

ПАЗАР НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ - ПАЗАРДЖИК АД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2022

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2022 г.

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ ОТ 23.06.2023 г. НА ПРЕДСТАВЛЯВАЩИТЕ

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ.39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

Ръководството представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2022 г., изготвен в съответствие с Националните счетоводни стандарти приети с Постановление на Министерски съвет 46 от 21.03.2005г., изм. и доп. С ПМС 251 от 17.10.2007г., изм. и доп. С ПМС 394 от 30.12.2015 г., обнародвани в ДВ, бр. 3 от 2018 г., в сила от 01.01.2018 г., изм. и доп. в ДВ, бр. 15 от 19.02.2019 г.

Този финансов отчет е одитиран от Деян Константинов, чрез Константинов Одит ЕООД

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Дружеството е регистрирано в България. Основната му дейност е свързана с отдаване под наем на оборудвани помещения, съоръжения и търговски площи за извършване на търговска дейност.

Дружеството и през тази година е продължило основната си дейност.

Основната дейност се развива на терени, собственост на Дружеството, находящи се в местността „Долна Ада“, с. Огняново, община Пазарджик - „Пазар за плодове и зеленчуци“.

Приходите на „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД са генерирани от:

- Входни такси, събирани от клиентите на „Пазар за плодове и зеленчуци“, с. Огняново: - Приходите на Дружеството генерирани чрез събиране на входни такси са пряко свързани с оживената търговия, извършваща се на пазара, която варира силно през различните сезони, месеци, а дори и по дни. Месеците с най-голям приход от такса вход са юли, август, септември и октомври. Това се дължи на факта, че по-голямото количество стока се предлага от земеделски производители, които отглеждат стоката си на открито. Предимство на Дружеството е, че една част от територията на пазара е лицензирана като стоково тържище, а друга част като пазар на производителя от Комисията по стокови борси и тържищата;
- Абонамент за паркоместа на „Пазар за плодове и зеленчуци“, с. Огняново: - източник на приходи е отдаването под наем на паркоместа под формата на абонамент;
- Отдаване под наем на инфраструктура за спомагателни нужди- дружеството генерира приходите от отдаването под наем на инфраструктура за спомагателни услуги. Това са обекти, собственост на „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД – складове с хладилни камери, заведения за бързо хранене, селскостопанска аптека и др.

Организационна структура

Организационна структура към 31.12.2022г. е както следва:

ОБЩО СЪБРАНИЕ НА АКЦИОНЕРИТЕ
ЕВРО ИНВЕСТМЪНТ ХОЛДИНГ АД – 77,99 %
МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО ХРАНИТЕ И ГОРИТЕ – 22,01 %

СЪВЕТ НА ДИРЕКТОРИТЕ

Председател
Член на СД
Член на СД
Член на СД
Член на СД

ПАЗАР НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ - ПАЗАРДЖИК АД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2022

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

ОПЕРАТИВЕН ДИРЕКТОР

ТЪРГОВСКИ ДИРЕКТОР

- Организатор стопански дейности – 1 служител;
- Касиер - 1 служител;
- Шофьор -1 служител;
- Хигиенисти – 5 служителя;
- Оператор сигурност – 11 служителя;
- Оперативни счетоводители -1 служителя.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Резултати за текущия период

Финансовият резултат на Дружеството за 2022 г. след данъци е загуба в размер 2 445 хил.лв. Данъчното облагане на Дружеството се извършва съгласно изискванията на местното законодателство.

Дивиденди и разпределение на печалбата

През 2022 г. Дружеството не е разпределяло и изплащало дивиденди.

