

Булагро Груп Холдинг ЕАД
Консолидиран доклад за дейността
2009 г.

1 Обща информация

„Булагро Груп Холдинг“ ЕАД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление: гр. Стара Загора, кв. Железник Административна сграда Булагро Център. Дружеството е регистрирано по ф.д. № 202/2007 год. по описа на Старозагорски окръжен съд. Регистрираният капитал към 31.12.2007 г. е в размер на 1 000 хил. лв. разпределен в 1000 броя акции с номинална стойност 1000 лв.

Основната цел при образуването ѝ е последващото участие в други дружества, в които да притежава и контролира дял от капитала до образуване на холдингова структура с право да извършва собствена търговска или производствена дейност. Задача на холдинга е да ръководи и контролира икономическите процеси в дъщерните му дружества работещи във сферата на селското стопанство, за да получат клиентите сигурност и прецизно обслужване.

С решение 1255 от 17. 04 .2007 година холдинговото дружество е факт и компанията е преименувана на БУЛАГРО ГРУП ХОЛДИНГ ЕАД. Уставният капитал на дружеството е 1 000 000 лв. разпределен на 1000 обикновени поименни акции с право на глас. Капитала на компанията се разпределя под формата на инвестиции в дъщерни предприятия в следните дружества:

„Булагро Груп Холдинг “ ЕАД има следните участия в други предприятия:

- „Булагро Земя“ ЕООД – 100.0%
- „Булойл „ ЕООД -100.0%
- „Булагро“ АД – 28.5%
- „Булагро Машини“ АД – 25.0%
- „Агритрак “ АД – 25.0%

ОРГАНИЗАЦИОННА СХЕМА НА БУЛАГРО ГРУП ХОЛДИНГ ЕАД



2 Финансови резултати

2.1 От дейността на дружеството:

Реализираните приходи от дейността на "БУЛАГРО ГРУП ХОЛДИНГ" ЕАД през 2009 г. са в размер на 392 хил. лв. изцяло от услуги, което е и основната дейност на компанията. Сумите са приход от осъществени услуги в сферата на търговското представителство, финансови и икономически направления в развитието на компаниите част от фирмената групировка.

Разходите за дейността са 366 хил. лв. Най – голям дял в разходите за обичайна дейност заемат разходите за външни услуги в размер на 149 хил. лв. Втори по стойност са разходите за персонал – 107 хил.лв.

Финансовият резултат на дружеството за 2009 година възлиза на 31 хил. лв.а след данък е 29 хил. лв.

Активите на компанията към 31.12.2009г. са 1 379 хил. лв., за предходната стойността им е била 1 398 хил. лв. В края на 2009 г. фирмата контролира дълготрайни активи на стойност 1 092 хил. ,а за 2008 год. са 1 115 хил. лв.

През 2009 г. не са направени инвестиции в дъщерни и асоциирани предприятия:

Дружеството завършва с търговските и други вземания в размер на 105 хил. лв. Между тях няма просрочени, трудно събираеми или несъбираеми вземания. Промени в капитала след учредяването на холдинговото дружество не са направени, не са раздавани дивиденди.

Стойността на краткосрочните задължения в края на 2009 год. са 28 хил., а за 2008 год стойността им е била 76 хил. лв., Паричните средства в края на 2009 г. възлизат на 182 а за предходната са били 98 хил. лв.

2.2 Финансови резултати общо за групата:

Реализираните приходи от дейността на групата през 2009 г. са в размер на 34 650 хил, за изминалата година те са 42 654 хил. лв. Намалението на приходите е в размер на 7 995 хил. лв. Предвид тежката финансова и икономическата криза започнала в средта на 2008 год., лошата за сескотостопанство 2009 година, то можем да заключим, че обща намаление на приходите - 18% е в рамките на нормалната икономическа логика.

За 2009 най –голям 99.44% е дяла на приходите от продажби на стоки ,следван от приход от продажби на услуги 0.56%.

Разходите за дейността през годината са 32 679 хил. лв. за предходния отчетен период са в размаер на 38 877 хил. лв. Най – голям дял в разходите за обичайна дейност заемат разходите за персонала в размера на 1 944 хил. лв. , за 2008 тяхната стойност е 1 408 хил. лв. Реализирано е обща намаление на разходите за 2009 г. в размер на 6 198 хил. лв или 15.94%.

Въпреки лошата икономическа ситуация за отрасъла, никоя от компаниите не прибегва до намаление на разходите за персонала и съкращаване на служители, напротив за 2009 разходите за персонала се увеличават с 536 хил. лв. Това показва, че Булагро Груп Холдинг ЕАД е дружество способна да работи в кризисни ситуации разчитайки на по – висока ефективност и добро управление на стопанските процеси в дружества част от холдинговата структура.

Втори по стойност в групата са разходите за външни услуги в размер на 1 350 хил. лв а за 2008 год. са 2 466 хил. лв. Реализираното намаление в размер на 45% е резултат от доброто познаване на бизнес процесите в дружествата от холдинга и умелото им ръководене от страна на мениджърските екипи.

Финансовият резултат на групата за 2009 е 1 598 хил. лв а з 2008 год е 2 780 хил. лв.

Активите към 31.12.2008 г. са 28 517 хил. лв. за 2009 год. – 29 829 хил. лв. В края на 2009г. холдингът контролира дълготрайни материални на стойност 5 077 хил. лв., през 2008г. са 4 117 хил. лв. През 2009 е начислена амортизация за 510 хил. лв.

Групата завършва с търговските и други вземания в размер на 7 491 хил.лв, за 2008 - 8 076 хил. лв., намалението от 586 хил. лв., се дължи на доброто управление на събираемостта на вземания от клиенти. Между тях няма трудно събираеми или несъбираеми вземания.

Промени в капитала след учредяването на холдинговото дружество не са правени, не са раздавани дивиденди.

Стойността на дългосрочните задължения в края на 2008 год. за всички дружества в групата са 4 969 хил. лв. срещу 3 562 хил. лв. за 2009, на краткосрочните задължения 14 491 хил. лв. [към финансови предприятия 6 476 хил. лв.] срещу 15 690 хил. лв. за 2009 (към финансови предприятия 7935хил.)

В краткосрочните задължения най – голям размер имат задълженията по краткосрочни банкови кредити 7 935 хил. лв. Паричните средства в края на 2009 г. са 2 224 хил. лв., а за 2008 год. възлизат на 1 631 хил. лв.

3. Стопанска среда и влиянието ѝ върху дейността на групата

Основна характеристика на стопанската среда в България е проявлението на световната икономическа и финансова криза започнала в есента на 2008 г. По-сериозно въздействие на кризата върху икономиката се наблюдава от началото на 2009 год. Експресната оценка на БВП още през първото тримесечие на 2009г. показва спад с 3.5% спрямо аналогичния период на предходната година.

Почти всички отрасли и браншове на промишлеността бележат спад в производството, достигащ в някои от тях критични нива от минус 50-60%

Приходите от продажби в търговията през само за първото тримесечие на 2009. намаляват с 12,1% в сравнение със същия месец на предходната година.

Ограниченото потребление, породено от кризата, доведе до спад на инфлацията, външнотърговския дефицит и дефицита по текущата сметка.

Регистрираният спад е положително явление, но не бива да забравяме, че то е породено от свито потребление, силен спад на инвестициите и като цяло спад на икономическия растеж.

Тези икономически показатели характеризират трудната ситуация, в която "БУЛАГРО ГРУП ХОЛДИНГ" ЕАД работи и въпреки прогнозите председателя на Центъра за икономическо развитие за така наречено "пречупване на кризата" през 2010 резултати от нея ще са налице и в следващата финансова година.

