ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

1. Обща информация за икономическата групата на Химпласт АД

Химпласт АД (дружество – майка) е търговско дружество, регистрирано в България и вписано в Търговски регистър и регистър на ЮЛНЦ към Агенцията по вписванията с ЕИК 124053375.

Седалището и адресът на управление Химпласт АД е: гр. Добрич 9300, ул. "Свещ. Павел Атанасов" № 20.

1.1. Собственост и управление

Разпределението на акционерния капитал на Химпласт АД е, както следва:

	2023 Брой акции	Участие %	2022 Брой акции	Участие %
Христин Ангелов Николов	26 311	52,20	23 389	46,41
Димитричка Христова Димитрова	9 195	18,24	9 195	18,24
Мирослава Ангелова Николова	5 391	10,70	5 391	10,70
Катя Христова Якимова	5 392	10,70	5 392	10,70
Други физически лица	4 111	8,16	7 033	13,95
Общо:	**50 400**	**100%**	**50 400**	**100**

Химпласт АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от трима членове, както следва:

Христин Ангелов Николов
Георги Василев Георгиев
Станьо Стоянов Георгиев

Химпласт АД се представлява и управлява от изпълнителния директор Христин Ангелов Николов.

1.2. Структура на групата

Структурата на Групата включва предприятието-майка и посочените по-долу дъщерни предприятия:

Дъщерни дружества	31.12.2023 Участие %	31.12.2022 Участие %	Година на придобиване на контрол	Дата на освобождаване от контрол
Дружества в България				
Акумпласт АД	69,93	69,93	1997 год.	-
Дружества извън България				
Akumplast Industry SARL, Тунис, чрез Акумпласт АД	53,15	-	2023 г.	-

АкумпластАД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от трима членове, както следва:

Христин Ангелов Николов
Мирослава Ангелова Николова
Светлозар Димитров Стоянов

Акумпласт АД се представлява и управлява от изпълнителния директор Христин Ангелов Николов.

Акумпласт АД е публично дружество съгласно Закона за публичното предлагане на ценни книжа. Акциите на Акумпласт АД се търгуват на Българска фондова борса.

Akumplast Industry SARL се представлява и управлява от управителя Христин Ангелов Николов.

През 2023 г. средносписъчният брой на персонала в Групата е 52 работници и служители (31.12.2022 г.: 47).

2. Характеристика на дейността

Основната дейност на Групата включва производство на опаковки от пластмаса, рециклиране на пластмасови отпадъци и производство на ел. енергия от ВЕИ.

Производствената дейност се осъществява в две производствени и складови бази, находящи се в гр. Добрич и се развива в следните основни направления:

- Производство на акумулаторни кутии и капаци;
- Производство на пластмасов амбалаж и други изделия;
- Рециклиране на пластмасови отпадъци и производство на полимерен гранулат за собствени нужди и продажба;
- Производство на ел. енергия от фотоволтаични централи (ФЕЦ) за собствени нужди и продажба.

Дъщерното дружество Акумпласт Индъстри SARL не е започнало активна производствена дейност през 2023 г.

3. Информация по чл. 39 от Закона за счетоводството (ЗС)

3.1. Преглед на резултатите от дейността на Групата и основни рискове, пред които е изправена /член 39, т. 1 от ЗС/

При осъществяване на дейността си Групата е изложена на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати. Тези рискове са следните:

✓ **Политически риск:**

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на Дружеството е формулираната от правителството дългосрочна икономическа политика, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с нестабилната политическа обстановка в България, вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от държавата икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които държавата предприема за противодействие и ограничаване на негативните икономически ефекти, които са силно ограничени в резултат на вътрешната политическа обстановка.

✓ **Макроикономически рискове**

Макроикономическите рискове са свързани основно с последствията за икономиката в резултат на военния конфликт между Русия и Украйна и този в Близкия Изток.

Темповете на растеж на световната икономика е вероятно да останат ниски. Пазарът на труда също остава основно предизвикателство.

