

Изложение за развитието и резултатите от дейността на дружеството и неговото финансово състояние

Балкан Стар Аутомотив ЕООД е Генерален представител на германския автомобилен концерн Daimler AG за продажби и следпродажбено обслужване и продажби на оригинални резервни части и агрегати на леки, лекотоварни и товарни автомобили с марката Mercedes-Benz, на товарни автомобили с инвестиционно предназначение Mercedes-Benz Unimog, на Mitsubishi Fuso Trucks&Bus Corporation като част от концерна Daimler AG за товарни автомобили Fuso, както и на EvoBus като част от концерна Daimler AG за автобуси с марката Mercedes-Benz и Setra. Балкан Стар Аутомотив ЕООД е и единственият за страната оторизиран Генерален дистрибутор на Daimler AG за следпродажбено обслужване и за продажба на оригинални резервни части и агрегати на леки автомобили с марката smart.

Дружеството е и Генерален дистрибутор на концерна Fiat Chrysler Automobiles (FCA) за продажби и следпродажбено обслужване на автомобили с марката Jeep® и продажбата на оригинални резервни части за тях.

В продължение на 23 години Балкан Стар предлага на българския пазар уникални автомобилни решения и висококачествено обслужване на своите настоящи и потенциални клиенти. За това способства дългогодишният опит в автомобилния бранш, изключителната гама от продукти в почти всички сегменти на автомобилния пазар – от леки автомобили до товарни автомобили и автомобили със специално предназначение, изградена професионална дилърска и сервизна мрежа в страната, както и внедряването на нови продукти и услуги, непрекъснатото усъвършенстване на процесите и системите и повишаването на квалификацията на персонала.

Балкан Стар Аутомотив ЕООД е част от предприемаческата група на Вили Бетц ООД и Ко. КД, Германия.

В България Дружеството започва своята дейност през далечната 1992 г., когато се открива първият офис за продажби на леки автомобили с марката Mercedes-Benz в София. Новосъздаденото представителство добавя към дейността си скоро и пълната гама от лекотоварни и товарни автомобили с марката Mercedes-Benz. В следващите години дейността на фирмата се разширява, като към нейното продуктово портфолио се добавят последователно модели на марките Chrysler, Jeep® (1999 г.), Mitsubishi (2003 г.), Dodge (2004 г.), автобуси Setra (2005 г.), Mitsubishi Fuso (2008 г.), Maybach (2008 г.), а от края на 2011 г. и марката Smart в областта на следпродажбеното обслужване. След разделянето на Daimler и Chrysler и създаването на алианса между Fiat и Chrysler в световен мащаб, марките Chrysler и Dodge са изтеглени от България, а Балкан Стар Аутомотив става новият партньор на Fiat Group за Jeep® в България.

По този начин Балкан Стар затвърждава позициите си на надежден партньор на водещи световни производители в автомобилния бранш и едновременно с това инвестира в свои нови и модерни продажбено-сервизни центрове в Пловдив, Варна и Бургас, както и сключва договори със свои надеждни и професионални партньори във важни центрове в страната като Бургас, Русе и Сливен. Тези центрове функционират като пълноправни и равностойни членове на глобалните дилърски и сервизни мрежи на съответните производители и марки.

Стремейки се да отговори все по-пълно на променящите се пазарни условия и все по-високите очаквания на съществуващите и потенциални клиенти на представляваните марки, Балкан Стар постоянно разширява обхвата на услугите и предлага комплексни решения, включващи и различни възможности за финансиране и обратно изкупуване, застраховане, сервизни договори, удължена гаранция, сервизни пакетни цени и др.

След присъединяване на България към ЕС през 2007 г. и следвайки изискванията на действащите Регламенти на ЕК в областта на автомобилния бранш, създадената през 1992 г. фирма Вили Бетц ГмбХ и Ко. КГ – Балкан Стар се реструктурира като първа стъпка в тази насока в нови компании: Балкан Стар Аутомотив ЕООД (Генерален представител на Даймлер за Mercedes-Benz леки и товарни автомобили, Chrysler, Jeep, Dodge, товарни автомобили Fuso и автобуси Setra в България), Балкан Стар Мотърс ЕООД (Генерален представител на Мицубиши Мотърс в България) и Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД (Продажба на употребявани автомобили). По този начин се гарантира по-ясна и по-професионална структура за обслужване на пазара и клиентите на съответните марки и производители и съответствие с новите правила за търговия на МПС в Европейския съюз.

Балкан Стар Аутомотив ЕООД е част от предприемаческата група на Вили Бетц в България, представена в различни сектори от националната икономика - търговия, недвижими имоти, логистика и спедиция, ИТ услуги, услуги в сферата на управлението и други.

Дружеството е регистрирано като еднолично дружество с ограничена отговорност с решение на Софийски градски съд по фирмено дело 12858/31.10.2006 г. и е правопреемник на Вили Бетц ГмбХ и Ко. КГ – Балкан Стар, стартирало дейността си през 1992 г.

Съгласно Удостоверение на Агенцията по вписванията от 17.12.2010 г. Балкан Стар Аутомотив ЕООД е вписано в търговския регистър с ЕИК 175163651.

Седалище на фирмата е Столична община, гр. София 1510, район Подуяне, ул. Резбарска №5.

Едноличен собственик на капитала на дружеството е чуждестранното юридическо лице Вили Бетц Гютерфернферкер Гезелшафт ГмбХ със седалище в Австрия.

Основният капитал на дружеството е в размер на 5,000 хил. лв.

През отчетната 2015 г. дружеството се представлява и управлява от управителя Александър Бабанин и прокуристите Катя Боянова и Владимир Иванов заедно и поотделно.