Структура на основния капитал

Акционери	Участие	Брой акции	Номинална стойност BGN'000
Евро Инвестмънт Холдинг АД	77,99%	10 055	1 005
Министерство на земеделието, храните и горите	22,01%	2 837	284
Общо	100,00 %	12 892	1 289

УПРАВЛЕНИЕ

Съгласно Търговския закон и Устава на Дружеството, управляващите органи са :

- Общо събрание на акционерите
- Съвет на Директорите

В общото събрание акционерите упражняват правата си лично или чрез представител, упълномощен писмено с пълномощно, като след промените в Устава от 2014 г. не е задължителна нотариалната заверка на пълномощните от представляващите акционерите. Членовете на Съвета на директорите вземат участие в работата на Общото събрание, но без право на глас. Компетенциите на Общото събрание на акционерите са в съответствие с изискванията на Търговския закон и устава на дружеството.

„Пазар на производителя – Пазарджик“ АД има едностепенна структура на управление. Съветът на директорите е управителен орган, който осъществява планирането и координацията на цялостната дейност на Дружеството, като извършва всички предвидени в закона и устава действия по организация, ръководство и контрол. Ежегодно съветът на директорите изготвя доклад за дейността на Дружеството.

Съветът на директорите е с тригодишен мандат, който за настоящия състав тече от 18.01.2022 г.

ПАЗАР НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ - ПАЗАРДЖИК АД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2022

Съставът на Съвета на Директорите към 31.12.2022 г.:

1. Борислав Борисов Василев – Председател на СД;
2. Росен Динев Колев - Изпълнителен директор;
3. Муханнед Наджим Абдуллах Ал-Нуаими - член на СД;
4. Абдуллах Муханнед Наджим Ал-Нуаими- член на СД;
5. Нидал Табит Шабан – член на СД.

На 18.01.2022 г. в Търговския регистър към Агенция по вписванията е вписана промяна в Съвета на директорите, като е добавен като член и представляващ Абдуллах Муханнед Наджим Ал-Нуаими.

На 30.09.2022 г. в Търговския регистър към Агенция по вписванията е вписана промяна в Съвета на директорите, като е добавен като член Нидал Табит Шабан .

Към 31.12.2022 г. представляващи Дружеството са Росен Динев Колев и Абдуллах Муханнед Наджим Ал-Нуаими, заедно и поотделно.

СТОПАНСКИ ЦЕЛИ ЗА 2023 ГОДИНА

Ръководството си е поставило следните основни цели, които да бъдат постигнати през 2023г. :

- Привличане на земеделски производители от други райони на страната;
- Подобрене на инфраструктурата на борсата и стоковото тържище;
- Налагане на борсата и тържището, като предпочитано място за търговия на едро на българска земеделска продукция.

Отговорности на ръководството

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансово му представяне и парични му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2022 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Анализ на продажби и структура на разходите

Основният дял от приходите на Дружеството са от отдаване под наем и събрани такси.

Структура на приходите от основна дейност е както следва:

- от услуги – 596 хил.лв.;
- продажба на ДМА – 48 хил.лв.;
- финансираня – 53 хил.лв.;
- други – 61 хил.лв.

Разходите за основна дейност са в размер на 3 230 хил. лв. и са свързани основно с разходи за външни услуги, разходи свързани с персонал и разходи свързани с отписани активи.

ПАЗАР НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ - ПАЗАРДЖИК АД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2022

	31.12.2022	31.12.2021
Приходи	759	633
Разходи	3 394	971
Финансов резултат	(2 635)	(338)



Персонал и работна заплата

Персоналът, с който е реализирана производствената програма за 2022 г. е със средно – списъчен състав 26 души, от които:

Категория	2022 (брой)	2021 (брой)
Общо, в т.ч.	26	19
Ръководители	2	4
Специалисти	1	2
Професии, неизискващи специална квалификация	23	13

През периода са начислени разходи за възнаграждения и осигуровки в размер на 442 хил. лв.

Дружеството е приело като социална политика предоставянето на ваучери за храна на своите служители.

Инвестиционни проекти

Дружеството разполага с дълготрайни материални активи от следните групи земи, сгради, съоръжения и машини, транспортни средства, компютри, инвестиционни имоти и други.

