Къмпани АД, които имат строго предварително планиране и достъп до свободни ресурси.

Лихвоносните финансови активи на дружеството включват парични средства по разплащателни сметки в банки в размер на 1,320 х.лв. (31.12.2006 г.: 1,537 х.лв.) при договорен фиксиран лихвен процент.

Лихвоносните финансови пасиви на дружеството към 31.12.2007 г. включват получени заеми от Кока-Кола Експорт Корпорейшън в размер на 15,593 х.лв. (31.12.2006 г.: 15,654 х.лв.) при договорен плаващ лихвен процент.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

Увеличение на капитала

В края на 2006 г. едноличният собственик на Кока-Кола България ЕООД взе решение за увеличение на основния капитал на дружеството посредством парична вноска от 1,949,926 лв. (един милион деветстотин четиридесет и девет хиляди деветстотин двадесет и шест лева). Решението бе взето на 20.12.2006 г. Паричната вноска постъпи по набирателна сметка на дружеството в Ситибанк на 12.02.2007 г. С решение № 16/22.02.2007 г. Софийски градски съд вписа увеличението на капитала на Кока-Кола България от 5,904 лева на 1,955,830 лева (един

милион деветстотин петдесет и пет хиляди осемстотин и тридесет лева). Така към 22.02.2007 г. собственият капитал на Кока-Кола България вече е в размер на 586 хил. лв. Към 31.12.2007 г. собственият капитал на дружеството възлиза на 604 хил. лв.

7. ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2008 г.

Кока-Кола България ще продължава да развива и подобрява дейността си в своите три направления. Фирмата няма планове за съществени промени в предмета си на дейност през следващите години.

Основната промяна от началото на 2008 г. е прекратяване на префактурирането на маркетингови разходи по Договора за услуги с Кока-Кола Хеленик.

Основните цели на дружеството са свързани с разрастване на пазара на продуктите на The Coca-Cola Company, а също така и с успешното утвърждаване и растеж на търговската марка "Банкя".

Този доклад е изготвен и приет от ръководството на Кока-Кола България ЕООД:

С уважение,

Евгения Стоичкова
/Управител/



27.03.2008 г.
София

Стоян Иванов
/Финансов Контролер/



ОДИТ
ФИНАНСИ
СЧЕТОВОДСТВО
ПЪЛНА
ПРАВО

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

ДО ЕДНОЛИЧНИЯ СОБСТВЕНИК НА КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД (Дружеството), включващ счетоводния баланс към 31 декември 2007 година, отчета за приходите и разходите, отчета за собствения капитал и отчета за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България, се носи от ръководството. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие със Закона за независимия финансов одит и професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът

да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

В резултат на това удостоверяваме, че финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2007 година, както и неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината завършваща тогава, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Годишен доклад за дейността на Дружеството по изискванията на Закона за счетоводството (чл. 33)

В съответствие с изискванията на българския Закон за счетоводството (чл. 38, пар. 4), ние сме се запознали с годишния доклад на ръководството за дейността на Дружеството за отчетната 2007 година. Този доклад не представлява част от годишния му финансов отчет за същия период. Отговорността за изготвянето на този годишен доклад за дейността с дата 27 март 2008 година се носи от ръководството на Дружеството. Историческата финансова информация, представена в годишния доклад за дейността, съответства във всички съществени аспекти на информацията, представена и оповестена във финансовия отчет на Дружеството към 31 декември 2007 година,

изготвен в съответствие Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети за прилагане в Република България.

АФА ООД

АФА ООД

Регистрирано специализирано одиторско предприятие

Рени Георгиева Йорданова

Управител

Валя Йорданова Йорданова

Регистриран ДЕС, отговорен за одита



28 март 2008 година

ул. "Оборище" 38

гр. София 1504, България

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ	1
БАЛАНС	2
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	3
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ	4

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО	5
2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО	6
3. НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	16
4. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ	17
5. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ	17
6. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА	18
7. ДРУГИ РАЗХОДИ	18
8. БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ НА ПРОДАДЕНИ АКТИВИ	19
9. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ	19
10. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ	20
11. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	21
12. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	22
13. АКТИВИ И ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ	23
14. ВЗЕМАНИЯ ОТ СВЪРЗАНИ ЛИЦА	23
15. ДАНЪЦИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ	24
16. ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ И ПРЕДПЛАТЕНИ РАЗХОДИ	24
17. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ	25
18. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	25
19. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ СВЪРЗАНИ ЛИЦА	26
20. ТЪРГОВСКИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ	27
21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И ЗА СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ	27
22. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ	27
23. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА	28
24. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК	30

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
за 2007 година

	Приложения	2007 BGN'000	2006 BGN'000
Приходи от дейността			
<i>Нетни приходи от продажба на:</i>	3		
услуги		16,587	12,929
други		5	22
Общо		16,592	12,951
Финансови приходи	9	116	163
Общо приходи от дейността		16,708	13,114
Разходи за дейността			
<i>Разходи по икономически елементи</i>			
Разходи за материали	4	(61)	(50)
Разходи за външни услуги	5	(13,324)	(11,277)
Разходи за амортизации	11,12	(946)	(738)
Разходи за персонала	6	(986)	(894)
Други разходи	7	(509)	(489)
Общо		(15,826)	(13,448)
<i>Суми с корективен характер</i>			
Балансова стойност на продадени активи	8	(2)	(14)
Общо		(2)	(14)
Финансови разходи	9	(856)	(805)
Общо разходи за дейността		(16,684)	(14,267)
Печалба/(загуба) от дейността		24	(1,153)
(Разход)/икономия от данъци върху печалбата	10	(6)	66
Печалба/(загуба) за годината		18	(1,087)

Приложенията на страници от 5 до 34 са неразделна част от финансовия отчет.

Управител:

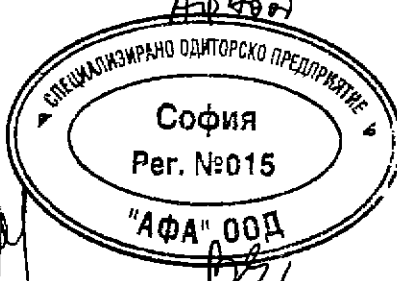
(Евгения Стоичкова)

Финансов контролер:

(Стоян Иванов)

Съставител:

Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

БАЛАНС

към 31 декември 2007 година

	Приложения	2007 BGN'000	2006 BGN'000
АКТИВИ			
Дълготрайни активи			
Дълготрайни материални активи	11	4,016	317
Нематериални активи	12	11,414	12,029
Активи по отсрочени данъци	13	195	201
Общо		15,625	12,547
Краткотрайни активи			
Вземания от свързани лица	14	767	976
Данъци за възстановяване	15	174	313
Други вземания и предплатени разходи	16	130	33
Парични средства и парични еквиваленти	17	1,330	1,546
Общо		2,401	2,868
ОБЩО АКТИВИ		18,026	15,415
ПАСИВИ			
Собствен капитал			
Основен капитал	18	1,956	6
Резерви		54	54
Натрупани загуби		(1,406)	(1,424)
Общо		604	(1,364)
Дългосрочни пасиви			
Заеми от свързани лица	19		15,110
Общо		-	15,110
Краткосрочни пасиви			
Заеми и други задължения към свързани лица	19	15,775	783
Търговски задължения	20	1,405	669
Задължения към персонала и за социално осигуряване	21	228	201
Задължения за данъци	22	14	16
Общо		17,422	1,669
ОБЩО ПАСИВИ		18,026	15,415

Приложенията на страници от 5 до 34 са неразделна част от финансовия отчет.