През 2013 г. в резултат на структурни и организационни промени в рамките на дружествата от групата и в това число и в Балкан Стар Аутомотив ЕООД, продиктувани от необходимостта за адаптиране към новите пазарни особености, поставили бизнеса и участниците в пазара пред редица нови предизвикателства, бе създадено ново дружество Мениджмънт Сървисиз Корпорейшън АД с цел осъществяване функции на център за разпределение на услуги между всички дружества от групата. Така останалите дружества имаха възможност да съсредоточат своите усилия върху основната си дейност – продажби и следпродажбено обслужване. От началото на 2014 г. Балкан Стар Аутомотив се възползва от професионалните услуги, предоставени от новото дружество в областта на администрация, човешки ресурси, юридически услуги, софтуерно обслужване и т.н., което доведе и до реструктуриране и по-ефективно разпределение на наличните ресурси в рамките на фирмената група и в частност и на Балкан Стар Аутомотив.

Балкан Стар Мотърс ЕООД е 100% дъщерно дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД и е Генерален представител за България на Мицубиши Мотърс Корпорейшън за леки автомобили с марката Mitsubishi.

Дъщерното дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД (100%) - Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД е създадено с цел осъществяване на продажби на употребявани леки, лекотоварни и товарни автомобили като инструмент за подпомагане на продажбите на нови автомобили и разширяване на предлаганите комплексни услуги за клиентите на Балкан Стар като цяло.

Като втора стъпка при съблюдаване изискванията на действащите Регламенти на ЕК в областта на автомобилния бранш в края на 2008 г. се създава Балкан Стар Ритейл ЕООД като еднолично дъщерно дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД (100%). Основната сфера на дейност на новото самостоятелно дружество е поемането изцяло на дейностите за представляваните марки, насочени към крайния клиент. Това доведе до постигане на пълно разделяне на дейността на Генерален представител и вносител за България (Балкан Стар Аутомотив ЕООД) и на ритейл – продажби и сервизна дейност (Балкан Стар Ритейл ЕООД). По този начин се отговори не само на изискванията на Регламента за блоково изключване 1400/2002 на ЕС в сферата на моторните превозни средства и в частност на представляваните производители за разделяне на функциите на Генерален представител (търговия на едро) и дилър (търговия на дребно), но и на развитието и структурата на пазара и по-високото задоволяване на нарастващите изисквания на клиентите и на засилващата се конкурентна среда.

На 23.12.2015 г. вследствие на решение на собственика Балкан Стар Аутомотив ЕООД дружеството се реструктурира на ООД, като нов съдружник в него става и дружеството Виена Реал Естейт ЕАД. Седалището на новото съвместно дружество остава непроменено. Капиталът на дружеството е разпределен в процентно съотношение между Балкан Стар Аутомотив ЕООД (25.03%) и Виена Реал Естейт ЕАД (74.97%). В същото време се увеличава значително и капиталът на дружеството до 7,913,000 лева. Увеличаването на капитала и делът на дружеството Виена Реал Естейт ЕАД е предвидено да приключи в началото на 2016 г. (87.55% дял). Участието на Балкан Стар Аутомотив ЕООД в новото съвместно дружество ще бъде 12.45%.

Целта на реструктурирането на собствеността и увеличаване на капитала на дружеството е продължаване на финансовото и икономическо стабилизиране на дружеството и отговаряне на все по-конкурентните условия на автомобилния пазар и на все по-високите очаквания на клиентите в страната.

Групата Вили Бетц притежава 49% от капитала на Алианс Лизинг България АД - съвместно дружество с Алианс България Холдинг (51%) за предоставяне на лизинг, финансиране и застраховане на нови и употребявани автомобили.

Балкан Стар Ритейл ООД разполага със собствени клонове в най-важните административни центрове в страната - Пловдив, Варна и Бургас. Така, заедно с независимите договорни партньори Евро Старс в Русе и Дарс Ауто в Бургас и Сливен и Карат С АД в София, Балкан Стар Аутомотив се обособява като надежден партньор и част от глобалната дистрибуционна мрежа на представляваните марки и производители в България.

По този начин Балкан Стар Аутомотив ЕООД и дружествата в предприемаческата група предлагат пълна гама от продукти и услуги, свързани с продажбата и следпродажбеното обслужване, както и финансиране и застраховане на автомобили от представляваните марки.

Най-важните ценности за фирмата са удовлетвореността на клиентите, доходността и адекватното присъствие на пазара. Тези ценности са залегнали и в основата на фирмената стратегия на Балкан Стар.

Обликът и поведението на екипа на Балкан Стар Аутомотив ЕООД отговарят напълно на очакванията на клиентите и са в съответствие с духа на марките, които представляваме. В своята дейност фирмата се стреми да остане вярна на традициите на представляваните марки и фирмената култура на компанията.

При създаването и поддържането на съоръженията и цялостната работна среда, компанията се придържа изцяло към изискванията и стандартите на представляваните марки при спазване на

изискванията за опазване на околната среда, безопасни условия на труд и спазване на етичните и морални кодекси за поведение.

През финансовата 2015 г. Балкан Стар Аутомотив ЕООД изпълнява функциите на Генерален представител за България на водещите производители на моторни превозни средства Daimler AG, EvoBus, Fuso, Fiat Chrysler Automobiles.

След създаване на стратегическия алианс между Крайслер и Фиат дистрибуцията на марките Chrysler, Jeep® и Dodge в Европа преминава към компанията Fiat Group Automobiles S.p.A. със седалище в Торино, Италия. От 2011 година марката Chrysler престава да се използва в Европа, а продуктите се предлагат вече с марката Lancia.