Очакванията на ръководството на Дружеството за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Основните показатели на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на Групата за периода 2023 – 2021 г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2023	Източник	2022	Източник	2021	Източник
БВП в млн. лева	-	-	167 809	БНБ	138 979	БНБ
Реален темп на изменение на БВП	-	-	3.9%	БНБ	7.7%	БНБ
ХИПЦ изменение спрямо предходен период	5.00%	БНБ	14.3%	БНБ	6.6%	БНБ
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.81	БНБ	1.86	БНБ	1.65	БНБ
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.77	БНБ	1.83	БНБ	1.73	БНБ
Основен лихвен процент в края на год.	3.80%	БНБ	1.30	БНБ	0.00	БНБ
Безработица (в края на годината)	4.00%	НСИ	3.9%	НСИ	4.5%	НСИ
Кредитен рейтинг на Р България по Fitch (дългосрочен)	BBB	МФ	BBB	МФ	BBB	МФ

Очакваният растежът на реалния БВП в България за 2023 г. е да възлезе окончателно на 1.8% (спрямо 3.9% през 2022 г.), което ще се определя най-вече от нарастването на частното потребление и положителния принос на нетния износ, докато изменението на запасите ще има значителен отрицателен принос за изменението на икономическата активност. Вътрешното търсене се очаква да продължи да нараства с висок темп през 2024 г., което ще се определя от ускоряване на инвестиционната активност в страната, продължаващ растеж на частното потребление в условията на нарастващи доходи от труд в реално изражение, както и от преминаването на правителственото потребление от спад през 2023 г. към растеж през 2024 г. Прогнозите са за растежът на реалния БВП и той да се ускори до 3.4% през 2025 г. най-вече поради очакваното значително ускоряване на растежа на инвестициите, обусловено главно от заложените допускания за изпълнението на проектите по Националния план за възстановяване и устойчивост.

✓ **Валутен риск**

Групата е изложена на валутен риск при покупки и/или продажби и/или поемане на заеми във валута, различна от функционалната валута.

Активите и пасивите на Групата към 31.12.2023 г., деноминирани в български левове и чуждестранна валута са както следва:

31 декември 2023 г.	в EUR хил.	в USD хил.	в TND хил.	в BGN хил.	Общо хил.лв.
Вземания	299	-	-	1 227	1 526
Парични средства и парични еквиваленти	586	-	426	87	1 099
Финансови активи по справедлива стойност в печалбата или загубата				1	1
Общо финансови активи	**885**	**-**	**426**	**1 315**	**2 626**
Банкови заеми	-	-	-	11	11
Задължения за лизинг	-	-	222	66	288
Търговски задължения	2	33	30	796	861
Общо финансови пасиви	**2**	**33**	**252**	**873**	**1 160**

Сделките на Групата се осъществяват предимно в български лева, евро и тунизийски динари. Групата не е изложена на съществен валутен риск.

✓ **Инфлационен риск**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната.

Отчитайки прогнозите за задържане на инфлационните процеси през 2024 г., макар и със съществено по-нисък темп, очакванията на ръководството на Групата са за плавно покачване на цените на основните суровини и материали, както и на възнагражденията на персонала

✓ **Отраслов (секторен) риск**

Проявява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на добра рентабилност в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

✓ **Технологичен риск**

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на Групата и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

✓ **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на Групата, с технологията и организацията на цялостната ѝ активност, както и с обезпечеността на Групата с човешки и финансови ресурси.

Основният фирмен риск е свързан със способността на Групата да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат, както и положителни парични потоци от основна дейност.

Управлението на фирмения риск за Групата засяга анализа на продуктите, които се предлагат, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

✓ **Финансов риск**

Финансовият риск на Групата е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и затруднения при изплащането на задълженията, което би могло да доведе Групата до затруднено финансово състояние.

Управлението на финансовия риск за Групата е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи, оптимизиране на събираемостта на вземанията, определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

✓ **Ликвиден риск**

Ликвидният риск се изразява в неспособността на Групата да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж. Ликвидността зависи главно от наличието в Групата на достатъчно парични средства. Другият основен фактор е свързан с привлечения капитал, който трябва да се поддържа на оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и размера на задълженията към доставчиците.

Управлението на ликвидния риск за Групата се осъществява чрез поддържане на оптимален ликвиден запас от парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

✓ **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажните цени се съобразяват и с двата фактора, като целта е да се покриват разходите на Групата и да се осигури определена рентабилност. Цените не следва да се отдалечават значително от пазарните нива, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти и услуги.

Управлението на ценовия риск за Групата изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

Групата е изложена на ценови риск от два фактора:

а) ръст на цените на суровините, материалите и труда; и

б) конкуренция, намираща отражение и в цените на продукцията.