Финансовият отчет на страници от 1 до 34 е одобрен от Управителя и подписан на 27 март 2008 г. от:

Управител:

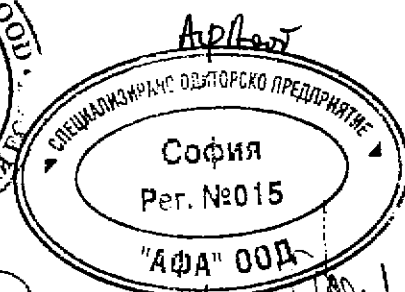
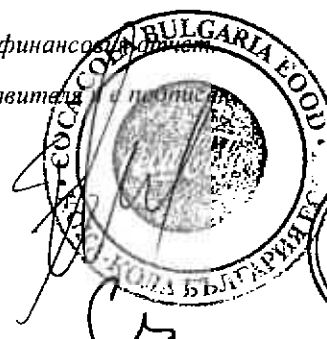
(Евгения Стоичкова)

Финансов контролер:

(Стоян Иванов)

Съставител:

Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
за 2007 година

Приложения	2007 BGN'000	2006 BGN'000
------------	-----------------	-----------------

Парични потоци от оперативна дейност

Постъпления от клиенти	19,285	17,896
Плащания на доставчици	(15,413)	(16,985)
Плащания към персонала и за социално осигуряване	(911)	(823)
Платени данъци (без данъци върху печалбата)	(320)	(547)
Платени данъци върху печалбата	(12)	(2)
Курсови разлики, нетно	(77)	(101)
Платени лихви и банкови такси	(33)	(28)
Получени лихви	4	4
Други постъпления/(плащания), нетно	8	(1)
Нетен паричен поток от/(използван в) оперативната дейност	2,531	(587)

Парични потоци от инвестиционна дейност

Покупки на дълготрайни материални активи	(4,094)	(131)
Покупки на нематериални активи	-	(1)
Постъпления от продажба на ДМА	-	22
Нетен паричен поток използван в инвестиционната дейност	(4,094)	(110)

Парични потоци от финансова дейност

Парична вноска за увеличение на основния капитал	1,950	-
Платени лихви по заеми с инвестиционно предназначение	(603)	(417)
Нетен паричен поток от/(използван във) финансовата дейност	1,347	(417)

Нетно намаление на паричните средства и паричните еквиваленти

Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	1,546	2,660
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	1,330	1,546

17

Приложенията на страници от 5 до 34 са неразделна част от финансовия отчет.

Управител:

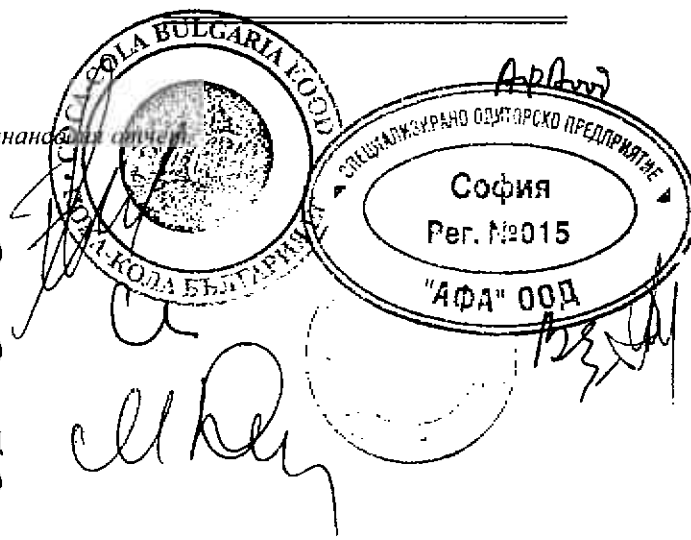
(Евгения Стоичкова)

Финансов контролер:

(Стоян Иванов)

Съставител:

Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
за 2007 година

Приложения	Основен капитал BGN'000	Други резерви BGN'000	Намрупани загуби BGN'000	Общо собствен капитал BGN'000
Салдо на 1 януари 2006	6	54	(337)	(277)
Загуба за годината	-	-	(1,087)	(1,087)
Салдо на 31 декември 2006	6	54	(1,424)	(1,364)
Загуба за годината	-	-	18	18
Увеличение на капитала от едноличния собственик	1,950	-	-	1,950
Салдо на 31 декември 2007	18	54	(1,406)	604

Приложенията на страници от 5 до 34 са неразделна част от финансовия отчет.

Управител:

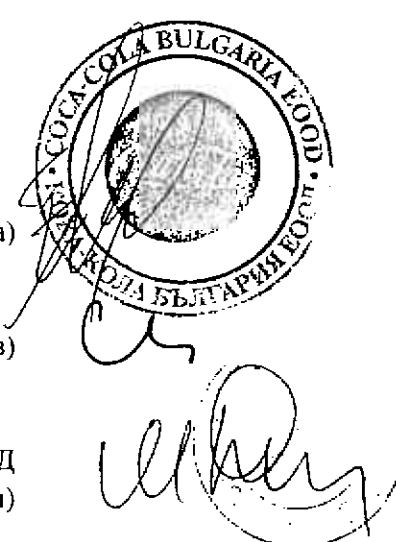
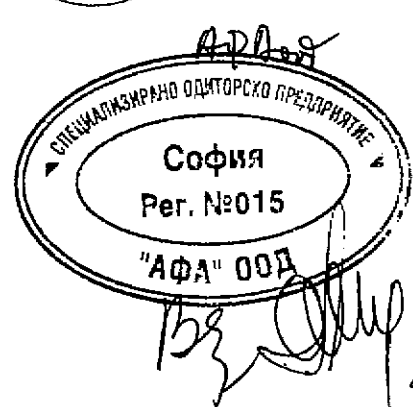
(Евгения Стоичкова)

Финансов контролер:

(Стоян Иванов)

Съставител:

Баланси М ООД
(Мария Драгоманова - управител)

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Кока-Кола България ЕООД е дружество, създадено през м. юни 1992 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, бул. „Никола Вапцаров“ № 35. Съдебната регистрация на дружеството е от 1992 г., решение № 15170/1992 г. на Софийски градски съд.

Собственост и управление

Към 31.12.2007 г. дружествените дялове изцяло принадлежат на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Кока-Кола България ЕООД се представлява и управлява от всеки един от управителите: Николаос Куметис и Евгения Цветанова Стоичкова, поотделно и заедно.

Към 31.12.2007 г. общият средно-списъчен брой на персонала в дружеството е 8 служители (31.12.2006 г.: 8 служители).