Стратегическо решение на новия концерн води до преустановяване на предлагането на продукти с марката Dodge на европейския пазар. Едновременно с това е взето решение да се преустанови предлагането на марката Lancia в България.

Вследствие на тези промени Балкан Стар Аутомотив ЕООД сключва на 01.06.2011 г. договор за Генерален представител за България с Fiat Group Automobiles S.p.A. за продажби и следпродажбено обслужване на автомобили с марката Jeep® в България. По този начин Балкан Стар със своята дилърска мрежа продължава да развива успешно дейността и да задоволява нуждите на клиентите на тази популярна марка в България.

Като част от концепцията за разширяване на продуктовото портфолио и в резултат на оптималното използване на синергийните ефекти в рамките на групата, както и вследствие на доброто сътрудничество с Фиат Груп Аутомобайлс бе взето решение за поемане на продажби и следпродажбено обслужване в дружеството в Пловдив на автомобили с марките Fiat, Fiat Professional и Alfa Romeo от май 2012 г. Тази дейност продължава да бъде развивана в този регион и през финансовата 2015 г.

Отчитайки нарастващия интерес за висококачествено следпродажбено обслужване и особено на възможността за гаранционно обслужване на клиенти с леки автомобили с марката smart, Балкан Стар Аутомотив ЕООД инвестира през 2011 г. в изпълнението на изискванията на концерна Даймлер относно следпродажбено обслужване на smart и получи в края на годината Договор за Генерален представител за следпродажбено обслужване и продажба на оригинални резервни части за леки автомобили с марката smart за България. Сервизният център на Балкан Стар в София е единственият оторизиран център за тази марка в България относно оборудване, технологии и квалификация на персонала. През 2015 г. дейността на това направление продължи да бъде развивана и включвана в общата концепция на Балкан Стар за предлагане на комплексни решения за своите клиенти. Като пример може да се споменат насочените към клиента сервизни кампании, маркетинг материали и акции и др.

Понастоящем продуктовото портфолио на дружеството включва следните дейности по видове автомобили и марки:

- Продажби и следпродажбено обслужване на леки автомобили Mercedes-Benz и Jeep®;
- Продажби и следпродажбено обслужване на лекотоварни и товарни автомобили Mercedes-Benz и Fuso Canter;
- Продажби и следпродажбено обслужване на градски, междуградски и туристически автобуси Mercedes-Benz и Setra;
- Продажби и следпродажбено обслужване на товарни автомобили със специално предназначение Mercedes-Benz и Unimog;
- Следпродажбено обслужване на леки автомобили Maybach и Smart;
- Продажби и следпродажбено обслужване на леки автомобили Fiat и Alfa Romeo и лекотоварни автомобили Fiat Professional (чрез клона на Балкан Стар Ритейл в Пловдив).

Балкан Стар Аутомотив е единствената компания на българския пазар, предлагаща продукти и услуги за всички групи клиенти – от леки автомобили от всички сегменти през лекотоварни автомобили до тежкотоварни автомобили, автобуси, автомобили със специално предназначение, както и от различни марки.

Компанията предлага висококачествено обслужване, като с разширяване и подобряване на своите продукти и услуги предлага комплексно решение на нарастващите изисквания и очаквания на клиентите във все по-конкурентната среда на българския автомобилен пазар. В това число влизат следните основни дейности и услуги:

- Богат избор на нови автомобили по модел, предназначение и марка поради богатото продуктово портфолио на Балкан Стар и дъщерните му дружества – над 10 марки (включително Renault, Dacia и Nissan, предлагани от компанията във фирмената група Ауто Франс 3000 ЕООД), модели от всички сегменти на пазара на моторни превозни средства в България;
- Възможност за финансиране чрез финансов или оперативен лизинг;
- Богат избор и наличност на оригинални резервни части и аксесоари на представяваните марки;
- Комплексно следпродажбено обслужване, включително и чрез сервизни договори за леки и товарни автомобили с различни варианти на пакетни услуги, срокове, вноски;
- Удължена гаранция за нови леки автомобили с марките Mercedes-Benz и Jeep, за лекотоварни автомобили Mercedes-Benz, както и за употребявани автомобили;
- Обратно изкупуване на употребяван автомобил при покупка на нов;
- Пакетни цени, активно приемане на автомобила, експресни услуги по поддръжка;
- 24 часа сервиз и програми за мобилност.

Балкан Стар Аутомотив ЕООД разполага с модерна и отговаряща изцяло на изискванията на отделните марки относно визия, организация, диагностично и специализирано оборудване и квалификация на персонала и оторизирана дилърска мрежа в страната. В продажбено-сервизните центрове се предлага пълната гама от продукти и услуги на Балкан Стар за съответните марки и превозни средства.

Собствените дружества на Балкан Стар са разположени в градовете София, Пловдив, Варна и Бургас и разполагат с модерна продажбено-сервизна база.

Освен това Балкан Стар Аутомотив ЕООД разполага с надеждни и професионални партньори с отговарящи изцяло на изискванията на марките продажбени и сервизни центрове в София (Карат-С АД), Бургас и Сливен (Дарс Ауто ЕООД) и Русе (Евро Старс ООД).

В допълнение на предлаганите продукти и услуги трябва да се спомене и предлагането на решения за клиентите на товарни автомобили, които оборудват своите автомобили с хладилни агрегати чрез предлагане на продуктите и решенията на Camtief в сервизната мрежа на Балкан Стар Ритейл ООД в София, Пловдив и Варна.

