

Отчетна единица:	НБИ КОНСОРЦИУМ ООД
Гр. (с.):	гр.Габрово
Община:	Габрово

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
107526979

Обл.	Общ.	Дейност	Звено
07	29		2

ОТЧЕТ ЗА ЗАЕТИТЕ ЛИЦА, СРЕДСТВАТА ЗА РАБОТНА ЗАПЛАТА И ДРУГИ РАЗХОДИ ЗА ТРУД ЗА 2014 ГОДИНА

Част I. Наети лица по трудово и служебно правоотношение

Раздел 1. Среден списъчен брой и начислени средства за работна заплата

	Код на реда	Среден списъчен брой		Средства за работна заплата (в левове - цели числа)	Средна годишна заплата на един нает (левове)
		Общо	в т.ч. жени	Общо	
a	б	1	2	3	4
Наети лица по трудово или служебно правоотношение (на пълно и непълно работно време)	1000	24	3	116 117	4 838,21
в т.ч. без лицата в отпуск по майчинство (от код 1010 до код 1090)	1001	24	3	x	x
от код 1001: жени	1002	x	x	13 553	4 517,67
от код 1001: мъже	1003p	21	x	102 564	4 884,00
Наетите от код 1001 по Национална класификация на професиите и длъжностите от 1.01.2011г.:					x
Ръководители	1010				0,00
Специалисти	1020				0,00
Техници и приложни специалисти	1030	5	1	30 218	6 043,60
Помощен административен персонал	1040				0,00
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	1050				0,00
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	1060				0,00
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	1070	10		39 099	3 609,90
Машинни оператори и монтажници	1080	6	2	34 560	5 760,00
Професии, неизискващи специална квалификация	1090	3		12 240	4 080,00
Наети лица на непълно работно време без лицата в отпуск по майчинство					
- непреизчислени към пълна заетост	1200			x	x
- преизчислени към пълна заетост - от код 1001	1300				0,00

Раздел 2. Движение и отработено време

		Код на реда	Брой	Отработени дни и часове от един нает
a		б	1	2
Наличност, приемане и напускане	Наличност по списък в началото на годината	1810	44	x
	Приети от началото на годината - общо	1820	12	x
	Напуснали през годината - общо	1840	32	x
	Наличност по списък в края на годината (код 1810 + код 1820 - код 1840)	1880	24	x
Отработено време през годината	Отработени човекодни	1910	5 522	230,1
	в т.ч. от наетите на непълно работно време	1911		0,0
	Отработени човекочасове	1930	44 176	8,0
	в т.ч. от наетите на непълно работно време	1931		0,0
Отработени дни от един нает на пълно работно време		1912p	x	230,1
Отработени часове за един отработен ден от наетите на пълно работно време		1932p	x	8,0

Раздел 3. Начислени средства за работна заплата и други разходи за труд на работодателя

		Код на реда	От началото на годината (в левове - цели числа)	В процент
а		б	1	2
Начислени средства за работещите по трудово и служебно правоотношение	Работна заплата - общо (3100 = 3120 + 3130 + 3140 + 3150) (3100 = 1000 к.з)	3100	116 117	x
	в т.ч. Основна заплата за действително отработено време	3120	95 868	82.56
	Възнаграждение над основната заплата (наднормено и премии по системите за заплащане на труда)	3130		0.00
	в т.ч. годишни, шестмесечни, тримесечни премии, целеви награди, извънредни заплати и други еднократни възнаграждения	3133		0.00
	Възнаграждение за платен отпуск	3140	9 324	8.03
	Допълнителни и други възнаграждения (за нощен труд, работа на смени, професионален стаж, извънреден труд) по КТ, ЗДС, друг закон, колективен или индивидуален трудов договор	3150	10 925	9.41
	Обезщетения по КТ, ЗДС и КСО	3160		x
	в т.ч. по чл.200 ал.3 от КТ и чл.104 ал.4 от ЗДС	3161		x
	по чл.222 ал.1 и 2 от КТ и чл.104 ал.1 и 2 от ЗДС	3162		x
	по чл.220 ал.1 и чл.225 от КТ и 104 ал.3 от ЗДС	3163		x
	Социални и здравни осигуровки (вкл. доброволни и фонд "Безработица")	3170	20 962	18.05
	Други социални разходи и надбавки	3180		x
	Данък върху социалните разходи	3190		0.00

Част II. Работещи без трудово и служебно правоотношение с отчетната единица

	Код на реда	Среден брой през годината	в т.ч. жени	Разходи за възнаграждения (в левове - цели числа)	Средно годишно възнаграждение на едно лице (левове)
а	б	1	2	3	4
Наети лица по договор за управление и контрол (без тези, включени в кодове 1000, 1500 и 1600)	1400				0.00
Наети лица по извънтрудови правоотношения (граждански договор)	1500				0.00
в т.ч. наети лица, които имат само граждански договор и не работят при друг работодател	1510				0.00
Наети лица за допълнителен труд при друг работодател (чл.111 от КТ)	1530				0.00
Работещи собственици (без тези, включени в кодове 1000 и 1400)	1600				0.00
Социални и здравни осигуровки	3300	x	x		0.00

Дата: 26/03/2015

Ръководител: Николай Атанасов Налбантов

Съставител: Димитър Стефанов Петров

(име, презиме, фамилия)

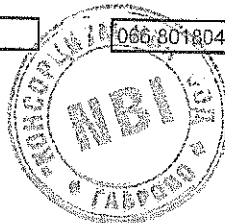
Лице за контакт: Николай Атанасов Налбантов

(име, презиме, фамилия)

(подпис)

066 801804

(телефон)



Отчетна единица:	НБИ КОНСОРЦИУМ ООД
Гр. (с.)	гр. Габрово
Община:	Габрово

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
107526979

СПРАВКА ЗА ПРОДАЖБИТЕ И ТЪРГОВСКИТЕ ОБЕКТИ ПРЕЗ 2014 ГОДИНА

ВАЖНО: Моля, преди попълване на отчета прочетете приложените указания и номенклатури!