Микрорамката на стопанската среда се предопределя от позицията на отрасъла в държавната политика, както и от провежданата от Държавата политика в сферата на селското стопанство. През 2009 г. развитието на земеделския отрасъл продължава в условията на реално членство в ЕС.

Общата сума за директните плащания към земеделските производители за 2009 г., т.е. европейски средства плюс финансиране от националния бюджет беше 771 млн. лв. От тях 221 млн. лв. е националното финансиране, а останалото е европейска субсидия. Проблемът е забавянето на тяхното изплащане и декември 2009 бяха изплатени на зърнопроизводителите две трети от сумите.

От съществено значение за средата е спецификата на селскостопанският отрасъл, отличаващ се от останалите с висока степен на риск, свързан с произведената реколта и интензивно променящите се изисквания на потребителите.

Значимостта на потребителната стойност на продукта на този отрасъл предопределя относително сигурни възможности за пазарна реализация. В същото време пазарът на селскостопанска техника и продукти за защита, се характеризира с висока степен на конкуренция между участниците.

Смятаме, че неблагоприятните условия на стопанската среда в страната и отрасъла, се отразяват върху конкурентноспособността на всички компании от групата, от където произтичат и намаление на финансовите резултати, но те не представляват риск за дейността на дружеството (приложение – годишния финансов отчет).

4. Рискове

В зависимост от възможността или невъзможността рискът да бъде преодолян, минимизиран или елиминиран, разделяме рисковете на систематични и несистематични. Систематичните рискове зависят от колебанията в икономиката като цяло – валутен риск, лихвен риск, наличие и ниво на заплащане на специализирана работна ръка, инфлационен риск, нормативен риск. Несистематичните рискове са специфични за самото дружество, дейността му и конкретния отрасъл, в който то оперира – секторен риск, конкуренция, зависимост от малък брой клиенти, ключов персонал, управление на растежа и други.

4.1 СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Валутен риск

Основната част от средствата за доставка на машини в двете дружества – Булагро Машини АД и Агритрак АД, евро. Всички разходи също са в лева и евро. В този смисъл валутният през 2009 година дружеството не е било изложено на загуби пре валутни операции

Лихвен риск

Съществено намаление на основния лихвен процент в Еврозоната се отрази благоприятно върху сумата на лихвените плащания по инвестиционните заеми, оборотните кредити и лизинговите договори, тъй като лихвата по тях е плаваща и е базирана на три- или шестмесечния EURIBOR.

Наличие и ниво на заплащане на специализирана работна ръка

На пазара на специализирана работна ръка се забелязва раздвижване в резултата на кизата, която дава възможност за подбор на по-квалифицирани кадри. Това превръща пазара на труда в пазар на предлагачите и се забелязва задържане на заплащането в бранша.

Инфлационен риск

Ограниченото потребление през 2009 год., породено от кризата, доведе до спад на инфлацията така че дружеството не е изложено на влиянето на този рисков фактор.

4.2 НЕСИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

Секторен риск

Основен риск в това отношение е несигурността отнасяща се до природните явления и резултатите от селскостопанската година и реализираната реколта.

Конкуренция

Селскостопанският секторът се характеризира с висока конкуренция. Репутацията, специализацията и сертификацията са ключови фактори в спечелването на клиенти и постигането на конкурентно предимство в сектора.

Рискове при управление на растежа

Разрастването на всяка компания носи три основни риска – невъзможност да се посрещнат нуждите от оборотни средства, риск от загуба на контрол от страна на мениджмънта и риск от затруднения при наемането на квалифициран персонал с необходимите темпове.

Компанията се старая да осигури ликвидност и да посреща оборотните си нужди основно чрез вътрешно генерирани парични потоци. Компанията разполага и с допълнителни източници на ликвидност (овърдрафт), което ѝ позволява да преодолява разликите във времето между постъпленията и плащанията.

Разрастването на компанията изисква много усилия от страна на ръководството и подлага на изпитание системите за оперативен и финансов контрол. За да може да управлява продължаващия растеж, ръководството трябва непрекъснато да развива оперативните, финансовите и управленските системи за информация и контрол.

	Начално салдо	Придобити	Продадени	Крайно салдо
"Булайм" ЕООД	5000.00	0.00	0.00	5000.00
"Булагро Земя" ЕООД	5000.00	0.00	0.00	5000.00
Общо дъщерни	1000.00	0	0	10000.00

Забележка: числата са стойност на дяловете в лв.

	Начално салдо	Придобити	Продадени	Крайно салдо
"Булагро" АД	870 000.00	0.00	0.00	870 000.00
"Булагро Машины" АД	115 300.00	0.00	0.00	115 300.00
"Агритрак" АД	13 000.00	0.00	0.00	13 000.00

Обща асоциирани	998 300.00	0.00	0	998 300.00
------------------------	-------------------	-------------	----------	-------------------

Забележка: числата са стойност на акции в лв.

Булагро АД

"Булагро" АД – гр. Стара Загора е акционерно дружество с регистриран капитал от 2 073 000лв. , разпределен в 2 073 броя акции с номинална стойност 1 000 лв. всяка, собственост на следните акционери:

- Христофор Георгиев Бунарджиев притежава 150 броя акции с право на глас
- "Ист Юръп Агро Инвестмънт" – САЩ притежава 684 броя акции с право на глас и 648 броя акции без право на глас
- "Булагро груп холдинг" ЕАД притежава 591 броя акции с право на глас

Предмет на дейност:

1. Търговия на едро с тор и препарати за растителна защита
2. Търговия на едро с хибридни семена
3. Търговия със зърно
4. Застрахователни услуги
5. Консултантски услуги

Дейността на дружествата се осъществява от Централен офис, намиращ се в гр. Стара Загора и 11 регионални офиса, които не са обособени на самостоятелен баланс.

"Булагро" АД е регистрирано през 1992 г. като "Булагро- Иванов, Бунарджиев" ООД с капитал 50 000 лв. През 1998г. "Булагро- Иванов, Бунарджиев" ООД се пререгистрира в "Булагро" ЕООД. Със съдебно решение от 07.11.2001г. "Булагро" ЕООД е преобразувано в акционерно дружество "Булагро" с капитал 625 000 лв. разпределен в 625 акции с номинална стойност 1 000 лв. Акциите емитирани от дружеството са обикновени на приносител и поименни със единствен глас.

Със съдебно решение от 19.12.2002 г. капиталът на дружеството е увеличен на 1 425 000 лв. Със съдебно решение от 04.09.2006 г. капиталът на дружеството е увеличен на 2 073 000 лв. Със съдебно решение от 12.03.2005 г. и регистрирано " Булагро машини " АД с капитал 461 000 лв., като 237 600 лева от него са непарична вноска / апорт / на предприятието за търговия и сервиз на селскостопански машини и инвентар на вносителя "Булагро" АД. Сумата от 237 600 лева е отразена в баланса на дружеството като дългосрочен финансов актив – дялове и участия в дъщерни предприятия.

"Булагро" АД има едностепенна система на управление със съвет на директорите от 3 / трима / членове: Христофор Бунарджиев, Олга Лизогуб и Мария Славова.

Дружеството се представлява и управлява от Изпълнителния директор Христофор Георгиев Бунарджиев.

Участие на членовете на Съвета на директорите в други дружества:

1. Христофор Георгиев Бунарджиев участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

1.1. „Булагро Машини“ АД, ИН 123683905, с адрес на управление в гр. Стара Загора , кв. Железник адм. Сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 314/2005 г. от Старозагорски окръжен съд – Член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор.

1.2. „Агритрак“ АД, ИН 123659014 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 152/2004 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите и Изпълнителн директор и притежава повече от 25 % от капитала на дружеството.

1.3. „Булагро Груп Холдинг“ АД, ИН 123743359 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 202/2007 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите и Изпълнителн директор и е едноличен собственик на капитала на дружеството.