През финансовата 2015 г. дружеството продължава да запазва и развива позициите си на Генерален представител на водещи автомобилни марки в страната и да е важна част от глобалната дилърска система на тези марки.

Дружеството постоянно инвестира в обучение на персонала в съответствие с изискванията за квалификация на служителите в продажбените и сервизните центрове, като спазва и програмите за обучения и сертифициране, дефинирани от производителите.

На разположение на клиентите са демонстрационни автомобили в продажбените центрове, които те могат да тестват. Разработват се и се предлагат различни сервизни продукти и услуги, както и

финансови инструменти за финансиране на техните покупки и експлоатация на нови и употребявани автомобили.

В сервизната мрежа през годината се организираха и провеждаха различни кампании с цел не само привличане на нови, но и пълно обслужване и специални пакети за вече съществуващи клиенти на сервиза. Високото качество на продуктите и услугите гарантират максимално доброто обслужване на клиентите на представяваните марки. При това в центъра на вниманието е изцяло нуждата на клиента – дали като притежател на личен лек автомобил или като собственик на товарни автомобили за стопанска цел.

Въпреки трудната икономическа ситуация, компаниите от групата Балкан Стар, в това число и Балкан Стар Аутомотив ЕООД запазват важните си позиции в автомобилния бранш в България.

През изминалата 2015 година предполагаемият пазар на нови моторни превозни средства в България остава на сравнително ниски нива. Въпреки това се наблюдаваше раздвижване на пазара на нови автомобили в страната, като общият брой показва лек ръст в своето развитие. Тази тенденция се наблюдава при всички сегменти на пазара. Все още оценките са, че нивата остават далеч от нивата през 2008 година.

За изтеклата фискална 2015 г. не разполагаме с официални данни за регистрация на нови автомобили от КАТ, но по преценка през изминалата 2015 г. са продадени общо към 27,000 - 28,000 нови леки и лекотоварни автомобили (до 3,5 тона) в България, което е с около 2,000 автомобили повече от отчетените по преценка през 2014 г. продажби. Макар и неофициални тези данни сочат за леко раздвижване на пазара на нови леки автомобили в България.

На фона на тези ниски нива на пазара на нови моторни превозни средства в България Балкан Стар продължава да играе важна роля на този пазар. Новите модели леки автомобили Mercedes-Benz, които Балкан Стар успешно представи и на българския пазар, срещат изключително голям интерес от страна на българските клиенти и почитатели на марката. Във важни пазарни сегменти като тези за товарни автомобили и влекачи Балкан Стар Аутомотив остава абсолютен лидер на пазара и бележи значителен ръст.

През 2015 г. са продадени 329 нови леки автомобили Mercedes-Benz. В сравнение с 2014 г., когато на пазара са реализирани 306 автомобили, това означава ръст от 7.5%. Независимо от трудните финансови условия и остра конкурентна среда Mercedes-Benz продължава да бъде търсена марка и да играе важна роля на пазара за леки автомобили и специално в премиум сегмента. През 2015 г. интересът към Mercedes-Benz нараства, което се дължи на изключителните нови модели или подобрения на съществуващите, които концернът Даймлер разработва и въвежда на пазара през последните години. Представянето на нови модели като GLE-Купе, на GLE SUV, GLC, S-класа и др., както и търговските мероприятия, акции и предложения за финансиране и опция за обратно изкупуване допринесоха значително за повишаване на търсенето на моделите на Mercedes-Benz през изминалата 2015 година.

В продажбите на традиционно добре познатата на българския пазар марка Jeep® през 2015 г. са продадени общо 32 автомобили Jeep, като се отбелязва спад в сравнение с предходната 2014 година, когато са продадени 51 автомобили. Новото Grand Cherokee, което беше представено през юни 2013 г. и притежаващо изключителни съвременни системи и оборудване, продължава да е най-продаваният модел от продуктовата гама на Jeep. Но и модели като иконата Wrangler също срещат интерес от страна на българските клиенти. През 2015 г. беше повторен и дебютът на българския пазар на новия модел на Jeep – Renegade. Компактният софтуер е изключително успешен на европейския пазар. И в България той предизвика значителен интерес сред журналисти и почитатели на марката.

С общо продадените 361 леки автомобили Mercedes-Benz и Jeep и общ ръст от около 2% през 2015 г., Балкан Стар Аутомотив продължава да играе ключова роля в задоволяването на нуждите на българския пазар от леки автомобили от различни марки и сегменти и през отчетната 2015 г.

Възобновяването или стартирането на нови инвестиционни проекти, положителното развитие на селското стопанство, както и финансиране на проекти по оперативните програми и не на последно място и агресивна ценова политика на определени производители водят до раздвижване на търсенето на автомобили с инвестиционно предназначение – лекотоварни и товарни автомобили, автобуси и товарни автомобили със специално предназначение.

Балкан Стар Аутомотив играе ключова роля на пазара в този важен пазарен сегмент. Продажбите на товарни автомобили Mercedes-Benz през 2014 г. възлизат на 503 автомобила, нареждащи Балкан Стар сред водещите дистрибутори в региона в Европа. През 2015 г. тенденцията на високи продажби се запазва, като бяха реализирани 704 тежкотоварни автомобили (+40%). Част от тези сделки са осъществени с големи ключови клиенти с международна транспортна дейност, но и с отделни фирми, обновяващи или допълващи автомобилния си парк. Прогнозираният пазарен дял през изминалата финансова година остава на нива от около 21% през 2015 г. на база на статистиката от КАТ за тежкотоварни автомобили. Най-голям дял и интерес от страна на клиентите бележи и през 2015 г. отново влекачът Актрос.

