ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на

ТУРБОТРАКС БЪЛГАРИЯ ООД

за 2020 г.

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН.

31 декември 2020 г.

1. Обща информация.

Фирмено наименование

ТУРБОТРАКС БЪЛГАРИЯ ООД

Предмет на дейност

АВТОСЕРВИЗНА ДЕЙНОСТ, ПРОДАЖБА НА НОВИ И УПОТРЕБЯВАНИ МПС, ТРАНСПОРТНА И СПЕДИТОРСКА ДЕЙНОСТ, МАРКЕТИНГ, ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО, ПОСРЕДНИЧЕСТВО И ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКИ НА МЕСТНИ И ЧУЖДЕСТРАННИ ЛИЦА И ВСЯКАКЪВ ДРУГ ВИД ДЕЙНОСТ, ЗА КОЯТО НЯМА ИЗРИЧНА ЗАКОНОВА ЗАБРАНА.

Управители

Към 31.12.2020 дружеството се представлява и управлява от двама управители заедно:

- Георги Тончев Загоров
- Пийт Пол Кристиян Ваутерс

Към датата на изготвяне на Доклада за дейността дружеството се представлява и управлява от двама управители заедно:

- Георги Тончев Загоров
- Пийт Пол Кристиян Ваутерс

Отговорност на ръководството

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите НСФОМСП като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

Управителите не притежават акции на дружеството. За тях не са предвидени привилегии или изключителни права да придобиват акции и облигации на дружеството.

Учредяване , управление и структура на дружеството

Дружеството е създадено с решение от 13/12/1994 и е вписано в Търговския регистър по ф.д. №23490/1994 г.,том 260, партиден № 21496, страница 114.

„ТУРБОТРАКС БЪЛГАРИЯ" ООД е част от икономически свързаната група на ТУРБОС ХЮТ ГРУП и дъщерните им дружества.

Търговските взаимоотношения между „ТУРБОТРАКС БЪЛГАРИЯ" ООД и дъщерните дружества от икономическата група са поставени на равноправна търговска основа и не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

Към 31.12.2020 г. дружественият капитал е 500 000 лева (петстотин хиляди), разпределен в 100 бр. дялове с номинална стойност 5 000.00 лев всеки един.

Разпределението на дружествения капитал към 31.12.2020 год. е както следва:

№ по ред	*Съдружници*	*Брой Дялове*	*Относителен дял в %*
1	Общо юридически лица	99	99 %
2	Общо юридически лица	1	1 %
	ОБЩО Капитал		**100 %**

През 2020 г. не са извършвани промени в капитала на дружеството.

Численост и структура на персонала

Към 31.12.2020 г. списъчният брой на персонала на дружеството е 71 души.

	Списъчен брой на 31.12.2020
Общо наети лица по трудово правоотношение	**71**
Ръководни служители	11
Аналитични специалисти	6
Приложни специалисти	8
Помощен административен персонал	11
Персонал, зает с услуги	6
Квалифицирани производствени работници	26
Нискоквалифицирани работници	3

Персоналът в производителните направления бе увеличен, което оказа положително влияние върху продажбите и приходите на компанията.

2. Кратък преглед на състоянието на пазара и дейността на компанията.

Общият брой на новорегистрираните тежкотоварни автомобили през 2020 г. е 2406 бр., което представлява спад спрямо 2019 г. с 25%. Основната причина за спада е обявената COVID-19 пандемия и свиването на търсенето на транспортни услуги.

Въпреки общия спад през 2020 г. „ТУРБОТРАКС БЪЛГАРИЯ" ООД затвърди позицията си на предпочитан партньор за много от нашите клиенти и отново зае лидерската позиция в бранша с пазарен дял 24,58%.

Пазарът на влекачи традиционно заема основно място сред регистрираните тежкотоварни превозни средства.

Основните ни конкуренти на българския пазар бяха VOLVO, Renault и MAN, които задържаха по-ниски ценови нива.

Основни клиенти

Клиент №1 – 39 873 хил. лв

Клиент №2 – 17 664 хил. лв

Клиент №3 - 12 461 хил. лв

Основни доставчици на дружеството са:

Доставчик №1 - 81 390 хил. лв.

Доставчик №2 – 2 540 хил. лв.

Доставчик №3 - 1 950 хил. лв

3. Основни резултати за годината

За 2020 година основните количествени параметри на дейността са следните:

✓ Продажба на тежкотоварни автомобили с марка ДАФ, полуремаркета и ремаркета: Дейността е структуроопределяща и заема 82% от общия обем на отчетени дейности – 77 999 хил. лв.

✓ Продажба на резервни части за тежкотоварни автомобили с марка ДАФ: Дейността заема 9,62% от общия обем на отчетени дейности – 9 154 хил. лв.

✓ Сервизна дейност по ремонт на камиони: Дейността заема 2,23% от общия обем на отчетени дейности – 2 121 хил.лв.

✓ Оперативен и финансов лизинг на транспортни средства: Дейността заема 2,4% от общия обем на отчетени дейности – 2 283 хил. лв.

4. Финансов отчет и анализ в хил. лв.