Нематериалните дълготрайни активи възлизат на 25 хил. лв. и се състоят основно от лицензи с неограничен полезен живот.

Дружеството планира изграждане на хладилна база в УПИ II-68 местност Долна Ада, която включва нови хладилни камери, на очаквана стойност 2 000 хил.лв.

Капиталова структура

Собственият капитал на Дружеството е отрицателен (1 600) хил. лв.

През отчетната 2022 г. са настъпили изменения в значително намаление на основния капитал на Дружеството спрямо предходния отчетен период. Причината за това е форсмажорно обстоятелство - възникнал пожар в дружеството през м.юли 2022 година. В резултат на възникналото събитие са опожарени значителна част от имуществото на дружеството, а именно – административна сграда и склад хале, оборудвано с хладилна камера за съхранение на земеделска продукция и друго оборудване. Дружеството очаква застраховка, покриваща причинените щети в размер на 2 000 хил.лв. Дружеството планира изграждане на нови хладилни камери.

ПАЗАР НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ - ПАЗАРДЖИК АД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2022

Изследователска и развойна дейност

През отчетната 2022 г. Дружеството не е осъществявало изследователската и развойна дейност.

Важни събития, настъпили след датата на изготвяне на финансовия отчет

Не са настъпили събития след датата на изготвяне на финансовия отчет, които биха рефлектирали върху резултата на Дружеството през следващия отчетен период.

Предвиждано развитие на Дружеството

Ръководството не предвижда промени в развитието на основната дейност на Дружеството в дългосрочен план.

Финансов отчет и анализ

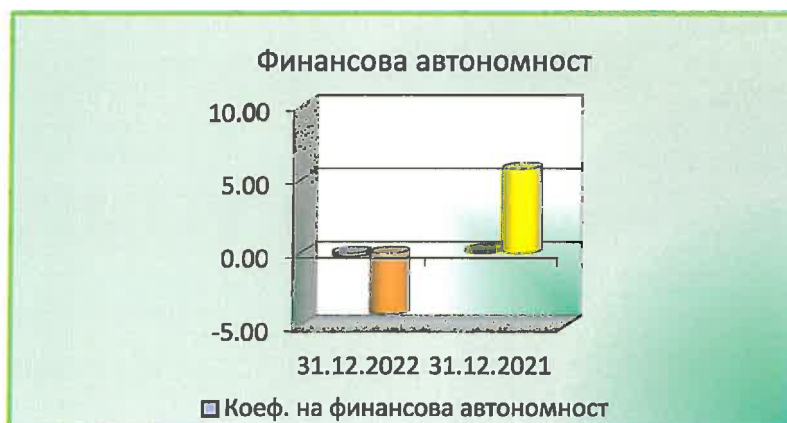
Финансовият отчет е изготвен на принципа-предположение за действащо предприятие, който предполага, че Дружеството ще продължи дейността си в обозримото бъдеще. Счетоводството се осъществява, като се прилага концепцията за поддържане на капитала.

Общата несигурност при сегашната неблагоприятна икономическа ситуация в условията на пандемия, породила спад в продажбите на Дружеството ще се преодолява чрез оптимизиране на оперативната дейност и следване на стратегия, съсредоточена върху основните компетенции на Дружеството. Освен промяна на бизнес модела и приемане на нова стратегия за функциониране в променяща се среда, Дружеството предприема намаляване на разходите си и политика на по-бърза и ефективна адаптация към променящия се пазар.

Ръководството на Дружеството счита, че Дружеството е действащо и ще остане действащо, няма планове и намерения за преустановяване на дейността.