1.4. „Булайл“ ЕООД, ИН 040953234 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 5914/1992 г. на Старозагорски окръжен съд – Управител

1.5. „Булагро Земя“ ЕООД, ИН 123744965 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 225/2007 г. на Старозагорски окръжен съд – Управител

2.Мария Славова Динева участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

2.1. „Булагро Машини“ АД, ИН 123683905, с адрес на управление в гр. Стара Загора , кв. Железник адм. Сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 314/2005 г. от Старозагорски окръжен съд – Член на Съвета на директорите .

2.2. „Булагро Груп Холдинг“ АД, ИН 123743359 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 202/2007 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите

3.Олга Леонидовна Лизогуб участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества:

3.1. „Булагро Груп Холдинг“ АД, ИН 123743359 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 202/2007 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите

3.2. „Агритрак“ АД, ИН 123659014 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 152/2004 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите

За членовете на съвета на директорите не са предвидени привилегии или изключителни права да придобиват акции и облигации на дружеството.

През 2009 година няма придобити и прехвърлени собствени акции.

През 2009 година не са сключвани договори по реда на член 240б от ТЗ.

През 2009 година не са изплащани вознаграждения на членовете на СД в качеството им на такива.

През 2009 в дружеството работят 31 души от тях 20 жени.

Четирима души ръководен персонал

Трима души аналитични специалисти

Четиринадесет души приложни специалисти

Шест души административен персонал

Едно лице, заето с услуги за населението, търговия и охрана

Трима души помощен персонал

Основни доставчици на дружеството през 2009 година са :

1. "Евро ферт" АД
2. "Пионер семена България" ЕООД
3. "Байер България" ЕООД

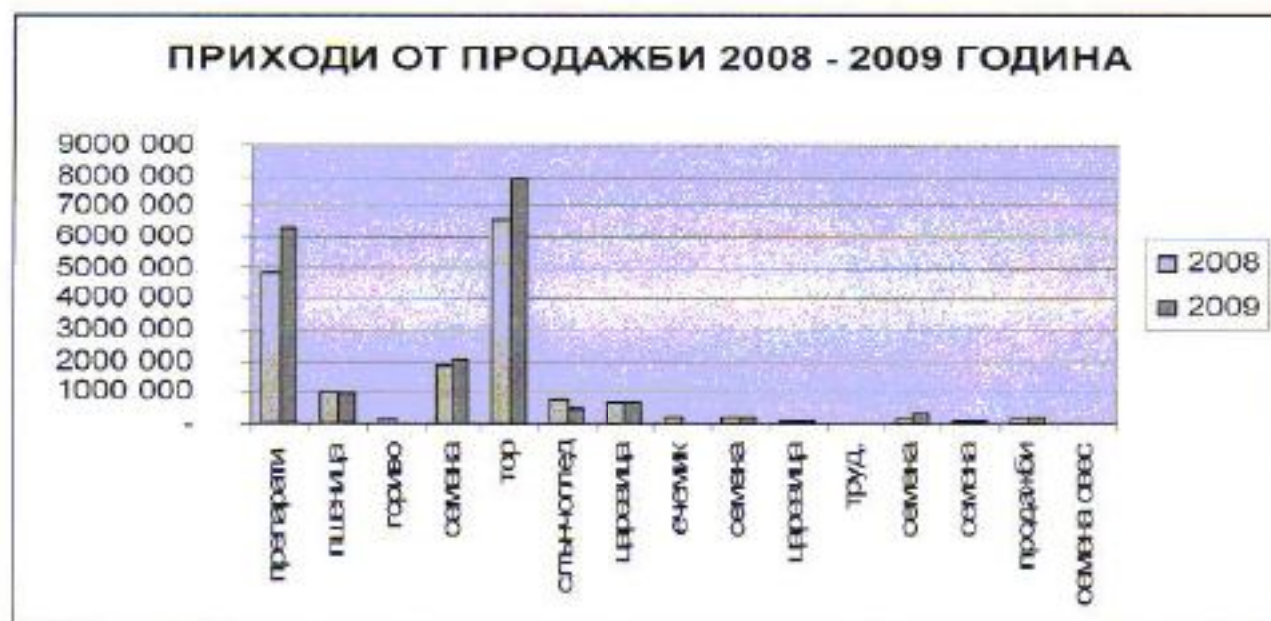
4. " КВС семена България " ЕООД
5. " Кемтура " – Нидерландия
6. " Аграрика " ЕООД
- 7.

През 2009 година дружеството осъществява дейността си изцяло на вътрешния пазар.

Наименование	2008	2009	Изменение	%
препарати	4 859 554	6 258 864	1 399 310	28.80
пшеница	1 046 378	941 092	- 105 285	-10.06
гориво	108 785	11 711	- 97 074	-89.23
семена слънчоглед	1 832 909	2 071 736	238 827	13.03
тор	6 534 896	7 910 963	1 376 067	21.06
слънчоглед маслодаен	716 282	449 914	-266 368	-37.19
царевица хибрид	702 739	696 135	-6 603	-0.94
ечемик	203 072	8 307	-194 765	-95.91
семена пшеница	183 112	183 411	300	0.16
царевица	47 575	61 346	13 772	28.95
труд, влагомери	10 404	18 438	8 034	77.22
семена маслодайни	170 310	336 835	166 525	97.78
семена ечемик	77 268	101 334	24 066	31.15
продажби агроаптека	107 632	213 920	106 288	98.75
семена овес	21 438		- 21 438	-100.00
	16 622 352	19 264 008	2 641 656	15.89

Приходите от продажби на стоки през 2009 година са реализирани от продажба на торове, препарати за растителна защита, хибридни семена / слънчоглед, царевица / и зърно / пшеница, маслодаен слънчоглед, ечемик, царевица /.

При сравнителния анализ прави впечатление увеличение на приходите от продажби с 15.89 % спрямо 2008 година.



През 2009 година дружеството продава широка гама препарати за растителна защита / хербициди, фунгициди, инсектициди /

Продажбите на торове през 2009 година нарастват стойностно с 21 %. Количествено се реализира увеличение в продажбите с 21 % спрямо предходната година.

При продажбите на хибридни семена водещи са приходите от хибридни семена слънчоглед. Те бележат ръст с 13 % спрямо 2008 година. Продажбите на хибридни семена царевица са намалели с 0,94 % спрямо 2008 година.

Оформилата се през 2008 година тенденция за увеличаване ръста на продажбите на семена маслодайни се запазва и през 2009 година. Продажбите на семена маслодайни са се увеличили с 98 %.

Продажбите на зърно през 2009 година се характеризират със намален обем на продажбите на пшеница с 10 % спрямо 2008 година. Основна причина за намаленията при търговията със зърно са ниските продажни пазарни цени и намалено изкупуване на продукцията през 2009 година.

Намаление има при продажбите на ечемик / с 96 % /, на слънчоглед / 37 %/. При царевицата има увеличение от 29 %. Продажбите в количествено изражение също намаляват през 2009 година – с 20 % общо за всички видове култури.

Наличните количества зърно към 31.12.2009 година се очаква да се реализират през 2010 година при по-добри пазарни цени.

2.Преглед на дейността на дружеството през 2009 г.

Стопанска среда и влиянието ѝ върху дейността на дружеството

„Булагра“ АД работи и се развива в условията на стопанската среда на Република България, с присъщите ѝ за анализирания период макро и микроикономически условия, оказващи своето влияние върху дейността на дружеството.

Микрорамката на стопанската среда се предопределя от позицията на отрасъла в държавната политика. От съществено значение за средата е спецификата на отрасъла селско стопанство, отличаващ се от останалите с:

- висока степен на риск, свързан с произведената реколта ;
- интензивно променящите се изисквания на потребителите;

Счетоводната печалбата преди облагане с данъци за 2009 г. е 1 280 хил.лв., при 1 010 хил.лв. през 2008 г. Увеличението е от 26,73 %.