Раздел I. Продажби на едро и дребно по групи стоки през 2014 г. (вкл. ДДС и АКЦИЗИ)

Групи стоки	Код на реда	(Хил. левове)	
		Продажби на едро	Продажби на дребно
а	б	1	2
ОБЩО	9000	5 399	
Хляб и хлебни изделия, продукти на мелничарската промишленост	0111		
Месо, месни продукти и месни консерви	0112		
Риба и рибни продукти, ракообразни и мекотели	0113		
Мляко, млечни продукти и яйца	0114		
Хранителни масла и мазнини от животински и растителен произход	0115		
Плодове	0116		
Зеленчуци, вкл. зеленчукови консерви	0117		
Захар, захарни изделия и шоколад	0118		
Други хранителни стоки	0119		
Кафе, чай и какао	0121		
Безалкохолни напитки	0122		
Спиртни напитки	0211		
Вина	0212		
Бира	0213		
Тютюневи изделия	0229		
Текстилни изделия за изработка на облекло и галантерия	0318		
Облекла и кожухарски изделия	0319		
Обувки	0329		
Материали за текущ ремонт на жилище	0431		
Горива за отопление	0459		
Мебели и предмети за обзавеждане, осветителни тела	0518		
Килими и други подови настилки	0519		
Домакински текстил	0529		
Домакински уреди	0539		
Стоки за домакинството	0549		
Инструменти, машини и оборудване за дома и градината	0559		
Домакински стоки за краткотрайна употреба	0561		
Фармацевтични, медицински и ортопедични стоки	0619		
Автомобили	0711		
Мотоциклети и велосипеди	0712		
Резервни части, материали и принадлежности за МПС	0721		
Течни и газообразни горива и смазочни материали за МПС	0722		
Съобщителна техника	0812		
Радио- и телевизионни стоки	0911		
Оптика и фотопринадлежности	0912		
Компютърна и канцеларска техника	0913		
Носители на записи за аудио-визуална, фотографска техника и машини за обработка на информация	0914		
Дълготрайни стоки за свободното време и отдиш, музикални инструменти	0920		
Игри и играчки; оборудване за спорт и къмпинг; цветя и домашни любимци	0930		
Книги, вестници и списания; книжарски и канцеларски стоки и материали	0950		
Електрически уреди и принадлежности за лична хигиена; парфюмерийни и	1210		
Лични принадлежности, неклассифицирани другаде	1230		
Строителни материали	9001		
Селскостопански суровини и живи животни	9002		
Метали и метални руди, необработен дървен материал, химически промишлени продукти, вторични суровини и скрап	9003		
Машини, съоръжения и части за тях	9004	5 399	
Продажби на едро и дребно - общо	8000	5 399	x
Относителен дял	8100	100.00	0.00
Храни, напитки и тютюневи изделия	9100	0	0
Нехранителни стоки	9200	5 399	0

Раздел II. Търговски обекти за продажби на дребно към 31.12.2014 година

Вид и стокова специализация на търговските обекти	Код на реда	Брой	Площ на търговската зала - м ²
а	6	1	2
СТОПАНИСВАНИ ОБЕКТИ ПО ФОРМА НА ОРГАНИЗАЦИЯ - ОБЩО	7500	0	х
Будки и сергии в стационарната търговска мрежа	7510		х
Подвижни обекти за разносна и развозна търговия (вкл. автомати)	7520		х
Складове - магазини	7530		х
Бензиностанции	7540		х
Газостанции	7550		х
Магазини и павилиони - общо	7560	0	0
Плодове и зеленчуци	7561		
Месо и месни продукти	7562		
Риба и рибни продукти	7563		
Хляб и хлебни изделия	7564		
Захарни и сладкарски изделия	7565		
Алкохолни и безалкохолни напитки	7566		
Специализирани магазини с други хранителни стоки	7567		
Неспециализирани с разнообразни хранителни стоки	7568		
Аптеки и санитарни магазини	7569		
Оптика	7570		
Парфюмерия, козметика и тоалетни принадлежности	7571		
Текстилни изделия	7572		
Облекло	7573		
Обувки и кожени изделия	7574		
Мебели, осветителни тела и стоки за домакинството	7575		
Радио- и телевизионни стоки, електродомакински уреди	7576		
Аудио- и видеокасети, CD и DVD със звуко- и видеозаписи	7577		
Железария, лакове, бои	7578		
Строителни и отоплителни материали	7579		
Книги, вестници и списания	7580		
Моторни превозни средства и резервни части	7581		
Специализирани магазини с други нехранителни стоки	7582		
Неспециализирани с разнообразни нехранителни стоки	7583		

Дата: 15/01/2015

Ръководител: Николай Атанасов Налбантов

Съставител: Димитър Стефанов Петров

(име, презиме, фамилия)

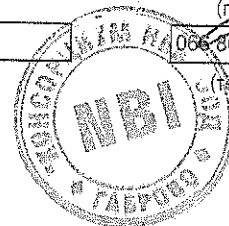
Лице за контакт: Николай Атанасов Налбантов

(име, презиме, фамилия)

(подпис)

066 801804

(телефон)