Основните икономически показатели, характеризиращи дейността на Дружеството, са:

	31.12.2022	31.12.2021
Коеф. на финансова автономност	(0.24)	0.17
Коеф. на задлъжнялост	(4.14)	5.74



	31.12.2022	31.12.2021
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	(4.10)	(0.52)
Коеф. на рентабилност на собствения капитал	1.53	(0.36)
Коеф. на рентабилност на пасивите	(0.37)	(0.06)

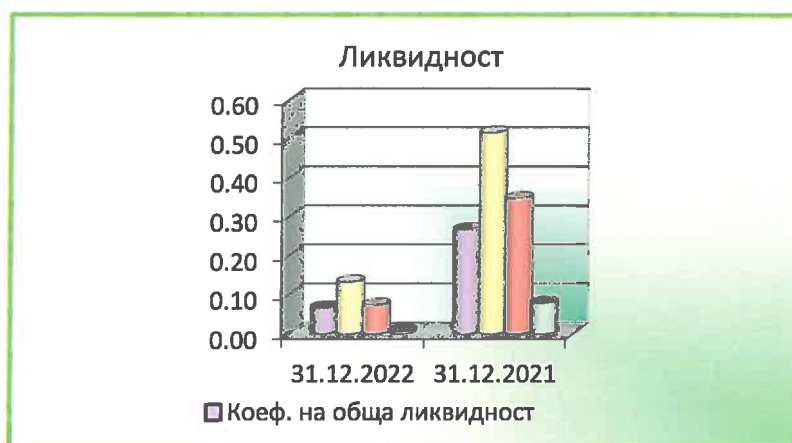
ПАЗАР НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ - ПАЗАРДЖИК АД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2022



	31.12.2022	31.12.2021
Коеф. на ефективност на разходите	0.22	0.65
Коеф. на ефективност на приходите	4.47	1.53



	31.12.2022	31.12.2021
Коеф. на обща ликвидност	0.07	0.27
Коеф. на бърза ликвидност	0.13	0.52
Коеф. на незабавна ликвидност	0.07	0.35
Коеф. на абсолютна ликвидност	0.01	0.08



ПАЗАР НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ - ПАЗАРДЖИК АД
ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2022

Анализ на съотношението собствен/привлечен капитал

Управление на капиталовия риск

Целите на Съвета на директорите при управление на капитала са да защитят правото на дружеството да продължи, като действащо дружество с цел доходност за акционерите и поддържане на оптимална капиталова структура, за да се намали цената на капитала.

За да поддържа или изменя капиталовата структура, дружеството може да коригира сумата на изплатените дивиденди и възстановения капитал на акционерите, да се емитират нови акции или да се продадат активи, за да се покрият дългове на дружеството.

В съответствие с останалите в индустрията, дружеството контролира капитала на база на съотношението собствен/привлечен капитал (коефициент на задлъжнялост). Този коефициент се изчислява, като нетните дългове се разделят на общия капитал. Нетните дългове се изчисляват, като от общите пасиви („текущи и нетекущи пасиви“ включително, както е показано в счетоводния баланс) се приспадат пари и парични еквиваленти. Общият капитал се изчислява, като „собствен капитал“ (както е показан в счетоводния баланс) се събере с нетните дългове.

Политиката на ръководството е да се поддържа стабилна капиталова база, така че да се съхрани доверието на собствениците, и на пазара като цяло, и да може да се осигурят условия за развитие на бизнеса в бъдеще.

	31.12.2022	31.12.2021
Общо пасиви	6 626	4 847
Намаление: пари и парични еквиваленти	(12)	(171)
Нетен дълг	6 614	4 676
Собствен капитал	(1 600)	845
Общо капитал	5 014	5 521
Коефициент на задлъжнялост	(1.32)	0.85

Причина за отрицателния коефициент е оповестена в Капиталова структура.

Като акционерно, Дружеството е предмет на специфични капиталови изисквания да поддържа собствен капитал по-голям от регистрирания акционерен капитал, както и да поддържа законни резерви на минимално ниво от 10% от регистрирания акционерен капитал. Към 31 декември 2022 г. разликата между общо собствен капитал (равен на нетните активи) и регистрирания акционерен капитал е (2 889) хил.лв., а собственият капитал е отрицателна величина – (1 600) хил.лв.