Нетната печалба за 2009 год. е 1 144 хил.лв. съпоставена с 907 хил.лв. за 2008 год., е видно увеличение на чистата печалба с 237 хил.лв.



Съпоставяйки приходите и разходите за текущата и предходната година, може да се направи изводът за относително еднакъв темп на увеличение на приходите и разходите през текущата година.

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (хиляди лв.)				
	2009		2008		2007
а	1	Пр.	2	пр.	3
A. Разходи за обичайната дейност					
I. Разходи по икономически елементи	1 908	- 13 %	2 192	- 1 %	2 164
II. Суми с корективен характер	16 638	21 %	13 765	13 %	12 235
III. Финансови разходи	333	- 26 %	451	13 %	400
Б. Общо разходи за дейността (I+II+III)	18 879	15 %	16 408	11 %	14 799

Общият обем на разходите за дейността през 2009 г. се увеличава с 15 % в сравнение с предходната година. Анализирайки състава на разходите по икономически елементи, трябва да се отбележи, че с най-голям относителен дял са разходите за външни услуги – около 40 % от всички разходи. Другите по-важни разходи са разходите за възнаграждения и осигуровки – 27%, както и разходите за амортизация и други разходи – 12 %. Разходите по икономически елементи намаляват спрямо 2008 г. със 13 %.

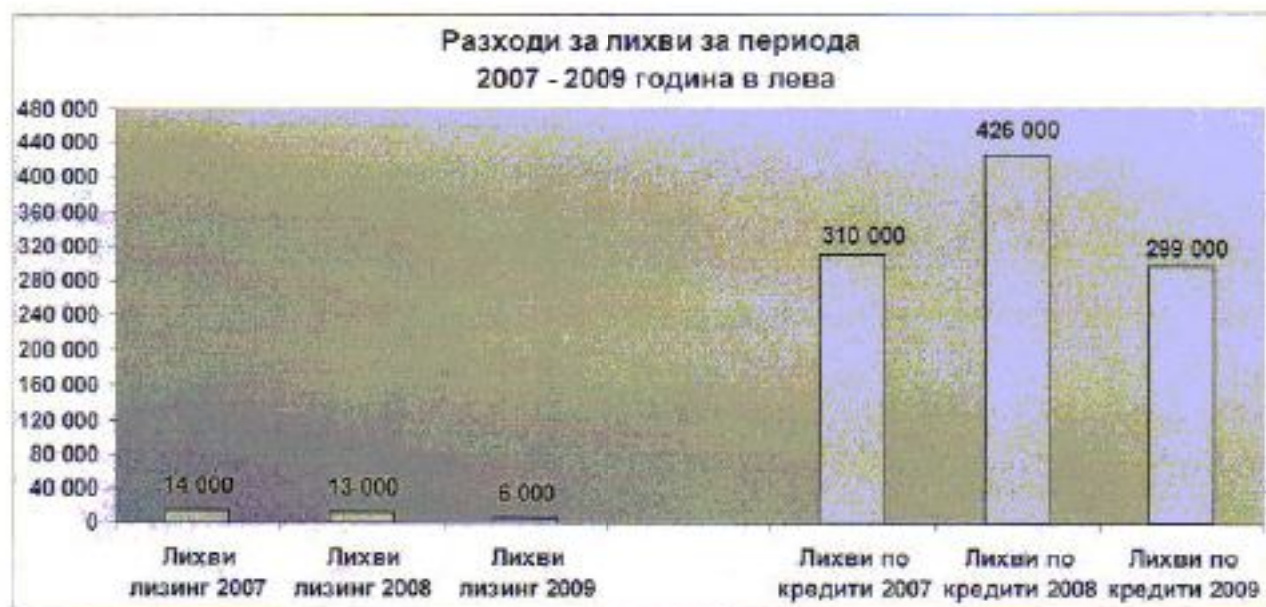
НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (хиляди лв.)				
	2009		2008		2007
A	1	Пр.	2	пр.	3
III. Финансови разходи					
1. Разходи за лихви	306	-31 %	442	16 %	380
3. Други разходи по финансови операции	27	200 %	9	-55 %	20
Общо за група III:	333	- 26 %	451	13 %	400

От таблицата се вижда как финансовите разходи намаляват през 2009 спрямо 2008 година, въпреки увеличение на кредитните експозиции през 2009 г. спрямо 2008 г. с 12 %

Увеличението е свързано с усвояване на отпуснат през 2008 година инвестиционен кредит за строеж на ремонтна работилница в размер на 250 000 евро. Усвоената сума към 31.12.2009 година е 226 652 евро.

При обратното финансиране няма промяна спрямо 2008 година.





При отчетените промени на разходите за лихви по кредити следва да се анализира и коефициента за покритие на лихвените плащания през годината. Той се получава като съотношение между печалбата преди данъци и такси и лихвите по кредити и показва колко пъти през годината компанията е заработила средства за покриване на дължимите лихви по кредитите. От направения анализ се вижда, че коефициентът се увеличава спрямо 2008 година, поради намаление на лихвените разходи и увеличение на печалбата през 2009 година.



НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (хил.лв.)				
	2009		2008		2007
а	1	Пр.	2	Пр.	3
А. Приходи от обичайната дейност					
I. Нетни приходи от продажби	19 830	14 %	17 319	8 %	16 055
II. Финансови приходи	332	235 %	99	-4 %	103
Б. Общо приходи от дейността (I+II)	20 162	16 %	17 418	8 %	16 158

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (хил.лв.)				
	2009		2008		2007
а	1	пр.	2	пр.	3
А. Приходи от обичайната дейност					
I. Нетни приходи от продажби на:					
1. Стоки	19 264	16 %	16 625	6 %	15 740
2. Услуги	467	27 %	369	45 %	254
3. Други	99	- 69 %	324	431 %	61
Общо за група I:	19 830	15 %	17 318	8 %	16 055

Както е видно от таблицата, увеличението в нетните приходи от продажби е с 15 % спрямо 2008 година.

Раздели, групи, статии	Сума (хил.лв.)				
	2 009	пр. %	2 008	пр. %	2 007
А					
А. ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ	3 141	- 1 %	3 163	7 %	2 958
Б. КРАТКОТРАЙНИ АКТИВИ	11 495	31 %	8 785	- 14 %	10 179
СУМА НА АКТИВА (А+Б)	14 636	22 %	11 948	- 9 %	13 137

Активите на дружеството се увеличават с 22 % за 2009 г. спрямо 2008 г. Към края на текущата година съотношението ДА / КА към общата сума на активите е 21 % на 79 %, а през 2008 г. е било 26 % на 74 %. Запазва се структурата на активите на дружеството.

А. ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ	2009		2008		2007
I. Дълготрайни материални активи					
1. Земи (терени)	145		145	- 9 %	159
2. Сгради и конструкции	1 638	- 4 %	1704	- 6 %	1 807
3. Машини и оборудване	19	58 %	12	- 50 %	24
4. Съоръжения	132	- 4%	137	- 5 %	144
5. Транспортни средства	101	- 53%	217	-34 %	328
6. Други дълготрайни материални активи	85	-14%	99	- 18 %	120
7. Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи	895	73 %	516		
Общо за група I:	3 015	7 %	2 830	10 %	2 582

Основната част от дълготрайните активи на дружеството са дълготрайни материални активи. През 2009 г. те се увеличават със 7 % спрямо 2008 г.

Дружеството е определило стойностен праг от 700 лв., под който придобитите активи независимо, че притежават характеристиката на дълготраен актив, се изписват като текущ разход в момента на придобиването им.

