

българското вино като цяло да намери нови и трайни пазари на европейския континент и извън него.

На вътрешния пазар производството на вина и спиртни напитки се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - "Мавруд Асеновград", "Мавруд Цар Асен", "Мавруд Резерва", "Мавруд специална резерва", "Мавруд КНП", "Мавруд специална селекция" и др. Интерес предизвикаха и новите асортименти, производство на дружеството, както следва:

Вино "Version" /Conception/ Каберне Совиньон х Мавруд х Сира 0,75 лт.

Вино "Version" /Plaisir divin/ Каберне Совиньон 0,75 лт.

Вино "Version" /Plaisir divin/ Сира 0,75 лт.

Вино "Temptation" Каберне Совиньон х Мавруд 0,75 лт.,

Тези вина са представени на изложението "Винария" – 2011 година. От тях са произведени и продадени общо през годината 5150 бутилки на обща стойност 24950 лева.

Част от тях са представени и на други международни изложения в Германия, Белгия, Франция и др.

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2011 година беше средно около 45-50 %, т.е. имаме спад в заетостта на трудови ресурси и използването на производствени мощности в сравнение с предходни години. Икономическата криза засилва тенденцията към все по-трудно налагане на пазара на нови асортименти и като цяло на продажбите.

През 2011 година усилията на ръководството бяха насочени към запазване на обема на производство и реализация, запазване на работните места, доколкото е възможно в условия на криза и предприемане на редица мерки свързани с ограничаване на производствени и финансови разходи.

През 2011 година в дружеството са произведени 1858 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина бутилирани – 1356 х.бут., 130 х.бут. спиртни напитки и 104 х.броя ВІВ, бутилирани вина на ишлеме 270 хил.бутилки. За сравнителния период през 2010 година са произведени - 2165 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина за продажби – 1884 х.бут., 113 х.бут. спиртни напитки и 96 х.броя ВІВ. т.е. общо намалението на произведената бутилирана продукция спрямо предходния период е 14%, при което най-голямо е намалението при бутилираните вина.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени договори с фирма "Острау" Германия, "Саксония" Германия, "Найдел" Германия, "Ветаден" Белгия, "Шнайдер" Германия, "Акрос" Австрия и други епизодични доставки за Китай, Швейцария, Гърция, Белгия, Полша и др.

През 2011 година са изнесени общо 326 хил.бутилки вина срещу 349 хил.бутилки през 2010 година, основно за клиенти от Германия. Осъществени са малки партии износ и за Белгия, Испания, Австрия и др. Най-продавани асортименти в страните от Европейския съюз са вино "Манастирско шушукане" - червено 226 хил.бутилки и вино "Кадарка" – 25 хил.бут. и "Каберне резерва" – 25 хил.бутилки.

Изнесено е наливно вино – 77 хил. литра за 95 хил.лева за фирма Ветаден Белгия. Общата стойност на износа на наливна и бутилирана продукция възлиза на 648 хил.лева.

Запазва се равнището на износа за страните от Европейския съюз за отчетния период спрямо сравнявания за 2010 година. Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби през четвърто тримесечие на годината.

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2010г	Стойност х.лв 31.12.2010г	Количество х.бут./лт. 31.12.2011г	Стойност х.лв 31.12.2011г
1	Бутилирани вина	349	532	326	553
2	Вина наливни	48	59	77	95
	ВСИЧКО:		591		648

Очакванията на ръководството са свързани с разширяване на износа за страни извън Европейския пазар – основно Китай, където беше извършен експорт на контейнер с няколко асортимента вина, предложени на изложението за хранителни продукти в Гуанджоу. На изложението е заявен интерес от вносители на вина и се очаква да бъдат създадени по-трайни контакти.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./х.лт. 2010 г.	Стойност х.лв 2010 г.	Количество х.бут./х.лт. 31.12.2011г	Стойност х.лв 31.12. 2011г
1	Бутилирани вина	1545	3154	1050	2460
2	Вина и дестилати наливни	108	188	142	277
3	Вина ВІВ	94	590	105	678
4	Вина на ишлеме бут.	0	0	269	27
5	Спиртни напитки	169	343	134	277
	ВСИЧКО:		4275		3719

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар и други услуги са получени приходи на обща стойност 4450 х.лв., срещу 4865 х.лв. нетни приходи от продажба на продукция през 2010 година, т.е. приходите стойностно са намалени с 8,5%. Общата стагнация на пазара в страната неминуемо дава отражение на продажбите на дружеството, респективно по-малкия обем производство, реализирани през последните три години на икономическа криза в сравнение с 2008 година.

Продължава да се налага на българския пазар марката “Мавруд” във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ. Справка за продажбите на вътрешен пазар по асортименти показва, че най-продавани са вината “Мавруд Асеновград” 0,75 лт. – 277 хил.бут., “Мавруд резерва” – 132 хил.бут., “Мавруд специална резерва” – 78 хил.бут.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 1200 хил.бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2008 год. – 1060 х.бут., 2009 год. – 860 х.бут., през 2010 год. – 896 хил.бут., 2011 година – 860 хил.бутилки, т.е. запазва се нивото от предходния период, но сравнено с предходните три години имаме намаление около 20% на продадените количества и напитки. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

Производството и продажбите на спиртни напитки през последните три години за дружеството варира между 120 и 200 хил.бут., което е резултат на колебанията на пазара и тенденцията за завишаване консумацията на вина от страна на българския