Управление на финансовия риск

Дружеството има експозиция към следните финансови рискове:

- кредитен риск;
- ликвиден риск;
- пазарен риск;
- оперативен риск.

В настоящия доклад е оповестена информацията относно експозицията на Дружеството спрямо всеки от горепосочените рискове, целите, политиките и процеси в Дружеството по оценяване, и управление на риска, и управлението на капитала. Допълнителни количествени оповестявания са включени в бележките към финансовия отчет.

Основни положения за управление на риска

Управителният съвет носи отговорността за установяване и надзор на рамката за управление на рисковете в Дружеството. Политиките за управление на риска в Дружеството са установени с цел да идентифицират и анализират рисковете, влияещи върху Дружеството, да установяват граници за поемане на рискове по отделни видове, дефинират правила за контрол върху рисковете и спазване на установените граници. Политиките и

системите по управление на рисковете подлежат на регулярна проверка с цел установяване на настъпили изменения на пазара и дейностите на Дружеството. Дружеството чрез обучение и прилагане на установените стандарти и процедури за управление цели да развие дисциплина и конструктивна контролна среда, където всички служители разбират своята роля и задължения.

Кредитен риск

Кредитният риск е рискът, че контрагентът няма да изпълни задълженията си по даден финансов инструмент или договор, което води до финансова загуба. Дружеството е изложено на кредитен риск от своите оперативни дейности (главно за търговски вземания), както и от дейностите си по финансиране, включително депозити в банки и финансови институции, валутни сделки и други финансови инструменти.

Вземания от клиенти

Експозицията към кредитен риск зависи от индивидуалните характеристики на отделните клиенти. Демографската структура на клиентите и риска от неплащане в индустрията или в страната, в която те оперират влияят в по-малка степен на кредитния риск.

Кредитната политика на Дружеството предвижда всеки нов клиент да се проучва за кредитоспособност преди да се предложат стандартните условия на доставка и плащания.

Инвестиции

Дружеството не прави инвестиции в ликвидни дългови и корпоративни ценни книжа с оглед на това да лимитира експозицията си по кредитен риск.

Гаранции

Политиката на Дружеството е да дава финансови гаранции само след решение на Управителния съвет.

Ликвиден риск

Ликвиден риск възниква при положение, че дружеството не изпълни своите задължения, когато те станат изискуеми. Дружеството прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или стресови условия без да се реализират неприемливи загуби или да се увреди репутацията на Дружеството.

Дружеството следи риска от недостиг на средства, с помощта на повтарящи се инструменти за планиране на ликвидността. Целта на Дружеството е да поддържа баланс между срочност на привлечения ресурс и гъвкавост, чрез използването на банкови овърдрафти, банкови заеми, облигации, привилегирани акции, финансов лизинг и наемане на договори за покупка.

Пазарен риск

Пазарен риск е рискът, при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на дружеството или стойността на неговите инвестиции да бъдат засегнати. Целта на управлението на пазарния риск е да управлява и контролира експозицията на пазарен риск в приемливи граници, като се оптимизира възвръщаемостта. Дружеството управлява ценовия риск като използва за основа международни котировки за определяне цените на продаваните продукти и тези, които осъществяват корелация между цените на суровия петрол и реализираните продукти.

Валутен риск

Дружеството не е изложено на валутен риск при покупки и/или продажби и/или поемане на заеми различни от функционалната валута.

Оперативен риск

Оперативен риск е рискът от преки или косвени загуби, произтичащи от широк кръг от причини, свързани с процесите, персонала, технологиите и инфраструктурата на Дружеството, както и от външни фактори, различни от кредитни, пазарни и ликвидни рискове, като например тези, произтичащи от правни и регулаторни изисквания и общоприети стандарти на корпоративно поведение. Оперативни рискове възникват от всички операции на Дружеството.

Целта на Дружеството е да се управлява оперативния риск, така че да се балансира между избягването на