Б. КРАТКОТРАЙНИ АКТИВИ	2009	пр. %	2008	пр. %	2007
I. Материални запаси					
1. Материали	62	25%	66	25 %	53
2. Стоки	5 086	18%	4 443	18 %	3 781
3. Предоставени аванси	156	133 %	67		
Общо за група I:	5 304	16 %	4 576	19 %	3 834

Материалните запаси имат увеличение с 16 % за последната година. Показва тенденция на поддържано оптимално количество материални запаси на склад.

Краткосрочни вземания	2 009	пр. %	2 008	пр. %	2 007
II. Вземания от свързани предприятия	788	50 %	527	- 47 %	990
III. Търговски и други вземания	4 728	46 %	3 234	- 31 %	4 690
1. Вземания от клиенти и доставчици	4 361	45 %	3 015	- 33 %	4 526
2. Съдебни и присъдени вземания	25	-24 %	33	74 %	19
3. Данъци за възстановяване	170				
4. Други краткосрочни вземания	172	-8 %	186	28 %	145
Общо за група II и III:	5 516	47 %	3 761	- 34 %	5 680

Краткосрочните вземания на "Булагро" АД са се увеличили с 47 % спрямо 2008 г.

Вземанията на "Булагро" АД от свързаните предприятия от системата на "Булагро груп Холдинг" ЕАД вследствие на продажби, са следните:

	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007
Булагро машини АД	8		36
Булагро земя ЕООД	533	310	540
Агритрак АД	229	197	533
Булойл ЕООД	1	1	
Булагро груп холдинг ЕАД	17	19	
Общо :	788	527	1 109

IV. Парични средства	2 009	пр. %	2 008	пр. %	2007
1. Парични средства в брой	455	10 %	412	- 9 %	452
2. Парични средства в безсрочни депозити	80	11 %	72	- 60 %	179
3. Блокирани парични средства	10		10	- 20 %	20
4. Парични еквиваленти			x		x
Общо за група IV:	545	10 %	494	- 4 %	651

Наличните към 31.12.2009 г. парични средства са по сметки на дружеството в следните банки: Банка Пиреос България АД, Сосиете женерал експрес банк АД, Уникредит Булбанк АД, ТБ ОББ АД.

Паричните средства са разпределени:

- в лева – 532 х. лв. (31.12.2008 г. : 484 х. лв.);
- във валута – 3 х. лв. (31.12.2008 г. : 10 х. лв.).

Раздели, групи, статии	Сума (хил. лв.)				
	2 009		2 008		2007
A	1	пр. %	2	пр. %	3
ПАСИВИ					
A. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	7 131	19 %	5 988	18 %	5 060
Б. ДЪЛГОСРОЧНИ ПАСИВИ	884	-38 %	1 417	- 33 %	2 121
В. КРАТКОСРОЧНИ ПАСИВИ	6 621	46 %	4 543	- 24 %	5 956
СУМА НА ПАСИВА (А + Б + В)	14 636	22 %	11 948	- 10 %	13 137

Сумата на пасивите се увеличава с 22 % за последната година. Дългосрочните задължения се намаляват с 38 %, което се дължи на погасяване дългосрочни заеми. През 2008 година е одобрен нов инвестиционен лимит от 240 000 евро, от който към 31.12.2009 г. са усвоени 226 652 евро. Краткосрочните задължения се увеличават с 46 %, поради увеличаване обема на дейността и падежиране през 2010 година. Във връзка със сезонния характер на дейността е необходимо банково финансиране за плащане към доставчици на торове, препарати и семена за новата стопанска година и при ежегодно увеличение на продажбите нараства и необходимостта от допълнително финансиране.

До датата на изготвяне на отчета в дружеството са извършени ревизии и проверки, както следва:

- Национална агенция за приходите – гр. Стара Загора :
 - Данъчна ревизия по ЗКПО, ЗОДФЛ – до 31.12.2004 г.
 - Ревизия по вноски за ДОО, ЗОДЗПО и ГВРС – до 31.12.2005 г.
 - Ревизия по ЗДАС – до 31.12.2005 г.

Задълженията към свързани предприятия към 31.12.2009 г. са към следните дружества:

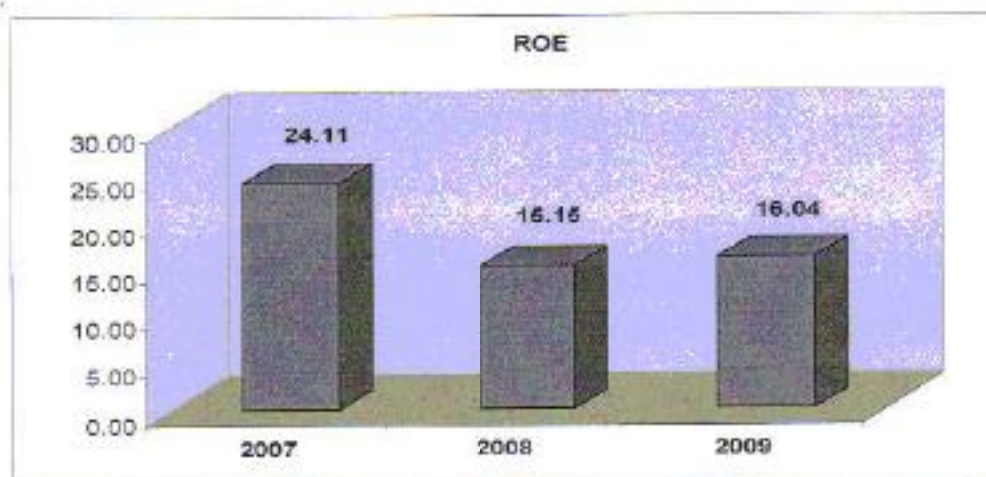
	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007
Булагро машини АД	32	2	2
Булагро земя ЕООД	1		61
Агритрак АД			40
Булойл ЕООД	2		
Булагро груп холдинг ЕАД	15		204
Общо	50	2	307

3. Ключови коефициенти

- **Възвращаемост на собствения капитал (ROE)**

Изчислява се какъв процент представлява печалбата след облагането ѝ с данък от отчетта за доходите, от общо собствения капитал в счетоводния баланс.

Това съотношение измерва абсолютната възвращаемост за акционерите по отношение на техните абсолютни инвестиции. Едно високо число означава успех за бизнеса – то води до висока цена на акциите и прави възможно привличането на нов капитал.



Коефициентът на възвращаемост на собствения капитал за 2009 г. е 16.04 % - увеличава се спрямо 2008 г. с 0.89 пункта.

