

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА „БОШНАКОВ” ЕООД ЗА 2022 Г.

I. ОБЩИ ДАННИ ЗА ФИРМАТА

„Бошнаков” ЕООД – Бургас е регистрирано като еднолично дружество с ограничена отговорност според Търговския закон с фирмено дело 56 от 1997 г. по описа на БОС.

Собственост: Дружеството е с капитал 5 хил. лева, внесен изцяло и разпределен на 100 дяла по 50 лева всеки и е еднолична собственост на Павел Николов Бошнаков.

Адрес на управление на дружеството:

гр. Бургас, ж.к. Славейков, Промислена зона Север, хипермаркет „Мастерхаус”.

Предмет на дейност на дружеството е търговията със строителни материали, превозни, спедиторски, лизингови, комисионни сделки, продажба на бои, химикали и произведения на химическата промишленост, търговско посредничество и представителство, вносно-износни сделки, както и дейности и услуги, незабранени от действащото законодателство.

„Бошнаков” ЕООД е компания, специализирана в търговията със строителни материали. Ежегодните реинвестиции на печалбата, внедряването на Система за управление на качеството DIN EN ISO 9001:2000, както и на все повече нови маркетингови подходи в търсенето, предлагането на стоки и цялостната търговска дейност на дружеството, прави „Бошнаков” ЕООД един от лидерите в този бранш не само за региона на Бургас, но и в Югоизточна България.

Управление и представителство: Дружеството се представлява и управлява от Павел Николов Бошнаков.

От 2019 г. дружеството има двама прокуристи в лицето на Мартин Павлов Бошнаков и Виктор Павлов Бошнаков с право да представляват заедно и поотделно.

Дружеството няма регистрирани клонове.

„Бошнаков” ЕООД има следните самостоятелно обособени търговски обекти:

Хипермаркет „Мастерхаус” – гр. Бургас, ПЗ „Север” – функциониращ от 2002 г.

Хипермаркет „Мастерхаус” – с. Равда, главен път Бургас-Варна – функциониращ от 2007 г.

Хипермаркет „Мастерхаус” – гр. Приморско, м-ст „Шопака” – функциониращ от 2011 г.

Хипермаркет „Мастерхаус” – гр. Айтос, м-ст „Могилата” – функциониращ от 2014 г.

Хипермаркет „Мастерхаус” – гр. Казанлък, ул. „Кенали” 88 – функциониращ от юли 2022 г.

Електронен магазин – функциониращ от декември 2014г.

Склад на едро – гр. Бургас, ПЗ „Север” – функциониращ от 1997 г.

Склад четки и дистрибуция – гр. Бургас, ПЗ „Север”, функциониращ от 2000 г.

Кафе „Мастерхаус” – хипермаркет „Мастерхаус” – гр. Бургас

II. АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2022 Г.

N:	Показатели:	2022 година	2021 година
Рентабилност:			
1	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	0,07	0,06
2	Коеф. на рентабилност на собствения капитал	0,18	0,13
3	Коеф. на рентабилност на пасивите	0,36	0,46
4	Коеф. на капитализация на активите	0,07	0,1
Ефективност:			
5	Коеф. на ефективност на разходите	1,08	1,07
6	Коеф. на ефективност на приходите	0,92	0,94
Ликвидност:			
7	Коеф. на обща ликвидност	4,81	5,93
8	Коеф. на бърза ликвидност	1,18	1,56
9	Коеф. на абсолютна ликвидност	0,20	0,27
Финансова автономност:			
10	Коеф. на финансова автономност	1,97	3,59
11	Коеф. на задлъжнялост	0,51	0,28

1. Активи

През 2022 г. сумата на активите се увеличава с 15027 хиляди лева спрямо 2021 г. Нарастването с 39,58% се дължи най-вече на довършването на изграждането и пускането в експлоатация на петия строителен хипермаркет „Мастерхаус“ в гр. Казанлък.

Нетекущи материални активи - нарастват спрямо 2021 г. с 7081 хиляди лева.