Съгласно прогнозите сегментът на лекотоварните автомобили до 3.5 тона отблязва като цяло лек ръст в сравнение с 2014 г. Това се дължи на раздвижването на икономиката и по-специално на инвестиционни проекти, обществени поръчки, оперативни програми. Спедиторски и куриерски фирми също развиват своята дейност и подменят автомобилния си парк. Сегментът на вановите като Mercedes-Benz Vito, Viano, Sprinter отчита по неофициални данни лек ръст. Тази тенденция се наблюдава и при изключително конкурентния сегмент на малките ванове (Small Vans), където се отчитат над 3,700 продадени автомобила през 2015 г. на българския пазар. В този сегмент се конкурира компактният ван на Mercedes-Benz Citan, който бе представен на българския пазар през 2013 г.

През изминалата отчетна 2015 година Балкан Стар Аутомотив реализира продажби от 68 лекотоварни автомобила Mercedes-Benz общо, като запазва по този начин нивата от 2014 г. Независимо от интереса, който този модел предизвиква сред журналисти и почитатели на марката, Citan не може да се наложи в този изключително конкурентен и традиционен пазарен сегмент. Sprinter заема основната част от продажбите на отчетените ванове през 2015 г. от Балкан Стар Аутомотив ЕООД (около 58 автомобила или 85%). Интерес предизвиква и новият V-Class – луксозният представител на пътническите ванове, от който бяха реализирани 7 бр. през 2015 г.

С 30 реализирани камиона Mitsubishi Fuso през 2015 г. се бележи ръст на нивата на продажби в сравнение с предходната 2014 г. (25 бр.). Интересът към марката в този специфичен пазарен сегмент (7.5 т) нараства постепенно като алтернатива на предлагащите се на пазара различни товарни автомобили. Той намира широк интерес сред форми със спедиторска и транспортна дейност.

Пазарът на автобуси остава силно зависим от одобрените и обявени проекти на общините. През 2015 г. са реализирани 4 автобуса Mercedes-Benz и Setra. През 2014 г. общият брой възлиза на 12 автобуса.

С марките Mercedes-Benz и Setra Балкан Стар Аутомотив ЕООД играе важна роля в този силно зависим от конюктурата сегмент.

С общи продажби от над 800 товарни автомобили през 2015 г. Балкан Стар Аутомотив отбелязва сериозен ръст от над 30% и играе ключова роля и заема лидерски позиции в определени сегменти на българския пазар на нови товарни автомобили.

С богатото си продуктово портфолио и предлагани услуги в продажбеното и следпродажбеното обслужване на представяваните марки Mercedes-Benz, Maybach, Jeep, Fuso Canter, Setra и smart от леки, лекотоварни, товарни автомобили и автобуси, Балкан Стар предлага комплексни решения на своите клиенти, съобразени както с личните им предпочитания, така и с оптимални решения за тяхната стопанска дейност относно експлоатация на автомобилния им парк.

През изминалата 2015 г. Балкан Стар Аутомотив ЕООД продължи да инвестира в непрекъснато повишаване квалификацията на своите служители и на служителите от дилърската мрежа, като целогодишно се провеждаха технически обучения в следпродажбеното обслужване, обучения за контакт с клиента, обучения на продавач-консултантите, както и на мениджърския състав в цялата структура.

Удовлетвореността на клиентите е приоритетна цел на компанията и личен ангажимент на всеки неин служител. Провеждането на проучване на удовлетвореността на клиентите от продажбеното обслужване продължи и през 2015 г. с цел все по-пълното отговаряне на нарастващите изисквания на клиентите на представяваните марки. По отношение на този показател бяха отчетени много високи резултати при всички дилъри от оторизираната търговска мрежа.

През 2015 г. продължиха да се поддържат и прилагат вече разработени проекти, свързани с подобряване качеството на обслужване, повишаване на продажбите на нови и употребявани автомобили и оригинални резервни части, оптимизиране на процесите на всички нива. Като примери могат да бъдат посочени следните по-важни проекти:

- Поддържане на Интегрирана Управленска система (Dealer Management System) за обхващане и управление на всички процеси и нива във фирмената група на ниво вносител и дилър;
- Активна продажба на оригинални резервни части на ниво вносител и дилър;
- Поддържане на продуктовата гама и визуализация на предлагане на Мерцедес-Бенц аксесоари и принадлежности;
- Оптимизиране на управлението на складовите наличности и подобряване структурата на наличните площи в централен склад;
- Стандартизирани процеси на Mercedes-Benz в следпродажбеното обслужване;
- Предлагане на удължена гаранция за леки автомобили и ванове Mercedes-Benz (задължителна и опционална);
- Предлагане на удължена гаранция за леки автомобили Jeep® (задължителна и опционална);
- Подпомагане продажбите на нови автомобили чрез съвместни програми за изкупуване на употребяван автомобил;
- Разработване на сервизни договори за ключови клиенти и подобряване обслужването на корпоративните клиенти;
- Welcome back – кампании с цел привличане на клиенти с автомобили извън гаранцията в сервизната мрежа на Балкан Стар Аутомотив в цялата страна;
- Сервизни пакети и програми;
- Поддържане на високо ниво на програмите за мобилност, на обработване на оплакванията на клиентите, 24 часа сервиз и др.;
- Продължаване на проекти по въвеждане на програми за управление на качеството като програми за околна среда и програми за безопасни условия на труд;
- Стажантски програми.

БАЛКАН СТАР АУТОМОТИВ ЕООД

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за годината, приключваща на 31.12.2015 г.