Предмет на дейност

Дружеството има за предмет на дейност извършване и оказване на услуги в областта на маркетинга, рекламата, популяризацията, връзките с обществеността и технически услуги в хранително-вкусовата промишленост, особено в българските предприятия за бутилиране във връзка с производството, опаковката, дистрибуцията и продажбите на напитките с търговската марка на “Кока-Кола” в България както и към предприятието-майка Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

През 2005 г. дружеството е придобило търговската марка на минерални води “Банкя”. През 2006-2007 година то извършва активно дейности по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя.

Предметът на дейност на дружеството през 2007 г. включва следните видове операции и сделки:

- реклама
- маркетинг
- търговско маркиране на минерална вода “Банкя”

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на Кока-Кола България ЕООД е изготвен в съответствие със Закона за счетоводство и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, утвърдени от Министерския съвет с ПМС № 46/21.03.2005 г., в сила от 01.01.2005 г., които по съдържание не се различават от Националните счетоводни стандарти, действащи до 31.12.2004 г., утвърдени от Министерския съвет с ПМС № 37/13.02.2002 г. и в сила от 01.01.2002 г. Поради това прилагането на тези стандарти от 01.01.2005 г. не е било третирано като преминаване към друга обща рамка за финансова отчетност.

Дружеството води своите счетоводни регистри в български лева (BGN) и изготвя своите официални финансови отчети в съответствие с българското счетоводно законодателство. Данните в годишния финансов отчет (ГФО) са представени в хиляди лева.

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен на база на историческата цена.

2.2. Сравнителни данни

Дружеството представя сравнителна информация в този финансов отчет за една предходна година.

Когато е необходимо, сравнителните данни се рекласифицират, за да се постигне съпоставимост спрямо промени в представянето в текущата година.

2.3. Основни показатели на стопанската среда

Основните показатели на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на дружеството, за периода 2005 – 2007 г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2005	2006	2007
БВП в млн. лева	42,797	49,361	56,520**
Реален растеж на БВП	6,2%	6,3%	6,2%
БВП на човек от населението в лева	5,420	6,376	**
Инфлация в края на годината	6,5%	6,5%	12,5%
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.57415	1.55927	1.42904
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.65790	1.48506	1.33122
Основен лихвен процент в края на годината	2,05%	3,26%	4,58%
Безработица (в края на годината)	10,73%	9,12%	6,91%

** Данните за 2007 г. са предварителни
Източник: БНБ

2.4. Отчетна валута

Функционалната и отчетна валута на дружеството е българският лев. От 01.07.1997 г. левът е фиксиран в съответствие със Закона за БНБ към германската марка в съотношение BGN 1:DEM 1, а с въвеждането на еврото като официална валута на Европейския съюз - с еврото в съотношение BGN 1.95583:EUR 1.

Паричните средства, вземанията и задълженията, деноминирани в чуждестранна валута се отчитат в легова равностойност на база валутния курс към датата на операцията и се преоценяват на месечна база като се използва официалният курс на БНБ на последния работен ден от месеца. Към 31 декември те са представени по заключителния курс на БНБ.

Курсовите разлики от преоценката се третираат като текущи приходи и разходи и се включват в отчета за приходи и разходи като финансови приходи/разходи.

2.5. Приходи

Приходите в дружеството се признават на база принципа за начисляване и до степента, до която стопанските изгоди се придобиват от дружеството и доколкото приходите могат надлежно да се измерят.

При предоставянето на услуги, приходите се признават, отчитайки етапа на завършеност на сделката към датата на баланса, ако този етап може да бъде надлежно измерен, както и разходите, извършени по сделката и разходите за приключването ѝ.

Приходите по договор за услуги с предприятието-майка Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ се признават на база метода "разходи +".

Приходите от търговско маркиране на минерална вода "Банкя" се признават при приемане на произведените и етикетирани количества .

2.6. Разходи

Разходите в дружеството се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост.

Разходите за бъдещи периоди се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите за които се отнасят, се изпълняват.

Финансовите приходи и разходи се състоят от: лихвени приходи и разходи, курсови разлики от валутни операции, и банкови такси и комисионни.

2.7. Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи са представени в счетоводния баланс по препоръчителния подход, съгласно СС 16 Дълготрайни материални активи - цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка.

Цената на придобиване включва покупната цена, вкл. митническите такси и всички преки разходи, необходими за привеждане на актива в работно състояние. Преките разходи са: разходи за подготовка на обекта, разходи за първоначална доставка и обработка, разходите за монтаж, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта, невъзстановяеми данъци и др. Покупната цена се намалява с направените отстъпки от доставчиците. Към стойността на активите се капитализират и всички резервни специфични части, пряко свързани с осигуряването на нормалната им експлоатация.

Дружеството е определило стойностен праг от 500 лв., под който придобитите активи независимо, че притежават характеристиката на дълготраен актив, се изписват като текущ разход в момента на придобиването им. Изключение правят хладилните витрини, които се предоставят за ползване в търговските обекти в страната с рекламна цел. Тъй като тези активи са придобити като голяма обща инвестиция по едно и също време и са с едно и също предназначение – те се третираат като дълготрайни активи независимо от стойността им. Дружеството е определило за тях стойностен праг от 400 лв.

Методи на амортизация

Дружеството използва линеен метод на амортизация на дълготрайните материални активи. Усредненият полезен живот по групи активи е както следва:

- компютърно оборудване – 5 г.
- транспортни средства – 5 г.
- стопански инвентар – 6.67 г.
- хладилни витрини – 9 г.

Определеният срок на годност на дълготрайните активи се преглежда в края на всяка година и при установяване на значителни отклонения спрямо бъдещите очаквания за срока на използването на активите, същият се коригира перспективно.

Последващи разходи

Извършени последващи разходи, свързани с дълготрайни материални активи, които имат характер на подмяна на определени компоненти, възлови части и агрегати, или на подобрения и реконструкция, се капитализират към балансовата стойност на съответния актив. Същевременно, неамортизираната част на заменените компоненти се изписва от балансовата стойност на активите и се признава в текущите разходи за периода на преустройството.

Обезценка на активи

Балансовите стойности на дълготрайните материални активи подлежат на преглед за обезценка, когато са налице събития или промени в обстоятелствата, които показват, че балансовата стойност би могла да се отличава трайно от възстановителната им стойност. Ако са налице такива индикатори, че приблизително определената възстановителна стойност е по-ниска от тяхната балансова стойност, то последната се коригира до възстановителната стойност на активите. Възстановителната стойност на дълготрайните материални активи е по-високата от двете: нетна пазарна цена или стойност в употреба. За определянето на стойността в употреба на активите, бъдещите парични потоци се дисконтират до тяхната настояща стойност като се прилага дисконтов фактор преди данъци, който отразява текущите пазарни условия и оценки на времевата стойност на парите и рисковете специфични за съответния актив. Загубите от обезценка се отчитат в отчета за приходите и разходите.

2.8. Нематериални активи

Нематериалните активи са представени в счетоводния баланс по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка. В техния състав са включени програмни продукти и търговска марка "Банкя".