Отчетна единица:	НБИ КОНСОРЦИУМ ООД
Гр. (с.)	гр.Габрово
Община	Габрово

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
107526979

СПРАВКА ЗА РАЗХОДИТЕ НА СУРОВИНИ И МАТЕРИАЛИ, БЕЗ ЕНЕРГИЙНИТЕ ПРОДУКТИ ЗА 2014 ГОДИНА*

Наименование на продуктовата група	Код на реда	Код на продукта **	Стойност на наличните суровини и материали към 01.01.2014 г.	Стойност на постъпилите суровини и материали през годината		Стойност на разходите - всичко през годината	Стойност на наличните суровини и материали към 31.12.2014 г. (1+2-4)
				Общо	в т.ч. от внос		
а	б	в	1	2	3	4	5
Продукти за междинно потребление***							
Растениевъдство, животновъдство и лов, спомагателни дейности	50	01					0
Горско стопанство	51	02					0
Рибно стопанство	52	03					0
Добив на метални руди	53	07					0
Добив на неметални материали и суровини	54	08					0
Спомагателни дейности в добива	55	09					0
Производство на мелничарски продукти, нишесте и нишестени продукти	56	10.6					0
Производство на готови храни за животни	57	10.9					0
Подготовка и предене на текстилни влакна	58	13.1					0
Производство на тъкани	59	13.2					0
Облагородяване на прежди, платове и облекло	60	13.3					0
Производство на дървен материал и изделия от дървен материал и корк, без мебели; производство на изделия от слама и материали за плетене	61	16					0
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	62	17					0
Производство на основни химични вещества	63	20.1					0
Производство на пестициди и други агрохимикали	64	20.2					0
Производство на бои, лакове и подобни продукти, печатарско мастило и китове	65	20.3					0
Производство на други химични продукти	66	20.5					0
Производство на изкуствени и синтетични влакна	67	20.6					0
Производство на изделия от каучук и пластмаси	68	22	840	294		299	835
Производство на изделия от други неметални минерални суровини	69	23					0
Производство на основни метали	70	24					0
Коване, пресоване, щамповане и валцуване на метал; прахова металургия	71	25.5					0
Друго металообработване	72	25.6					0
Производство на кухненски прибори, инструменти и железария	73	25.7					0
Производство на други метални изделия	74	25.9					0
Производство на електронни елементи и печатни платки	75	26.1					0
Производство на магнитни и оптични носители, незаписани	76	26.8					0

(Хил. левове)

Наименование на продуктова група	Код на реда	Код на продукта **	Стойност на наличните суровини и материали към 01.01.2014 г.	Стойност на постъпилите суровини и материали през годината		Стойност на разходите - всичко през годината	Стойност на наличните суровини и материали към 31.12.2014 г. (1+2-4)
				Общо	в т.ч. от внос		
а	б	в	1	2	3	4	5
Производство на електрически двигатели, генератори и трансформатори, и на апарати за управление и разпределение на електрическа енергия	77	27.1					0
Производство на акумулаторни батерии и акумулатори	78	27.2					0
Производство на изолирани проводници и електроинсталационни изделия	79	27.3					0
Производство на лампи и осветители	80	27.4					0
Производство на други електрически съоръжения	81	27.9					0

* Разходи за суровини и материали - код на редове 21130 и 21140 от Раздел II, на ОПР.

** Съгласно Класификация на продуктите по икономически дейности КПИД-2008.

*** Не се посочват продукти, купени с цел препродажба.

Дата: 15/01/2015

Ръководител: Николай Атанасов Налбантов

Съставител: Димитър Стефанов Петров

(име, презиме, фамилия)

Лице за контакт: Николай Атанасов Налбантов

(име, презиме, фамилия)

(подпис)

066 801804

(телефон)

УКАЗАНИЯ

С този формуляр се отчитат суровини и материали в предприятията потребители, в стойностно изражение (без ДДС), изразходвани за производствено-експлоатационни и други дейности.

Отчитането на суровините и материалите, потребени в предприятието, се извършва по Класификация на продуктите по икономически дейности (КПИД-2008), която на ниво клас (4 знак) съпада с КИД-2008 (класификация на икономическите дейности).

Във формуляра не трябва да се отчитат за постъпили тези материали, за които доставчикът писмено е съобщил, че ги изпраща на отговорно пазене. Те ще се отчитат за постъпили от момента на получаване на фактурата от доставчика. В случаите на доставени, но неплатени материали, на забавяне или липса на първичен документ се съставя протокол, декларация или друг документ по преценка на предприятието. В тези случаи материалите се оценяват по продажна цена. След получаване на фактурата съставената статия се сторнира и се съставя нова.

Чуждите материали, включително поръчките с материали на клиентите, не трябва да се включват в отчета.

В колоната „Стойност на наличните суровини и материали към 01.01.2014 г.“ се посочват данни за наличните суровини и материали в началото на годината. Като наличност се посочва и стойността на материалите, намиращи се в цеховете, строителните площадки и др. места, изписани в производството, но фактически неизразходвани. За всеки материал стойността на наличните суровини и материали на 1 януари трябва да бъдат еднакви със стойността на наличните суровини и материали на 31 декември на предходната година.

В колоната „Стойност на постъпилите суровини и материали през годината“ се посочват данни за суровините и материалите, които фактически са постъпили през годината с цел потребление.

В колоната „в т.ч. от внос“ се посочва стойността на всички вносни суровини и материали, които са постъпили в предприятието.

В колоната „Разход - всичко през годината“ се посочва стойността на целият фактически разход на суровини и материали за основните и спомагателни производства, за ремонти, за експлоатационни и други дейности, включително и материали продадени на други предприятия.

В колона „Стойност на наличните суровини и материали към 31.12.2014 г.“ се посочват данни за наличните суровини и материали в края на годината.

Разглеждане на Класификацията на продуктите по икономически дейности от интернет страницата на НСИ-www.nsi.bg, Статистически класификации, КПИД-2008.

