

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА БИЗНЕС-ГРУПАТА „БОШНАКОВ“ ЕООД ЗА 2021 Г.

I. ОБЩИ ДАННИ ЗА ГРУПАТА

„БОШНАКОВ“ ЕООД – дружество майка

Седалище и адрес на управление: гр. Бургас, ПЗ „Север“, хипермаркет „Мастерхаус“

Регистрация: „Бошнаков“ ЕООД – Бургас е регистрирано като еднолично дружество с ограничена отговорност според Търговския закон с фирмено дело 56 от 1997 г. по описа на БОС.

Собственост: Дружеството е с капитал 5 хил. лева, внесен изцяло и разпределен на 10 дяла по 500 лева всеки и е еднолична собственост на Павел Николов Бошнаков.

Адрес на управление на дружеството:

гр. Бургас, ж.к. Славейков, Промислена зона Север, хипермаркет „Мастерхаус“.

Предмет на дейност на дружеството е търговията със строителни материали, превозни, спедиторски, лизингови, комисионни сделки, продажба на бои, химикали и произведения на химическата промишленост, търговско посредничество и представителство, вносно-износни сделки, както и дейности и услуги, незабранени от действащото законодателство.

„Бошнаков“ ЕООД е компания, специализирана в търговията със строителни материали. Ежегодните реинвестиции на печалбата, внедряването на Система за управление на качеството DIN EN ISO 9001:2000, както и на все повече нови маркетингови подходи в търсенето, предлагането на стоки и цялостната търговската дейност на дружеството, прави „Бошнаков“ ЕООД един от лидерите в този бранш не само за региона на Бургас, но и в Югоизточна България.

Управление и представителство: Дружеството се представлява и управлява от Павел Николов Бошнаков.

Дружеството няма регистрирани клонове.

„Бошнаков“ ЕООД има следните самостоятелно обособени търговски обекти:

Хипермаркет „Мастерхаус“ – гр. Бургас, ПЗ „Север“ – функциониращ от 2002 г.

Хипермаркет „Мастерхаус“ – с. Равда, главен път Бургас-Варна – функциониращ от 2007 г.

Хипермаркет „Мастерхаус“ – гр. Приморско, м-ст „Шопака“ – функциониращ от 2011 г.

Хипермаркет „Мастерхаус“ – гр. Айтос, м-ст „Могилата“ – функциониращ от 2014 г.

Електронен магазин – функциониращ от декември 2014г.

Склад на едро – гр. Бургас, ПЗ „Север“ – функциониращ от 1997 г.

Склад четки и дистрибуция – гр. Бургас, ПЗ „Север“, функциониращ от 2000 г.

Кафе „Мастерхаус“ – хипермаркет „Мастерхаус“ – гр. Бургас

„БИ ЕМ СИ ИНВЕСТ“ ЕООД – дъщерно дружество

Седалище и адрес на управление: гр. Бургас, ПЗ „Север“, хипермаркет „Мастерхаус“

Регистрация: „БИ ЕМ СИ ИНВЕСТ“ ЕООД е регистрирано в Търговския регистър като еднолично дружество с ограничена отговорност според Търговския закон на 02.12.2016 г.

Собственост: Дружеството е с капитал 100 хил. лева, внесен изцяло и разпределен на 100 хил. дяла по 1 лев всеки и е еднолична собственост на „БОШНАКОВ“ ЕООД.

Адрес на управление на дружеството:

гр. Бургас, ж.к. Славейков, Промислена зона Север, хипермаркет „Мастерхаус“.

Предмет на дейност на дружеството е осъществяване на търговски сделки, свързани с покупка на стоки или други вещи с цел препродажбата им в първоначален, преработен или обработен вид, продажба на стоки от собствено производство, търговско представителство и посредничество, строителство, реконструкция, ремонт, поддръжка и рехабилитация на недвижими имоти, търговия с недвижими имоти, в това число земеделски и горски имоти, отдаване под наем и наемане на недвижими имоти и обслужването им, комисионни, спедиционни и превозни сделки, външна и вътрешна търговия, програмни и счетоводни услуги, туристически услуги, ресторантьорство и хотелиерство.

Управление и представителство: Дружеството се представлява и управлява от Павел Николов Бошнаков.

Дружеството няма регистрирани клонове.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Дейността на Групата е в областта на търговията със стоки и услуги за строителството и ремонтните дейности.