За минимизиране на ценовия риск Групата прилага фирмена стратегия, целяща оптимизиране на производствените разходи, валидиране на алтернативни доставчици предлагащи изгодни търговски условия, разширяване на търговската номенклатура и не на последно място гъвкава маркетингова и ценова политика, която е функция от три основни фактора - структура на разходите, цени на конкуренти и покупателна възможност на клиентите.

✓ **Кредитен риск**

Управлението на кредитния риск за Групата изисква продажби с отсрочени плащания на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната политика има отношение към събираемостта на вземанията, които се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

✓ **Регулаторен риск**

Регулаторният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи. Този риск се отнася се изразява и в промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността Групата да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство.

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите**

Този риск се свързва с производство на продукти, които не могат да се реализират успешно на пазара, включително поради неспазване на стандартите за качество. Управлението на този риск изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и навлизане на нови пазари), както и проучване на влиянието на новите технологии.

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност**

Този риск засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция, надеждна защита на търговската тайна, прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи, мотивиране и обучаване на служителите.

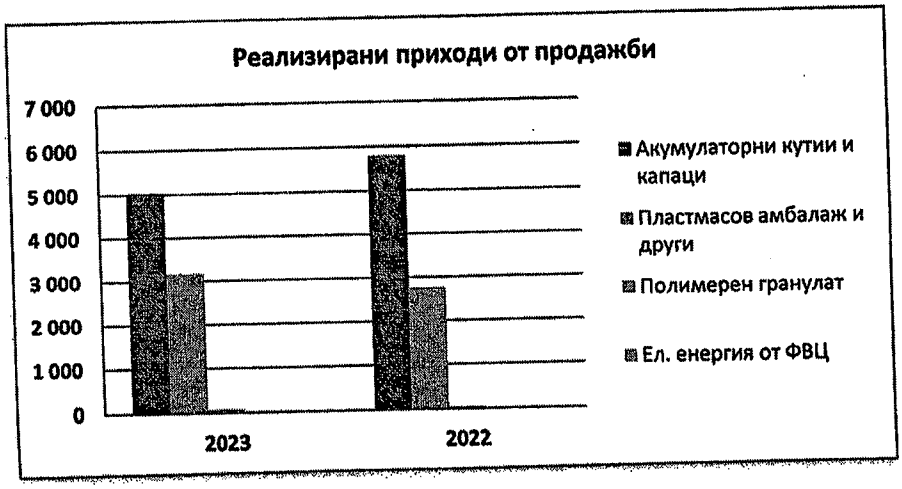
3.2. Анализ на финансови и нефинансови показатели за резултата от дейността на Групата (чл. 39, т. 2 от ЗС), както и описание на състоянието на Групата и разясняване на годишния консолидиран финансов отчет (чл. 247, ал.1 от Търговския закон)

Приходите от продажби на продукция през 2023 г. намаляват с 297 х.лв. или с 3,5% до 8 286 х.лв., спрямо 8 583 х.лв. през 2022 г.

Реализираните приходи от продажби на продукция по видове продукти за 2023 г. и тяхното изменение спрямо 2022 г. са както следва:

(хил.лв.)

Видове продукти	2023	2022	изменение %
Акумулаторни кутии и капаци	5 031	5 794	-13%
Пластмасов амбалаж и други изделия	3 173	2 751	15%
Полимерен гранулат	69	28	146%
Ел. енергия от ФЕЦ	13	10	30%
Общо	**8 286**	**8 583**	**-3%**



Относителният дял на реализираните продукти в приходите от продажби на продукция за 2023 г. и неговото изменение спрямо 2022 г. е, както следва:

Видове продукти	2023	2022	изменение %
Акумулаторни кутии и капаци	60,72%	67,51%	-10%
Пластмасов амбалаж и други изделия	38,29%	32,05%	19%
Полимерен гранулат	0,83%	0,33%	155%
Ел. енергия от ФВЦ	0,16%	0,12%	35%

Реализираните продукти в натурално изражение за 2023 г. и тяхното изменение спрямо 2022 г. са, както следва:

(брой)

Видове продукти	Мярка	2023	2022	изменение %
Акумулаторни кутии и капаци	бр.	2 659 882	2 848 153	-7%
Пластмасов амбалаж и други	бр.	1 060 362	2 087 429	-49%
Полимерен гранулат	кг.	37 594	14 582	158%
Ел. енергия от ФЕЦ	КВтч.	126	29	336%

Групата реализира своите продукти в България и на външни пазари (Европа). Реализираните на вътрешния и външните пазари приходи от продажби на продукция по видове продукти за 2023 г. и тяхното изменение спрямо 2022 г. са както следва:

(хил.лв.)