Отчетна единица:	ИВИ КОНСОРЦИУМ ООД
Гр. (с.):	гр. Габрово
Община:	Габрово

ЕИК по БУЛСТАГ / ТР
107526979

ОТЧЕТ ЗА РАЗХОДА НА ГОРИВА И ЕНЕРГИЯ ЗА 2014 ГОДИНА

Данните се попълват в цели положителни числа

Наименование на горивото/енергията	Код на реда	Код на горивото / енергията	Мярка	Наличност на 01.01.2014 г. (количество)	ПОСТЪПЛЕНИЯ Общ (количество)	Общ (количество)	РАЗХОД			Наличност на 31.12.2014 г. (количество)	Средна цена на единица разход за производствени и други дейности (лв)
							За производствени и други дейности на предприятието	Стойност хил. лв (без ДДС)	Количество		
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6	7	
Дърва за горене под формата на тручета, целеници, клопи, сночета или подобни форми	01	02.20.14.00	пр. м ³								
Коксуващи се въглища	02	05.10.10.10	т								
Антрацитни въглища, пречистени	03	05.10.10.20	т								
Черни въглища, пречистени	04	05.10.10.30	т								
Кафяви въглища, пречистени	05	05.20.10.10	т								
Лигнитни въглища, пречистени	06	05.20.10.20	т								
Лигнитни въглища, изсушени	07	19.20.12.20	т								
Нефт	08	06.10.10.10	т								
Природен газ (метан) във втечнено или газообразно състояние (1 тон = 1,4658 хил.м3)	09	06.20.10.00	х. м ³								
в т. ч.:											
за транспорт	10	06.20.10.00	х. м ³	х	х	х		х	х	х	
за неенергийни цели	11	06.20.10.00	х. м ³	х	х	х		х	х	х	
Кокс и полукокс от въглища или от торф; ретортен въглен	12	19.10.10	т								
Катран от въглища или торф (смес от ароматни и мастни съставки, получени от дестилацията на въглища или торф)	13	19.10.20.00	т								
Брикети от антрацитни и черни въглища	14	19.20.11.00	т								
Брикети от лигнитни въглища	15	19.20.12.10	т								
Авиационен бензин (1 литър = 0.00075 тон)	16	19.20.21.10	т								
Автомобилен бензин, безоловен (1 литър = 0.00075 тон)	17	19.20.21.20	т		1	1	1	2		2 000.00	
Минерален терпентин и специални бензини	18	19.20.23.30	т								
Гориво за реактивни двигатели от керосинов тип (авиационен керосин)	19	19.20.25.00	т								
Транспортно дизелово гориво (1 литър = 0.00085 тон)	20	19.20.26.2	т		13	13	13	27		2 076.92	
в т. ч. за стационарни двигатели, строителни и селскостопански машини	21	19.20.26.2	т	х	х	х		х	х	х	
Газовол за отопление и други газоволи (включително и за химическа преработка) (1 литър = 0.00085 тон)	22	19.20.26.35	т								

Наименование на горивото/енергията	Код на реда	Код на горивото / енергията	Мярка	Наличност на 01.01.2014 г. (количество)	ПОСТЪПЛЕНИЯ Общо (количество)	РАЗХОД			Наличност на 31.12.2014 г. (количество)	Средна цена на единица разход за производствени и други дейности (лв)
						Общо (количество)	За производствени и други дейности на предприятието			
							Количество	Стойност хил. лв (без ДДС)		
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6	7
Мазут (котелно гориво) с топливно съдържание на сярата, непревишаващо 1%	23	19.20.28.20	т							
Мазут (котелно гориво) с топливно съдържание на сярата, превишаващо 1%	24	19.20.28.30	т							
Пропан-бутанови смеси (втечнен нефтен газ) (1 литър = 0.00055 тон)	25	19.20.31.10	т							
в т. ч. за транспорт	26	19.20.31.10	т	х	х	х		х	х	х
Газообразни въглеродороди, получени от нефто-преработвателните заводи (нефтени рафинерии)	27	19.20.32.20	т	х					х	
Вазелин, парафин, микрокристален нефтен восък и други минерални восъци	28	19.20.41	т							
в т. ч.: Парафин, съдържащ топливно	29	19.20.41.10	т							
по-малко от 0.75% масло	30	19.20.42.10	т							
Нефтен кокс	31	19.20.42.20	т							
Нефтен битум	32	19.20.42.30	т							
Гудрон	33	19.20.42.90	т							
Други остатъци от нефтени продукти	34	20.59.59.93	т							
Други течни биогорива	35	35.11.10	МВтч	х	675	675		145	х	214.81
Електроенергия (МВтч=кВтч/1000)	36	35.11.10	МВтч	х	х	х		х	х	х
в т. ч. за транспорт	37	35.21.10.10	хил. м ³	х					х	
Коксов газ	38	35.21.10.20	хил. м ³	х					х	
Доменен газ	39	35.30.11	МВтч	х					х	
Топлоенергия ¹⁾ (МВтч=кВтч/1000)										
в т.ч.получена при химически процеси, от термолити, от слънчеви колектори, геотермална енергия	40	35.30.11.90	МВтч	х		х	х	х	х	х
Промислени отпадъци (невъзобновяеми)	41	38.11.39.10	ГДж	х					х	
Дървени отпадъци, вкл. брикети и пелети от дървесина	42	38.11.39.20	т	х					х	
Други растителни отпадъци,вкл. брикети и пелети от растителни отпадъци	43	38.11.39.30	т	х					х	

¹⁾ Предприятията отчитат само закупената топлоенергия, както и топлоенергия, получена при химически процеси, от термолити, от слънчеви колектори, геотермална енергия. Обществения центриал отчитат собствените нужди.

Дата: 15/01/2015

Ръководител:

Николай Атанасов Напбантов

Съставител:

Димитър Стефанов Петров

Лице за контакт:

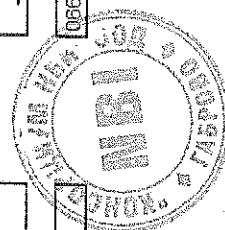
Николай Атанасов Напбантов

(име, презиме, фамилия)

(име, презиме, фамилия)

066 801804

(телефон)



Отчетна единица:	НБИ КОНСОРЦИУМ ООД
Гр. (с.)	гр. Габрово
Община	Габрово

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
107526979

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2012 - 2014 ГОДИНА

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНО Е СПРАВКАТА ДА БЪДЕ ПОПЪЛНЕНА ОТ МЕНИДЖЪРСКИЯ ЕКИП НА ПРЕДПРИЯТИЕТО!

Справката се попълва от всички предприятия, осъществяващи следните икономически дейности: Добивна промишленост; Преработваща промишленост; Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива; Доставка на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване; Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети; Транспорт, складиране и пощи; Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения; Финансови и застрахователни дейности; Архитектурни и инженерни дейности; технически изпитвания и анализи; Научноизследователска и развойна дейност; Рекламна дейност и проучване на пазари.

Иновация е въвеждането на нови или значително усъвършенствани продукти, процеси, организационни или маркетингови методи от Вашето предприятие.