Основна дейност	
"БОШНАКОВ" ЕООД	Търговия със строителни материали
"БИ ЕМ СИ" ЕООД	Извършване на строително - ремонтни дейности, търговия със строителни материали
Клиенти	Групата работи с клиенти на едро и дребно.
Пазарен обхват	Дейността на Групата е съсредоточена в Югоизточна България

Материално-
техническа
обезпеченост

Групата разполага с необходимата материално-техническа база, за да изпълнява целите си и да предоставя качествено обслужване на клиентите си.

III. АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2021 Г.

1. Активи

N:	Показатели:	2021	2020	2021/2020
		година	година	процент
1	Финансов резултат	3679	2224	65.42%
2	Нетни приходи от продажби	65252	57190	14.10%
3	Собствен капитал	29329	26650	10.05%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	11060	7968	38.81%
5	Обща сума на активите	40389	34618	16.67%
6	Приходи от оперативната дейност	66922	58859	13.70%
7	Разходи от оперативната дейност	62489	56100	11,39%
8	Текущи активи	19253	15155	27,04%
9	Краткосрочни задължения	3831	3827	0,10%
10	Краткосрочни вземания	4162	3406	22,20%
11	Парични средства	980	593	65,26%
12	Текущи задължения	3831	3827	0,10%
Рентабилност:				
13	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,06	0,04	
14	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0,13	0,08	
15	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0,33	0,28	
16	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0,09	0,06	
Ефективност:				
17	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1,07	1,05	
18	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0,93	0,96	
Ликвидност:				
19	Коеф. на обща ликвидност (8/9)	5,26	3,96	
20	Коеф. на бърза ликвидност (10+11)/12	1,34	1,05	
21	Коеф. на абсолютна ликвидност (11/12)	0,26	0,15	
Финансова автономност:				
22	Коеф. на финансова автономност (3/4)	2,65	3,34	
23	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0,38	0,30	

През 2021 г. сумата на активите се е увеличила с 5771 хиляди лева спрямо 2020 г. Най-голям дял в увеличението имат стоките.

Нетекущи материални активи - нарастват спрямо 2020 г. с 1737 хиляди лева. Увеличават се притежаваните транспортни средства основно чрез закупуването на автобус и товарни автомобили. Тук отражение дават и предоставените аванси за активи в процес на придобиване, поради започналите дейности по изграждане на нов обект Мастрехаус в гр. Казанлък

Нетекущи нематериални активи – намалението спрямо 2020 г. е 50 хиляди лева, следствие на спаднатите амортизации за периода.

Текущите активи сумарно имат ръст от 4098 хил. лева и в края на 2021 г. и възлизат на 19253 хил. лв.

Материални запаси - Спецификата на дейността на Групата обуславя и структурата на материалните запаси. В основната си част те представляват стоки, обект на търгуване. 2021-ва година приключва с материални запаси на стойност 14111 хил. лева, с 2955 хил. лева повече спрямо 2020 г. Увеличението на обема на внасяните от Европейския съюз и Азия стоки имат основен дял в това изменение.

Търговски и други вземания - В абсолютна стойност показателите са 4162 хил. лв. към 31.12.2021 г. и 3406 хил. лв. към 31.12.2020 г. Увеличението е в размер на 756 хил. лева. През 2021 г. продължават усилията и инвестирането в нови инструменти, с които да се гарантира събираемостта на вземанията. Действащият договор със застрахователно дружество с цел минимизиране на риска от непогасяване на задължения от клиенти, е факторът, който има основен ефект върху по-добрата събираемост.

Ръстът при вземанията е следствие на увеличената сума на предоставените аванси на доставчици, в основната си част за започналото строителство на Мастерхаус Казанлък.

Парични средства - Към 31.12.2021 г. Групата разполага с парични средства в брой и по банкови сметки в размер на 980 хил. лв.

2. Пасиви

За осъществяване на текущата си дейност и инвестиционните си проекти, Групата ползва собствени и предоставени от финансови предприятия средства.

В рамките на 2021 г. са сключени договори за два нови инвестиционни кредита съответно за закупуване на парцела в гр. Казанлък и за строителството на сграда Мастерхаус 5. Финансирането е предоставено от Райфайзенбанк АД със срок на погасяване пет години. Към края на 2021 г. сумата на задълженията към финансови институции с падеж до една година е 1096 хил. лева, а над една – 7229 хил. лева.

Всички задължения към доставчици се погасяват в срок, съгласно сключените търговски договори, като най-големият срок на отложено плащане не надвишава 90 дни. Сумата на задълженията към доставчици и аванси към 31.12.2021 г. е 1561 хил. лева.

