

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ,

СПРАВКА ЗА ОПОВЕСТЯВАНЕ И СЧЕТОВОДОДНА ПОЛИТИКА
--

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

31 декември 2017

1. Обща информация за Дружеството

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД ("Дружеството") е акционерно дружество, регистрирано на база дружествен договор на акционерите, в съответствие с изискванията на Българския Търговски закон. Основната дейност на Дружеството е производство и реализация на аудио-визуални произведения и опериране с права. През отчетния период дружеството има офис с адрес гр. София, бул Джеймс Баучер 2, офис 2. Дружеството няма клонове или други поделения в страната или чужбина. Седалището на дружеството по последно решение на общото събрание е София, ул Бачо Киро 42, ет 3.

Първата регистрация на дружеството е през месец март.2009г., като се управлява от едностепенна система на управление с представляващи Румен Луканов и Атанас Маринов. Собствеността на дружеството е 100% на местни физически лица. Всички записани акции – 5000 броя са на приносител.

През 2010 г. е извършено прехвърляне на акции на единия съдружник в полза на Румен Луканов, като с това 100% от собствеността е на Румен Луканов. От АД, дружеството е пререгистрирано като ЕАД с едностепенна система на управление. През 2013 дружеството отново е АД като по последно общо събрание акционерите са Атанас Максимов Маринов и Румен Вълчев Луканов. През 2017г. няма друга промяна в собствеността.

Бордът на директорите е в състав след последната промяна Румен Луканов, Василена Георгиева и Атанас Маринов с мандат от 5 години.

Всички членове на съвета на директорите са в трудови правоотношения или с договори за управление с дружеството по време на цялата година. Възнагражденията, които са заплатени са са изцяло по тези договори и няма други плащания извън тях. Дружеството не е предоставяло кредити на никой от състава на съвета на директорите.

2. Пазарно присъствие на дружеството

През 2017г. дружеството е организирано и е участвало в заснемането на два телевизионни формата. Основния договор е подписан с телевизията от Изпълнителен продуцент – трето свързано лице, което възлага по силата на договор реализацията на предаването и формата на дружеството. В този смисъл дружеството се явява подпизпълнител по основния договор, оказващо услуги по изпълнение на телевизионните формати. Приходите на дружеството са в общ размер на 599 хил.лв

Приходите на дружеството през годината до голяма степен са били зависими от състоянието на пазара, общото състояние на икономиката и в частност състоянието на рекламния пазар, оттам на склонността на телевизиите да разходват средства за производство на игри и забавни предавания като външна продукция или като възлагане на продукцията на външни независими продуценти.

На пазара съществуват редица продуцентски компании. Всички компании работят основно с три телевизии – Нова телевизия, БТВ и БНТ. На тази база, ръководството счита, че реализираните приходи отразяват текущото състояние на пазара и потенциала на дружеството за отчетния период е в рамките на възможното.

3. Анализ на финансовите отчети и резултатите от дейността на дружеството**3.1. Рентабилност**

в хил. Лева	За 2017г.	За 2016г.
	Общо	Общо
Нетен резултат от дейността	95	68
% към продажби	15.86%	8.88%
Разходи за управление	71	66
% към продажби	11.85%	8.62%
Нетен финансов резултат	24	2
% към продажби	4.01%	0.26%

3.2. Анализ на ликвидността

Съобразно договорите си дружеството получава доходите си при реализация на снимачните трактове и в рядка степен при излъчване на предаване или при приключване на снимачния цикъл. През периода дружеството е организирано заснемането на две телевизионни предавания.

Въпреки това дружеството поддържа добра ликвидност и е посрещало навреме своите задължения към доставчиците. Средния срок на плащане на клиентите е бил в рамките на 49 дни от датата на фактурата, а към доставчиците – срокът е в рамките на 127 дни от датата на получаване на данъчния документ. Това се дължи основно на задържане на плащания към един контрагент. Въпреки това към края на годината задълженията към доставчици са спаднали до 15% от сумата към началото на периода.

Към 31.12.2017 дружеството има непогасени задължения към търговски контрагенти в размер на 29 хил.лв, като няма фактурите с период на плащане над 360 дни.

Коефициентите на ликвидност са:

ЛИКВИДНОСТ	31.12.2017	31.12.2016
Обща ликвидност	355.00%	143.24%
Бърза ликвидност	330.00%	137.83%
Незабавна ликвидност	92.50%	40.54%

♦ **По отношение на текущите активи:**

- Наличните парични средства към 31.12.2017г. са 37 хил. лв.
- Дружеството има вземания от търговски контрагенти с период на негогасяване под 90 дни в размер на 92х.лв.
- Дружеството има вземане по надвнесен корпоративен данък през 2017 г., платен като авансови вноски по действащото законодателство за 2017г. в размер под една единица, както и предоставена гаранция в размер на 3хил.лева

♦ **По отношение на текущите пасиви:**

- В текущите задължения влизат посочените по-горе задължения към доставчици, сума под една единица окончателни данъци, 2 хил.лв задължения за осигурителни фондове и ДДФЛ и ДДС за последен данъчен период в размер на 9хил.лева