Видове продукти	2023		2022		изменение %	
	външни пазари	вътрешен пазар	външни пазари	вътрешен пазар	външни пазари	вътрешен пазар
Акумулаторни кутии и капаци	889	4 142	819	4 975	9%	-17%
Пластмасов амбалаж и други	628	2 545	465	2 286	35%	11%
Полимерен гранулат	3	66	-	28	-	136%
Ел. енергия от ФВЦ	-	13	-	10	-	30%
Общо приходи	**1 520**	**6 766**	**1 284**	**7 299**	**18%**	**-7%**

Основните клиенти на Групата, техният относителен дял в общите приходи от продажби на продукция за 2023 г. и изменението спрямо 2022 г. са, както следва:

Клиенти	относителен дял		
	2023	2022	Изменение %
Клиент 1	34%	40%	-15%
Клиент 2	9%	12%	-24%
Клиент 3	10%	10%	0%
Клиент 4	9%	4%	125%
Общо	**62%**	**66%**	

Основните доставчици на Групата, абсолютната стойност на извършени от тях доставки за 2023 г. и изменението спрямо 2022 г. са, както следва:

Доставчици	абсолютна стойност в хил.лв.		
	2023	2022	Изменение %
Доставчик 1	1 741	2 264	-23%
Доставчик 2	797	492	62%
Доставчик 3	601	1 279	-53%
Общо	**3 139**	**4 035**	

Други доходи от дейността

Други доходи от дейността	2023 хил.лв.	2022 хил.лв.	Промяна %	Отн. дял 2023 %	Отн. дял 2022 %
Печалба от продажба на стоки	26	31	-16%	14%	5%
Печалба от продажба на материали	1	39	-97%	1%	6%
Приходи от предоставяне на услуги	152	159	-4%	82%	23%
Приходи от финансирания	27	539	-95%	15%	79%
Нетно изменение на коректива (провизията) за очаквани кредитни загуби на търговски и други вземания	(21)	(84)	-75%	-11%	-12%
Нетни загуби от курсови разлики по търговски вземания, задължения и парични средства	(6)	-	-	-3%	0%
Други приходи	7	1	600%	4%	0%
Общо други доходи от дейността	**186**	**685**	**-73%**	**100%**	**100%**

Другите доходи от дейността намаляват с 499 хил. лв. или със 73% от 685 хил. лв. за 2022 г. на 186 хил.лв. за 2023 г.

Разходи за оперативна дейност

Разходи за оперативна дейност	2023 хил.лв.	2022 хил.лв.	Промяна %	Отн. дял 2023 %	Отн. дял 2022 %
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	(409)	(169)	142%	-5%	-2%
Разходи за придобиване на активи по стопански начин	(73)	(147)	-50%	-1%	-2%
Разходи за суровини и материали	5 483	6 509	-16%	72%	77%
Разходи за външни услуги	500	406	23%	7%	5%
Разходи за персонала	1 535	1 293	19%	20%	15%
Разходи за амортизация	493	541	-9%	7%	6%
Други разходи за дейността	50	21	138%	1%	0%
Общо разходи за оперативна дейност	**7 579**	**8 454**	**-10%**	**100%**	**100%**

Разходите за оперативна дейност намаляват с 875 хил. лв. или с 10% от 8 454 хил. лв. за 2022 г. до 7 579 хил.лв. за 2023 г.

Финансови разходи

Финансови разходи	2023 хил.лв.	2022 хил.лв.	Промяна %	Отн. дял 2023 %	Отн. дял 2022 %
Разходи за лихви по лизинг	6	1	500%	100%	100%
Общо финансови разходи	**6**	**1**	**500%**	**100%**	**100%**

Финансовите разходи намаляват с 5 хил. лв. или с 500% от 1 хил. лв. за 2022 г. до 6 хил.лв. за 2023 г.

Финансов резултат от дейността

Печалбата от оперативна дейност се увеличава със 79 х.лв. или с 10% до 893 х.лв. за 2023 г. спрямо 814 х.лв. за 2022 г.