3. Персонал

Броят на персонала в началото на 2021 г. е 368, а към 31.12.2021 г. - 367. През годината на работа са приети 36 души, а са напуснали 37. Направените разходи за заплати и осигуровки са се увеличили с 10,16 % или 836 хил. лв. спрямо 2020 г. като за цялата 2021 г. възлизат на 9063 хиляди лева.

4. Приходи

Нетните приходи от продажби са се увеличили със 14,10 % за 2021 г. спрямо 2020 г. Увеличението е очаквано, предвид постепенното овладяване на извънредните обстоятелства свързани със започналата през 2020 г. пандемия на COVID-19. Най-чувствителна е промяната в оборотите, които се реализират от сделки със строителни компании и хотелиери работещи в туристическия бранш, които формират не малка част от приходите на търговските обекти на Групата по Черноморието.

5. Разходи

Разходите през 2021 г. са се увеличили с 11,38% спрямо 2020 г. В абсолютна стойност най-голям е дялът на ръста на балансовата сума на изписаните активи вследствие на по-големия обем продажби през годината. След тях се нареждат разходите за персонал, при които увеличението е с 10,16%.

Финансовите разходи се изменят възходящо с 10,28% спрямо 2020 г., поради по-големия обем плащания за лихви.

6. Печалба

През 2021 г. Групата реализира печалба 3679 хил. лв. През 2020 г. печалбата е възликала на 2224 хил. лв. Процентното нарастване е 65.42%.

Финансовите показатели отразяват възможността на Групата да погасява своите задължения и я квалифицират като действащо предприятие.

Предвид извънредните събития свързани с разразилата се световна пандемия от COVID-19 от началото на 2020 г., Групата е изпълнила целите, които си е поставила за 2021 г. най-вече свързани със завръщане към по-високи нива на реализирани приходи. Плануваното инвестиционно разширение започна поэтапното си развитие и за момента изграждането на новия обект Мастерхаус в гр. Казанлък се вписва с предвижданите срокове.

Групата е увеличила броя на контрагентите си от Европейския съюз и трети страни, нараснал е броят и разнообразието на внасяните стоки.

Продължава влагането на средства за усъвършенстване на софтуерния продукт, с цел оптимизиране на управлението на икономическите процеси, прогнозиране и планиране на бъдещото развитие.

Провеждат се ежемесечни срещи с персонала за подобрене комуникацията между отделите и разрешаване на текущи проблеми. Редовно се предприемат дейности по обучение и повишаване на квалификацията на служителите.

III. ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕС-ГРУПАТА „БОШНАКОВ“ ЕООД

Основните цели и задачи, които стоят пред Групата могат да се обобщят така:

- Изграждането на новия търговски обект в гр. Казанлък и успешното стартиране на неговата работа;
- Групата „Бошнаков“ ЕООД ще се стреми да увеличава нивата на приходите от продажбите спрямо 2022 г. Усилията са насочени към провеждане на гъвкава и адаптивна търговска политика в унисон с промените в социално-икономическия климат в държавата, развитието на световните политико-икономически процеси и хода на конфликта между Русия и Украйна;
- Все повече усилия се насочват в развиването на звеното за он-лайн търговия, което продължава да бележи ръст в обема на продажбите особено в условията на COVID-19 и все повече клиенти, които предпочитат виртуалната търговия;
- Да продължи оптимизирането на софтуера, с което да подобри качеството на работа, да систематизира огромния поток от информация за икономическите процеси във фирмата в подходящи управленски справки;
- Да продължи да увеличава вноса на стоки от Европейския съюз;
- Да увеличи обемът търговски отношения с азиатски партньори;
- Да разшири номенклатурата от стоки, като включи нови такива;
- Продължаване на политиката на реструктуриране на търговската и административно-организационната дейност, състояща се в оптимизиране на персонала на всички нива и увеличаване на производителността и показателите, свързани с приходите и оперативната печалба на човек от персонала;
- Подобряване на комуникацията и координацията между всички звена и нива на организационната структура на Групата;
- Качествено подобряване на обслужването на клиентите, посредством обучение и повишаване квалификацията на търговския персонал;
- Разработване и прилагане на концепция за развитие на пазара, търговската и маркетинговата дейност на Групата;

Групата „Бошнаков“ ЕООД ще продължава да функционира като действащо предприятие, осигурявайки максимална прозрачност в отношенията си с обществото и партньорите си, осъзнавайки своята обществена отговорност.

След годишното приключване не са настъпили важни събития.

Изготвил:.....