Иновацията трябва да има характеристики или предназначения, които са нови или значително подобрени.

Иновацията трябва да е нова за Вашето предприятие, въпреки че тя би могла да бъде първоначално разработена от други предприятия.

(Моля, отбележете Вашите отговори с "X")

РАЗДЕЛ А. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

A.1. През 2014 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия*?		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;">Да</td> <td style="width: 50px;">Не</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">☐</td> <td style="text-align: center;">☒</td> </tr> </table>	Да	Не	☐	☒				
Да	Не									
☐	☒									
Ако отговорът е "Да", посочете в коя държава се намира главният офис										
Код по ISO		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 30px;"> </td> <td style="width: 30px;"> </td> <td style="width: 30px;"> </td> </tr> </table>								
* Група предприятия представлява обединение на две или повече предприятия под обща собственост. Всяко от предприятията в групата може да обслужва различни пазари, с национални или местни дъщерни дружества, или да обслужва различни продуктови пазари. Главният офис също е част от групата предприятия, като неговото местонахождение може да бъде на територията на друга държава. Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се само за тяхното предприятие, а не за цялата група.										
A.2. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие осъществявало ли е:										
(Възможен е повече от един отговор)		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;">Да</td> <td style="width: 50px;">Не</td> </tr> </table>	Да	Не						
Да	Не									
1. Сливане с или вливане в друго предприятие или част от друго предприятие		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px; text-align: center;">☒</td> </tr> </table>		☒						
	☒									
2. Продажба, закриване или сключване на договор с друго предприятие за извършване на част от задачите и функциите на Вашето предприятие		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px; text-align: center;">☒</td> </tr> </table>		☒						
	☒									
A.3. Посочете на кои географски пазари Вашето предприятие е продавало продукция, стоки и услуги през последните три години (2012 - 2014)?										
(Възможен е повече от един отговор)		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;">Да</td> <td style="width: 50px;">Не</td> </tr> </table>	Да	Не						
Да	Не									
1. Местен / регионален в рамките на България		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> </table>								
2. Национален (други региони в България)		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px; text-align: center;">☒</td> </tr> </table>		☒						
	☒									
3. Държави членки на ЕС и асоциирани държави*		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> </table>								
4. Други държави		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> </table>								
* Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, бивша югословска република Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.										
A.4. Кой от изброените пазари е бил най-големият за Вас от гледна точка на реализирания оборот през последните три години (2012 - 2014)?										
(Посочете съответния номер от 1 до 4 от Въпрос A.3.)		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;">1</td> <td style="width: 50px;">2</td> <td style="width: 50px;">3</td> <td style="width: 50px;">4</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;">☒</td> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </table>	1	2	3	4		☒		
1	2	3	4							
	☒									

РАЗДЕЛ Б. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на стока или услуга, която е нова или значително усъвършенствана по отношение на нейните възможности, удобство за използване от потребителя, компоненти и подсистеми. Като продуктови иновации трябва да се считат продуктите (стоки и услуги), които са нови или значително усъвършенствани за Вашето предприятие. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашите пазари. Стоката обикновено е материален предмет, например смарт телефон, мебели или стандартен софтуерен продукт. Музиката, филмите и софтуера за сваляне от Интернет също са стоки. Услугата обикновено е нематериална, например търговията на дребно, застраховането, образователните курсове, въздушния транспорт, консултациите и други.

B.1. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;">Да</td> <td style="width: 50px;">Не</td> </tr> </table>	Да	Не
Да	Не			
1. Нови или значително усъвършенствани стоки (с изключение на обикновените препродажи на нови стоки и чисто естетическите промени в стоките)		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px; text-align: center;">☒</td> </tr> </table>		☒
	☒			
2. Нови или значително усъвършенствани услуги		<table border="1" style="display: inline-table;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="width: 50px; text-align: center;">☒</td> </tr> </table>		☒
	☒			

(Ако отговорът на B.1.1 и на B.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел В.)

Б.2. Кой е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)? (Възможен е повече от един отговор)

	Стоки	Услуги
1. Вашето предприятие самостоятелно		
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации ¹		
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации ¹		
4. Други предприятия и организации ¹		

¹ Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.

Б.3. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:

	Да	Не
1. Нови за Вашия пазар - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт на Вашия пазар преди Вашите конкуренти (той може да е бил вече наличен на други пазари)		
2. Нови само за предприятието Ви - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт, който е бил вече реализиран на Вашия пазар от Вашите конкуренти		

Б.4. Посочете какъв дял от общия оборот² на Вашето предприятие за 2014 г. се дължи на:

1. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2012 - 2014 г. - нови за Вашия пазар	%
2. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2012 - 2014 г. - нови само за предприятието Ви	%
3. Напроменени или само незначително модифицирани стоки и услуги през периода 2012 - 2014 година (вкл. препродажи на нови продукти, закупени от други предприятия)	%
4. Оборот за 2014 г. общо (1+2+3) = 100%	100 %

² За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви и други подобни приходи, а за застрахователните дружества – на стойността на brutните начислени премии.

Б.5. Има ли поне един от Вашите иновационни продукти (стоки и услуги), реализирани на пазара през последните три години (2012 - 2014), който според Вас е бил: (Моля, отбележете по един отговор на всеки ред)

	Да	Не	Не знам
1. Нов за България			
2. Нов за Европа*			
3. Нов за света			

* Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, бивша югославска република Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.

(Ако отговорът на Б.5.3 е "Не", моля, преминете на Раздел В.)

Б.6. Какъв дял от оборота на Вашето предприятие за 2014 г. (посочен по-горе във въпрос Б.4.1) се дължи на нови за света иновационни продукти през периода 2012 - 2014 година?

1. по-малко от 1%	
2. от 1% до 4.9%	
3. от 5% до 9.9%	
4. от 10% до 24.9%	
5. 25 % и повече	
6. Не знам	

РАЗДЕЛ В. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Процесовата иновация представлява внедряването на нови или значително усъвършенствани: производствени процеси, методи за разпространение и спомагателни дейности. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашия пазар. Не следва да се отчитат като процесови иновации чисто организационните промени в предприятието - това са организационни иновации.