Нетната печалба се увеличава с 56 х.лв. или с 8% до 788 х.лв. за 2023 г. спрямо 732 х.лв. за 2022 г.

Активи

Активи	31.12.2023 хил.лв.	31.12.2022 хил.лв.	Промяна %	Отн. дял 2023 %	Отн. дял 2022 %
Нетекущи активи					
Имоти, машини и оборудване	2 980	2 708	10%	38%	41%
Активи с право на ползване	225	14	1507%	3%	0%
Нематериални активи	47	55	-15%	1%	1%
Инвестиционни имоти	61	61	0%	1%	1%

Активи по отсрочени данъци	61	58	5%	1%	1%
Дългосрочни вземания	29	0	-	0%	0%
	3 403	**2 896**	**18%**	**43%**	**44%**
Текущи активи					
Материални запаси	1 633	921	77%	21%	14%
Търговски вземания	1 607	2 005	-20%	20%	30%
Други вземания и предплатени разходи	114	132	-14%	1%	2%
Краткосрочни финансови активи	1	1	0%	0%	0%
Пари и парични еквиваленти	1 099	699	57%	14%	11%
	4 454	**3 758**	**19%**	**57%**	**56%**
ОБЩО АКТИВИ	**7 857**	**6 654**	**18%**	**100%**	**100%**

Общите активи се увеличават с 1 203 х.лв. или с 18% до 7 857 х.лв. към 31.12.2023 г., в сравнение с 6 654 х.лв. към 31.12.2022 г.

Нетекущите активи се увеличават с 507 х.лв. или с 18% до 3 403 х.лв. към 31.12.2023 г., спрямо 2 896 х.лв. към 31.12.2022 г.

Текущите активи се увеличават с 696 х.лв. или с 19% до 4 454 х.лв. към 31.12.2023 г., спрямо 3 758 х.лв. към 31.12.2022 г.

Собствен капитал и пасиви

Собствен капитал и Пасиви	31.12.2023	31.12.2022	Промяна	Отн. дял спрямо СК 2023	Отн. дял спрямо СК 2022
Собствен капитал	хил.лв.	хил.лв.	%	%	%
Основен акционерен капитал	50	50	0%	1%	1%
Резерви	3 634	3 108	17%	58%	59%
Неразпределена печалба	589	530	11%	9%	10%
Неконтролиращо участие	1 992	1 565	27%	32%	30%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ	**6 265**	**5 253**	**19%**	**100%**	**100%**

Пасиви	31.12.2023	31.12.2022	Промяна	Отн. дял спрямо общо пасиви 2023	Отн. дял спрямо общо пасиви 2022
	хил.лв.	хил.лв.	%	%	%
Нетекущи задължения					
Дългосрочни задължения към персонала	87	105	-17%	5%	7%
Задължения за лизинг	181	0	-	11%	0%
Други дългосрочни задължения	28	28	0%	2%	2%
	296	**133**	**123%**	**19%**	**9%**
Текущи задължения					
Краткосрочни банкови заеми	11	11	0%	1%	1%
Краткосрочна част на задължения за лизинг	107	65	65%	7%	5%
Търговски задължения	886	959	-8%	56%	68%
Данъчни задължения	6	13	-54%	0%	1%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	286	220	30%	18%	16%
	1 296	**1 268**	**2%**	**81%**	**91%**
ОБЩО ПАСИВИ	**1 592**	**1 401**	**14%**	**100%**	**100%**
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	**7 857**	**6 654**	**18%**		

Собственият капитал се увеличава с 1 012 х.лв. или с 19% до 6 265 х.лв. към 31.12.2023 г., спрямо 5 253 х.лв. към 31.12.2022 г.

Нетекущите задължения се увеличават със 163 х.лв. или със 123% до 296 х.лв. към 31.12.2023 г., спрямо 133 х.лв. към 31.12.2022 г.

Текущите задължения се увеличават с 28 х.лв. или с 2% до 1 296 х.лв. към 31.12.2023 г., спрямо 1 268 х.лв. към 31.12.2022 г.

Общо пасивите се увеличават със 191 х.лв. или с 14% до 1 592 х.лв. към 31.12.2023 г., спрямо 1 401 х.лв. към 31.12.2022 г.