3.3. Анализ на капиталовите ресурси

Към 31 декември 2017 г. основният капитал на Дружеството е 50 хил. лв., разпределен в 5000 броя акции на приносител с право на един глас с номинална стойност десет лева всяка. Дружеството е заделило законови резерви в размер на 5 хил.лв от печалбата от предходни години и допълнителен резерв още 5хил.лева

3.4. Анализ на резултатите от дейността

Резултатите от дейността са посочени в следната таблица:

в хил. Лева	31.12.2017	31.12.2016
Общо приходи от дейността	599	766
Общо разходи за дейността	501	763
Разходи за управление	71	66
Данъци	3	1
Финансов резултат	24	2

3.5. Анализ на приходите

Приходи по предавания	Приход /без ДДС/	Дял в %
Приходи от ТВ предавания	585	97.66%
Приходи от наем	12	2%
Други приходи	2	0.33%
Общо продажби	599	100%

Приходите през изтеклата година са реализирани от приходи от оказани услуги по организиране и заснемане на телевизионни предавания за клиента – изпълнителен продуцент по силата на договор с телевизия, по организиране и заснемане на телевизионни предавания с клиент национална медия и като продуцент на телевизионно предаване. Другите приходи са незначителни за целите на отчета,като за следващ данъчен период приходите от наем ще останат постоянни на месечна база.

3.6. Анализ на разходите

Разходи в хил. Лева	Годината, приключваща на 31.12.2017	Годината, приключваща на 31.12.2016
Разходи за материали по основни пера, в т.ч.	12	11
- Меню хранене участници в предаване	6	7
- Офис обзавеждане под прага за ДА	3	2
- ГСМ	-	-
- Реквизит и декори	3	-
- Други	-	2
Разходи за външни услуги, в т.ч.	441	641*
- Наеми на снимачна и осветителна техника, офиси и транспорт	156	182
- Организационни услуги и публика	114	131

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2017

- Операторски услуги	21	85
- Договори с физически лица и гр.договори	57	78
- Разходи за монтаж на предавания	25	52
- Други	68	113
Разходи за персонал и социални осигуровки, в т.ч.	108	101*
- По трудови и приравнение на тях договори, продуценски	94	85
- По други договори	-	-
- Социални осигуровки за сметка на работодателя	14	16
- <i>В това число разходи свързани с пенсии</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
Други разходи, в т.ч.	9	9
- Представителни разходи	-	-
- други разходи	9	9
Финансови разходи и лихви	1	1
ОБЩО /заедно с разходите за амортизации/	571	762

Към 31.12.2017 г. финансовия резултат е нетна печалба в размер на 24хил.лв

(*) До колкото разходите за граждански договори са представени през 2016 в перо Разходи за персонала, то през 2017 са представени в перо Разходи за външни услуги, поради което и за двете години е направено преизчисление за целите на съпоставимостта.

Валутен риск

Предвид на факта, че дружеството няма сделки с лица от други държави, респективно движение на средства във валута, то риска от валутните операции се свежда единствено до ползването и държането на средства във валута. През годината не е имало сделки с чуждестранна валута и риска от държане на такава не влияе върху резултатите на дружеството. В следващ период към датата на съставяне на отчета не са известни факти, които да водят до подобен риск.

Кредитен и лихвен риск

Дружеството през 2017 година не е използвало кредитен ресурс от финансови или лизингови дружества. Дружеството няма разходи за лихви и лихвените нива в страната не се отразяват на ликвидността или на разходите на дружеството.

През следващата счетоводна година се предполага, че състоянието на кредитната система няма да повлияе на предмета на сделките и на условията на работа.

4. Перспективи за развитие на дружеството през следващата година

Телевизионната година започва през месец септември и приключва през месец юли на следващата година. Поради тази причина към момента на съставяне на годишния доклад за дейността са известни повечето продукции и дейности, които дружеството ще може да осъществява в периода до юли 2018г. Към настоящия момент дружеството има подписан договор от 2017г за организиране и заснемане на телевизионното предаване -игра, излъчвано по национална медия. Предвид пазара и очакваното запазване на влошеното състояние на ликвидността и отделяните средства за реклама от страна на рекламодатели и производители в обозримите месеци може да се очаква подписване на договор за сезон септември.2018г.

БЛУ БОКС ЕНТЕРТЕЙНМЪНТ АД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2017

Въпреки това ръководството не смята, че не е възможно подписване на нов договор за ново предаване и директно с телевизия, което да доведе до повлияе на промяна във финансовото състояние. Дружеството очаква, че би могло да реализира още един проект с друга медия или да участва в организирането на такова, поради което очакваният финансов резултат за следващата 2018 година е в диапазона до максимум 50х лева печалба.

По-вероятно е за реализация на нови предавания и възможности да може да се говори след средата на 2018 г. Убежденията на ръководството са, че играта като телевизионен формат ще продължи да се реализира и през сезон 2018-2019г.

Независимо от тези обстоятелства, ръководството непрекъснато прави постъпки за намиране на възможности за заснемане и реализация на рекламни клипове и филмови проекти по формат или авторски, като търси възможности за продажба на правата за илъчване на български медии. По настоящем източник на финансиране за подобни начинания може да се търси в НФЦ или частни инвеститори, включително телевизионните оператори.

27.02.2018г.

Изпълнителен директор
Атанас Маринов