Важни маркетинг събития и дейности бяха проведени през отчетната година, например:

- Изключително успешно участие на Международното автомобилно изложение за леки автомобили през октомври 2015 г. в София с обособени самостоятелни щандове за Mercedes-Benz, Jeep и Mitsubishi;
- Представяне на новото GLE-Coupe, GLC, GLE SUV, както и на Jeep Renegade и др. и свързаните с това пробни шофиралия, дни на отворени врати, клиентски кампании;
- Първо по рода си Роудшоу Mercedes-Benz Trucks през март 2015 г. на паркинг на магазин bauMax с клиенти, партньори и приятели на марката, които имаха възможност да тестват цялата тежка гама Mercedes-Benz Actros, Arocs, Antos и Atego. Всички модели бяха с двигатели Euro VI и богато оборудване с образцовите за сегмента системи за сигурност и икономичност;
- Участие на изложение за камиони на летище Лесново през май 2015 г.;
- Различни акции и комуникационни материали за следпродажбено обслужване.

В началото на 2015 г. в цялата дилърска мрежа, включително и на продажбено-сервизните центрове на Балкан Стар Аутомотив ЕООД, включително на независимите дилъри от дилърската мрежа бе проведен одит от страна на Даймлер АГ с цел установяване на изпълнението на дилърските стандарти на марките на Даймлер. Дружеството показва високи резултати по отношение на тези показатели, валидни и за всички дилъри в Европа.

При създаването и поддържането на съоръженията и цялостната работна среда компанията се придържа изцяло към изискванията и стандартите на представляваните марки при спазване на изискванията за опазване на околната среда, безопасни условия на труд и спазване на етичните и морални кодекси за поведение.

Финансов анализ

Приходите през 2015 г. са предимно от продажба на нови автомобили и резервни части и имат увеличение в сравнение с 2014 г. с 22,734 хил. лева.

Приходите са разпределени както следва:

	2015	2014	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Приходи от продажби на стоки	150,291	127,557	22,734
Други приходи	1,689	1,490	199
Общо	151,980	129,047	22,933

За 2015 година дружеството реализира оперативна печалба в размер на 3,010 хил. лв. и балансова печалба в размер на 3,459 хил. лева.

Финансовият резултат на дружеството е както следва:

	2015	2014	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Финансов резултат от оперативна дейност	3,010	1,169	1,841
Финансов резултат преди данъци	3,384	(5,201)	8,585
Данъци	75	303	(228)
Финансов резултат след данъци	3,459	(4,898)	8,357

БАЛКАН СТАР АУТОМОТИВ ЕООД
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за годината, приключваща на 31.12.2015 г.

Оперативните и административни разходи на дружеството са структурирани както следва:

	2015	2014	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Себестойност на продадени стоки	142,563	120,810	21,753
Разходи за материали	139	261	(122)
Разходи за външни услуги	3,278	3,037	241
Разходи за възнаграждения	2,057	2,536	(479)
Разходи за амортизация и обезценка	500	537	(37)
Други разходи	433	697	(264)
Общо	148,970	127,878	21,092

Спрямо 2014 г., през 2015 г. дружеството е увеличило общо разходите си с 21,092 хил. лв., което е в резултат основно на увеличение на разходите за продадени стоки във връзка с увеличените продажби.

Балансовите стойности на машините и оборудването на дружеството по групи са както следва:

	31.12.2015	31.12.2014	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Машини и оборудване	3,469	3,491	(22)
Компютри и периферии	15	5	10
Транспортни средства	39	43	(4)
Стопански инвентар	432	782	(350)
Общо	3,955	4,321	(366)

Към 31.12.2015 година паричните средства на дружеството възлизат на 187 хил. лева.

БАЛКАН СТАР АУТОМОТИВ ЕООД
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за годината, приключваща на 31.12.2015 г.

Показатели за финансово-счетоводен анализ

Показател	2015	2014
Рентабилност:		
Рентабилност на приходите (Финансов резултат/нетен размер на приходите от обичайната дейност)	2.28%	-
Рентабилност на собствения капитал (Финансов резултат/собствен капитал)	34.52%	-
Ефективност:		
Ефективност на приходите (Разходи за дейността/приходи от дейността)	98.02%	99.02%
Обръщаемост на материалните запаси		
Брой на оборотите на стоки за търгуване (Нетен размер на приходите от продажби на стоки/средна наличност на стоките за търгуване)	20.26	10.68
Заетост на материалните запаси (Средна наличност на стоките за търгуване/нетен размер на приходите от продажби на стоки)	0.05	0.09
Ликвидност:		
Коефициент на обща ликвидност (Текущи активи/текущи задължения)	0.33	0.64
Коефициент на бърза ликвидност ((Вземания + финансови средства)/текущи задължения)	0.25	0.50
Коефициент на абсолютна ликвидност (Парични средства/текущи задължения)	0.01	0.01

Събития след датата, към която са съставени годишните финансови отчети

Годишните финансови отчети на Балкан Стар Аутомотив ЕООД са изготвени към 31.12.2015 г.

Годишните финансови отчети са изготвени на 20.05.2016 г.

Вероятно бъдещо развитие на дружеството

Вероятното бъдещо развитие на дружеството е свързано с разширяване на дейността, чрез привличане на нови клиенти, подобряване и разнообразяване на предлаганите стоки и услуги.

Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Дружеството не извършва дейности в областта на научните изследвания и проучвания.

Наличие на клонове на дружеството

Към 31.12.2015 г. дружеството няма открити клонове на територията на страната.

Консолидирани финансови отчети

Заедно с дъщерните предприятия дружеството формира група Балкан Стар и изготвя отделно консолидирани финансови отчети. Консолидираните финансови отчети за 2015 година ще бъдат съставени и представени за одобрение не по-късно от 25 юни 2016 г. Настоящите финансови отчети са индивидуални (неконсолидирани) и отразяват само дейността на дружеството – майка.