Парични потоци

	2023 хил.лв.	2022 хил.лв.
Нетни парични потоци от/(използвани в) оперативна дейност	911	1 130
Нетни парични потоци от/(използвани в) в инвестиционната дейност	(779)	(660)
Нетни парични потоци от/(използвани във) финансова дейност	268	4
Нетно увеличение /намаление/ на паричните средства и паричните еквиваленти	**400**	**474**
Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари	699	225
Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември	**1 099**	**699**

Нетните парични потоци за 2023 г., генерирани от оперативна дейност са в размер 911 х. лв. входящ поток, от инвестиционна дейност са в размер на 779 х.лв. изходящ поток и от финансова дейност са в размер на 268 х.лв. входящ поток. В резултат на тези дейности паричните средства и еквиваленти се увеличават нетно с 400 х.лв. и към 31.12.2023 г. са в размер 1 099 х.лв., спрямо 669 х.лв. към 01.01.2023 г.

Финансови показатели

№	Показатели	2023 година	2022 година	2023/2022 стойност	2023/2022 процент
	Рентабилност:				
1	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	0,0951	0,0853	0,0098	11,5%
2	Коеф. на рентабилност на собствения капитал	0,1258	0,1393	-0,0136	-9,7%
3	Коеф. на рентабилност на пасивите	0,4950	0,5225	-0,0275	-5,3%
4	Коеф. на капитализация на активите	0,1003	0,1100	-0,0097	-8,8%
	Ефективност:				
5	Коеф. на ефективност на разходите	1,1169	1,0962	0,0208	1,9%
6	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност	1,1178	1,0963	0,0215	2,0%
	Ликвидност:				
7	Коеф. на обща ликвидност	3,4367	2,9637	0,4730	16,0%
8	Коеф. на бърза ликвидност	2,1767	2,2374	-0,0607	-2,7%
9	Коеф. на незабавна ликвидност	0,8488	0,5521	0,2967	53,7%
10	Коеф. на абсолютна ликвидност	0,8480	0,5513	0,2967	53,8%
	Финансова автономност:				
11	Коеф. на финансова автономност	3,9353	3,7495	0,1858	5,0%
12	Коеф. на платежоспособност	4,9353	4,7495	0,1858	3,9%

Стойността на Групата по данни от консолидирания отчет за финансовото състояние за 2023 г. спрямо 2022 г. е, както следва:

Показатели	2023	2022
Стойност на 100% от собствения капитал (хил.лв.)	**6 265**	**5 253**
Брой акции	50 400	50 400
Счетоводна стойност на 1 акция в лв.	**124,30**	**104,23**

Нефинансови показатели

- **Численост и структура на персонала**

Категория	31.12.2023	31.12.2022
Ръководители	4	3
Специалисти	2	1
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	14	13
Машинни оператори и монтажници	27	28
Професии, неизискващи специална квалификация	4	2
Лица в отпуск по майчинство	1	-
Общо	**52**	**47**

- **Производителност на труда**

Показатели	2023	2022
Средносписъчен състав	52	47
Приходи от договори с клиенти в х.лв.	8 286	8 583
Приходи от договори с клиенти / 1 лице в х.лв.	159	183

- **Рентабилност на труда**

Показатели	2023	2022
Средносписъчен състав	52	47
Финансов резултат в х.лв.	788	732
Финансов резултат / 1 лице в х.лв.	15	16

- **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала**

Показатели	2023	2022
Персонал	52	47
Възнаграждения и осигуровки от Отчета за всеобхватния доход в х. лв.	1 535	1 293
Издръжка на 1 лице в х.лв.	30	28

Политика по опазване на околната среда и въпроси, свързани с климата

Групата полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда и климата при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на продукти.

Групата възприема опазването на околната среда и намаляването на скоростта на настъпване на климатичните промени като част от своята корпоративна политика за социална отговорност и развива своята дейност, съобразявайки се с изискванията за опазване на околната среда. Дейностите свързани с отговорното използване на ресурсите и защита на околната среда включително основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са следните:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от Групата дейности и предлаганите продукти;
- да заема все по-голяма част от Кръговата икономика, включвайки всички свои клиенти в нея;
- рециклиране на полимерни отпадъци генерирани, както от собственото производство, така и изкупени от външни контрагенти и колектори на отпадъци. 100% оползотворяване и влагане при производството на нови изделия от пластмаса.
- при проектирането на нови продукти, Групата се стреми използваните материали да бъдат, както 100% рециклируеми, така и с произход от рециклирани полимери;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на Групата и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в Групата по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда" сред персонала, клиентите и доставчиците на Групата;
- производство на ел. енергия от ВИЕ – изградени и въведени в експлоатация ФЕЦ.