Най-голям дял в увеличението имат сградите, следвани от съоръженията. Ръстът при последните е отново свързан с придобиването на ново оборудване в обект „Мастерхас“ гр. Казанлък.

Дългосрочни финансови активи – 750 хиляди лева е увеличението в предоставените заеми на предприятия от група спрямо 2021 г. Акциите и дяловете запазват размера си от предходната година – 100 хил. лева.

Текущите активи нарастват с 7154 хил. лева и в края на 2022 г. възлизат на 26314 хил. лв.

Материални запаси - Спецификата на основната дейност на дружеството – търговия със строителни материали на едро и дребно обуславя и структурата на материалните запаси. В основната си част те представляват стоки, обект на търгуване. Средната наличност на материалните запаси през 2022 г. е 16990 хил. лева, а през 2021 г. размерът е 12634 хил. лева. Процентът на изменението е 34,48. Тук се отразява кумулативният ефект на засилените инфлационни процеси, с които беше белязана цялата 2022 г. както и фактът, че към числото е добавена и общата наличност на стоки в заработилия през годината нов обект. Намаля продължителността на обръщаемост на един оборот на запасите в дни през 2021 г. 94 дена, а през 2022 г. е 90 дни. Усложнената полит-икономическа обстановка в следствие на започналата и продължаваща война в Украйна, която определя цялостния бизнес климат и в нашата държава, затруднените доставки, завишените цени на стоки и ресурси, обясняват по-големи наличности, за да се гарантира обезпечеността на продажбите. Дружеството провежда политика за оптимизиране процеса на доставка и реализация на стоките запаси, с което да отговаря адекватно на извънредните обстоятелства.

Търговски и други вземания - В абсолютна стойност показателите са 5342 хил. лв. към 31.12.2022 г. и 4162 хил. лв. към 31.12.2021 г. Увеличението е в размер на 1180 хил. лева. В структурата на вземанията, клиентските такива увеличават обема си в края на 2022 г. в сравнение с 2021 г. Това до голяма степен се дължи на сключения през 2019 г. договор за финансово застраховане, което позволи съгласуването на повече по брой и обем договори за доставки на клиенти при условия на отложено плащане като същевременно се подобри събираемостта.

Парични средства - Към 31.12.2022 г. дружеството разполага с парични средства в брой и по банкови сметки в размер на 1103 хил. лв.

2. Пасиви

За осъществяване на текущата си дейност и инвестиционните си проекти, "Бошнаков" ЕООД ползва собствени и предоставени от финансови предприятия средства.

За осигуряване на непрекъснат паричен поток при осъществяване на текущата дейност на предприятието, през годината са усвоени 35655 хил. лева оборотни средства съгласно сключени договори за предоставяне на краткосрочно финансиране с Уникредит Булбанк АД, Райфайзенбанк АД и Банка ДСК АД. Погасени са 34400 хил. лева и към 31.12.2022 г. сумата на краткосрочните задължения към финансови предприятия е 840 хил. лева.

Средната наличност на задълженията към доставчици е намаляла с 240 хил. лева спрямо 2021 г. Всички задължения към доставчици са в срок, съгласно сключените търговски договори, като най-дългият срок на отложено плащане не надвишава 90 дни.

3. Персонал

Броят на персонала в началото на 2022 г. е 440, а към 31.12.2021 г. - 367. През годината на работа са приети 123 души, а са напуснали 50. В новооткрития магазин „Мастерхаус“ гр. Казанлък към 31.12.2022 г. работят общо 65 души.

Направените разходи за заплати и осигуровки са се увеличили с 32,76 % или 2967 хил. лв. спрямо 2021 г. като за цялата 2022 г. възлизат на 12025 хиляди лева.

4. Приходи

Нетните приходи от продажби се увеличават с 39.83% за 2022 г. спрямо 2021 г. или 91244 хиляди лева за 2022 г. спрямо 65252 хиляди лева за 2021 г. Нарастването е очаквано, предвид извънредните обстоятелства свързани с пандемията в предходни периоди. Силният туристически сезон по българското Черноморие и по-големия обем сделки сключени със строители и хотелиери влияят положително на ръста. Динамичните покачвания в индексите на цените от своя страна, също дават отражение в абсолютните стойности на приходите.