РЕНТАБИЛНОСТ НА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

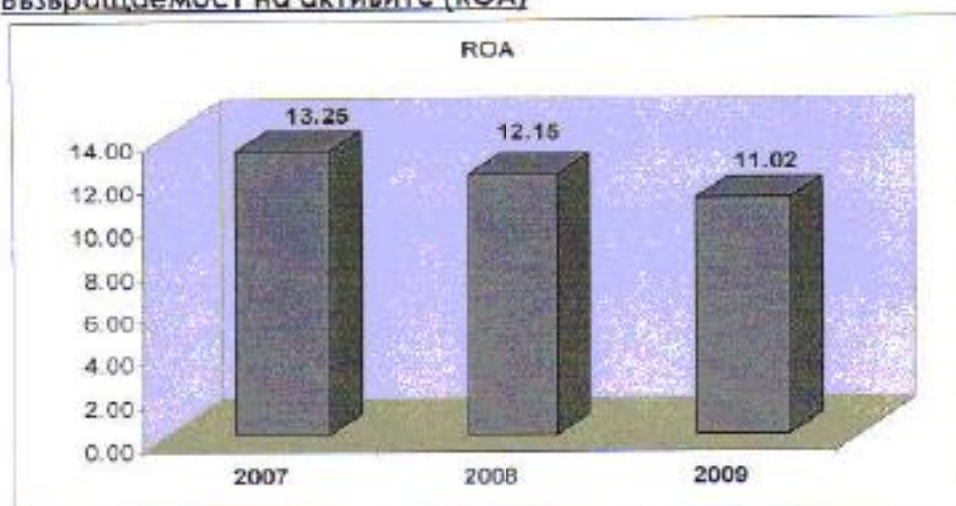
ПОКАЗАТЕЛИ	2008	2009	ОТКЛОНЕНИЕ
Краткосрочни пасиви	4 543	6 621	2 078
Дългосрочни пасиви	1 417	884	- 533
Общо привлечен капитал	5 960	7 505	1 545
Собствен капитал	5 988	7 131	1 143
Лихви по кредити	442	299	- 143
Вътрешен лихвен процент	7	4	- 3
Чиста печалба	907	1 144	237
Сума на активите	11 948	14 636	2 688
Обща икон. Рентабилност	11	10	- 1
Съотношение дълг/собственост	1	1	0
Финансов лост	4	6	2
Рентабилност на СК	15	16	0.90

Анализ на причините за намалението :

В резултат от промените във финансовата структура рентабилността на собствения капитал нараства с 20.10 пункта. Привлечения капитал става по-евтин за компанията и повишава рентабилността на собствения капитал с 21.22 пункта.

Най-силно отрицателно влияние има понижението на общата икономическа рентабилност – с 40.43 пункта.

- **Възвращаемост на активите (ROA)**



Стойността на оперативната печалба (печалбата преди приспадането на лихвите и данъците от отчета за приходи и разходи), се съпоставя с общата сума на активите в счетоводния баланс. Процентното отношение между двете стойности дава нормата на възвращаемост, постигната от общите активи. Този показател следователно показва ефективността на използване на общите активи.

Съотношението оперативна печалба към общите активи, показва един лев активи каква оперативна печалба е способен да генерира. През 2009 г. спрямо 2008 г. коефициентът намалява от 12.15 на 11.02 поради увеличен размер на активите през 2009 година.

Този коефициент може да се разложи на две съставни части, за да се анализира по-добре възвращаемостта на дружеството. Произведението им е равно на възвращаемостта на активите.

- Оперативната печалба към приходите от продажби (марж на печалбата) - този коефициент установява печалбата като процент от продажбите.



Стойността на коефициента намалява от 8.38 за 2008 г. на 8.14 за 2009 година.

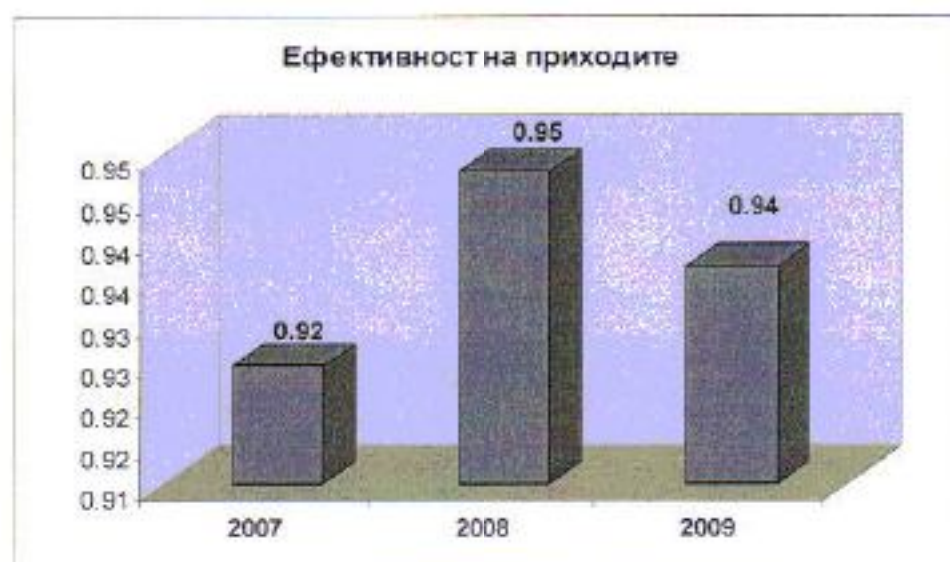
- Съотношение продажби към общи активи (обръщаемост на активите) – отразява отношението на общите продажби постигнати от дружеството, към общите активи.



Коефициентът на обръщаемост на активите намалява с 0.10 % за 2009 г. спрямо предходната, следователно намалението на възвръщаемостта на активите с 1.13 % се дължи на едновременното намаление на маржа на печалбата и на коефициента на обръщаемост на активите.

Коефициентът на възвръщаемост на активите, изчислен на база чиста печалба / активи намалява с 0.22 пункта.

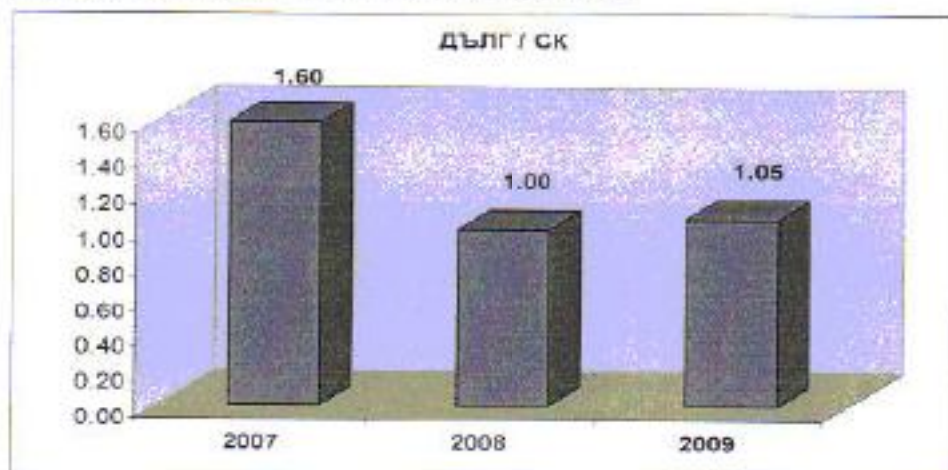
- Коефициенти за ефективност на приходите



Този показател е отношението на разходите към приходите и по своята същност той е реципрочен на коефициента за ефективност на разходите. Стойности под 1 за този коефициент означават, че направените разходи са по-ниски от получените приходи. Стойността му за 2009 е 0,94 срещу 0,95 за предходната 2008 г. – промяната в коефициента е незначителна.

- Коефициенти на финансова стабилност

2.2 Съотношение дълг към собствен капитал



Този коефициент отразява финансовата мощ на компанията. Целта му е да определи структурата на пасивите в счетоводния баланс и да направи сравнение между пасивите, които са осигурени от собствениците (собствен капитал) и тези които са заети (дълг). Колкото по-голям е дългът, толкова по-голям е рискът. Направения анализ на данните за 2009 г. и тези за предходната 2008 г., показва стойност на показателя над 1. Стойността може да се обясни със сезонния характер на дейността и с необходимостта от генериране на финансов ресурс в края на календарната година, за да се обезпечи началото на стопанската година на клиентите. Също така с оглед повишаването на цената на амониевия нитрат, дружеството се стреми да заплаща авансови суми за тор, които се усвояват на следващ етап. Затова срещу по-високата стойност на показателя стоят реални вземания от доставчици и клиенти.

2.2.1.1 Съотношение дълг към обща сума на пасивите



Това съотношение отразява до каква степен активите на компанията са финансирани с привлечен капитал. Относителният дял на дълга в общата сума на пасивите се увеличава от 0,50 през 2008 г. на 0,51 през 2009 г.