3.3. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет (чл. 39, т. 3 от ЗС)

Не са налице важни събития след датата на към която е съставен годишния консолидиран финансов отчет.

3.4. Бъдещо развитие на Групата (чл. 39, т.4 от ЗС) и планирана стопанска политика през следващата година (чл. 247, ал. 3 от ТЗ)

Мисия

"На разположение на нашите партньори."

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на Групата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?", „Какъв е потребителят?", „Какво е ценно за него?", „Какъв ще бъде бизнесът ни?", „Какъв би трябвало да бъде?".

Основна дейност	• Производство на акумулаторни кутии и капаци • Производство на пластмасов амбалаж и други изделия • Рециклиране на пластмасови отпадъци и производство на полимерен гранулат за собствени нужди и продажба • Производство на ел. енергия от фотоволтаични електрически централи (ФЕЦ) за собствени нужди и продажба
Клиенти	• Производители на акумулаторни батерии • Производители на изделия от пластмаса • Производители на храни и напитки • Производители на селскостопанска продукция • Енергоразпределителни дружества
Конкуренти	• Производители на изделия от пластмаса
Производствени мощности	• Оборудване за производство на пластмасови детайли и рециклиране на пластмасови отпадъци и производство на полимерен гранулат

Стратегии

1. Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество.

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите.

Цели

➢ **Краткосрочни:**

- по отношение на продуктите – разширяване на продуктовото портфолио;
- по отношение на персонала – повишаване на професионалните умения;
- по отношение на финансовата стабилност – финансова независимост.

➢ **Дългосрочни:**

- по отношение на продукта – оптимизиране на производствените разходи;
- по отношение на персонала – повишаване на квалификацията на работниците;
- по отношение на финансовата стабилност - финансова независимост.

3.5. Научноизследователска и развойна дейност (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

Научноизследователската и развойна дейност на Групата е свързана с разработване на нови композитни полимерни материали, които да заместват конвенционалните полимери на по-добра

цена и с по-високи физикомеханични показатели. Тази дейност се финансирана изцяло със собствени средства на Групата.

3.6. Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187д от ТЗ (чл.39, т. 6 от ЗС)

През годината Групата не е придобивала и/или прехвърляла собствени акции. Групата не притежава собствени акции.

3.7. Наличие на клонове на предприятието (чл. 39, т.7 от ЗС)

Групата няма регистрирани клонове.

3.8. Използвани финансови инструменти (съгл. чл. 39, т. 8 от ЗС)

Групата е изложена на различни видове риск по отношение на финансовите си инструменти.

Управлението на риска се осъществява текущо от Съвета на директорите. Политиката на Групата за управление на риска е развита така, че да идентифицира и анализира рисковете, с които се сблъсква Групата, да установява лимити за поемане на рискове и контроли, да наблюдава рисковете и съответствието с установените лимити. Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Групата.

Приоритет на ръководството на Групата е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци.

Лихвен риск

В структурата на активите на Групата няма съществени лихвоносни активи. От друга страна, привлечените средства на Групата под формата на банкови заеми са обичайно с променлив лихвен процент. Това обстоятелство частично поставя паричните потоци на Групата в зависимост от лихвен риск. Покриването на този риск се постига чрез оптимизиране на източниците на кредитни ресурси за постигане на относително по-ниска цена на привлечените средства.

Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който клиентите на Групата няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми.

Кредитният риск за Групата възниква, както от основната и дейност, чрез търговските вземания, така и от нейната финансова дейност, включваща предоставени заеми и депозити в банки. В Групата са разработени политики, процедури и правила за контрол и мониторинг на поведението на кредитния риск.

Търговски вземания и активи по договори с клиенти

Последните са представени в отчета за финансово състояние в нетен размер, след приспадане на коректива (провизията) за очаквани кредитни загуби. Очакваните кредитни загуби се изчисляват на датата на всеки отчетен период.

Групата има концентрация на вземания от един клиент в размер на 49,65% от всички вземания от клиенти (31.12.2022 г.: 45,59%).