Цената на придобиване включва покупната цена, вкл. митническите такси и всички преки разходи, необходими за привеждане на актива в работно състояние. Преките разходи включват основно разходи за първоначална доставка и обработка, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта и придобиването/създаването на актива, невъзстановяеми данъци и др.

В дружеството се прилага линеен метод на амортизация на нематериалните активи при определен полезен живот:

- програмни продукти – 5 г.,
- търговска марка "Банкя" – 21 г., със срока на концесията.

Балансовата стойност на нематериалните активи подлежи на преглед за обезценка, когато са налице събития, или промени в обстоятелствата, които посочват, че балансовата стойност би могла да надвишава възстановимата им стойност. Загубите от обезценка се отчитат в отчета за приходите и разходите.

2.9. Материални запаси

Материалните запаси са оценени по по-ниската от: цената на придобиване и нетната реализуема стойност.

Цената на придобиване включва покупната цена, вкл. митническите такси и всички преки разходи, необходими за привеждане на актива в работно състояние. Преките разходи са: вносни мита и такси, транспортни разходи, невъзстановяеми данъци и други разходи, които допринасят за привеждане на стоките и материалите в готов за тяхното използване вид.

При употребата (продажбата) на материалните запаси се използва методът на средно-претеглената цена.

2.10. Търговски и други вземания

Търговските вземания се представят и отчитат по стойността на оригинално издадената фактура, намалена с размера на обезценката за несъбираеми суми. Приблизителната оценка за загубите от съмнителни и несъбираеми вземания се прави,

когато за събираемостта на цялата сума или за част от нея съществува висока несигурност. Несъбираемите вземания се изписват, когато правните основания за това настъпят (се установят).

2.11. Пари и парични еквиваленти

Паричните средства и еквиваленти включват касовите наличности, разплащателните сметки и краткосрочните депозити в банки, чийто оригинален матуритет е до 3 месеца.

За целите на изготвянето на отчета за паричните потоци:

- паричните постъпления от клиенти и паричните плащания към доставчици са представени брутно, с включен ДДС (20%);
- лихвите по получени кредити с инвестиционно предназначение се включват като плащания за финансова дейност, а лихвите, свързани с кредити, обслужващи текущата дейност, се включват в оперативна дейност;
- платеният ДДС по покупки на дълготрайни активи се посочва на ред "Плащания към доставчици" към паричните потоци от оперативна дейност, доколкото той участва и се възстановява заедно и в оперативните потоци на дружеството за съответния период (месец).

2.12. Задължения към доставчици и други задължения

Задълженията към доставчици и другите текущи задължения се отчитат по стойността на оригиналните фактури (цена на придобиване), която се приема за справедливата стойност на сделката и ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.

2.13. Лихвоносни заеми и други привлечени финансови ресурси

Всички заеми и други привлечени финансови ресурси са представени по цена на придобиване (номинална сума), която се приема за справедлива стойност на полученото по сделката, нетно от преките разходи, свързани с тези заеми и привлечени ресурси.

След първоначалното признаване, лихвоносните заеми и други привлечени ресурси, се оценяват по амортизируема стойност, определена чрез прилагане на метода на ефективната лихва. Амортизируемата стойност се изчислява като се вземат предвид всички

видове такси, комисионни и други разходи, вкл. дисконт или премия, асоциирани с тези заеми. Печалбите и загубите от тях се признават в отчета за приходи и разходи като приходи от/разходи за лихви, през периода на амортизация, както и когато задълженията се отпишат или редуцират.

2.14. Лизинг

Оперативен лизинг

Лизинг, при който наемодателят продължава да притежава съществена част от всички рискове и стопански изгоди от собствеността върху дадения актив се класифицира като оперативен лизинг. Плащанията/постъпленията по оперативния лизинг се признават като разходи/приходи в отчета за приходи и разходи на база линеен метод за периода на лизинга.

2.15. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство

Трудовите и осигурителни отношения с работниците и служителите в Кока-Кола България ЕООД се основават на разпоредбите на Кодекса на труда и на разпоредбите на действащото осигурително законодателство.

Основно задължение на работодателя е да извършва задължително осигуряване на наетия персонал за фонд "Пенсии", допълнително задължително пенсионно осигуряване (ДЗПО), фонд "Общо заболяване и майчинство" (ОЗМ), фонд "Безработица", фонд "Трудова злополука и професионална болест" (ТЗПБ), фонд "Гарантиране вземания на работниците и служителите" (ГВРС) и здравно и срещу безработица осигуряване.

Размерите на осигурителните вноски се утвърждават конкретно със Закона за бюджета на ДОО и Закона за бюджета на НЗОК за съответната година. Вноските се разпределят между работодателя и осигуреното лице в съотношение, което се променя ежегодно и е определено в чл. 6, ал. 3 от Кодекса за социално осигуряване (КСО). Общият размер на вноската за фонд "Пенсии", ДЗПО, фонд "ОЗМ", фонд "Безработица" задължително държавно обществено осигуряване, за безработица и за здравно осигуряване през 2007 г., е както следва:

- за периода 01.01.2007 г. – 30.09.2007 г.

35.5% (разпределено в съотношение работодател : осигурено лице 65:35) за работещите при условията на трета категория труд, каквито са заетите в дружеството.

През 2006 г. размерът на вноската е бил - същият, при същото съотношение.

- за периода 01.10.2007 г. – 31.12.2007 г.

32.5% (разпределено в съотношение работодател : осигурено лице 65:35) за работещите при условията на трета категория труд, каквито са заетите в дружеството.

В допълнение, изцяло за своя сметка работодателят прави осигурителна вноска за фонд "ГВРС" в размер на 0.5%, както и осигурителна вноска за фонд "ТЗПБ", която е диференцирана за различните предприятия от 0.4% до 1.1% в зависимост от икономическата дейност на предприятието.

През 2008 г. се запазва общият процент от 32.5%, но разпределен в съотношение работодател : осигурено лице 60:40.

Към дружеството няма създаден и функциониращ частен доброволен осигурителен фонд.

Осигурителните и пенсионни планове, прилагани от дружеството в качеството му на работодател, се основават на българското законодателство и са планове с дефинирани вноски. При тези планове работодателят плаща месечно определени вноски в държавните фонд "Пенсии", фонд "ОЗМ", фонд "Безработица", фонд "ТЗПБ", фонд "ГВРС", както и в универсални и професионални пенсионни фондове - на база фиксирани по закон проценти и няма правно или конструктивно задължение да доплаща във фондовете бъдещи вноски в случаите, когато те нямат достатъчно да изплатят на съответните лица заработените от тях суми за периода на трудовия им стаж. Аналогични са и задълженията по отношение на здравното осигуряване.