- **Коефициент на финансова автономност**



Коефициентът на финансова автономност изразява отношението на собствения капитал към пасивите. Той показва какъв процент от общата сума на пасивите е собствения капитал на дружеството. Спрямо 2008 година промяната в стойността на този показател е незначителна.

- **Коефициенти за ликвидност**

При тях тенденцията във времето дава най-ценната информация. Предполага се, че задълженията към кредиторите се погасяват чрез парични средства, а не чрез стоково-материалните запаси или оборудването, с които разполага дружеството. Т.е. тези коефициенти описват способността на компанията да погасява дълговете си в срок.

- **Коефициент на обща ликвидност**

Този показател е един от най-рано формулираните и се смята за универсален. Той представя отношението на краткотрайните активи към краткосрочните пасиви (задължения). Може да се очаква, че краткотрайните активи ще бъдат поне равни на краткосрочните пасиви, като в действителност е нормално да бъдат дори малко по-големи от тях. Ето защо оптималните стойности на този коефициент са над 1-1,5.

Коефициентът през текущата година намалява с 0,19 пункта в сравнение с 2008 г. /от 1,93 до 1,74 /, но е границите на нормата. Този коефициент още веднъж

показва, че избраната посока от ръководството на дружеството по отношение на ликвидността, е правилна.



- **Коефициент на бърза ликвидност**

Той представя отношението на краткотрайните активи минус материалните запаси към краткосрочните пасиви. Неговият традиционен размер, определящ стабилност на компанията е около 1, но много високите стойности биха означавали, че активите на компанията не се използват по най-добрия начин. През 2008 година стойността на показателя е 0.96 е в границите на нормалното съотношение. Няма недостиг на ликвидни средства за обезпечаване на краткосрочните си задължения, поради което не се налага ръководството на дружеството да предприема конкретни мерки.



- **Коефициент на абсолютна/незабавна/ ликвидност**

Коефициентът на абсолютна ликвидност се изчислява като съотношение на паричните средства и краткосрочните задължения и изразява способността на дружеството да посреща краткосрочните си задължения с наличните си парични средства. . Неговият традиционен размер, определящ стабилност на компанията е около 0,20.

През 2008 година се запазва нивото на показателя от 2008 година.



- **Нетен оборотен капитал**

Нетният оборотен капитал е разлика между краткотрайните активи и краткосрочните задължения.



Увеличението на неговата стойност през 2009 г. спрямо 2008 г. е с 14 % и показва, че се увеличава дялът на оборотния, ликвидния капитал.

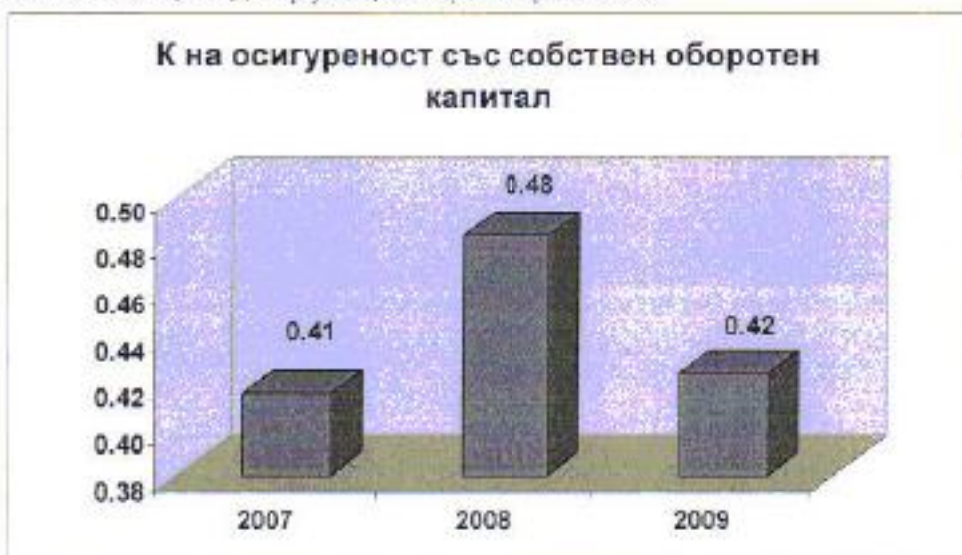
- **Коефициент на маневреност на собствения капитал**

Коефициентът на маневреност на собствения капитал се получава като съотношение между собствения оборотен капитал и собствения капитал и показва каква част от собствения капитал е вложена в оборотни средства, следователно каква част от него е ликвидна. През 2008 година 68 % от собствения капитал са вложени в оборотни средства.



- **Коефициент на осигуреност със собствен оборотен капитал**

Коефициентът на осигуреност със собствен оборотен капитал се получава като съотношение на оборотния капитал и краткотрайните активи. При нормативни стойности от 0.1 до 0.5 той показва, че предприятието разполага с достатъчен по обем оборотен капитал, за да функционира нормално.



Бизнес риск

Бизнес риска, наречен още стопански риск се дефинира като вероятност от неблагоприятни промени в пазарните и икономическите условия, в които функционира предприятието. Тези промени косвено се отразяват върху финансовия резултат и рентабилността. Основен компонент на стопанския риск е пазарният риск, който се

дефинира като вероятност от намаляване обема на продажбите поради неблагоприятно въздействие на пазарните фактори – свиване на потреблението, появата на конкуренти, появата на стоки-заместители и други причини от пазарен характер. Промените в обема на продажбите оказват силно влияние върху размера на приходите и финансовия резултат, поради което най-често се използват като индикатор за степента на стопанския риск. Външните за фирмата фактори, влияещи върху обема на продажбите и вариацията на финансовия резултат, имат различно естество. Такива са макроикономическото състояние на страната, в т.ч. фазата на икономическия цикъл, типовете конкуренция и др. България се намира в преходен период на развитие с установена вече пазарна икономика във фаза на развитие на основните структуроопределящи икономиката отрасли. Това предопределя и популателен потребителски потенциал от решаващо значение за анализа на пазарния риск. От голямо значение при този анализ е спецификата и характерните особености на отрасъла селско стопанство.

Финансов риск

Финансовият риск представлява възможните колебания в стойността на финансовите инструменти, паричните потоци или във финансовия резултат, дължащи се на различни фактори, в зависимост от които той се класифицира в конкретни видове, основните от които са изложени към приложенията на финансовия отчет, както и политиката по управлението им.

Финансов лост /ливъридж/

Финансовият риск е свързан с вероятността от неплатежеспособност, а степента на тази категория определя финансовото състояние на предприятието към определен момент. Един от важните показатели за оценка на финансовия риск е нивото на финансов лост, което изразява степента на зависимост на чистата печалба на една акция от промените в размера на печалбата преди лихви и данъци. Освен основното си предназначение, тази зависимост отразява косвено и степента на ефективност от инвестиране на заемния капитал.

НАСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ ПРЕЗ 2010 ГОДИНА

Мениджърският екип на дружеството полага грижи за постигане на поставените корпоративни цели. През 2010 година ще продължи тенденцията за увеличаване на асортимента на качествени стоки и услуги и съответното увеличение на приходите от продажби. Темповете на растеж ще бъдат умерени спрямо 2009 година.

Дружеството създава условия за повишаване доверието у клиентите чрез недопускане на несъответствия в доставяните продукти, чрез провеждане на демонстрационни опити на площи, засети с предлаганите от компанията хибридни семена и чрез непрекъснати агротехнически консултации.

През 2010 година ще се увеличи рекламното присъствие на компанията чрез рекламни публикации, брендиране на фирмените автомобили и други.