Предоставени заеми и финансови гаранции

Оценката на кредитната експозиция за целите на управлението на риска е процес, който изисква използването на модели, които да отразяват влиянието върху експозицията на промените в пазарните условия, очакваните парични потоци и времето до падеж. Оценката на кредитния риск на предоставените заеми води до по-нататъшни преценки за вероятността от възникване на неизпълнение, на свързаните с тези преценки коефициенти на загуба и на корелациите между контрагентите. Групата измерва кредитния риск като използва вероятността за неизпълнение (PD), експозицията при неизпълнение (EAD) и загубата при неизпълнение (LGD).

Събираемостта на вземанията се контролира пряко от изпълнителния директор. Отговорността му е оперативно да контролира и регулира вземанията съобразно обективните

дадености на пазара, състояние и възможности на съответния контрагент, и респ. пазарните цели и потребностите на Групата.

Паричните средства в Групата и разплащателните операции са съсредоточени в три банки.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът, че Групата ще има трудности при изпълнение на задълженията, свързани с финансовите пасиви, които се уреждат в пари или чрез друг финансов актив. Подходът на Групата за управление на ликвидността е да се осигури, доколкото е възможно, достатъчно ликвидност, за да изпълни задълженията си, както при нормални, така и при стресови условия, както и без да се понесе неприемливи загуби или да се навреди на репутацията на Групата.

Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на финансовите си задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност.

4. Информация по чл. 247 и чл. 240б от Търговския закон (ТЗ)

4.1. Информация относно протичането на дейността и състоянието на Групата и разяснения относно годишния финансов отчет (чл. 247, ал.1 от ТЗ)

В т. 3.1 от настоящия доклад е описана дейността и състоянието на Групата и се разяснява годишният финансов отчет.

4.2. Информация по чл. 247, ал.2 от ТЗ

4.2.1. Информация за възнагражденията получени общо през годината от членовете на съветите

Дружество от групата	Име	Позиция	Начислени брутни възнаграждения в лева	Изплатени нетни възнаграждения в лева	Основание
Акумпласт АД	Мирослава Ангелова Николова	Председател на СД	27 632	21 446	Дог. за управление
Акумпласт АД	Христин Ангелов Николов	Член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор	92 109	77 852	Дог. за управление
Акумпласт АД	Светлозар Димитров Стоянов	Член на Съвета на директорите	18 422	14 890	Дог. за управление
Общо			**138 163**	**114 188**	

4.2.2.Информация за придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на съветите през годината акции и облигации на Групата

През годината членовете на Съвета на директорите са придобили акции на Групата, както следва:

Име, презиме, фамилия	Дружество от групата	Брой акции	Процент от капитала
Христин Ангелов Николов	Химпласт АД	2 922	0,06
Христин Ангелов Николов	Акумпласт АД	93	1,29

Притежаваните от членовете на Съвета на директорите акции в Химпласт АД са, както следва:

Име, презиме, фамилия	Брой акции	Номинална стойност	% акции от клас	% от капитала
Христин Ангелов Николов	26 311	26 311	52,20%	52,20%
Георги Василев Георгиев	1 176	1 176	2,33%	2,33%

Групата няма издадени облигации.

4.2.3. Права на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на Групата

Уставът на Химпласт АД не предвижда ограничения за правото на членовете на Съвета на директорите да придобиват акции и облигации.

4.2.4. Участие на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети

Член на СД	Дружество	Участие в капитала	Участие в управлението
Христин Николов	Акумпласт АД	Да	Да
Христин Николов	Akumplast Industry SARL, Тунис	Не	Да
Христин Николов	Акубат ООД	Да	Не
Христин Николов	Кони Консулт ООД	Да	Да
Станьо Стоянов Георгиев	Луна ООД	Да	Да

4.2.5. Информация по чл. 240б от ТЗ относно задължението на членовете на съветите да уведомяват писмено съвета на директорите, съответно управителния съвет, когато те или свързани с тях лица сключват с Групата договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия

През 2023 г. няма сключени такива договори.

4.3. Планирана стопанска политика през следващата година (чл.247, ал.3 от ТЗ)

Информацията е отразена в т. 3.4 от настоящия доклад – бъдещо развитие на Групата (чл.39, т.4 от ЗС).

Дата: 26.04.2024 г.

Изп. директор: .....

Христин Николов