БАЛАНС

на

Име на дружеството ЧИЛИ МАРКЕТИНГ България ООД

за 31.12.2019 година

АКТИВ

Раздели, групи, статии	Сума (хил. лева)	
	текуща година	предходна година
а	1	2
Нетекущи (дълготрайни) активи		
Нематериални активи		
Концесии, патенти, лицензии, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи		
Общо за група		
Дълготрайни материални активи		
Земи и сгради, включително ограничени вещни права в т.ч.		
Машини, производствено оборудване и апаратура		
Съоръжения и други		
Общо за група		
Дългосрочни финансови активи		
Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия		
Общо за група		
Общо за раздел ""		
Текущи (краткотрайни) активи		
Материални запаси		
Продукция и стоки, в т.ч.		
- стоки		
Общо за група		
Вземания		
Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.		
Общо за група		
Парични средства, в т.ч.		
- в брой - (включително в подотчетни лица)		
- в безсрочни сметки		
Общо за група		
Общо за раздел ""		
Разходи за бъдещи периоди		
#N/A		
	0	**0**

ПАСИВ

Раздели, групи, статии	Сума (хил. лева)	
	текуща година	предходна година
а	1	2
А. Собствен капитал		
Записан капитал		
Натрупана печалба (загуба) от минали години, в т.ч		
Общо за група		
I. Текуща печалба (загуба)		
Общо за раздел "А"	(1)	
Б. Задължения	(1)	
Задължения към финансови предприятия, в т.ч.		
- до 1 година		
Други задължения, в т.ч.		
- до 1 година	1	
- Към персонала в т.ч.	1	
-- до 1 година		
Общо за раздел "Б"		
- до 1 година	1	
Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.	1	
- приходи за бъдещи периоди		
Сума на пасива (А+Б)		

Дата: 29.02.2020г.

Ръководител:
Росица Соланова-Иванова

Съставител:
Лариса Маткова

Приложение№ 2 към СС1

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

на

Име на дружеството ЧИЛИ МАРКЕТИНГ България ООД

за 31.12.2019 година

Наименование на приходите и разходите	Сума (хил. лева)	
	текуща година	предходна година
а	1	2
А. Разходи		
I. *Разходи за оперативна дейност*		
Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.		
суровини и материали		
външни услуги		
1. Разходи за персонала, в т.ч.	3	
а) разходи за възнаграждения	2	
б) разходи за осигуровки, в т.ч.	1	
Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.		
разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.		
- разходи за амортизация		
Други разходи, в т.ч.		
други		
Общо разходи за оперативна дейност (1)	3	
Финансови разходи		
Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.		
отрицателни разлики от промяна ва валутни курсове		
Общо финансови разходи (0)		
Печалба от обичайна дейност		
Общо разходи (1)	3	
Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)		
Разходи за данъци от печалбата		
Печалба		
Всичко (Общо разходи)	**3**	**0**

Наименование на приходите и разходите	Сума (хил. лева)	
	текуща година	предходна година
а	1	2
Б. Приходи		
I. *Нетни приходи от продажби на:*		
1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.	2	
а) услуги	2	
Общо приходи от оперативна дейност (1)	2	
Финансови приходи		
Общо финансови приходи ()		
2. Загуба от обичайна дейност	1	
Общо приходи (1)	2	0
3. Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)	1	
4. Загуба	1	
Всичко (Общо приходи +4)	**3**	**0**

Дата: 29.02.2020г.

Ръководител:
Росица Солакова-Иванова

Съставител:
Лариса Маткова

Приложение№ 1 към СС 7

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ

на

Име на дружеството ЧИЛИ МАРКЕТИНГ България ООД

за 31.12.2019 година

(хил. лева)

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Предходен период		
	постъпления	плащания	нетен поток	постъпления	плащания	нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	2		2			
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		3	(3)			
Парични потоци, свързани с лихви, комисиони, дивиденти и други подобни	1		1			
Плащания при разпределения на печалби						
Други парични потоци от основна дейност						
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	3	3				
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)						
В. Парични потоци от финансова дейност						
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)						
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)	3	3				
Д. Парични средства в началото на периода			0			
Е. Парични средства в края на периода			0			0
в т.ч. в подотчетни лица						

Дата:29.02.2020г.

Ръководител:
Росица Соларова Иванова

Съставител:
Лариса Маткова

Приложение№ 4 към СС1

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
на
Име на дружеството ЧИЛИ МАРКЕТИНГ България ООД

за 31.12.2019 година

(хил. лева)

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	Резерви				Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени особствени акции	Резерв, съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Салдо в началото на отчетния период											
Салдо след промени в счетоводната политика и грешки											
1. Финансов резултат за текущия период											
- за дивиденти										(1)	(1)
2. Салдо към края на отчетния период											
3. Собствен капитал към края на отчетния период (2)										(1)	(1)
										(1)	(1)

Дата: 29.02.2020г.

Ръководител:
Росица Солакова-Иванова

Съставител:
Лариса Маткова

Приложение № 7
Към НСС 1
ЕЛЕМЕНТ № 7,1

СПРАВКА
ЗА ОПОВЕСТЯВАНЕ НА СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА
НА ЧИЛИ МАРКЕТИНГ БЪЛГАРИЯ ЕООД

Съдържанието на този елемент се определя от предприятието в съответствие с изисквания та за оповестяване, предвидено в НСС 1 – Представяне на финансови отчети и изискванията на останалите счетоводни стандарти.

1. Формата на счетоводството- дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на българското счетоводно законодателство. Съгласно ЗС, НСС и Националния сметкоплан формата на счетоводството е двустранна. Дружеството се е съобразило с всички настъпили промени в българското счетоводно и данъчно законодателство, настъпили през 2019 г. Настоящият годишен отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена и текущото начисляване. Всички данни са представени в хиляди лева.
2. Документирането на стопанските операции се извършва своевременно с първични счетоводни документи, като се спазва принципа на съдържанието пред формата.
3. Паричните средства в чуждестранна валута се оценяват съгласно изискванията на НСС 21. Ефекти от промените във валутните курсове.
4. Дълготрайните материални активи са оценени по цена на придобиване. Амортизацията се начислява по линейния метод за времето, през което ДМА е в експлоатация. Прилагат се данъчно признатите амортизационни норми.
5. Стоково материалните запаси първоначално се оценяват по доставна стойност.
6. Приходите и разходите на фирмата се отчитат при спазване принципа за текущо начисляване в съответствие със ЗС. Приходите за всяка сделка се признават едновременно с извършените разходи за нея.

Дата 29.02.2020г. Съставител Лариса Маткова Ръководител Росица Солакова