По отношение професионалното развитие на персонала и през 2010 година ще продължи тенденцията за непрекъснато повишаване на квалификацията чрез допълнителни курсове за обучение.

През 2010 г. се очаква да приключи продължи строежът на ремонтна работилница.

Булагро Машини АД

1.Обща информация за дружеството

„Булагро Машини“ АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център

„Булагро Машини“ АД е регистрирано в Старозагорския окръжен съд с решение № 696/2005г. Дружеството няма регистрирани клонове, офиси и представителства, обособени на самостоятелен баланс или финансова издръжка.Основен предмет на дейност на дружеството е внос, представителство,продажба и сервиз на нови и употребявани селскостопански машини и прикачен инвентар, извършване на услуги с всякакъв вид селскостопанска техника

„Булагро Машини“ АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от четирима членове както следва: Христофор Георгиев Бунарджиев - председател и членове Митко Жеков Желязков, Мария Славова Динева, Мария Димитрова Азова - Иванова . Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор Христофор Георгиев Бунарджиев.

Общият брой на издадените към 31.12.2008г. акции от "Булагро Машини" АД е 4 610 броя с номинална стойност от 100 лв. на акция.

Всички акции на дружеството са обикновени поименни, от единствен клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, а именно:

- право на глас в Общото събрание на акционерите;
- право на дивидент;
- право на ликвидационен дял.
- дружеството няма придобити и прехвърлени през годината собствени акции
- не са изплащани възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на „Булагро Машини“ АД.

Придобити, притежавани и прехвърлени акции на дружеството:

Акционери	Притежавани акции към 31.12.2008г.
Христофор Бунарджиев	1 081
Булагро АД	2 376
Булагро Груп Холдинг ЕАД	1 153

Уставът на „Булагро Машини“ АД не предвижда ограничения за правото на членовете на съвета на директорите да придобиват акции и облигации на дружеството.

Участие на членовете на Съвета на директорите в други дружества:

1. Христофор Георгиев Бунарджиев участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

1.1. „Булагро Машини“ АД, ИН 123683905, с адрес на управление в гр. Стара Загора , кв. Железник адм. Сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 314/2005 г. от Старозагорски окръжен съд – Член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор.

1.2. „Булагро“ АД, ИН 040206054 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 1480/2001 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите и Изпълнителен директор

1.3. „Агритрак“ АД, ИН 123659014 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 152/2004 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите и Изпълнителен директор

1.4. „Булагро Груп Холдинг“ ЕАД, ИН 123743359 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 202/2007 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите и Изпълнителен директор

1.5. „Булойл“ ЕООД, ИН 040953234 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 5914/1992 г. на Старозагорски окръжен съд – Управител

1.6. „Булагро Земя“ ЕООД, ИН 123744965 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 225/2007 г. на Старозагорски окръжен съд – Управител

2. Мария Славова Динева участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

2.1. „Булагро Машини“ АД, ИН 123683905, с адрес на управление в гр. Стара Загора , кв. Железник адм. Сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 314/2005 г. от Старозагорски окръжен съд – Член на Съвета на директорите .

2.2. „Булагро“ АД, ИН 040206054 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 1480/2001 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите

2.3. „Булагро Груп Холдинг“ ЕАД, ИН 123743359 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 202/2007 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите

3. Митко Жеков Желязков участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

3.1. „Булагро Мащини“ АД, ИН 123683905, с адрес на управление в гр. Стара Загора , кв. Железник адм. Сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 314/2005 г. от Старозагорски окръжен съд – Член на Съвета на директорите

3.2. „Агритрак“ АД, ИН 123659014 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 152/2004 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите

3.3. „Булагро Груп Холдинг“ ЕАД, ИН 123743359 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв.Железник адм.сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 202/2007 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите

4. Мария Димитрова Азова - Иванова участва в управителен/контролен орган или като съдружник в следните дружества:

4.1. „Булагро Мащини“ АД, ИН 123683905, с адрес на управление в гр. Стара Загора , кв. Железник адм. Сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 314/2005 г. от Старозагорски окръжен съд – Член на Съвета на директорите, като същата е депозирала уведомление до дружеството по реда на чл.233, ал.5 от ТЗ за освобождаване от заемания пост в Съвета на директорите.

2.Преглед на дейността на дружеството през 2009 г.

Стопанска среда и влиянието ѝ върху дейността на дружеството

„Булагро Мащини“ АД работи и се развива в условията на стопанската среда на Република България, с присъщите ѝ за анализирания период макро и микроикономически условия, оказващи своето влияние върху дейността на дружеството

Микрорамката на стопанската среда се предопределя от позицията на отрасъла в държавната политика, както и от провежданата от Държавата политика в сферата на селското стопанство. През 2009 година държавната политика е съобразена с политиката на Европейската общност по същите въпроси. Очакват се промени в негативна насока свързани с преките финансираня на селскостопанските производители и достъпът им до Евро фондовете . Изчерпването на средствата за субсидиране на машини по мярка 121 и прекратеният прием на документи по мярката ще ограничат възможностите на клиентите за закупуване на нова техника.

От съществено значение за средата е спецификата на селскостопанския отрасъл, отличаващ се от останалите с:

- висока степен на риск, свързан с произведената реколта ;

- интензивно променящите се изисквания на потребителите;
- обвързаност с програми за финансиране на ЕС

Значимостта на потребителната стойност на продукта на този отрасъл предопределя относително сигурни възможности за пазарна реализация. В същото време пазарът на селскостопанска техника се характеризира с висока степен на конкуренция между участниците.

Смятаме, че изложените условия на стопанската среда, въпреки някои не добри перспективи, влияят градивно върху конкурентноспособността на „Булагро Машини“ АД, от където произтигат и добрите резултати на предприятието и не представляват риск за дейността му.

Търговска дейност и структура на продажбите

Марките машини, които внася и продава компанията са:

- Трактори, комбайни и прикачен инвентар Джон Дийр Германия- „Булагро Машини“ АД е главен дилър на основния вносител за страната – Мегатрон ЕАД. Продажбите на комбайни за 2009 година са в размер 2 227 хил.лв. Кое то прямо продажбите за 2008 г от 3 732 хил.лв, формира спад 40 %. Продажби на трактори за 2009 година е в размер на 1 745 хил.лв., което спрямо продажбите за 2008 г. от 4 386 хил.лв. формира спад 60 %.
- Пьотингер ГМБХ Австрия – Прикачен инвентар разпределен в две основни групи – почвообработка и зелена линия машини - “Булагро Машини” АД е единствен оторизиран вносител за България. Продажби 2008г. 3 742 хил.лв. , за 2009г 2 324 хил.лв. спад 37.9 %
- Прикачен инвентар Хатценбихлер Австрия – “Булагро Машини” АД е единствен оторизиран вносител за България –нова марка за фирмата. За 2009г. две машини -98 хил.лв.
- Челни товарачи Шафер Ладер Германия и Универсални машини Бобкат Продажби 2008г. за 597 хил.лв. , за 2009г. 564 хил.лв. -спад 5.3 %
- Мини багери Такеучи Япония – “Булагро Машини” АД е единствен оторизиран вносител за България – нова марка за фирмата. За 2009г. няма продажби.
- Преси за екобрикети от слама Аскет Полша - фирмата е единствен оторизиран вносител за България–нова марка за фирмата, няма статистика.

Сервиз

Булагро Машини Сервиз е важно звено в структурата на „Булагро Машини“ АД, което осигурява гаранционното и извънгаранционно обслужване на продаваните от компанията машини и инвентар, ремонт и поддръжка.

Сервизът е изграден на принципа на мобилните сервизни екипи, които работят „на място“ при клиента, което осигурява навременно и качествено обслужване. Фирмата разполага с 15 напълно оборудвани сервизни автомобили и екип от 15