Съгласно разпоредбите на Кодекса на труда (КТ), работодателят има задължение да изплати при прекратяване на трудовия договор обезщетения за:

- неспазено предизвестие – в размер на брутното трудово възнаграждение на служителя за неспазения срок на предизвестие;
- поради закриване на предприятието или на част от него, съкращаване в щата, намаляване на обема на работа и спиране на работа за повече от 30 дни – в размер на възнаграждение за времето, през което е останал без работа, но не повече от един месец;
- при прекратяване на трудовия договор поради болест – не по-малко от 100 % от брутното възнаграждение на работника за два месеца;
- при пенсиониране – от 2 до 6 брутни месечни работни заплати според трудовия стаж в дружеството;
- за неизползван платен годишен отпуск - обезщетение за съответните години за времето, което се признава за трудов стаж.

След изплащането на посочените обезщетения за работодателя не произтичат други задължения към работниците и служителите.

В социалната програма на дружеството са включени следните видове социални помощи и доплащания, които дружеството се задължава да осигури:

- месечни ваучери за храна,
- медицинско обслужване,
- застраховане срещу злополука живот и трудова злополука,
- социални месечни разходи, определени със заповед на управителя на дружеството.

Краткосрочните доходи за персонала под формата на възнаграждения, бонуси и социални доплащания и придобивки, (изискуеми в рамките на 12 месеца след края на периода, в който персоналът е положил труд за тях, или е изпълнил необходимите условия) се признават като разход в отчета за приходите и разходите за периода, в който е положен трудът за тях или са изпълнени изискванията за тяхното получаване, и като текущо задължение (след приспадане на всички платени вече суми и полагащи се удръжки) в размер на недисконтираната им сума. Дължимите от дружеството вноски по социалното и здравно осигуряване се признават като разход и текущо задължение в недисконтиран размер, заедно и в периода на начисление на съответните доходи, с които те са свързани.

Към датата на всеки финансов отчет дружеството прави оценка на сумата на очакваните разходи по натрупващите се компенсирани отпуски, която се очаква да бъде изплатена като резултат от неизползваното право на натрупан отпуск. В оценката се включват приблизителната преценка за разходите за самите възнаграждения и разходите за вноски по задължителното обществено осигуряване, които работодателят дължи върху тези суми.

Съгласно КТ работодателят е задължен да изплаща на персонала при настъпване на пенсионна възраст обезщетение, което в зависимост от трудовия стаж в предприятието може да варира между 2 и 6 брутни месечни работни заплати към датата на прекратяване на трудовото правоотношение. Изчислението на размера на тези задължения предполага участието на квалифицирани актюери, за да може да се определи тяхната сегашна стойност към датата на отчета, която да се включи в баланса, а респ. изменението в стойността им – в отчета за приходите и разходите.

2.16. Дружествен капитал и резерви

Кока-Кола България ЕООД, като еднолично дружество с ограничена отговорност е от категорията на капиталовите дружества, които са задължени да регистрират в търговския регистър определен минимален размер на капитал (основен капитал), който да служи като обезпечение на кредиторите на дружеството с оглед удовлетворяване на техните вземания. Съдружниците отговарят за задълженията на дружеството до размера на своето дялово участие в капитала и могат да претендират връщане на това участие само в производство по ликвидация или несъстоятелност. Основният капитал е оценен по номиналната стойност на дяловете.

С решение на едноличния собственик на дружеството е формиран фонд "Резервен" от неразпределената печалба, натрупана към 1999 г.

2.17. Данъци върху печалбата

Текущите данъци върху печалбата са определени в съответствие с изискванията на българското данъчно законодателство – Закона за корпоративното подоходно облагане. Номиналната данъчната ставка за 2007 г. е 10% (2006 г.: 15%).

Отсрочените данъци се определят чрез прилагане на балансовия пасивен метод, за всички временни разлики към датата на финансовия отчет, които съществуват между балансовите стойности и данъчните основи на отделните активи и пасиви.

Отсрочените данъчни пасиви се признават за всички облагаеми временни разлики.

Отсрочените данъчни активи се признават за всички намаляеми временни разлики и за неизползваните данъчни загуби, до степента, до която е вероятно те да се проявят обратно и да бъде генерирана в бъдеще достатъчна облагаема печалба или да се проявят облагаеми временни разлики, от които да могат да се приспаднат тези намаляеми разлики.

Балансовата стойност на всички отсрочени данъчни активи се преглежда на всяка дата на финансовия отчет и се редуцира до степента, до която е вероятно те да се проявят обратно и ще се генерира достатъчно облагаема печалба, с които те да могат да бъдат приспаднати.

Отсрочените данъци, свързани с обекти, които са отчетени директно в собствения капитал или друга балансова позиция, също се отчитат директно към съответния капиталов компонент или балансовата позиция.

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2007 година

Отсрочените данъчни активи и пасиви се оценяват на база данъчните ставки, които се очаква да се прилагат за периода, през който активите ще се реализират, а пасивите ще се уредят (погасят), на база данъчните закони които са в сила или в голяма степен на сигурност се очаква да са в сила.

Към 31.12.2007 г. е приложена данъчна ставка от 10%, ефективна за 2008 г. (31.12.2006 г.: 10%).

3. НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ

Приходите от услуги включват:

	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Маркетингови и рекламни услуги	11,410	9,592
Услуги към Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ	3,179	2,808
Търговско маркиране на минерална вода "Банкя"	1,998	529
Общо	16,587	12,929

Приходите от услуги включват приходи по следните договори на дружеството:

- договор с Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ за предоставяне на услуги
- договор с Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД за предоставяне на маркетингови услуги
- договори с БК Минерални води Банкя, свързани с търговското маркиране на вода с марка "Банкя"

Другите приходи включват:

	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Продажба на дълготрайни материални активи	-	22
Други приходи	5	-
Общо	5	22

4. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ

Разходите за материали включват:

	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Горива и енергия	20	18
Канцеларски материали	28	21
Рекламни материали	1	1
Резервни части	10	6
Други материали	2	4
Общо	61	50

5. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ

Разходите за външни услуги включват:

	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Реклама	12,612	10,657
Комуникационни услуги	207	174
Консултантски услуги	184	196
Наеми	95	85
Възнаграждения за обслужване на хл. Витрини	42	-
Застраховки	17	17
Данъци и такси	30	30
Комунално-битови услуги	25	27
Транспорт	43	33
Услуги от физически лица по ГД	8	8
Други услуги	61	50
Общо	13,324	11,277

За 2007 г. *другите услуги* включват основно: абонаменти – 18 х.лв. (2006 г.: 17 х.лв.), закупуване на мостри – 10 х.лв. (2006 г.: 11 х.лв.), банкови такси – 5 х.лв. (2006 г.: 4 х.лв.), графичен дизайн, брендиране и текущ ремонт на офис – 28 х.лв.

6. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА

<i>Разходите за персонала включват:</i>	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Текущи възнаграждения	893	801
Социални осигуровки и придобивки	93	93
Общо	986	894

<i>Разходите за възнаграждения включват:</i>	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Текущи възнаграждения	669	602
Годишни бонуси	185	168
Начисления за неизползван платен отпуск	39	31
Общо	893	801

<i>Разходите за социални осигуровки включват:</i>	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Вноски по социалното осигуряване	33	31
Социални придобивки и плащания	60	62
Общо	93	93

7. ДРУГИ РАЗХОДИ

<i>Другите разходи включват:</i>	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Командировки	321	332
Представителни мероприятия	144	111
Дарения и спонсорство	-	3
Обучение	41	22
Брак на дълготрайни активи	-	8
Участие в обществени мероприятия	-	4
Непризнат данъчен кредит по ДДС	3	9
Общо	509	489

8. БАЛАНСОВА СТОЙНОСТ НА ПРОДАДЕНИ АКТИВИ

<i>Балансовата стойност на продадените активи</i> включва:	2007	2006
	BGN '000	BGN '000
Балансова стойност на продадени рекламни материали	2	
Балансова стойност на продадени ДМА, в т.ч.:	-	14
- транспортни средства	-	13
- компютърно оборудване	-	1
Общо	2	14

9. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

<i>Финансовите приходи</i> включват:	2007	2006
	BGN '000	BGN '000
Положителни разлики от промяна на валутните курсове	112	159
Приходи от лихви	4	4
Общо	116	163

<i>Финансовите разходи</i> включват:	2007	2006
	BGN '000	BGN '000
Отрицателни разлики от промяна на валутните курсове	126	257
Разходи за лихви по получени заеми	730	548
Общо	856	805

10. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ

Основните компоненти на разхода за данъци върху печалбата за годините, завършващи на 31 декември са:

	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Отчет за приходите и разходите		
Данъчна загуба за годината по данъчна декларация		(567)
Текущ разход за данъци върху печалбата за годината (недължим)	-	-
<i>Отсрочени данъци върху печалбата, свързани с:</i>		
възникване и обратно проявление на временни разлики	(6)	167
Ефект от промяна на данъчната ставка – няма (2006 г.: 5%)	-	(101)
Общо (разход)/икономия от данъци върху печалбата, отчетени в отчета за приходи и разходи	(6)	66

	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Равнение на (разхода)/икономията за данъци върху печалбата определен спрямо счетоводния резултат		
Счетоводна печалба/(загуба) за годината	24	(1,153)
(Разход)/икономия за данъци върху печалбата – 10% (2006 г.: 15%)	(2)	173
<i>От непризнати суми по данъчна декларация</i>		
Свързани с увеличения /намаления	(4)	(6)
Ефект от промяна на данъчната ставка – няма (2006 г.: 5%)	-	(101)
Общо	(6)	66

II. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	Машины, съоръжения и оборудване		Транспортни средства		Хладилни витрини		Други		Общо	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Отчетна стойност										
Салдо на 1 януари	210	285	336	279	-	-	217	216	763	780
Придобити	22	17	77	95	3,928	-	3	19	4,030	131
Отписани	(80)	(92)	-	(38)	-	-	(24)	(18)	(104)	(148)
Салдо на 31 декември	152	210	413	336	3,928	-	196	217	4,689	763
Надрупана амортизация										
Салдо на 1 януари	146	198	178	147	-	-	122	104	446	449
Начислена амортизация за годината	28	38	48	55	231	-	24	29	331	122
Отписана амортизация	(80)	(90)	-	(24)	-	-	(24)	(11)	(104)	(125)
Салдо на 31 декември	94	146	226	178	231	-	122	122	673	446
Балансова стойност на 31 декември	58	64	187	158	3,697	-	74	95	4,016	317
Балансова стойност на 1 януари	64	87	158	132	-	-	95	112	317	331

Съгласно инвестиционната програма на дружеството се очаква през 2008 г. и 2009 г. да бъдат придобити хладилни витрини с търговска марка "Банкя" на обща стойност около 3,637 х.лв. (или инвестиции за 1,818 х.лв. през двете години).

Отчетната стойност на напълно амортизираните дълготрайни материални активи, които се ползват в дейността на дружеството е 127 х.лв. (31.12.2006 г.: 249 х.лв.).

Върху дълготрайните материални активи на дружеството няма учредени тежести.

Преглед за обезценка

Към 31.12.2007 г. е направен преглед на оценките на дълготрайните материални активи от технически експерти на дружеството, за да се определи дали са настъпили условия за обезценка. На база на прегледа, ръководството е определило, че не са налице обстоятелства, налагащи обезценка на активите в годишния финансов отчет за 2007 г.

12. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	Програмни продукти		Търговски марки		Общо	
	2007 BGN '000	2006 BGN '000	2007 BGN '000	2006 BGN '000	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Отчетна стойност						
Салдо на 1 януари	18	17	12,889	12,889	12,907	12,906
Придобити	-	1	-	-	-	1
Отписани	(14)	-	-	-	(14)	-
Салдо на 31 декември	4	18	12,889	12,889	12,893	12,907
Нагрупана амортизация						
Салдо на 1 януари	15	13	863	249	878	262
Начислена амортизация за годината	1	2	614	614	615	616
Отписана амортизация	(14)	-	-	-	(14)	-
Салдо на 31 декември	2	15	1,477	863	1,479	878
Балансова стойност на 31 декември	2	3	11,412	12,026	11,414	12,029
Балансова стойност на 1 януари	3	4	12,026	12,640	12,029	12,644

През 2005 г. дружеството е придобило от БК Минерални води Банкя търговската марка "Банкя" на стойност 12,889 х.лв. Дружеството планира експлоатацията и разработването на марката да продължи поне в следващите 21 години, определени с концесионния договор за добиване на минерална вода.

13. АКТИВИ И ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ

Отсрочените данъци върху печалбата към 31 декември са свързани със следните обекти в баланса:

Описание на обектите	временна разлика	данък	временна разлика	данък
	31.12.2007 BGN '000	31.12.2007 BGN '000	31.12.2006 BGN '000	31.12.2006 BGN '000
Задължения към персонала и социално осигуряване	228	23	33	3
Дълготрайни активи	(123)	(12)	16	2
Данъчни загуби за пренасяне	984	98	1,268	127
Слаба капитализация	859	86	695	69
Нетно салдо на отсрочените данъци върху печалбата-активи	1,948	195	2,012	201

При признаването на отсрочените данъчни активи е взета предвид вероятността отделните разлики да имат обратно проявление в бъдеще и възможностите на дружеството да генерира достатъчна данъчна печалба.

Дружеството е признало във финансовия отчет за 2007 г. отсрочен данъчен актив в размер на 98 х.лв. върху данъчна загуба за приспадане и 86 х.лв. лихви от слаба капитализация (31.12.2006 г: 127 х.лв. признат отсрочен данъчен актив за данъчната загуба и 69 х.лв. за слаба капитализация), тъй като ръководството е направило анализ на своите прогнозни бюджети за развитието на стопанската дейност и е преценило, че в периода до 2009-2011 г. вече ще бъде генерирана достатъчна облагаема печалба, от която да може да се приспадне тази данъчна загуба за пренасяне и обложените суми във връзка със слабата капитализация. Същевременно тези активи по отсрочени данъци са обект на преглед за обезценка към датата на всеки финансов отчет.