Основни рискове, пред които е изправено дружеството

Валутен риск

Поради фиксирания курс на лева към еврото, дружеството не е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс.

Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи, е до размера на преносната им стойност, отразена в баланса на дружеството. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба значително се различава от преносната стойност, отразена в баланса. Търговските и другите вземания на дружеството се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск представлява риска стойността на лихвоносните заеми на дружеството да варира вследствие на промени на пазарните лихвени проценти.

Управител:

Александър Бабанин



20.05.2016 г.

БАЛКАН СТАР АУТОМОТИВ ЕООД**НЕКОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД**

за годината, приключваща на 31 декември 2015 г.

	Бележка	2015 BGN'000	2014 BGN'000
Приходи			
Приходи от продажби на стоки	3	150,291	127,557
Други приходи	4	1,689	1,490
Общо приходи		151,980	129,047
Отчетна стойност на продадени стоки	5	(142,563)	(120,810)
Разходи за материали и консумативи	6	(139)	(261)
Разходи за предоставени услуги	7	(3,278)	(3,037)
Разходи за персонала	8	(2,057)	(2,536)
Разходи за амортизация	12, 13	(500)	(537)
Други оперативни разходи	9	(433)	(697)
Общо разходи		(148,970)	(127,878)
Печалба от оперативна дейност		3,010	1,169
Финансови приходи	10	6,099	396
Финансови разходи	11	(5,725)	(6,766)
Печалба/загуба преди данъци		3,384	(5,201)
Данъци	27	75	303
Печалба/загуба след данъци		3,459	(4,898)
Друг всеобхватен доход за годината, нетно от данъци		-	-
Пълен всеобхватен доход за годината		3,459	(4,898)

Приложените пояснителни бележки от 1 до 32 са неразделна част от финансовите отчети.

20.05.2016 г.

Съставител:

Мениджмънт Сървисиз Корпорейшън (МСК) АД
С пълномощно: Мария Томова

Управител:

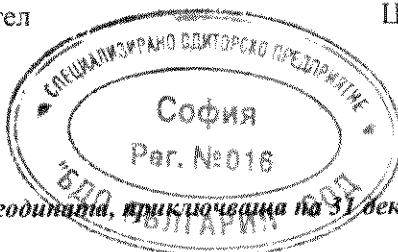
Александър Бабанин

Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

14.06.2016 г.

Одитор:
БДО България ООД

Цветана Стефанова, управител



БАЛКАН СТАР АУТОМОТИВ ЕООД
НЕКОНСОЛИДИРАН СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
 към 31 декември 2015 г.

	<i>Бележка</i>	31.12.2015	31.12.2014
		BGN'000	BGN'000
АКТИВИ			
Нетекущи активи			
Имоти, машини и съоръжения	12	3,955	4,321
Нематериални активи	13	42,545	42,839
Инвестиции в дъщерни предприятия	14	2,086	2,086
Търговска репутация	15	18,876	18,876
Отсрочени данъци	27	1,899	1,824
Общо нетекущи активи		69,361	69,946
Текущи активи			
Материални запаси	16	6,907	7,928
Търговски вземания от свързани лица	26	15,951	19,323
Търговски вземания от трети лица	17	2,550	2,650
Предоставени заеми на свързани лица	26	3,238	4,254
Данъци за възстановяване	27	18	114
Други вземания и текущи активи	18	471	639
Парични средства и парични еквиваленти	19	187	76
Общо текущи активи		29,322	34,984
ОБЩО АКТИВИ		98,683	104,930

БАЛКАН СТАР АУТОМОТИВ ЕООД
НЕКОНСОЛИДИРАН СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
 към 31 декември 2015 г.

/Продължение/

	Бележка	31.12.2015 BGN'000	31.12.2014 BGN'000
ПАСИВИ			
Собствен капитал			
Основен капитал	20	5,000	5,000
Неразпределена печалба		1,560	6,458
Текуща печалба/загуба		3,459	(4,898)
Сума на собствения капитал		10,019	6,560
Нетекущи задължения			
Търговски задължения към доставчици	22	-	44,049
Общо нетекущи задължения		-	44,049
Текущи задължения			
Задължения към банки	21	-	4,285
Получени заеми от свързани лица	26	-	24
Задължения към свързани лица	26	2,224	5,515
Търговски задължения към доставчици и клиенти	22	65,766	25,245
Задължения към персонала	23	178	306
Задължения към осигурителни институции	24	266	457
Задължения за данъци	27	19,455	17,772
Други текущи задължения и пасиви	25	775	717
Общо текущи задължения		88,664	54,321
ОБЩО ПАСИВИ И СОБСТВЕН КАПИТАЛ		98,683	104,930

Приложените пояснителни бележки от 1 до 32 са неразделна част от финансовите отчети.

20.05.2016 г.

Съставител:

Мениджмън Сървисиз Корпорейшън (МСК) АД
 С пълномощно: Мария Томова

Управител:

Александър Бабанин



Богданка Соколова, управител
 ДЕС, регистриран одитор

14.06.2016г.