	31.12.2020	31.12.2019
Приходи от оперативна дейност	95 124	128 457
Разходи за оперативна дейност	91 839	124 041
Печалба/загуба от дейността	3 191	4 092
Нетна печалба/загуба	2 789	3 744
Сума на активите	36 713	35 331
Нетни активи	23 285	20 496
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0,03	0,03
Коефициент на рентабилност на СК	0,12	0,18
Коефициент на ефективност на разходите	1,03	1,03
Коефициент на ефективност на приходите	0,97	0,97
Коефициент на обща ликвидност	2,03	1,97
Коефициент на бърза ликвидност	0,51	1,01
Коефициент на абсолютна ликвидност	0,03	0,17
Коефициент на финансова автономност	0,63	0,58
Коефициент на задлъжнялост	1,58	1,72

5. Инвестиции

През 2020 г. са реализирани инвестиции в размер на 255 хил. лв., от които 15 хил. лв. в обзавеждане, 33 хил. лв. в транспортни средства и 207 хил. лв. в машини и съоръжения. В рамките на текущите нужди е обновявано сервизно, складово и офис оборудване.

6. Научно изследователска и развойна дейност.

Дружеството не е развивало научно изследователска дейност.

7. Рискови фактори.

Стопанският риск е негативно отклонение на субективно предвидените резултати от действителното положение на нещата във времето и пространството. Рисковата ситуация е обстановката, която се създава при наличието (респективно отсъствието) и взаимодействието на комплекс от разнообразни вътрешни и външни обстоятелства, в които се разполагат елементите на предприятието и се осъществява неговия бизнес.

Българският пазар като цяло и в частност този на тежкотоварни автомобили е силно зависим от европейския. Транспортният бизнес се влияе в много голяма степен от заетостта на фирмите за международен транспорт и спедиция, които работят предимно на европейския пазар. Приемането на Пакет „Мобилност-1" допълнително се отрази негативно на транспортния бранш в България, тъй като пазарът на камиони в страната се влияе основно от търсенето на транспортни решения за Западна Европа. Друг рисков фактор е пазарът на труда и по-конкретно липсата на шофьори. Ако не се намери решение, можем да очакваме ограничаване на растежа и дори свиване на дейността на редица транспортни компании.

В условията на така описаната сложна икономическа ситуация кредитният и валутният риск сериозно биха повлияли на бизнеса.
Кредитният риск е рискът, при който клиентите и кредитополучателите на компанията няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в договорените и предвидени срокове дължимите от тях суми по търговските и кредитните вземания. Събираемостта и концентрацията на вземанията от контрагенти се контролира текущо и стриктно, като се прави преглед на състоянието на вземанията по клиенти, както и получените постъпления и анализ на неплетените суми. Същевременно се следи състоянието и размера на задълженията на компанията към контрагенти и се предприемат действия за коректно изпълнение на разплащанията към тях.
Основните финансови активи на компанията са пари в брой и в банкови сметки и търговски вземания. Паричните, включително разплащателните операции се осъществяват от банка с висока репутация и ликвидна стабилност, което ограничава риска относно паричните средства.

Компанията не е изложена на валутен риск, защото всички нейни операции и сделки се договарят в евро и/ или български лева. Въведеният Валутен борд в България и еврото като единна валута на ЕС минимализира влиянието на този риск.

8. Перспективи и развитие.

Турбос Хют Груп е собственик на най-голямата дилърска мрежа на камиони с марка DAF в европейски мащаб. Целта на компанията в България е да от водещите по пазарен дял, като същевременно запази висока рентабилност.

Стратегията на Турбос Хют Груп за българския пазар предвижда увеличаване на инвестициите и засилване на позициите в сервизната дейност. След изграждането на търговско – сервизния комплекс на тежкотоварни превозни средства с марка DAF в София през следващите години фокусът ще бъде насочен към Пловдив, Варна и Бургас. При добре развит пазар и нормално функциониращa компания, следпродажбеното обслужване е основния източник на доходи, който трябва да подсигури финасовото здраве на компанията. Целта ни е сервизната мрежа да е гарант за продажбите на автомобили.

Очакванията за 2021 г. са за силен спад в продажбите на нови тежкотоварни автомобили и по-умерен спад в продажбите на резервни части и предоставянето на сервизни услуги. Очакванията за спад допълнително се повлияха от обявената пандемия поради COVID-19. Въпреки негативното влияние на външните фактори компанията ще се стреми да запази пазарния си дял.

Продуктовата гама на камионите е в три направления: международен транспорт – влекачите DAF XF, национален транспорт – DAF CF и автомобили за дистрибуция – DAF LF. Във всяко едно от тези направления има възможност за множество комбинации, така че да бъде удовлетворена всяка потребност на бизнеса.

Най- важната цел за ТУРБОТРАКС БЪЛГАРИЯ са клиентите на компанията, затова екипът се стреми те да бъдат най-добре обслужени, консултирани и да разчитат на високо качество и специално отношение.

9. Събития, настъпили след датата на финансовия отчет

След датата на съставяне на финансовия отчет на дружеството за 2020 г. до датата на неговото одобрение не са настъпили събития, които изискват корекция на финансовите отчети или на оповестителните сведения към тях.

Дата: 29.05.2021 г.

Управители: ....

/ Г. Загоров / / П. Вауторс /

TURBOTRUCKS