В.1. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие внедрило ли е:

	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани производствени методи		X
2. Нови или значително усъвършенствани методи за снабдяване, доставка и разпространение на суровините, стоките и услугите		X
3. Нови или значително усъвършенствани спомагателни дейности (напр. поддръжка на системи, счетоводни и компютърни дейности и др.)		X

(Ако отговорът на В.1.1 и на В.1.2 и на В.1.3 е "Не", моля, преминете на Раздел Г.)

В.2. Кой е разработил тези иновационни процеси?		(Възможен е повече от един отговор)	
1. Вашето предприятие самостоятелно			
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации ¹			
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на процеси, първоначално разработени от други предприятия и организации ¹			
4. Други предприятия и организации ¹			

¹ Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.

В.3. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие внедрило ли е процесови иновации, които са нови за Вашия пазар?	Да	Не	Не знам

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТИТЕ И ПРОЦЕСОВИТЕ ИНОВАЦИИ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, сгради, софтуер и лицензи, инженерно-развойната дейност, технико-икономическите изследвания за приложимост, дизайна, обучението и маркетинга, когато те се осъществяват с цел да се разработят и внедрят продуктови и процесови иновации. Иновационната дейност обхваща също и всички видове научноизследователска и развойна дейност (НИРД).

Г.1. През периода 2012 - 2014 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продуктови и процесови иновации, тъй като дейността е била:		Да	Не
1. Прекратена преди да е завършена			X
2. Незавършена в края на 2014 година		X	

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел 3.)

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТИТЕ И ПРОЦЕСОВИТЕ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кои от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2012 - 2014)?		Да	Не
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие - включва научноизследователската и развойна дейност, която се провежда с цел създаване на нови знания или за разрешаване на научни или технически проблеми (включително собствени софтуерни разработки, които отговарят на тези изисквания)			X
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)			X
1.2. През част от периода 2012 - 2014 година			X
2. НИРД, закупена от друго предприятие - включва научноизследователската и развойна дейност, за извършването на която Вашето предприятие е сключило договор с други предприятия (включително и такива от Вашата група) или от научноизследователски организации			X
3. Придобиване на машини, оборудване, софтуер и сгради, свързани с иновациите - включва машините, оборудването, софтуерът и сградите, придобити от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		X	
4. Придобиване на съществуващи знания от други предприятия и организации - включва придобиване на съществуващо ноу-хау, обекти на авторско право, патентовани и непатентовани изобретения и други видове знания от други предприятия и организации, необходими за разработването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси			X
5. Обучение, свързано с иновациите - включва се обучението на Вашия персонал (извършено от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие), специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за разработване и внедряване на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси			X
6. Маркетингови дейности по представяне на иновациите - включва дейностите (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по представяне на пазара на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги, включително маркетинговите проучвания и стартовата реклама			X
7. Дизайн - включва дейностите (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по промяна на формата, външния вид или използваемостта на стоките и услугите			X
8. Други иновационни дейности - включва други дейности (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси, като технико-икономически изследвания за приложимост, изпитвания, осигуряване на индустриална екипировка, подходяща за определена работа, индустриално инженерство и други			X

Д.2. Какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2014 г. за иновационните дейности, посочени по-горе във въпрос Д.1?		(Хил.лв.)
Включват се текущите разходи (разходи за персонал, разходи за външни услуги и други текущи разходи, свързани с иновационните дейности), както и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи (сгради и оборудване).		
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие (включват се текущите разходи и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи, предназначени за НИРД)		
2. НИРД, закупена от друго предприятие		
3. Придобиване на машини, оборудване, софтуер и сгради, свързани с иновациите (с изключение на разходите, предназначени за НИРД)		10

4. Придобиване на съществуващи знания от други предприятия и организации		
5. Всички останали иновационни дейности - дизайн, обучение, маркетинг и други дейности, свързани с иновациите		
6. Разходи - общо (1+2+3+4+5)		10

РАЗДЕЛ Е. ПУБЛИЧНА ФИНАНСОВА ПОДДКРЕПА ЗА ИНОВАЦИОННИТЕ ДЕЙНОСТИ

Е.1. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност?

Включва се финансовата подкрепа под формата на данъчни кредити и облекчения, помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват НИРД и други иновационни дейности, провеждани изцяло за публичния сектор* по договор.

	Да	Не
1. От институции на местното управление		X
2. От институции на държавното управление (министерства и държавни агенции)		X
3. От Европейския съюз (ЕС)		X
3.1. В т. ч. по линията на Седма рамкова програма на ЕС за научни изследвания и технологично развитие или на Рамкова програма за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“		X

* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.

РАЗДЕЛ Ж. СЪТРУДНИЧЕСТВО, СВЪРЗАНО С ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИТЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ

Ж.1. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие осъществявало ли е някоя от иновационните си дейности в сътрудничество с други предприятия и организации?

Иновационното сътрудничество представлява активно участие в съвместни иновационни проекти, които се осъществяват заедно с други предприятия и организации. Не е необходимо партньорите в иновационното сътрудничество да имат търговска изгода. Обикновеното наемане на работна сила, без активно участие в иновационните проекти, не се счита за сътрудничество.

	Да	Не
		X

(Ако отговорът е "Не", моля, преминете на Въпрос 3.1.)

Ж.2. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност.

(Възможен е повече от един отговор)

Партньори	България	Европа**	САЩ	Китай или Индия	Други страни
1. Други предприятия от Вашата група предприятия					
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер					
3. Клиенти и потребители от частния сектор					
4. Клиенти и потребители от публичния сектор*					
5. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор					
6. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД					
7. Университети и други висши училища					
8. Бюджетни, обществени и частни организации с основна дейност НИРД					

* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.

** Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, бивша югославска република Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.

Ж.3. Кой от изброените партньори е бил най-полезен за иновационната дейност на Вашето предприятие?