14. ВЗЕМАНИЯ ОТ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

	31.12.2007 BGN '000	31.12.2006 BGN '000
Кока-Кола Експорт Корпорейшън	349	717
БК Минерални води Банка	418	-
Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД	-	255
Кока-Кола Турция	-	4
Общо	767	976

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2007 година

Вземанията от свързани лица са по сделки за извършени услуги по договор и са разпределени както следва:

- във валута – 349 х.лв. (31.12.2006 г.: 721 х.лв.)
- в лева - 418 х.лв. (31.12.2006 г.: 255 х.лв.)

Вземанията във валута са безлихвени, в щатски долари и евро.

15. ДАНЪЦИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ

Данъците за възстановяване включват:

	31.12.2007 BGN '000	31.12.2006 BGN '000
Корпоративен данък за възстановяване	36	25
ДДС за възстановяване	137	288
Други данъци	1	-
Общо	174	313

16. ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ И ПРЕДПЛАТЕНИ РАЗХОДИ

Другите вземания и предплатени разходи включват:

	31.12.2007 BGN '000	31.12.2006 BGN '000
Предплатени разходи	30	29
Депозити за гаранции и надплатени суми	36	3
Разчети със застрахователни компании	-	1
Предплатени суми за доставка на хладилни витрини	64	-
Общо	130	33

Предплатените разходи включват:

	31.12.2007 BGN '000	31.12.2006 BGN '000
Застраховки	21	18
Абонаменти	5	7
Други	4	4
Общо	30	29

Другите предплатени разходи включват предплатени суми за медицинско обслужване в размер на 4 х.лв.

Предплатените разходи ще се признаят като текущи разходи през следващите 12 месеца на равни месечни части на база линеен метод.

17. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ

	31.12.2007 BGN '000	31.12.2006 BGN '000
Парични средства в каса	10	9
Разплащателни сметки в банки	1,320	1,537
Общо	1,330	1,546

Наличните към 31.12.2007 г. *парични средства* са по сметки на дружеството в Ситибанк Н.А., клон София. Размерът на лихвата по разплащателни сметки в лева и във валута е в размер на 0.25 % на годишна база.

Паричните средства са разпределени:

- в лева – 692 х.лв. (31.12.2006 г.: 169 х.лв.);
- във валута – 638 х.лв. (31.12.2006 г: 1,377 х.лв.).

18. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

Основен капитал

Към 31.12.2007 г. регистрираният дружествен капитал на Кока-Кола България ЕООД възлиза на 1,956 х.лв., разпределен на 195,583 дяла с номинална стойност 10 лв. всеки един.

Дяловете са 100% собственост на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Другите резерви са формирани от разпределение на печалбата към 1999 г. включително, съгласно решение на едноличния собственик и са в размер на 54 х.лв.

Натрупаните загуби са с произход от 2005 и 2006 години.

С решение на едноличния собственик на Кока-Кола България ЕООД от 20.12.2006 г. е увеличен капиталът на Дружеството посредством парична вноска от 1,949,926 лв. Парите са постъпили по набирателна сметка на Дружеството в Ситибанк на 12.02.2007 г. С решение № 16/22.02.2007 г. Софийски градски съд вписва увеличение на капитала на Кока-Кола България ЕООД от 5,904 лева на 1,955,830 лева (един милион деветстотин петдесет и пет хиляди осемстотин и тридесет лева).

19. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

	31.12.2007 BGN '000	31.12.2006 BGN '000
Получени заеми	15,670	15,707
Кока-Кола Експорт Корпорейшън	15,670	15,707
Търговски задължения	105	186
БК Минерални води Банка	-	168
Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД	100	-
Кока-Кола Сървисиз Брюксел	-	11
Кока-Кола Турция	5	-
Кока-Кола Хонг Конг	-	7
Общо	15,775	15,893

Задължението към Кока-Кола Експорт Корпорейшън към 31.12.2007 г. е за получени заеми както следва:

- заем в размер на 15,060 х.лв. (7,700 х.евро) с падеж през 2008 г. и начислени лихви в размер на 74 х.лв. (3-месечния LIBOR-процент плюс 40 базисни точки) с предназначение за покупката на търговска марка "Банкя" (31.12.2006 г.: 7,700 х.евро с левова равностойност в размер на 15,060 х.лв. и начислени лихви в размер на 50 х.лв.);
- заем в размер на 533 х.лв. (400 х. долара), който е с падеж 31.12.2008 г. и начислени лихви в размер на 3 х.лв. (3-месечния LIBOR-процент плюс 40 базисни точки) с предназначение за оборотни средства (31.12.2006 г.: 400 х.долара с левова равностойност в размер на 594 х.лв. и начислени лихви в размер на 3 х.лв.).

Очаква се през 2008 г. договорите за кредит от Кока-Кола Експорт Корпорейшън да бъдат преподписани и срокът по тях удължен с 1 година.

Останалите задължения, които имат търговски характер, са свързани с получени услуги. Те са безлихвени, текущи и са деноминирани в евро, долари и лева.

Задълженията към свързани лица са както следва:	31.12.2007 BGN '000	31.12.2006 BGN '000
Дългосрочни задължения	-	15,110
Краткосрочни задължения	15,775	783
Общо	15,775	15,893

20. ТЪРГОВСКИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

	31.12.2007 BGN '000	31.12.2006 BGN '000
Задължения към доставчици от страната	1,383	638
Задължения към доставчици от чужбина	22	31
Общо	1,405	669

Задълженията към доставчици са текущи, безлихвени, свързани са с доставка на услуги и са деноминирани в лева, долари и евро.

21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И ЗА СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ

Задълженията към персонала и за социално осигуряване включват:

	31.12.2007 BGN '000	31.12.2006 BGN '000
Начислен годишен бонус	185	168
Начисление за неползван отпуск	43	33
Общо	228	201

22. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ

Задълженията за данъци включват:

	31.12.2007 BGN '000	31.12.2006 BGN '000
Еднократни данъци	6	5
Данък при източника	8	11
Общо	14	16

Данъчните задължения на дружеството са текущи.

До датата на издаване на отчета в дружеството са извършени ревизии и проверки, както следва:

- по ДДС - до 31.08.2005 г.
- пълна данъчна ревизия - няма извършена данъчна проверка.
- Национален осигурителен институт - до 2000 г.

23. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Дружество	Вид на свързаността
Кока-Кола Експорт Корпорейшън	Едноличен собственик
Бевъридж Партньърс Уърлдуайд	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Месрубат Пазарлама Турция	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Хонг Конг	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Сървисиз, Брюксел	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Испания	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД	Дружество собственост на Coca-Cola HBC SA*
БК Минерални води Банка	Дружество собственост на Coca-Cola HBC SA*

*Към 31.12.2007 The Coca-Cola Company претежава приблизително 24% от акциите на Coca-Cola HBC SA , собственик на дружествата: Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД и БК Минерални води Банка АД.

	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Доставки от свързани лица, в т.ч.:		
- предприятието-майка	25	39
- дружества под общ контрол	10	45
- други свързани лица	123	277
Общо	158	361

	2007 BGN '000	2006 BGN '000
Продажби на свързани лица в т. ч.:		
- предприятието-майка	3,162	3,504
- дружества под общ контрол	-	-
- други свързани лица	13,411	12,145
Общо	16,573	15,649

Доставките от свързани лица през 2007 година са свързани с:

- маркетингови услуги и покупка на безалкохолни напитки – Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- разходи за обучение на персонала - Кока-Кола Месрубат Пазарлама Турция,

- комуникационни услуги - Кока-Кола Експорт Корпорейшън,
- възнаграждение за обслужване на хладилни витрини - Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД.