Одитор:
 БДО България ООД



Цветана Стефанина, управител

	2015 BGN'000	2014 BGN'000
ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ОСНОВНА ДЕЙНОСТ:		
Постъпления от клиенти	128,896	154,847
Други постъпления	937	4,065
Платени суми на доставчици	(121,739)	(140,418)
Плащания, свързани с персонала	(2,141)	(2,825)
Платени суми на други кредитори	(5,730)	(17,487)
Нетен паричен поток от основна дейност	223	(1,818)

ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ:

Покупка на имоти, машини и съоръжения и нематериални активи	-	(5)
Предоставени заеми	-	(38)
Постъпления от върнати заеми	1	315
Постъпления от лихви по върнати заеми	-	20
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	1	292

ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ:

Постъпления от получени заеми	-	1,567
Плащания по получени заеми	(94)	(10)
Плащания за лихви по получени заеми и други плащания	(19)	(186)
Нетен паричен поток от финансова дейност	(113)	1,371

ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИТЕ ЕКВИВАЛЕНТИ

Парични средства и парични еквиваленти в началото на периода	111	(155)
Парични средства и парични еквиваленти в края на периода	76	231

Допълнителна информация		
Получени лихви	-	20
Платени лихви	19	186

Приложенияте пояснителни бележки от 1 до 32 са неразделна част от финансовите отчети.

20.05.2016 г.

Съставител:

Мениджмънт Сървисиз Корпорейшън (МСК) АД
С пълномощно: Мария Томова

Управител:

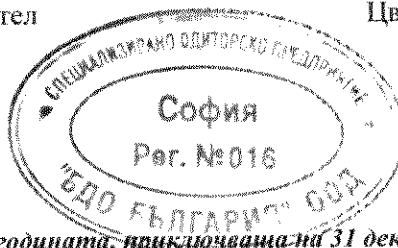
Александър Бабагин
избран Генерален
представител за
Mercedes-Benz
в България

Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

14.06.2016 г.

Одитор:
БДО България ООД

Цветана Стефанина, управител



БАЛКАН СТАР АУТОМОТИВ ЕООД**НЕКОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ**

за годината, приключваща на 31.12.2015 г.

	Основен капитал BGN'000	Финансов резултат BGN'000	Общо BGN'000
Състояние към 1 януари 2014 г.	5,000	6,458	11,458
Загуба за годината	-	(4,898)	(4,898)
Състояние към 31 декември 2014 г.	5,000	1,560	6,560
Състояние към 1 януари 2015 г.	5,000	1,560	6,560
Печалба за годината	-	3,459	3,459
Състояние към 31 декември 2015 г.	5,000	5,019	10,019

Приложените пояснителни бележки от 1 до 32 са неразделна част от финансовите отчети.

20.05.2016 г.

Съставител:

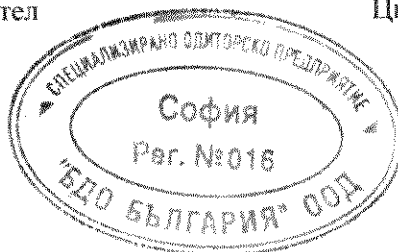
Мениджмънт Сървисиз Корпорейшън (МСК) АД
С пълномощно: Мария Томова

Управител:

Александър Бабанин

Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор

14.06.2016 г.

Одитор:
БДО България ООД

Цветана Стефанова, управител

ДО
ЕДНОЛИЧНИЯ СОБСТВЕНИК
НА БАЛКАН СТАР АУТОМОТИВ ЕООД
СОФИЯ

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

Доклад върху неконсолидирания финансов отчет

Ние извършихме одит на приложения неконсолидиран финансов отчет на Балкан Стар Аутомотив ЕООД, включващ неконсолидиран счетоводен баланс към 31 декември 2015 година и неконсолидиран отчет за всеобхватния доход, неконсолидиран отчет за промените в собствения капитал, неконсолидиран отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществения счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този неконсолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, приети от ЕС се носи от ръководството, както и за въвеждането на система за вътрешен контрол, която ръководството определя като достатъчна за изготвянето на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този неконсолидиран финансов отчет, основащо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени в неконсолидирания финансов отчет. Избранияте процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия в неконсолидирания финансов отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на неконсолидирания финансов отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне в неконсолидирания финансов отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение неконсолидираният финансов отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Балкан Стар Аутомотив ЕООД към 31 декември 2015 година, както и за неговите финансови резултати от дейността и за паричните потоци за годината, завършваща тогава в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети, приети от ЕС.

Параграф за обръщане на внимание

В бележки 2, 22 и 27 е оповестено, че дружеството не е изпълнило условията на споразумение с доставчик по отношение на договорения падеж, както и че има просрочия при погасяването на задълженията за данък добавена стойност. В резултат на това текущите задължения надвишават текущите активи с 59,342 хил. лв. към 31 декември 2015 година. Тези условия заедно с други въпроси, изложени в бележки 2, 22 и 27 показват наличие на съществена несигурност, която може да породри значително съмнение относно възможността на дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие без подкрепата на крайния собственик на капитала.

Нашето мнение не е квалифицирано във връзка с този въпрос.

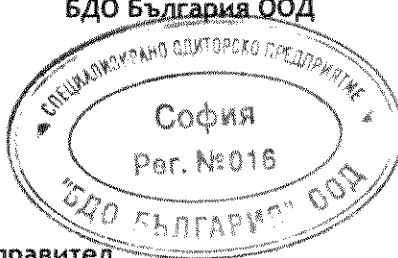
Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Ние извършихме проверка на доклада за дейността на Балкан Стар Аутомотив ЕООД към 31 декември 2015 г. относно съответствието между доклада за дейността и неконсолидирания финансов отчет за същия отчетен период съгласно изискванията на Закона за счетоводството.

В резултат на проверката удостоверяваме съответствието между доклада за дейността и неконсолидирания финансов отчет към 31 декември 2015 година по отношение на финансовата информация.

София, 14.06.2016 година

БДО България ООД




Богданка Соколова, управител
ДЕС, регистриран одитор


Цветана Стефанина
управител