(Посочете съответния номер от 1 до 8 от Въпрос Ж.2.)

--	--

РАЗДЕЛ З. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация на бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегическите решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

З.1. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:

1. Нови бизнес практики за организиране на работния процес (напр. използване за първи път на системи за управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)	Да	Не
		X
2. Нови методи на организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне на структурни звена; системи за обучение и квалификация и др.)	Да	Не
		X
3. Нови методи на организация на взаимоотношенията с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и договори с подизпълнители и др.)	Да	Не
		X

РАЗДЕЛ И. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

И.1. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:

1. Значителни изменения в естетическия дизайн или опаковката на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации)	Да	Не
	☐	☒
2. Нови методи за реклама или техники за промоция на продукта (напр. използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)	Да	Не
	☐	☒
3. Нови методи за продуктови пласмант или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)	Да	Не
	☐	☒
4. Нови методи за ценообразуване на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)	Да	Не
	☐	☒

РАЗДЕЛ К. ДОГОВОРИ С ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР И ИНОВАЦИИ

К.1. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие имало ли е договори за доставка на стоки и услуги за:

1. Български организации от публичния сектор*	Да	Не
	☐	☒
2. Чуждестранни организации от публичния сектор*	Да	Не
	☐	☒

* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.

(Ако отговорът на К.1.1 и на К.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел Л.)

К.2. Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, като част от договор за доставка на стоки и услуги за организации от публичния сектор?

Да	Не
☐	☐

Включват се иновационни дейности, свързани с продуктови, процесови, организационни и маркетингови иновации.

(Ако сте отговорили на Въпрос К.2. с "Не", моля, преминете на Раздел Л.)

К.3. Във Вашите договори с организации от публичния сектор:

(Възможен е повече от един отговор)

1. Иновацията е конкретно изискване като част от договора	☐
2. Иновацията не се изисква като част от договора	☐

РАЗДЕЛ Л. ПРАВА ВЪРХУ ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ЛИЦЕНЗИРАНЕ

Л.1. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие използвало ли е някой от следните методи за защита правата на интелектуална собственост:

1. Заявка за патент	Да	Не
	☒	☐
2. Заявка за Европейски полезен модел		☒
3. Регистрация на права върху промишлен дизайн	☒	☐
4. Регистрация на търговска марка		☒

Л.2. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие осъществявало ли е:

1. Предоставяне на договорна лицензия за използване или продажба на патент, права върху промишлен дизайн, авторско право или търговска марка на друго предприятие, университет или изследователски институт	Да	Не
	☐	☒
2. Получаване* на договорна лицензия за използване или покупка на патент, права върху промишлен дизайн, авторско право или търговска марка, собственост на друго предприятие, университет или изследователски институт	☒	☐

* Не се включва придобиването на лицензи за общ софтуер за настолни и преносими компютри, като операционни системи, текстообработка, електронни таблици и др.

(Ако сте отговорили с "Да" на някой от въпросите Б.1, В.1, Г.1, 3.1 и И.1, моля, преминете на Раздел Н.)

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НЕИНОВАТИВНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Раздел М. се попълва само от предприятията, които през последните три години (2012 - 2014) не са осъществили продуктови, процесови, организационни и маркетингови иновации, т.е. са отговорили с "Не" на въпроси Б.1, В.1, Г.1, 3.1 и И.1.

М.1. Кое от следните обстоятелства най-добре описва защо Вашето предприятие не е имало иновационна дейност през последните три години (2012 - 2014)?

(Възможен е само един отговор)

1. Няма убедителна причина за осъществяването на иновация	☐	⇒ Моля, преминете на Въпрос М.2.
2. Обмисляна е иновация, но е имало твърде много пречки за осъществяването ѝ	☐	⇒ Моля, преминете на Въпрос М.3.

М.2. Каква е била степента на значимост на изброените причини за неосъществяването на иновационна дейност от Вашето предприятие през последните три години (2012 - 2014)?

Причини	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Слабо търсене на иновации на Вашия пазар				
2. Няма необходимост от иновационна дейност поради предишни иновации				
3. Няма необходимост от иновационна дейност поради много слабата конкуренция на Вашия пазар				
4. Липса на добри идеи за иновации				

(Моля, преминете на Въпрос Н.4. от Раздел Н.)

М.3. Каква е била степента на значимост на изброените пречки за въвеждането на иновации за Вашето предприятие през последните три години (2012 - 2014)?

Пречки	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Липса на вътрешно финансиране за иновации				
2. Липса на кредити или на фондове за дялово инвестиране				
3. Липса на квалифициран персонал във Вашето предприятие				
4. Трудности при получаване на държавни помощи или субсидии за иновации				
5. Липса на партньори за сътрудничество				
6. Несигурно пазарно търсене на Вашите идеи за иновации				
7. Твърде силна конкуренция на Вашия пазар				

(Моля, преминете на Въпрос Н.4. от Раздел Н.)

РАЗДЕЛ Н. ИНОВАЦИИ С ЕКОЛОГИЧНИ ПОЛЗИ

Иновациите с екологични ползи са нов или значително усъвършенстван продукт, процес, организационен или маркетингов метод, който допринася за опазването на околната среда. Екологичната полза може да бъде основната цел на иновацията или страничен ефект от други цели. Екологичната полза от дадена иновация може да бъде идентифицирана, както в процеса на производство на стоки и услуги от предприятието, така и на етапа на следпродажбеното използване на стоката и услугата от крайния потребител. Крайният потребител може да бъде физическо лице, друго предприятие, правителството и други.

Н.1. През последните три години (2012 - 2014) Вашето предприятие осъществявало ли е продуктови, процесови, организационни или маркетингови иновации, свързани с някоя от следните екологични ползи?