Доставките от свързани лица през 2006 година са свързани с:

- маркетингови услуги – БК Минерални води Банкя ЕООД, Кока-Кола Испания и Кока-Кола Сървисиз Брюксел,
- Разходи за обучение на персонала - Кока-Кола Турция и Кока-Кола Хонг Конг,
- комуникационни услуги - Кока-Кола Експорт Корпорейшън,
- услуги и покупка на безалкохолни напитки - Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- изработка на баркодове – Кока-Кола Сървисиз Брюксел.

Продажбите на свързани лица през 2007 година са свързани с:

- услуги по договор с Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ,
- маркетингови и рекламни услуги към Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- услуги за БК Минерални води Банкя, свързани с търговско маркиране на минерална вода “Банкя”.

Продажбите на свързани лица през 2006 година са свързани с:

- услуги по договор с Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ,
- маркетингови и рекламни услуги към Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- услуги за БК Минерални води Банкя, свързани с търговско маркиране на минерална вода “Банкя”.

Към 31 декември разчетните взаимоотношения със свързаните предприятия са оповестени в Приложения № 14 и 19.

24. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от дружеството, цената на привлечените заеми и да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

От май 2006 дружеството предоговори с предприятието-майка валутата, в която са деноминирани операциите с нея – от щатски долар в евро, но отпуснатите заеми от майката си остават в оригиналната валута. Това доведе до значително намаляване на валутния риск, тъй като валутният курс на българският лев спрямо еврото е фиксиран със закон за валутния борд.

Останалата част от операциите на дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута от националната валута и еврото (в щатски долари).

Таблиците по-долу обобщават експозицията на дружеството към отделните видове финансов риск:

Валутен анализ

31 декември 2007	в USD	в EUR	в български лева	Общо
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Финансови активи	413	574	1,110	2,097
Финансови пасиви	563	15,134	1,483	17,180

31 декември 2006	в USD	в EUR	в български лева	Общо
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
Финансови активи	980	1,117	425	2,522
Финансови пасиви	632	15,122	808	16,562

Ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, защото неговите приходи се ценообразуват на база метода “разходи плюс” както по договорите с Кока-Кола Експорт Корпорейшън и Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани, така и за търговското маркиране на минерална вода “Банкя”.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от свързани лица.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в първокласни търговски банки (Приложение 17) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо и стриктно, съгласно установената политика на дружеството. Допълнително стабилизиращо обстоятелство е това, че основни

клиенти на дружеството са Кока-Кола Експорт Корпорейшън и Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани АД, които имат строго предварително планиране и достъп до свободни ресурси.

Лихвоносните финансови активи на дружеството включват парични средства по разплащателни сметки в банки при договорен фиксиран лихвен процент от 0.25% действащ до месец август за лева и евро и променен след 06 август 2007 г. като варира от 0% до 0.20% в зависимост от наличността по сметката.

Лихвоносните финансови пасиви на дружеството включват получени заеми от Кока-Кола Експорт Корпорейшън при договорен плаващ лихвен процент – тримесечен LIBOR + надбавка от 40 базисни пункта.

Лихвен анализ

<i>31 декември 2007 г.</i>	с плаващ лихвен % BGN '000	с фиксиран лихвен % BGN '000	безлихвени BGN '000	Общо BGN '000
<i>Финансови активи</i>	-	1,330	767	2,097
<i>Финансови пасиви</i>	15,593	-	1,587	17,180
<i>31 декември 2006 г.</i>	с плаващ лихвен % BGN '000	с фиксиран лихвен % BGN '000	безлихвени BGN '000	Общо BGN '000
<i>Финансови активи</i>	-	1,537	985	2,522
<i>Финансови пасиви</i>	15,654	-	908	16,562

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2007 година

Активите и пасивите на дружеството, анализирани по остатъчен срок от датата на баланса са както следва:

<i>31 декември 2007 г.</i>	до 1 м.	от 1 до 6 м.	от 6 до 12 м.	над 1 г.	без матуритет	Общо
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
<i>Финансови активи</i>	457	310	-	-	1,330	2,097
<i>Финансови пасиви</i>	1,121	466	15,595	-	-	17,180

<i>31 декември 2006 г.</i>	до 1 м.	от 1 до 6 м.	от 6 до 12 м.	над 1 г.	без матуритет	Общо
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000	BGN '000
<i>Финансови активи</i>	256	720	-	-	1,546	2,522
<i>Финансови пасиви</i>	1,167	285	-	15,110	-	16,562

Справедливи стойности

Политиката на дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Концепцията за справедливата стойност предполага реализиране на финансови инструменти чрез продажба. В повечето случаи, обаче, особено по отношение на търговските вземания и задължения, кредитите и банковите депозити, дружеството очаква да реализира тези финансови активи и чрез тяхното цялостно обратно изплащане или респ. погасяване във времето. Затова те се представят по тяхната амортизируема стойност.

Също така голямата част от финансовите активи и пасиви са или краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми, банкови депозити), или са отразени в баланса по пазарна стойност (предоставени банкови депозити) и поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност.

При дългосрочните привлечени заеми приблизителната оценка на справедливата им стойност се определя чрез дисконтирането на техните бъдещи парични потоци на база усреднени пазарни лихвени проценти към датата на баланса.

Ръководството на дружеството счита, че при съществуващите обстоятелства представените в баланса оценки на финансовите активи и пасиви са възможно най-надеждни, адекватни и достоверни за целите на финансовата отчетност.

Наименование на дружеството: "Кока-Кола България" ЕООД

Дата: 27.03. 2008 г.

СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА НА БАЛАНСА

Ние сме извършили процедури за идентифициране на събития, настъпили след датата на баланс и потвърждаваме, че:

- не са настъпили значими промени в условията за търговия и икономическия климат, в които Дружеството работи;
- не са настъпили никакви събития в известните ни области на риск и в условните ангажименти, не са вписани нови неотменими ангажименти, заеми или гаранции;
- не са настъпили никакви събития в отношенията на Дружеството с неговите клиенти, служители, основни доставчици и правителството, а също и влияние на значителни промени във валутния курс;
- не планираме продажби или придобивания на съществени активи;
- не предвиждаме емитиране на нови акции, облигации, както и сключване на споразумения за преобразуване на Дружеството, или ликвидация;
- няма значими промени в статута на позициите, осчетоводени във финансовия отчет, въз основа на предварителни и неокончателни данни;
- няма необичайни корекции или други събития, настъпили след края на годината;
- не са възникнали никакви събития, които да поставят под въпрос адекватността на приложената счетоводна политика по отношение на валидността на предположението за действащо предприятие;
- не са възникнали други въпроси, свързани с отчетите.

Управител:

(Е. Стоичкова)



Финансов контролер:

(С. Иванов)