5. Разходи

Разходите през 2022 г. нарастват с 39.06% спрямо 2021 г., за да достигнат ниво 86851 хиляди лева. В абсолютна стойност най-голям е дялът на увеличението на балансовата сума на изписаните активи – от 48584 хиляди лева през 2021 г. на 67809 хиляди лева през 2022 г. вследствие на завишения обем продажби през годината. Следват разходите за персонал с увеличение от 32,76% и разходите за суровини, материали и външни услуги с ръст от 44,62%. През 2022 г. цените на горивата и електрическата енергия белязаха голям скок, което е видно от чувствително завишените стойности на това перо.

6. Печалба

През 2022 г. дружеството реализира печалба 6502 хиляди лева. През 2021 г. печалбата е възлизала на 3772 хиляди лева. Увеличението е 72.38%. Положителна е тенденцията в показателите за рентабилност и ефективност на приходите и разходите, както и на собствения капитал, което доказва, че дружеството е в стабилно състояние и е с много добри перспективи.

III. ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА „БОШНАКОВ” ЕООД

Предвид извънредните събития свързани със започналата война в началото на 2022 г., дружеството е изпълнило целите, които си е поставило най-вече свързани със завръщане към по-високи нива на реализирани приходи. Плануваното пускане в действие на новия обект Мастерхаус в гр. Казанлък се вписа в предвидените срокове.

Дружеството е увеличило броя на контрагентите си от Европейския съюз и трети страни, нараснал е броят и разнообразието на внасяните стоки.

Продължава влагането на средства за усъвършенстване на софтуерния продукт, с цел оптимизиране на управлението на икономическите процеси във фирмата, прогнозиране и планиране на бъдещото развитие на дружеството.

Провеждат се ежесмесечни срещи с персонала за подобрене комуникацията между отделите и разрешаване на текущи проблеми. Редовно се предприемат дейности по обучение и повишаване на квалификацията на служителите.

Основните цели и задачи, които стоят пред дружеството през 2023 г. могат да се обобщят така:

- „Бошнаков” ЕООД ще се стреми да увеличава нивата на приходите от продажбите спрямо 2022 г. Усилията са насочени към провеждане на гъвкава и адаптивна търговска политика в унисон с промените в социално-икономическия климат в държавата, развитието на световните политико-икономически процеси и хода на конфликта между Русия и Украйна;
- Дружеството предприема редица действия и активности с цел налагането на марката „Мастерхаус“ в района на гр. Казанлък и привличането на по-голям брой клиенти;
- Все повече усилия се насочват в развиването на звеното за он-лайн търговия, което продължава да бележи ръст в обема на продажбите и все повече клиенти, които предпочитат виртуалната търговия;
- В ход е нов инвестиционен проект свързан с изграждане на фотоволтаични съоръжения във всички обекти „Мастерхаус“. Очаква се пускането им в експлоатация да бъде през 2023 г.
- Да продължи оптимизирането на софтуера, с което да подобри качеството на работа, да систематизира огромния поток от информация за икономическите процеси във фирмата в подходящи управленски справки;
- Да продължи да увеличава вноса на стоки от Европейския съюз;
- Да увеличи обемът търговски отношения с азиатски партньори;
- Да разшири номенклатурата от стоки, като включи нови такива;
- Продължаване на политиката на реструктуриране на търговската и административно-организационната дейност в дружеството, състояща се в оптимизиране на персонала на всички нива и увеличаване на производителността и показателите, свързани с приходите и оперативната печалба на човек от персонала;
- Подобряване на комуникацията и координацията между всички звена и нива на организационната структура на дружеството;

- Качествено подобряване на обслужването на клиентите, посредством обучение и повишаване квалификацията на търговския персонал;
- Разработване и внедряване на концепция за развитие на пазара, търговската и маркетинговата дейност на дружеството;

След годишното приключване не са настъпили важни събития.

Изготвил:.....
/Павел Бошнаков-Управител/