Екологични ползи в рамките на Вашето предприятие	Да	Не
1. Намаляване на количеството материали или вода, използвани за производството на единица продукция		X
2. Намаляване използването на енергия или на т.нар. „Въглеродна следа“ (намаляване на общото отделено количество емисии парни газове)		X
3. Намаляване на шума и замърсяването на почвата, водата и въздуха		X
4. Подмяна на част от използваните материали с по-малко замърсяващи и по-малко опасни заместители		X
5. Подмяна на част от енергията от изкопаеми горива с енергия от възобновяеми енергийни източници		X
6. Рециклиране на отпадъците, водата или материалите за собствена употреба или продажба		X
Екологични ползи при потреблението или използването на стоката или услугата от крайния потребител	Да	Не
7. Намаляване използването на енергия или на т.нар. „Въглеродна следа“		X
8. Намаляване на шума и замърсяването на почвата, водата и въздуха		X
9. Улесняване рециклирането на продукта след излизането му от употреба		X
10. Удължаване на жизнения цикъл на продукта посредством производството на по-дълготрайни, по-здрави продукти		X

(Ако сте отговорили на всички редове на Въпрос Н.1. с "Не", моля, преминете на Въпрос Н.4.)

Н.2. От кои видове иновации, осъществени от Вашето предприятие, са произлезли тези екологични ползи?

	Да	Не
1. Продуктови иновации		
2. Процесови иновации		
3. Организационни иновации		
4. Маркетингови иновации		

Н.3. Каква е била степента на значимост на изброените фактори, които са довели до решението Вашето предприятие да реализира иновации с екологични ползи през последните три години (2012 - 2014)?

Фактори	Степен на значимост			Няма зна- чимост
	висока	средна	ниска	
1. Съществуваща нормативна база за опазване на околната среда				
2. Съществуващи данъци, такси или плащания за опазване на околната среда				
3. Нормативна база за опазване на околната среда или такси, свързани със замърсяването, които очакват да бъдат приети в бъдеще				
4. Държавни помощи, субсидии или други финансови стимули за екологични иновации				
5. Съществуващо или очаквано пазарно търсене на екологични иновации				
6. Подобряване репутацията на Вашето предприятие				
7. Доброволни действия или инициативи за опазване на околната среда, като добра практика във Вашия икономически сектор				
8. Високи разходи на енергия, вода или материали				
9. Необходимост да се отговори на изискванията на договори за обществени поръчки				

Н.4. Вашето предприятие има ли процедури за редовно идентифициране и намаляване на вредното въздействие върху околната среда? (напр. подготовка за екологичен одит, набиляване на цели, свързани с опазване на околната среда, сертифициране по ISO 14001, сертифициране по ISO 50001 и др.)

Да Не
☐ ☒

(Ако сте отговорили на Въпрос Н.4. с "Не", моля, преминете на Раздел О.)

Н.5. Ако Вашето предприятие е имало процедури за редовно идентифициране и намаляване на вредното въздействие върху околната среда, то кога са били внедрени?

(Възможен е повече от един отговор)

1. Процедури, внедрени преди 2012 година

2. Процедури, внедрени или значително променени през периода 2012 - 2014 година

РАЗДЕЛ О. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАЕТИТЕ ЛИЦА

О.1. За 2014 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са имали висше образование?

1.	0%	
2.	от 1% до 4.9%	
3.	от 5% до 9.9%	☒
4.	от 10% до 24.9%	
5.	от 25% до 49.9%	
6.	от 50% до 74.9%	
7.	75% и повече	

Дата: 26/03/2015

Ръководител: Николай Атанасов Налбантов

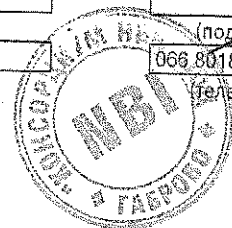
Съставител: Димитър Стефанов Петров

(име, презиме, фамилия)

Лице за контакт: Николай Атанасов Налбантов

(име, презиме, фамилия)

(подпис)
066 801804
(телефон)



Отчетна единица:	НБИ КОНСОРЦИУМ ООД
Гр.(с.)	гр.Габрово
Община:	Габрово

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
107526979

СПРАВКА ЗА ПРОИЗВОДСТВОТО И ПРОДАЖБИТЕ НА ПРОМИШЛЕНИ ПРОДУКТИ ЗА 2014 ГОДИНА*

Раздел I. Справка за производството и продажбите на промишлени продукти

Код по ПРОДПРОМ 2014	Наименование на продукта	Измери- телна единица	Производство				Продажби				Отбележе- те с "X" продукта, ако е нов или зна- чително усъвър- шенстван	Продажби (средна цена в левове)		
			количество	количество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)		количество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)	количество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)		общо	в т.ч. на вътр. пазар	
					общо	в т.ч. за чужде- странни клиенти								
а	б	в	1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	14	
22.21.21.53	Твърди тръби и маркучи от полимери на етилена	кг	57 735,00				51 364,00	180,00	51 364,00	180,00			3,50	3,50
22.21.21.70	Твърди тръби и маркучи от други пластмаси	кг	239 324,00				318 128,00	690,00	318 128,00	690,00			2,17	2,17
25.62.10.03	Струговани метални части за двигатели, машини и оборудване	хил. лв						19,00		19,00				
25.62.20.00	Метални части, механично обработени по начин, различен от струговането	хил. лв						64,00		64,00				
Общо:					0,00	0,00		953,00						

* Премислените продукти са от групата на машиностроителните изделия

* Промислените продукти включват промишлени изделия и промишлени услуги

Раздел II. Справка за промишлените услуги на ишлеме - общо (Хил. левове)

Стойност на промишлените услуги на ишлеме - общо (включва стойността на промишлените услуги на ишлеме от Раздел I (Σ кол.3) и услугите на ишлеме на ненаблюдаваната продукция)	в т.ч. за чуждестранни клиенти
10	11

Раздел III. Справка за натовареността

	Код на реда	Време (в минути)
a	б	12
Моля, посочете колко време Ви отне подготовката на данните и попълването на справката	099	180

Дата: 15/01/2015

Ръководител: Николай Атанасов Налбантов

Съставител: Димитър Стефанов Петров

(име, презиме, фамилия)

Лице за контакт: Николай Атанасов Налбантов

(име, презиме, фамилия)

(подпис)

066 801804

(телефон)

